



Accesos a Internet

Segundo trimestre 2011

Buenos Aires, 13 de septiembre de 2011

1. Introducción

En este informe se presentan los datos de los accesos a internet del **segundo trimestre de 2011**. La fuente de los datos incluidos en el presente informe, que corresponden al período comprendido entre **junio de 2010 y junio de 2011**, es la Encuesta de Proveedores del Servicio de Acceso a Internet.

La información referida a los accesos a Internet comprende dos categorías: los **accesos residenciales** y los **de organizaciones**. Ambas categorías incluyen a las **cuentas con abono** y a la cantidad de **usuarios gratuitos**. Los accesos residenciales corresponden al uso hogareño o particular, mientras que los accesos de organizaciones son los utilizados por empresas, organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades, etc.

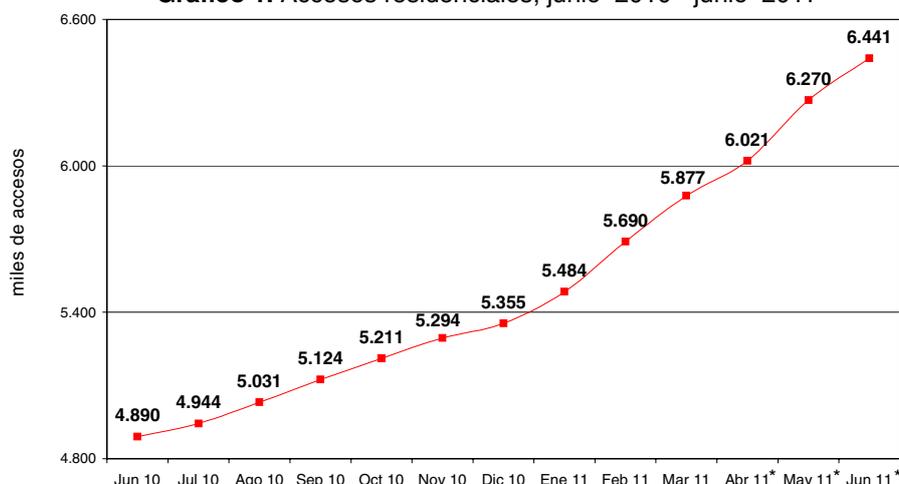
Al final de esta publicación se incluyen algunas [observaciones de tipo metodológico](#) y [también definiciones y conceptos](#) de los principales términos utilizados.

2. Resumen

En el período comprendido entre junio de 2010 y junio de 2011, se observaron los siguientes aspectos:

- Las conexiones de banda ancha y los **accesos residenciales** a internet crecieron un 37,5% y 31,7%, respectivamente.
- La provincia de Formosa presentó el mayor incremento de conexiones de banda ancha residenciales con un 76,9%.
- Las conexiones de banda ancha y los **accesos de organizaciones** aumentaron 40,4% y 37,5%, respectivamente.
- La provincia de Chubut tuvo el mayor aumento de conexiones de banda ancha de organizaciones con un 116,6%.
- En el mes de junio de 2011 se registraron 3.345.732 miles de mensajes enviados mediante 4.334 miles de cuentas de correo electrónico lo que implicó un aumento del 72,8% en la cantidad de mensajes enviados con respecto al mes de junio de 2010.

Gráfico 1. Accesos residenciales, junio 2010 - junio 2011



Signos convencionales

* Dato provisorio

- Dato igual a cero

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

3. Accesos residenciales

En el mes de junio de 2011 se registró un total de 6.441.330 accesos a internet, de los cuales 6.360.196 correspondieron a cuentas con abono y el resto a usuarios gratuitos. Las cuentas con abono representaron el 98,7% de los accesos residenciales, mientras que los usuarios gratuitos, el 1,3%.

Considerando el período entre junio de 2011 y el mismo mes del año anterior, las cuentas con abono y los accesos residenciales a internet crecieron un 35,4% y 31,7%, respectivamente. Asimismo, las conexiones de banda ancha se incrementaron un 37,5%, representando el 97,3% de los accesos residenciales y el 98,5% de las cuentas con abono (cuadros 1 y 1.a).

Los accesos con tecnología ADSL representaron el 43,6% de los accesos de banda ancha en el mismo período, seguidos por las conexiones Wireless, Satelital y otras con un 41,6%, que impulsaron el crecimiento de las cuentas de banda ancha con un incremento de 107,9% en un año (cuadro 1.b).

En junio de 2011, las conexiones de banda estrecha representaron el 2,7% de los accesos residenciales. Al respecto de estas conexiones se consultó a las empresas sobre su permanencia en el mercado, las mismas explicaron que se mantienen como una opción para los usuarios por los siguientes motivos: a) imposibilidad de tener una conexión de banda ancha por la distancia geográfica (zonas rurales); b) poco uso del ancho de banda (servicios de correo electrónico y poca navegación) y c) costos del servicio.

