



Buenos Aires, 14 de diciembre de 2010

## Accesos a Internet

Tercer trimestre 2010

### 1. Introducción

En este informe se presentan los datos de los accesos a internet del **tercer trimestre de 2010**. La fuente de los datos incluidos en el presente informe, que corresponden al período comprendido entre **septiembre de 2009 y septiembre de 2010**, es la Encuesta de Proveedores del Servicio de Acceso a Internet.

La información referida a los accesos a Internet comprende dos categorías: los **accesos residenciales** y los **de organizaciones**. Ambas categorías incluyen a las **cuentas con abono** y a la cantidad de **usuarios gratuitos**<sup>1</sup>. Los accesos residenciales corresponden al uso hogareño o particular, mientras que los accesos de organizaciones son los utilizados por empresas, organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades, etc.

Al final de esta publicación se incluyen algunas **observaciones de tipo metodológico y también definiciones y conceptos** de los principales términos utilizados.

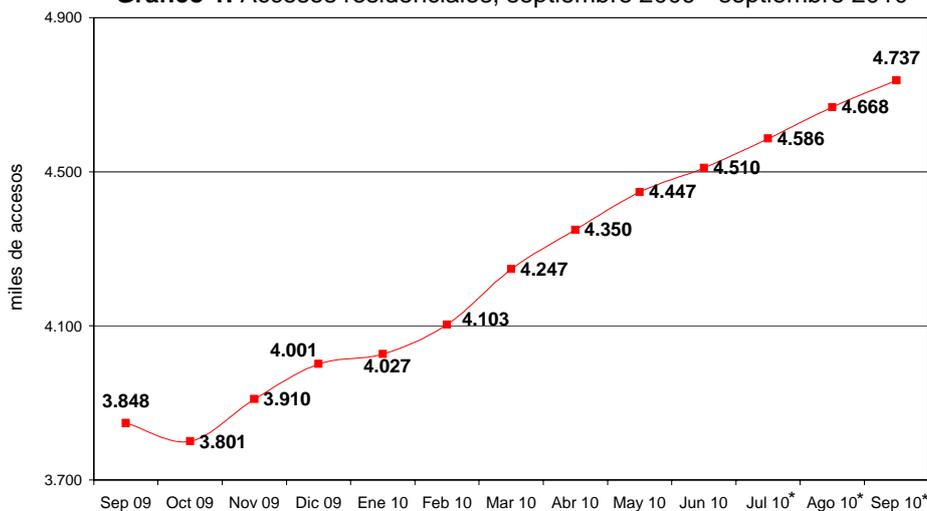
### 2. Resumen

En el período comprendido entre septiembre de 2009 y septiembre de 2010, se observaron los siguientes aspectos:

Las cuentas con abono y los accesos residenciales a internet crecieron un 28,3% y 23,1%, respectivamente. Asimismo, las cuentas de banda ancha tuvieron un crecimiento de 31,1% (**cuadro 1**). En el mismo período, las cuentas con abono y los accesos de organizaciones aumentaron 26,0% y 25,9%, respectivamente. Este crecimiento fue impulsado por las conexiones de banda ancha con un incremento de 28,7% (**cuadro 3**).

En el mes de septiembre de 2010 se registraron 2.167 millones de mensajes enviados mediante 4,5 millones de cuentas de correo electrónico lo que implicó un aumento del 13,6% en la cantidad de mensajes enviados con respecto al mes de septiembre de 2009 (**cuadro 4**).

**Gráfico 1. Accesos residenciales, septiembre 2009 - septiembre 2010**



<sup>1</sup> Ver definiciones y conceptos en las páginas 9 y 10.

Signos convencionales

\* Dato provisorio

-- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

### 3. Accesos residenciales

En el mes de septiembre de 2010 se registró un total de 4,7 millones de accesos a internet, de los cuales 4,6 millones correspondieron a cuentas con abono y el resto a usuarios gratuitos. Las cuentas con abono representan el 97,2% de los accesos residenciales, mientras que los usuarios gratuitos, el 2,8%.

Considerando el período entre septiembre de 2010 y el mismo mes del año anterior, las cuentas con abono y los accesos residenciales a internet crecieron un 28,3% y 23,1%, respectivamente. Asimismo, las conexiones de banda ancha se incrementaron un 31,1%. Así se observó que en septiembre de 2010, las conexiones de banda ancha representaron el 94,3% de los accesos residenciales y el 97,1% de las cuentas con abono (cuadros 1 y 1.a). Los accesos con tecnología ADSL representaron el 56,0% de los accesos de banda ancha en el mismo período, seguidos por las conexiones Wireless, Satelital y otras con un 23,2%, que impulsaron el crecimiento de las cuentas de banda ancha con un incremento de 196,9% en un año (cuadro 1.b).

