

Servicios
Vol. 4, n° 15



Accesos a internet

Tercer trimestre de 2020



Ministerio de Economía
Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Informes técnicos. Vol. 4, nº 222

ISSN 2545-6636

Servicios. Vol. 4, nº 15

Accesos a internet
Tercer trimestre de 2020

2545-675X

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección Nacional de Difusión y Comunicación: María Silvana Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios

Martina Abalos



Queda hecho el depósito que fija la ley nº 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, diciembre de 2020

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice Pág.

Introducción	3
Accesos a internet fijos	4
Accesos a internet móviles	5
Accesos a internet por categoría y estrato	6
Distribución geográfica de los accesos a internet	7

Gráfico

Gráfico 1. Accesos a internet fijos y móviles. Enero 2016-septiembre 2020	3
--	---

Cuadros

Cuadro 1. Accesos a internet por tipo de acceso y categoría. Tercer trimestre de 2019 y 2020	3
Cuadro 2. Accesos a internet fijos por categoría. Primer trimestre 2019-tercer trimestre 2020	4
Cuadro 3. Accesos a internet móviles por categoría. Primer trimestre 2019-tercer trimestre 2020	5
Cuadro 4. Accesos a internet por categoría y estrato de los proveedores. Septiembre de 2020	6
Cuadro 5.1 Accesos a internet totales por provincia. Tercer trimestre de 2020	7
Cuadro 5.2 Accesos a internet por tipo de acceso, según provincia. Septiembre de 2020	8
Cuadro 5.3 Accesos a internet por categoría, según provincia. Septiembre de 2020	9

Enlace a mayores detalles..... 10

Índice de cuadros web 10

Aspectos metodológicos 10



Accesos a internet

Tercer trimestre de 2020

En el tercer trimestre de 2020 se registraron, en promedio, 7.584.503 accesos a internet fijos. Esto significó un aumento de 1,0% respecto al tercer trimestre de 2019. Por otro lado, los accesos fijos residenciales crecieron 2,1% sumando un total de 7.127.038; y los accesos fijos de organizaciones totalizaron 457.465, con una caída de 13,9%.

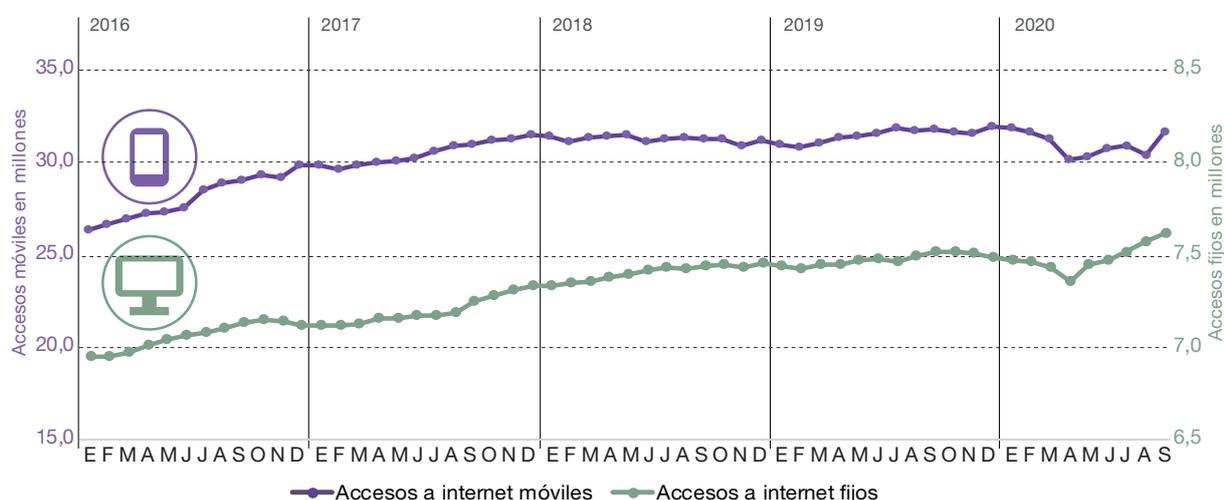
En cuanto a los accesos a internet móviles, en el trimestre bajo análisis, se contabilizaron en promedio 30.923.669 accesos, lo que implicó una disminución de 3,1% respecto al mismo trimestre del año anterior. Los accesos móviles residenciales tuvieron una variación negativa de 2,9% y alcanzaron los 27.208.346; y los correspondientes a organizaciones sumaron 3.715.323 y acumularon una baja de 4,3%.

