



ACCESOS A INTERNET Septiembre 2007*

1. Introducción

El Instituto Nacional de Estadística y Censos inició en noviembre de 2004 una serie de publicaciones referidas al acceso a internet, cuyo relevamiento comenzó en marzo de 2002.

La información que se presenta comprende dos categorías: los accesos residenciales y los de organizaciones.

Los accesos residenciales corresponden al uso hogareño o particular, mientras que los accesos de organizaciones son de uso de empresas, organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades, etc. Tanto los accesos¹ residenciales como los de organizaciones están integrados por las "cuentas de abono" y la cantidad de "usuarios free".

En este informe se presentan los datos de los accesos a internet del **segundo trimestre de 2007** y la serie de los accesos a internet residenciales y de organizaciones para el período comprendido entre diciembre de 2002 y septiembre de 2007.

En el próximo informe de prensa de accesos a internet que se publicará en el mes de **marzo de 2008** estará disponible la información relativa a:

- > accesos a internet del cuarto trimestre de 2007
- > distribución geográfica de los accesos en el 2007.
- > cuentas de correo electrónico en diciembre 2007.

Al final de esta publicación se incluyen algunas observaciones de tipo metodológico y un glosario con los principales términos utilizados.

2. Resumen

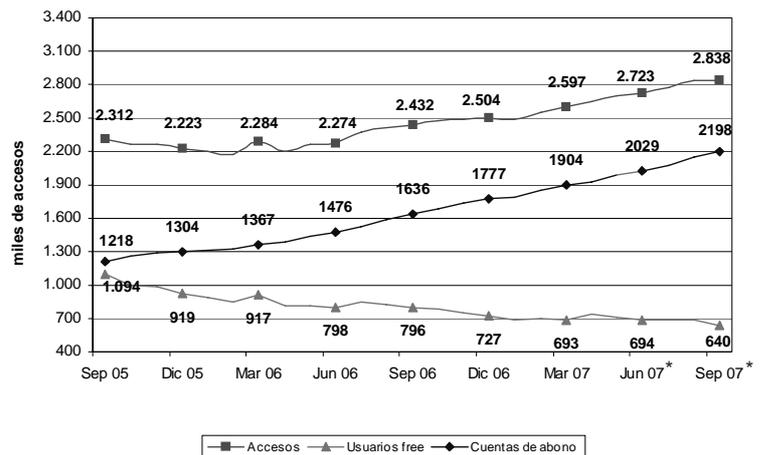
Los accesos residenciales a internet crecieron un 17% entre septiembre de 2006 y septiembre de 2007.

Las cuentas de abono se incrementaron en un 34%, donde se observó un crecimiento de 55% en las cuentas de banda ancha. (cuadro 1)

Los accesos de organizaciones crecieron 21% entre septiembre de 2007 y el mismo mes de 2006.

Las cuentas de abono aumentaron un 22%, donde el segmento más dinámico fue el correspondiente a las cuentas de banda ancha, con un crecimiento de 37%. (cuadro 3)

Gráfico 1. Accesos residenciales, cuentas de abono y usuarios free. Septiembre 2005 - septiembre 2007*



Fuente: Encuesta a Proveedores de Acceso a Internet - INDEC

¹ El total de accesos se define como la suma de cuentas de abono y usuarios free. Si bien este valor no tiene sentido observarlo en términos absolutos, se considera de utilidad para evaluar la evolución del sector.

Signos convencionales utilizados:

- * Dato provisorio
- - Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

3. Accesos residenciales a internet en el período septiembre de 2006 y septiembre de 2007*

En el mes de septiembre de 2007 se registró un total de 2,8 millones de accesos a internet, de los cuales 2,2 millones correspondieron a cuentas de abono y el resto a usuarios free.

Considerando el período comprendido entre septiembre de 2006 y 2007, las conexiones de banda ancha aumentaron fuertemente. En un año incrementaron su participación en un 33% en el total de accesos y en un 16% en el total de abonos. De esta forma, acapararon el 67% del total de accesos y el 87% del total de abonos en septiembre de 2007.