**Cuadro 1.** Accesos residenciales según tipo de conexión y minutos consumidos por usuarios gratuitos

Período	Total de accesos residenciales	Cuentas con abono		Usuarios gratuitos	Miles de minutos consumidos por usuarios gratuitos	
		Total	Dial up			Banda ancha
<b>2009</b>						
Septiembre	3.847.926	3.588.557	180.741	3.407.816	259.369	112.412
Octubre	3.800.707	3.571.558	177.025	3.394.533	229.149	99.746
Noviembre	3.910.276	3.696.684	173.207	3.523.477	213.592	90.839
Diciembre	4.001.325	3.783.703	171.085	3.612.618	217.622	89.723
<b>2010</b>						
Enero	4.027.090	3.836.927	168.395	3.668.532	190.163	78.813
Febrero	4.103.447	3.912.520	161.020	3.751.500	190.927	78.724
Marzo	4.247.138	4.043.931	157.716	3.886.215	203.207	81.806
Abril	4.349.571	4.153.675	151.369	4.002.306	195.896	78.196
Mayo	4.447.417	4.245.406	146.849	4.098.557	202.011	78.858
Junio	4.510.046	4.319.130	142.007	4.177.123	190.916	73.054
Julio*	4.586.247	4.426.256	138.721	4.287.535	159.991	62.755
Agosto*	4.667.914	4.519.788	136.176	4.383.612	148.126	58.938
Septiembre*	4.737.336	4.602.401	133.425	4.468.976	134.935	53.916

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	1,5	1,8	-2,0	1,9	-8,9	-8,5
al mismo mes del año anterior	23,1	28,3	-26,2	31,1	-48,0	-52,0

**Cuadro 1.a** Accesos residenciales según el ancho de banda

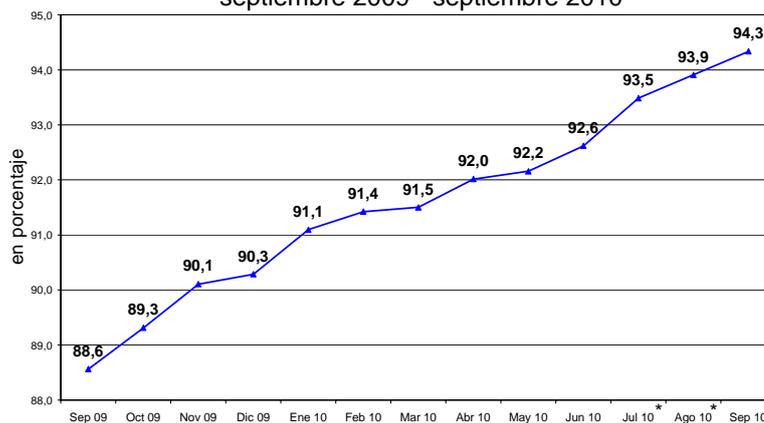
Período	Total de accesos residenciales	Banda estrecha <sup>(1)</sup>	Banda ancha
		en miles	en %
<b>2009</b>			
Septiembre	3.847,9	11,4	88,6
Octubre	3.800,7	10,7	89,3
Noviembre	3.910,3	9,9	90,1
Diciembre	4.001,3	9,7	90,3
<b>2010</b>			
Enero	4.027,1	8,9	91,1
Febrero	4.103,4	8,6	91,4
Marzo	4.247,1	8,5	91,5
Abril	4.349,6	8,0	92,0
Mayo	4.447,4	7,8	92,2
Junio	4.510,0	7,4	92,6
Julio*	4.586,2	6,5	93,5
Agosto*	4.667,9	6,1	93,9
Septiembre*	4.737,3	5,7	94,3

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	1,5	-6,5	0,4
al mismo mes del año anterior	23,1	-50,0	6,4

<sup>(1)</sup> Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

**Gráfico 1.a** Participación de los accesos residenciales con banda ancha, en el total de accesos, septiembre 2009 - septiembre 2010



