

ACCESOS A INTERNET

Junio 2007*

1. Introducción

El Instituto Nacional de Estadística y Censos inició en noviembre de 2004 una serie de publicaciones referidas al acceso a internet, cuyo relevamiento comenzó en marzo de 2002.

La información que se presenta comprende dos categorías: los accesos residenciales y los de organizaciones.

Los accesos residenciales corresponden al uso hogareño o particular, mientras que los accesos de organizaciones son de uso de empresas, organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades, etc. Tanto los accesos¹ residenciales como los de organizaciones están integrados por las "cuentas de abono" y la cantidad de "usuarios free".

En este informe se presentan los datos de los accesos a internet del **segundo trimestre de 2007** y la serie de los accesos a internet residenciales y de organizaciones para el período comprendido entre diciembre de 2002 y junio de 2007.

Además, se incluye la información referida a las cuentas de correo electrónico en junio de 2007.

En el próximo informe de prensa de accesos a internet que se publicará en el mes de **diciembre de 2007** estará disponible la información relativa a:

> accesos a internet del tercer trimestre de 2007

Al final de esta publicación se incluyen algunas [observaciones de tipo metodológico](#) y un [glosario](#) con los principales términos utilizados.

2. Resumen

Los accesos residenciales a internet crecieron un 20% entre junio de 2006 y junio de 2007.

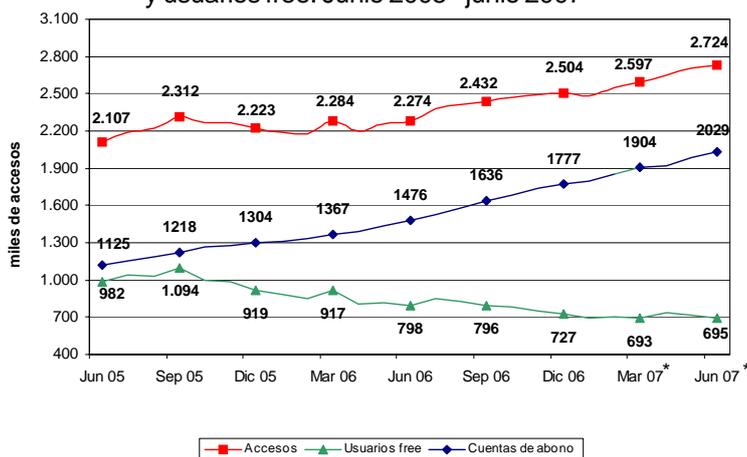
Las cuentas de abono se incrementaron en un 38%, donde se observó un crecimiento de 66% en las cuentas de banda ancha. Asimismo, producto de los procesos de reconversión tecnológica, disminuyeron los accesos Dial Up. ([cuadro 1](#))

Los accesos de organizaciones crecieron 21% entre junio de 2007 y el mismo mes de 2006.

Las cuentas de abono aumentaron un 22%, donde el segmento más dinámico fue el correspondiente a las cuentas de banda ancha, con un crecimiento de 39%. ([cuadro 3](#))

La cantidad de cuentas de correo electrónico aumentó un 9% entre junio de 2007 y junio de 2006. De este modo, se registraron 4,56 millones de cuentas de correo con un tráfico de 1.198 millones de mensajes enviados, lo que significa que en promedio se enviaron 263 mensajes mensuales por cuenta. ([cuadro 4](#))

Gráfico 1. Accesos residenciales, cuentas de abono y usuarios free. Junio 2005 - junio 2007*



Fuente: Encuesta a Proveedores de Acceso a Internet - INDEC

¹ El total de accesos se define como la suma de cuentas de abono y usuarios free. Si bien este valor no tiene sentido observarlo en términos absolutos, se considera de utilidad para evaluar la evolución del sector.

Signos convencionales utilizados:

* Dato provisorio

3. Accesos residenciales a internet en el período junio 2006 y junio 2007*

En el mes de junio de 2007 se registró un total de 2,7 millones de accesos a internet, de los cuales 2 millones correspondieron a cuentas de abono y el resto a usuarios free.

