



Buenos Aires, 15 de septiembre de 2009

Accesos a Internet

Segundo trimestre 2009

1. Introducción

En esta publicación se presenta información referida a los accesos a Internet. La misma incluye dos categorías: los accesos residenciales y los de organizaciones.

Los accesos residenciales corresponden al uso hogareño o particular, mientras que los accesos de organizaciones son de uso de empresas, organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades, etc. Tanto los accesos residenciales como los de organizaciones están integrados por las "cuentas con abono" y la cantidad de "usuarios gratuitos"¹.

En este informe se presentan los datos de los accesos a internet del **segundo trimestre de 2009** y la serie de los accesos a internet residenciales y de organizaciones para el período comprendido entre junio de 2008 y junio de 2009.

Al final de esta publicación se incluyen algunas [observaciones de tipo metodológico](#) y un [glosario](#) con los principales términos utilizados.

2. Resumen

En el período comprendido entre junio de 2008 y junio de 2009, se observaron los siguientes aspectos:

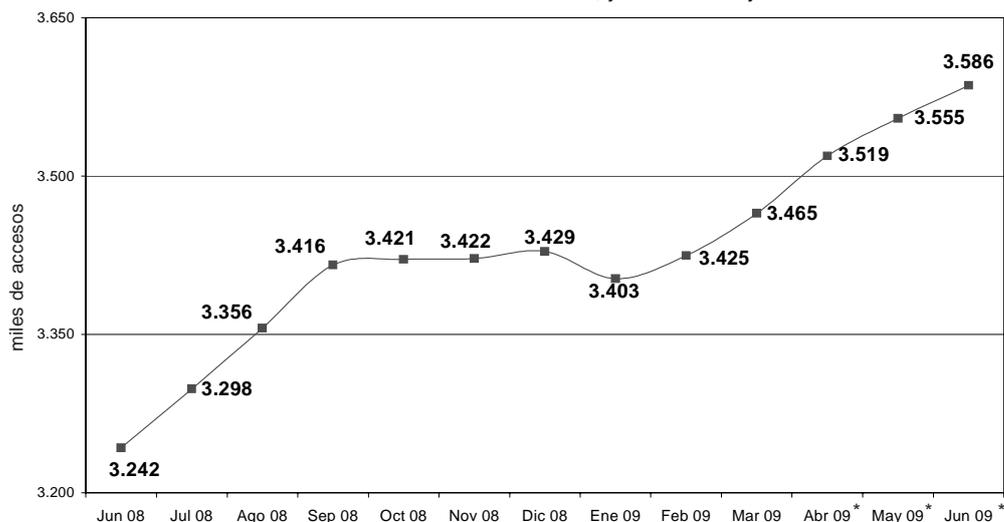
Los accesos residenciales a internet y las cuentas con abono crecieron un 10,6% y 17,8%, respectivamente.

Asimismo, las cuentas de banda ancha tuvieron un crecimiento de 20,7% ([cuadro 1](#)).

En el mismo período, los accesos de organizaciones y las cuentas con abono aumentaron 100,2% y 100,6%, respectivamente. Este crecimiento fue impulsado por las conexiones de banda ancha con un incremento de 133,8% ([cuadro 3](#)).

En el mes de junio de 2009 se registraron 1.904 millones de mensajes enviados mediante 4,8 millones de cuentas de correo electrónico lo que implicó un aumento del 19,7% en la cantidad de mensajes enviados con respecto al mes de junio de 2008 ([cuadro 4](#)).

Gráfico 1. Accesos residenciales, junio 2008 - junio 2009



¹ Ver glosario en la página 7.

Signos convencionales

* Dato provisorio

-- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

3. Accesos residenciales a Internet

En el mes de junio de 2009 se registró un total de 3,6 millones de accesos a internet, de los cuales 3,3 millones correspondieron a cuentas con abono y el resto a usuarios gratuitos. Las cuentas con abono representan el 91,3% de los accesos residenciales, mientras que los usuarios gratuitos, el 8,7%.

Considerando el período entre junio de 2009 y el mismo mes del año anterior, los accesos residenciales a internet y las cuentas con abono crecieron un 10,6% y 17,8%, respectivamente. Asimismo, las conexiones de banda ancha se incrementaron un 20,7%. Los accesos con tecnología de ADSL representaron el 66,5% de los accesos de banda ancha en el mes de junio de 2009, seguidos por las conexiones de cablemódem con un 28,4%.

