

Servicios

Vol. 5, n° 7



Accesos a internet

Primer trimestre de 2021



Ministerio de Economía
Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Informes técnicos. Vol. 5, nº 103

ISSN 2545-6636

Servicios. Vol. 5, nº 7

Accesos a internet
Primer trimestre de 2021
2545-675X

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Alejandro Cristian García

Dirección Nacional de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

**Dirección Nacional de Estadísticas y Precios
de la Producción y el Comercio**

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios

Martina Abalos



Queda hecho el depósito que fija la ley nº 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, junio de 2021

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo.....	3
Introducción.....	4
Accesos a internet fijos.....	5
Accesos a internet móviles.....	6
Accesos a internet por categoría y estrato.....	7
Distribución geográfica de los accesos a internet.....	8

Gráfico

Gráfico 1. Accesos a internet fijos y móviles. Enero 2016-marzo 2021.....	4
--	---

Cuadros

Cuadro 1. Accesos a internet por tipo de acceso y categoría. Primer trimestre de 2020 y 2021.....	4
Cuadro 2. Accesos a internet fijos por categoría. Primer trimestre 2020-primer trimestre 2021.....	5
Cuadro 3. Accesos a internet móviles por categoría. Primer trimestre 2020-primer trimestre 2021.....	6
Cuadro 4. Accesos a internet por categoría y estrato de los proveedores. Marzo de 2021.....	7
Cuadro 5.1 Accesos a internet totales por provincia. Primer trimestre de 2021.....	8
Cuadro 5.2 Accesos a internet por tipo de acceso, según provincia. Marzo de 2021.....	9
Cuadro 5.3 Accesos a internet por categoría, según provincia. Marzo de 2021.....	10

Enlace a mayores detalles..... 11

Índice de cuadros web..... 11

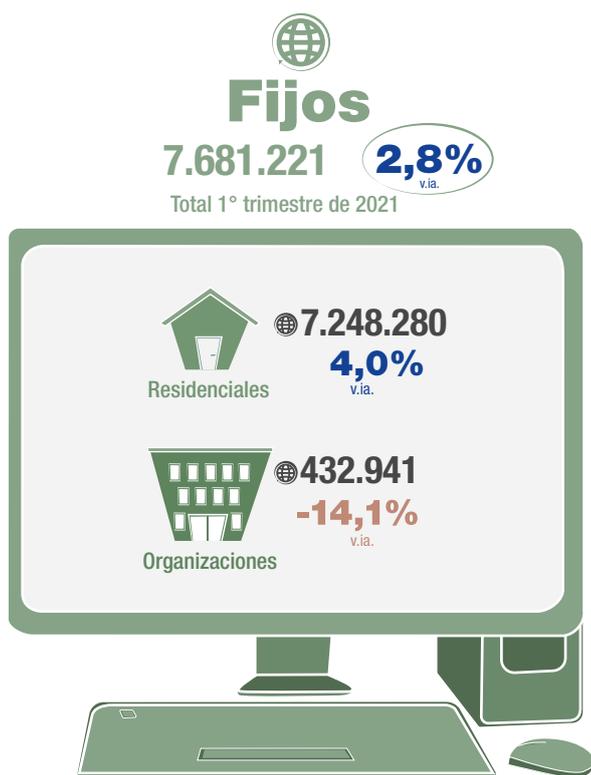
Aspectos metodológicos..... 11



Accesos a internet

Resumen ejecutivo del primer trimestre de 2021

Accesos por tipo y categoría
Primer trimestre de 2021



País	Accesos	Variación interanual (v.ia.)
Total del país	4,1%	
Buenos Aires y CABA	2,7%	
Catamarca	7,7%	
Chaco	3,0%	
Chubut	2,7%	
Córdoba	5,1%	
Corrientes	6,2%	
Entre Ríos	6,2%	
Formosa	5,0%	
Jujuy	4,0%	
La Pampa	3,7%	
La Rioja	9,4%	

Mendoza	9,6%
Misiones	5,4%
Neuquén	5,0%
Río Negro	1,2%
Salta	5,7%
San Juan	13,2%
San Luis	9,7%
Santa Cruz	-0,1%
Santa Fe	4,4%
Santiago del Estero	6,5%
Tierra del Fuego	0,4%
Tucumán	6,0%

Accesos por provincia

Marzo de 2021



Total

v.ia. Variación interanual
(Serie original, respecto a igual mes del año anterior)



Accesos a internet

Primer trimestre de 2021

En el primer trimestre de 2021 se registraron, en promedio, 7.681.221 accesos a internet fijos. Esto significó un aumento de 2,8% respecto al primer trimestre de 2020. Por otro lado, los accesos fijos residenciales crecieron 4,0% sumando un total de 7.248.280; y los accesos fijos de organizaciones totalizaron 432.941, con una caída de 14,1%.