Cuadro 1. Accesos residenciales según tipo de conexión y minutos consumidos por usuarios gratuitos

Período	Total de accesos residenciales	Cuentas con abono			Usuarios gratuitos	Miles de minutos consumidos por usuarios gratuitos
		Total	Dial up	Banda ancha		
2010						
Junio	4.889.866	4.698.949	141.940	4.557.009	190.917	73.055
Julio	4.944.342	4.787.782	138.529	4.649.253	156.560	62.565
Agosto	5.031.260	4.884.790	135.865	4.748.925	146.470	59.209
Septiembre	5.123.813	4.990.137	132.992	4.857.145	133.676	54.276
Octubre	5.211.353	5.084.681	121.312	4.963.369	126.672	51.455
Noviembre	5.294.350	5.177.555	118.137	5.059.418	116.795	47.252
Diciembre	5.354.594	5.252.872	114.917	5.137.955	101.722	38.543
2011						
Enero	5.483.566	5.389.741	110.858	5.278.883	93.825	37.202
Febrero	5.689.631	5.602.071	106.337	5.495.734	87.560	34.617
Marzo	5.877.365	5.792.059	102.525	5.689.534	85.306	34.360
Abril*	6.021.126	5.938.194	100.474	5.837.720	82.932	33.848
Mayo*	6.269.564	6.182.217	97.146	6.085.071	87.347	33.240
Junio*	6.441.330	6.360.196	94.338	6.265.858	81.134	30.246

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	2,7	2,9	-2,9	3,0	-7,1	-9,0
al mismo mes del año anterior	31,7	35,4	-33,5	37,5	-57,5	-58,6

Cuadro 1.a Accesos residenciales según el ancho de banda

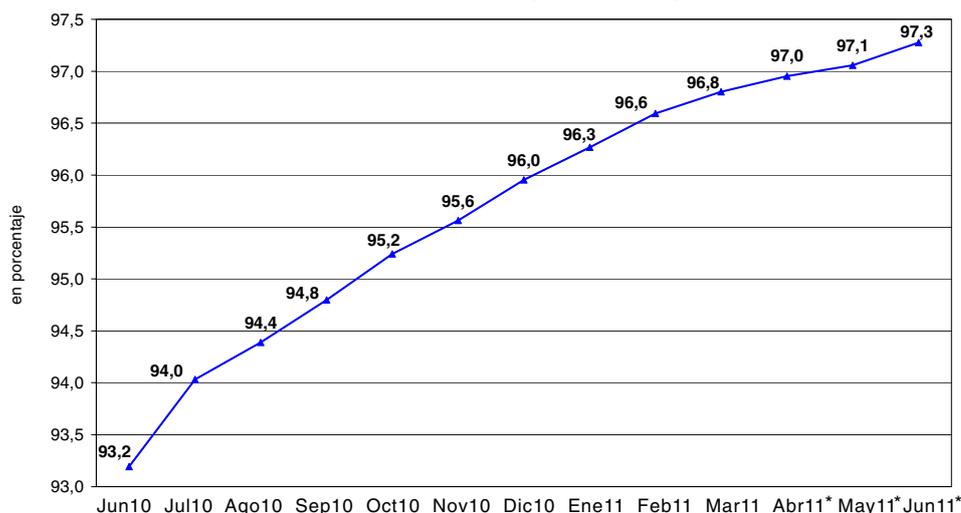
Período	Total de accesos residenciales	Banda estrecha ⁽¹⁾	Banda ancha
		miles	%
2010			
Junio	4.889,9	6,8	93,2
Julio	4.944,3	6,0	94,0
Agosto	5.031,3	5,6	94,4
Septiembre	5.123,8	5,2	94,8
Octubre	5.211,4	4,8	95,2
Noviembre	5.294,4	4,4	95,6
Diciembre	5.354,6	4,0	96,0
2011			
Enero	5.483,6	3,7	96,3
Febrero	5.689,6	3,4	96,6
Marzo	5.877,4	3,2	96,8
Abril*	6.021,1	3,0	97,0
Mayo*	6.269,6	2,9	97,1
Junio*	6.441,3	2,7	97,3

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	2,7	-6,9	0,2
al mismo mes del año anterior	31,7	-60,3	4,4

⁽¹⁾ Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

Gráfico 1.a Participación de los accesos residenciales con banda ancha, en el total de accesos, junio 2010 - junio 2011



Cuadro 1.b Cuentas de Banda Ancha según tipo de tecnología

Período	Total de cuentas de Banda Ancha	ADSL	Otras conexiones de DSL	Cablemódem	Wireless, Satelital y otras conexiones
2010					
Junio	4.557.009	2.374.609	1.944	927.995	1.252.461
Julio	4.649.253	2.425.508	1.490	934.163	1.288.092
Agosto	4.748.925	2.465.645	1.512	939.087	1.342.681
Septiembre	4.857.145	2.505.133	1.517	942.109	1.408.386
Octubre	4.963.369	2.538.672	1.550	948.444	1.474.703
Noviembre	5.059.418	2.565.602	1.578	945.337	1.546.901
Diciembre	5.137.955	2.582.765	1.612	936.522	1.617.056
2011					
Enero	5.278.883	2.603.048	2.434	930.890	1.742.511
Febrero	5.495.734	2.624.718	2.428	929.274	1.939.314
Marzo	5.689.534	2.652.695	2.433	929.054	2.105.352
Abril*	5.837.720	2.708.371	2.483	928.539	2.198.327
Mayo*	6.085.071	2.754.365	2.491	931.507	2.396.708
Junio*	6.265.858	2.729.077	2.487	930.633	2.603.661
Variación porcentual del último mes respecto:					
al mes anterior	3,0	-0,9	-0,2	-0,1	8,6
al mismo mes del año anterior	37,5	14,9	27,9	0,3	107,9