**Cuadro 1.b** Cuentas de Banda Ancha según tipo de tecnología

Período	Total de cuentas de Banda Ancha	ADSL	Otras conexiones de DSL	Cablemódem	Wireless, Satelital y otras conexiones
<b>2009</b>					
Septiembre	3.407.816	2.158.646	1.558	898.386	349.226
Octubre	3.394.533	2.188.135	1.789	903.332	301.277
Noviembre	3.523.477	2.218.927	1.780	906.343	396.427
Diciembre	3.612.618	2.244.183	1.770	902.670	463.995
<b>2010</b>					
Enero	3.668.532	2.267.673	1.693	902.257	496.909
Febrero	3.751.500	2.288.971	1.771	901.605	559.153
Marzo	3.886.215	2.316.749	1.848	903.641	663.977
Abril	4.002.306	2.322.348	1.888	909.025	769.045
Mayo	4.098.557	2.352.135	1.934	912.229	832.259
Junio	4.177.123	2.374.144	1.939	914.417	886.623
Julio*	4.287.535	2.424.937	1.490	919.774	941.334
Agosto*	4.383.612	2.464.754	1.512	924.137	993.209
Septiembre*	4.468.976	2.503.906	1.517	926.809	1.036.745

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	1,9	1,6	0,3	0,3	4,4
al mismo mes del año anterior	31,1	16,0	-2,6	3,2	196,9

En el mes de septiembre de 2010, el 74,0% de los accesos residenciales eran provistos por empresas que cuentan con más de 50.000 accesos (cuentas con abono y usuarios gratuitos), el 22,8% correspondió a empresas que proveen entre 5.001 y 50.000 accesos y el 3,2% restante se distribuyó entre proveedores de menor tamaño (cuadro 2).

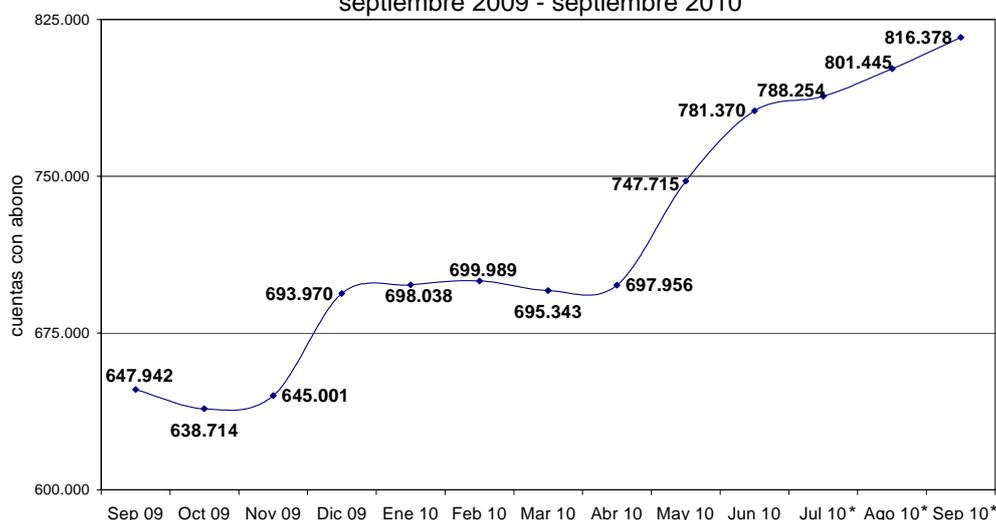
**Cuadro 2.** Distribución por tamaño de los Proveedores de Acceso a Internet (ISP), según el número de accesos residenciales en septiembre de 2010

Estrato / accesos	Total de accesos residenciales	Participación %
Total	4.737.336	100,0
más de 50.000	3.505.407	74,0
5.001 - 50.000	1.080.912	22,8
1.001 - 5.000	72.151	1,5
201 - 1.000	51.536	1,1
menos de 200	27.330	0,6

#### 4. Accesos de organizaciones

En el mes de septiembre de 2010 las cuentas con abono y los accesos de organizaciones aumentaron, con relación a igual período de 2009, 26,0% y 25,9%, respectivamente. De esta forma, se registró en septiembre de 2010 un total de 816 mil cuentas con abono de acceso a internet correspondientes a organizaciones, que representan el 99,9% de los accesos corporativos.

Entre septiembre de 2010 y el mismo mes de 2009, las conexiones de banda ancha se convirtieron en el segmento más dinámico dentro de las cuentas con abono con un aumento de 28,7% (cuadro 3).

