



**Servicios**  
vol. 3 n° 7

# Accesos a internet

Primer trimestre de 2019



Ministerio de Hacienda  
Presidencia de la Nación

Instituto Nacional de  
Estadística y Censos  
República Argentina



# Informes Técnicos. Vol. 3, n° 104

ISSN 2545-6636

## Servicios. Vol. 3, n° 7

Accesos a internet  
Primer trimestre de 2019

ISSN 2545-675X

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)  
Queda hecho el depósito que fija la ley n° 11.723



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.  
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos  
Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Lines  
Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi  
Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, junio de 2019

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/calendario.asp](http://www.indec.gov.ar/calendario.asp)



#### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- <sup>e</sup> Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Índice	Pág.
Introducción .....	3
Accesos a internet fijos .....	4
Accesos a internet móviles.....	5
Accesos a internet por categoría y estrato.....	6
Distribución geográfica de los accesos a internet.....	7
<b>Gráfico</b>	
Gráfico 1. Accesos a internet fijos y móviles. Enero 2016-marzo 2019.....	3
<b>Cuadros</b>	
Cuadro 1. Accesos a internet por tipo de acceso y categoría. Primer trimestre de 2018 y 2019.....	3
Cuadro 2. Accesos a internet fijos por categoría. Primer trimestre de 2018-primer trimestre de 2019 .....	4
Cuadro 3. Accesos a internet móviles por categoría. Primer trimestre de 2018-primer trimestre de 2019 .....	5
Cuadro 4. Accesos a internet por categoría y estrato de los proveedores. Marzo de 2019 .....	6
Cuadro 5.1 Accesos a internet totales por provincia. Primer trimestre de 2019.....	7
Cuadro 5.2 Accesos a internet por tipo de acceso, según provincia. Marzo de 2019 .....	8
Cuadro 5.3 Accesos a internet por categoría, según provincia. Marzo de 2019 .....	9
<b>Enlace a mayores detalles.....</b>	<b>10</b>
<b>Índice de cuadros web .....</b>	<b>10</b>
<b>Aspectos metodológicos .....</b>	<b>10</b>



## Accesos a internet

### Primer trimestre de 2019

En el primer trimestre de 2019, se registraron 7.456.690 accesos a internet fijos. Esto significó 1,2% de aumento respecto al primer trimestre de 2018. Por otro lado, los accesos fijos residenciales crecieron 1,7%, alcanzaron los 6.916.873, y los accesos fijos de organizaciones sumaron 539.817, con una caída de 4,0%.

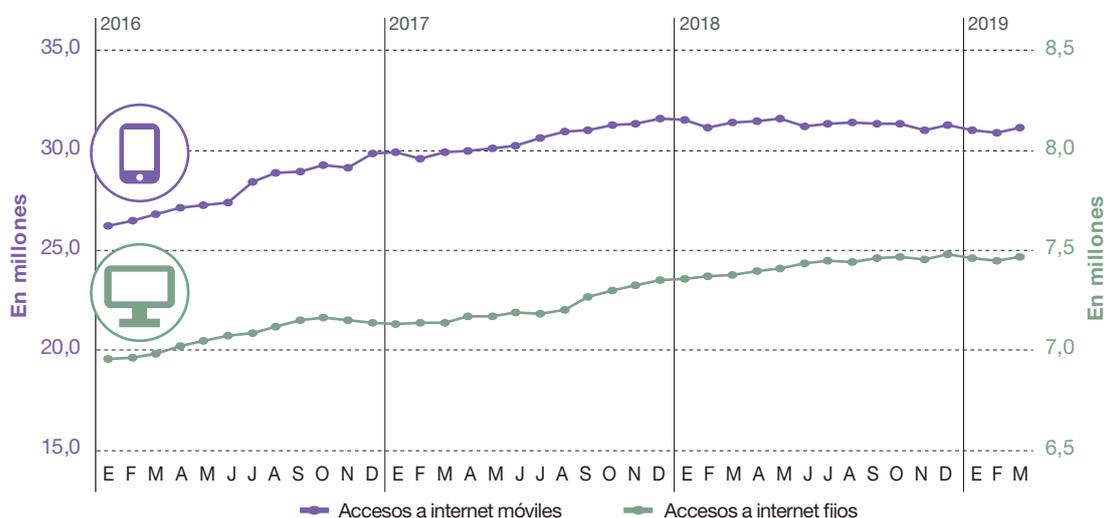
En cuanto a los accesos a internet móviles, en el trimestre bajo análisis, se contabilizaron 31.020.906 accesos, lo que implicó una caída de 1,1% respecto al mismo trimestre del año anterior. Los accesos móviles residenciales cayeron 1,4% y alcanzaron los 27.570.603; los correspondientes a organizaciones sumaron 3.450.303 y acumularon un alza de 1,3%.

