

# Informes Técnicos vol. 2 nº 171



## Servicios vol. 2 nº 11

Accesos a internet

Segundo trimestre de 2018

## Informes Técnicos. Vol. 2, nº 171

ISSN 2545-6636

### Servicios. Vol. 2, nº 11 Accesos a internet Segundo trimestre de 2018

ISSN 2545-675X

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Queda hecho el depósito que fija la ley nº 11.723



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.  
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Andrea Plat,  
Mag. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, septiembre de 2018

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes: [www.indec.gov.ar/calendario.asp](http://www.indec.gov.ar/calendario.asp)

#### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

# Índice

Pág.

<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>Gráficos</b>	
Gráfico 1. Accesos a internet fijos y móviles. Enero 2016-junio 2018	3
<b>Cuadros</b>	
Cuadro 1. Accesos a internet por tipo de acceso y categoría. Segundo trimestre de 2017 y 2018	3
Cuadro 2. Accesos a internet fijos por categoría. Primer trimestre de 2017-segundo trimestre de 2018	4
Cuadro 3. Accesos a internet móviles por categoría. Primer trimestre de 2017-segundo trimestre de 2018	4
Cuadro 4. Accesos a internet por categoría y estrato de los proveedores. Junio de 2018	5
Cuadro 5.1 Accesos a internet totales por provincia. Segundo trimestre de 2018	5
Cuadro 5.2 Accesos a internet por tipo de acceso, según provincia. Junio de 2018	6
Cuadro 5.3 Accesos a internet por categoría, según provincia. Junio de 2018	7
<b>Enlace a mayores detalles</b>	<b>8</b>
<b>Índice de cuadros web</b>	<b>8</b>
<b>Aspectos metodológicos</b>	<b>8</b>



Buenos Aires, 11 de septiembre de 2018

## Accesos a internet

### Segundo trimestre de 2018

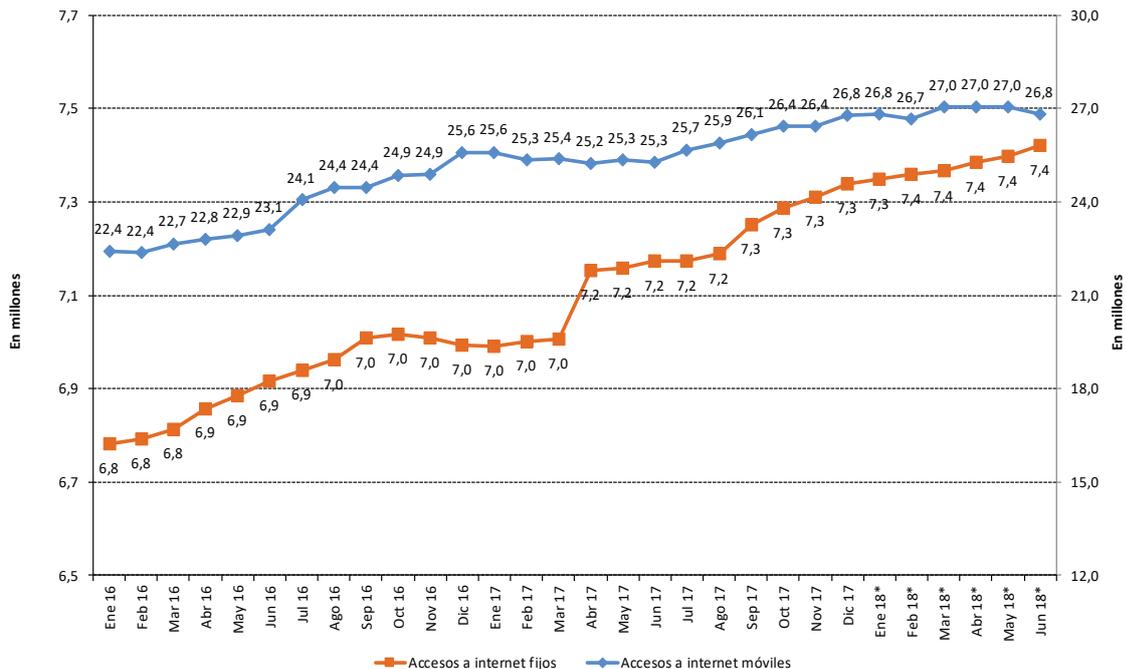
En el segundo trimestre de 2018, se registraron 7.400.805 accesos a internet fijos. Esto significó 3,3% de aumento respecto al segundo trimestre de 2017. Por otro lado, los accesos fijos residenciales crecieron 4,0%, alcanzaron los 6.842.419, y los accesos fijos de organizaciones sumaron 558.387, con una caída de 3,7%.