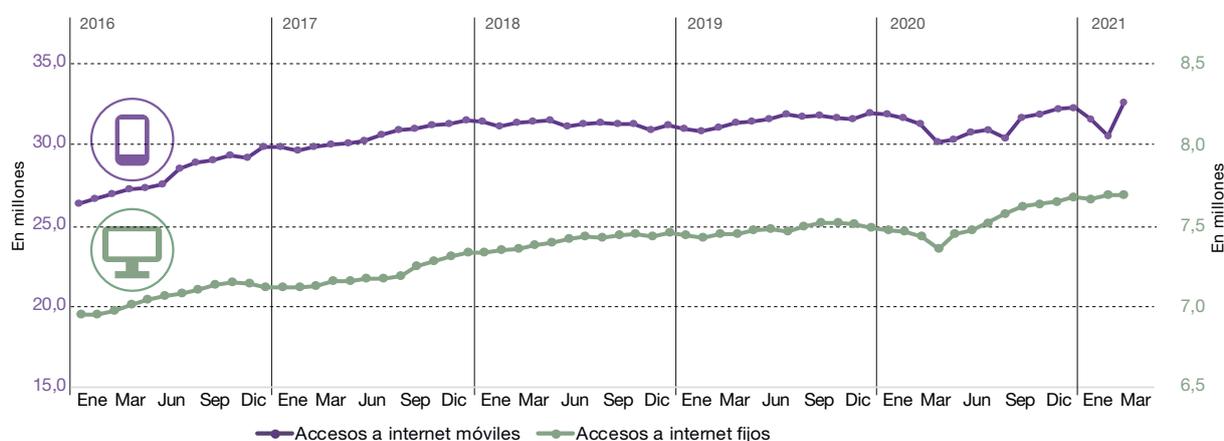
En cuanto a los accesos a internet móviles, en el trimestre bajo análisis, se contabilizaron en promedio 31.651.444 accesos, lo que implicó una caída del 0,1% respecto al mismo trimestre del año anterior. Los accesos móviles residenciales tuvieron una variación positiva de 0,4% y alcanzaron los 27.982.021; y los correspondientes a organizaciones sumaron 3.669.423 y acumularon una baja de 3,7%.

Cuadro 1. Accesos a internet por tipo de acceso y categoría. Primer trimestre de 2020 y 2021

Período	Total	Variación interanual	Residenciales	Variación interanual	Organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
Accesos fijos						
Primer trimestre de 2020*	7.475.515	///	6.971.568	///	503.947	///
Primer trimestre de 2021*	7.681.221	2,8	7.248.280	4,0	432.941	-14,1
Accesos móviles						
Primer trimestre de 2020*	31.681.009	///	27.869.578	///	3.811.431	///
Primer trimestre de 2021*	31.651.444	-0,1	27.982.021	0,4	3.669.423	-3,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 1. Accesos a internet fijos y móviles. Enero 2016-marzo 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Accesos a internet fijos

En enero, febrero y marzo de 2021 se registraron 7.668, 7.688 y 7.687 miles de accesos a internet fijos, respectivamente. Con relación al mismo mes del año anterior, se registró una suba de 2,3% (enero), 2,8% (febrero) y 3,2% (marzo).

En el último mes del trimestre, marzo de 2021, los accesos residenciales representaron 94,4% del total de accesos fijos y tuvieron un aumento de 4,4% respecto al mismo mes de 2020. Por su parte, los accesos fijos de organizaciones, que representaron 5,6% del total, se contrajeron 13,7% respecto a igual mes del año anterior.