Cuadro 1. Accesos residenciales según tipo de conexión y minutos consumidos por usuarios free. Diciembre 2002 - septiembre 2007*

Período	Total de accesos residenciales	Cuentas con abono			Usuarios free	Miles de Minutos consumidos por usuarios free
		Total	Dial up	Banda ancha		
2002 Dic	1.468.073	763.993	631.312	132.681	704.080	264.542
2003 Dic	1.629.134	812.559	603.742	208.817	816.575	349.251
2004 Dic	1.876.019	989.954	555.469	434.485	886.065	377.798
2005 Dic	2.222.738	1.303.779	509.115	794.664	918.959	392.125
2006 Ene	2.194.002	1.309.214	484.143	825.071	884.788	377.273
Feb	2.175.012	1.330.302	475.371	854.931	844.710	370.489
Mar	2.283.943	1.366.808	467.814	898.994	917.135	422.956
Abr	2.201.667	1.391.303	450.311	940.992	810.364	360.411
May	2.256.545	1.439.381	443.790	995.591	817.164	370.358
Jun	2.273.759	1.476.021	435.210	1.040.811	797.738	364.343
Jul	2.377.677	1.526.137	425.452	1.100.685	851.540	393.640
Ago	2.412.252	1.582.381	416.772	1.165.609	829.871	378.592
Sep	2.432.378	1.636.497	404.268	1.232.229	795.881	356.600
Oct	2.470.647	1.683.919	396.760	1.287.159	786.728	357.334
Nov	2.492.907	1.738.836	388.350	1.350.486	754.071	344.680
Dic	2.504.221	1.776.765	381.125	1.395.640	727.456	321.083
2007 Ene	2.482.625	1.790.733	368.728	1.422.005	691.892	286.489
Feb	2.546.316	1.847.221	375.060	1.472.161	699.095	282.753
Mar	2.596.837	1.903.685	353.005	1.550.680	693.152	304.022
Abr*	2.653.654	1.919.860	323.937	1.595.923	733.794	321.037
May*	2.703.762	1.985.289	316.723	1.668.566	718.473	311.011
Jun*	2.722.811	2.029.181	299.680	1.729.501	693.630	300.916
Jul*	2.770.357	2.079.480	297.967	1.781.513	690.877	307.963
Ago*	2.837.963	2.149.036	294.933	1.854.103	688.927	310.722
Sep*	2.838.272	2.198.193	285.805	1.912.388	640.079	290.942

* Datos provisorios

Fuente: Encuesta a Proveedores de Acceso a Internet - INDEC

Variación % del último mes respecto:

al mes anterior	--	2,3	-3,1	3,1	-7,1	-6,4
al mismo mes del año anterior	16,7	34,3	-29,3	55,2	-19,6	-18,4
Variación % del acumulado del año en curso respecto al mismo período del año anterior	17,2	37,1	-27,2	65,5	-17,2	-20,0

Se encuentran disponibles en INTERNET:

Fechas de difusión de los próximos informes de prensa: http://www.indec.gov.ar/contacto/servicio_calendario.asp

Informes de prensa anteriores en formato PDF: http://www.indec.gov.ar/principal.asp?id_tema=5093

Al 30 de septiembre de 2007, el 80% de los accesos residenciales se concentraban en las empresas que cuentan con más de 50.000 accesos (cuentas de abonos + usuarios free), el 17% correspondía a empresas que proveen entre 5.001 y 50.000 accesos y el 3% restante se distribuía entre proveedores de menor tamaño.

Cuadro 2. Distribución por tamaño de los Proveedores de Acceso a Internet (ISP), según el número de accesos residenciales que brinda al 30 de septiembre de 2007*

Estrato / accesos	Total de accesos residenciales	Participación %
Total	2.838.272	100,0
más de 50.000	2.265.994	79,8
5.001-50.000	474.360	16,7
1.001-5.000	46.929	1,7
201-1.000	37.335	1,3
menos de 200	13.654	0,5

