

Servicios
Vol. 4, n° 11



Accesos a internet

Segundo trimestre de 2020



Ministerio de Economía
Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Informes técnicos. Vol. 4, nº 162

ISSN 2545-6636

Servicios. Vol. 4, nº 11

Accesos a internet

Segundo trimestre de 2020

2545-675X

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección Nacional de Difusión y Comunicación: María Silvana Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios

Martina Abalos



Queda hecho el depósito que fija la ley n° 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, septiembre de 2020

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice	Pág.
Introducción	3
Accesos a internet fijos	4
Accesos a internet móviles	5
Accesos a internet por categoría y estrato	6
Distribución geográfica de los accesos a internet	7
Gráfico	
Gráfico 1. Accesos a internet fijos y móviles. Enero 2016-junio 2020	3
Cuadros	
Cuadro 1. Accesos a internet por tipo de acceso y categoría. Segundo trimestre de 2019 y 2020	3
Cuadro 2. Accesos a internet fijos por categoría. Primer trimestre 2019-segundo trimestre 2020	4
Cuadro 3. Accesos a internet móviles por categoría. Primer trimestre 2019-segundo trimestre 2020	5
Cuadro 4. Accesos a internet por categoría y estrato de los proveedores. Junio de 2020	6
Cuadro 5.1 Accesos a internet totales por provincia. Segundo trimestre de 2020	7
Cuadro 5.2 Accesos a internet por tipo de acceso, según provincia. Junio de 2020	8
Cuadro 5.3 Accesos a internet por categoría, según provincia. Junio de 2020	9
Enlace a mayores detalles.....	10
Índice de cuadros web	10
Aspectos metodológicos	10



Accesos a internet

Segundo trimestre de 2020

En el segundo trimestre de 2020 se registraron, en promedio, 7.444.949 accesos a internet fijos. Esto significó una disminución de 0,6% respecto al segundo trimestre de 2019. Por otro lado, los accesos fijos residenciales crecieron 0,2%, alcanzaron los 6.962.299; y los accesos fijos de organizaciones totalizaron 482.650, con una caída de 10,0%.

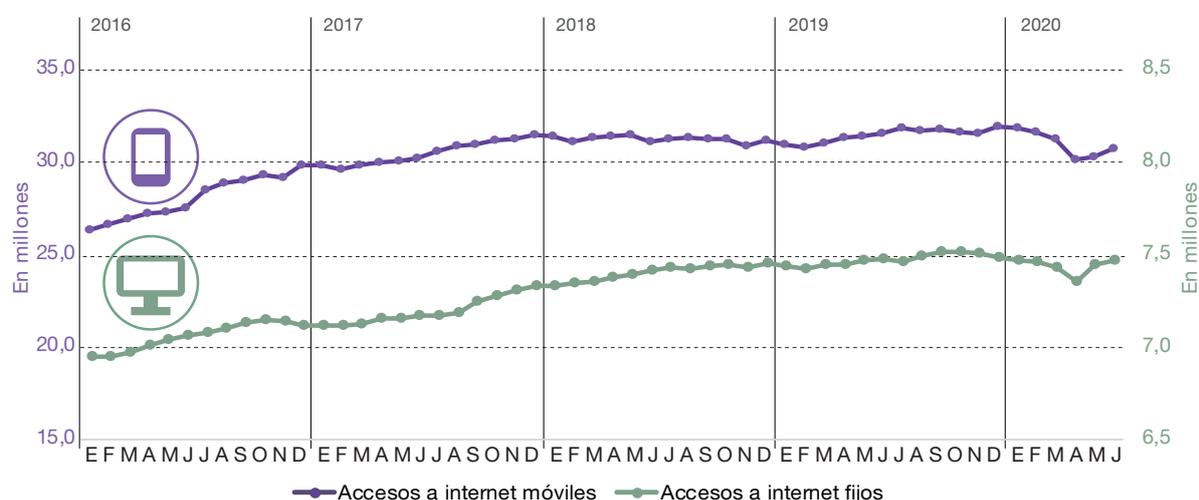
En cuanto a los accesos a internet móviles, en el trimestre bajo análisis, se contabilizaron en promedio 30.425.729 accesos, lo que implicó una disminución de 3,6% respecto al mismo trimestre del año anterior. Los accesos móviles residenciales tuvieron una variación negativa de 3,6% y alcanzaron los 26.750.377; y los correspondientes a organizaciones sumaron 3.675.352 y acumularon una baja de 3,1%.

