



Buenos Aires, 15 de diciembre de 2005

ACCESOS A INTERNET Septiembre 2005*

1. Introducción

El Instituto Nacional de Estadística y Censos inició en noviembre de 2004 una serie de publicaciones referidas al acceso a internet, cuyo relevamiento comenzó en marzo de 2002. Los datos incluidos en el presente informe, que corresponden al período comprendido entre diciembre de 2001 y septiembre de 2005 provienen de la Encuesta a Proveedores del Servicio de Acceso a Internet (también conocidos mediante su sigla en inglés ISP, o Internet Service Providers).

La recopilación de los datos sobre accesos, se realiza en forma trimestral, publicándose datos mensuales. El relevamiento de la información sobre la distribución geográfica de los accesos a internet y el personal ocupado en el sector, se realiza en forma anual. La información referida a temas de Seguridad Informática en la Red y las cuentas de correo electrónico, se relevan cada seis meses. Tanto los datos de los relevamientos semestrales y anuales estarán disponibles en el primer informe de prensa de accesos a internet del 2006.

La información que se presenta en el informe comprende dos categorías: los accesos residenciales y los de organizaciones. Tanto los accesos¹ residenciales como los de organizaciones están integrados por las "cuentas de abono" y la cantidad de "usuarios free". Asimismo, los accesos residenciales corresponden al uso hogareño o particular, mientras que los accesos de organizaciones son de uso de empresas, organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades, etc.

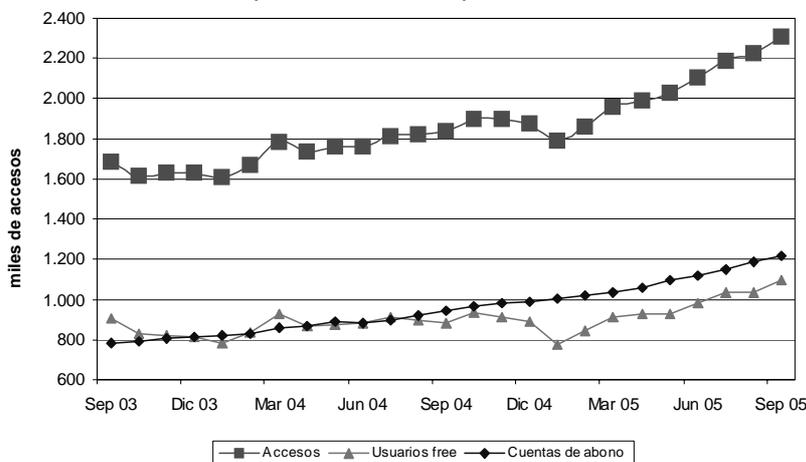
Al final de esta publicación se incluyen algunas observaciones de tipo metodológico y un glosario con los principales términos utilizados.

2. Resumen

Los accesos residenciales a Internet crecieron 26,1% entre septiembre de 2004 y septiembre de 2005, con aumentos en las cuentas de abono (28,5%) y en los usuarios free (23,6%). En las cuentas con abono, se observó un crecimiento de 88,8% en las cuentas de banda ancha, mientras que se redujeron las cuentas dial-up (10,0%).

Los accesos de organizaciones crecieron 17,8% entre septiembre de 2004 y el mismo mes de 2005, con aumentos en las cuentas de abono (17,0%) y en los usuarios free de organizaciones (105,9%). El segmento más dinámico de las cuentas con abono fueron las líneas (enlaces) punto a punto, con un fuerte crecimiento de 140,1%, seguido de las cuentas de banda ancha con un aumento de 24,2%, mientras que las cuentas con accesos dial-up disminuyeron 9,7%

Gráfico 1. Accesos residenciales, cuentas de abono y usuarios free.
 Septiembre 2003 - septiembre 2005



Fuente: Encuesta a Proveedores de Acceso a Internet - INDEC

¹ El total de accesos se define como la suma de cuentas de abono y usuarios free. Si bien este valor no tiene sentido observarlo en términos absolutos, se considera de utilidad para evaluar la evolución del sector.

3. Accesos residenciales a internet en el período septiembre 2004 y septiembre 2005

En el mes de septiembre de 2005 se registró un total de 2.310.802 accesos a internet, de los cuales 1.216.714 correspondieron a cuentas de abono y 1.094.088 a usuarios free. Entre las cuentas de abono el segmento más importante hasta abril de 2005 fue el de los usuarios dial-up, pero a partir de mayo el segmento de banda ancha se transformó en el que dispone de una mayor cuantía de usuarios, alcanzando en septiembre de 2005, 696.775 cuentas de banda ancha y 519.939 cuentas para los usuarios dial-up.

