



Buenos Aires, 17 de septiembre de 2013

Accesos a Internet

Segundo trimestre 2013

1. Introducción

En este informe se presentan los datos de los accesos a internet del **segundo trimestre de 2013**. La fuente de los datos incluidos en el presente informe, que corresponden al período comprendido entre **enero de 2012 y junio de 2013**, es la Encuesta de Proveedores del Servicio de Acceso a Internet.

La información referida a los accesos a Internet comprende dos categorías: los **accesos residenciales** y los **de organizaciones**. Ambas categorías incluyen a las **cuentas con abono** y a la cantidad de **usuarios gratuitos**. Los accesos residenciales corresponden al uso hogareño o particular, mientras que los accesos de organizaciones son los utilizados por empresas, organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades, etc.

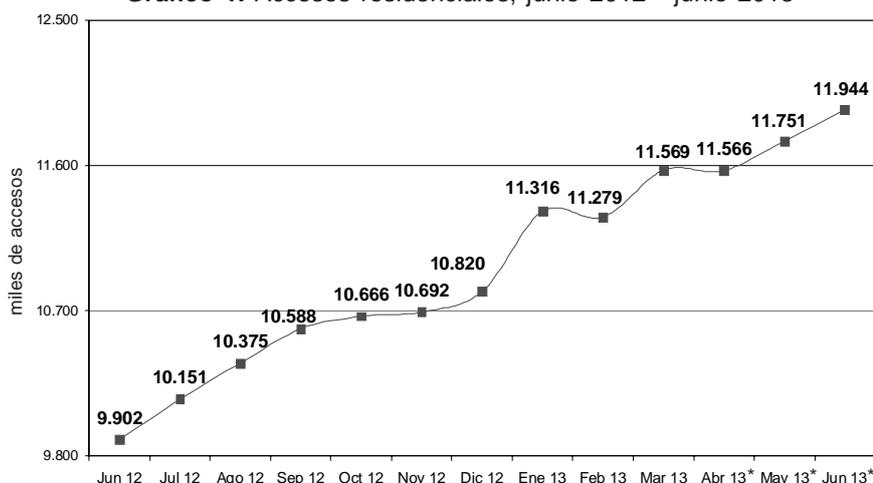
Al final de esta publicación se incluyen algunas observaciones de tipo metodológico y también definiciones y conceptos de los principales términos utilizados.

2. Resumen

En el período comprendido entre junio de 2012 y junio de 2013, se observaron las siguientes variaciones:

- En los **accesos residenciales totales** a internet se observó un incremento de 20,6%, dentro de esta categoría se destacaron las conexiones de banda ancha que se incrementaron un 21,2%.
- Los **accesos de organizaciones totales** registraron una variación positiva de 25,8%, dentro de este segmento se destacó el crecimiento de las conexiones de banda ancha que alcanzaron un incremento de 26,4%.

Gráfico 1. Accesos residenciales, junio 2012 - junio 2013



3. Accesos residenciales

En el mes de junio de 2013 se registraron un total de 11.943.870 accesos residenciales a internet, de los cuales 11.932.199 correspondieron a cuentas con abono y el resto a usuarios gratuitos.

Considerando el período entre junio de 2013 y el mismo mes del año anterior, las cuentas con abono y los accesos residenciales a internet crecieron un 20,8% y 20,6%, respectivamente. Asimismo, las conexiones de banda ancha se incrementaron un 21,2% (cuadros 1 y 1.a).

Cuadro 1. Accesos residenciales según tipo de conexión y minutos consumidos por usuarios gratuitos

