



ACCESOS A INTERNET

Datos provisorios

1. Introducción

La red Internet constituye una de las principales fuentes de información de la sociedad moderna, a la vez de haberse convertido en un vehículo fundamental para el mundo de los negocios.

El Instituto Nacional de Estadística y Censos inicia una serie de publicaciones referidas al tema. La fuente de los datos incluidos en el presente informe, que corresponden al período comprendido entre diciembre de 2001 y marzo de 2004, es la Encuesta a Proveedores del Servicio de Acceso a Internet (también conocidos mediante su sigla en inglés ISP, o Internet Service Providers). La encuesta releva semestralmente datos mensuales correspondientes a más de 200 ISP ubicados en todo el territorio nacional.

Actualmente se está trabajando en el acortamiento de la frecuencia de relevamiento para hacerla trimestral, y en la reducción de las demoras en la recolección y el procesamiento, de modo de publicar los informes sucesivos a los 60 días de cerrado el trimestre. Al mismo tiempo se está procurando ampliar la cobertura temática de la encuesta, incorporando preguntas referidas a temas como seguridad informática y uso del correo electrónico.

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los accesos realizados mediante servicios por los cuales se paga un abono fijo es la **cuenta**, que identifica la relación que se establece entre un ISP y un usuario o grupo de usuarios (familia, empresa, repartición oficial, etc.) para permitir el acceso a la red. Esta unidad difiere del usuario, entendido como la persona física que accede a INTERNET mediante la cuenta, ya que y tal como fue dicho, una cuenta puede ser accedida por uno o múltiples usuarios. Por otro lado, el concepto de cuenta difiere también del de cliente, ya que un cliente puede ser titular de una o varias cuentas. Las cuentas se clasifican en Residenciales y de Organizaciones, siendo las primeras las correspondientes a uso particular o familiar, y las segundas las utilizadas por empresas, organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades, etc.

En el caso de los accesos que se realizan mediante servicios respecto de los cuales no se paga abono fijo - habitualmente denominados servicios free (libres) -, la unidad de medida utilizada es el **usuario**. Respecto de este segmento se muestra además la información correspondiente a los minutos de conexión telefónica consumidos por estos usuarios.

Adicionalmente se presenta en el informe el total de **accesos**, que se define como la suma de las cuentas de abono para acceso a Internet y el número de usuarios free. Por las características diferentes de los componentes de esta suma, el número obtenido tiene un significado impreciso en términos absolutos, aunque se considera puede resultar indicativo de la evolución del sector en términos relativos.

2. Glosario

Con el propósito de facilitar la lectura del presente comunicado se incluye el siguiente glosario, en el que se incluyen los términos de uso más frecuente en esta información de prensa:

Internet: es una red de redes de computadoras unidas mediante líneas telefónicas, fibras ópticas, cables submarinos y enlaces por satélite. Normalmente, los usuarios se conectan a la red mediante la utilización de los servicios de un Proveedor de Acceso, al cual se puede acceder mediante comunicaciones telefónicas (dial-up), banda ancha (ADSL, cablemodem, conexión inalámbrica o satelital), o enlaces punto a punto. Los sistemas de comunicaciones más importantes utilizados sobre la red son el correo electrónico (e-mail), transferencia de archivos (File Transfer Protocol, FTP), los foros de discusión y el World Wide Web (www). Las computadoras interactúan mediante programas (software) que implementan protocolos de comunicación (lenguajes que permiten el intercambio de datos entre computadoras) disponibles en todo el mundo.

Carrier: infraestructura física por la cual se transportan datos, voz o imagen. También se refiere a la empresa que ofrece el servicio de transmisión o conducción de señales. A los efectos de la encuesta se consideró carrier a toda empresa que suministra conexión a uno o más ISP.

Cuenta: en el contexto del presente informe se refiere a la cantidad de conexiones contratadas entre proveedores de accesos y sus respectivos clientes, por los que se paga un abono (normalmente de periodicidad mensual).

Usuario: en el contexto del presente informe es la persona física que se conecta a Internet. En particular, el usuario free (libre) es la persona que accede a Internet utilizando para ello los servicios de un servidor gratuito (por el cual no paga abono mensual).