Cuadro 1. Accesos a internet por tipo de acceso y categoría. Segundo trimestre de 2019 y 2020

Período	Total	Variación interanual	Residenciales	Variación interanual	Organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
Accesos fijos						
Segundo trimestre de 2019*	7.486.520	///	6.950.118	///	536.402	///
Segundo trimestre de 2020*	7.444.949	-0,6	6.962.299	0,2	482.650	-10,0
Accesos móviles						
Segundo trimestre de 2019*	31.551.679	///	27.757.493	///	3.794.186	///
Segundo trimestre de 2020*	30.425.729	-3,6	26.750.377	-3,6	3.675.352	-3,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 1. Accesos a internet fijos y móviles. Enero 2016-junio 2020



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Accesos a internet fijos

En abril, mayo y junio de 2020 se registraron 7.374, 7.472 y 7.489 miles de accesos a internet fijos, respectivamente. Con relación al mismo mes del año anterior, se registró una baja de 1,3% (abril), 0,2% (mayo) y 0,1% (junio).

En el último mes del trimestre, junio de 2020, los accesos residenciales representaron 93,7% del total de accesos fijos, y tuvieron un aumento de 0,8% respecto al mismo mes de 2019. Por su parte, los accesos fijos de organizaciones, que representaron 6,3% del total, se contrajeron 11,7% en junio de 2020 respecto a igual mes del año anterior.

Cuadro 2. Accesos a internet fijos por categoría. Primer trimestre 2019-segundo trimestre 2020

Período	Total	Variación	Accesos fijos residenciales	Variación	Accesos fijos de organizaciones	Variación
		interanual		interanual		interanual
		%		%		%
2019*						
1° trimestre	7.456.627	1,2	6.916.873	1,7	539.754	-4,1
Enero	7.459.631	1,4	6.917.757	1,9	541.874	-3,9
Febrero	7.445.014	1,0	6.906.376	1,4	538.638	-4,1
Marzo	7.465.236	1,2	6.926.485	1,6	538.751	-4,1
2° trimestre	7.486.520	1,0	6.950.118	1,4	536.402	-4,1
Abril	7.470.254	1,0	6.933.312	1,4	536.942	-4,3
Mayo	7.490.212	1,1	6.953.208	1,5	537.004	-3,9
Junio	7.499.094	0,9	6.963.834	1,3	535.260	-4,2
3° trimestre	7.512.968	0,8	6.981.738	1,2	531.230	-4,1
Julio	7.482.138	0,4	6.949.273	0,8	532.865	-4,1
Agosto	7.517.171	1,0	6.989.628	1,4	527.543	-4,4
Septiembre	7.539.596	1,0	7.006.314	1,4	533.282	-3,7
4° trimestre	7.526.700	0,8	7.007.287	1,2	519.413	-4,7
Octubre	7.540.850	1,0	7.011.285	1,4	529.565	-3,7
Noviembre	7.527.881	1,0	7.009.989	1,5	517.892	-5,2
Diciembre	7.511.371	0,4	7.000.588	0,9	510.783	-5,3
2020*						
1° trimestre	7.475.515	0,3	6.971.568	0,8	503.947	-6,6
Enero	7.494.764	0,5	6.986.877	1,0	507.887	-6,3
Febrero	7.480.346	0,5	6.976.141	1,0	504.205	-6,4
Marzo	7.451.435	-0,2	6.951.685	0,4	499.750	-7,2
2° trimestre	7.444.949	-0,6	6.962.299	0,2	482.650	-10,0
Abril	7.373.626	-1,3	6.881.887	-0,7	491.739	-8,4
Mayo	7.471.756	-0,2	6.988.020	0,5	483.736	-9,9
Junio	7.489.466	-0,1	7.016.990	0,8	472.476	-11,7

Nota: el total trimestral para cada categoría surge del promedio de los valores mensuales; y por lo tanto, los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Accesos a internet móviles

En abril, mayo y junio de 2020 se registraron 30.151, 30.364 y 30.763 miles de accesos a internet móviles, respectivamente. Con relación al mismo mes del año anterior, se registraron bajas de 4,1% (abril), 3,7% (mayo) y 2,9% (junio).