Cuadro 2. Accesos a internet fijos por categoría. Primer trimestre 2020-primer trimestre 2021

Período	Total	Variación	Accesos fijos residenciales	Variación	Accesos fijos de organizaciones	Variación
		interanual		interanual		interanual
		%		%		%
2020*						
1° trimestre	7.475.515	0,3	6.971.568	0,8	503.947	-6,6
Enero	7.494.764	0,5	6.986.877	1,0	507.887	-6,3
Febrero	7.480.346	0,5	6.976.141	1,0	504.205	-6,4
Marzo	7.451.435	-0,2	6.951.685	0,4	499.750	-7,2
2° trimestre	7.444.949	-0,6	6.962.299	0,2	482.650	-10,0
Abril	7.373.626	-1,3	6.881.887	-0,7	491.739	-8,4
Mayo	7.471.756	-0,2	6.988.020	0,5	483.736	-9,9
Junio	7.489.466	-0,1	7.016.990	0,8	472.476	-11,7
3° trimestre	7.584.503	1,0	7.127.038	2,1	457.465	-13,9
Julio	7.531.043	0,7	7.067.474	1,7	463.569	-13,0
Agosto	7.587.159	0,9	7.128.595	2,0	458.564	-13,1
Septiembre	7.635.307	1,3	7.185.044	2,6	450.263	-15,6
4° trimestre	7.665.381	1,8	7.223.835	3,1	441.546	-15,0
Octubre	7.654.178	1,5	7.209.115	2,8	445.063	-16,0
Noviembre	7.661.416	1,8	7.219.175	3,0	442.241	-14,6
Diciembre	7.680.548	2,3	7.243.215	3,5	437.333	-14,4
2021*						
1° trimestre	7.681.221	2,8	7.248.280	4,0	432.941	-14,1
Enero	7.668.042	2,3	7.232.451	3,5	435.591	-14,2
Febrero	7.688.217	2,8	7.256.329	4,0	431.888	-14,3
Marzo	7.687.404	3,2	7.256.059	4,4	431.345	-13,7

Nota: el total trimestral para cada categoría surge del promedio de los valores mensuales; por lo tanto, los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Accesos a internet móviles

En enero, febrero y marzo de 2021 se registraron 31.643, 30.614 y 32.698 miles de accesos a internet móviles, respectivamente. Con relación al mismo mes del año anterior, se registraron caídas de 1,0% (enero), 3,5% (febrero) y un aumento de 4,3% (marzo).

Entre marzo de 2021, último mes del trimestre, y el mismo mes de 2020, los accesos móviles residenciales subieron 5,3% y representaron 88,8% del total, mientras que, para el mismo período, los accesos móviles de organizaciones disminuyeron 3,2% y representaron 11,2% del total.

Cuadro 3. Accesos a internet móviles por categoría. Primer trimestre 2020-primer trimestre 2021

Período	Total	Variación interanual	Accesos móviles residenciales	Variación interanual	Accesos móviles de organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
2020*						
1° trimestre	31.681.009	2,1	27.869.578	1,1	3.811.431	10,5
Enero	31.973.954	3,0	28.147.132	1,8	3.826.822	12,9
Febrero	31.712.656	2,7	27.898.935	1,7	3.813.721	10,4
Marzo	31.356.418	0,7	27.562.668	-0,3	3.793.750	8,2
2° trimestre	30.425.729	-3,6	26.750.377	-3,6	3.675.352	-3,1
Abril	30.150.725	-4,1	26.489.055	-4,4	3.661.670	-2,3
Mayo	30.363.554	-3,7	26.683.180	-3,7	3.680.374	-3,6
Junio	30.762.908	-2,9	27.078.897	-2,8	3.684.011	-3,5
3° trimestre	30.923.669	-3,1	27.208.346	-2,9	3.715.323	-4,3
Julio	30.798.609	-3,7	27.111.033	-3,6	3.687.576	-5,1
Agosto	30.361.938	-4,6	26.641.811	-4,7	3.720.127	-3,9
Septiembre	31.610.458	-0,9	27.872.193	-0,5	3.738.265	-3,8
4° trimestre	32.187.188	1,1	28.542.536	2,1	3.644.652	-5,7
Octubre	31.882.918	0,5	28.308.408	1,7	3.574.510	-7,9
Noviembre	32.291.381	1,9	28.591.878	2,7	3.699.503	-4,1
Diciembre	32.387.266	1,1	28.727.322	1,9	3.659.944	-5,1
2021*						
1° trimestre	31.651.444	-0,1	27.982.021	0,4	3.669.423	-3,7
Enero	31.642.697	-1,0	27.978.876	-0,6	3.663.821	-4,3
Febrero	30.613.775	-3,5	26.943.389	-3,4	3.670.386	-3,8
Marzo	32.697.860	4,3	29.023.797	5,3	3.674.063	-3,2

