



ACCESOS A INTERNET

Septiembre 2006*

1. Introducción

El Instituto Nacional de Estadística y Censos inició en noviembre de 2004 una serie de publicaciones referidas al acceso a internet, cuyo relevamiento comenzó en marzo de 2002.

La recopilación de los datos sobre accesos, se realiza en forma trimestral, publicándose datos mensuales. El relevamiento de la información sobre la distribución geográfica de los accesos a internet y el personal ocupado en el sector, se realiza en forma anual. La información referida a temas de Seguridad Informática en la Red y las cuentas de correo electrónico, se relevan cada seis meses.

Los datos incluidos en el presente informe, que corresponden al periodo comprendido entre diciembre de 2001 y septiembre de 2006 provienen de la Encuesta a Proveedores del Servicio de Acceso a Internet (también conocidos mediante su sigla en inglés ISP, o Internet Service Providers).

La información que se presenta comprende dos categorías: los accesos residenciales y los de organizaciones. Tanto los accesos¹ residenciales como los de organizaciones están integrados por

las "cuentas de abono" y la cantidad de "usuarios free". Asimismo, los accesos residenciales corresponden al uso hogareño o particular, mientras que los accesos de organizaciones son de uso de empresas, organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades, etc.

En el próximo informe de prensa de accesos a internet que se publicará en el mes de marzo 2007 estará disponible la información relativa a:

- > accesos a internet del cuarto trimestre de 2006
- > distribución geográfica de los accesos al 31 de diciembre 2006.
- > personal ocupado en el sector en el año 2006.
- > las cuentas de correo electrónico en diciembre 2006.

Al final de esta publicación se incluyen algunas observaciones de tipo metodológico y un glosario con los principales términos utilizados.

2. Resumen

Los accesos residenciales a internet crecieron un 4% entre septiembre de 2005 y 2006.

Las cuentas de abono se incrementaron en un 34%, donde se observó un crecimiento de 77% en las cuentas de banda ancha, mientras que las cuentas dial-up se redujeron en un 22%.

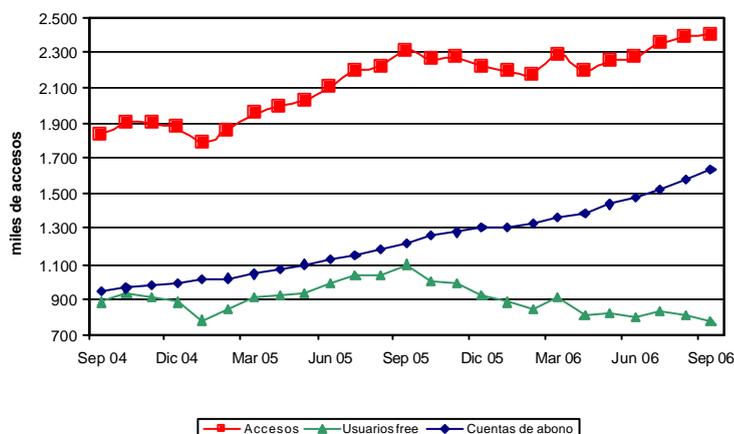
A su vez, los usuarios free disminuyeron 29% perdiendo un 32% de participación en el total de accesos residenciales.

Los accesos de organizaciones crecieron 10% entre septiembre de 2005 y el mismo mes de 2006.

Las cuentas de abono aumentaron un 11%, siendo el segmento más dinámico las cuentas de banda ancha, con un crecimiento de 20%, seguido de las líneas (enlaces) punto a punto con un aumento de 19%, mientras que las cuentas con accesos dial-up disminuyeron 10%.

También disminuyeron los usuarios free de organizaciones un 9%.

Gráfico 1. Accesos residenciales, cuentas de abono y usuarios free.
 Septiembre 2004 - septiembre 2006



Fuente: Encuesta a Proveedores de Acceso a Internet - INDEC

¹ El total de accesos se define como la suma de cuentas de abono y usuarios free. Si bien este valor no tiene sentido observarlo en términos absolutos, se considera de utilidad para evaluar la evolución del sector.