Entre junio de 2020, último mes del trimestre, y el mismo mes de 2019, los accesos móviles residenciales cayeron 2,8% y representaron 88,0% del total, mientras que, para el mismo período, los accesos móviles de organizaciones disminuyeron 3,5% y representaron 12,0% del total.

Cuadro 3. Accesos a internet móviles por categoría. Primer trimestre 2019-segundo trimestre 2020

Período	Total	Variación interanual	Accesos móviles residenciales	Variación interanual	Accesos móviles de organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
2019*						
1° trimestre	31.020.906	-1,1	27.570.603	-1,4	3.450.303	1,3
Enero	31.033.374	-1,5	27.643.930	-2,0	3.389.444	2,9
Febrero	30.878.825	-0,9	27.424.414	-1,1	3.454.411	1,0
Marzo	31.150.518	-0,9	27.643.464	-1,0	3.507.054	0,2
2° trimestre	31.551.679	0,4	27.757.493	-1,0	3.794.186	11,9
Abril	31.454.295	-0,1	27.707.859	-1,2	3.746.436	8,4
Mayo	31.534.236	-0,1	27.716.207	-1,5	3.818.029	12,0
Junio	31.666.506	1,5	27.848.412	-0,2	3.818.094	15,5
3° trimestre	31.910.438	1,8	28.029.775	0,0	3.880.663	16,8
Julio	31.996.814	2,2	28.109.498	0,4	3.887.316	17,2
Agosto	31.835.826	1,4	27.966.483	-0,4	3.869.343	16,4
Septiembre	31.898.674	1,8	28.013.345	0,1	3.885.329	16,7
4° trimestre	31.824.108	2,0	27.959.494	0,4	3.864.614	15,5
Octubre	31.725.556	1,2	27.845.900	-0,6	3.879.656	16,3
Noviembre	31.697.361	2,3	27.840.806	0,5	3.856.555	17,4
Diciembre	32.049.408	2,4	28.191.777	1,1	3.857.631	12,8
2020*						
1° trimestre	31.681.009	2,1	27.869.578	1,1	3.811.431	10,5
Enero	31.973.954	3,0	28.147.132	1,8	3.826.822	12,9
Febrero	31.712.656	2,7	27.898.935	1,7	3.813.721	10,4
Marzo	31.356.418	0,7	27.562.668	-0,3	3.793.750	8,2
2° trimestre	30.425.729	-3,6	26.750.377	-3,6	3.675.352	-3,1
Abril	30.150.725	-4,1	26.489.055	-4,4	3.661.670	-2,3
Mayo	30.363.554	-3,7	26.683.180	-3,7	3.680.374	-3,6
Junio	30.762.908	-2,9	27.078.897	-2,8	3.684.011	-3,5

Nota: el total trimestral para cada categoría surge del promedio de los valores mensuales; y por lo tanto, los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Accesos a internet por categoría y estrato

En junio de 2020, el 97,6% de los accesos residenciales, que incluyen accesos fijos y móviles, fueron provistos por empresas que cuentan con más de 1.000.000 de accesos, mientras que 1,4% correspondieron a empresas que proveen entre 30.000 y 1.000.000 de accesos. El restante 1,0% de los accesos residenciales se distribuyó entre empresas que proveen menos de 30.000 accesos.