Fuente: Encuesta a Proveedores de Acceso a Internet - INDEC

4. Accesos y cuentas de abono de organizaciones en el período septiembre de 2006 y septiembre de 2007*

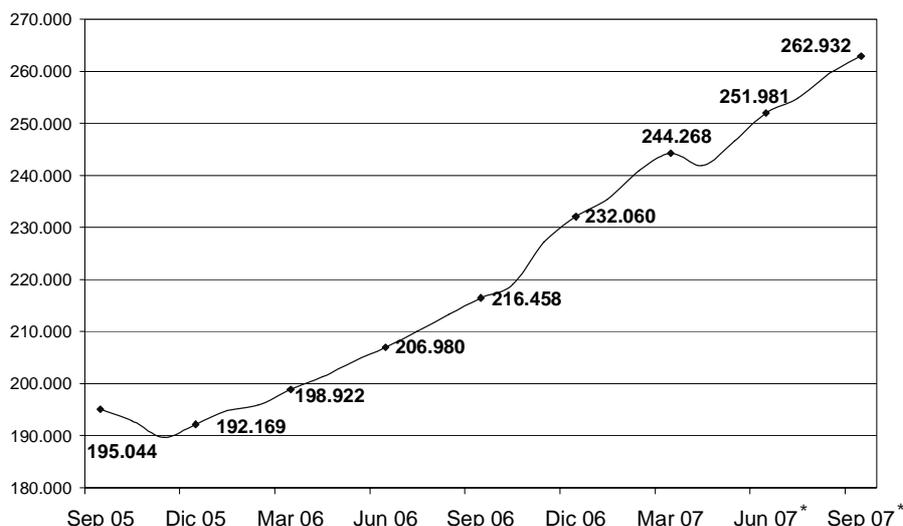
Las cuentas con abono de organizaciones representan el 99% de los accesos corporativos. En el mes de septiembre de 2007 se registró un total de 263 mil cuentas con abono de acceso a internet correspondientes a organizaciones. El segmento dominante entre las organizaciones fue el de las conexiones de banda ancha, con el 75% de las cuentas de abono, mientras que el 16% le correspondió a las cuentas con conexiones dial-up, y el 9% restante a los accesos/enlaces punto a punto.

Entre septiembre de 2006 y el mismo mes de 2007, las conexiones de banda ancha se convirtieron en el segmento más dinámico dentro de las cuentas de abono aumentando un 37%. De esta forma, se incrementó un 12% su participación en el total de cuentas con abono y un 13% en el total de accesos de organizaciones.

De igual modo, los accesos/enlaces punto a punto aumentaron un 36% en un año. Lo que implicó un incremento en su participación en las cuentas de abono de un 12%.

Por otro lado, los usuarios free² y las cuentas dial-up disminuyeron su participación con respecto al total de accesos en 28% y 36% respectivamente. (cuadro 3)

Gráfico 2. Cuentas de abonos de organizaciones. Septiembre 2005 - septiembre 2007*



Fuente: Encuesta a Proveedores de acceso a Internet - INDEC

² Este segmento está constituido por escuelas, bibliotecas, asociaciones sin fines de lucro, y otras organizaciones que reciben un servicio gratuito por parte de un ISP

Cuadro 3. Accesos de organizaciones por tipo de conexión
Diciembre 2002 - septiembre 2007*

Período	Total de accesos de organizaciones	Cuentas con abono				Usuarios free
		Total	Dial up	Banda ancha	Líneas punto a punto	
2002 Dic	109.169	107.953	68.326	35.413	4.214	1.216
2003 Dic	110.079	108.099	58.067	43.219	6.813	1.980
2004 Dic	176.072	174.399	66.005	98.268	10.126	1.673
2005 Dic	193.961	192.169	60.105	118.525	13.539	1.792
2006 Ene	196.474	194.783	60.653	120.467	13.663	1.691
Feb	197.597	195.906	60.184	121.986	13.736	1.691
Mar	200.627	198.922	59.748	124.978	14.196	1.705
Abr	203.122	201.287	58.697	127.798	14.792	1.835
May	206.138	204.300	58.299	130.921	15.080	1.838
Jun	208.812	206.980	58.042	133.599	15.339	1.832
Jul	211.952	210.100	56.988	137.520	15.592	1.852
Ago	215.179	213.301	56.448	140.789	16.064	1.878
Sep	218.300	216.458	55.539	144.328	16.591	1.842
Oct	220.775	218.985	53.873	147.619	17.493	1.790
Nov	228.947	227.184	54.652	153.648	18.884	1.763
Dic	233.797	232.060	54.174	157.733	20.153	1.737
2007 Ene	237.373	235.465	54.171	161.964	19.330	1.908
Feb	242.783	240.906	53.974	167.340	19.592	1.877
Mar	246.166	244.268	53.264	171.095	19.909	1.898
Abr*	243.695	241.886	47.790	173.997	20.099	1.809
May*	248.338	246.546	47.536	178.428	20.582	1.792
Jun*	253.716	251.981	45.568	185.447	20.966	1.735
Jul*	256.475	254.809	44.229	188.927	21.653	1.666
Ago*	261.195	259.537	43.814	193.492	22.231	1.658
Sep*	264.549	262.932	43.258	197.172	22.502	1.617
Variación % del último mes respecto:						
al mes anterior	1,3	1,3	-1,3	1,9	1,2	-2,5
al mismo mes del año anterior	21,2	21,5	-22,1	36,6	35,6	-12,2
Variación % del acumulado del año en curso respecto al mismo período del año anterior						
	21,3	21,5	-17,3	36,8	38,4	-1,3