**Gráfico 2.** Cuentas con abono de organizaciones, septiembre 2009 - septiembre 2010

**Cuadro 3.** Accesos de organizaciones según tipo de conexión

Período	Total de accesos de organizaciones	Cuentas con abono			Enlaces dedicados	Usuarios gratuitos <sup>1</sup>
		Total	Dial up	Banda ancha		
<b>2009</b>						
Septiembre	649.051	647.942	26.426	596.308	25.208	1.109
Octubre	639.725	638.714	26.060	587.709	24.945	1.011
Noviembre	646.016	645.001	25.199	594.641	25.161	1.015
Diciembre	694.992	693.970	24.432	644.149	25.389	1.022
<b>2010</b>						
Enero	699.016	698.038	23.076	649.386	25.576	978
Febrero	700.970	699.989	22.589	651.547	25.853	981
Marzo	696.318	695.343	21.821	647.532	25.990	975
Abril	698.871	697.956	21.156	650.532	26.268	915
Mayo	748.636	747.715	20.542	700.514	26.659	921
Junio	782.282	781.370	19.937	734.538	26.895	912
Julio*	789.097	788.254	20.372	738.671	29.211	843
Agosto*	802.280	801.445	19.897	752.079	29.469	835
Septiembre*	817.208	816.378	19.162	767.486	29.730	830

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	1,9	1,9	-3,7	2,0	0,9	-0,6
al mismo mes del año anterior	25,9	26,0	-27,5	28,7	17,9	-25,2

<sup>1</sup> Este segmento está constituido por escuelas, bibliotecas, asociaciones sin fines de lucro, y otras organizaciones que reciben un servicio gratuito por parte de un ISP

**Cuadro 3.a** Accesos de organizaciones según el ancho de banda

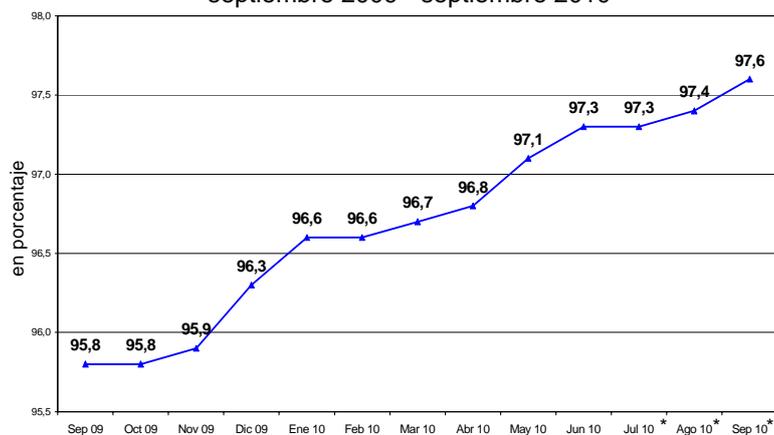
Período	Total de accesos de organizaciones	Banda estrecha <sup>(1)</sup>	Banda ancha <sup>(2)</sup>
		en miles	en %
<b>2009</b>			
Septiembre	649,1	4,2	95,8
Octubre	639,7	4,2	95,8
Noviembre	646,0	4,1	95,9
Diciembre	695,0	3,7	96,3
<b>2010</b>			
Enero	699,0	3,4	96,6
Febrero	701,0	3,4	96,6
Marzo	696,3	3,3	96,7
Abril	698,9	3,2	96,8
Mayo	748,6	2,9	97,1
Junio	782,3	2,7	97,3
Julio*	789,1	2,7	97,3
Agosto*	802,3	2,6	97,4
Septiembre*	817,2	2,4	97,6

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	1,9	-7,7	0,2
al mismo mes del año anterior	25,9	-42,8	1,9

<sup>(1)</sup> Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

<sup>(2)</sup> Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc) y los enlaces dedicados

**Gráfico 3.a** Participación de los accesos de organizaciones con banda ancha, en el total de accesos, septiembre 2009 - septiembre 2010

En septiembre de 2010 el 52,7% de las conexiones de banda ancha en las organizaciones se concentró en los accesos con tecnología inalámbrica, seguido por los accesos con tecnología ADSL que concentraron el 43,9%, mientras que el resto de las tecnologías representó el 3,4%.

Durante septiembre, las conexiones inalámbricas impulsaron el crecimiento de las cuentas de banda ancha dado el fuerte incremento que tuvieron de 48,9% respecto de igual mes del año 2009 (cuadro 3.b).