Por su parte, en el caso de los accesos de organizaciones, el 98,0% fueron provistos por empresas que cuentan con más de 1.000.000 de accesos, mientras que el 1,4% correspondieron a empresas que proveen menos de 30.000 accesos. El restante 0,6% de los accesos de organizaciones se distribuyó entre empresas que proveen entre 30.000 y 1.000.000 de accesos.

Cuadro 4. Accesos a internet por categoría y estrato de los proveedores. Junio de 2020

Estrato	Residenciales	Participación porcentual	Organizaciones	Participación porcentual
		%		%
Total	34.095.887	0,00	4.156.487	100,0
Más de 1.000.000	33.288.023	97,6	4.073.282	98,0
Entre 30.000 y 1.000.000	470.011	1,4	25.800	0,6
Menos de 30.000	337.853	1,0	57.405	1,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Distribución geográfica de los accesos a internet

En abril, mayo y junio de 2020, para el panel total de empresas relevadas en la encuesta, se registraron 37.524, 37.835 y 38.252 miles de accesos a internet, respectivamente. Se registraron caídas de 3,6% (abril), 3,0% (mayo) y 2,3% (junio), respecto al mismo mes del año anterior.

Considerando junio, último mes del trimestre, las provincias que mostraron el mejor desempeño a nivel nacional en el panel que compone la encuesta fueron: Catamarca (1,3%) y Santiago del Estero (0,6%). Por otro lado, Tierra del Fuego y Río Negro presentaron la mayor caída en las cantidades de accesos en términos interanuales (4,5% para ambas), seguidas por Chubut (3,8%).

Cuadro 5.1 Accesos a internet totales por provincia. Segundo trimestre de 2020

Jurisdicción	Abril 2020	Variación interanual	Mayo 2020	Variación interanual	Junio 2020	Variación interanual
		%		%		%
Total del país	37.524.351	-3,6	37.835.310	-3,0	38.252.374	-2,3
CABA y provincia de Bs. As.	19.518.398	-3,5	19.680.616	-3,1	19.711.015	-3,2
Catamarca	275.787	-3,8	277.330	-3,2	291.863	1,3
Chaco	799.995	-2,2	798.392	-2,4	815.688	-1,1
Chubut	552.362	-4,1	557.039	-3,8	557.662	-3,8
Córdoba	3.245.160	-4,1	3.279.789	-3,4	3.338.589	-1,9
Corrientes	785.024	-2,0	794.624	-1,2	811.331	0,1
Entre Ríos	1.032.827	-3,3	1.043.257	-2,6	1.065.230	-0,9
Formosa	371.430	-3,1	369.148	-4,1	384.199	-2,0
Jujuy	498.556	-4,5	499.962	-4,2	510.403	-3,0
La Pampa	281.139	-3,1	285.326	-2,1	288.361	-1,6
La Rioja	306.285	-4,0	306.593	-3,9	320.190	0,1
Mendoza	1.287.780	-5,5	1.305.569	-3,9	1.315.550	-2,8
Misiones	809.882	-3,0	815.910	-2,9	847.938	0,1
Neuquén	667.248	-3,9	671.285	-3,5	673.431	-3,4
Río Negro	487.320	-5,5	488.988	-5,1	492.207	-4,5
Salta	887.177	-4,2	893.491	-3,4	921.635	-1,1
San Juan	459.518	-4,0	462.065	-3,0	465.348	-2,5
San Luis	302.772	-4,1	307.770	-2,4	312.813	-1,4
Santa Cruz	159.821	-4,3	161.025	-3,6	161.690	-3,5
Santa Fe	2.892.337	-3,2	2.915.144	-2,7	2.984.506	-0,7
Santiago del Estero	557.298	-2,2	553.893	-2,9	579.657	0,6
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	152.626	-5,9	154.200	-5,0	155.062	-4,5
Tucumán	1.193.609	-2,6	1.213.894	-1,1	1.248.006	0,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En junio de 2020, para el panel de empresas que componen la encuesta, los accesos a internet fijos disminuyeron 0,1% en relación con el mismo mes del año anterior. La provincia que mostró el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos fijos fue La Rioja (10,2%), seguida por Chaco (6,5%). Por otra parte, las provincias con reducciones más importantes en cantidad de accesos fijos fueron Tierra del Fuego (-9,3%) y Mendoza (-8,7%).