3. Accesos residenciales a internet en el período septiembre 2005 y septiembre 2006

En el mes de septiembre de 2006 se registró un total de 2,4 millones de accesos a internet, de los cuales 1,6 millones correspondieron a cuentas de abono y el resto a usuarios free.

Considerando el período comprendido entre septiembre de 2005 y 2006, las conexiones de banda ancha aumentaron fuertemente. En un año incrementaron su participación en un 70% en el total de accesos y un 32% en el total de abonos. De esta forma, acaparan el 51% del total de accesos y un 75% del total de abonos en septiembre de 2006. Este crecimiento se inició a mediados del 2003, la principal razón se debe a una mayor demanda de velocidad en las conexiones por parte de los usuarios.

El crecimiento de los accesos de banda ancha afecta también la participación de los usuarios free, que en un año cayó el 32% de la participación del total de accesos residenciales. No obstante, el promedio de conexión mensual de los usuarios free se incrementó en un 12%, pasando de 6 horas y 59 minutos en septiembre 2005 a 7 horas y 48 minutos en septiembre 2006.

Cuadro 1. Accesos residenciales según tipo de conexión y minutos consumidos por usuarios free.
Diciembre 2001 / septiembre de 2006

| Período | Total de accesos residenciales | Cuentas con abono | | | Usuarios free | Miles de Minutos consumidos por usuarios free |
|----------|--------------------------------|-------------------|---------|-------------|---------------|-----------------------------------------------|
| | | Total | Dial up | Banda ancha | | |
| 2001 Dic | 1.544.552 | 892.531 | 756.365 | 136.166 | 652.021 | 231.879 |
| 2002 Dic | 1.468.073 | 763.993 | 631.312 | 132.681 | 704.080 | 264.542 |
| 2003 Dic | 1.629.134 | 812.559 | 603.742 | 208.817 | 816.575 | 349.251 |
| 2004 Dic | 1.876.019 | 989.954 | 555.469 | 434.485 | 886.065 | 377.798 |
| 2005 Ene | 1.787.050 | 1.007.811 | 557.743 | 450.068 | 779.239 | 372.706 |
| Feb | 1.860.215 | 1.019.211 | 550.857 | 468.354 | 841.004 | 394.843 |
| Mar | 1.956.165 | 1.039.858 | 546.657 | 493.201 | 916.307 | 449.609 |
| Abr | 1.988.784 | 1.064.137 | 538.441 | 525.696 | 924.647 | 429.734 |
| May | 2.026.741 | 1.097.520 | 539.722 | 557.798 | 929.221 | 438.923 |
| Jun | 2.106.854 | 1.124.871 | 538.328 | 586.543 | 981.983 | 453.320 |
| Jul | 2.188.464 | 1.152.472 | 533.517 | 618.955 | 1.035.992 | 475.915 |
| Ago | 2.222.233 | 1.186.782 | 528.794 | 657.988 | 1.035.451 | 467.627 |
| Sep | 2.312.145 | 1.218.047 | 521.030 | 697.017 | 1.094.098 | 458.776 |
| Oct | 2.262.666 | 1.261.106 | 529.289 | 731.817 | 1.001.560 | 443.261 |
| Nov | 2.266.398 | 1.281.956 | 518.381 | 763.575 | 984.442 | 424.096 |
| Dic | 2.222.738 | 1.303.779 | 509.115 | 794.664 | 918.959 | 392.125 |
| 2006 Ene | 2.193.932 | 1.308.870 | 484.122 | 824.748 | 885.062 | 377.258 |
| Feb | 2.175.305 | 1.330.326 | 475.350 | 854.476 | 844.979 | 370.474 |
| Mar | 2.284.606 | 1.367.189 | 467.786 | 898.403 | 917.417 | 422.942 |
| Abr* | 2.201.699 | 1.391.411 | 450.410 | 941.001 | 810.288 | 360.503 |
| May* | 2.256.622 | 1.439.511 | 443.907 | 995.604 | 817.111 | 370.457 |
| Jun* | 2.273.839 | 1.476.167 | 435.344 | 1.040.823 | 797.672 | 364.439 |
| Jul* | 2.353.285 | 1.526.263 | 425.551 | 1.100.712 | 827.022 | 398.488 |
| Ago* | 2.389.605 | 1.582.534 | 416.888 | 1.165.646 | 807.071 | 383.942 |
| Sep* | 2.408.036 | 1.636.675 | 404.411 | 1.232.264 | 771.361 | 361.286 |