En el mes de junio de 2011, el 78,7% de los accesos residenciales fueron provistos por empresas que cuentan con más de 50.000 accesos (cuentas con abono y usuarios gratuitos), el 18,7% correspondió a empresas que proveen entre 5.001 y 50.000 accesos y el 2,6% restante se distribuyó entre proveedores de menor tamaño (cuadro 2).

Cuadro 2. Distribución por tamaño de los Proveedores de Acceso a Internet (ISP), según el número de accesos residenciales en junio de 2011

Estrato / accesos	Total de accesos residenciales	Participación %
Total	6.441.330	100,0
más de 50.000	5.068.872	78,7
5.001 - 50.000	1.206.700	18,7
1.001 - 5.000	82.958	1,3
201 - 1.000	53.102	0,8
menos de 200	29.698	0,5

4. Accesos de organizaciones

En el mes de junio de 2011 las cuentas con abono y los accesos de organizaciones aumentaron, con relación a igual período de 2010, 37,6% y 37,5%, respectivamente. En dicho período, se registró un total de 1.016.426 cuentas con abono, que representaron el 99,9% de los accesos corporativos.

Entre junio de 2011 y el mismo mes de 2010, las conexiones de banda ancha se convirtieron en el segmento con el mayor aumento dentro de las cuentas con abono con un 40,4% (cuadro 3).

Cuadro 3. Accesos de organizaciones según tipo de conexión

Período	Total de accesos de organizaciones	Cuentas con abono			Usuarios gratuitos ¹	
		Total	Dial up	Banda ancha		Enlaces dedicados
2010						
Junio	739.855	738.908	19.882	692.164	26.862	947
Julio	735.976	735.080	20.225	685.560	29.295	896
Agosto	746.269	745.381	19.685	695.987	29.709	888
Septiembre	761.497	760.614	18.890	711.648	30.076	883
Octubre	778.033	777.218	17.830	728.890	30.498	815
Noviembre	794.750	793.937	17.802	745.288	30.847	813
Diciembre	810.492	809.699	17.296	761.369	31.034	793
2011						
Enero	871.525	870.787	15.876	823.812	31.099	738
Febrero	916.211	915.465	15.686	868.594	31.185	746
Marzo	922.624	921.887	15.100	875.235	31.552	737
Abril*	964.273	963.578	13.190	918.957	31.431	695
Mayo*	988.747	988.060	12.792	943.626	31.642	687
Junio*	1.017.112	1.016.426	12.572	971.865	31.989	686

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	2,9	2,9	-1,7	3,0	1,1	-0,1
al mismo mes del año anterior	37,5	37,6	-36,8	40,4	19,1	-27,6

¹ Este segmento está constituido por escuelas, bibliotecas, asociaciones sin fines de lucro, y otras organizaciones que reciben un servicio gratuito por parte de un ISP

Cuadro 3.a Accesos de organizaciones según el ancho de banda

Período	Total de accesos de organizaciones	Banda estrecha ⁽¹⁾	Banda ancha ⁽²⁾
		miles	%
2010			
Junio	739,9	2,8	97,2
Julio	736,0	2,9	97,1
Agosto	746,3	2,8	97,2
Septiembre	761,5	2,6	97,4
Octubre	778,0	2,4	97,6
Noviembre	794,8	2,3	97,7
Diciembre	810,5	2,2	97,8
2011			
Enero	871,5	1,9	98,1
Febrero	916,2	1,8	98,2
Marzo	922,6	1,7	98,3
Abril*	964,3	1,4	98,6
Mayo*	988,7	1,4	98,6
Junio*	1.017,1	1,3	98,7

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	2,9	-7,1	0,1
al mismo mes del año anterior	37,5	-53,6	1,5

⁽¹⁾ Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

⁽²⁾ Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc) y los Enlaces dedicados

