



Buenos Aires, 14 de septiembre de 2010

## Accesos a Internet

Segundo trimestre 2010

### 1. Introducción

En este informe se presentan los datos de los accesos a internet del **segundo trimestre de 2010**. La fuente de los datos incluidos en el presente informe, que corresponden al período comprendido entre **junio de 2009 y junio de 2010**, es la Encuesta de Proveedores del Servicio de Acceso a Internet.

La información referida a los accesos a Internet comprende dos categorías: los **accesos residenciales** y los **de organizaciones**. Ambas categorías incluyen a las **cuentas con abono** y a la cantidad de **usuarios gratuitos**<sup>1</sup>. Los accesos residenciales corresponden al uso hogareño o particular, mientras que los accesos de organizaciones son los utilizados por empresas, organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades, etc.

Al final de esta publicación se incluyen algunas **observaciones de tipo metodológico y también definiciones y conceptos** de los principales términos utilizados.

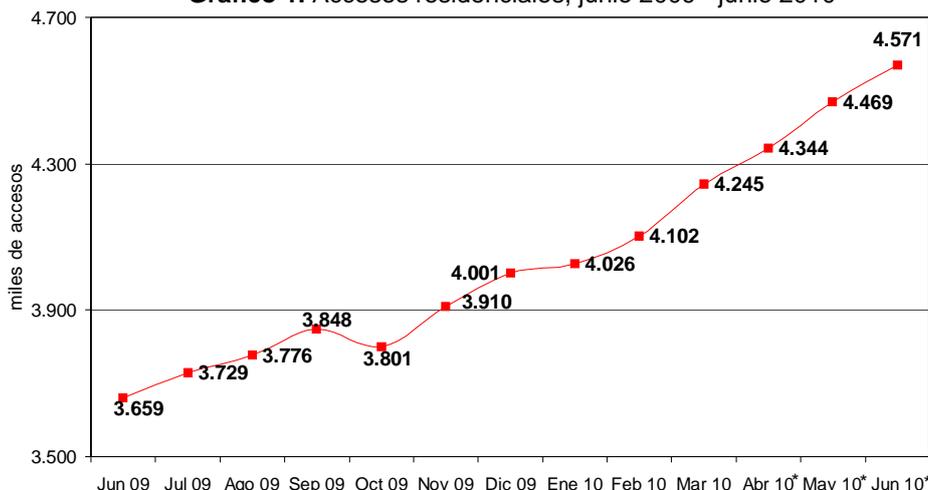
### 2. Resumen

En el período comprendido entre junio de 2009 y junio de 2010, se observaron los siguientes aspectos:

Las cuentas con abono y los accesos residenciales a internet crecieron un 31,2% y 24,9%, respectivamente. Asimismo, las cuentas de banda ancha tuvieron un crecimiento de 34,8% (**cuadro 1**). En el mismo período, las cuentas con abono y los accesos de organizaciones aumentaron 21,7% y 21,6%, respectivamente. Este crecimiento fue impulsado por las conexiones de banda ancha con un incremento de 25,7% (**cuadro 3**).

En el mes de junio de 2010 se registraron 1.936 millones de mensajes enviados mediante 4,5 millones de cuentas de correo electrónico lo que implicó un aumento del 1,7% en la cantidad de mensajes enviados con respecto al mes de junio de 2009 (**cuadro 4**).

Gráfico 1. Accesos residenciales, junio 2009 - junio 2010



<sup>1</sup> Ver definiciones y conceptos en las páginas 9 y 10.

Signos convencionales

\* Dato provisorio

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

### 3. Accesos residenciales

En el mes de junio de 2010 se registró un total de 4,6 millones de accesos a internet, de los cuales 4,4 millones correspondieron a cuentas con abono y el resto a usuarios gratuitos. Las cuentas con abono representan el 96,2% de los accesos residenciales, mientras que los usuarios gratuitos, el 3,8%.

Considerando el período entre junio de 2010 y el mismo mes del año anterior, las cuentas con abono y los accesos residenciales a internet crecieron un 31,2% y 24,9%, respectivamente. Asimismo, las conexiones de banda ancha se incrementaron un 34,8%. Así se observó que en junio de 2010, las conexiones de banda ancha representaron el 93,1% de los accesos residenciales y el 96,8% de las cuentas con abono (cuadro 1). Los accesos con tecnología ADSL representaron el 55,8% de los accesos de banda ancha en el mismo período, seguidos por las conexiones Wireless, Satelital y otras con un 22,7%. Las conexiones inalámbricas<sup>2</sup> impulsaron el crecimiento de las cuentas de banda ancha dado el fuerte incremento que tuvieron de 324,7% en un año (cuadro 1.b).