Considerando el período comprendido entre junio de 2006 y 2007, las conexiones de banda ancha aumentaron fuertemente. En un año incrementaron su participación en un 39% en el total de accesos y en un 21% en el total de abonos. De esta forma, acapararon el 64% del total de accesos y el 85% del total de abonos en junio de 2007.

Cuadro 1. Accesos residenciales según tipo de conexión y minutos consumidos por usuarios free. Diciembre 2002 - junio 2007*

Período	Total de accesos residenciales	Cuentas con abono			Usuarios free	Miles de Minutos consumidos por usuarios free
		Total	Dial up	Banda ancha		
2002 Dic	1.468.073	763.993	631.312	132.681	704.080	264.542
2003 Dic	1.629.134	812.559	603.742	208.817	816.575	349.251
2004 Dic	1.876.019	989.954	555.469	434.485	886.065	377.798
2005 Dic	2.222.738	1.303.779	509.115	794.664	918.959	392.125
2006 Ene	2.194.002	1.309.214	484.143	825.071	884.788	377.273
Feb	2.175.012	1.330.302	475.371	854.931	844.710	370.489
Mar	2.283.943	1.366.808	467.814	898.994	917.135	422.956
Abr	2.201.667	1.391.303	450.311	940.992	810.364	360.411
May	2.256.545	1.439.381	443.790	995.591	817.164	370.358
Jun	2.273.759	1.476.021	435.210	1.040.811	797.738	364.343
Jul	2.377.677	1.526.137	425.452	1.100.685	851.540	393.640
Ago	2.412.252	1.582.381	416.772	1.165.609	829.871	378.592
Sep	2.432.378	1.636.497	404.268	1.232.229	795.881	356.600
Oct	2.470.647	1.683.919	396.760	1.287.159	786.728	357.334
Nov	2.492.907	1.738.836	388.350	1.350.486	754.071	344.680
Dic	2.504.221	1.776.765	381.125	1.395.640	727.456	321.083
2007 Ene*	2.482.625	1.790.733	368.728	1.422.005	691.892	286.489
Feb*	2.546.316	1.847.221	375.060	1.472.161	699.095	282.753
Mar*	2.596.837	1.903.685	353.005	1.550.680	693.152	304.022
Abr*	2.652.045	1.919.862	323.940	1.595.922	732.183	320.664
May*	2.701.854	1.985.292	316.728	1.668.564	716.562	310.574
Jun*	2.723.814	2.029.189	299.691	1.729.498	694.625	301.151
Variación % del último mes respecto:						
al mes anterior	0,8	2,2	-5,4	3,7	-3,1	-3,0
al mismo mes del año anterior	19,8	37,5	-31,1	66,2	-12,9	-17,3
Variación % del acumulado del año en curso respecto al mismo período del año anterior	17,3	38,0	-26,1	69,9	-16,6	-20,3

* Datos provisorios

Fuente: Encuesta a Proveedores de Acceso a Internet - INDEC

Se encuentran disponibles en INTERNET:

Fechas de difusión de los próximos informes de prensa: http://www.indec.gov.ar/contacto/servicio_calendario.asp

Informes de prensa anteriores en formato PDF: http://www.indec.gov.ar/principal.asp?id_tema=5093

Al 30 de junio de 2007, el 80% de los accesos residenciales se concentraban en las empresas que cuentan con más de 50.000 accesos (cuentas de abonos + usuarios free), el 16% correspondía a empresas que proveen entre 5.001 y 50.000 accesos y el 4% restante se distribuía entre proveedores de menor tamaño.

Cuadro 2. Distribución por tamaño de los Proveedores de Acceso a Internet (ISP), según el número de accesos residenciales que brinda al 30 de junio de 2007*

Estrato / accesos	Total de accesos residenciales	Participación %
Total	2.723.814	100,0
más de 50.000	2.188.842	80,4
5.001-50.000	435.198	15,9
1.001-5.000	46.706	1,7
201-1.000	37.614	1,4
menos de 200	15.454	0,6