Período	Total de accesos residenciales	Cuentas con abono			Usuarios gratuitos	Miles de minutos consumidos por usuarios gratuitos
		Total	Dial up	Banda ancha		
2012						
Enero	8.700.619	8.662.308	75.337	8.586.971	38.311	11.410
Febrero	8.951.677	8.915.134	73.900	8.841.234	36.543	10.923
Marzo	9.240.455	9.208.365	71.496	9.136.869	32.090	9.653
Abril	9.472.162	9.441.073	71.286	9.369.787	31.089	8.529
Mayo	9.688.218	9.657.339	68.349	9.588.990	30.879	8.780
Junio	9.901.984	9.873.785	65.012	9.808.773	28.199	7.921
Julio	10.150.511	10.126.684	63.833	10.062.851	23.827	6.422
Agosto	10.374.694	10.352.150	62.073	10.290.077	22.544	6.516
Septiembre	10.587.782	10.566.616	60.942	10.505.674	21.166	5.936
Octubre	10.665.658	10.645.784	55.144	10.590.640	19.874	5.716
Noviembre	10.691.788	10.673.529	53.800	10.619.729	18.259	4.988
Diciembre	10.819.753	10.803.323	51.668	10.751.655	16.430	4.412
2013						
Enero	11.315.878	11.301.787	50.780	11.251.007	14.091	3.797
Febrero	11.278.957	11.316.844	50.196	11.216.648	12.113	3.596
Marzo	11.569.270	11.556.840	49.423	11.507.417	12.430	3.744
Abril*	11.566.336	11.654.266	49.257	11.505.009	12.070	4.108
Mayo*	11.750.639	11.738.743	44.615	11.694.128	11.896	4.714
Junio*	11.943.870	11.932.199	41.369	11.890.830	11.671	4.322
Variación porcentual del último mes respecto:						
al mes anterior	1,6	1,6	-7,3	1,7	-1,9	-8,3
al mismo mes del año anterior	20,6	20,8	-36,4	21,2	-58,6	-45,4

Cuadro 1.a Accesos residenciales según el ancho de banda

Período	Total de accesos residenciales	Banda estrecha ⁽¹⁾	Banda ancha
2012			
Enero	8.700,6	1,3	98,7
Febrero	8.951,7	1,2	98,8
Marzo	9.240,5	1,1	98,9
Abril	9.472,2	1,1	98,9
Mayo	9.688,2	1,0	99,0
Junio	9.902,0	0,9	99,1
Julio	10.150,5	0,9	99,1
Agosto	10.374,7	0,8	99,2
Septiembre	10.587,8	0,8	99,2
Octubre	10.665,7	0,7	99,3
Noviembre	10.691,8	0,7	99,3
Diciembre	10.819,8	0,6	99,4
2013			
Enero	11.315,9	0,6	99,4
Febrero	11.279,0	0,6	99,4
Marzo	11.569,3	0,5	99,5
Abril*	11.566,3	0,5	99,5
Mayo*	11.750,6	0,5	99,5
Junio*	11.943,9	0,4	99,6
Variación porcentual del último mes respecto:			
al mes anterior	1,6	-20,0	0,1
al mismo mes del año anterior	20,6	-55,6	0,5

⁽¹⁾ Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

Los accesos con tecnología Wireless, Satelital y otras representaron el 65,7% de los accesos de banda ancha en el mismo período e impulsaron el crecimiento de las cuentas de banda ancha con un incremento de 34,1% en un año. Las conexiones ADSL representaron un 26,7% de las cuentas de banda ancha en junio de 2013 (cuadro 1.b).

Cuadro 1.b Cuentas de Banda Ancha según tipo de tecnología

	Período	Total de cuentas de Banda Ancha	ADSL	Otras conexiones de DSL	Cablemódem	Wireless, Satelital y otras conexiones
2012	Enero	8.586.971	2.905.444	2.274	914.281	4.764.972
	Febrero	8.841.234	2.925.199	2.315	909.200	5.004.520
	Marzo	9.136.869	2.954.331	2.345	907.360	5.272.833
	Abril	9.369.787	2.968.729	2.349	931.876	5.466.833
	Mayo	9.588.990	2.989.379	2.348	955.851	5.641.412
	Junio	9.808.773	3.011.761	2.359	964.205	5.830.448
	Julio	10.062.851	3.019.100	2.456	965.110	6.076.185
	Agosto	10.290.077	3.036.332	2.457	960.622	6.290.666
	Septiembre	10.505.674	3.059.887	2.469	959.903	6.483.415
	Octubre	10.590.640	3.082.057	2.469	954.795	6.551.319
	Noviembre	10.619.729	3.099.348	2.469	950.671	6.567.241
	Diciembre	10.751.655	3.110.048	2.467	942.732	6.696.408
2013	Enero	11.251.007	3.124.588	2.462	934.389	7.189.568
	Febrero	11.216.648	3.128.156	2.460	929.384	7.156.648
	Marzo	11.507.417	3.138.415	2.457	920.134	7.446.411
	Abril*	11.505.009	3.148.927	2.470	913.733	7.439.879
	Mayo*	11.694.128	3.154.139	2.495	904.540	7.632.954
	Junio*	11.890.830	3.175.497	2.509	896.990	7.815.834
Variación porcentual del último mes respecto:						
	al mes anterior	1,7	0,7	0,6	-0,8	2,4
	al mismo mes del año anterior	21,2	5,4	6,4	-7,0	34,1

En el mes de junio de 2013, el 84,5% de los accesos residenciales fueron provistos por empresas que cuentan con más de 50.000 accesos (cuentas con abono y usuarios gratuitos), el 13,5% correspondió a empresas que proveen entre 5.001 y 50.000 accesos y el 2% restante se distribuyó entre proveedores de menor tamaño (cuadro 2).