**Cuadro 1.** Accesos residenciales según tipo de conexión y minutos consumidos por usuarios gratuitos

Período	Total de accesos residenciales	Cuentas con abono		Usuarios gratuitos	Miles de minutos consumidos por usuarios gratuitos	
		Total	Dial up			Banda ancha
<b>2009</b>						
Junio	3.659.394	3.348.974	191.769	3.157.205	310.420	135.062
Julio	3.728.808	3.419.882	189.958	3.229.924	308.926	140.802
Agosto	3.776.232	3.500.940	184.461	3.316.479	275.292	121.643
Sepiembre	3.847.926	3.588.557	180.741	3.407.816	259.369	112.412
Octubre	3.800.707	3.571.558	177.025	3.394.533	229.149	99.746
Noviembre	3.910.276	3.696.684	173.207	3.523.477	213.592	90.839
Diciembre	4.001.325	3.783.703	171.085	3.612.618	217.622	89.723
<b>2010</b>						
Enero	4.026.401	3.836.238	167.925	3.668.313	190.163	78.862
Febrero	4.102.009	3.911.082	159.979	3.751.103	190.927	78.774
Marzo	4.244.883	4.041.676	156.004	3.885.672	203.207	81.856
Abril*	4.343.613	4.147.676	149.477	3.998.199	195.937	78.257
Mayo*	4.468.955	4.278.063	144.839	4.133.224	190.892	75.844
Junio*	4.570.605	4.395.527	139.735	4.255.792	175.078	68.828

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	2,3	2,7	-3,5	3,0	-8,3	-9,3
al mismo mes del año anterior	24,9	31,2	-27,1	34,8	-43,6	-49,0

**Cuadro 1.a** Accesos residenciales según el ancho de banda

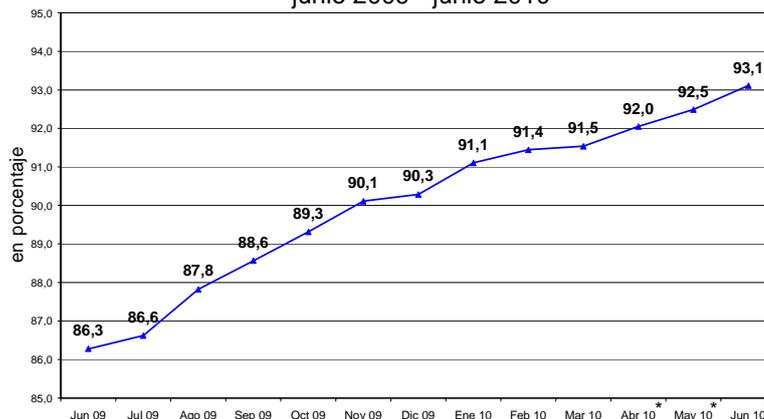
Período	Total de accesos residenciales	Banda estrecha <sup>(1)</sup>	Banda ancha
		en miles	en %
<b>2009</b>			
Junio	3.659,4	13,7	86,3
Julio	3.728,8	13,4	86,6
Agosto	3.776,2	12,2	87,8
Sepiembre	3.847,9	11,4	88,6
Octubre	3.800,7	10,7	89,3
Noviembre	3.910,3	9,9	90,1
Diciembre	4.001,3	9,7	90,3
<b>2010</b>			
Enero	4.026,4	8,9	91,1
Febrero	4.102,0	8,6	91,4
Marzo	4.244,9	8,5	91,5
Abril*	4.343,6	8,0	92,0
Mayo*	4.469,0	7,5	92,5
Junio*	4.570,6	6,9	93,1

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	2,3	-8,3	0,7
al mismo mes del año anterior	24,9	-49,6	7,9

(1) Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

**Gráfico 1.a** Participación de los accesos residenciales con banda ancha, en el total de accesos, junio 2009 - junio 2010



<sup>2</sup> Ver definiciones y conceptos en las páginas 9 y 10.

**Cuadro 1.b** Cuentas de Banda Ancha según tipo de tecnología

Período	Total de cuentas de Banda Ancha	ADSL	Otras conexiones de DSL	Cablemódem	Wireless, Satelital y otras conexiones
<b>2009</b>					
Junio	3.157.205	2.051.873	1.537	876.344	227.451
Julio	3.229.924	2.086.525	1.547	882.683	259.169
Agosto	3.316.479	2.115.494	1.544	893.070	306.371
Septiembre	3.407.816	2.158.646	1.558	898.386	349.226
Octubre	3.394.533	2.188.135	1.789	903.332	301.277
Noviembre	3.523.477	2.218.927	1.780	906.343	396.427
Diciembre	3.612.618	2.244.183	1.770	902.670	463.995
<b>2010</b>					
Enero	3.668.313	2.267.454	1.700	902.250	496.909
Febrero	3.751.103	2.288.570	1.778	901.602	559.153
Marzo	3.885.672	2.316.202	1.855	903.638	663.977
Abril*	3.998.199	2.321.778	1.888	909.024	765.509
Mayo*	4.133.224	2.351.534	1.934	912.224	867.532
Junio*	4.255.792	2.373.445	1.939	914.413	965.995

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	3,0	0,9	0,3	0,2	11,3
al mismo mes del año anterior	34,8	15,7	26,2	4,3	324,7

En el mes de junio de 2010, el 81,7% de los accesos residenciales eran provistos por empresas que cuentan con más de 50.000 accesos (cuentas con abono y usuarios gratuitos), el 15,0% correspondió a empresas que proveen entre 5.001 y 50.000 accesos y el 3,3% restante se distribuyó entre proveedores de menor tamaño (cuadro 2).