Variación % del último mes respecto:

| | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-------|------|-------|-------|
| al mes anterior | 0,8 | 3,4 | -3,0 | 5,7 | -4,4 | -5,9 |
| al mismo mes del año anterior | 4,1 | 34,4 | -22,4 | 76,8 | -29,5 | -21,2 |
| Variación % del acumulado del año en curso respecto al mismo período del año anterior | 11,3 | 31,8 | -17,5 | 79,1 | -12,4 | -13,5 |

* Datos provisorios

Fuente: Encuesta a Proveedores de Acceso a Internet - INDEC

Con relación a la participación en el número de accesos residenciales de los distintos estratos de los prestadores, al 30 de septiembre de 2006, el 80,8% se concentra en empresas que cuentan con más de 50.000 accesos (cuentas de abonos + usuarios free), el 15,1% corresponde a empresas que proveen entre 5.001 y 50.000 accesos, y el 4,1% restante se distribuye entre proveedores de menor tamaño.

Cuadro 2. Distribución por tamaño de los ISP según el número de accesos residenciales que brinda al 30 de septiembre de 2006

| Estrato / accesos | Total de accesos residenciales | Participación % |
|-------------------|--------------------------------|-----------------|
| Total | 2.408.036 | 100,0 |
| más de 50.000 | 1.945.198 | 80,8 |
| 5.001-50.000 | 364.882 | 15,1 |
| 1.001-5.000 | 42.407 | 1,8 |
| 201-1.000 | 40.787 | 1,7 |
| menos de 200 | 14.762 | 0,6 |

Fuente: Encuesta a Proveedores de Acceso a Internet - INDEC

4. Accesos y cuentas de abono de organizaciones en el período septiembre 2005 y septiembre 2006

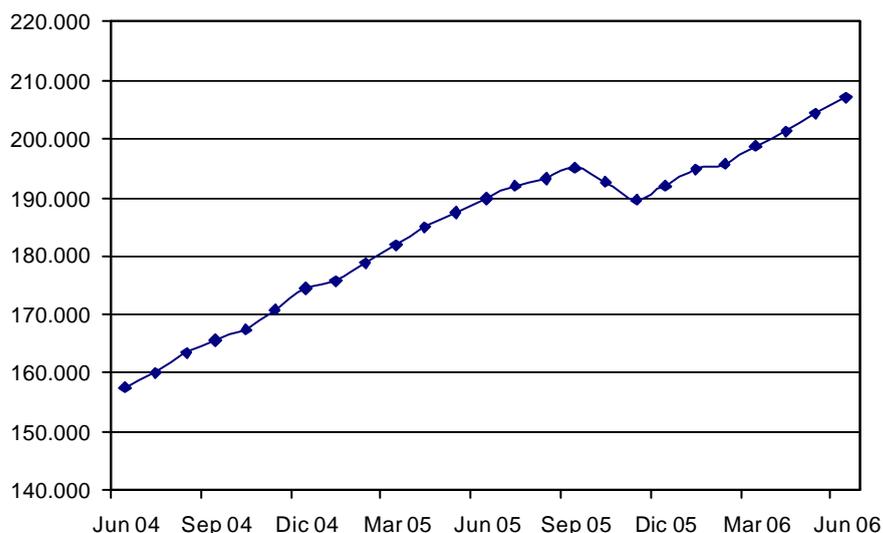
Las cuentas con abono de organizaciones representan el 99% de los accesos corporativos. En el mes de septiembre de 2006 se registró un total de 216 mil cuentas con abono de acceso a Internet correspondientes a organizaciones. El segmento dominante entre las organizaciones es el de las conexiones de banda ancha, con el 67% de las cuentas de abono, mientras que el 26% le corresponde a las cuentas con conexiones dial-up, y el 7% restante a los accesos/enlaces punto a punto.