En cuanto a los accesos a internet móviles, en el trimestre bajo análisis, se contabilizaron 26.962.838 accesos, lo que implicó un alza de 6,7% respecto al mismo trimestre del año anterior. Los accesos móviles residenciales crecieron 6,3% y alcanzaron los 23.536.236; los correspondientes a organizaciones sumaron 3.426.602 y acumularon un alza de 9,5%.

**Cuadro 1. Accesos a internet por tipo de acceso y categoría. Segundo trimestre de 2017 y 2018**

Período	Total	Variación interanual	Residenciales	Variación interanual	Organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
<b>Accesos fijos</b>						
Segundo trimestre 2017	7.161.138	///	6.581.006	///	580.132	///
Segundo trimestre 2018	7.400.805	3,3	6.842.419	4,0	558.387	-3,7
<b>Accesos móviles</b>						
Segundo trimestre 2017	25.279.852	///	22.149.809	///	3.130.043	///
Segundo trimestre 2018	26.962.838	6,7	23.536.236	6,3	3.426.602	9,5

**Gráfico 1. Accesos a internet fijos y móviles. Enero 2016-junio 2018**



## Accesos a internet fijos

En abril, mayo y junio de 2018 se registraron 7.384, 7.397 y 7.421 miles de accesos fijos a internet, respectivamente; crecieron con relación al mismo mes del año anterior 3,2% (abril), 3,4% (mayo) y 3,5% (junio).

En el último mes del trimestre, junio de 2018, los accesos residenciales representaron 92,5% del total de accesos fijos, lo que implicó una mejora de 4,1% respecto al mismo mes de 2017. Por su parte, los accesos fijos de las organizaciones, que representaron 7,5% del total, se contrajeron 3,9% en junio de 2018 respecto a igual mes del año anterior.

**Cuadro 2. Accesos a internet fijos por categoría. Primer trimestre de 2017-segundo trimestre de 2018**

Período	Total	Variación interanual	Accesos fijos residenciales	Variación interanual	Accesos fijos de organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
<b>2017* 1º trimestre</b>	<b>6.999.319</b>	<b>3,0</b>	<b>6.434.073</b>	<b>2,8</b>	<b>565.246</b>	<b>4,8</b>
Enero	6.991.707	3,1	6.434.861	3,1	556.846	3,1
Febrero	7.001.318	3,1	6.431.073	2,8	570.245	5,7
Marzo	7.004.931	2,8	6.436.285	2,6	568.646	5,5
<b>2º trimestre</b>	<b>7.161.138</b>	<b>4,0</b>	<b>6.581.006</b>	<b>4,1</b>	<b>580.132</b>	<b>2,5</b>
Abril	7.152.816	4,3	6.568.916	4,4	583.900	3,3
Mayo	7.157.402	4,0	6.580.545	4,2	576.857	1,8
Junio	7.173.195	3,7	6.593.557	3,8	579.638	2,4
<b>3º trimestre</b>	<b>7.204.227</b>	<b>3,4</b>	<b>6.635.023</b>	<b>3,5</b>	<b>569.204</b>	<b>1,6</b>
Julio	7.173.415	3,4	6.592.215	3,3	581.200	3,9
Agosto	7.188.280	3,3	6.624.467	3,4	563.813	1,4
Septiembre	7.250.987	3,5	6.688.387	3,8	562.600	-0,3
<b>4º trimestre</b>	<b>7.311.814</b>	<b>4,4</b>	<b>6.775.704</b>	<b>5,2</b>	<b>536.110</b>	<b>-5,1</b>
Octubre	7.285.897	3,8	6.748.767	4,7	537.130	-5,7
Noviembre	7.310.870	4,3	6.775.141	5,1	535.729	-5,1
Diciembre	7.338.676	4,9	6.803.205	5,8	535.471	-4,6
<b>2018* 1º trimestre</b>	<b>7.357.770</b>	<b>5,1</b>	<b>6.789.810</b>	<b>5,5</b>	<b>567.960</b>	<b>0,5</b>
Enero	7.348.245	5,1	6.779.300	5,4	568.945	2,2
Febrero	7.359.189	5,1	6.792.008	5,6	567.181	-0,5
Marzo	7.365.877	5,2	6.798.122	5,6	567.755	-0,2
<b>2º trimestre</b>	<b>7.400.805</b>	<b>3,3</b>	<b>6.842.419</b>	<b>4,0</b>	<b>558.387</b>	<b>-3,7</b>
Abril	7.384.494	3,2	6.824.127	3,9	560.367	-4,0
Mayo	7.397.187	3,4	6.839.703	3,9	557.484	-3,4
Junio	7.420.735	3,5	6.863.426	4,1	557.309	-3,9