Para los accesos a internet móviles, en junio de 2020, se observó una caída de 2,9% respecto a junio de 2019. Las provincias con mayores crecimientos interanuales fueron: Catamarca (0,9%), seguida por Tucumán (0,7%). A su vez, las provincias con reducciones más importantes en cantidad de accesos por móviles fueron Río Negro (5,5%) y Neuquén (4,5%).

Cuadro 5.2 Accesos a internet por tipo de acceso, según provincia. Junio de 2020

Jurisdicción	Total	Variación interanual	Fijo	Variación interanual	Móvil	Variación interanual
		%		%		%
Total del país	38.252.374	-2,3	7.489.466	-0,1	30.762.908	-2,9
CABA y provincia de Bs. As.	19.711.015	-3,2	4.830.945	-0,2	14.880.070	-4,1
Catamarca	291.863	1,3	27.454	5,0	264.409	0,9
Chaco	815.688	-1,1	105.189	6,5	710.499	-2,2
Chubut	557.662	-3,8	58.958	-1,2	498.704	-4,1
Córdoba	3.338.589	-1,9	636.542	-2,2	2.702.047	-1,9
Corrientes	811.331	0,1	102.280	3,4	709.051	-0,3
Entre Ríos	1.065.230	-0,9	182.400	2,2	882.830	-1,6
Formosa	384.199	-2,0	31.846	5,8	352.353	-2,6
Jujuy	510.403	-3,0	43.325	-6,9	467.078	-2,6
La Pampa	288.361	-1,6	54.424	5,0	233.937	-3,1
La Rioja	320.190	0,1	81.860	10,2	238.330	-3,0
Mendoza	1.315.550	-2,8	98.652	-8,7	1.216.898	-2,3
Misiones	847.938	0,1	111.193	3,7	736.745	-0,5
Neuquén	673.431	-3,4	107.244	2,7	566.187	-4,5
Río Negro	492.207	-4,5	76.549	1,0	415.658	-5,5
Salta	921.635	-1,1	95.850	-6,9	825.785	-0,4
San Juan	465.348	-2,5	50.118	-1,6	415.230	-2,6
San Luis	312.813	-1,4	10.869	-4,8	301.944	-1,2
Santa Cruz	161.690	-3,5	16.930	-4,3	144.760	-3,4
Santa Fe	2.984.506	-0,7	566.332	1,0	2.418.174	-1,1
Santiago del Estero	579.657	0,6	26.619	5,9	553.038	0,3
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	155.062	-4,5	20.973	-9,3	134.089	-3,7
Tucumán	1.248.006	0,4	152.914	-1,7	1.095.092	0,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En junio de 2020, para el panel que compone la encuesta, los accesos residenciales disminuyeron 2,1% interanual. Las provincias que mostraron el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos residenciales fueron Catamarca (1,8%) y Santiago del Estero (0,9%). A su vez, las provincias con reducciones más importantes fueron Tierra del Fuego (4,2%) y Río Negro (3,7%).

Por su parte, en junio de 2020, los accesos de organizaciones disminuyeron 4,5% respecto al mismo mes del año anterior. No hubo provincias que registraran un crecimiento interanual, así Chubut (-16,0%), seguida por Neuquén y Salta (-12,2%), resultaron las provincias con las reducciones más importantes.