Entre septiembre de 2005 y el mismo mes de 2006, las conexiones de banda ancha se convirtieron en el segmento más dinámico dentro de las cuentas de abono aumentando un 20%. De esta forma, incrementó su participación en el total de cuentas de abono en un 9%.

Con relación a los accesos/enlaces punto a punto también aumentaron su participación en un 7% con respecto a las cuentas de abono y en un 8% con relación al total de accesos de organizaciones.

Por otro lado, los usuarios free² y las cuentas de abono con accesos telefónicos disminuyeron su participación con respecto al total de accesos en un 17% y 18% respectivamente.

Gráfico 2. Cuentas de abonos de organizaciones.
Septiembre 2004 - septiembre 2006



Fuente: Encuesta a Proveedores de acceso a Internet - INDEC

² Este segmento está constituido por escuelas, bibliotecas, asociaciones sin fines de lucro, y otras organizaciones que reciben un servicio gratuito por parte de un ISP

Cuadro 3. Accesos de organizaciones por tipo de conexión
Diciembre 2001 / junio de 2006

| Período | Total de accesos de organizaciones | Cuentas con abono | | | | Usuarios free |
|----------|------------------------------------|-------------------|---------|-------------|----------------------|---------------|
| | | Total | Dial up | Banda ancha | Líneas punto a punto | |
| 2001 Dic | 106.562 | 105.626 | 70.453 | 33.443 | 1.730 | 936 |
| 2002 Dic | 109.169 | 107.953 | 68.326 | 35.413 | 4.214 | 1.216 |
| 2003 Dic | 110.079 | 108.099 | 58.067 | 43.219 | 6.813 | 1.980 |
| 2004 Dic | 176.072 | 174.399 | 66.005 | 98.268 | 10.126 | 1.673 |
| 2005 Ene | 177.805 | 175.748 | 66.387 | 98.845 | 10.516 | 2.057 |
| Feb | 180.799 | 178.828 | 67.218 | 100.854 | 10.756 | 1.971 |
| Mar | 183.756 | 181.773 | 67.102 | 103.500 | 11.171 | 1.983 |
| Abr | 186.990 | 184.931 | 66.451 | 106.796 | 11.684 | 2.059 |
| May | 189.360 | 187.303 | 66.007 | 109.206 | 12.090 | 2.057 |
| Jun | 191.985 | 189.915 | 65.405 | 111.795 | 12.715 | 2.070 |
| Jul | 193.890 | 191.865 | 63.330 | 115.388 | 13.147 | 2.025 |
| Ago | 195.205 | 193.152 | 62.572 | 117.048 | 13.532 | 2.053 |
| Sep | 197.058 | 195.044 | 61.575 | 119.669 | 13.800 | 2.014 |
| Oct | 194.472 | 192.679 | 60.728 | 118.875 | 13.127 | 1.793 |
| Nov | 191.328 | 189.512 | 60.081 | 116.105 | 13.377 | 1.816 |
| Dic | 193.806 | 192.014 | 60.007 | 118.519 | 13.539 | 1.792 |
| 2006 Ene | 196.317 | 194.626 | 60.553 | 120.461 | 13.663 | 1.691 |
| Feb | 197.423 | 195.732 | 60.084 | 121.967 | 13.736 | 1.691 |
| Mar | 200.448 | 198.743 | 59.644 | 124.964 | 14.196 | 1.705 |
| Abr* | 203.006 | 201.175 | 58.593 | 127.790 | 14.792 | 1.831 |
| May* | 206.022 | 204.188 | 58.195 | 130.913 | 15.080 | 1.834 |
| Jun* | 208.693 | 206.865 | 57.937 | 133.589 | 15.339 | 1.828 |
| Jul* | 212.094 | 210.246 | 56.974 | 137.733 | 15.539 | 1.848 |
| Ago* | 214.942 | 213.068 | 56.434 | 140.695 | 15.939 | 1.874 |
| Sep* | 217.689 | 215.851 | 55.524 | 143.924 | 16.403 | 1.838 |