Gráfico 2. Cuentas con abono de organizaciones, junio 2010 - junio 2011

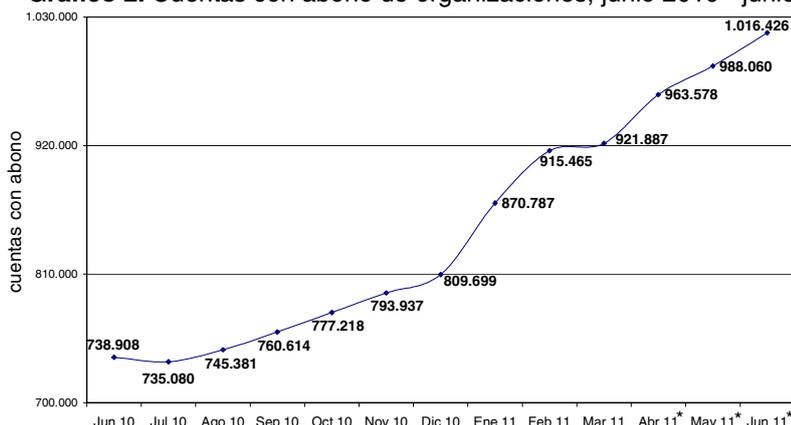
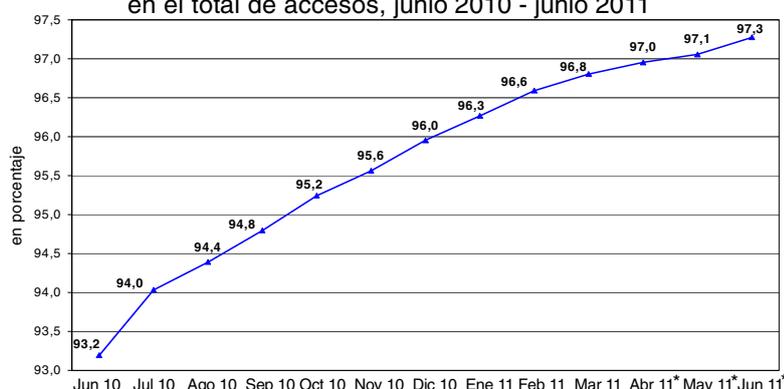


Gráfico 3.a Participación de los accesos de organizaciones con banda ancha, en el total de accesos, junio 2010 - junio 2011



En junio de 2011 las conexiones de banda ancha en las organizaciones concentraron el 62,3% en accesos con tecnología Wireless, Satelital, etc., seguido por los accesos con tecnología ADSL con 34,8%, mientras que el resto de las tecnologías representaron el 2,9%.

Durante junio, las conexiones Wireless, Satelital y otras, impulsaron el crecimiento de las cuentas de banda ancha dado el incremento que tuvieron de 75,9% con relación a junio de 2010 (cuadro 3.b).

En lo que respecta a los Enlaces dedicados, la red terrestre concentró el 96,4%, mientras que el 3,6% se distribuyó entre el resto de las conexiones durante el mes de junio de 2011. Entre junio de 2010 y 2011, se destacó el incremento que tuvieron los enlaces dedicados cuyo tramo final de conexión es satelital con un aumento de 41,5% (cuadro 3.c).

Cuadro 3.b Cuentas de Banda Ancha según tipo de tecnología

Período	Total	ADSL	Otras conexiones de DSL	Cablemódem	Wireless, Satelital y otras conexiones
2010					
Junio	692.164	322.859	657	24.144	344.504
Julio	685.560	310.070	664	24.471	350.355
Agosto	695.987	313.882	666	24.530	356.909
Septiembre	711.648	318.545	664	24.335	368.104
Octubre	728.890	322.547	685	24.955	380.703
Noviembre	745.288	326.741	693	25.184	392.670
Diciembre	761.369	330.459	698	25.366	404.846
2011					
Enero	823.812	330.696	831	25.388	466.897
Febrero	868.594	332.373	828	25.529	509.864
Marzo	875.235	331.594	831	25.868	516.942
Abril*	918.957	333.904	833	26.084	558.136
Mayo*	943.626	335.824	832	26.405	580.565
Junio*	971.865	338.454	834	26.725	605.852

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	3,0	0,8	0,2	1,2	4,4
al mismo mes del año anterior	40,4	4,8	26,9	10,7	75,9

Cuadro 3.c Enlaces dedicados según el tramo final de conexión

	Período	Total	Red terrestre	Satélite	Microondas
2010	Junio	26.862	26.032	682	148
	Julio	29.295	28.430	695	170
	Agosto	29.709	28.842	699	168
	Septiembre	30.076	29.205	699	172
	Octubre	30.498	29.625	700	173
	Noviembre	30.847	29.981	693	173
	Diciembre	31.034	30.171	688	175
2011	Enero	31.099	30.229	694	176
	Febrero	31.185	30.316	694	175
	Marzo	31.552	30.403	974	175
	Abril*	31.431	30.287	969	175
	Mayo*	31.642	30.501	966	175
	Junio*	31.989	30.849	965	175
Variación porcentual del último mes respecto:					
al mes anterior		1,1	1,1	-0,1	-
al mismo mes del año anterior		19,1	18,5	41,5	18,2