En lo que respecta a los enlaces dedicados, la red terrestre concentró el 97,1%, mientras que el 2,9% se distribuyó entre el resto de las conexiones durante el mes de septiembre de 2010 (cuadro 3.c).

**Cuadro 3.b** Cuentas de Banda Ancha según tipo de tecnología

	Período	Total	ADSL	Otras conexiones de DSL	Cablemódem	Wireless, Satelital y otras conexiones
<b>2009</b>	Septiembre	596.308	288.601	563	22.533	284.611
	Octubre	587.709	292.890	652	22.476	271.691
	Noviembre	594.641	297.426	651	22.636	273.928
	Diciembre	644.149	302.342	648	22.813	318.346
<b>2010</b>	Enero	649.386	307.035	557	23.160	318.634
	Febrero	651.547	311.627	576	23.362	315.982
	Marzo	647.532	316.373	593	23.669	306.897
	Abril	650.532	314.688	627	23.862	311.355
	Mayo	700.514	319.333	644	23.989	356.548
	Junio	734.538	322.891	660	24.144	386.843
	Julio*	738.671	310.106	668	24.470	403.427
	Agosto*	752.079	313.923	670	24.597	412.889
	Septiembre*	767.486	318.584	667	24.470	423.765

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	2,0	1,5	-0,4	-0,5	2,6
al mismo mes del año anterior	28,7	10,4	18,5	8,6	48,9

**Cuadro 3.c** Enlaces dedicados según el tramo final de conexión

	Período	Total	Red terrestre	Satélite	Microondas
<b>2009</b>	Septiembre	25.208	24.161	678	369
	Octubre	24.945	23.941	675	329
	Noviembre	25.161	24.199	681	281
	Diciembre	25.389	24.452	700	237
<b>2010</b>	Enero	25.576	24.685	693	198
	Febrero	25.853	25.008	692	153
	Marzo	25.990	25.163	697	130
	Abril	26.268	25.450	685	133
	Mayo	26.659	25.848	679	132
	Junio	26.895	26.098	666	131
	Julio*	29.211	28.358	703	150
	Agosto*	29.469	28.613	708	148
	Septiembre*	29.730	28.872	710	148

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	0,9	0,9	0,3	- -
al mismo mes del año anterior	17,9	19,5	4,7	-59,9

## 5. Cuentas de correo electrónico (e-mail)

En el mes de septiembre de 2010 se registraron 2.167 millones de mensajes enviados mediante cuentas de correo electrónico lo que implicó un aumento de 13,6% con respecto al mes de septiembre de 2009.

En un año, las cuentas de correo electrónico disminuyeron 1,6%, lo que no afectó el promedio de mensajes enviados por cada cuenta que aumentó un 15,4%, verificándose un promedio de 480 mensajes en el mes de septiembre de 2010.

En el último mes del tercer trimestre de 2010, el 83,4% de los Proveedores de Acceso a Internet aplicó filtros anti-spam (correo no deseado) y el 80,0%, antivirus (cuadro 4).

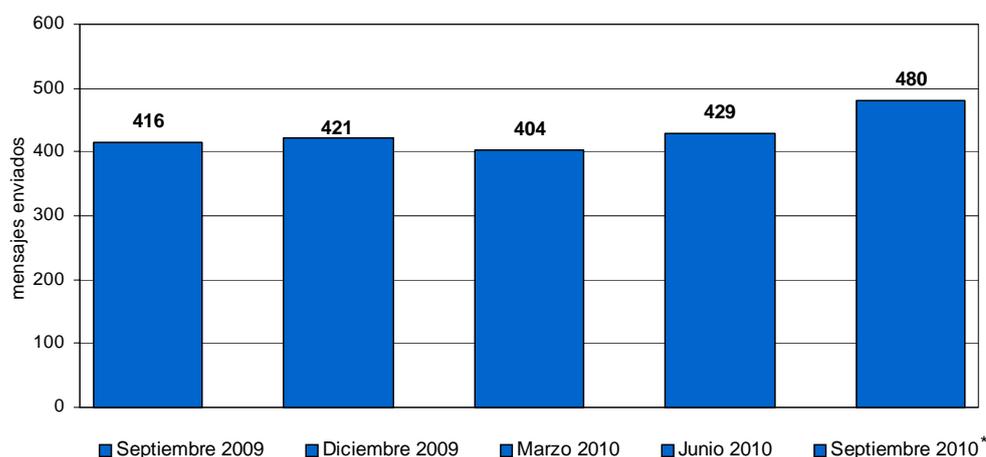
**Cuadro 4.** Cuentas de correo electrónico, septiembre de 2009 - septiembre de 2010