Fuente: Encuesta a Proveedores de Acceso a Internet - INDEC

4. Accesos y cuentas de abono de organizaciones en el período junio 2006 y junio 2007*

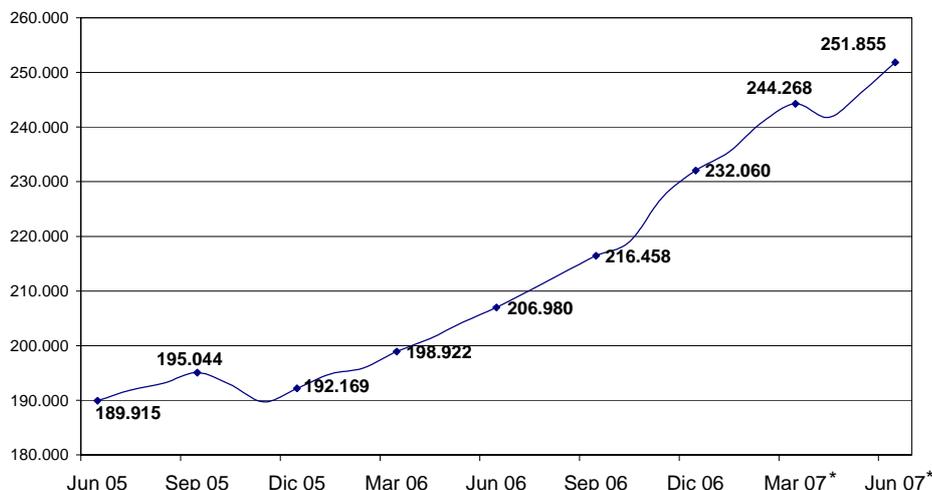
Las cuentas con abono de organizaciones representan el 99% de los accesos corporativos. En el mes de junio de 2007 se registró un total de 252 mil cuentas con abono de acceso a internet correspondientes a organizaciones. El segmento dominante entre las organizaciones fue el de las conexiones de banda ancha, con el 74% de las cuentas de abono, mientras que el 18% le correspondió a las cuentas con conexiones dial-up, y el 8% restante a los accesos/enlaces punto a punto.

Entre junio de 2006 y el mismo mes de 2007, las conexiones de banda ancha se convirtieron en el segmento más dinámico dentro de las cuentas de abono aumentando un 39%. De esta forma, se incrementó un 14% su participación tanto en el total de cuentas con abono como en el total de accesos de organizaciones.

De igual modo, los accesos/enlaces punto a punto aumentaron un 37% en un año. Lo que implicó un incremento en su participación en las cuentas de abono de un 12%.

Por otro lado, los usuarios free² y las cuentas dial-up disminuyeron su participación con respecto al total de accesos en 22% y 35% respectivamente. (cuadro 3)

Gráfico 2. Cuentas de abonos de organizaciones.
Junio 2005 - junio 2007*



Fuente: Encuesta a Proveedores de acceso a Internet - INDEC

² Este segmento está constituido por escuelas, bibliotecas, asociaciones sin fines de lucro, y otras organizaciones que reciben un servicio gratuito por parte de un ISP

Cuadro 3. Accesos de organizaciones por tipo de conexión
Diciembre 2002 - junio 2007*

Período	Total de accesos de organizaciones	Cuentas con abono				Usuarios free
		Total	Dial up	Banda ancha	Líneas punto a punto	
2002 Dic	109.169	107.953	68.326	35.413	4.214	1.216
2003 Dic	110.079	108.099	58.067	43.219	6.813	1.980
2004 Dic	176.072	174.399	66.005	98.268	10.126	1.673
2005 Dic	193.961	192.169	60.105	118.525	13.539	1.792
2006 Ene	196.474	194.783	60.653	120.467	13.663	1.691
Feb	197.597	195.906	60.184	121.986	13.736	1.691
Mar	200.627	198.922	59.748	124.978	14.196	1.705
Abr	203.122	201.287	58.697	127.798	14.792	1.835
May	206.138	204.300	58.299	130.921	15.080	1.838
Jun	208.812	206.980	58.042	133.599	15.339	1.832
Jul	211.952	210.100	56.988	137.520	15.592	1.852
Ago	215.179	213.301	56.448	140.789	16.064	1.878
Sep	218.300	216.458	55.539	144.328	16.591	1.842
Oct	220.775	218.985	53.873	147.619	17.493	1.790
Nov	228.947	227.184	54.652	153.648	18.884	1.763
Dic	233.797	232.060	54.174	157.733	20.153	1.737
2007 Ene*	237.373	235.465	54.171	161.964	19.330	1.908
Feb*	242.783	240.906	53.974	167.340	19.592	1.877
Mar*	246.166	244.268	53.264	171.095	19.909	1.898
Abr*	243.590	241.781	47.778	173.904	20.099	1.809
May*	248.218	246.426	47.518	178.326	20.582	1.792
Jun*	253.590	251.855	45.549	185.340	20.966	1.735
Variación % del último mes respecto:						
al mes anterior	2,2	2,2	-4,1	3,9	1,9	-3,2
al mismo mes del año anterior	21,4	21,7	-21,5	38,7	36,7	-5,3
Variación % del acumulado del año en curso respecto al mismo período del año anterior						
	21,4	21,5	-15,0	36,6	38,8	4,0