Acceso: en el contexto del presente informe se define como la suma de las cuentas de abono y los usuarios free.

Proveedores de acceso a Internet (Internet Service Provides - ISP): a los efectos del presente informe se considera ISP a toda empresa que suministra servicio de conexión a Internet a por lo menos un usuario particular u organización no prestadora de servicio de acceso. Entre las modalidades de conexión que ofrecen estas empresas pueden señalarse:

Dial-Up: son conexiones que se realizan a través de una llamada telefónica local utilizando un aparato denominado módem o modulador/demodulador. En este tipo de conexión el usuario abona los pulsos telefónicos consumidos y el servicio de acceso a Internet. Generalmente el servicio de acceso se paga mediante un abono mensual al ISP, que a su vez habilita al usuario de Internet un acceso telefónico de tarifa reducida (que en las principales ciudades del país se realiza mediante comunicaciones a números telefónicos con el prefijo 0610).

Usuarios Free (libres): representan un caso especial, aunque no poco frecuente de accesos dial-up, que se conectan a Internet sin efectuar el pago de abonos mensuales, pero acceden mediante conexiones que no cuentan con la reducción de tarifa telefónica.

Banda ancha: por lo general, en este tipo de conexión los usuarios tienen acceso permanente a Internet, aunque recientemente se han incorporado modalidades de contratación limitados a determinadas bandas horarias. El abonado a este tipo de servicio no paga pulsos telefónicos. Entre las modalidades del mismo pueden señalarse:

DSL - Digital Subscriber Line: la conexión se realiza mediante el cableado de los operadores telefónicos. Existen distintos tipos de DSL, que presentan diferentes alternativas y velocidades de acceso a Internet, entre las cuales la más frecuente en la República Argentina es el ADSL.

Cablemódem: la conexión se realiza mediante cable coaxial, aprovechando el cableado de los operadores de cable.

Conexión Satelital o Inalámbrica (Wireless): en este caso la transmisión es realizada por medio de un satélite que es alquilado por el ISP, al que el usuario se comunica mediante una antena satelital instalada en su domicilio.

3. Evolución de los accesos residenciales en el período diciembre 2001 - marzo 2004

El total de accesos residenciales se incrementó en 15,1% entre diciembre de 2001 y marzo de 2004. Esta evolución es el resultado de una reducción del 3,3% en el número de abonos y un incremento del 40,3% en el segmento de usuarios free. En lo que hace al número de abonos, se observa una reducción del 20,2% en las denominadas conexiones dial-up, frente a un aumento del 90,4% en las conexiones de banda ancha, pasando estas últimas de participar en el mercado de los abonos con un 15,3% en diciembre de 2001, a representar el 30,1% de este total en marzo de 2004. Respecto de los minutos de telefonía consumidos por los usuarios free se observa un incremento del 73,3%, pasando de un consumo promedio por usuario de 355 minutos mensuales (algo menos de 6 horas), a 439 minutos (7 horas y 19 minutos).

Si la comparación se efectúa respecto de marzo de 2003, el total de accesos residenciales se incrementó en 12,4%, con 11,7% en el total de abonos y 13,1% en usuarios free; el número de abonados dial-up disminuye 2,4%, mientras el de abonados a servicios de banda ancha se incrementa en 68,2%. A su vez los minutos telefónicos consumidos por usuarios free se incrementa un 30,5%.