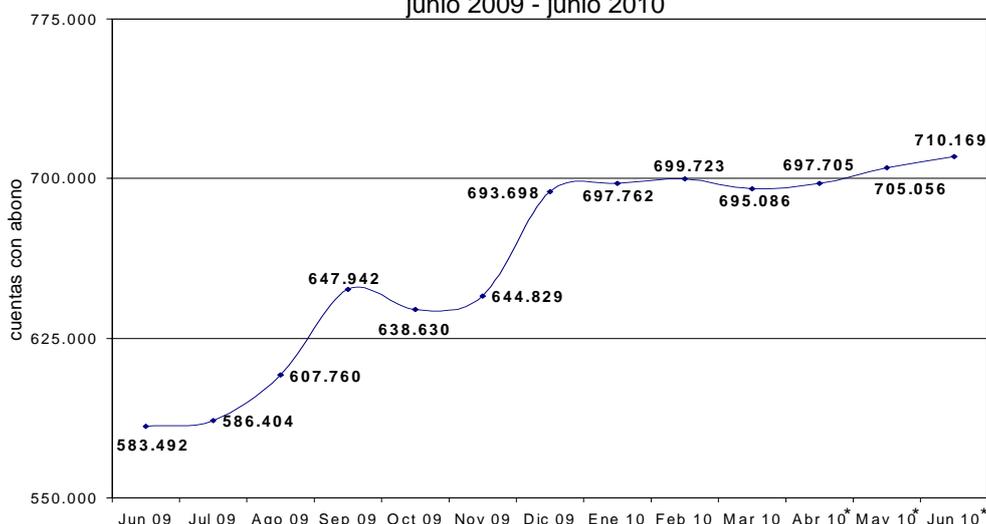
**Cuadro 2.** Distribución por tamaño de los Proveedores de Acceso a Internet (ISP), según el número de accesos residenciales en junio de 2010

Estrato / accesos	Total de accesos residenciales	Participación %
Total	4.436.905	100,0
más de 50.000	3.623.612	81,7
5.001 - 50.000	667.804	15,0
1.001 - 5.000	70.358	1,6
201 - 1.000	49.079	1,1
menos de 200	26.052	0,6

#### 4. Accesos de organizaciones

En el mes de junio de 2010 las cuentas con abono y los accesos de organizaciones aumentaron, con relación a igual período de 2009, 21,7% y 21,6%, respectivamente. De esta forma, se registró en junio de 2010 un total de 710 mil cuentas con abono de acceso a internet correspondientes a organizaciones, que representan el 99,9% de los accesos corporativos.

Entre junio de 2010 y el mismo mes de 2009, las conexiones de banda ancha se convirtieron en el segmento más dinámico dentro de las cuentas con abono con un aumento de 25,7% (cuadro 3).

**Gráfico 2.** Cuentas con abono de organizaciones, junio 2009 - junio 2010

**Cuadro 3.** Accesos de organizaciones según tipo de conexión

Período	Total de accesos de organizaciones	Cuentas con abono			Usuarios gratuitos <sup>1</sup>	
		Total	Dial up	Banda ancha		Enlaces dedicados
<b>2009</b>						
Junio	584.618	583.492	30.519	527.860	25.113	1.126
Julio	587.523	586.404	27.934	533.515	24.955	1.119
Agosto	608.870	607.760	27.283	555.414	25.063	1.110
Sepiembre	649.051	647.942	26.426	596.308	25.208	1.109
Octubre	639.641	638.630	26.036	587.649	24.945	1.011
Noviembre	645.844	644.829	25.152	594.516	25.161	1.015
Diciembre	694.720	693.698	24.363	643.946	25.389	1.022
<b>2010</b>						
Enero	698.740	697.762	23.030	649.156	25.576	978
Febrero	700.704	699.723	22.570	651.300	25.853	981
Marzo	696.061	695.086	21.829	647.267	25.990	975
Abril*	698.620	697.705	21.190	650.247	26.268	915
Mayo*	705.977	705.056	20.602	657.795	26.659	921
Junio*	711.081	710.169	20.008	663.266	26.895	912

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	0,7	0,7	-2,9	0,8	0,9	-1,0
al mismo mes del año anterior	21,6	21,7	-34,4	25,7	7,1	-19,0

<sup>1</sup> Este segmento está constituido por escuelas, bibliotecas, asociaciones sin fines de lucro, y otras organizaciones que reciben un servicio gratuito por parte de un ISP

**Cuadro 3.a** Accesos de organizaciones según el ancho de banda

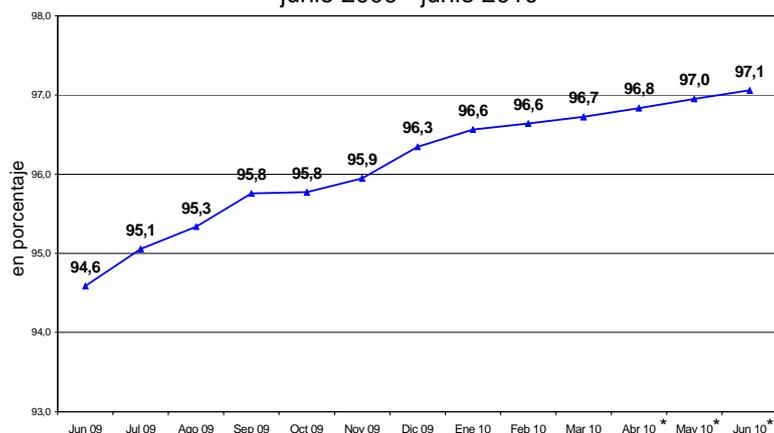
Período	Total de accesos de organizaciones	Banda estrecha <sup>(1)</sup>	Banda ancha <sup>(2)</sup>
		en miles	en %
<b>2009</b>			
Junio	584,6	5,4	94,6
Julio	587,5	4,9	95,1
Agosto	608,9	4,7	95,3
Sepiembre	649,1	4,2	95,8
Octubre	639,6	4,2	95,8
Noviembre	645,8	4,1	95,9
Diciembre	694,7	3,7	96,3
<b>2010</b>			
Enero	698,7	3,4	96,6
Febrero	700,7	3,4	96,6
Marzo	696,1	3,3	96,7
Abril*	698,6	3,2	96,8
Mayo*	706,0	3,0	97,0
Junio*	711,1	2,9	97,1