5. Cuentas de correo electrónico (e-mail)

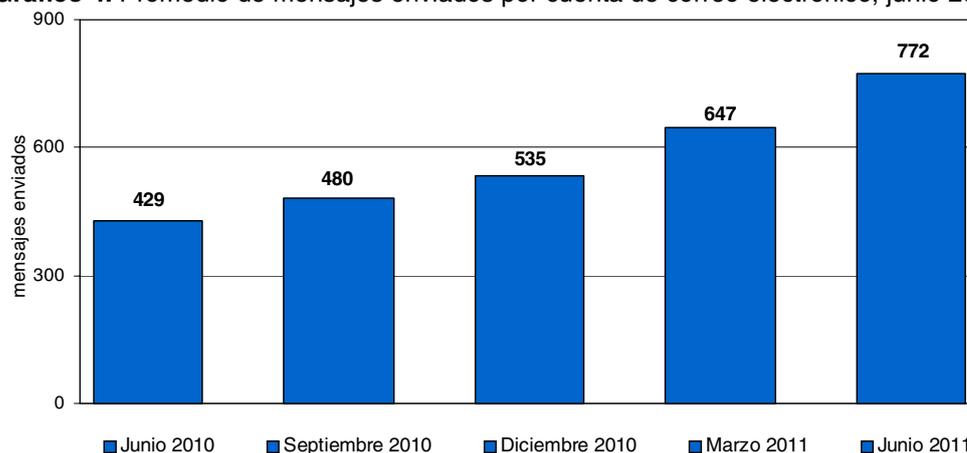
En el mes de junio de 2011 se registraron 3.345.732 miles de mensajes enviados mediante cuentas de correo electrónico lo que implicó un aumento de 72,8% con respecto al mes de junio de 2010.

En un año, las cuentas de correo electrónico disminuyeron 4,0%, no obstante el promedio de mensajes enviados por cada cuenta aumentó un 80,0%, verificándose un promedio de 772 mensajes en el mes de junio de 2011.

En el primer semestre del año 2011, el 88,2% de los Proveedores de Acceso a Internet aplicó filtros anti-spam (correo no deseado) y el 81,6%, antivirus (cuadro 4).

Cuadro 4. Cuentas de correo electrónico, junio de 2010 - junio de 2011

	Período	Cuentas de Correo	Cantidad de mensajes	Promedio de mensajes por cuenta de correo electrónico	Aplica filtros anti-spam	Aplica antivirus
			miles		%	%
2010	Junio	4.513	1.936.369	429	84,8	80,7
	Septiembre	4.511	2.167.327	480	83,4	80,0
	Diciembre	4.390	2.350.524	535	84,1	79,3
2011	Marzo	4.561	2.950.950	647	87,1	80,6
	Junio*	4.334	3.345.732	772	88,2	81,6
Variación porcentual del último mes respecto:						
al período anterior		-5,0	13,4	19,3	1,3	1,2
al mismo período del año anterior		-4,0	72,8	80,0	4,0	1,1

Gráfico 4. Promedio de mensajes enviados por cuenta de correo electrónico, junio 2010 - junio 2011

6. Distribución geográfica de accesos residenciales

Los **accesos residenciales** crecieron un 31,7% entre junio de 2010 y junio de 2011. En ese período, la provincia que registró el mayor crecimiento fue Formosa con un 71,1%, mientras que el menor incremento se observó en la provincia de Santa Cruz con un 9,3%.

La ciudad de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Mendoza concentraron el 80,7% (5.200.826) de los accesos residenciales, 86,0% (150.853) de accesos con banda estrecha y 80,6% (5.049.973) de accesos con banda ancha en el mes de junio de 2011.

Se destacaron 10 provincias que presentaron accesos residenciales en un rango comprendido entre 50.000 y 150.000 accesos. (Tucumán, Entre Ríos, Salta, Neuquén, Río Negro, Misiones, Chaco, Chubut, Corrientes y San Juan). Estas provincias concentraron el 14,3% de los accesos residenciales con 919.401 accesos.

Los accesos con banda ancha incorporaron 1.708.849 nuevas conexiones, lo que implicó un aumento de 37,5% entre junio de 2011 e igual mes del año anterior. Los mayores incrementos se observaron en las provincias de Formosa, Misiones y Chaco con 76,9%, 68,9% y 66,9% respectivamente. Estas tres provincias acrecentaron el número de accesos totales en 78.243, sin embargo la ciudad de Buenos Aires tuvo el mayor aumento con 602.082.

El segmento de banda estrecha disminuyó un 47,3% en el último año. La menor disminución, entre junio de 2010 y junio de 2011, se observó en la provincia de Catamarca con un 6,9%, mientras que la mayor caída fue en la ciudad de Buenos Aires con 59,1%. (cuadro 5)