**Cuadro 1. Accesos a internet por tipo de acceso y categoría. Primer trimestre de 2018 y 2019**

Período	Total	Variación interanual	Residenciales	Variación interanual	Organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
<b>Accesos fijos</b>						
Primer trimestre 2018*	7.367.103	///	6.804.517	///	562.586	///
Primer trimestre 2019*	7.456.690	1,2	6.916.873	1,7	539.817	-4,0
<b>Accesos móviles</b>						
Primer trimestre 2018*	31.363.328	///	27.958.139	///	3.405.189	///
Primer trimestre 2019*	31.020.906	-1,1	27.570.603	-1,4	3.450.303	1,3

Fuente: INDEC.

**Gráfico 1. Accesos a internet fijos y móviles. Enero 2016-marzo 2019**



Fuente: INDEC.

## Accesos a internet fijos

En enero, febrero y marzo de 2019 se registraron 7.460, 7.445 y 7.465 miles de accesos fijos a internet, respectivamente; crecieron con relación al mismo mes del año anterior 1,4% (enero), 1,0% (febrero) y 1,2% (marzo).

En el último mes del trimestre, marzo de 2019, los accesos residenciales representaron 92,8% del total de accesos fijos, y tuvieron un aumento de 1,6% respecto al mismo mes de 2018. Por su parte, los accesos fijos de las organizaciones, que representaron 7,2% del total, se contrajeron 4,1% en marzo de 2019 respecto a igual mes del año anterior.

**Cuadro 2. Accesos a internet fijos por categoría. Primer trimestre de 2018-primer trimestre de 2019**

Período	Total	Variación	Accesos fijos residenciales	Variación	Accesos fijos de organizaciones	Variación
		interanual		interanual		interanual
		%		%		%
<b>2018*</b>						
<b>1° trimestre</b>	<b>7.367.103</b>	<b>3,3</b>	<b>6.804.517</b>	<b>4,0</b>	<b>562.586</b>	<b>-4,5</b>
Enero	7.354.559	3,2	6.790.454	3,7	564.105	-2,9
Febrero	7.370.396	3,3	6.808.461	4,1	561.935	-5,4
Marzo	7.376.354	3,3	6.814.635	4,1	561.719	-5,3
<b>2° trimestre</b>	<b>7.414.414</b>	<b>3,3</b>	<b>6.854.878</b>	<b>4,1</b>	<b>559.536</b>	<b>-5,1</b>
Abril	7.396.798	3,2	6.835.476	4,0	561.322	-5,5
Mayo	7.410.733	3,3	6.852.154	4,1	558.579	-4,8
Junio	7.435.711	3,5	6.877.004	4,2	558.707	-5,0
<b>3° trimestre</b>	<b>7.452.207</b>	<b>3,3</b>	<b>6.898.416</b>	<b>3,8</b>	<b>553.791</b>	<b>-3,1</b>
Julio	7.450.061	3,7	6.894.157	4,4	555.904	-4,6
Agosto	7.443.772	3,4	6.892.127	3,9	551.645	-2,7
Septiembre	7.462.789	2,7	6.908.965	3,1	553.824	-2,0
<b>4° trimestre</b>	<b>7.466.853</b>	<b>1,9</b>	<b>6.921.506</b>	<b>2,4</b>	<b>545.347</b>	<b>-3,4</b>
Octubre	7.467.242	2,3	6.917.031	2,7	550.211	-2,7
Noviembre	7.454.948	1,8	6.908.537	2,2	546.411	-3,2
Diciembre	7.478.368	1,7	6.938.950	2,2	539.418	-4,4
<b>2019*</b>						
<b>1° trimestre</b>	<b>7.456.690</b>	<b>1,2</b>	<b>6.916.873</b>	<b>1,7</b>	<b>539.817</b>	<b>-4,0</b>
Enero	7.459.671	1,4	6.917.757	1,9	541.914	-3,9
Febrero	7.445.054	1,0	6.906.376	1,4	538.678	-4,1
Marzo	7.465.343	1,2	6.926.485	1,6	538.858	-4,1

**Nota:** el total trimestral para cada categoría surge del promedio de los valores mensuales.

**Fuente:** INDEC.

## Accesos a internet móviles

En enero, febrero y marzo de 2019 se registraron 31.033, 30.879 y 31.151 miles de accesos a internet móviles, respectivamente; cayeron con relación al mismo mes del año anterior 1,5% en enero, y 0,9% en febrero y marzo.