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	0,7	-3,5	0,1
al mismo mes del año anterior	21,6	-45,6	2,6

<sup>(1)</sup> Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

<sup>(2)</sup> Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc) y los enlaces dedicados

**Gráfico 3.a** Participación de los accesos de organizaciones con banda ancha, en el total de accesos, junio 2009 - junio 2010

En junio de 2010 el 48,6% de las conexiones de banda ancha en las organizaciones se concentró en los accesos con tecnología ADSL, seguido por los accesos con tecnología inalámbrica que concentraron el 47,6%, mientras que el resto de las tecnologías representó el 3,8%.

Durante junio, las conexiones inalámbricas<sup>3</sup> impulsaron el crecimiento de las cuentas de banda ancha dado el fuerte incremento que tuvieron de 33,8% respecto de igual mes del año 2009 (cuadro 3.b).

En lo que respecta a los enlaces dedicados, la red terrestre concentró el 97,0%, mientras que el 3% se distribuyó entre el resto de las conexiones durante el mes de junio de 2010 (cuadro 3.c).

**Cuadro 3.b** Cuentas de Banda Ancha según tipo de tecnología

	Período	Total	ADSL	Otras conexiones de DSL	Cablemódem	Wireless, Satelital y otras conexiones
<b>2009</b>	Junio	527.860	269.109	554	22.063	236.134
	Julio	533.515	271.623	554	22.217	239.121
	Agosto	555.414	283.816	560	22.439	248.599
	Sepiembre	596.308	288.601	563	22.533	284.611
	Octubre	587.649	292.830	652	22.476	271.691
	Noviembre	594.516	297.301	651	22.636	273.928
	Diciembre	643.946	302.147	648	22.805	318.346
<b>2010</b>	Enero	649.156	306.813	557	23.149	318.637
	Febrero	651.300	311.388	576	23.348	315.988
	Marzo	647.267	316.115	593	23.652	306.907
	Abril*	650.247	314.411	627	23.842	311.367
	Mayo*	657.795	319.038	644	23.966	314.148
	Junio*	663.266	322.575	660	24.119	315.912

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	0,8	1,1	2,5	0,6	0,6
al mismo mes del año anterior	25,7	19,9	19,1	9,3	33,8

**Cuadro 3.c** Enlaces dedicados según el tramo final de conexión

	Período	Total	Red terrestre	Satélite	Microondas
<b>2009</b>	Junio	25.113	23.836	851	426
	Julio	24.955	23.790	789	376
	Agosto	25.063	23.998	698	367
	Sepiembre	25.208	24.161	678	369
	Octubre	24.945	23.941	675	329
	Noviembre	25.161	24.199	681	281
	Diciembre	25.389	24.452	700	237
<b>2010</b>	Enero	25.576	24.685	693	198
	Febrero	25.853	25.008	692	153
	Marzo	25.990	25.163	697	130
	Abril*	26.268	25.450	685	133
	Mayo*	26.659	25.848	679	132
	Junio*	26.895	26.098	666	131

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	0,9	1,0	-1,9	-0,8
al mismo mes del año anterior	7,1	9,5	-21,7	-69,2

<sup>3</sup> Ver definiciones y conceptos en la páginas 9 y 10.

## 5. Cuentas de correo electrónico (e-mail)

En el mes de junio de 2010 se registraron 1.936 millones de mensajes enviados mediante cuentas de correo electrónico lo que implicó un aumento de 1,7% con respecto al mes de junio de 2009.

En un año, las cuentas de correo electrónico disminuyeron 5,9%, lo que no afectó el promedio de mensajes enviados por cada cuenta que aumentó un 8,1%, verificándose un promedio de 429 mensajes en el mes de junio de 2010.

En el último mes del segundo trimestre de 2010, el 84,8% de los Proveedores de Acceso a Internet aplicó filtros anti-spam (correo no deseado) y el 80,7%, antivirus (cuadro 4).