Cuadro 2. Distribución por tamaño de los Proveedores de Acceso a Internet (ISP), según el número de accesos residenciales en junio de 2013

Estrato / accesos	Total de accesos residenciales	Participación %
Total	11.943.870	100,0
más de 50.000	10.096.908	84,5
5.001 - 50.000	1.612.336	13,5
1.001 - 5.000	118.397	1,0
201 - 1.000	71.400	0,6
menos de 200	44.829	0,4

4. Accesos de organizaciones

En el mes de junio de 2013, los accesos de organizaciones aumentaron 25,8% con relación a igual período de 2012. En dicho período, se registró un total de 2.217.653 accesos de organizaciones.

Entre junio de 2013 y el mismo mes de 2012, las conexiones de banda ancha se convirtieron en el segmento con el mayor aumento dentro de los accesos de organizaciones con un 26,4% (cuadro 3).

Cuadro 3. Accesos de organizaciones según tipo de conexión

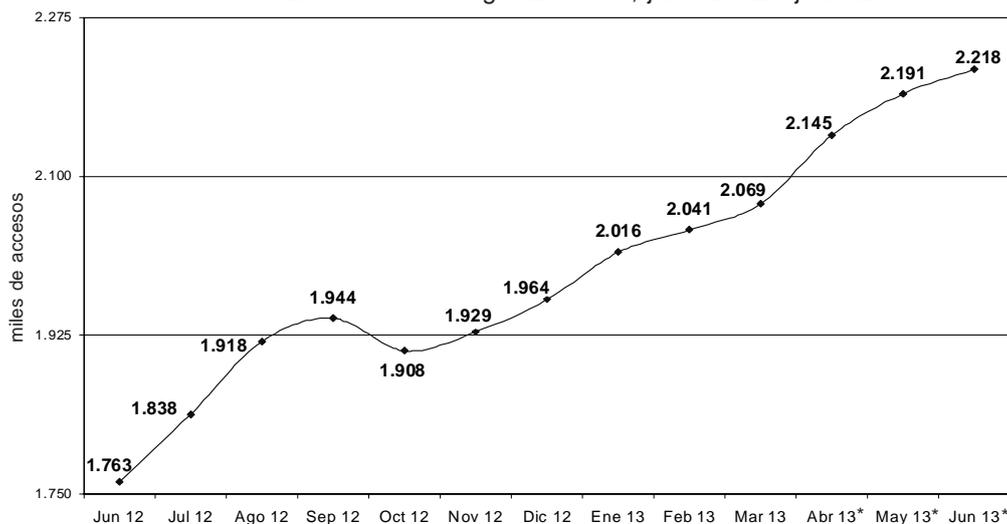
Período	Total de accesos de organizaciones	Cuentas con abono			Usuarios gratuitos ¹	
		Total	Dial up	Banda ancha		Enlaces dedicados
2012						
Enero	1.449.511	1.448.912	9.044	1.405.614	34.254	599
Febrero	1.512.506	1.511.972	8.810	1.468.770	34.392	534
Marzo	1.568.568	1.568.033	8.378	1.525.040	34.615	535
Abril	1.622.275	1.621.742	7.554	1.579.662	34.526	533
Mayo	1.681.872	1.681.347	7.068	1.639.467	34.812	525
Junio	1.763.119	1.762.591	6.858	1.720.619	35.114	528
Julio	1.838.023	1.837.419	6.810	1.795.319	35.290	604
Agosto	1.918.026	1.917.429	6.645	1.875.275	35.509	597
Septiembre	1.943.520	1.942.934	6.427	1.900.744	35.763	586
Octubre	1.907.647	1.907.066	6.262	1.864.853	35.951	581
Noviembre	1.928.510	1.927.933	6.148	1.885.629	36.156	577
Diciembre	1.964.357	1.963.771	5.995	1.921.207	36.569	586
2013						
Enero	2.016.300	2.015.695	5.598	1.972.900	37.197	605
Febrero	2.041.039	2.040.427	5.682	1.997.563	37.182	612
Marzo	2.069.478	2.068.862	5.620	2.025.980	37.262	616
Abril*	2.145.444	2.144.904	5.429	2.102.020	37.455	540
Mayo*	2.191.060	2.190.516	5.359	2.147.829	37.328	544
Junio*	2.217.653	2.217.102	5.242	2.174.068	37.792	551