Cuadro 1. Accesos a internet por tipo de acceso y categoría. Tercer trimestre de 2019 y 2020

Período	Total	Variación interanual	Residenciales	Variación interanual	Organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
Accesos fijos						
Tercer trimestre de 2019*	7.512.968	///	6.981.738	///	531.230	///
Tercer trimestre de 2020*	7.584.503	1,0	7.127.038	2,1	457.465	-13,9
Accesos móviles						
Tercer trimestre de 2019*	31.910.438	///	28.029.775	///	3.880.663	///
Tercer trimestre de 2020*	30.923.669	-3,1	27.208.346	-2,9	3.715.323	-4,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 1. Accesos a internet fijos y móviles. Enero 2016-septiembre 2020



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Accesos a internet fijos

En julio, agosto y septiembre de 2020 se registraron 7.531, 7.587 y 7.635 miles de accesos a internet fijos, respectivamente. Con relación al mismo mes del año anterior, se registró una suba de 0,7% (julio), 0,9% (agosto) y 1,3% (septiembre).

En el último mes del trimestre, septiembre de 2020, los accesos residenciales representaron 94,1% del total de accesos fijos, y tuvieron un aumento de 2,6% respecto al mismo mes de 2019. Por su parte, los accesos fijos de organizaciones, que representaron 5,9% del total, se contrajeron 15,6% en septiembre de 2020 respecto a igual mes del año anterior.

Cuadro 2. Accesos a internet fijos por categoría. Primer trimestre 2019-tercer trimestre 2020

Período	Total	Variación	Accesos fijos residenciales	Variación	Accesos fijos de organizaciones	Variación
		interanual		interanual		interanual
		%		%		%
2019*						
1° trimestre	7.456.627	1,2	6.916.873	1,7	539.754	-4,1
Enero	7.459.631	1,4	6.917.757	1,9	541.874	-3,9
Febrero	7.445.014	1,0	6.906.376	1,4	538.638	-4,1
Marzo	7.465.236	1,2	6.926.485	1,6	538.751	-4,1
2° trimestre	7.486.520	1,0	6.950.118	1,4	536.402	-4,1
Abril	7.470.254	1,0	6.933.312	1,4	536.942	-4,3
Mayo	7.490.212	1,1	6.953.208	1,5	537.004	-3,9
Junio	7.499.094	0,9	6.963.834	1,3	535.260	-4,2
3° trimestre	7.512.968	0,8	6.981.738	1,2	531.230	-4,1
Julio	7.482.138	0,4	6.949.273	0,8	532.865	-4,1
Agosto	7.517.171	1,0	6.989.628	1,4	527.543	-4,4
Septiembre	7.539.596	1,0	7.006.314	1,4	533.282	-3,7
4° trimestre	7.526.700	0,8	7.007.287	1,2	519.413	-4,7
Octubre	7.540.850	1,0	7.011.285	1,4	529.565	-3,7
Noviembre	7.527.881	1,0	7.009.989	1,5	517.892	-5,2
Diciembre	7.511.371	0,4	7.000.588	0,9	510.783	-5,3
2020*						
1° trimestre	7.475.515	0,3	6.971.568	0,8	503.947	-6,6
Enero	7.494.764	0,5	6.986.877	1,0	507.887	-6,3
Febrero	7.480.346	0,5	6.976.141	1,0	504.205	-6,4
Marzo	7.451.435	-0,2	6.951.685	0,4	499.750	-7,2
2° trimestre	7.444.949	-0,6	6.962.299	0,2	482.650	-10,0
Abril	7.373.626	-1,3	6.881.887	-0,7	491.739	-8,4
Mayo	7.471.756	-0,2	6.988.020	0,5	483.736	-9,9
Junio	7.489.466	-0,1	7.016.990	0,8	472.476	-11,7
3° trimestre	7.584.503	1,0	7.127.038	2,1	457.465	-13,9
Julio	7.531.043	0,7	7.067.474	1,7	463.569	-13,0
Agosto	7.587.159	0,9	7.128.595	2,0	458.564	-13,1
Septiembre	7.635.307	1,3	7.185.044	2,6	450.263	-15,6