Las conexiones inalámbricas² impulsaron el crecimiento de las cuentas de banda ancha dado el fuerte incremento que tuvieron de 384,1% en un año. Así se observó que en junio de 2009, las conexiones de banda ancha representaron el 86,0% de los accesos residenciales y el 94,2% de las cuentas con abono (cuadros 1 y 1b).

Cuadro 1. Accesos residenciales según tipo de conexión y minutos consumidos por usuarios gratuitos

Período	Total de accesos residenciales	Cuentas con abono		Usuarios gratuitos	Miles de minutos consumidos por usuarios gratuitos	
		Total	Dial up			Banda ancha
2008						
Junio	3.242.428	2.780.027	223.848	2.556.179	462.401	214.472
Julio	3.298.193	2.846.037	219.953	2.626.084	452.156	216.782
Agosto	3.355.780	2.914.077	213.246	2.700.831	441.703	204.044
Sepiembre	3.415.542	2.983.178	208.221	2.774.957	432.364	194.989
Octubre	3.420.961	3.021.073	203.658	2.817.415	399.888	180.479
Noviembre	3.421.752	3.047.221	197.529	2.849.692	374.531	158.692
Diciembre	3.428.504	3.078.643	192.167	2.886.476	349.861	151.353
2009						
Enero	3.402.560	3.080.895	189.137	2.891.758	321.665	140.298
Febrero	3.424.592	3.105.882	189.494	2.916.388	318.710	140.733
Marzo	3.464.569	3.136.323	193.096	2.943.227	328.246	155.062
Abril*	3.518.958	3.198.267	197.113	3.001.154	320.691	145.795
Mayo*	3.554.502	3.238.437	193.172	3.045.265	316.065	142.588
Junio*	3.585.767	3.275.510	190.285	3.085.225	310.257	134.963

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	0,9	1,1	-1,5	1,3	-1,8	-5,3
al mismo mes del año anterior	10,6	17,8	-15,0	20,7	-32,9	-37,1

Cuadro 1.a Accesos residenciales según el ancho de banda

Período	Total de accesos residenciales	Banda estrecha ⁽¹⁾	Banda ancha
		en miles	en %
2008			
Junio	3.242,4	21,2	78,8
Julio	3.298,2	20,4	79,6
Agosto	3.355,8	19,5	80,5
Sepiembre	3.415,5	18,8	81,2
Octubre	3.421,0	17,6	82,4
Noviembre	3.421,8	16,7	83,3
Diciembre	3.428,5	15,8	84,2
2009			
Enero	3.402,6	15,0	85,0
Febrero	3.424,6	14,8	85,2
Marzo	3.464,6	15,0	85,0
Abril*	3.519,0	14,7	85,3
Mayo*	3.554,5	14,3	85,7
Junio*	3.585,8	14,0	86,0

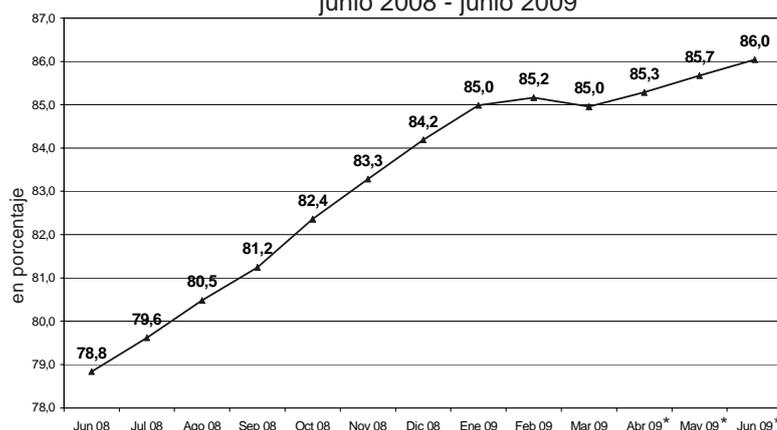
Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	0,9	-2,1	0,4
al mismo mes del año anterior	10,6	-34,0	9,1

(1) Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

² Ver glosario en la página 8.