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	1,2	1,2	-2,2	1,2	1,2	1,3
al mismo mes del año anterior	25,8	25,8	-23,6	26,4	7,6	4,4

¹ Este segmento está constituido por escuelas, bibliotecas, asociaciones sin fines de lucro, y otras organizaciones que reciben un servicio gratuito por parte de un ISP

Gráfico 2. Accesos de organizaciones, junio 2012 - junio 2013



Cuadro 3.a Accesos de organizaciones según el ancho de banda

Período	Total de accesos de organizaciones	Banda estrecha ⁽¹⁾	Banda ancha ⁽²⁾
	miles		%
2012			
Enero	1.449,5	0,7	99,3
Febrero	1.512,5	0,6	99,4
Marzo	1.568,6	0,6	99,4
Abril	1.622,3	0,5	99,5
Mayo	1.681,9	0,5	99,5
Junio	1.763,1	0,4	99,6
Julio	1.838,0	0,4	99,6
Agosto	1.918,0	0,4	99,6
Septiembre	1.943,5	0,4	99,6
Octubre	1.907,6	0,4	99,6
Noviembre	1.928,5	0,3	99,7
Diciembre	1.964,4	0,3	99,7
2013			
Enero	2.016,3	0,3	99,7
Febrero	2.041,0	0,3	99,7
Marzo	2.069,5	0,3	99,7
Abril*	2.145,4	0,3	99,7
Mayo*	2.191,1	0,3	99,7
Junio*	2.217,7	0,3	99,7
Variación porcentual del último mes respecto:			
al mes anterior	1,2	-	-
al mismo mes del año anterior	25,8	-25,0	0,1

⁽¹⁾ Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

⁽²⁾ Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc) y los Enlaces dedicados

En junio de 2013 las conexiones de banda ancha en las organizaciones concentraron el 81,9% en accesos con tecnología Wireless, Satelital, etc., seguido por los accesos con tecnología ADSL con 16,5%, mientras que el resto de las tecnologías representaron el 1,6%.

Durante junio, las conexiones Wireless, Satelital y otras, impulsaron el crecimiento de las cuentas de banda ancha dado el incremento que tuvieron de 32,4% con relación a junio de 2012 (cuadro 3.b).

Cuadro 3.b Cuentas de Banda Ancha según tipo de tecnología

Período	Total	ADSL	Otras conexiones de DSL	Cablemódem	Wireless, Satelital y otras conexiones
2012					
Enero	1.405.614	334.030	708	29.599	1.041.277
Febrero	1.468.770	336.412	711	29.823	1.101.824
Marzo	1.525.040	338.735	720	30.205	1.155.380
Abril	1.579.662	340.565	721	30.746	1.207.630
Mayo	1.639.467	342.149	728	31.227	1.265.363
Junio	1.720.619	342.940	734	31.510	1.345.435
Julio	1.795.319	338.435	736	31.885	1.424.263
Agosto	1.875.275	334.753	742	31.977	1.507.803
Septiembre	1.900.744	338.486	758	32.254	1.529.246
Octubre	1.864.853	347.178	793	32.311	1.484.571
Noviembre	1.885.629	349.547	795	32.388	1.502.899
Diciembre	1.921.207	352.068	799	32.362	1.535.978
2013					
Enero	1.972.900	346.506	776	32.436	1.593.182
Febrero	1.997.563	348.243	785	32.353	1.616.182
Marzo	2.025.980	348.203	781	32.519	1.644.477
Abril*	2.102.020	356.306	797	32.738	1.712.179
Mayo*	2.147.829	354.568	803	32.887	1.759.571
Junio*	2.174.068	358.599	807	33.130	1.781.532
Variación porcentual del último mes respecto:					
al mes anterior	1,2	1,1	0,5	0,7	1,2
al mismo mes del año anterior	26,4	4,6	9,9	5,1	32,4

En los Enlaces dedicados la red terrestre concentró el 96,8%, mientras que el 3,2% se distribuyó entre el resto de las conexiones durante el mes de junio de 2013.

Entre junio de 2012 y 2013, se destacó el incremento que tuvieron los enlaces dedicados cuyo tramo final de conexión es por microondas con un aumento de 33,6% (cuadro 3.c).