Nota: el total trimestral para cada categoría surge del promedio de los valores mensuales; por lo tanto, los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Accesos a internet por categoría y estrato

En marzo de 2021, el 97,7% de los accesos residenciales, que incluyen accesos fijos y móviles, fueron provistos por empresas que cuentan con más de 1.000.000 de accesos, mientras que 1,3% correspondieron a empresas que proveen entre 30.000 y 1.000.000 de accesos. El restante 1,0% de los accesos residenciales se distribuyó entre empresas que proveen menos de 30.000 accesos.

Por su parte, en el caso de los accesos de organizaciones, el 97,9% fueron provistos por empresas que cuentan con más de 1.000.000 de accesos, mientras que el 1,4% correspondieron a empresas que proveen menos de 30.000 accesos. El restante 0,7% de los accesos de organizaciones se distribuyó entre empresas que proveen entre 30.000 y 1.000.000 de accesos.

Cuadro 4. Accesos a internet por categoría y estrato de los proveedores. Marzo de 2021

Estrato	Residenciales	Participación porcentual	Organizaciones	Participación porcentual
		%		%
Total	36.279.856	100,00	4.105.408	100,0
Más de 1.000.000	35.434.111	97,7	4.021.185	97,9
Entre 30.000 y 1.000.000	482.720	1,3	27.168	0,7
Menos de 30.000	363.025	1,0	57.055	1,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Distribución geográfica de los accesos a internet

En enero, febrero y marzo de 2021, para el panel total de empresas relevadas en la encuesta, se registraron 39.311, 38.302 y 40.385 miles de accesos a internet, respectivamente. Se registraron caídas de 0,4% (enero), 2,3% (febrero), y un aumento de 4,1% (marzo), respecto al mismo mes del año anterior.

Considerando marzo, último mes del trimestre, las provincias que mostraron el mejor desempeño a nivel nacional en el panel que compone la encuesta fueron San Juan (13,2%) y San Luis (9,7%). Por otro lado, la única provincia que mostró una leve caída fue Santa Cruz (0,1%).

Cuadro 5.1 Accesos a internet totales por provincia. Primer trimestre de 2021

Jurisdicción	Enero 2021	Variación interanual	Febrero 2021	Variación interanual	Marzo 2021	Variación interanual
		%		%		%
Total del país	39.310.739	-0,4	38.301.992	-2,3	40.385.264	4,1
CABA y provincia de Bs.As.	20.139.918	-1,4	19.750.515	-2,6	20.555.893	2,7
Catamarca	289.999	0,2	277.448	-3,1	305.927	7,7
Chaco	795.282	-5,6	760.235	-8,5	844.769	3,0
Chubut	602.303	2,1	597.125	-0,0	616.645	2,7
Córdoba	3.473.100	1,0	3.367.960	-1,1	3.546.609	5,1
Corrientes	809.568	-1,1	776.568	-4,1	852.234	6,2
Entre Ríos	1.082.606	-0,7	1.042.395	-2,8	1.124.048	6,2
Formosa	373.153	-5,6	359.054	-7,9	403.246	5,0
Jujuy	514.673	-4,7	491.481	-7,8	543.976	4,0
La Pampa	305.695	2,5	303.476	1,9	305.648	3,7
La Rioja	333.386	1,9	321.745	-0,0	347.447	9,4
Mendoza	1.475.856	8,0	1.448.130	5,5	1.508.509	9,6
Misiones	822.419	-4,5	789.742	-7,3	888.064	5,4
Neuquén	751.475	5,8	742.782	3,5	760.012	5,0
Río Negro	527.981	1,7	522.093	-0,5	534.805	1,2
Salta	922.488	-2,7	881.739	-6,1	978.548	5,7
San Juan	552.401	13,7	540.893	10,4	569.465	13,2
San Luis	349.465	7,8	342.545	5,7	354.006	9,7
Santa Cruz	170.479	2,2	168.262	1,7	161.845	-0,1
Santa Fe	3.040.298	0,1	2.933.180	-2,5	3.113.873	4,4
Santiago del Estero	584.006	-1,1	543.668	-6,9	615.012	6,5
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	158.765	-2,8	156.851	-4,2	161.583	0,4
Tucumán	1.235.423	-1,0	1.184.105	-4,0	1.293.100	6,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En marzo de 2021, para el panel de empresas que componen la encuesta, los accesos a internet fijos aumentaron 3,2% en relación con el mismo mes del año anterior. La provincia que mostró el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos fijos fue San Juan (32,0%), seguida por Catamarca (17,7%). Por otra parte, las provincias con reducciones más importantes en cantidad de accesos fijos fueron Tierra del Fuego (30,3%) y Jujuy (22,4%).