Cuadro 5. Accesos residenciales según ancho de banda y provincia

Jurisdicción	Total de accesos residenciales			Banda Estrecha ⁽¹⁾			Banda Ancha ⁽²⁾		
	Jun 2011	Jun 2010	Variación anual %	Jun 2011	Jun 2010	Variación anual %	Jun 2011	Jun 2010	Variación anual %
Total del país	6.441.330	4.889.866	31,7	175.472	332.857	-47,3	6.265.858	4.557.009	37,5
Buenos Aires	2.050.060	1.702.586	20,4	52.237	78.710	-33,6	1.997.823	1.623.876	23,0
Ciudad de Buenos Aires	1.945.885	1.443.742	34,8	69.024	168.963	-59,1	1.876.861	1.274.779	47,2
Córdoba	523.920	386.246	35,6	11.824	17.470	-32,3	512.096	368.776	38,9
Santa Fe	498.350	355.618	40,1	11.014	16.595	-33,6	487.336	339.023	43,7
Mendoza	182.611	135.694	34,6	6.754	11.721	-42,4	175.857	123.973	41,9
Tucumán	143.560	96.324	49,0	2.473	4.443	-44,3	141.087	91.881	53,6
Entre Ríos	137.216	94.620	45,0	2.791	4.269	-34,6	134.425	90.351	48,8
Salta	106.562	69.546	53,2	2.158	3.166	-31,8	104.404	66.380	57,3
Neuquén	86.702	67.011	29,4	3.260	5.469	-40,4	83.442	61.542	35,6
Río Negro	82.527	64.292	28,4	904	1.449	-37,6	81.623	62.843	29,9
Misiones	82.877	50.335	64,7	1.712	2.274	-24,7	81.165	48.061	68,9
Chaco	75.761	46.491	63,0	1.094	1.752	-37,6	74.667	44.739	66,9
Chubut	75.898	59.129	28,4	2.251	4.172	-46,0	73.647	54.957	34,0
Corrientes	73.406	45.475	61,4	780	958	-18,6	72.626	44.517	63,1
San Juan	54.892	38.925	41,0	1.221	2.370	-48,5	53.671	36.555	46,8
La Rioja	45.951	30.265	51,8	373	468	-20,3	45.578	29.797	53,0
Santiago del Estero	45.243	28.799	57,1	634	745	-14,9	44.609	28.054	59,0
Jujuy	41.861	28.175	48,6	1.396	1.858	-24,9	40.465	26.317	53,8
Tierra del fuego	36.366	30.362	19,8	515	966	-46,7	35.851	29.396	22,0
Formosa	35.704	20.865	71,1	713	1.085	-34,3	34.991	19.780	76,9
La Pampa	34.120	26.919	26,8	548	841	-34,8	33.572	26.078	28,7
Santa Cruz	31.931	29.222	9,3	279	513	-45,6	31.652	28.709	10,3
Catamarca	29.831	22.820	30,7	732	786	-6,9	29.099	22.034	32,1
San Luis	20.096	16.405	22,5	785	1.814	-56,7	19.311	14.591	32,3

(1) Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

(2) Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc.)

7. Distribución geográfica de accesos de organizaciones

Los **accesos de organizaciones** se incrementaron un 37,5% entre junio de 2011 y el mismo mes del año anterior.

Al igual que ocurre con los accesos residenciales, la ciudad de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Mendoza concentraron el 80,5% (818.627) de los accesos de organizaciones, 80,3% (10.652) de accesos con banda estrecha y 80,5% (807.975) de accesos con banda ancha en el mes de junio de 2011.

Se destacaron 7 provincias que presentaron accesos de organizaciones en un rango comprendido entre 10.000 y 25.000 accesos. (Neuquén, Chubut, Río Negro, Tucumán, Entre Ríos, San Juan y Salta). Estas provincias concentraron el 12,5% de los accesos de organizaciones con 127.042 accesos.

Los accesos con banda ancha de organizaciones incorporaron 284.828 nuevas conexiones, lo que implicó un aumento de 39,6% entre junio de 2010 y junio de 2011. Los mayores incrementos se observaron en las provincias de Chubut, San Juan y Río Negro con 116,6%, 96,1% y 84,8% respectivamente. Estas tres provincias acrecentaron el número de accesos totales en 27.300, sin embargo la ciudad de Buenos Aires tuvo el mayor aumento con 136.585.

En un año, el segmento de banda estrecha disminuyó un 36,3%. La provincia de Jujuy presentó el único aumento con 2,2%, mientras que la mayor disminución fue en la provincia de Entre Ríos con 76,6%. (cuadro 6)