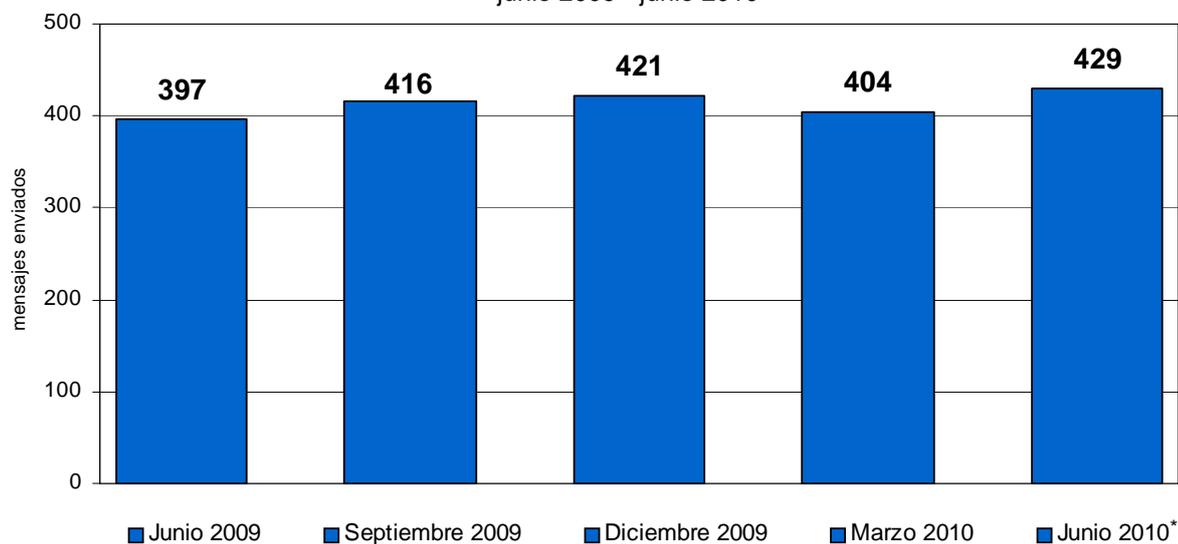
**Cuadro 4.** Cuentas de correo electrónico, junio de 2009 - junio de 2010

Período	Cuentas de Correo	Cantidad de mensajes	Promedio de mensajes por cuenta de correo electrónico	Aplica filtros anti-spam	Aplica antivirus	
				miles		%
2009	Junio	4.797	1.904.286	397	83,1	81,1
	Septiembre	4.585	1.907.215	416	83,1	79,6
	Diciembre	4.558	1.920.527	421	86,0	81,1
2010	Marzo	4.729	1.909.519	404	84,2	80,1
	Junio*	4.513	1.936.369	429	84,8	80,7

Variación porcentual del último mes respecto:

al período anterior	-4,6	1,4	6,2	0,7	0,7
al mismo período del año anterior	-5,9	1,7	8,1	2,0	-0,5

**Gráfico 4.** Promedio de mensajes enviados, por cuenta de correo electrónico junio 2009 - junio 2010



## 6. Distribución geográfica de accesos residenciales

Entre junio de 2009 y junio de 2010, los **accesos residenciales** se incrementaron un 24,9%, la provincia de Santa Cruz registró el mayor crecimiento con un 66,5%. El menor aumento se observó en la provincia de Santa Fe con 9,7%.

La ciudad de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Mendoza concentraron el 83,5% (3.816.049) de los accesos residenciales, 87,5% (275.575) de accesos con banda estrecha y 83,2% (3.540.474) de accesos con banda ancha en el mes de junio de 2010.

Los accesos con banda ancha incorporaron 1.098.587 nuevos accesos, lo que implicó un aumento de 34,8% entre junio de 2010 e igual mes del año anterior. Los mayores incrementos se observaron en las provincias de San Juan, Neuquén y Santa Cruz con 82,2%, 78,0% y 75,9% respectivamente. Estas tres provincias acrecentaron el número de accesos totales en 54.141, sin embargo la ciudad de Buenos Aires tuvo el mayor aumento con 425.950.

El segmento de banda estrecha disminuyó un 37,3% en el último año. La menor disminución entre junio de 2009 y junio de 2010, se observó en la provincia de Formosa con un 8,6%, mientras que la mayor caída fue en la provincia de Santa Fe con 59,3%. (cuadro 5)