* Datos provisorios

Fuente: Encuesta a Proveedores de acceso a Internet - INDEC

5. Cuentas de correo electrónico (e-mail) - Diciembre 2006 / junio 2007

El primer semestre de 2007 mostró una leve disminución de un 1% en la cantidad de cuentas de correo electrónico con respecto a los datos del segundo semestre del año 2006.

De esta forma, se registraron 1.198 millones de mensajes enviados mediante las cuentas de correo electrónico. Es decir, que el promedio de mensajes enviados por cada cuenta de correo electrónico se incrementó en un 4% entre junio de 2007 y diciembre de 2006, verificándose 263 mensajes mensuales.

Asimismo se estima que el 71% de los Proveedores de Acceso a Internet (ISP) aplica filtros anti-spam (correo no deseado) y soluciones antivirus. Estos porcentajes disminuyeron en el período de diciembre de 2006 a junio de 2007 en un 1% y un 3% respectivamente.

Entre junio de 2007 y el mismo mes del 2006 las cuentas de correo electrónico crecieron un 9% y el tráfico de mensajes enviados por estas cuentas de correo se incrementó en un 47%. No obstante, aumentaron los servicios prestados por los ISP de filtros anti-spam (correo no deseado) y soluciones antivirus en 8% y 3% respectivamente.

Cabe señalar que estos valores podrían subestimar las cifras reales, ya que algunos de los ISP que brindan este servicio en forma gratuita, no suministran la información referida a este servicio.

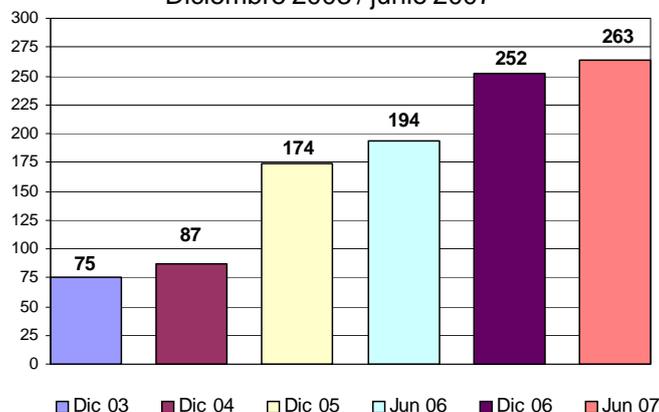
Cuadro 4. Cuentas de correo electrónico - diciembre 2003 / junio 2007

Período	Cuentas de Correo	Cantidad de mensajes	Promedio de mensajes por cuenta de correo electrónico	Aplica filtros anti-spam	Aplica soluciones antivirus
	miles			%	%
Dic 03	3.667	276.333	75	60,9	69,8
Dic 04	5.334	462.800	87	65,6	75,3
Dic 05 ¹	3.744	653.027	174	73,0	80,3
Jun 06	4.193	814.520	194	65,7	69,1
Dic 06	4.619	1.161.742	252	72,1	73,3
Jun 07	4.560	1.198.008	263	71,1	71,1
Variación % Jun 2007 / Dic 2006	-1,3	3,1	4,4	-1,4	-3,0
Variación % Jun 2007 / Jun 2006	8,8	47,1	35,6	8,2	2,9

¹ La disminución en diciembre de 2005 se debe principalmente a que varios ISP eliminaron cuentas de correo electrónico que estaban sin funcionamiento. Ello debido a que había cuentas que estaban asignadas, por ejemplo, a un mismo usuario pero éste sólo utilizaba una cuenta en lugar del total que disponía.