Entre marzo de 2019, último mes del trimestre, y el mismo mes de 2018, los accesos móviles residenciales cayeron 1,0% y representaron 88,7% del total de accesos móviles, mientras que, para el mismo período, los accesos móviles de organizaciones crecieron 0,2% y representaron 11,3% del total.

**Cuadro 3. Accesos a internet móviles por categoría. Primer trimestre de 2018-primer trimestre de 2019**

Período	Total	Variación interanual	Accesos móviles residenciales	Variación interanual	Accesos móviles de organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
<b>2018*</b>						
<b>1° trimestre</b>	<b>31.363.328</b>	<b>5,3</b>	<b>27.958.139</b>	<b>4,1</b>	<b>3.405.189</b>	<b>15,6</b>
Enero	31.509.856	5,5	28.215.979	4,7	3.293.877	12,7
Febrero	31.157.867	5,2	27.736.278	4,0	3.421.589	16,5
Marzo	31.422.259	5,1	27.922.159	3,7	3.500.100	17,7
<b>2° trimestre</b>	<b>31.418.468</b>	<b>4,4</b>	<b>28.028.235</b>	<b>3,5</b>	<b>3.390.233</b>	<b>11,8</b>
Abril	31.485.474	5,0	28.030.387	3,9	3.455.087	14,9
Mayo	31.556.649	4,8	28.146.776	4,0	3.409.873	12,3
Junio	31.213.281	3,3	27.907.543	2,7	3.305.738	8,2
<b>3° trimestre</b>	<b>31.347.802</b>	<b>1,6</b>	<b>28.024.444</b>	<b>0,9</b>	<b>3.323.358</b>	<b>7,6</b>
Julio	31.321.117	2,2	28.005.541	1,6	3.315.576	7,6
Agosto	31.395.577	1,5	28.071.768	0,8	3.323.809	7,7
Septiembre	31.326.712	1,0	27.996.023	0,3	3.330.689	7,5
<b>4° trimestre</b>	<b>31.205.771</b>	<b>-0,6</b>	<b>27.859.651</b>	<b>-1,3</b>	<b>3.346.120</b>	<b>5,2</b>
Octubre	31.343.560	0,3	28.008.976	-0,4	3.334.584	6,5
Noviembre	30.979.835	-1,1	27.695.898	-1,5	3.283.937	2,4
Diciembre	31.293.920	-1,0	27.874.080	-1,9	3.419.840	6,7
<b>2019*</b>						
<b>1° trimestre</b>	<b>31.020.906</b>	<b>-1,1</b>	<b>27.570.603</b>	<b>-1,4</b>	<b>3.450.303</b>	<b>1,3</b>
Enero	31.033.374	-1,5	27.643.930	-2,0	3.389.444	2,9
Febrero	30.878.825	-0,9	27.424.414	-1,1	3.454.411	1,0
Marzo	31.150.518	-0,9	27.643.464	-1,0	3.507.054	0,2

**Nota:** el total trimestral para cada categoría surge del promedio de los valores mensuales.

**Fuente:** INDEC.

## Accesos a internet por categoría y estrato

En marzo de 2019, el 97,7% de los accesos residenciales, que incluyen accesos fijos y móviles, fueron provistos por empresas que cuentan con más de 1.000.000 de accesos, mientras que 1,4% correspondieron a empresas que proveen entre 30.000 y 1.000.000 de accesos. El restante 0,9% de los accesos residenciales se distribuyó entre empresas que proveen menos de 30.000 accesos.

Por su parte, en el caso de los accesos de organizaciones, el 97,2% fueron provistos por empresas que cuentan con más de 1.000.000 de accesos, mientras que el 1,5% correspondieron a empresas que proveen menos de 30.000 accesos. El restante 1,3% de los accesos de organizaciones se distribuyó entre empresas que proveen entre 30.000 y 1.000.000 de accesos.