* Datos provisorios

Fuente: Encuesta a Proveedores de acceso a Internet - INDEC

5. Observaciones Metodológicas

La información que se presenta en el informe comprende dos categorías: **los accesos residenciales y los de organizaciones**. Tanto los accesos residenciales como los de organizaciones están integrados por las "**cuentas de abono**" y la cantidad de "**usuarios free**".

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de las "**cuentas de abono**" por los cuales se paga un abono es la **cuenta**, que identifica la relación que se establece entre un Proveedor de Acceso a Internet (ISP) y un usuario o grupo de usuarios (familia, empresa, repartición oficial, etc.) para permitir el acceso a la red. Esta unidad difiere del **usuario**, unidad de medida utilizada para los "**usuarios free**", que se entiende como la persona física que accede a internet mediante la cuenta, ya que por medio de una cuenta puede ser accedida por uno o múltiples usuarios. Por otro lado, el concepto difiere también del de **cliente**, ya que un cliente puede ser titular de una o varias cuentas.

Las "**cuentas de abono**" se clasifican en Residenciales y de Organizaciones, siendo las primeras las correspondientes a uso hogareño o particular y las segundas las utilizadas por empresas, organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades, etc.

En el caso de los accesos que se realizan mediante servicios respecto de los cuales no se paga abono fijo - habitualmente denominados servicios free (libres) -, la unidad de medida utilizada es el usuario. Respecto de este segmento se muestra además la información correspondiente a los minutos de conexión telefónica consumidos por estos usuarios.

Por las características diferentes de las componentes de la suma de cuentas de abono y usuarios free, el número obtenido tiene un significado impreciso en términos absolutos, aunque se considera puede resultar indicativo de la evolución del sector en términos relativos.

6. Glosario

Con el propósito de facilitar la lectura del presente comunicado se incluye el siguiente glosario, que contiene los términos de uso más frecuente en esta información de prensa:

Internet: es una red de redes de computadoras unidas mediante líneas telefónicas, fibras ópticas, cables submarinos y enlaces por satélite. Normalmente, los usuarios se conectan a la red mediante la utilización de los servicios de un Proveedor de Acceso, al cual se puede acceder mediante comunicaciones telefónicas (dial-up), banda ancha (ADSL, cablemódem, conexión inalámbrica o satelital), o enlaces punto a punto. Los sistemas de comunicaciones más importantes utilizados sobre la red son el correo electrónico (e-mail), transferencia de archivos (File Transfer Protocol, FTP), los foros de discusión y el World Wide Web (www). Las computadoras interactúan mediante programas (software) que implementan protocolos de comunicación (lenguajes que permiten el intercambio de datos entre computadoras), disponibles en todo el mundo.

Carrier: infraestructura física por la cual se transportan datos, voz o imagen. También se refiere a la empresa que ofrece el servicio de transmisión o conducción de señales. A los efectos de la encuesta se consideró carrier a toda empresa que suministra conexión a uno o más Proveedores de Accesos a Internet (ISP).

Acceso: en el contexto del presente informe se define como la suma de las cuentas de abono y los usuarios free.

Cuenta de abono: en el contexto del presente informe se refiere a la cantidad de conexiones contratadas entre proveedores de accesos y sus respectivos clientes, por los que se paga un abono (normalmente de periodicidad mensual).

Cuenta de abono residencial: comprende a las cuentas que son provistas a clientes particulares donde no se discrimina el Impuesto al Valor Agregado (IVA) en la factura y el uso del servicio es exclusivamente hogareño.

Cuenta de abono de organizaciones: comprende a las cuentas que son provistas a empresas públicas y/o privadas donde se discrimina el IVA en la factura. Se incluyen en este tipo de categoría a los exentos de IVA y profesiones que utilizan el servicio para fines comerciales y sus actividades laborales.