Para los accesos a internet móviles se observó un aumento de 4,3% respecto a marzo de 2020. Las provincias con mayores crecimientos interanuales fueron San Juan (11,0%), seguida por San Luis (10,0%). A su vez, la única provincia con una leve reducción fue Río Negro (0,1%).

Cuadro 5.2 Accesos a internet por tipo de acceso, según provincia. Marzo de 2021

Jurisdicción	Total	Variación interanual	Fijo	Variación interanual	Móvil	Variación interanual
		%		%		%
Total del país	40.385.264	4,1	7.687.404	3,2	32.697.860	4,3
CABA y provincia de Bs. As.	20.555.893	2,7	4.963.740	2,9	15.592.153	2,6
Catamarca	305.927	7,7	26.260	17,7	279.667	6,9
Chaco	844.769	3,0	105.277	2,6	739.492	3,1
Chubut	616.645	2,7	68.021	11,6	548.624	1,7
Córdoba	3.546.609	5,1	640.841	1,2	2.905.768	6,0
Corrientes	852.234	6,2	105.830	6,0	746.404	6,3
Entre Ríos	1.124.048	6,2	188.707	5,1	935.341	6,4
Formosa	403.246	5,0	32.710	7,2	370.536	4,8
Jujuy	543.976	4,0	36.301	-22,4	507.675	6,6
La Pampa	305.648	3,7	55.566	3,5	250.082	3,8
La Rioja	347.447	9,4	87.921	14,3	259.526	7,9
Mendoza	1.508.509	9,6	113.726	7,4	1.394.783	9,8
Misiones	888.064	5,4	114.231	4,7	773.833	5,5
Neuquén	760.012	5,0	118.881	11,4	641.131	3,9
Río Negro	534.805	1,2	83.381	9,0	451.424	-0,1
Salta	978.548	5,7	95.194	0,6	883.354	6,3
San Juan	569.465	13,2	70.428	32,0	499.037	11,0
San Luis	354.006	9,7	11.122	1,0	342.884	10,0
Santa Cruz	161.845	-0,1	15.812	-8,0	146.033	0,9
Santa Fe	3.113.873	4,4	566.967	1,6	2.546.906	5,1
Santiago del Estero	615.012	6,5	23.160	-9,0	591.852	7,2
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	161.583	0,4	13.818	-30,3	147.765	4,7
Tucumán	1.293.100	6,0	149.510	2,7	1.143.590	6,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En marzo de 2021, para el panel que compone la encuesta, los accesos residenciales aumentaron 5,1% interanual. Las provincias que mostraron el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos residenciales fueron San Juan (13,9%) y Mendoza (12,1%).

Por su parte los accesos de organizaciones disminuyeron 4,4% respecto al mismo mes del año anterior. Las provincias que registraron un aumento fueron San Juan (5,8) y La Rioja (3,8%), mientras que las provincias con mayores caídas fueron Río Negro (25,1%), seguida por Chubut (21,0%).