Los accesos residenciales a internet crecieron 26,1% entre septiembre de 2004 y septiembre de 2005, mientras que las cuentas de abono también tuvieron un aumento de 28,5%. Considerando las cuentas de abono, el mayor crecimiento se observó en los cuentas de banda ancha con un 88,8%, mientras que las cuentas dial-up se redujeron un 10,0%, por otro lado, los usuarios free se incrementaron un 23,6%.

Entre septiembre de 2004 y 2005 se observó un fuerte incremento en las conexiones de banda ancha, de esta forma, incrementaron su participación en un 49,6% en el total de accesos y un 46,9% en el total de abonos, con participaciones del 30,2% el total de accesos y de 57,3% en el total de abonos en septiembre de 2005.

Los minutos de conexión de los usuarios free aumentaron 19,5%, no obstante, la cantidad de usuarios free se incrementó en un mayor porcentaje. Esto implicó que el promedio de conexión disminuyera un 3,3%, pasando la conexión promedio de 7:14 a 7:00 horas mensuales.

Cuadro 1. Accesos residenciales según tipo de conexión y minutos consumidos por usuarios free.
Diciembre 2001 / septiembre de 2005

Período	Total de accesos residenciales	Cuentas con abono			Usuarios free	Miles de Minutos consumidos por usuarios free
		Total	Dial up	Banda ancha		
2001 Dic	1.544.552	892.531	756.365	136.166	652.021	231.879
2002 Dic	1.468.073	763.993	631.312	132.681	704.080	264.542
2003 Dic	1.629.134	812.559	603.742	208.817	816.575	349.251
2004 Dic	1.876.019	989.954	555.469	434.485	886.065	377.798
2004 Ene	1.604.421	821.328	601.732	219.596	783.093	323.209
Feb	1.670.577	831.545	601.811	229.734	839.032	356.225
Mar	1.784.194	859.626	605.129	254.497	924.568	405.097
Abr	1.737.709	870.564	588.971	281.593	867.145	370.117
May	1.761.553	887.098	587.789	299.309	874.455	378.360
Jun	1.760.706	879.199	583.003	296.196	881.507	378.523
Jul	1.809.608	898.000	581.786	316.214	911.608	410.211
Ago	1.821.092	923.424	580.118	343.306	897.668	402.531
Sep	1.831.806	946.659	577.541	369.118	885.147	384.441
Oct	1.896.291	964.054	571.294	392.760	932.237	403.093
Nov	1.895.345	979.089	563.587	415.502	916.256	394.001
Dic	1.876.019	989.954	555.469	434.485	886.065	377.798
2005 Ene	1.786.683	1.007.447	557.456	449.991	779.236	372.707
Feb	1.858.457	1.017.584	549.325	468.259	840.873	394.768
Mar	1.954.376	1.038.200	545.115	493.085	916.176	449.533
Abr*	1.985.012	1.060.500	535.033	525.467	924.512	429.873
May*	2.022.981	1.093.899	536.391	557.508	929.082	439.056
Jun*	2.103.084	1.121.244	535.055	586.189	981.840	453.451
Jul*	2.187.040	1.151.058	532.345	618.713	1.035.982	476.501
Ago*	2.220.848	1.185.407	527.663	657.744	1.035.441	468.237
Sep*	2.310.802	1.216.714	519.939	696.775	1.094.088	459.400

Variación % del último mes respecto:

al mes anterior	4,1	2,6	-1,5	5,9	5,7	-1,9
al mismo mes del año anterior	26,1	28,5	-10,0	88,8	23,6	19,5

Variación % del acumulado del año en curso respecto al mismo período del año anterior

16,8	24,9	-8,8	93,7	8,6	15,7
------	------	------	------	-----	------

* Datos provisorios

Fuente: Encuesta a Proveedores de Acceso a Internet - INDEC

Con relación a la participación en el número de accesos residenciales de los distintos estratos de los prestadores, se observa que, al 30 de septiembre de 2005, el 81,6% se concentra en empresas que cuentan con más de 50.000 accesos (cuentas de abonos + usuarios free), el 14,4% corresponde a empresas que proveen entre 5.001 y 50.000 accesos, y el 4,0% restante se distribuye entre proveedores de menor tamaño.