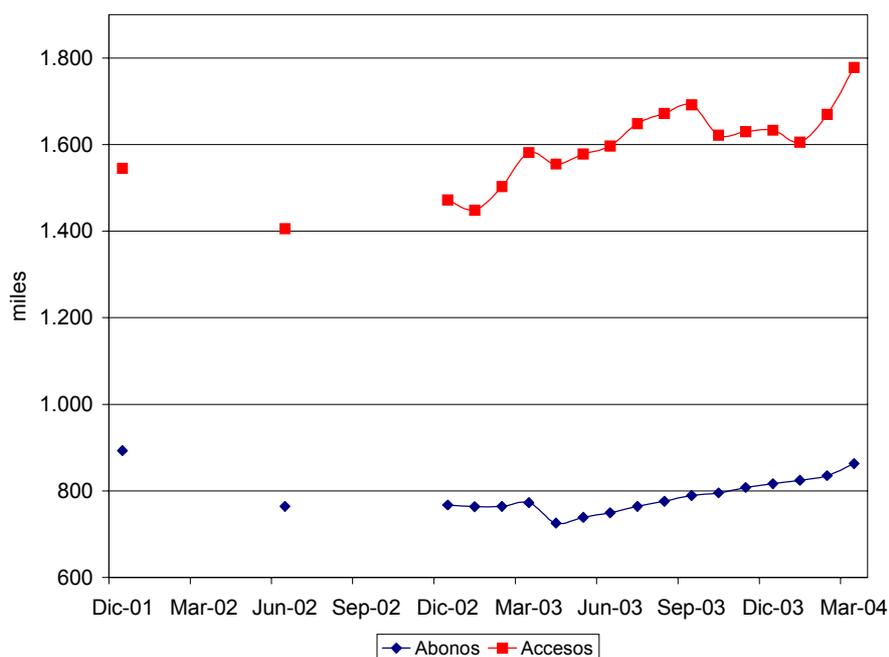
Cuadro 1. Evolución de los accesos de usuarios residenciales por tipo de conexión y de los minutos consumidos por usuarios free. Diciembre 2001/marzo 2004

Período	Total de accesos residenciales	Cuentas con abono			Usuarios free	Miles de minutos consumidos por usuarios free
		Total	Dial up	Banda ancha		
2001 Dic	1.544.552	892.531	756.365	136.166	652.021	231.879
2002 Jun	1.405.245	763.798	634.347	129.451	641.447	249.007
Dic	1.471.683	767.603	631.616	135.987	704.080	264.542
2003 Ene	1.448.571	763.462	626.842	136.620	685.109	244.721
Feb	1.502.831	763.671	619.537	144.134	739.160	267.911
Mar	1.581.267	772.668	618.522	154.146	808.599	307.880
Abr	1.554.741	725.623	579.647	145.976	829.118	323.572
May	1.577.665	738.952	585.475	153.477	838.713	329.722
Jun	1.596.901	749.282	588.755	160.527	847.619	332.079
Jul	1.648.442	764.223	593.989	170.234	884.219	356.548
Ago	1.671.670	776.192	597.683	178.509	895.478	365.665
Set	1.691.762	789.367	600.806	188.561	902.395	359.641
Oct	1.621.742	795.253	601.988	193.265	826.489	350.024
Nov	1.629.614	807.568	602.540	205.028	822.046	349.234
Dic	1.632.834	816.181	602.643	213.538	816.653	349.439
2004 Ene	1.605.521	824.565	600.599	223.966	780.956	323.080
Feb	1.669.453	834.783	600.436	234.347	834.670	354.949
Mar	1.777.577	862.888	603.570	259.318	914.689	401.816

Variación % del último mes respecto

al mes anterior	6,5	3,4	0,5	10,7	9,6	13,2
al mismo mes del año anterior	12,4	11,7	-2,4	68,2	13,1	30,5
del año en curso respecto al mismo período del año anterior	11,5	9,7	-3,2	65,0	13,3	31,6

Gráfico 1. Evolución del total de accesos residenciales y de los accesos por cuentas de abono. Diciembre 2001/marzo 2004



Respecto de la distribución geográfica de los accesos, se observó que al 31 de diciembre de 2002 el 56,6% de los mismos (833.187) correspondió a la Ciudad de Buenos Aires, seguida por la Provincia de Buenos Aires con el 17,3% (254.288), correspondiendo al resto del territorio nacional el 26,1% (384.208).

Cuadro 2. Distribución geográfica de los accesos residenciales al 31 de diciembre de 2002

Jurisdicción	Residenciales	
	Accesos	%
Total del país	1.471.683	100,0
Ciudad de Buenos Aires	833.187	56,6
Buenos Aires	254.288	17,3
Santa Fe	87.988	6,0
Córdoba	81.237	5,5
Patagonia ¹	62.060	4,2
Mendoza	40.044	2,7
NOA ²	39.334	2,7
Litoral ³	35.027	2,4
Centro ⁴	26.375	1,8
NEA ⁵	12.142	0,8

¹ Comprende las provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

² Comprende las provincias de Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca, La Rioja y Santiago del Estero.