**Cuadro 4. Accesos a internet por categoría y estrato de los proveedores. Marzo de 2019**

Estrato	Residenciales	Participación porcentual	Organizaciones	Participación porcentual
		%		%
<b>Total</b>	<b>34.569.949</b>	<b>100,0</b>	<b>4.045.912</b>	<b>100,0</b>
Más de 1.000.000	33.770.831	97,7	3.934.330	97,2
Entre 30.000 y 1.000.000	495.184	1,4	50.816	1,3
Menos de 30.000	303.934	0,9	60.766	1,5

Fuente: INDEC.

## Distribución geográfica de los accesos a internet

En enero, febrero y marzo de 2019, para el panel total de empresas relevadas en la encuesta, se registraron 38.493, 38.324 y 38.616 miles de accesos a internet, respectivamente. En enero cayeron 1,0% respecto al mismo mes del año anterior, mientras que, en febrero y marzo, cayeron 0,5%, respectivamente.

Considerando marzo, último mes del trimestre, las provincias que mostraron el mejor desempeño a nivel nacional en el panel que compone la encuesta, fueron: Chaco (0,8%) y CABA y provincia de Buenos Aires (0,6%). Por otro lado, Chubut presentó la mayor caída en la cantidad de accesos en términos interanuales (-7,5%), seguida por San Luis (-5,8%).

**Cuadro 5.1 Accesos a internet totales por provincia. Primer trimestre de 2019**

Jurisdicción	Enero 2019	Variación interanual	Febrero 2019	Variación interanual	Marzo 2019	Variación interanual
		%		%		%
<b>Total del país</b>	<b>38.493.045</b>	<b>-1,0</b>	<b>38.323.879</b>	<b>-0,5</b>	<b>38.615.861</b>	<b>-0,5</b>
CABA y provincia de Buenos Aires	19.846.661	0,1	19.822.228	0,0	19.990.483	0,6
Catamarca	290.414	-0,5	286.560	0,7	288.926	-1,1
Chaco	823.860	1,1	815.282	1,1	821.308	0,8
Chubut	570.318	-9,7	565.611	-7,9	570.481	-7,5
Córdoba	3.398.942	-1,1	3.392.170	-0,1	3.392.361	-1,6
Corrientes	804.841	-0,1	797.276	-0,2	804.158	-0,4
Entre Ríos	1.068.347	-0,3	1.060.966	0,1	1.069.907	-0,1
Formosa	387.705	-0,2	382.899	-0,7	386.394	-0,3
Jujuy	527.152	-0,3	522.444	1,4	528.129	-0,4
La Pampa	287.705	-3,0	288.142	-1,7	290.459	-1,7
La Rioja	317.313	0,7	314.712	1,3	316.154	0,2
Mendoza	1.344.988	-5,3	1.334.409	-3,0	1.342.492	-3,7
Misiones	833.362	-0,3	821.660	-0,1	831.666	-0,4
Neuquén	667.107	-3,8	665.632	-2,7	672.292	-1,3
Río Negro	506.564	-7,1	501.874	-4,7	507.097	-4,2
Salta	931.894	-1,6	919.935	-1,0	926.892	-2,0
San Juan	478.987	-6,7	473.637	-4,9	476.605	-4,3
San Luis	316.753	-6,3	312.383	-6,5	314.521	-5,8
Santa Cruz	166.371	-6,4	165.099	-4,0	166.012	-3,0
Santa Fe	2.958.197	-1,1	2.942.236	-0,8	2.966.546	-0,7
Santiago del Estero	573.193	-0,3	565.124	1,2	572.339	0,2
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	162.934	-1,5	161.430	-1,5	161.834	-1,7
Tucumán	1.229.437	-1,4	1.212.170	-0,7	1.218.805	-2,0

Fuente: INDEC.

En marzo de 2019, para el panel de empresas que componen la encuesta, los accesos fijos aumentaron 1,2%. La provincia que mostró el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos fijos fue La Rioja (7,4%), seguida por La Pampa (6,1%). Por otra parte, las provincias con reducciones más importantes en cantidad de accesos fijos fueron Tierra del Fuego (-9,5%) y Mendoza (-7,5%).