Cuadro 3.c Enlaces dedicados según el tramo final de conexión

	Período	Total	Red terrestre	Satélite	Microondas
2012	Enero	34.254	33.104	908	242
	Febrero	34.392	33.249	905	238
	Marzo	34.615	33.471	903	241
	Abril	34.526	33.376	902	248
	Mayo	34.812	33.624	922	266
	Junio	35.114	33.861	982	271
	Julio	35.290	34.021	986	283
	Agosto	35.509	34.231	991	287
	Septiembre	35.763	34.483	994	286
	Octubre	35.951	34.698	864	389
	Noviembre	36.156	34.921	872	363
	Diciembre	36.569	35.369	864	336
2013	Enero	37.197	35.992	863	342
	Febrero	37.182	35.982	857	343
	Marzo	37.262	36.063	850	349
	Abril*	37.455	36.243	850	362
	Mayo*	37.328	36.123	841	364
	Junio*	37.792	36.591	839	362
Variación porcentual del último mes respecto:					
	al mes anterior	1,2	1,3	-0,2	-0,5
	al mismo mes del año anterior	7,6	8,1	-14,6	33,6

5. Distribución geográfica de accesos residenciales

Los **accesos residenciales** crecieron un 20,6% entre junio de 2013 y junio de 2012. En ese período, se observó que las provincias de San Luis y Tierra del Fuego tuvieron los mayores incrementos con 73,9% y 73,1% respectivamente.

La ciudad de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Mendoza concentraron el 78,1% (9.322.506) de los accesos residenciales, 82,9% (43.963) de accesos con banda estrecha y 78% (9.278.543) de accesos con banda ancha en el mes de junio de 2013.

Se destacaron 9 provincias que presentaron accesos residenciales en un rango comprendido entre 140.000 y 300.000 accesos. (Tucumán, Entre Ríos, Neuquén, Chubut, Salta, Chaco, San Juan, Misiones y Río Negro). Estas provincias concentraron el 14,9% de los accesos residenciales con 1.785.563 accesos.

Los accesos con banda ancha incorporaron 2.082.057 nuevas conexiones, lo que implicó un aumento de 21,2% entre junio de 2013 e igual mes del año anterior. Los mayores incrementos se observaron en las provincias de San Luis, Tierra del Fuego y La Pampa con 76,1%, 73,6% y 63,5% respectivamente. Estas tres jurisdicciones acrecentaron el número de accesos totales en 106.183, sin embargo la provincia de Buenos Aires tuvo el mayor aumento con 518.298.

El segmento de banda estrecha disminuyó un 43,1% en el último año. La menor disminución, entre junio de 2013 y junio de 2012, se observó en la provincia de Jujuy con un 16,6%, mientras que la mayor caída fue en la provincia de San Luis con 78%. (cuadro 4)

Cuadro 4. Accesos residenciales según ancho de banda y provincia

Jurisdicción	Total de accesos residenciales			Banda Estrecha ⁽¹⁾			Banda Ancha ⁽²⁾		
	Jun 2013	Jun 2012	Variación anual %	Jun 2013	Jun 2012	Variación anual %	Jun 2013	Jun 2012	Variación anual %
	Total del país	11.943.870	9.901.984	20,6	53.040	93.211	-43,1	11.890.830	9.808.773
Ciudad de Buenos Aires	3.880.110	3.421.459	13,4	18.555	34.094	-45,6	3.861.555	3.387.365	14,0
Buenos Aires	3.077.167	2.573.458	19,6	16.124	30.713	-47,5	3.061.043	2.542.745	20,4
Córdoba	996.346	774.582	28,6	3.908	6.565	-40,5	992.438	768.017	29,2
Santa Fe	918.552	784.648	17,1	4.616	6.989	-34,0	913.936	777.659	17,5
Mendoza	450.331	291.515	54,5	760	1.188	-36,0	449.571	290.327	54,8
Tucumán	290.587	227.772	27,6	1.066	1.466	-27,3	289.521	226.306	27,9
Entre Ríos	255.107	221.583	15,1	1.057	1.541	-31,4	254.050	220.042	15,5
Neuquén	243.795	151.684	60,7	865	1.125	-23,1	242.930	150.559	61,4
Chubut	213.343	133.392	59,9	781	1.144	-31,7	212.562	132.248	60,7
Salta	177.984	168.630	5,5	880	1.440	-38,9	177.104	167.190	5,9
Chaco	158.929	139.867	13,6	456	745	-38,8	158.473	139.122	13,9
San Juan	152.051	97.968	55,2	577	799	-27,8	151.474	97.169	55,9
Misiones	147.969	131.190	12,8	494	872	-43,3	147.475	130.318	13,2
Río Negro	145.798	126.295	15,4	261	423	-38,3	145.537	125.872	15,6
Tierra del fuego	110.112	63.622	73,1	113	252	-55,2	109.999	63.370	73,6
La Pampa	85.912	52.753	62,9	249	346	-28,0	85.663	52.407	63,5
Santa Cruz	83.102	52.508	58,3	65	135	-51,9	83.037	52.373	58,5
Jujuy	82.557	70.120	17,7	612	734	-16,6	81.945	69.386	18,1
Formosa	65.006	60.615	7,2	198	441	-55,1	64.808	60.174	7,7
San Luis	60.949	35.044	73,9	111	504	-78,0	60.838	34.540	76,1
Corrientes	s	127.456	///	s	453	///	132.546	127.003	4,4
Santiago del Estero	s	74.922	///	s	421	///	66.246	74.501	-11,1
La Rioja	s	70.632	///	s	213	///	85.222	70.419	21,0
Catamarca	s	50.269	///	s	608	///	62.857	49.661	26,6