Cuadro 2. Distribución por tamaño de los ISP según el número de accesos residenciales que brinda al 30 de septiembre de 2005

Estrato / accesos	Total de accesos residenciales	Participación %
Total	2.310.802	100,0
más de 50.000	1.884.699	81,6
5.001-50.000	331.840	14,4
1.001-5.000	42.734	1,8
201-1.000	38.967	1,7
menos de 200	12.562	0,5

Fuente: Encuesta a Proveedores de Acceso a Internet - INDEC

4. Accesos y cuentas de abono de organizaciones en el período septiembre 2004 y septiembre 2005

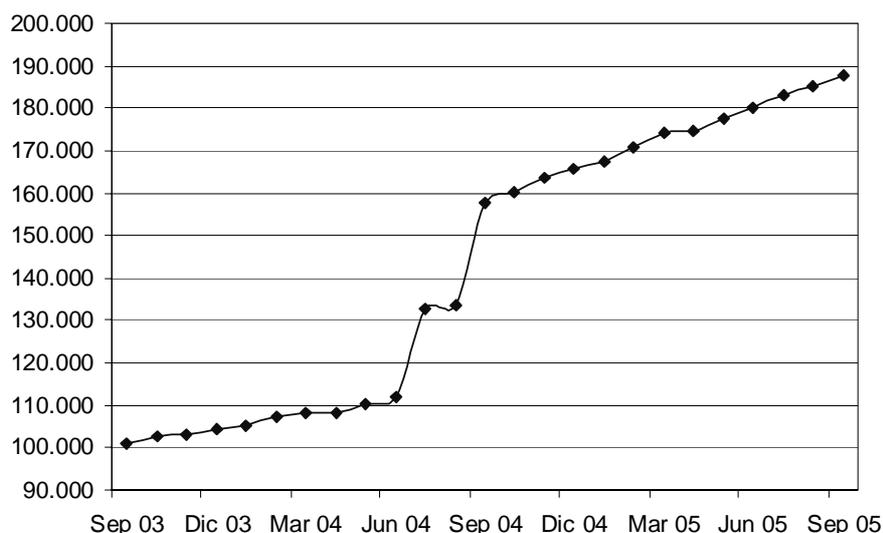
En el mes de septiembre de 2005 se registró un total de 193.834 cuentas con abono de acceso a Internet correspondientes a organizaciones, lo cual representó el 98% del total de los accesos corporativos (196.884). El segmento dominante entre las organizaciones es el de las conexiones de banda ancha, con 111.240 cuentas, correspondiendo 60.310 cuentas a accesos que realizan las organizaciones mediante el sistema dial-up, y 22.284 a accesos/enlaces punto a punto.

El número de accesos de organizaciones creció un 17,8% entre septiembre de 2004 y el mismo mes de 2005, del mismo modo, las cuentas de abono se incrementaron 17,0%.

En este período se observó un aumento en las líneas punto a punto de 140,1%, siendo el segmento que más se incrementó. Esto implica que incrementa su participación en un 103,8% en el total de accesos y un 105,8% en el total de abonos.

Con relación a las conexiones de banda ancha se observó un aumento de 24,2% y de los usuarios free² 105,9%, mientras que las cuentas de abono disminuyeron 9,7% en el segmento dial-up.

Gráfico 2. Cuentas de abonos de organizaciones.
Septiembre 2003 - septiembre 2005



Fuente: Encuesta a Proveedores de acceso a Internet - INDEC

² Este segmento está constituido por escuelas, bibliotecas, asociaciones sin fines de lucro, y otras organizaciones que reciben un servicio gratuito por parte de un ISP

Cuadro 3. Accesos de organizaciones por tipo de conexión
Diciembre 2001 / septiembre de 2005

Período	Total de accesos de organizaciones	Cuentas con abono				Usuarios free
		Total	Dial up	Banda ancha	Líneas punto a punto	
2001 Dic	106.562	105.626	70.453	33.443	1.730	936
2002 Dic	109.169	107.953	68.326	35.413	4.214	1.216
2003 Dic	110.079	108.099	58.067	43.219	6.813	1.980
2004 Dic	176.072	174.399	66.005	98.268	10.126	1.673
2004 Ene	109.911	108.080	57.732	43.436	6.912	1.831
Feb	112.260	110.387	58.606	44.710	7.071	1.873
Mar	114.264	112.024	59.083	45.669	7.272	2.240
Abr	134.341	132.543	70.687	54.180	7.676	1.798
May	135.291	133.681	70.107	55.699	7.875	1.610
Jun	159.224	157.571	69.417	79.942	8.212	1.653
Jul	161.604	160.151	69.292	82.311	8.548	1.453
Ago	164.896	163.430	69.029	85.536	8.865	1.466
Sep	167.101	165.620	66.790	89.550	9.280	1.481
Oct	169.158	167.481	65.963	92.105	9.413	1.677
Nov	172.558	170.884	65.750	95.328	9.806	1.674
Dic	176.072	174.399	66.005	98.268	10.126	1.673
2005 Ene	176.806	174.762	65.935	98.319	10.508	2.044
Feb	179.506	177.548	66.746	100.055	10.747	1.958
Mar	182.167	180.197	66.608	102.428	11.161	1.970
Abr*	185.106	183.060	65.952	105.453	11.655	2.046
May*	187.209	185.166	65.519	107.594	12.053	2.043
Jun*	189.584	187.528	64.925	109.933	12.670	2.056
Jul*	193.927	190.850	62.043	107.786	21.021	3.077
Ago*	195.140	192.042	61.301	109.039	21.702	3.098
Sep*	196.884	193.834	60.310	111.240	22.284	3.050