³ Comprende las provincias de Misiones, Corrientes y Entre Ríos.

⁴ Comprende las provincias de San Juan, San Luis y La Pampa.

⁵ Comprende las provincias de Formosa y Chaco.

Nota: La distribución geográfica correspondiente al 31 de diciembre de 2003 será presentada en el próximo informe de prensa.

Respecto de la participación en el número de accesos residenciales de los distintos estratos de prestadores, se observa que, al 31 de marzo de 2004, el 78,0% se concentra en empresas que cuentan con más de 50.000 accesos (abonados + usuarios free), el 12,3% corresponde a empresas que proveen entre 5.001 y 50.000 accesos, y el 9,7% restante se distribuyen entre proveedores de menor tamaño.

Cuadro 3. Distribución por tamaño de los ISP según el número de accesos residenciales que brinda al 31 de marzo de 2004

Estrato/accesos	Total de accesos residenciales	Participación %
Total	1.777.577	100,0
más de 50.000	1.386.688	78,0
5.001 – 50.000	219.375	12,3
1.001 – 5.000	56.598	3,2
201 – 1.000	35.689	2,0
menos de 200	79.227	4,5

4. Evolución del total de accesos y de las cuentas de abono de organizaciones en el período diciembre 2001 - marzo 2004

El total de accesos de organizaciones se incrementó 6,6% entre diciembre de 2001 y marzo de 2004, como resultado de un incremento del 5,6% en las cuentas con abono, y del 121,8% en los usuarios free, segmento éste constituido por escuelas, bibliotecas, asociaciones sin fines de lucro, y otras organizaciones que reciben un servicio gratuito por parte de un ISP. Entre las cuentas con abono se observa un avance de las cuentas de banda ancha del 37,6% (que pasan además, de representar en diciembre de 2001 el 31,7%, al 41,2% en marzo de 2004), frente a un retroceso del 16,0% en los accesos dial-up. Las conexiones punto a punto, que tienen una participación menor, se incrementaron en 121,8% en este período.

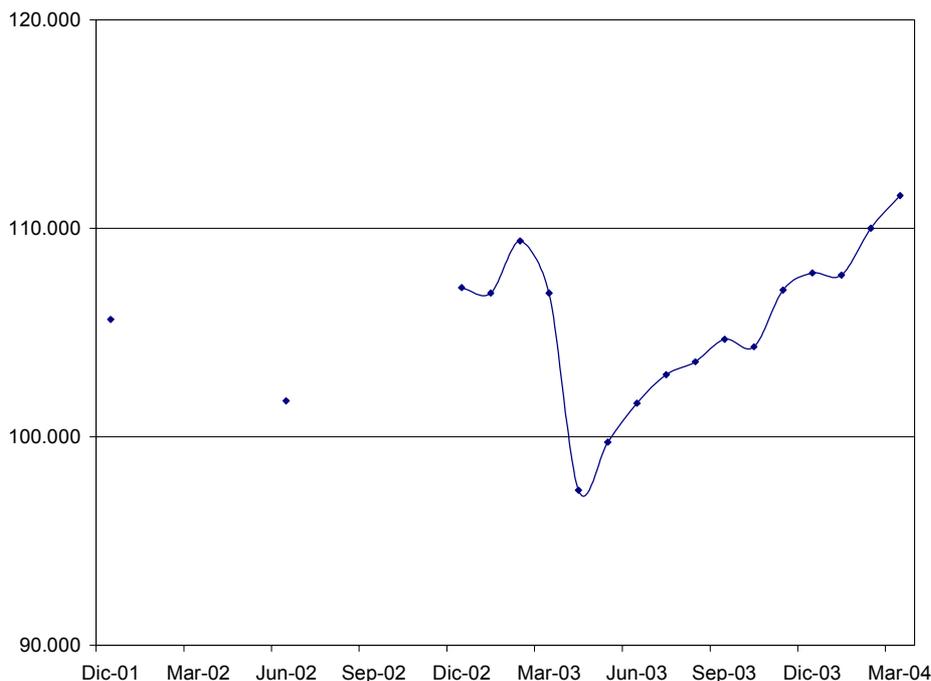
Si la comparación se efectúa respecto de marzo de 2003, el incremento observado en los accesos es del 5,1%, y del 4,4% en los abonos. En este mismo período se observa un incremento de los servicios de banda ancha del 17,9%, frente a un retroceso del 6,2% en las conexiones dial-up y un incremento del 33,7% en las conexiones punto a punto.