(1) Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

(2) Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemodem, etc.)

Nota: En virtud de la escasa cantidad de empresas prestadoras del servicio de acceso a internet y con el objeto de resguardar la confidencialidad del dato para que no resulte posible identificar a las unidades estadísticas, se sustituyen los valores por el signo convencional correspondiente.

6. Distribución geográfica de accesos de organizaciones

Los **accesos de organizaciones** se incrementaron un 25,8% entre junio de 2013 y el mismo mes del año anterior.

Al igual que ocurre con los accesos residenciales, la ciudad de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba y Mendoza concentraron el 80,9% (1.794.166) de los accesos de organizaciones, 78,3% (4.535) de accesos con banda estrecha y 80,9% (1.789.631) de accesos con banda ancha en el mes de junio de 2013.

Se destacaron 4 provincias que presentaron accesos de organizaciones en un rango comprendido entre 25.000 y 50.000 accesos. (Neuquén, Tucumán, San Juan y Salta). Estas provincias concentraron el 6,8% de los accesos de organizaciones con 151.442 accesos.

Los accesos con banda ancha de organizaciones incorporaron 453.127 nuevas conexiones, lo que implicó un aumento de 26% entre junio de 2013 y junio de 2012. Los mayores incrementos se observaron en las provincias de Córdoba, Formosa y Tucumán con 72,7%, 70,2% y 69,9% respectivamente. Estas tres provincias acrecentaron el número de accesos totales en 85.326, sin embargo, la ciudad de Buenos Aires tuvo el mayor aumento con 201.835.

En un año, el segmento de banda estrecha disminuyó un 21,6%. La provincia de Mendoza presentó la mayor disminución con 52,4% entre junio de 2013 y 2012 (cuadro 5).

Cuadro 5. Accesos de organizaciones según ancho de banda y provincia

Jurisdicción	Total de accesos de organizaciones			Banda Estrecha ⁽¹⁾			Banda Ancha ⁽²⁾		
	Jun 2013	Jun 2012	Variación anual %	Jun 2013	Jun 2012	Variación anual %	Jun 2013	Jun 2012	Variación anual %
Total del país	2.217.653	1.763.119	25,8	5.793	7.386	-21,6	2.211.860	1.755.733	26,0
Ciudad de Buenos Aires	1.048.861	847.434	23,8	1.638	2.046	-19,9	1.047.223	845.388	23,9
Buenos Aires	348.071	315.346	10,4	2.126	2.636	-19,3	345.945	312.710	10,6
Santa Fe	155.999	102.223	52,6	331	406	-18,5	155.668	101.817	52,9
Córdoba	151.028	87.817	72,0	313	563	-44,4	150.715	87.254	72,7
Mendoza	90.207	83.709	7,8	127	267	-52,4	90.080	83.442	8,0
Neuquén	48.699	43.168	12,8	174	182	-4,4	48.525	42.986	12,9
Tucumán	46.884	27.668	69,5	128	153	-16,3	46.756	27.515	69,9
San Juan	29.184	27.915	4,5	121	152	-20,4	29.063	27.763	4,7
Salta	26.675	21.035	26,8	444	465	-4,5	26.231	20.570	27,5
Chubut	s	37.665	///	s	212	///	40.830	37.453	9,0
Entre Ríos	s	20.901	///	s	44	///	36.213	22.208	63,1
Río Negro	s	30.190	///	s	27	///	30.405	30.167	0,8
Tierra del fuego	s	14.512	///	s	22	///	17.875	13.403	33,4
San Luis	s	9.308	///	s	12	///	16.191	10.612	52,6
La Pampa	s	11.624	///	s	86	///	15.851	15.510	2,2
Jujuy	s	10.995	///	s	21	///	14.441	8.827	63,6
Santa Cruz	s	6.524	///	s	30	///	12.688	11.990	5,8
Chaco	s	s	///	s	s	///	19.725	12.498	57,8
Misiones	s	s	///	s	s	///	19.666	12.252	60,5
Corrientes	s	s	///	s	s	///	16.889	10.529	60,4
Santiago del Estero	s	s	///	s	s	///	9.524	6.894	38,1
Catamarca	s	s	///	s	s	///	8.713	5.905	47,6
Formosa	s	s	///	s	s	///	6.360	3.736	70,2
La Rioja	s	s	///	s	s	///	6.283	4.304	46,0