Nota: el total trimestral para cada categoría surge del promedio de los valores mensuales; y por lo tanto, los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Accesos a internet móviles

En julio, agosto y septiembre de 2020 se registraron 30.799, 30.362 y 31.610 miles de accesos a internet móviles, respectivamente. Con relación al mismo mes del año anterior, se registraron bajas de 3,7% (julio), 4,6% (agosto) y 0,9% (septiembre).

Entre septiembre de 2020, último mes del trimestre, y el mismo mes de 2019, los accesos móviles residenciales cayeron 0,5% y representaron 88,2% del total, mientras que, para el mismo período, los accesos móviles de organizaciones disminuyeron 3,8% y representaron 11,8% del total.

Cuadro 3. Accesos a internet móviles por categoría. Primer trimestre 2019-tercer trimestre 2020

Período	Total	Variación	Accesos móviles residenciales	Variación	Accesos móviles de organizaciones	Variación
		interanual		interanual		interanual
		%		%		%
2019*						
1° trimestre	31.020.906	-1,1	27.570.603	-1,4	3.450.303	1,3
Enero	31.033.374	-1,5	27.643.930	-2,0	3.389.444	2,9
Febrero	30.878.825	-0,9	27.424.414	-1,1	3.454.411	1,0
Marzo	31.150.518	-0,9	27.643.464	-1,0	3.507.054	0,2
2° trimestre	31.551.679	0,4	27.757.493	-1,0	3.794.186	11,9
Abril	31.454.295	-0,1	27.707.859	-1,2	3.746.436	8,4
Mayo	31.534.236	-0,1	27.716.207	-1,5	3.818.029	12,0
Junio	31.666.506	1,5	27.848.412	-0,2	3.818.094	15,5
3° trimestre	31.910.438	1,8	28.029.775	0,0	3.880.663	16,8
Julio	31.996.814	2,2	28.109.498	0,4	3.887.316	17,2
Agosto	31.835.826	1,4	27.966.483	-0,4	3.869.343	16,4
Septiembre	31.898.674	1,8	28.013.345	0,1	3.885.329	16,7
4° trimestre	31.824.108	2,0	27.959.494	0,4	3.864.614	15,5
Octubre	31.725.556	1,2	27.845.900	-0,6	3.879.656	16,3
Noviembre	31.697.361	2,3	27.840.806	0,5	3.856.555	17,4
Diciembre	32.049.408	2,4	28.191.777	1,1	3.857.631	12,8
2020*						
1° trimestre	31.681.009	2,1	27.869.578	1,1	3.811.431	10,5
Enero	31.973.954	3,0	28.147.132	1,8	3.826.822	12,9
Febrero	31.712.656	2,7	27.898.935	1,7	3.813.721	10,4
Marzo	31.356.418	0,7	27.562.668	-0,3	3.793.750	8,2
2° trimestre	30.425.729	-3,6	26.750.377	-3,6	3.675.352	-3,1
Abril	30.150.725	-4,1	26.489.055	-4,4	3.661.670	-2,3
Mayo	30.363.554	-3,7	26.683.180	-3,7	3.680.374	-3,6
Junio	30.762.908	-2,9	27.078.897	-2,8	3.684.011	-3,5
3° trimestre	30.923.669	-3,1	27.208.346	-2,9	3.715.323	-4,3
Julio	30.798.609	-3,7	27.111.033	-3,6	3.687.576	-5,1
Agosto	30.361.938	-4,6	26.641.811	-4,7	3.720.127	-3,9
Septiembre	31.610.458	-0,9	27.872.193	-0,5	3.738.265	-3,8

Nota: el total trimestral para cada categoría surge del promedio de los valores mensuales; y por lo tanto, los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Accesos a internet por categoría y estrato

En septiembre de 2020, el 97,7% de los accesos residenciales, que incluyen accesos fijos y móviles, fueron provistos por empresas que cuentan con más de 1.000.000 de accesos, mientras que 1,3% correspondieron a empresas que proveen entre 30.000 y 1.000.000 de accesos. El restante 1,0% de los accesos residenciales se distribuyó entre empresas que proveen menos de 30.000 accesos.