## Accesos a internet móviles

En abril, mayo y junio de 2018 se registraron 27.047, 27.038 y 26.804 miles de accesos móviles a internet, respectivamente. Crecieron con relación al mismo mes del año anterior 7,1% (abril), 6,7% (mayo) y 6,1% (junio).

Entre junio de 2018, último mes del trimestre, y el mismo mes de 2017, los accesos móviles residenciales aumentaron 6,0% y representaron 87,5% del total de accesos móviles, mientras que, para el mismo período, los accesos móviles de organizaciones crecieron 6,7% y representaron 12,5% del total.

**Cuadro 3. Accesos a internet móviles por categoría. Primer trimestre de 2017-segundo trimestre de 2018**

Período	Total	Variación interanual	Accesos móviles residenciales	Variación interanual	Accesos móviles de organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
<b>2017* 1º trimestre</b>	<b>25.434.708</b>	<b>13,1</b>	<b>22.461.268</b>	<b>12,7</b>	<b>2.973.440</b>	<b>16,6</b>
Enero	25.600.075	14,2	22.658.068	13,9	2.942.007	16,2
Febrero	25.334.152	13,3	22.384.439	13,0	2.949.713	15,7
Marzo	25.369.897	12,0	22.341.298	11,2	3.028.599	17,9
<b>2º trimestre</b>	<b>25.279.852</b>	<b>10,1</b>	<b>22.149.809</b>	<b>8,8</b>	<b>3.130.043</b>	<b>20,7</b>
Abril	25.244.517	10,7	22.136.679	9,4	3.107.838	20,7
Mayo	25.335.114	10,5	22.192.205	8,9	3.142.909	23,2
Junio	25.259.925	9,3	22.120.544	8,1	3.139.381	18,4
<b>3º trimestre</b>	<b>25.904.049</b>	<b>6,5</b>	<b>22.708.561</b>	<b>5,4</b>	<b>3.195.488</b>	<b>15,2</b>
Julio	25.669.430	6,7	22.497.132	5,1	3.172.298	19,5
Agosto	25.896.055	5,9	22.721.833	4,9	3.174.222	13,7
Septiembre	26.146.662	6,9	22.906.719	6,2	3.239.943	12,8
<b>4º trimestre</b>	<b>26.533.805</b>	<b>5,7</b>	<b>23.235.443</b>	<b>4,7</b>	<b>3.298.362</b>	<b>12,7</b>
Octubre	26.423.690	6,3	23.151.509	5,5	3.272.181	12,2
Noviembre	26.415.627	6,1	23.120.843	5,3	3.294.784	12,5
Diciembre	26.762.098	4,6	23.433.977	3,4	3.328.121	13,6
<b>2018* 1º trimestre</b>	<b>26.830.542</b>	<b>5,5</b>	<b>23.395.525</b>	<b>4,2</b>	<b>3.435.017</b>	<b>15,5</b>
Enero	26.804.685	4,7	23.451.565	3,5	3.353.120	14,0
Febrero	26.653.582	5,2	23.214.217	3,7	3.439.365	16,6
Marzo	27.033.360	6,6	23.520.794	5,3	3.512.566	16,0
<b>2º trimestre</b>	<b>26.962.838</b>	<b>6,7</b>	<b>23.536.236</b>	<b>6,3</b>	<b>3.426.602</b>	<b>9,5</b>
Abril	27.046.651	7,1	23.556.277	6,4	3.490.374	12,3
Mayo	27.038.341	6,7	23.599.003	6,3	3.439.338	9,4
Junio	26.803.522	6,1	23.453.428	6,0	3.350.094	6,7

## Accesos a internet por categoría y estrato

En junio de 2018, el 90,1% de los accesos residenciales, que incluyen accesos fijos y móviles, fueron provistos por empresas que cuentan con más de 1.000.000 de accesos, mientras que 5,6% correspondieron a empresas que proveen menos de 30.000 accesos. El restante 4,3% de los accesos residenciales se distribuyó entre empresas que proveen entre 30.000 y 1.000.000 de accesos.