(1) Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

(2) Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc.) y los enlaces dedicados

Nota: En virtud de la escasa cantidad de empresas prestadoras del servicio de acceso a internet y con el objeto de resguardar la confidencialidad del dato para que no resulte posible identificar a las unidades estadísticas, se sustituyen los valores por el signo convencional correspondiente.

7. Observaciones Metodológicas

El Instituto Nacional de Estadística y Censos comenzó en el mes de marzo de 2002, el relevamiento de los accesos a internet mediante la Encuesta de Proveedores del Servicio de Acceso a Internet (ISP) y publicó la primera información en el mes de noviembre de 2004.

La información de los datos sobre accesos a internet y su distribución por provincias se publican en forma trimestral, presentando los datos del trimestre desagregados por mes para los accesos a internet y el último mes de cada trimestre para los accesos por provincia.

Los accesos a internet comprenden dos categorías, a saber: **accesos residenciales y de organizaciones**. Ambas categorías incluyen a las **cuentas con abono** y a la cantidad de **usuarios gratuitos**.

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los **accesos** es la **cuenta**, que identifica la relación que se establece entre un ISP y un usuario o grupo de usuarios (familia, empresa, repartición oficial, etc) para permitir el acceso a la red.

La unidad de medida para el seguimiento de los **usuarios gratuitos**, que disponen de cuentas gratuitas es el **usuario**. Se entiende por **usuario** a toda persona física que accede a internet mediante la cuenta, ya que una cuenta puede ser accedida por uno o múltiples usuarios. Por otro lado, este concepto difiere con el de **cliente**, ya que un cliente puede ser titular de una o varias cuentas.

8. Definiciones y conceptos

Con el propósito de facilitar la lectura del presente comunicado se incluyen las siguientes definiciones y conceptos, que contienen los términos de uso más frecuente en esta información de prensa:

Internet: es una red de redes de computadoras unidas mediante líneas telefónicas, fibras ópticas, cables submarinos y enlaces por satélite. Normalmente, los usuarios se conectan a la red mediante la utilización de los servicios de un Proveedor de Acceso, a través de comunicaciones telefónicas (dial-up), banda ancha (ADSL, cablemodem, conexión inalámbrica o satelital), o enlaces punto a punto. Los sistemas de comunicaciones más importantes utilizados sobre la red son el correo electrónico (e-mail), transferencia de archivos (File Transfer Protocol, FTP), los foros de discusión y el World Wide Web (www). Las computadoras interactúan mediante programas (software) que implementan protocolos de comunicación (lenguajes que permiten el intercambio de datos entre computadoras), disponibles en todo el mundo.

Proveedores de acceso a Internet (Internet Service Providers - ISP): a los efectos del presente informe se considera ISP a toda empresa que suministra servicio de conexión a Internet a por lo menos un usuario particular o a una organización no prestadora de servicio de acceso.

Acceso: conectividad a Internet a través de un ISP. Esta conexión puede ser establecida por medio de una cuenta. La cuenta establece la relación contractual con el ISP, por lo tanto, el usuario que paga por el servicio se lo define en el presente informe como **cuenta con abono**. Si no realiza un pago al ISP por el servicio, se lo define como un **usuario gratuito**.

Los **accesos residenciales** corresponden al uso hogareño o particular.

Los **accesos de organizaciones** corresponden al uso de empresas (públicas y/o privadas), organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades.

Cuenta con abono: se refiere a la cantidad de conexiones contratadas entre proveedores de accesos y sus respectivos clientes, por los que se paga un abono (normalmente de periodicidad mensual).

Usuarios gratuitos: representan un caso especial, aunque no poco frecuente de accesos dial-up, que se conectan a Internet sin efectuar el pago de abonos mensuales, pero acceden mediante conexiones que no cuentan con la reducción de tarifa telefónica o bien no abonan los minutos de conexión telefónica.