Usuarios Free (libres): representan un caso especial, aunque no poco frecuente de accesos dial-up, que se conectan a Internet sin efectuar el pago de abonos mensuales, pero acceden mediante conexiones que no cuentan con la reducción de tarifa telefónica o bien no abonar los minutos de conexión telefónica.

Usuario free residencial: en el contexto del presente informe es la persona física que se conecta a Internet. En particular, el usuario free (libre) es la persona que accede a Internet utilizando para ello los servicios de un servidor gratuito (por el cual no paga abono mensual).

Usuario free de organizaciones: en el contexto del presente informe es la persona jurídica que se conecta a Internet. El usuario free (libre) de organizaciones comprende a empresas, organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades, etc., que accede a Internet utilizando para ello los servicios de un servidor ISP en forma gratuita (por el cual no paga abono mensual). En particular, puede o no abonar los minutos de conexión telefónica con la empresa que le brinda el servicio de telefonía básica. También se incluyen las cuentas de "cortesía" a empresas.

Proveedores de acceso a Internet (Internet service providers - ISP): a los efectos del presente informe se considera ISP a toda empresa que suministra servicio de conexión a Internet a por lo menos un usuario particular u organización no prestadora de servicio de acceso. Entre las modalidades de conexión que ofrecen estas empresas pueden señalarse:

Dial-Up: son conexiones que se realizan a través de una llamada telefónica local utilizando un aparato denominado módem o modulador/demodulador. En este tipo de conexión el usuario abona los pulsos telefónicos consumidos y el servicio de acceso a Internet. Generalmente el servicio de acceso se paga mediante un abono mensual al ISP, que a su vez habilita al usuario de Internet un acceso telefónico de tarifa reducida (que en las principales ciudades del país se realiza mediante comunicaciones a números telefónicos con el prefijo 0610).

Usuarios Free (libres)

Banda ancha: Por lo general, en este tipo de conexión los usuarios tienen acceso permanente a Internet, aunque recientemente se han incorporado modalidades de contratación limitados a determinadas bandas horarias. El abonado a este tipo de servicio no paga pulsos telefónicos. Entre las modalidades del mismo pueden señalarse:

DSL - Digital Subscriber Line (línea de abonado digital): La conexión se realiza mediante el cableado de los operadores telefónicos. Existen distintos tipos de DSL, que presentan diferentes alternativas y velocidades de acceso a Internet, entre las cuales la más frecuente en la República Argentina es el ADSL.

Cablemódem: La conexión se realiza mediante cable coaxial, aprovechando el cableado de los operadores de cable.

Conexión Satelital o Inalámbrica (Wireless): En este caso la transmisión es realizada por medio de un satélite que es alquilado por el ISP o bien por un acceso inalámbrico, que conecta al usuario con el ISP mediante una antena satelital instalada en su domicilio.

Líneas punto a punto: son enlaces dedicados con conexiones punto a punto, punto a multipunto, etc. con el ISP. Comprende tres categorías según su conexión en el último tramo con el ISP:

> **Accesos / Enlaces dedicados por la Red Terrestres:** enlaces punto a punto, punto a multipunto que utilizan mediofísico cable, fibra óptica, cobre etc.

> **Accesos / Enlaces dedicados por Satélite:** acceso que utiliza servicios satelitales externo con una estación terrestre satelital.

> **Accesos / Enlaces dedicados por Microondas:** medio de acceso inalámbrico, enlace de radio . Espectro radioeléctrico de alta capacidad.**Cablemódem:** La conexión se realiza mediante cable coaxial, aprovechando el cableado de los operadores de cable.



Instituto Nacional de Estadística y Censos
Buenos Aires, 2007

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos se encuentran a la venta en INDEC,
Centro Estadístico de Servicios, Julio A. Roca 615, Ciudad Autónoma de Buenos Aires C1067ABB, Argentina.

Por cualquier consulta puede dirigirse personalmente al Centro Estadístico de Servicios, o bien comunicarse a los tel.:
(54 11) 4349-9650/52/54/62, al fax: (54 11) 4349-9621, o a través de correo electrónico: ces@indec.mecon.gov.ar.

INTERNET: www.indec.gov.ar
Horario de atención: 9:30 a 16:00 hs.