Para los accesos a internet móviles, en marzo de 2019, se observó una caída de 0,9% respecto a marzo de 2018. Las provincias con mayores crecimientos interanuales fueron Chaco (0,8%), seguida por Santiago del Estero (0,6%). A su vez, las provincias con reducciones más importantes en cantidad de accesos móviles fueron Chubut (-8,1%) y San Luis (-5,9%).

**Cuadro 5.2 Accesos a internet por tipo de acceso, según provincia. Marzo de 2019**

Jurisdicción	Total	Variación interanual	Fijo	Variación interanual	Móvil	Variación interanual
		%		%		%
<b>Total del país</b>	<b>38.615.861</b>	<b>-0,5</b>	<b>7.465.343</b>	<b>1,2</b>	<b>31.150.518</b>	<b>-0,9</b>
CABA y provincia de Buenos Aires	19.990.483	0,6	4.809.932	2,0	15.180.551	0,2
Catamarca	288.926	-1,1	26.876	-2,8	262.050	-0,9
Chaco	821.308	0,8	97.456	1,3	723.852	0,8
Chubut	570.481	-7,5	60.401	-2,5	510.080	-8,1
Córdoba	3.392.361	-1,6	644.132	1,4	2.748.229	-2,3
Corrientes	804.158	-0,4	97.699	3,0	706.459	-0,8
Entre Ríos	1.069.907	-0,1	177.292	1,1	892.615	-0,3
Formosa	386.394	-0,3	29.895	2,6	356.499	-0,6
Jujuy	528.129	-0,4	45.927	3,8	482.202	-0,8
La Pampa	290.459	-1,7	51.232	6,1	239.227	-3,2
La Rioja	316.154	0,2	71.607	7,4	244.547	-1,7
Mendoza	1.342.492	-3,7	110.833	-7,5	1.231.659	-3,3
Misiones	831.666	-0,4	106.386	2,4	725.280	-0,8
Neuquén	672.292	-1,3	103.359	1,2	568.933	-1,7
Río Negro	507.097	-4,2	76.084	-1,8	431.013	-4,6
Salta	926.892	-2,0	103.112	-5,3	823.780	-1,6
San Juan	476.605	-4,3	53.400	-5,2	423.205	-4,2
San Luis	314.521	-5,8	11.493	-4,2	303.028	-5,9
Santa Cruz	166.012	-3,0	17.894	-3,4	148.118	-3,0
Santa Fe	2.966.546	-0,7	561.811	-0,7	2.404.735	-0,6
Santiago del Estero	572.339	0,2	25.415	-6,9	546.924	0,6
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	161.834	-1,7	23.722	-9,5	138.112	-0,2
Tucumán	1.218.805	-2,0	159.385	-1,8	1.059.420	-2,1

Fuente: INDEC.

En marzo de 2019, para el panel que compone la encuesta, los accesos residenciales cayeron 0,5% interanual. Las provincias que mostraron el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos residenciales fueron Chaco (0,9%) y Santiago del Estero (0,6%). A su vez, las provincias con reducciones más importantes fueron San Juan (-5,0%) y Mendoza (-4,8%).

Por su parte, en marzo de 2019, los accesos de organizaciones disminuyeron 0,4% respecto al mismo mes del año anterior. Las provincias que mostraron el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos de organizaciones fueron Neuquén (5,9%) y Mendoza (5,5%). A su vez, las provincias con reducciones más importantes fueron Chubut (-31,7%), seguida por San Luis (-17,9%).