Variación % del último mes respecto:

| | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-------|------|------|-------|
| al mes anterior | 1,3 | 1,3 | -1,6 | 2,3 | 2,9 | -1,9 |
| al mismo mes del año anterior | 10,5 | 10,7 | -9,8 | 20,3 | 18,9 | -8,7 |
| Variación % del acumulado del año en curso respecto al mismo período del año anterior | 9,4 | 9,7 | -10,6 | 20,2 | 23,1 | -11,8 |

* Datos provisorios

Fuente: Encuesta a Proveedores de acceso a Internet - INDEC

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- - Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de resultados
- . Dato no registrado

Las fechas de difusión de los próximos informes de prensa se encuentran disponibles en INTERNET:

http://www.indec.mecon.gov.ar/contacto/servicio_calendario.asp

6. Observaciones Metodológicas

La información que se presenta en el informe comprende dos categorías: **los accesos residenciales y los de organizaciones**. Tanto los accesos residenciales como los de organizaciones están integrados por las "**cuentas de abono**" y la cantidad de "**usuarios free**".

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de las "**cuentas de abono**" por los cuales se paga un abono es la **cuenta**, que identifica la relación que se establece entre un ISP y un usuario o grupo de usuarios (familia, empresa, repartición oficial, etc.) para permitir el acceso a la red. Esta unidad difiere del **usuario**, unidad de medida utilizada para los "**usuarios free**", que se entiende como la persona física que accede a internet mediante la cuenta, ya que por medio de una cuenta puede ser accedida por uno o múltiples usuarios. Por otro lado, el concepto difiere también del de **cliente**, ya que un cliente puede ser titular de una o varias cuentas.

Las "**cuentas de abono**" se clasifican en Residenciales y de Organizaciones, siendo las primeras las correspondientes a uso hogareño o particular y las segundas las utilizadas por empresas, organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades, etc.

En el caso de los accesos que se realizan mediante servicios respecto de los cuales no se paga abono fijo - habitualmente denominados servicios free (libres) -, la unidad de medida utilizada es el usuario. Respecto de este segmento se muestra además la información correspondiente a los minutos de conexión telefónica consumidos por estos usuarios.

Por las características diferentes de las componentes de la suma de cuentas de abono y usuarios free, el número obtenido tiene un significado impreciso en términos absolutos, aunque se considera puede resultar indicativo de la evolución del sector en términos relativos.

7. Glosario

Con el propósito de facilitar la lectura del presente comunicado se incluye el siguiente glosario, que contiene los términos de uso más frecuente en esta información de prensa:

Internet: es una red de redes de computadoras unidas mediante líneas telefónicas, fibras ópticas, cables submarinos y enlaces por satélite. Normalmente, los usuarios se conectan a la red mediante la utilización de los servicios de un Proveedor de Acceso, al cual se puede acceder mediante comunicaciones telefónicas (dial-up), banda ancha (ADSL, cablemódem, conexión inalámbrica o satelital), o enlaces punto a punto. Los sistemas de comunicaciones más importantes utilizados sobre la red son el correo electrónico (e-mail), transferencia de archivos (File Transfer Protocol, FTP), los foros de discusión y el World Wide Web (www). Las computadoras interactúan mediante programas (software) que implementan protocolos de comunicación (lenguajes que permiten el intercambio de datos entre computadoras) disponibles en todo el mundo.

Carrier: infraestructura física por la cual se transportan datos, voz o imagen. También se refiere a la empresa que ofrece el servicio de transmisión o conducción de señales. A los efectos de la encuesta se consideró carrier a toda empresa que suministra conexión a uno o más ISP.

Acceso: en el contexto del presente informe se define como la suma de las cuentas de abono y los usuarios free.

Cuenta de abono: en el contexto del presente informe se refiere a la cantidad de conexiones contratadas entre proveedores de accesos y sus respectivos clientes, por los que se paga un abono (normalmente de periodicidad mensual).

Cuenta de abono residencial: comprende a las cuentas que son provistas a clientes particulares donde no se discrimina el Impuesto al Valor Agregado (IVA) en la factura y el uso del servicio es exclusivamente hogareño.

Cuenta de abono de organizaciones: comprende a las cuentas que son provistas a empresas públicas y/o privadas donde se discrimina el IVA en la factura. Se incluyen en este tipo de categoría a los exentos de IVA y profesiones que utilizan el servicio para fines comerciales y sus actividades laborales.