Por su parte, en el caso de los accesos de organizaciones, el 98,0% fueron provistos por empresas que cuentan con más de 1.000.000 de accesos, mientras que el 1,4% correspondieron a empresas que proveen menos de 30.000 accesos. El restante 0,6% de los accesos de organizaciones se distribuyó entre empresas que proveen entre 30.000 y 1.000.000 de accesos.

Cuadro 4. Accesos a internet por categoría y estrato de los proveedores. Septiembre de 2020

Estrato	Residenciales	Participación porcentual	Organizaciones	Participación porcentual
		%		%
Total	35.057.237	100,0	4.188.528	100,0
Más de 1.000.000	34.233.755	97,7	4.106.260	98,0
Entre 30.000 y 1.000.000	471.815	1,3	25.549	0,6
Menos de 30.000	351.667	1,0	56.719	1,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Distribución geográfica de los accesos a internet

En julio, agosto y septiembre de 2020, para el panel total de empresas relevadas en la encuesta, se registraron 38.330, 37.949 y 39.246 miles de accesos a internet, respectivamente. Se registraron caídas de 2,9% (julio), 3,6% (agosto) y 0,5% (septiembre), respecto al mismo mes del año anterior.

Considerando septiembre, último mes del trimestre, las provincias que mostraron el mejor desempeño a nivel nacional en el panel que compone la encuesta fueron Catamarca (3,0%) y La Rioja (2,8%). Por otro lado, las provincias que mostraron mayores caídas fueron Entre Ríos (6,1%) y Tucumán (3,5%).

Cuadro 5.1 Accesos a internet totales por provincia. Tercer trimestre de 2020

Jurisdicción	Julio 2020	Variación interanual	Agosto 2020	Variación interanual	Septiembre 2020	Variación interanual
		%		%		%
Total del país	38.329.652	-2,9	37.949.097	-3,6	39.245.765	-0,5
CABA y provincia de Bs. As.	19.788.539	-3,7	19.714.201	-3,7	20.359.623	-0,7
Catamarca	286.376	-1,3	285.717	-1,2	297.814	3,0
Chaco	808.948	-2,2	775.562	-6,5	840.861	1,2
Chubut	562.142	-4,2	566.494	-3,0	578.680	-0,8
Córdoba	3.364.127	-1,6	3.349.442	-1,4	3.397.233	-1,4
Corrientes	809.236	-0,5	780.080	-4,2	836.804	2,6
Entre Ríos	1.062.986	-1,8	1.044.449	-3,2	1.016.701	-6,1
Formosa	382.249	-2,9	368.890	-6,4	400.561	1,6
Jujuy	494.985	-6,6	490.100	-7,6	526.216	-1,1
La Pampa	290.231	-2,3	292.285	-1,4	301.880	1,6
La Rioja	316.758	-1,7	314.707	-2,5	332.171	2,8
Mendoza	1.317.423	-3,6	1.313.849	-3,4	1.355.527	-0,3
Misiones	844.570	-0,8	806.042	-5,4	873.932	2,5
Neuquén	675.659	-4,4	680.907	-3,3	692.212	-1,6
Río Negro	494.299	-5,4	497.995	-4,1	505.042	-2,2
Salta	913.496	-2,7	888.048	-5,6	940.219	-0,3
San Juan	463.686	-3,7	463.575	-3,0	475.635	-0,2
San Luis	314.197	-2,1	316.326	-0,9	326.189	2,0
Santa Cruz	162.344	-4,1	162.641	-3,6	167.298	-0,6
Santa Fe	2.990.863	-0,9	2.952.562	-2,2	3.074.627	1,6
Santiago del Estero	574.511	-0,9	541.856	-6,8	593.686	2,2
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	155.490	-5,1	155.244	-5,0	158.659	-2,5
Tucumán	1.256.537	0,9	1.188.125	-3,7	1.194.195	-3,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En septiembre de 2020, para el panel de empresas que componen la encuesta, los accesos a internet fijos aumentaron 1,3% en relación con el mismo mes del año anterior. La provincia que mostró el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos fijos fue La Rioja (11,1%), seguida por Catamarca (10,3%). Por otra parte, las provincias con reducciones más importantes en cantidad de accesos fijos fueron Tierra del Fuego (8,5%) y Jujuy (8,0%).