Gráfico 1.a Accesos residenciales con banda ancha, junio 2008 - junio 2009



Cuadro 1.b Cuentas de Banda Ancha según tipo de tecnología

Período	Total de cuentas de Banda Ancha	ADSL	Otras conexiones de DSL	Cablemódem	Wireless, Satelital y otras conexiones
2008					
Junio	2.556.179	1.762.336	1.007	760.546	32.290
Julio	2.626.084	1.811.336	1.150	779.220	34.378
Agosto	2.700.831	1.858.519	1.225	804.914	36.173
Septiembre	2.774.957	1.908.363	1.322	825.956	39.316
Octubre	2.817.415	1.933.492	1.416	839.386	43.121
Noviembre	2.849.692	1.942.867	1.454	853.170	52.201
Diciembre	2.886.476	1.959.836	1.487	861.162	63.991
2009					
Enero	2.891.758	1.960.804	1.626	852.104	77.224
Febrero	2.916.388	1.969.777	1.633	855.065	89.913
Marzo	2.943.227	1.970.215	1.643	862.705	108.664
Abril*	3.001.154	2.004.635	1.536	867.915	127.068
Mayo*	3.045.265	2.028.515	1.549	871.545	143.656
Junio*	3.085.225	2.051.087	1.601	876.211	156.326

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	1,3	1,1	3,4	0,5	8,8
al mismo mes del año anterior	20,7	16,4	59,0	15,2	384,1

En el mes de junio de 2009, el 78,9% de los accesos residenciales eran provistos por empresas que cuentan con más de 50.000 accesos (cuentas con abono y usuarios gratuitos), el 17,6% correspondió a empresas que proveen entre 5.001 y 50.000 accesos y el 3,5% restante se distribuyó entre proveedores de menor tamaño (cuadro 2).

Cuadro 2. Distribución por tamaño de los Proveedores de Acceso a Internet (ISP), según el número de accesos residenciales en junio de 2009

Estrato / accesos	Total de accesos residenciales	Participación %
Total	3.585.767	100,0
más de 50.000	2.828.393	78,9
5.001 - 50.000	632.598	17,6
1.001 - 5.000	62.690	1,8
201 - 1.000	40.725	1,1
menos de 200	21.361	0,6

4. Accesos de organizaciones

En el mes de junio de 2009 los accesos de organizaciones y las cuentas con abono aumentaron 100,2% y 100,6%, respectivamente. De esta forma, se registró un total de 578 mil cuentas con abono de acceso a internet correspondientes a organizaciones. Las cuentas con abono representan el 99,8% de los accesos corporativos.

Entre junio de 2009 y el mismo mes de 2008, las conexiones de banda ancha se convirtieron en el segmento más dinámico dentro de las cuentas con abono con un aumento de 133,8% (cuadro 3).



Cuadro 3. Accesos de organizaciones según tipo de conexión

Período	Total de accesos de organizaciones	Cuentas con abono				Usuarios gratuitos ¹
		Total	Dial up	Banda ancha	Líneas punto a punto	
2008						
Junio	289.109	287.917	38.934	223.343	25.640	1.192
Julio	293.886	292.698	38.520	229.030	25.148	1.188
Agosto	306.004	304.824	38.134	241.289	25.401	1.180
Septiembre	327.444	326.274	37.479	263.200	25.595	1.170
Octubre	373.701	372.506	36.025	310.642	25.839	1.195
Noviembre	427.470	426.288	35.332	364.901	26.055	1.182
Diciembre	477.837	476.627	34.377	416.075	26.175	1.210
2009						
Enero	515.889	514.677	33.122	455.481	26.074	1.212
Febrero	523.982	522.801	32.667	463.895	26.239	1.181
Marzo	549.464	548.279	32.211	489.758	26.310	1.185
Abril*	549.653	548.524	32.825	490.707	24.992	1.129
Mayo*	564.236	563.125	30.926	507.180	25.019	1.111
Junio*	578.653	577.542	30.134	522.286	25.122	1.111

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	2,6	2,6	-2,6	3,0	0,4	- -
al mismo mes del año anterior	100,2	100,6	-22,6	133,8	-2,0	-6,8

¹ Este segmento está constituido por escuelas, bibliotecas, asociaciones sin fines de lucro, y otras organizaciones que reciben un servicio gratuito por parte de un ISP