Por su parte, en el caso de los accesos de organizaciones, el 92,3% fueron provistos por empresas que cuentan con más de 1.000.000 de accesos, mientras que el 5,8% correspondieron a empresas que proveen menos de 30.000 accesos. El restante 1,9% de los accesos de organizaciones se distribuyó entre empresas que proveen entre 30.000 y 1.000.000 de accesos.

**Cuadro 4. Accesos a internet por categoría y estrato de los proveedores. Junio de 2018**

Estrato	Residenciales	Participación porcentual	Organizaciones	Participación porcentual
		%		%
<b>Total</b>	<b>30.316.854</b>	<b>100,0</b>	<b>3.907.403</b>	<b>100,0</b>
Más de 1.000.000	27.324.729	90,1	3.606.850	92,3
Entre 30.000 y 1.000.000	1.304.758	4,3	75.286	1,9
Menos de 30.000	1.687.367	5,6	225.267	5,8

## Distribución geográfica de los accesos a internet

En abril, mayo y junio de 2018, para el panel total de empresas relevadas en la encuesta, se registraron 34.431, 34.436 y 34.224 miles de accesos a internet, respectivamente. Estos crecieron respecto al mismo mes del año anterior 6,3% (abril), 6,0% (mayo) y 5,5% (junio).

Considerando junio, último mes del trimestre, las provincias que mostraron el mejor desempeño a nivel nacional, fueron: Chaco (10,7%), Misiones (9,6%), Formosa (9,2%) y Santiago del Estero (9,1%). Por otro lado, Río Negro presentó la mayor caída en la cantidad de accesos en términos interanuales (-5,1 %), seguida por San Juan y Santa Cruz (-5,0%).

**Cuadro 5.1 Accesos a internet totales por provincia. Segundo trimestre de 2018**

Jurisdicción	Abril 2018	Variación interanual	Mayo 2018	Variación interanual	Junio 2018	Variación interanual
		%		%		%
<b>Total del país</b>	<b>34.431.145</b>	<b>6,3</b>	<b>34.435.528</b>	<b>6,0</b>	<b>34.224.257</b>	<b>5,5</b>
CABA y provincia de Bs. As.	16.924.490	6,1	16.945.073	6,0	16.814.149	5,8
Catamarca	280.826	7,8	281.911	8,1	281.177	7,3
Chaco	799.207	13,9	804.620	12,8	803.493	10,7
Chubut	461.126	-0,2	439.230	-4,9	437.513	-4,6
Córdoba	3.371.384	6,5	3.373.215	6,3	3.358.649	5,8
Corrientes	786.432	9,7	788.534	9,3	785.245	7,5
Entre Ríos	1.025.102	7,7	1.026.740	7,1	1.020.214	6,0
Formosa	382.087	11,8	383.521	10,6	382.569	9,2
Jujuy	512.130	9,7	512.104	9,3	506.632	7,9
La Pampa	251.450	5,1	246.249	2,9	246.470	3,2
La Rioja	307.417	8,5	307.762	8,1	306.182	7,1
Mendoza	1.188.424	0,8	1.185.641	1,3	1.176.274	1,3
Misiones	825.928	12,2	828.188	11,0	827.514	9,6
Neuquén	514.388	-1,2	512.224	-1,4	510.690	-0,4
Río Negro	361.322	-4,9	355.008	-6,1	353.484	-5,1
Salta	912.160	8,6	912.472	8,2	907.553	7,2
San Juan	378.125	-4,1	376.488	-3,8	374.004	-5,0
San Luis	284.243	6,6	282.885	6,6	280.883	6,1
Santa Cruz	131.348	-5,8	130.763	-5,9	130.156	-5,0
Santa Fe	2.843.962	6,6	2.852.498	6,3	2.835.715	5,5
Santiago del Estero	557.632	11,3	557.128	10,0	556.141	9,1
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	139.290	-0,6	139.235	1,0	138.819	2,5
Tucumán	1.192.672	9,0	1.194.039	8,6	1.190.731	7,8

En junio de 2018, la variación interanual de los accesos fijos, para el panel de empresas que componen la encuesta, fue de 3,5%. La provincia que mostró el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos fijos fue La Rioja (10,3%), seguida por Tierra del Fuego (9,3%). Por otra parte, las provincias con reducciones más importantes en cantidad de accesos fijos fueron Mendoza (-29,7%), Chubut (-28,2%), Santa Cruz (-23,7%) y San Juan (-22,5%).