Usuarios Free (libres): representan un caso especial, aunque no poco frecuente de accesos dial-up, que se conectan a Internet sin efectuar el pago de abonos mensuales, pero acceden mediante conexiones que no cuentan con la reducción de tarifa telefónica o bien no abonar los minutos de conexión telefónica.

Usuario free residencial: en el contexto del presente informe es la persona física que se conecta a Internet. En particular, el usuario free (libre) es la persona que accede a Internet utilizando para ello los servicios de un servidor gratuito (por el cual no paga abono mensual).

Usuario free de organizaciones: en el contexto del presente informe es la persona jurídica que se conecta a Internet. El usuario free (libre) de organizaciones comprende a empresas, organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades, etc., que accede a Internet utilizando para ello los servicios de un servidor ISP en forma gratuita (por el cual no paga abono mensual). En particular, puede o no abonar los minutos de conexión telefónica con la empresa que le brinda el servicio de telefonía básica. También se incluyen las cuentas de "cortesía" a empresas.

Proveedores de acceso a Internet (Internet service providers - ISP): a los efectos del presente informe se considera ISP a toda empresa que suministra servicio de conexión a Internet a por lo menos un usuario particular u organización no prestadora de servicio de acceso. Entre las modalidades de conexión que ofrecen estas empresas pueden señalarse:

Dial-Up: son conexiones que se realizan a través de una llamada telefónica local utilizando un aparato denominado módem o modulador/demodulador. En este tipo de conexión el usuario abona los pulsos telefónicos consumidos y el servicio de acceso a Internet. Generalmente el servicio de acceso se paga mediante un abono mensual al ISP, que a su vez habilita al usuario de Internet un acceso telefónico de tarifa reducida (que en las principales ciudades del país se realiza mediante comunicaciones a números telefónicos con el prefijo 0610).

Usuarios Free (libres)

Banda ancha: Por lo general, en este tipo de conexión los usuarios tienen acceso permanente a Internet, aunque recientemente se han incorporado modalidades de contratación limitadas a determinadas bandas horarias. El abonado a este tipo de servicio no paga pulsos telefónicos. Entre las modalidades del mismo pueden señalarse:

DSL - Digital Subscriber Line (línea de abonado digital): La conexión se realiza mediante el cableado de los operadores telefónicos. Existen distintos tipos de DSL, que presentan diferentes alternativas y velocidades de acceso a Internet, entre las cuales la más frecuente en la República Argentina es el ADSL.

Cablemódem: La conexión se realiza mediante cable coaxial, aprovechando el cableado de los operadores de cable.

Conexión Satelital o Inalámbrica (Wireless): En este caso la transmisión es realizada por medio de un satélite que es alquilado por el ISP o bien por un acceso inalámbrico, que conecta al usuario con el ISP mediante una antena satelital instalada en su domicilio.

Líneas punto a punto: son enlaces dedicados con conexiones punto a punto, punto a multipunto, etc. con el ISP. Comprende tres categorías según su conexión en el último tramo con el ISP:

> **Accesos / Enlaces dedicados por la Red Terrestres:** enlaces punto a punto, punto a multipunto que utilizan mediofísico cable, fibra óptica, cobre etc.

> **Accesos / Enlaces dedicados por Satélite:** acceso que utiliza servicios satelitales externo con una estación terrestre satelital.

> **Accesos / Enlaces dedicados por Microondas:** medio de acceso inalámbrico, enlace de radio . Espectro radioeléctrico de alta capacidad.



Instituto Nacional de Estadística y Censos
Buenos Aires, 2004

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos se encuentran a la venta en INDEC, Centro Estadístico de Servicios, Julio A. Roca 615, Ciudad Autónoma de Buenos Aires 1067, Argentina.

Por cualquier consulta puede dirigirse personalmente al Centro Estadístico de Servicios, o bien comunicarse a los tel.: (54 11) 4349-9650/52/54/62, al fax: (54 11) 4349-9621, o a través de correo electrónico: ces@indec.mecon.gov.ar.

INTERNET: www.indec.mecon.gov.ar
Horario de atención: 9:30 a 16:00 hs.