Variación % del último mes respecto:

al mes anterior	0,9	0,9	-1,6	2,0	2,7	-1,5
al mismo mes del año anterior	17,8	17,0	-9,7	24,2	140,1	105,9
Variación % del acumulado del año en curso respecto al mismo período del año anterior	34,0	33,9	-1,9	63,8	86,6	38,5

* Datos provisorios

Fuente: Encuesta a Proveedores de acceso a Internet - INDEC

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- - Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de resultados
- . Dato no registrado

Las fechas de difusión de los próximos informes de prensa se encuentran disponibles en INTERNET:

http://www.indec.mecon.gov.ar/contacto/servicio_calendario.asp

6. Observaciones Metodológicas

La información que se presenta en el informe comprende dos categorías: **los accesos residenciales y los de organizaciones**. Tanto los accesos residenciales como los de organizaciones están integrados por las "cuentas de abono" y la cantidad de "usuarios free".

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de las "cuentas de abono" por los cuales se paga un abono es la **cuenta**, que identifica la relación que se establece entre un ISP y un usuario o grupo de usuarios (familia, empresa, repartición oficial, etc.) para permitir el acceso a la red. Esta unidad difiere del **usuario**, unidad de medida utilizada para los "usuarios free", que se entiende como la persona física que accede a internet mediante la cuenta, ya que por medio de una cuenta puede ser accedida por uno o múltiples usuarios. Por otro lado, el concepto difiere también del de **cliente**, ya que un cliente puede ser titular de una o varias cuentas.

Las "cuentas de abono" se clasifican en Residenciales y de Organizaciones, siendo las primeras las correspondientes a uso hogareño o particular y las segundas las utilizadas por empresas, organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades, etc.

En el caso de los accesos que se realizan mediante servicios respecto de los cuales no se paga abono fijo - habitualmente denominados servicios free (libres) -, la unidad de medida utilizada es el usuario. Respecto de este segmento se muestra además la información correspondiente a los minutos de conexión telefónica consumidos por estos usuarios.

Por las características diferentes de las componentes de la suma de cuentas de abono y usuarios free, el número obtenido tiene un significado impreciso en términos absolutos, aunque se considera puede resultar indicativo de la evolución del sector en términos relativos.

7. Glosario

Con el propósito de facilitar la lectura del presente comunicado se incluye el siguiente glosario, que contiene los términos de uso más frecuente en esta información de prensa:

Internet: es una red de redes de computadoras unidas mediante líneas telefónicas, fibras ópticas, cables submarinos y enlaces por satélite. Normalmente, los usuarios se conectan a la red mediante la utilización de los servicios de un Proveedor de Acceso, al cual se puede acceder mediante comunicaciones telefónicas (dial-up), banda ancha (ADSL, cablemódem, conexión inalámbrica o satelital), o enlaces punto a punto. Los sistemas de comunicaciones más importantes utilizados sobre la red son el correo electrónico (e-mail), transferencia de archivos (File Transfer Protocol, FTP), los foros de discusión y el World Wide Web (www). Las computadoras interactúan mediante programas (software) que implementan protocolos de comunicación (lenguajes que permiten el intercambio de datos entre computadoras) disponibles en todo el mundo.

Carrier: infraestructura física por la cual se transportan datos, voz o imagen. También se refiere a la empresa que ofrece el servicio de transmisión o conducción de señales. A los efectos de la encuesta se consideró carrier a toda empresa que suministra conexión a uno o más ISP.

Acceso: en el contexto del presente informe se define como la suma de las cuentas de abono y los usuarios free.

Cuenta de abono: en el contexto del presente informe se refiere a la cantidad de conexiones contratadas entre proveedores de accesos y sus respectivos clientes, por los que se paga un abono (normalmente de periodicidad mensual).