**Cuadro 4. Evolución de los accesos de organizaciones por tipo de conexión.
Diciembre 2001 / marzo 2004**

Período	Total de accesos organizaciones	Cuentas con abono			Usuarios free	
		Total	Dial-up	Banda ancha		Líneas punto a punto
2001 Dic	106.562	105.626	70.453	33.443	1.730	936
2002 Jun	102.789	101.730	65.094	33.234	3.402	1.059
Dic	108.364	107.148	67.480	35.484	4.184	1.216
2003 Ene	108.124	106.895	67.051	35.566	4.279	1.229
Feb	110.632	109.393	64.540	40.244	4.609	1.239
Mar	108.127	106.885	63.103	39.015	4.767	1.242
Abr	99.538	97.441	55.248	37.752	4.441	2.097
May	101.909	99.745	55.882	39.238	4.625	2.164
Jun	103.844	101.615	56.239	40.566	4.810	2.229
Jul	105.219	102.974	56.268	41.737	4.969	2.245
Ago	105.759	103.592	55.535	42.872	5.185	2.167
Set	107.009	104.671	54.796	44.486	5.389	2.338
Oct	106.282	104.321	56.737	42.214	5.370	1.961
Nov	109.001	107.031	58.252	43.134	5.645	1.970
Dic	109.919	107.851	58.223	43.670	5.958	2.068
2004 Ene	109.673	107.754	57.870	43.850	6.034	1.919
Feb	111.958	109.997	58.693	45.098	6.206	1.961
Mar	113.639	111.563	59.173	46.015	6.375	2.076
Variación % del último mes respecto						
al mes anterior						
	1,5	1,4	0,8	2,0	2,7	5,9
al mismo mes del año anterior						
	5,1	4,4	-6,2	17,9	33,7	67,1
del año en curso respecto al mismo período del año anterior						
	2,6	1,9	-9,7	17,5	36,3	60,5

Nota: La distribución geográfica correspondiente al 31 de diciembre de 2003 será presentada en el próximo informe de prensa.

**Gráfico 2. Evolución de las cuentas de abonos de organizaciones
Período: Diciembre 2001/marzo 2004**



Respecto de la distribución geográfica de los accesos, se observó que al 31 de diciembre de 2002 el 45,3% de los mismos (49.056) correspondió a la Ciudad de Buenos Aires, seguida por la Provincia de Buenos Aires con el 27,6% (29.938), correspondiendo al resto del territorio nacional el 27,1% (29.370).

**Cuadro 5. Distribución geográfica de los accesos de organizaciones al
31 de diciembre de 2002**

Jurisdicción	Residenciales	
	Accesos	%
Total del país	108.364	100,0
Ciudad de Buenos Aires	49.056	45,3
Buenos Aires	29.938	27,6
Santa Fe	6.907	6,4
Patagonia ¹	6.026	5,6
Córdoba	4.481	4,1
Mendoza	3.347	3,1
NOA ²	2.989	2,8
Litoral ³	2.250	2,1
Centro ⁴	2.730	2,5
NEA ⁵	641	0,6

¹ Comprende las provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

² Comprende las provincias de Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca, La Rioja y Santiago del Estero.

³ Comprende las provincias de Misiones, Corrientes y Entre Ríos.

⁴ Comprende las provincias de San Juan, San Luis y La Pampa.

⁵ Comprende las provincias de Formosa y Chaco.

Nota: La distribución geográfica correspondiente al 31 de diciembre de 2003 será presentada en el próximo informe de prensa.