**Cuadro 5.3 Accesos a internet por categoría, según provincia. Marzo de 2019**

Jurisdicción	Total	Variación interanual	Residencial	Variación interanual	Organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
<b>Total del país</b>	<b>38.615.861</b>	<b>-0,5</b>	<b>34.569.949</b>	<b>-0,5</b>	<b>4.045.912</b>	<b>-0,4</b>
CABA y provincia de Buenos Aires	19.990.483	0,6	17.750.468	0,5	2.240.015	1,5
Catamarca	288.926	-1,1	273.782	-0,6	15.144	-9,9
Chaco	821.308	0,8	780.279	0,9	41.029	0,1
Chubut	570.481	-7,5	509.659	-3,4	60.822	-31,7
Córdoba	3.392.361	-1,6	2.939.088	-1,3	453.273	-3,6
Corrientes	804.158	-0,4	761.527	-0,4	42.631	-0,5
Entre Ríos	1.069.907	-0,1	978.955	0,0	90.952	-1,2
Formosa	386.394	-0,3	373.855	-0,4	12.539	2,5
Jujuy	528.129	-0,4	504.241	-0,5	23.888	1,1
La Pampa	290.459	-1,7	245.724	-0,4	44.735	-7,9
La Rioja	316.154	0,2	301.167	0,5	14.987	-4,1
Mendoza	1.342.492	-3,7	1.180.336	-4,8	162.156	5,5
Misiones	831.666	-0,4	791.588	-0,0	40.078	-6,7
Neuquén	672.292	-1,3	590.768	-2,2	81.524	5,9
Río Negro	507.097	-4,2	452.231	-4,2	54.866	-3,8
Salta	926.892	-2,0	861.016	-1,8	65.876	-4,9
San Juan	476.605	-4,3	437.007	-5,0	39.598	4,0
San Luis	314.521	-5,8	287.372	-4,5	27.149	-17,9
Santa Cruz	166.012	-3,0	152.326	-3,4	13.686	1,4
Santa Fe	2.966.546	-0,7	2.559.497	-1,2	407.049	2,8
Santiago del Estero	572.339	0,2	547.808	0,6	24.531	-7,8
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	161.834	-1,7	148.846	-2,2	12.988	4,8
Tucumán	1.218.805	-2,0	1.142.409	-1,6	76.396	-8,3

Fuente: INDEC.

El número total de empresas que componen el panel de informantes se modificó de 120 a 123 debido a que algunas de ellas se dividieron y continúan prestando el mismo servicio, por lo tanto, la comparabilidad en el tiempo no se ve afectada por este cambio.

## Enlace a mayores detalles

Para mayores detalles, se pueden consultar las series de accesos a internet desde enero de 2015 hasta el período de referencia del presente informe. En el caso de las provincias, los datos se encuentran disponibles de manera mensual desde diciembre de 2016. Los cuadros se encuentran en formato digital en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/accesos\\_internet.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/accesos_internet.xls)

## Índice de cuadros web

**Cuadro 1.** Accesos a internet fijos por categoría. Total del país

**Cuadro 2.** Accesos a internet móviles por categoría. Total del país

**Cuadro 3.** Accesos a internet totales por provincia

**Cuadro 4.** Accesos a internet por tipo de acceso, según provincia

**Cuadro 5.** Accesos a internet por categoría, según provincia

## Aspectos metodológicos

El Instituto Nacional de Estadística y Censos comenzó en marzo de 2002 el relevamiento de los accesos a internet mediante la Encuesta de Proveedores del Servicio de Accesos a Internet y publicó la primera información en noviembre de 2004.

Esta encuesta releva los accesos para un panel de 123 empresas distribuidas en todo el territorio nacional y la información, que se publica en forma trimestral, presenta los datos del trimestre desagregados por mes y por provincia.

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los accesos es la cuenta, que identifica la relación que se establece entre un proveedor del servicio de accesos a internet (ISP, por sus siglas en inglés) y un usuario o grupo de usuarios (familia, empresa, repartición oficial, etc.), para permitir el acceso a la red.

Los accesos a internet comprenden dos categorías: accesos fijos (que incluyen conexiones tradicionales a internet, como las conexiones por redes telefónicas, operadores de cable, redes de fibra óptica al hogar e inalámbricas fijas) y móviles (que comprenden las conexiones mediante dispositivos portátiles y operadores de redes de celulares). Ambas categorías pueden desagregarse entre residenciales y de organizaciones.

Para los accesos móviles, la serie comprende accesos pospagos, prepagos y mixtos. Los accesos pospagos son aquellas conexiones de banda ancha móvil que contratan un plan de datos sin saldo recurrente; esto quiere decir que todos los consumos que excedan a la contratación son facturados como adicionales al plan. En los accesos prepagos y mixtos, por el contrario, se maneja un saldo; se diferencian de los pospagos en el modo de su facturación.

Pueden consultarse los aspectos metodológicos detallados de la Encuesta a Proveedores del Servicio de Acceso a Internet en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/internet\\_aspectos\\_metodologicos\\_2018.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/internet_aspectos_metodologicos_2018.pdf)