Banda Estrecha: son conexiones que utilizan un ancho de banda muy reducido. La conexión más utilizada es Dial-up (acceso telefónico).

Dial-Up (accesos telefónicos): son conexiones que se realizan a través de una llamada telefónica local utilizando un equipo denominado módem o modulador/demodulador. En este tipo de conexión el usuario abona los

pulsos telefónicos consumidos y el servicio de acceso a Internet. Generalmente el servicio de acceso se paga mediante un abono mensual al ISP, que a su vez habilita al usuario a un acceso telefónico con tarifa reducida (en las principales ciudades del país se realiza mediante comunicaciones a números telefónicos con prefijos 0610, 0611 ó 0612).

Banda Ancha: son conexiones que utilizan un mayor ancho de banda, esto implica mayores velocidades en las conexiones y permiten un mayor tráfico de datos, voz e imágenes. Por lo general, en este tipo de conexión los usuarios tienen acceso permanente a internet, aunque recientemente se han incorporado modalidades de contratación limitadas a determinadas bandas horarias. El abonado a este tipo de servicio no paga pulsos telefónicos.

Banda Ancha con tecnología DSL - Digital Subscriber Line (Línea de Abonado Digital): son conexiones que se realizan mediante el cableado de los operadores telefónicos. Existen distintos tipos de DSL, que presentan diferentes alternativas y velocidades de acceso a Internet, entre las cuales la más frecuente en la República Argentina es el ADSL.

Banda Ancha con tecnología Cablemodem: son conexiones que se realizan mediante cable coaxial, aprovechando la red de los operadores de cable. Los abonados de este tipo de conexión comparten el ancho de banda proporcionado por una única línea de cable coaxial. Por lo tanto, la velocidad de conexión puede variar dependiendo de cuantos clientes estén usando el servicio al mismo tiempo.

Banda Ancha con tecnología Inalámbrica (Wireless): son conexiones que se realizan sin la utilización de cables y según la tecnología que disponga la red, se puede clasificar al acceso inalámbrico en fijo ó móvil.

Los **accesos inalámbricos fijos** pueden utilizar para las comunicaciones de internet estructuras de conectividad como la **WLL, FWA, LMDS, MMDS, Wi-Fi, WiMax** entre otros. Los servicios de banda ancha inalámbrica fija más frecuentes son los de **WiFi y WiMax**.

Los servicios de **banda ancha inalámbrica móvil** como el **3G** (Tercera Generación) se pueden obtener también de compañías de telefonía móvil y otros. Estos servicios generalmente requieren una tarjeta especial para PC con una antena integrada que se conecta a la computadora portátil del usuario o bien se dispone de equipos de telefonía celular que permiten acceder al servicio. Otras tecnologías inalámbricas de transmisión de datos son GSM, WAP, GPRS, HSDPA, etc.

Banda Ancha con tecnología Satelital: son conexiones que se realizan por medio de un satélite alquilado por el ISP y el usuario realiza la conexión con una antena instalada en su domicilio provista por el ISP.

Enlaces dedicados: son conexiones punto a punto, punto a multipunto con el ISP. El acceso es exclusivo y permanente a Internet, dado que ofrecen una conexión simétrica asegurando el mismo tráfico de subida que de bajada, así se garantiza el ancho de banda.

Los enlaces dedicados se diferencian entre sí, según el último cuarto de milla de conexión con el usuario, en enlaces por red terrestre, satelitales o de microondas.

Enlaces dedicados por la Red Terrestres: son conexiones que emplean como medio físico de conexión: cable, fibra óptica, cobre, etc. Son provistos por los carriers de telefonía y es la red con más amplia cobertura en Argentina.

Enlaces dedicados por Satélite: son conexiones que utilizan servicios satelitales externos con una estación terrestre satelital, donde el satélite recibe las señales y las amplifica o retransmite en la dirección adecuada.

Enlaces dedicados por Microondas: son conexiones que utilizan el espacio aéreo como medio físico de transmisión. La información se transmite en forma digital a través de ondas electromagnéticas de baja frecuencia. Estas ondas pueden direccionarse en múltiples canales a múltiples estaciones dentro de un enlace dado o bien, pueden establecerse enlaces punto a punto.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Se encuentran disponibles en Internet:

Fechas de difusión de los próximos Informes de prensa:

http://www.indec.gov.ar/contacto/servicio_calendario_2013.asp

Informes de prensa anteriores en formato pdf: http://www.indec.gov.ar/principal.asp?id_tema=5093