Cuadro 6. Accesos de organizaciones según ancho de banda y provincia

Jurisdicción	Total de accesos de organizaciones			Banda Estrecha ⁽¹⁾			Banda Ancha ⁽²⁾		
	Jun 2011	Jun 2010	Variación anual %	Jun 2011	Jun 2010	Variación anual %	Jun 2011	Jun 2010	Variación anual %
Total del país	1.017.112	739.855	37,5	13.258	20.829	-36,3	1.003.854	719.026	39,6
Ciudad de Buenos Aires	436.920	302.048	44,7	3.627	5.340	-32,1	433.293	296.708	46,0
Buenos Aires	211.748	163.784	29,3	4.944	8.165	-39,4	206.804	155.619	32,9
Santa Fe	64.937	55.335	17,4	575	1.096	-47,5	64.362	54.239	18,7
Córdoba	61.385	49.273	24,6	584	1.031	-43,4	60.801	48.242	26,0
Mendoza	43.637	30.026	45,3	922	1.222	-24,5	42.715	28.804	48,3
Neuquén	22.649	14.499	56,2	281	429	-34,5	22.368	14.070	59,0
Chubut	21.687	10.360	109,3	328	500	-34,4	21.359	9.860	116,6
Río Negro	19.474	10.661	82,7	80	165	-51,5	19.394	10.496	84,8
Tucumán	19.167	16.745	14,5	588	844	-30,3	18.579	15.901	16,8
Entre Ríos	15.683	13.456	16,6	39	167	-76,6	15.644	13.289	17,7
San Juan	14.356	7.602	88,8	273	422	-35,3	14.083	7.180	96,1
Salta	14.026	12.005	16,8	497	630	-21,1	13.529	11.375	18,9
La Pampa	8.675	4.959	74,9	134	191	-29,8	8.541	4.768	79,1
Chaco	8.037	6.729	19,4	56	115	-51,3	7.981	6.614	20,7
San Luis	7.021	3.956	77,5	34	75	-54,7	6.987	3.881	80,0
Santa Cruz	6.860	4.644	47,7	65	94	-30,9	6.795	4.550	49,3
Tierra del fuego	5.541	3.942	40,6	23	71	-67,6	5.518	3.871	42,5
Jujuy	4.825	3.977	21,3	94	92	2,2	4.731	3.885	21,8
Misiones	s	s	///	s	s	///	8.851	7.046	25,6
Corrientes	s	s	///	s	s	///	7.268	6.555	10,9
Santiago del Estero	s	s	///	s	s	///	5.159	4.390	17,5
Catamarca	s	s	///	s	s	///	3.528	3.489	1,1
La Rioja	s	s	///	s	s	///	2.833	2.213	28,0
Formosa	s	s	///	s	s	///	2.731	1.981	37,9

(1) Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

(2) Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc.) y los enlaces dedicados

Nota: En virtud de la escasa cantidad de empresas prestadoras del servicio de acceso a internet y con el objeto de resguardar la confidencialidad del dato para que no resulte posible identificar a las unidades estadísticas, se sustituyen los valores por el signo convencional correspondiente.

8. Observaciones Metodológicas

El Instituto Nacional de Estadística y Censos comenzó en el mes de marzo de 2002, el relevamiento de los accesos a internet mediante la Encuesta de Proveedores del Servicio de Acceso a Internet (ISP) y publicó la primera información en el mes de noviembre de 2004.

La información de los datos sobre accesos a internet y su distribución por provincias se publican en forma trimestral, presentando los datos del trimestre desagregados por mes para los accesos a internet y el último mes de cada trimestre para los accesos por provincia.

Los accesos a internet comprenden dos categorías, a saber: **accesos residenciales y de organizaciones**. Ambas categorías incluyen a las **cuentas con abono** y a la cantidad de **usuarios gratuitos**.

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los **accesos** es la **cuenta**, que identifica la relación que se establece entre un ISP y un usuario o grupo de usuarios (familia, empresa, repartición oficial, etc) para permitir el acceso a la red.

La unidad de medida para el seguimiento de los **usuarios gratuitos**, que disponen de cuentas gratuitas es el **usuario**. Se entiende por **usuario** a toda persona física que accede a internet mediante la cuenta, ya que una cuenta puede ser accedida por uno o múltiples usuarios. Por otro lado, este concepto difiere con el de **cliente**, ya que un cliente puede ser titular de una o varias cuentas.

9. Definiciones y conceptos

Con el propósito de facilitar la lectura del presente comunicado se incluyen las siguientes definiciones y conceptos, que contienen los términos de uso más frecuente en esta información de prensa:

Internet: es una red de redes de computadoras unidas mediante líneas telefónicas, fibras ópticas, cables submarinos y enlaces por satélite. Normalmente, los usuarios se conectan a la red mediante la utilización de los servicios de un Proveedor de Acceso, a través de comunicaciones telefónicas (dial-up), banda ancha (ADSL, cablemodem, conexión inalámbrica o satelital), o enlaces punto a punto. Los sistemas de comunicaciones más importantes utilizados sobre la red son el correo electrónico (e-mail), transferencia de archivos (File Transfer Protocol, FTP), los foros de discusión y el World Wide Web (www). Las computadoras interactúan mediante programas (software) que implementan protocolos de comunicación (lenguajes que permiten el intercambio de datos entre computadoras), disponibles en todo el mundo.

Proveedores de acceso a Internet (Internet Service Providers - ISP): a los efectos del presente informe se considera ISP a toda empresa que suministra servicio de conexión a Internet a por lo menos un usuario particular o a una organización no prestadora de servicio de acceso.

Acceso: conectividad a Internet a través de un ISP. Esta conexión puede ser establecida por medio de una cuenta. La cuenta establece la relación contractual con el ISP, por lo tanto, el usuario que paga por el servicio se lo define en el presente informe como **cuenta con abono**. Si no realiza un pago al ISP por el servicio, se lo define como un **usuario gratuito**.

Los **accesos residenciales** corresponden al uso hogareño o particular.