Para los accesos a internet móviles, en junio de 2018, el crecimiento fue de 6,1% respecto a junio 2017. Las provincias con mayores crecimientos interanuales fueron Chaco (11,7%), seguida por Misiones (10,3%) y Santiago del Estero (10,2%). A su vez, las provincias con reducciones más importantes en cantidad de accesos móviles fueron San Juan (-1,3%) y Santa Cruz (-1,0%).

**Cuadro 5.2 Accesos a internet por tipo de acceso, según provincia. Junio de 2018**

Jurisdicción	Total	Variación interanual	Fijo	Variación interanual	Móvil	Variación interanual
		%		%		%
<b>Total del país</b>	<b>34.224.257</b>	<b>5,5</b>	<b>7.420.735</b>	<b>3,5</b>	<b>26.803.522</b>	<b>6,1</b>
CABA y provincia de Bs. As.	16.814.149	5,8	4.781.962	6,4	12.032.187	5,5
Catamarca	281.177	7,3	27.803	-2,0	253.374	8,4
Chaco	803.493	10,7	96.550	3,7	706.943	11,7
Chubut	437.513	-4,6	47.950	-28,2	389.563	-0,6
Córdoba	3.358.649	5,8	641.092	4,4	2.717.557	6,2
Corrientes	785.245	7,5	95.614	6,1	689.631	7,7
Entre Ríos	1.020.214	6,0	174.916	2,3	845.298	6,8
Formosa	382.569	9,2	29.400	4,2	353.169	9,6
Jujuy	506.632	7,9	40.259	-5,0	466.373	9,1
La Pampa	246.470	3,2	49.668	-0,3	196.802	4,1
La Rioja	306.182	7,1	68.031	10,3	238.151	6,2
Mendoza	1.176.274	1,3	114.188	-29,7	1.062.086	6,3
Misiones	827.514	9,6	104.696	4,9	722.818	10,3
Neuquén	510.690	-0,4	98.250	-6,3	412.440	1,1
Río Negro	353.484	-5,1	77.986	-18,3	275.498	-0,5
Salta	907.553	7,2	108.080	0,5	799.473	8,2
San Juan	374.004	-5,0	52.757	-22,5	321.247	-1,3
San Luis	280.883	6,1	12.021	-6,4	268.862	6,8
Santa Cruz	130.156	-5,0	18.590	-23,7	111.566	-1,0
Santa Fe	2.835.715	5,5	564.683	2,6	2.271.032	6,3
Santiago del Estero	556.141	9,1	26.638	-8,8	529.503	10,2
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	138.819	2,5	25.798	9,3	113.021	1,1
Tucumán	1.190.731	7,8	163.803	5,9	1.026.928	8,2

En el último mes del trimestre, junio de 2018, la variación interanual de los accesos residenciales, para el panel que compone la encuesta, fue de 5,6%. Las provincias que mostraron el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos residenciales fueron Chaco (11,4%) y Misiones (10,2%). A su vez, las provincias con reducciones más importantes fueron Río Negro y Chubut (-6,1%), y Santa Cruz (-5,4%).

Para los accesos de organizaciones, en junio de 2018, el crecimiento fue de 5,1% respecto a junio 2017. Por su parte, San Luis mostró un fuerte crecimiento (31,4%) de la cantidad de accesos de organizaciones respecto de junio del 2017. Otra provincia con crecimiento destacado fue La Pampa (10,8%). A su vez, la provincia con reducción más importante fue San Juan (-11,1%).