Cuadro 5.3 Accesos a internet por categoría, según provincia. Junio de 2020

Jurisdicción	Total	Variación interanual	Residencial	Variación interanual	Organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
Total del país	38.252.374	-2,3	34.095.887	-2,1	4.156.487	-4,5
CABA y provincia de Bs. As.	19.711.015	-3,2	17.305.484	-3,1	2.405.531	-3,8
Catamarca	291.863	1,3	278.849	1,8	13.014	-8,2
Chaco	815.688	-1,1	779.081	-1,1	36.607	-2,8
Chubut	557.662	-3,8	501.106	-2,2	56.556	-16,0
Córdoba	3.338.589	-1,9	2.899.843	-1,6	438.746	-4,0
Corrientes	811.331	0,1	773.114	0,4	38.217	-4,9
Entre Ríos	1.065.230	-0,9	977.936	-0,7	87.294	-3,6
Formosa	384.199	-2,0	373.096	-2,0	11.103	-1,6
Jujuy	510.403	-3,0	489.482	-2,8	20.921	-8,1
La Pampa	288.361	-1,6	244.144	-1,1	44.217	-4,5
La Rioja	320.190	0,1	306.520	0,4	13.670	-7,5
Mendoza	1.315.550	-2,8	1.157.364	-2,6	158.186	-4,4
Misiones	847.938	0,1	808.790	0,2	39.148	-3,1
Neuquén	673.431	-3,4	586.490	-1,9	86.941	-12,2
Río Negro	492.207	-4,5	438.552	-3,7	53.655	-10,9
Salta	921.635	-1,1	864.349	-0,3	57.286	-12,2
San Juan	465.348	-2,5	428.699	-2,2	36.649	-6,1
San Luis	312.813	-1,4	286.481	-0,9	26.332	-6,3
Santa Cruz	161.690	-3,5	149.610	-3,1	12.080	-8,4
Santa Fe	2.984.506	-0,7	2.573.442	-0,4	411.064	-2,9
Santiago del Estero	579.657	0,6	557.301	0,9	22.356	-7,2
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	155.062	-4,5	143.027	-4,2	12.035	-8,6
Tucumán	1.248.006	0,4	1.173.127	0,7	74.879	-4,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Enlace a mayores detalles

Para mayores detalles, se pueden consultar las series de accesos a internet desde enero de 2015 hasta el período de referencia del presente informe. En el caso de las provincias, los datos se encuentran disponibles de manera mensual desde diciembre de 2016. Los cuadros se encuentran en formato digital en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/accesos_internet.xls.

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Accesos a internet fijos por categoría. Total del país

Cuadro 2. Accesos a internet móviles por categoría. Total del país

Cuadro 3. Accesos a internet totales por provincia

Cuadro 4. Accesos a internet por tipo de acceso, según provincia

Cuadro 5. Accesos a internet por categoría, según provincia

Aspectos metodológicos

El Instituto Nacional de Estadística y Censos comenzó en marzo de 2002 el relevamiento de los accesos a internet mediante la Encuesta de Proveedores del Servicio de Accesos a Internet y publicó la primera información en noviembre de 2004.

Esta encuesta releva los accesos para un panel de 123 empresas distribuidas en todo el territorio nacional y la información, que se publica en forma trimestral, presenta los datos del trimestre desagregados por mes y por provincia.

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los accesos es la cuenta, que identifica la relación que se establece entre un proveedor del servicio de accesos a internet (ISP, por sus siglas en inglés) y un usuario o grupo de usuarios (familia, empresa, repartición oficial, etc.), para permitir el acceso a la red.

Los accesos a internet comprenden dos categorías: accesos fijos (que incluyen conexiones tradicionales a internet, como las conexiones por redes telefónicas, operadores de cable, redes de fibra óptica al hogar e inalámbricas fijas) y móviles (que comprenden las conexiones mediante dispositivos portátiles y operadores de redes de celulares). Ambas categorías pueden desagregarse entre residenciales y de organizaciones.

Para los accesos móviles, la serie comprende accesos postpagos, prepagos y mixtos. Los accesos postpagos son aquellas conexiones de banda ancha móvil que contratan un plan de datos sin saldo recurrente; esto quiere decir que todos los consumos que excedan a la contratación son facturados como adicionales al plan. En los accesos prepagos y mixtos, por el contrario, se maneja un saldo; se diferencian de los postpagos en el modo de su facturación.

Pueden consultarse los aspectos metodológicos detallados de la Encuesta a Proveedores del Servicio de Acceso a internet en : https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/internet_aspectos_metodologicos_2018.pdf.