Cuadro 5.3 Accesos a internet por categoría, según provincia. Marzo de 2021

Jurisdicción	Total	Variación interanual	Residencial	Variación interanual	Organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
Total del país	40.385.264	4,1	36.279.856	5,1	4.105.408	-4,4
CABA y provincia de Bs.As.	20.555.893	2,7	18.114.445	3,4	2.441.448	-2,6
Catamarca	305.927	7,7	293.784	8,3	12.143	-4,1
Chaco	844.769	3,0	810.254	3,4	34.515	-4,8
Chubut	616.645	2,7	567.344	5,5	49.301	-21,0
Córdoba	3.546.609	5,1	3.125.439	6,9	421.170	-6,8
Corrientes	852.234	6,2	815.146	6,7	37.088	-3,7
Entre Ríos	1.124.048	6,2	1.039.778	6,9	84.270	-2,0
Formosa	403.246	5,0	391.712	5,1	11.534	1,3
Jujuy	543.976	4,0	524.015	4,4	19.961	-4,8
La Pampa	305.648	3,7	266.228	7,3	39.420	-15,6
La Rioja	347.447	9,4	333.602	9,7	13.845	3,8
Mendoza	1.508.509	9,6	1.362.262	12,1	146.247	-9,1
Misiones	888.064	5,4	849.624	5,8	38.440	-3,0
Neuquén	760.012	5,0	676.606	7,6	83.406	-12,1
Río Negro	534.805	1,2	492.797	4,4	42.008	-25,1
Salta	978.548	5,7	925.675	6,6	52.873	-7,3
San Juan	569.465	13,2	527.650	13,9	41.815	5,8
San Luis	354.006	9,7	329.440	11,1	24.566	-6,8
Santa Cruz	161.845	-0,1	151.452	1,0	10.393	-13,7
Santa Fe	3.113.873	4,4	2.714.550	5,7	399.323	-3,3
Santiago del Estero	615.012	6,5	593.525	7,0	21.487	-5,5
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	161.583	0,4	151.094	1,7	10.489	-15,2
Tucumán	1.293.100	6,0	1.223.434	6,7	69.666	-4,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Enlace a mayores detalles

Para mayores detalles, se pueden consultar las series de accesos a internet desde enero de 2015 hasta el período de referencia del presente informe. En el caso de las provincias, los datos se encuentran disponibles de manera mensual desde diciembre de 2016. Los cuadros se encuentran en formato digital en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/accesos_internet.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Accesos a internet fijos por categoría. Total del país

Cuadro 2. Accesos a internet móviles por categoría. Total del país

Cuadro 3. Accesos a internet totales por provincia

Cuadro 4. Accesos a internet por tipo de acceso, según provincia

Cuadro 5. Accesos a internet por categoría, según provincia

Aspectos metodológicos

El Instituto Nacional de Estadística y Censos comenzó en marzo de 2002 el relevamiento de los accesos a internet mediante la Encuesta de Proveedores del Servicio de Accesos a Internet y publicó la primera información en noviembre de 2004.

Esta encuesta releva los accesos para un panel de 123 empresas distribuidas en todo el territorio nacional y la información, que se publica en forma trimestral, presenta los datos del trimestre desagregados por mes y por provincia.

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los accesos es la cuenta, que identifica la relación que se establece entre un proveedor del servicio de accesos a internet (ISP, por sus siglas en inglés) y un usuario o grupo de usuarios (familia, empresa, repartición oficial, etc.), para permitir el acceso a la red.

Los accesos a internet comprenden dos categorías: accesos fijos (que incluyen conexiones tradicionales a internet, como las conexiones por redes telefónicas, operadores de cable, redes de fibra óptica al hogar e inalámbricas fijas) y móviles (que comprenden las conexiones mediante dispositivos portátiles y operadores de redes de celulares). Ambas categorías pueden desagregarse entre residenciales y de organizaciones.

Para los accesos móviles, la serie comprende accesos pospagos, prepagos y mixtos. Los accesos pospagos son aquellas conexiones de banda ancha móvil que contratan un plan de datos sin saldo recurrente; esto quiere decir que todos los consumos que excedan a la contratación son facturados como adicionales al plan. En los accesos prepagos y mixtos, por el contrario, se maneja un saldo; se diferencian de los pospagos en el modo de su facturación.

Pueden consultarse los aspectos metodológicos detallados de la Encuesta a Proveedores del Servicio de Acceso a internet en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/internet_aspectos_metodologicos_2018.pdf