**Cuadro 5.** Accesos residenciales según ancho de banda y provincia

Jurisdicción	Total de accesos residenciales			Banda Estrecha <sup>(1)</sup>			Banda Ancha <sup>(2)</sup>		
	Jun 2010	Jun 2009	Variación Jun 2010 / Jun 2009	Jun 2010	Jun 2009	Variación Jun 2010 / Jun 2009	Jun 2010	Jun 2009	Variación Jun 2010 / Jun 2009
			%			%			%
<b>Total del país</b>	<b>4.570.605</b>	<b>3.659.394</b>	<b>24,9</b>	<b>314.813</b>	<b>502.189</b>	<b>-37,3</b>	<b>4.255.792</b>	<b>3.157.205</b>	<b>34,8</b>
Buenos Aires	1.664.829	1.421.665	17,1	80.443	130.264	-38,2	1.584.386	1.291.401	22,7
Ciudad de Buenos Aires	1.341.834	987.783	35,8	149.987	221.886	-32,4	1.191.847	765.897	55,6
Córdoba	356.614	303.190	17,6	17.027	30.002	-43,2	339.587	273.188	24,3
Santa Fe	322.941	294.478	9,7	16.406	40.285	-59,3	306.535	254.193	20,6
Mendoza	129.831	97.071	33,7	11.712	20.756	-43,6	118.119	76.315	54,8
Tucumán	84.294	67.756	24,4	4.377	6.070	-27,9	79.917	61.686	29,6
Entre Ríos	82.382	68.859	19,6	4.270	5.398	-20,9	78.112	63.461	23,1
Salta	58.814	47.049	25,0	3.067	3.967	-22,7	55.747	43.082	29,4
Río Negro	63.715	39.512	61,3	1.449	2.465	-41,2	62.266	37.047	68,1
Neuquén	67.348	44.223	52,3	5.469	9.464	-42,2	61.879	34.759	78,0
Chubut	60.213	38.930	54,7	4.175	6.909	-39,6	56.038	32.021	75,0
Misiones	39.882	31.338	27,3	2.274	3.303	-31,2	37.608	28.035	34,1
Chaco	36.058	28.694	25,7	1.752	2.932	-40,2	34.306	25.762	33,2
Corrientes	35.663	28.827	23,7	958	1.338	-28,4	34.705	27.489	26,3
San Juan	35.746	22.113	61,7	2.370	3.796	-37,6	33.376	18.317	82,2
Santa Cruz	28.243	16.966	66,5	513	1.198	-57,2	27.730	15.768	75,9
Tierra del fuego	29.466	19.071	54,5	966	1.689	-42,8	28.500	17.382	64,0
Santiago del Estero	23.540	19.627	19,9	745	931	-20,0	22.795	18.696	21,9
Jujuy	22.894	18.962	20,7	1.858	2.716	-31,6	21.036	16.246	29,5
La Pampa	26.589	17.327	53,5	842	1.595	-47,2	25.747	15.732	63,7
Catamarca	19.271	13.528	42,5	786	969	-18,9	18.485	12.559	47,2
Formosa	14.232	11.787	20,7	1.085	1.187	-8,6	13.147	10.600	24,0
La Rioja	12.101	10.678	13,3	468	690	-32,2	11.633	9.988	16,5
San Luis	14.105	9.960	41,6	1.814	2.379	-23,7	12.291	7.581	62,1

(1) Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

(2) Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemodem, etc.)

## 7. Distribución geográfica de accesos de organizaciones

Los **accesos de organizaciones** se incrementaron un 21,6% entre junio de 2010 y el mismo mes del año anterior.

Al igual que ocurre con los accesos residenciales, la ciudad de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Mendoza concentraron el 82,4% (586.113) de los accesos de organizaciones, 80,0% (16.735) de accesos con banda estrecha y 82,5% (569.378) de accesos con banda ancha en el mes de junio de 2010.

Los accesos con banda ancha de organizaciones incorporaron 137.188 nuevos accesos, lo que implicó un aumento de 24,8% entre junio de 2009 y junio de 2010. Los mayores incrementos se observaron en las provincias de Río Negro, Catamarca y Santa Cruz con 83,8%, 68,9% y 66,6% respectivamente. Estas tres provincias acrecentaron el número de accesos totales en 8.659, sin embargo la ciudad de Buenos Aires tuvo el mayor aumento con 45.948.

El segmento de banda estrecha disminuyó un 33,9% en un año y las mayores disminuciones se registraron en las provincias de Río Negro (57,1%), Tierra del Fuego (52,7%) y Chaco (50,9%). (cuadro 6)

**Cuadro 6.** Accesos de organizaciones según ancho de banda y provincia

Jurisdicción	Total de accesos de organizaciones			Banda Estrecha <sup>(1)</sup>			Banda Ancha <sup>(2)</sup>		
	Jun 2010	Jun 2009	Variación	Jun 2010	Jun 2009	Variación	Jun 2010	Jun 2009	Variación
			Jun 2010 / Jun 2009			Jun 2010 / Jun 2009			Jun 2010 / Jun 2009
			%			%			%
<b>Total del país</b>	<b>711.081</b>	<b>584.618</b>	<b>21,6</b>	<b>20.920</b>	<b>31.645</b>	<b>-33,9</b>	<b>690.161</b>	<b>552.973</b>	<b>24,8</b>
Ciudad de Buenos Aires	302.993	259.347	<b>16,8</b>	5.123	7.425	<b>-31,0</b>	297.870	251.922	<b>18,2</b>
Buenos Aires	156.514	134.999	<b>15,9</b>	8.191	12.329	<b>-33,6</b>	148.323	122.670	<b>20,9</b>
Santa Fe	54.487	41.320	<b>31,9</b>	1.114	1.827	<b>-39,0</b>	53.373	39.493	<b>35,1</b>
Córdoba	44.801	35.540	<b>26,1</b>	1.035	1.801	<b>-42,5</b>	43.766	33.739	<b>29,7</b>
Mendoza	27.318	21.781	<b>25,4</b>	1.272	2.056	<b>-38,1</b>	26.046	19.725	<b>32,0</b>
Neuquén	15.704	10.161	<b>54,6</b>	624	931	<b>-33,0</b>	15.080	9.230	<b>63,4</b>
Tucumán	14.686	11.089	<b>32,4</b>	844	1.025	<b>-17,7</b>	13.842	10.064	<b>37,5</b>
Río Negro	12.917	7.324	<b>76,4</b>	165	385	<b>-57,1</b>	12.752	6.939	<b>83,8</b>
Entre Ríos	11.724	9.112	<b>28,7</b>	167	282	<b>-40,8</b>	11.557	8.830	<b>30,9</b>
Salta	10.075	7.268	<b>38,6</b>	630	825	<b>-23,6</b>	9.445	6.443	<b>46,6</b>
Chubut	8.356	7.967	<b>4,9</b>	507	713	<b>-28,9</b>	7.849	7.254	<b>8,2</b>
San Juan	6.453	5.299	<b>21,8</b>	422	728	<b>-42,0</b>	6.031	4.571	<b>31,9</b>
Chaco	5.461	3.944	<b>38,5</b>	115	234	<b>-50,9</b>	5.346	3.710	<b>44,1</b>
Santa Cruz	4.439	2.810	<b>58,0</b>	103	207	<b>-50,2</b>	4.336	2.603	<b>66,6</b>
La Pampa	3.929	3.322	<b>18,3</b>	1915	303	<b>-37,0</b>	3.738	3.019	<b>23,8</b>
Jujuy	3.465	2.676	<b>29,5</b>	92	118	<b>-22,0</b>	3.373	2.558	<b>31,9</b>
San Luis	2.894	2.420	<b>19,6</b>	75	126	<b>-40,5</b>	2.819	2.294	<b>22,9</b>
Tierra del fuego	2.803	2.574	<b>8,9</b>	71	150	<b>-52,7</b>	2.732	2.424	<b>12,7</b>
Misiones	s	s	<b>///</b>	s	s	<b>///</b>	6.036	4.382	<b>37,7</b>
Corrientes	s	s	<b>///</b>	s	s	<b>///</b>	5.259	3.512	<b>49,7</b>
Santiago del Estero	s	s	<b>///</b>	s	s	<b>///</b>	4.056	3.007	<b>34,9</b>
Catamarca	s	s	<b>///</b>	s	s	<b>///</b>	2.729	1.616	<b>68,9</b>
La Rioja	s	s	<b>///</b>	s	s	<b>///</b>	1.863	1.600	<b>16,4</b>
Formosa	s	s	<b>///</b>	s	s	<b>///</b>	1.940	1.368	<b>41,8</b>