Fuente: Encuesta a Proveedores de acceso a Internet - INDEC

Gráfico 3. Promedio de mensajes enviados por cuentas de correo electrónico. Diciembre 2003 / junio 2007



Fuente: Encuesta a Proveedores de acceso a Internet - INDEC

6. Observaciones Metodológicas

La información que se presenta en el informe comprende dos categorías: **los accesos residenciales y los de organizaciones**. Tanto los accesos residenciales como los de organizaciones están integrados por las "**cuentas de abono**" y la cantidad de "**usuarios free**".

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de las "**cuentas de abono**" por los cuales se paga un abono es la **cuenta**, que identifica la relación que se establece entre un Proveedor de Acceso a Internet (ISP) y un usuario o grupo de usuarios (familia, empresa, repartición oficial, etc.) para permitir el acceso a la red. Esta unidad difiere del **usuario**, unidad de medida utilizada para los "**usuarios free**", que se entiende como la persona física que accede a internet mediante la cuenta, ya que por medio de una cuenta puede ser accedida por uno o múltiples usuarios. Por otro lado, el concepto difiere también del de **cliente**, ya que un cliente puede ser titular de una o varias cuentas.

Las "**cuentas de abono**" se clasifican en Residenciales y de Organizaciones, siendo las primeras las correspondientes a uso hogareño o particular y las segundas las utilizadas por empresas, organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades, etc.

En el caso de los accesos que se realizan mediante servicios respecto de los cuales no se paga abono fijo - habitualmente denominados servicios free (libres) -, la unidad de medida utilizada es el usuario. Respecto de este segmento se muestra además la información correspondiente a los minutos de conexión telefónica consumidos por estos usuarios.

Por las características diferentes de las componentes de la suma de cuentas de abono y usuarios free, el número obtenido tiene un significado impreciso en términos absolutos, aunque se considera puede resultar indicativo de la evolución del sector en términos relativos.

7. Glosario

Con el propósito de facilitar la lectura del presente comunicado se incluye el siguiente glosario, que contiene los términos de uso más frecuente en esta información de prensa:

Internet: es una red de redes de computadoras unidas mediante líneas telefónicas, fibras ópticas, cables submarinos y enlaces por satélite. Normalmente, los usuarios se conectan a la red mediante la utilización de los servicios de un Proveedor de Acceso, al cual se puede acceder mediante comunicaciones telefónicas (dial-up), banda ancha (ADSL, cablemódem, conexión inalámbrica o satelital), o enlaces punto a punto. Los sistemas de comunicaciones más importantes utilizados sobre la red son el correo electrónico (e-mail), transferencia de archivos (File Transfer Protocol, FTP), los foros de discusión y el World Wide Web (www). Las computadoras interactúan mediante programas (software) que implementan protocolos de comunicación (lenguajes que permiten el intercambio de datos entre computadoras), disponibles en todo el mundo.

Carrier: infraestructura física por la cual se transportan datos, voz o imagen. También se refiere a la empresa que ofrece el servicio de transmisión o conducción de señales. A los efectos de la encuesta se consideró carrier a toda empresa que suministra conexión a uno o más Proveedores de Accesos a Internet (ISP).

Acceso: en el contexto del presente informe se define como la suma de las cuentas de abono y los usuarios free.

Cuenta de abono: en el contexto del presente informe se refiere a la cantidad de conexiones contratadas entre proveedores de accesos y sus respectivos clientes, por los que se paga un abono (normalmente de periodicidad mensual).

Cuenta de abono residencial: comprende a las cuentas que son provistas a clientes particulares donde no se discrimina el Impuesto al Valor Agregado (IVA) en la factura y el uso del servicio es exclusivamente hogareño.

Cuenta de abono de organizaciones: comprende a las cuentas que son provistas a empresas públicas y/o privadas donde se discrimina el IVA en la factura. Se incluyen en este tipo de categoría a los exentos de IVA y profesiones que utilizan el servicio para fines comerciales y sus actividades laborales.