Cuenta de abono residencial: comprende a las cuentas que son provistas a clientes particulares donde no se discrimina el Impuesto al Valor Agregado (IVA) en la factura y el uso del servicio es exclusivamente hogareño.

Cuenta de abono de organizaciones: comprende a las cuentas que son provistas a empresas públicas y/o privadas donde se discrimina el IVA en la factura. Se incluyen en este tipo de categoría a los exentos de IVA y profesiones que utilizan el servicio para fines comerciales y sus actividades laborales.

Usuarios Free (libres): representan un caso especial, aunque no poco frecuente de accesos dial-up, que se conectan a Internet sin efectuar el pago de abonos mensuales, pero acceden mediante conexiones que no cuentan con la reducción de tarifa telefónica o bien no abonan los minutos de conexión telefónica.

Usuario free residencial: en el contexto del presente informe es la persona física que se conecta a Internet. En particular, el usuario free (libre) es la persona que accede a Internet utilizando para ello los servicios de un servidor gratuito (por el cual no paga abono mensual).

Usuario free de organizaciones: en el contexto del presente informe es la persona jurídica que se conecta a Internet. El usuario free (libre) de organizaciones comprende a empresas, organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades, etc., que accede a Internet utilizando para ello los servicios de un servidor ISP en forma gratuita (por el cual no paga abono mensual). En particular, puede o no abonar los minutos de conexión telefónica con la empresa que le brinda el servicio de telefonía básica. También se incluyen las cuentas de "cortesía" a empresas.

Proveedores de acceso a Internet (Internet service providers - ISP): a los efectos del presente informe se considera ISP a toda empresa que suministra servicio de conexión a Internet a por lo menos un usuario particular u organización no prestadora de servicio de acceso. Entre las modalidades de conexión que ofrecen estas empresas pueden señalarse:

Dial-Up: son conexiones que se realizan a través de una llamada telefónica local utilizando un aparato denominado módem o modulador/demodulador. En este tipo de conexión el usuario abona los pulsos telefónicos consumidos y el servicio de acceso a Internet. Generalmente el servicio de acceso se paga mediante un abono mensual al ISP, que a su vez habilita al usuario de Internet un acceso telefónico de tarifa reducida (que en las principales ciudades del país se realiza mediante comunicaciones a números telefónicos con el prefijo 0610).

Usuarios Free (libres)

Banda ancha: Por lo general, en este tipo de conexión los usuarios tienen acceso permanente a Internet, aunque recientemente se han incorporado modalidades de contratación limitadas a determinadas bandas horarias. El abonado a este tipo de servicio no paga pulsos telefónicos. Entre las modalidades del mismo pueden señalarse:

DSL - Digital Subscriber Line (línea de abonado digital): La conexión se realiza mediante el cableado de los operadores telefónicos. Existen distintos tipos de DSL, que presentan diferentes alternativas y velocidades de acceso a Internet, entre las cuales la más frecuente en la República Argentina es el ADSL.

Cablemódem: La conexión se realiza mediante cable coaxial, aprovechando el cableado de los operadores de cable.

Conexión Satelital o Inalámbrica (Wireless): En este caso la transmisión es realizada por medio de un satélite que es alquilado por el ISP o bien por un acceso inalámbrico, que conecta al usuario con el ISP mediante una antena satelital instalada en su domicilio.

Líneas punto a punto: son enlaces dedicados con conexiones punto a punto, punto a multipunto, etc. con el ISP. Comprende tres categorías según su conexión en el último tramo con el ISP:

> **Accesos / Enlaces dedicados por la Red Terrestres:** enlaces punto a punto, punto a multipunto que utilizan mediofísico cable, fibra óptica, cobre etc.

> **Accesos / Enlaces dedicados por Satélite:** acceso que utiliza servicios satelitales externo con una estación terrestre satelital.

> **Accesos / Enlaces dedicados por Microondas:** medio de acceso inalámbrico, enlace de radio . Espectro radioeléctrico de alta capacidad.



Instituto Nacional de Estadística y Censos
Buenos Aires, 2004

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos se encuentran a la venta en INDEC, Centro Estadístico de Servicios, Julio A. Roca 615, Ciudad Autónoma de Buenos Aires 1067, Argentina.

Por cualquier consulta puede dirigirse personalmente al Centro Estadístico de Servicios, o bien comunicarse a los tel.: (54 11) 4349-9650/52/54/62, al fax: (54 11) 4349-9621, o a través de correo electrónico: ces@indec.mecon.gov.ar.

INTERNET: www.indec.mecon.gov.ar
Horario de atención: 9:30 a 16:00 hs.