(1) Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

(2) Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc.) y los enlaces dedicados

**Nota:** En virtud de la escasa cantidad de empresas prestadoras del servicio de acceso a internet y con el objeto de resguardar la confidencialidad del dato para que no resulte posible identificar a las unidades estadísticas, se sustituyen los valores por el signo convencional correspondiente.

## 8. Observaciones Metodológicas

El Instituto Nacional de Estadística y Censos comenzó en el mes de marzo de 2002, el relevamiento de los accesos a internet mediante la Encuesta de Proveedores del Servicio de Acceso a Internet (ISP) y publicó la primera información en el mes de noviembre de 2004.

La información de los datos sobre accesos a internet y su distribución por provincias se publican en forma trimestral, presentando los datos del trimestre desagregados por mes para los accesos a internet y el último mes de cada trimestre para los accesos por provincia.

Los accesos a internet comprenden dos categorías, a saber: **accesos residenciales y de organizaciones**. Ambas categorías incluyen a las **cuentas con abono** y a la cantidad de **usuarios gratuitos**.

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los **accesos** es la **cuenta**, que identifica la relación que se establece entre un ISP y un usuario o grupo de usuarios (familia, empresa, repartición oficial, etc) para permitir el acceso a la red.

La unidad de medida para el seguimiento de los **usuarios gratuitos**, que disponen de cuentas gratuitas es el **usuario**. Se entiende por **usuario** a toda persona física que accede a internet mediante la cuenta, ya que una cuenta puede ser accedida por uno o múltiples usuarios. Por otro lado, este concepto difiere con el de **cliente**, ya que un cliente puede ser titular de una o varias cuentas.

## 9. Definiciones y conceptos

Con el propósito de facilitar la lectura del presente comunicado se incluyen las siguientes definiciones y conceptos, que contienen los términos de uso más frecuente en esta información de prensa:

**Internet:** es una red de redes de computadoras unidas mediante líneas telefónicas, fibras ópticas, cables submarinos y enlaces por satélite. Normalmente, los usuarios se conectan a la red mediante la utilización de los servicios de un Proveedor de Acceso, a través de comunicaciones telefónicas (dial-up), banda ancha (ADSL, cabledem, conexión inalámbrica o satelital), o enlaces punto a punto. Los sistemas de comunicaciones más importantes utilizados sobre la red son el correo electrónico (e-mail), transferencia de archivos (File Transfer Protocol, FTP), los foros de discusión y el World Wide Web (www). Las computadoras interactúan mediante programas (software) que implementan protocolos de comunicación (lenguajes que permiten el intercambio de datos entre computadoras), disponibles en todo el mundo.

**Proveedores de acceso a Internet (Internet Service Providers - ISP):** a los efectos del presente informe se considera ISP a toda empresa que suministra servicio de conexión a Internet a por lo menos un usuario particular o a una organización no prestadora de servicio de acceso.

**Acceso:** conectividad a Internet a través de un ISP. Esta conexión puede ser establecida por medio de una cuenta. La cuenta establece la relación contractual con el ISP, por lo tanto, el usuario que paga por el servicio se lo define en el presente informe como **cuenta con abono**. Si no realiza un pago al ISP por el servicio, se lo define como un **usuario gratuito**.

Los **accesos residenciales** corresponden al uso hogareño o particular.