Cuadro 3.a Accesos de organizaciones según el ancho de banda

Período	Total de accesos de organizaciones	Banda estrecha ⁽¹⁾	Banda ancha ⁽²⁾
		en miles	en %
2008			
Junio	289,1	13,9	86,1
Julio	293,9	13,5	86,5
Agosto	306,0	12,8	87,2
Septiembre	327,4	11,8	88,2
Octubre	373,7	10,0	90,0
Noviembre	427,5	8,5	91,5
Diciembre	477,8	7,4	92,6
2009			
Enero	515,9	6,7	93,3
Febrero	524,0	6,5	93,5
Marzo	549,5	6,1	93,9
Abril*	549,7	6,2	93,8
Mayo*	564,2	5,7	94,3
Junio*	578,7	5,4	94,6

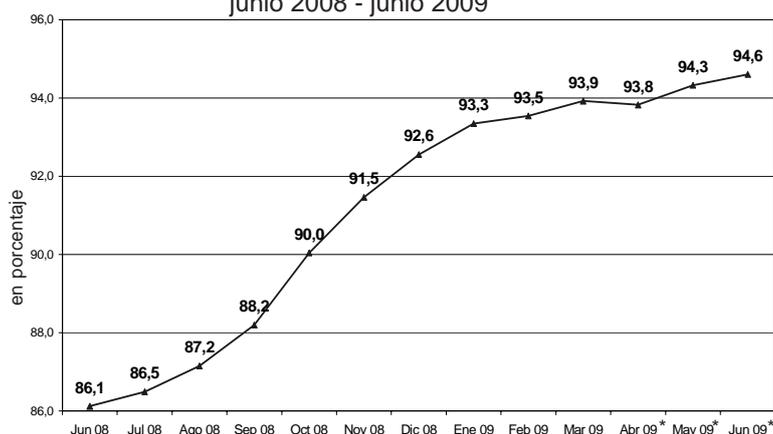
Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	2,6	-5,3	0,3
al mismo mes del año anterior	100,2	-61,2	9,9

⁽¹⁾ Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

⁽²⁾ Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc) y los enlaces dedicados (líneas punto a punto)

Gráfico 3.a Accesos de organizaciones con banda ancha, junio 2008 - junio 2009



En el mes de junio de 2009 el 51,4% de las conexiones de banda ancha en las organizaciones se concentró en los accesos con tecnología de ADSL, seguido por los accesos con tecnología inalámbrica (Wireless, Satelital y otras conexiones) que concentraron el 44,3%, mientras que el resto de las tecnologías representó el 4,3%. Las conexiones inalámbricas³ impulsaron el crecimiento de las cuentas de banda ancha dado el fuerte incremento que tuvieron de 772,6% (cuadros 3.b).

En cuanto a los enlaces dedicados -líneas punto a punto- se distribuyó el 94,9% para los enlaces por red terrestre, mientras que el resto de los enlaces concentró el 5,1% restante (cuadros 3.c).

Cuadro 3.b Cuentas de Banda Ancha según tipo de tecnología

	Período	Total	ADSL	Otras conexiones de DSL	Cablemódem	Wireless, Satelital y otras conexiones
2008	Junio	223.343	175.017	461	21.384	26.481
	Julio	229.030	177.462	501	21.685	29.382
	Agosto	241.289	180.842	533	21.906	38.008
	Sepiembre	263.200	184.800	571	22.099	55.730
	Octubre	310.642	204.042	547	22.444	83.609
	Noviembre	364.901	223.008	551	22.716	118.626
	Diciembre	416.075	241.303	551	22.684	151.537
2009	Enero	455.481	259.258	540	21.017	174.666
	Febrero	463.895	259.266	540	21.239	182.850
	Marzo	489.758	275.337	543	21.524	192.354
	Abril*	490.707	264.349	537	21.605	204.216
	Mayo*	507.180	267.745	542	21.921	216.972
	Junio*	522.286	268.624	552	22.043	231.067

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	3,0	0,3	1,8	0,6	6,5
al mismo mes del año anterior	133,8	53,5	19,7	3,1	772,6

Cuadro 3.c Líneas punto a punto según el tramo final de conexión

	Período	Total	Red terrestre	Satélite	Microondas
2008	Junio	25.640	23.855	1140	645
	Julio	25.148	23.539	967	642
	Agosto	25.401	23.783	975	643
	Sepiembre	25.595	23.971	981	643
	Octubre	25.839	24.210	993	636
	Noviembre	26.055	24.435	1002	618
	Diciembre	26.175	24.574	1003	598
2009	Enero	26.074	24.582	993	499
	Febrero	26.239	24.766	990	483
	Marzo	26.310	24.862	984	464
	Abril*	24.992	23.576	990	426
	Mayo*	25.019	23.662	932	425
	Junio*	25.122	23.840	854	428

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	0,4	0,8	-8,4	0,7
al mismo mes del año anterior	-2,0	-0,1	-25,1	-33,6

³ Ver glosario en la página 8.