**Cuadro 5.3 Accesos a internet por categoría, según provincia. Junio de 2018**

Jurisdicción	Total	Variación interanual	Residencial	Variación interanual	Organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
<b>Total del país</b>	<b>34.224.257</b>	<b>5,5</b>	<b>30.316.854</b>	<b>5,6</b>	<b>3.907.403</b>	<b>5,1</b>
CABA y provincia de Bs. As.	16.814.149	5,8	14.711.845	5,8	2.102.304	5,8
Catamarca	281.177	7,3	264.724	8,1	16.453	-4,7
Chaco	803.493	10,7	762.780	11,4	40.713	-1,0
Chubut	437.513	-4,6	379.003	-6,1	58.510	5,9
Córdoba	3.358.649	5,8	2.891.502	5,8	467.147	6,2
Corrientes	785.245	7,5	742.505	8,4	42.740	-5,5
Entre Ríos	1.020.214	6,0	929.014	6,6	91.200	0,2
Formosa	382.569	9,2	370.562	9,8	12.007	-6,5
Jujuy	506.632	7,9	482.659	8,1	23.973	2,4
La Pampa	246.470	3,2	205.069	1,7	41.401	10,8
La Rioja	306.182	7,1	290.430	7,4	15.752	2,3
Mendoza	1.176.274	1,3	1.022.562	0,8	153.712	4,9
Misiones	827.514	9,6	784.991	10,2	42.523	-0,3
Neuquén	510.690	-0,4	435.353	-1,6	75.337	7,2
Río Negro	353.484	-5,1	302.978	-6,1	50.506	1,7
Salta	907.553	7,2	838.036	7,7	69.517	1,5
San Juan	374.004	-5,0	336.202	-4,3	37.802	-11,1
San Luis	280.883	6,1	248.721	3,6	32.162	31,4
Santa Cruz	130.156	-5,0	116.952	-5,4	13.204	-1,1
Santa Fe	2.835.715	5,5	2.436.954	5,5	398.761	5,9
Santiago del Estero	556.141	9,1	530.087	9,7	26.054	-1,0
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	138.819	2,5	126.132	1,9	12.687	8,4
Tucumán	1.190.731	7,8	1.107.793	8,2	82.938	3,2

## Enlace a mayores detalles

Para mayores detalles, se pueden consultar las series de accesos a internet desde enero de 2015 hasta el período de referencia del presente informe. En el caso de las provincias, los datos se encuentran disponibles de manera mensual desde diciembre de 2016. Los cuadros se encuentran en formato digital en: [\[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/accesos\\_internet.xls\]](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/accesos_internet.xls)

## Índice de cuadros web

Cuadro 1. Accesos a internet fijos por categoría. Total del país. Años 2015-2017 y primer semestre 2018.

Cuadro 2. Accesos a internet móviles por categoría. Total país. Años 2015-2017 y primer semestre 2018.

Cuadro 3. Accesos a internet totales por provincia. Diciembre 2016-junio 2018.

Cuadro 4. Accesos a internet por tipo de acceso según provincia. Diciembre 2016-junio 2018.

Cuadro 5. Accesos a internet por categoría, según provincia. Diciembre 2016-junio 2018.

## Aspectos metodológicos

El Instituto Nacional de Estadística y Censos comenzó en marzo de 2002 el relevamiento de los accesos a internet mediante la Encuesta de Proveedores del Servicio de Accesos a Internet y publicó la primera información en noviembre de 2004.

Esta encuesta releva los accesos para un panel de 113 empresas distribuidas en todo el territorio nacional y la información, que se publica en forma trimestral, presenta los datos del trimestre desagregados por mes. A partir de esta publicación, la distribución por provincias se publica mensualmente.

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los accesos es la cuenta, que identifica la relación que se establece entre un proveedor del servicio de accesos a internet (ISP, por sus siglas en inglés) y un usuario o grupo de usuarios (familia, empresa, repartición oficial, etc.), para permitir el acceso a la red.

Los accesos a internet comprenden dos categorías: accesos fijos (que incluyen conexiones tradicionales a internet, como las conexiones por redes telefónicas, operadores de cable, redes de fibra óptica al hogar e inalámbricas fijas) y móviles (que comprenden las conexiones mediante dispositivos portátiles y operadores de redes de celulares). Ambas categorías pueden desagregarse entre residenciales y de organizaciones.

Para los accesos móviles, a partir de este informe técnico, se publica la serie que comprende accesos pospagos, prepagos y mixtos. Los accesos pospagos son aquellas conexiones de banda ancha móvil que contratan un plan de datos sin saldo recurrente; esto quiere decir que todos los consumos que excedan a la contratación son facturados como adicionales al plan. En los accesos prepagos y mixtos, por el contrario, se maneja un saldo; se diferencian de los pospagos en el modo de su facturación.

Pueden consultarse los aspectos metodológicos detallados de la Encuesta a Proveedores del Servicio de Accesos a Internet en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/internet\\_aspectos\\_metodologicos\\_2018.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/internet_aspectos_metodologicos_2018.pdf)