Los **accesos de organizaciones** corresponden al uso de empresas (públicas y/o privadas), organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades.

Cuenta con abono: se refiere a la cantidad de conexiones contratadas entre proveedores de accesos y sus respectivos clientes, por los que se paga un abono (normalmente de periodicidad mensual).

Usuarios gratuitos: representan un caso especial, aunque no poco frecuente de accesos dial-up, que se conectan a Internet sin efectuar el pago de abonos mensuales, pero acceden mediante conexiones que no cuentan con la reducción de tarifa telefónica o bien no abonan los minutos de conexión telefónica.

Banda Estrecha: son conexiones que utilizan un ancho de banda muy reducido. La conexión más utilizada es Dial-up (acceso telefónico).

Dial-Up (accesos telefónicos): son conexiones que se realizan a través de una llamada telefónica local utilizando un equipo denominado módem o modulador/demodulador. En este tipo de conexión el usuario abona los pulsos telefónicos consumidos y el servicio de acceso a Internet. Generalmente el servicio de acceso se paga mediante un abono mensual al ISP, que a su vez habilita al usuario a un acceso telefónico con tarifa reducida (en las principales ciudades del país se realiza mediante comunicaciones a números telefónicos con prefijos 0610, 0611 ó 0612).

Banda Ancha: son conexiones que utilizan un mayor ancho de banda, esto implica mayores velocidades en las conexiones y permiten un mayor tráfico de datos, voz e imágenes. Por lo general, en este tipo de conexión los usuarios tienen acceso permanente a internet, aunque recientemente se han incorporado modalidades de contratación limitadas a determinadas bandas horarias. El abonado a este tipo de servicio no paga pulsos telefónicos.

Banda Ancha con tecnología DSL - Digital Subscriber Line (Línea de Abonado Digital): son conexiones que se realizan mediante el cableado de los operadores telefónicos. Existen distintos tipos de DSL, que presentan diferentes alternativas y velocidades de acceso a Internet, entre las cuales la más frecuente en la República Argentina es el ADSL.

Banda Ancha con tecnología Cablemódem: son conexiones que se realizan mediante cable coaxial, aprovechando la red de los operadores de cable. Los abonados de este tipo de conexión comparten el ancho de banda proporcionado por una única línea de cable coaxial. Por lo tanto, la velocidad de conexión puede variar dependiendo de cuantos clientes estén usando el servicio al mismo tiempo.

Banda Ancha con tecnología Inalámbrica (Wireless): son conexiones que se realizan sin la utilización de cables y según la tecnología que disponga la red, se puede clasificar al acceso inalámbrico en fijo ó móvil.

Los **accesos inalámbricos fijos** pueden utilizar para las comunicaciones de internet estructuras de conectividad como la **WLL, FWA, LMDS, MMDS, Wi-Fi, WiMax** entre otros. Los servicios de banda ancha inalámbrica fija más frecuentes son los de **WiFi** y **WiMax**.

Los servicios de **banda ancha inalámbrica móvil** como el **3G** (Tercera Generación) se pueden obtener también de compañías de telefonía móvil y otros. Estos servicios generalmente requieren una tarjeta especial para PC con una antena integrada que se conecta a la computadora portátil del usuario o bien se dispone de equipos de telefonía celular que permiten acceder al servicio. Otras tecnologías inalámbricas de transmisión de datos son GSM, WAP, GPRS, HSDPA, etc.

Banda Ancha con tecnología Satelital: son conexiones que se realizan por medio de un satélite alquilado por el ISP y el usuario realiza la conexión con una antena instalada en su domicilio provista por el ISP.

Enlaces dedicados: son conexiones punto a punto, punto a multipunto con el ISP. El acceso es exclusivo y permanente a Internet, dado que ofrecen una conexión simétrica asegurando el mismo tráfico de subida que de bajada, así se garantiza el ancho de banda.

Los enlaces dedicados se diferencian entre sí, según el último cuarto de milla de conexión con el usuario, en enlaces por red terrestre, satelitales o de microondas.

Enlaces dedicados por la Red Terrestres: son conexiones que emplean como medio físico de conexión: cable, fibra óptica, cobre, etc. Son provistos por los carriers de telefonía y es la red con más amplia cobertura en Argentina.

Enlaces dedicados por Satélite: son conexiones que utilizan servicios satelitales externos con una estación terrestre satelital, donde el satélite recibe las señales y las amplifica o retransmite en la dirección adecuada.

Enlaces dedicados por Microondas: son conexiones que utilizan el espacio aéreo como medio físico de transmisión. La información se transmite en forma digital a través de ondas electromagnéticas de baja frecuencia. Estas ondas pueden direccionarse en múltiples canales a múltiples estaciones dentro de un enlace dado o bien, pueden establecerse enlaces punto a punto.

Se encuentran disponibles en Internet:

Fechas de difusión de los próximos Informes de prensa:

http://www.indec.gob.ar/contacto/servicio_calendario_2011_completo.asp

Informes de prensa anteriores en formato pdf: http://www.indec.gob.ar/principal.asp?id_tema=5093