Los **accesos de organizaciones** corresponden al uso de empresas (públicas y/o privadas), organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades.

**Cuenta con abono:** se refiere a la cantidad de conexiones contratadas entre proveedores de accesos y sus respectivos clientes, por los que se paga un abono (normalmente de periodicidad mensual).

**Usuarios gratuitos:** representan un caso especial, aunque no poco frecuente de accesos dial-up, que se conectan a Internet sin efectuar el pago de abonos mensuales, pero acceden mediante conexiones que no cuentan con la reducción de tarifa telefónica o bien no abonan los minutos de conexión telefónica.

**Banda Estrecha:** son conexiones que utilizan un ancho de banda muy reducido. La conexión más utilizada es Dial-up (acceso telefónico).

**Dial-Up (accesos telefónicos):** son conexiones que se realizan a través de una llamada telefónica local utilizando un equipo denominado módem o modulador/demodulador. En este tipo de conexión el usuario abona los pulsos telefónicos consumidos y el servicio de acceso a Internet. Generalmente el servicio de acceso se paga mediante un abono mensual al ISP, que a su vez habilita al usuario a un acceso telefónico con tarifa reducida (en las principales ciudades del país se realiza mediante comunicaciones a números telefónicos con prefijos 0610, 0611 ó 0612).

**Banda Ancha:** son conexiones que utilizan un mayor ancho de banda, esto implica mayores velocidades en las conexiones y permiten un mayor tráfico de datos, voz e imágenes. Por lo general, en este tipo de conexión los usuarios tienen acceso permanente a internet, aunque recientemente se han incorporado modalidades de contratación limitadas a determinadas bandas horarias. El abonado a este tipo de servicio no paga pulsos telefónicos.

**Banda Ancha con tecnología DSL - Digital Subscriber Line (Línea de Abonado Digital):** son conexiones que se realizan mediante el cableado de los operadores telefónicos. Existen distintos tipos de DSL, que presentan diferentes alternativas y velocidades de acceso a Internet, entre las cuales la más frecuente en la República Argentina es el ADSL.

**Banda Ancha con tecnología Cablemódem:** son conexiones que se realizan mediante cable coaxial, aprovechando la red de los operadores de cable. Los abonados de este tipo de conexión comparten el ancho de banda proporcionado por una única línea de cable coaxial. Por lo tanto, la velocidad de conexión puede variar dependiendo de cuantos clientes estén usando el servicio al mismo tiempo.

**Banda Ancha con tecnología Inalámbrica (Wireless):** son conexiones que se realizan sin la utilización de cables y según la tecnología que disponga la red, se puede clasificar al acceso inalámbrico en fijo ó móvil.

Los **accesos inalámbricos fijos** pueden utilizar para las comunicaciones de internet estructuras de conectividad como la **WLL, FWA, LMDS, MMDS, Wi-Fi, WiMax** entre otros. Los servicios de banda ancha inalámbrica fija más frecuentes son los de **WiFi** y **WiMax**.

Los servicios de **banda ancha inalámbrica móvil** como el **3G** (Tercera Generación) se pueden obtener también de compañías de telefonía móvil y otros. Estos servicios generalmente requieren una tarjeta especial para PC con una antena integrada que se conecta a la computadora portátil del usuario o bien se dispone de equipos de telefonía celular que permiten acceder al servicio. Otras tecnologías inalámbricas de transmisión de datos son GSM, WAP, GPRS, HSDPA, etc.

**Banda Ancha con tecnología Satelital:** son conexiones que se realizan por medio de un satélite alquilado por el ISP y el usuario realiza la conexión con una antena instalada en su domicilio provista por el ISP.

**Enlaces dedicados:** son conexiones punto a punto, punto a multipunto con el ISP. El acceso es exclusivo y permanente a Internet, dado que ofrecen una conexión simétrica asegurando el mismo tráfico de subida que de bajada, así se garantiza el ancho de banda.

Los enlaces dedicados se diferencian entre sí, según el último cuarto de milla de conexión con el usuario, en enlaces por red terrestre, satelitales o de microondas.

**Enlaces dedicados por la Red Terrestres:** son conexiones que emplean como medio físico de conexión: cable, fibra óptica, cobre, etc. Son provistos por los carriers de telefonía y es la red con más amplia cobertura en Argentina.

**Enlaces dedicados por Satélite:** son conexiones que utilizan servicios satelitales externos con una estación terrestre satelital, donde el satélite recibe las señales y las amplifica o retransmite en la dirección adecuada.

**Enlaces dedicados por Microondas:** son conexiones que utilizan el espacio aéreo como medio físico de transmisión. La información se transmite en forma digital a través de ondas electromagnéticas de baja frecuencia. Estas ondas pueden direccionarse en múltiples canales a múltiples estaciones dentro de un enlace dado o bien, pueden establecerse enlaces punto a punto.

#### **Se encuentran disponibles en Internet:**

Fechas de difusión de los próximos Informes de prensa: [http://www.indec.gob.ar/contacto/servicio\\_calendario.asp](http://www.indec.gob.ar/contacto/servicio_calendario.asp)

Informes de prensa anteriores en formato pdf: [http://www.indec.gob.ar/principal.asp?id\\_tema=5093](http://www.indec.gob.ar/principal.asp?id_tema=5093)