Para los accesos a internet móviles, en septiembre de 2020, se observó una caída de 0,9% respecto a septiembre de 2019. Las provincias con mayores crecimientos interanuales fueron Corrientes y Catamarca (2,3%), seguidas por San Luis (2,2%). A su vez, las provincias con reducciones más importantes en cantidad de accesos móviles fueron Entre Ríos (8,1%) y Tucumán (4,1%).

Cuadro 5.2 Accesos a internet por tipo de acceso, según provincia. Septiembre de 2020

Jurisdicción	Total	Variación interanual	Fijo	Variación interanual	Móvil	Variación interanual
		%		%		%
Total del país	39.245.765	-0,5	7.635.307	1,3	31.610.458	-0,9
CABA y provincia de Bs. As.	20.359.623	-0,7	4.938.258	1,4	15.421.365	-1,3
Catamarca	297.814	3,0	27.339	10,3	270.475	2,3
Chaco	840.861	1,2	106.753	5,9	734.108	0,5
Chubut	578.680	-0,8	60.116	0,7	518.564	-1,0
Córdoba	3.397.233	-1,4	643.328	-1,6	2.753.905	-1,3
Corrientes	836.804	2,6	104.441	4,4	732.363	2,3
Entre Ríos	1.016.701	-6,1	187.136	4,0	829.565	-8,1
Formosa	400.561	1,6	32.653	6,8	367.908	1,2
Jujuy	526.216	-1,1	43.539	-8,0	482.677	-0,4
La Pampa	301.880	1,6	55.473	5,1	246.407	0,9
La Rioja	332.171	2,8	84.086	11,1	248.085	0,3
Mendoza	1.355.527	-0,3	97.711	-7,4	1.257.816	0,3
Misiones	873.932	2,5	113.336	4,6	760.596	2,2
Neuquén	692.212	-1,6	110.867	5,0	581.345	-2,8
Río Negro	505.042	-2,2	77.306	2,4	427.736	-3,0
Salta	940.219	-0,3	96.314	-5,3	843.905	0,3
San Juan	475.635	-0,2	51.803	3,1	423.832	-0,6
San Luis	326.189	2,0	10.969	-3,4	315.220	2,2
Santa Cruz	167.298	-0,6	16.822	-4,7	150.476	-0,1
Santa Fe	3.074.627	1,6	575.977	2,0	2.498.650	1,6
Santiago del Estero	593.686	2,2	27.141	7,4	566.545	1,9
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	158.659	-2,5	20.686	-8,5	137.973	-1,5
Tucumán	1.194.195	-3,5	153.253	0,1	1.040.942	-4,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En septiembre de 2020, para el panel que compone la encuesta, los accesos residenciales aumentaron 0,1% interanual. Las provincias que mostraron el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos residenciales fueron Catamarca (3,4%) y La Rioja (3,3%). A su vez, las provincias con reducciones más importantes fueron Entre Ríos (6,4%) y Tucumán (3,5%).

Por su parte, en septiembre de 2020, los accesos de organizaciones disminuyeron 5,2% respecto al mismo mes del año anterior. No hubo provincias que registraran un crecimiento interanual, así Chubut (-14,5%), seguida por Neuquén (12,3%), resultaron las provincias con las reducciones más importantes.