5. Cuentas de correo electrónico (e-mail)

En el mes de junio de 2009 se registraron 1.904 millones de mensajes enviados mediante cuentas de correo electrónico lo que implicó un aumento del 19,7% con respecto al mes de junio de 2008.

En un año, las cuentas de correo electrónico disminuyeron 6,9%, lo que no afectó el promedio de mensajes enviados por cada cuenta de correo electrónico que aumentó un 28,5%, verificándose un promedio por cuenta de 397 mensajes mensuales en el mes de junio de 2009.

Asimismo en el último mes del segundo trimestre de 2009, el 83,1% de los Proveedores de Acceso a Internet (ISP) aplicó filtros anti-spam (correo no deseado) y el 81,1%, antivirus (cuadro 4).

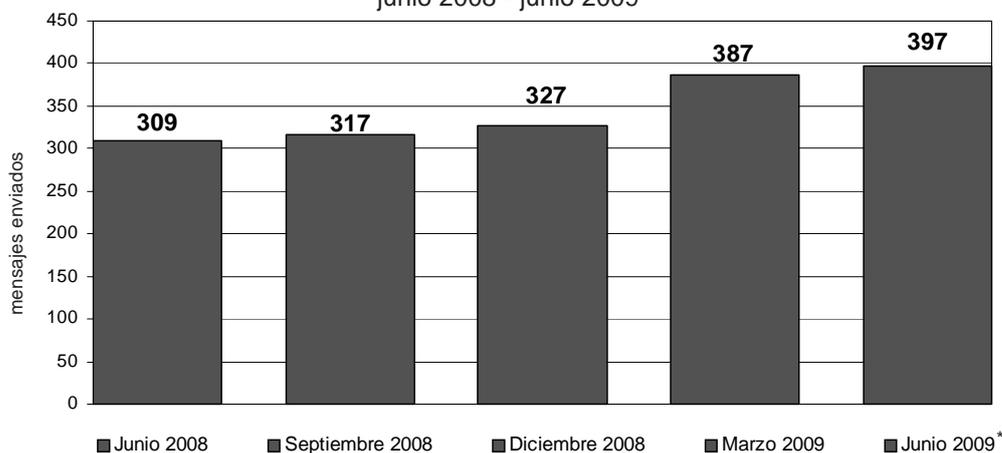
Cuadro 4. Cuentas de correo electrónico, junio de 2008 - junio de 2009

Período	Cuentas de Correo	Cantidad de mensajes	Promedio de mensajes por cuenta de correo electrónico	Aplica filtros anti-spam	Aplica antivirus
		miles		%	
2008	Junio	5.155	309	79,0	76,4
	Septiembre	5.154	317	80,6	76,8
	Diciembre	5.191	327	80,9	77,6
2009	Marzo	5.349	387	83,1	79,7
	Junio*	4.797	397	83,1	81,1

Variación porcentual del último mes respecto:

al período anterior	-10,3	-8,0	2,6	- -	1,8
al mismo período del año anterior	-6,9	19,7	28,5	5,2	6,2

Gráfico 4. Promedio de mensajes enviados por cuenta de correo electrónico, junio 2008 - junio 2009



6. Observaciones Metodológicas

La información que se presenta en el informe comprende dos categorías: **los accesos residenciales y los de organizaciones**. Tanto los accesos residenciales como los de organizaciones están integrados por las "**cuentas con abono**" y la cantidad de "**usuarios gratuitos**".