Usuarios Free (libres): representan un caso especial, aunque no poco frecuente de accesos dial-up, que se conectan a Internet sin efectuar el pago de abonos mensuales, pero acceden mediante conexiones que no cuentan con la reducción de tarifa telefónica o bien no abonar los minutos de conexión telefónica.

Usuario free residencial: en el contexto del presente informe es la persona física que se conecta a Internet. En particular, el usuario free (libre) es la persona que accede a Internet utilizando para ello los servicios de un servidor gratuito (por el cual no paga abono mensual).

Usuario free de organizaciones: en el contexto del presente informe es la persona jurídica que se conecta a Internet. El usuario free (libre) de organizaciones comprende a empresas, organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades, etc., que accede a Internet utilizando para ello los servicios de un servidor ISP en forma gratuita (por el cual no paga abono mensual). En particular, puede o no abonar los minutos de conexión telefónica con la empresa que le brinda el servicio de telefonía básica. También se incluyen las cuentas de "cortesía" a empresas.

Proveedores de acceso a Internet (Internet service providers - ISP): a los efectos del presente informe se considera ISP a toda empresa que suministra servicio de conexión a Internet a por lo menos un usuario particular u organización no prestadora de servicio de acceso. Entre las modalidades de conexión que ofrecen estas empresas pueden señalarse:

Dial-Up: son conexiones que se realizan a través de una llamada telefónica local utilizando un aparato denominado módem o modulador/demodulador. En este tipo de conexión el usuario abona los pulsos telefónicos consumidos y el servicio de acceso a Internet. Generalmente el servicio de acceso se paga mediante un abono mensual al ISP, que a su vez habilita al usuario de Internet un acceso telefónico de tarifa reducida (que en las principales ciudades del país se realiza mediante comunicaciones a números telefónicos con el prefijo 0610).

Usuarios Free (libres)

Banda ancha: Por lo general, en este tipo de conexión los usuarios tienen acceso permanente a Internet, aunque recientemente se han incorporado modalidades de contratación limitados a determinadas bandas horarias. El abonado a este tipo de servicio no paga pulsos telefónicos. Entre las modalidades del mismo pueden señalarse:

DSL - Digital Subscriber Line (línea de abonado digital): La conexión se realiza mediante el cableado de los operadores telefónicos. Existen distintos tipos de DSL, que presentan diferentes alternativas y velocidades de acceso a Internet, entre las cuales la más frecuente en la República Argentina es el ADSL.

Cablemódem: La conexión se realiza mediante cable coaxial, aprovechando el cableado de los operadores de cable.

Conexión Satelital o Inalámbrica (Wireless): En este caso la transmisión es realizada por medio de un satélite que es alquilado por el ISP o bien por un acceso inalámbrico, que conecta al usuario con el ISP mediante una antena satelital instalada en su domicilio.

Líneas punto a punto: son enlaces dedicados con conexiones punto a punto, punto a multipunto, etc. con el ISP. Comprende tres categorías según su conexión en el último tramo con el ISP:

> **Accesos / Enlaces dedicados por la Red Terrestres:** enlaces punto a punto, punto a multipunto que utilizan mediofísico cable, fibra óptica, cobre etc.

> **Accesos / Enlaces dedicados por Satélite:** acceso que utiliza servicios satelitales externo con una estación terrestre satelital.

> **Accesos / Enlaces dedicados por Microondas:** medio de acceso inalámbrico, enlace de radio . Espectro radioeléctrico de alta capacidad.**Cablemódem:** La conexión se realiza mediante cable coaxial, aprovechando el cableado de los operadores de cable.



Instituto Nacional de Estadística y Censos
Buenos Aires, 2007

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos se encuentran a la venta en INDEC,
Centro Estadístico de Servicios, Julio A. Roca 615, Ciudad Autónoma de Buenos Aires C1067ABB, Argentina.

Por cualquier consulta puede dirigirse personalmente al Centro Estadístico de Servicios, o bien comunicarse a los tel.:
(54 11) 4349-9650/52/54/62, al fax: (54 11) 4349-9621, o a través de correo electrónico: ces@indec.mecon.gov.ar.

INTERNET: www.indec.gov.ar
Horario de atención: 9:30 a 16:00 hs.