Cuadro 5.3 Accesos a internet por categoría, según provincia. Septiembre de 2020

Jurisdicción	Total	Variación interanual	Residencial	Variación interanual	Organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
Total del país	39.245.765	-0,5	35.057.237	0,1	4.188.528	-5,2
CABA y provincia de Bs. As.	20.359.623	-0,7	17.929.104	-0,1	2.430.519	-5,1
Catamarca	297.814	3,0	284.783	3,4	13.031	-5,0
Chaco	840.861	1,2	803.677	1,4	37.184	-2,7
Chubut	578.680	-0,8	522.007	0,9	56.673	-14,5
Córdoba	3.397.233	-1,4	2.956.935	-0,8	440.298	-4,9
Corrientes	836.804	2,6	798.563	2,9	38.241	-4,0
Entre Ríos	1.016.701	-6,1	928.855	-6,4	87.846	-2,6
Formosa	400.561	1,6	389.279	1,7	11.282	-0,8
Jujuy	526.216	-1,1	505.139	-0,8	21.077	-6,1
La Pampa	301.880	1,6	256.894	3,2	44.986	-6,5
La Rioja	332.171	2,8	318.421	3,3	13.750	-6,5
Mendoza	1.355.527	-0,3	1.197.218	0,4	158.309	-5,2
Misiones	873.932	2,5	834.622	2,8	39.310	-2,5
Neuquén	692.212	-1,6	605.994	0,1	86.218	-12,3
Río Negro	505.042	-2,2	450.434	-1,2	54.608	-9,7
Salta	940.219	-0,3	882.936	0,6	57.283	-11,6
San Juan	475.635	-0,2	438.920	0,5	36.715	-7,4
San Luis	326.189	2,0	299.006	2,4	27.183	-2,2
Santa Cruz	167.298	-0,6	155.166	0,1	12.132	-8,7
Santa Fe	3.074.627	1,6	2.661.314	2,3	413.313	-2,5
Santiago del Estero	593.686	2,2	571.526	2,6	22.160	-6,7
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	158.659	-2,5	146.675	-1,9	11.984	-9,0
Tucumán	1.194.195	-3,5	1.119.769	-3,5	74.426	-3,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Enlace a mayores detalles

Para mayores detalles, se pueden consultar las series de accesos a internet desde enero de 2015 hasta el período de referencia del presente informe. En el caso de las provincias, los datos se encuentran disponibles de manera mensual desde diciembre de 2016. Los cuadros se encuentran en formato digital en: http://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/accesos_internet.xls.

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Accesos a internet fijos por categoría. Total del país

Cuadro 2. Accesos a internet móviles por categoría. Total del país

Cuadro 3. Accesos a internet totales por provincia

Cuadro 4. Accesos a internet por tipo de acceso, según provincia

Cuadro 5. Accesos a internet por categoría, según provincia

Aspectos metodológicos

El Instituto Nacional de Estadística y Censos comenzó en marzo de 2002 el relevamiento de los accesos a internet mediante la Encuesta de Proveedores del Servicio de Accesos a Internet y publicó la primera información en noviembre de 2004.

Esta encuesta releva los accesos para un panel de 123 empresas distribuidas en todo el territorio nacional y la información, que se publica en forma trimestral, presenta los datos del trimestre desagregados por mes y por provincia.

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los accesos es la cuenta, que identifica la relación que se establece entre un proveedor del servicio de accesos a internet (ISP, por sus siglas en inglés) y un usuario o grupo de usuarios (familia, empresa, repartición oficial, etc.), para permitir el acceso a la red.

Los accesos a internet comprenden dos categorías: accesos fijos (que incluyen conexiones tradicionales a internet, como las conexiones por redes telefónicas, operadores de cable, redes de fibra óptica al hogar e inalámbricas fijas) y móviles (que comprenden las conexiones mediante dispositivos portátiles y operadores de redes de celulares). Ambas categorías pueden desagregarse entre residenciales y de organizaciones.

Para los accesos móviles, la serie comprende accesos postpagos, prepagos y mixtos. Los accesos postpagos son aquellas conexiones de banda ancha móvil que contratan un plan de datos sin saldo recurrente; esto quiere decir que todos los consumos que excedan a la contratación son facturados como adicionales al plan. En los accesos prepagos y mixtos, por el contrario, se maneja un saldo; se diferencian de los postpagos en el modo de su facturación.

Pueden consultarse los aspectos metodológicos detallados de la Encuesta a Proveedores del Servicio de Acceso a internet en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/internet_aspectos_metodologicos_2018.pdf.