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de las "**cuentas con abono**" por los cuales se paga un abono es la **cuenta**, que identifica la relación que se establece entre un Proveedor de Acceso a Internet (ISP) y un usuario o grupo de usuarios (familia, empresa, repartición oficial, etc.) para permitir el acceso a la red. Esta unidad difiere del **usuario**, unidad de medida utilizada para los "**usuarios gratuitos**", que se entiende como la persona física que accede a internet mediante la cuenta, ya que por medio de una cuenta puede ser accedida por uno o múltiples usuarios. Por otro lado, el concepto difiere también del de **cliente**, ya que un cliente puede ser titular de una o varias cuentas.

Las "**cuentas con abono**" se clasifican en **residenciales** y de **organizaciones**, siendo las primeras las correspondientes a uso hogareño o particular y las segundas las utilizadas por empresas, organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades, etc.

En el caso de los accesos que se realizan mediante servicios respecto de los cuales **no se paga abono fijo** - habitualmente denominados servicios gratuitos -, la unidad de medida utilizada es el **usuario**. Respecto de este segmento se muestra además la información correspondiente a los minutos de conexión telefónica consumidos por estos usuarios.

7. Glosario

Con el propósito de facilitar la lectura del presente comunicado se incluye el siguiente glosario, que contiene los términos de uso más frecuente en esta información de prensa:

Internet: es una red de redes de computadoras unidas mediante líneas telefónicas, fibras ópticas, cables submarinos y enlaces por satélite. Los usuarios se conectan a la red mediante la utilización de los servicios de un Proveedor de Acceso, al cual se puede acceder mediante comunicaciones telefónicas (Dial-up), banda ancha (ADSL, cablemodem, conexión inalámbrica o satelital), o enlaces punto a punto. Los sistemas de comunicaciones más importantes utilizados sobre la red son el correo electrónico (e-mail), transferencia de archivos (File Transfer Protocol, FTP), los foros de discusión y el World Wide Web (www). Las computadoras interactúan mediante programas (software) que implementan protocolos de comunicación (lenguajes que permiten el intercambio de datos entre computadoras), disponibles en todo el mundo.

Carrier: infraestructura física por la cual se transportan datos, voz o imagen. También se refiere a la empresa que ofrece el servicio de transmisión o conducción de señales. A los efectos de la encuesta se consideró carrier a toda empresa que suministra conexión a uno o más Proveedores de Accesos a Internet (ISP).

Acceso: en el contexto del presente informe se define como la suma de las cuentas de abono y los usuarios gratuitos.

Cuenta con abono: en el contexto del presente informe se refiere a la cantidad de conexiones contratadas entre proveedores de accesos y sus respectivos clientes, por los que se paga un abono (normalmente de periodicidad mensual).

Cuenta con abono residencial: comprende a las cuentas que son provistas a clientes particulares donde no se discrimina el Impuesto al Valor Agregado (IVA) en la factura y el uso del servicio es exclusivamente hogareño.

Cuenta con abono de organizaciones: comprende a las cuentas que son provistas a empresas públicas y/o privadas donde se discrimina el IVA en la factura. Se incluyen en este tipo de categoría a los exentos de IVA y profesiones que utilizan el servicio para fines comerciales y sus actividades laborales.

Usuarios gratuitos: representan un caso especial, aunque no poco frecuente de accesos dial-up, que se conectan a Internet sin efectuar el pago de abonos mensuales, pero acceden mediante conexiones que no cuentan con la reducción de tarifa telefónica o bien no abonan los minutos de conexión telefónica.

Usuarios gratuitos residencial: en el contexto del presente informe es la persona física que se conecta a Internet. En particular, el usuario gratuito es la persona que accede a Internet utilizando para ello los servicios de un servidor gratuito (por el cual no paga abono mensual).

Usuarios gratuitos de organizaciones: en el contexto del presente informe es la persona jurídica que se conecta a Internet. El usuario gratuito de organizaciones comprende a empresas, organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades, etc., que accede a Internet utilizando para ello los servicios de un servidor ISP en forma gratuita (por el cual no paga abono mensual). En particular, puede o no abonar los minutos de conexión telefónica con la empresa que le brinda el servicio de telefonía básica. También se incluyen las cuentas de "cortesía" a empresas.

Proveedores de acceso a Internet (Internet service providers - ISP): a los efectos del presente informe se considera ISP a toda empresa que suministra servicio de conexión a Internet a por lo menos un usuario particular u organización no prestadora de servicio de acceso.

Dial-up (accesos telefónicos): son conexiones que se realizan a través de una llamada telefónica local utilizando un equipo denominado módem o modulador/demodulador. En este tipo de conexión el usuario abona los pulsos telefónicos consumidos y el servicio de acceso a Internet. Generalmente el servicio de acceso se paga mediante un abono mensual al ISP, que a su vez habilita al usuario de Internet un acceso telefónico de tarifa reducida (que en las principales ciudades del país se realiza mediante comunicaciones a números telefónicos con el prefijo 0610).

Banda ancha: por lo general, en este tipo de conexión los usuarios tienen acceso permanente a Internet, aunque recientemente se han incorporado modalidades de contratación limitados a determinadas bandas horarias. El abonado a este tipo de servicio no paga pulsos telefónicos.

Banda ancha con tecnología DSL - Digital Subscriber Line (Línea de Abonado Digital): la conexión se realiza mediante el cableado de los operadores telefónicos. Existen distintos tipos de DSL, que presentan diferentes alternativas y velocidades de acceso a Internet, entre las cuales la más frecuente en la República Argentina es el ADSL.

Banda ancha con tecnología cablemódem: la conexión se realiza mediante cable coaxial, aprovechando la red de los operadores de cable.

Banda ancha con tecnología inalámbrica (Wireless): la banda ancha inalámbrica puede ser móvil o fija. Las **tecnologías inalámbricas fijas** que usan equipo direccional con un rango mayor proveen el servicio de banda ancha en áreas remotas o muy poco pobladas donde otros tipos de servicios serían muy costosos. Los accesos inalámbricos fijos pueden utilizar para las comunicaciones de internet estructuras de conectividad como la **WLL** (Wireless Local Loop o Bucle Local Inalámbrico) ó **FWA** (Fixed Wireless Access o Acceso Inalámbrico Fijo), **LMDS** (Local Multipoint Distribution Service o Servicios Locales de Distribución Multipunto), **MMDS** (Multichannel Multipoint Distribution System o Sistema de Distribución Multipunto de Multicanales). Los servicios de banda ancha inalámbrica fija más frecuentes son los de **WiFi** (Wireless Fidelity o Fidelidad Inalámbrica) y **WiMax** (Worldwide Interoperability for Microwave Access - Interoperabilidad Mundial para Acceso por Microondas).

La **WiFi** es una tecnología de rango corto fija que se usa con frecuencia junto con el servicio de DSL o módem de cable para conectar a Internet dispositivos dentro de una casa o negocio.

Cada vez es más frecuente el servicio de banda ancha inalámbrica fija en aeropuertos, parques de la ciudad, bibliotecas y otros lugares públicos mediante la instalación de los llamados "hotspots" (puntos de acceso a redes WiFi). Normalmente se requiere de una antena para captar la señales que puede ser interna o externa y estar incluida en las computadoras personales o portátiles.

Los **servicios de banda ancha inalámbrica móvil** como el **3G** (Tercera Generación) se pueden obtener también de compañías de telefonía móvil y otros. Estos servicios generalmente requieren una tarjeta especial para PC con una antena integrada que se conecta a la computadora portátil del usuario o bien se dispone de equipos de telefonía celular que permiten acceder al servicio.

Banda ancha con tecnología satelital: en este caso la transmisión es realizada por medio de un satélite que es alquilado por el ISP, que mediante una antena satelital instalada en el domicilio del usuario conecta a éste con el ISP. La banda ancha por satélite es otra forma de banda ancha inalámbrica.

Líneas punto a punto: son **enlaces dedicados** con conexiones punto a punto, punto a multipunto, etc. con el ISP.

Líneas punto a punto - Accesos / Enlaces dedicados por la red terrestre: enlaces punto a punto, punto a multipunto que utilizan como medio de conexión: cable, fibra óptica, cobre etc.

Líneas punto a punto - Accesos / Enlaces dedicados por satélite: acceso que utiliza servicios satelitales externos con una estación terrestre satelital.

Líneas punto a punto - Accesos / Enlaces dedicados por microondas: medio de acceso inalámbrico, enlace de radio. Espectro radioeléctrico de alta capacidad.

Se encuentran disponibles en Internet:

Fechas de difusión de los próximos informes de prensa: http://www.indec.mecon.ar/contacto/servicio_calendario.asp

Informes de prensa anteriores en formato pdf: http://www.indec.mecon.ar/principal.asp?id_tema=5093