Período	Cuentas de Correo	Cantidad de mensajes	Promedio de mensajes por cuenta de correo electrónico	Aplica filtros anti-spam	Aplica antivirus	
				%		
		miles				
2009	Septiembre	4.585	1.907.215	416	83,1	79,6
	Diciembre	4.558	1.920.527	421	86,0	81,1
2010	Marzo	4.729	1.909.519	404	84,2	80,1
	Junio	4.513	1.936.369	429	84,8	80,7
	Septiembre*	4.511	2.167.327	480	83,4	80,0

Variación porcentual del último mes respecto:

al período anterior	-	-	11,9	11,9	-1,7	-0,9
al mismo período del año anterior	-1,6	13,6	15,4	0,4	0,5	

**Gráfico 4.** Promedio de mensajes enviados, por cuenta de correo electrónico septiembre 2009 - septiembre 2010



## 6. Distribución geográfica de accesos residenciales

Los **accesos residenciales** se incrementaron un 23,1% entre septiembre de 2009 y septiembre de 2010. En ese período, la provincia que registró el mayor crecimiento fue Chubut con un 56,9%, mientras que el menor incremento se observó en la provincia de La Rioja con un 15,2%.

La ciudad de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Mendoza concentraron el 83,2% (3.942.828) de los accesos residenciales, 86,5% (232.211) de accesos con banda estrecha y 83,0% (3.710.617) de accesos con banda ancha en el mes de septiembre de 2010.

Los accesos con banda ancha incorporaron 1.061.160 nuevos accesos, lo que implicó un aumento de 31,1% entre septiembre de 2010 e igual mes del año anterior. Los mayores incrementos se observaron en las provincias de Chubut, Neuquén y San Luis con 74,9%, 73,6% y 68,5% respectivamente. Estas tres provincias acrecentaron el número de accesos totales en 58.579, sin embargo la ciudad de Buenos Aires tuvo el mayor aumento con 370.135.

El segmento de banda estrecha disminuyó un 39,0% en el último año. La menor disminución entre septiembre de 2009 y septiembre de 2010, se observó en la provincia de Catamarca con un 16,5%, mientras que la mayor caída fue en la provincia de Chaco con 53,2%. (cuadro 5)

**Cuadro 5.** Accesos residenciales según ancho de banda y provincia

Jurisdicción	Total de accesos residenciales			Banda Estrecha <sup>(1)</sup>			Banda Ancha <sup>(2)</sup>		
	Sep 2010	Sep 2009	Variación Sep 2010 / Sep 2009	Sep 2010	Sep 2009	Variación Sep 2010 / Sep 2009	Sep 2010	Sep 2009	Variación Sep 2010 / Sep 2009
			%			%			%
<b>Total del país</b>	<b>4.737.336</b>	<b>3.847.926</b>	<b>23,1</b>	<b>268.360</b>	<b>440.110</b>	<b>-39,0</b>	<b>4.468.976</b>	<b>3.407.816</b>	<b>31,1</b>
Buenos Aires	1.750.560	1.488.349	<b>17,6</b>	72.455	116.745	<b>-37,9</b>	1.678.105	1.371.604	<b>22,3</b>
Ciudad de Buenos Aires	1.332.779	1.042.066	<b>27,9</b>	113.611	193.033	<b>-41,1</b>	1.219.168	849.033	<b>43,6</b>
Córdoba	378.969	321.038	<b>18,0</b>	16.918	26.715	<b>-36,7</b>	362.051	294.323	<b>23,0</b>
Santa Fe	346.457	299.994	<b>15,5</b>	19.153	32.375	<b>-40,8</b>	327.304	267.619	<b>22,3</b>
Mendoza	134.063	101.241	<b>32,4</b>	10.074	17.159	<b>-41,3</b>	123.989	84.082	<b>47,5</b>
Tucumán	90.239	71.227	<b>26,7</b>	4.194	5.740	<b>-26,9</b>	86.045	65.487	<b>31,4</b>
Entre Ríos	87.632	71.077	<b>23,3</b>	3.844	5.068	<b>-24,2</b>	83.788	66.009	<b>26,9</b>
Salta	63.259	50.401	<b>25,5</b>	2.983	3.896	<b>-23,4</b>	60.276	46.505	<b>29,6</b>
Río Negro	67.015	47.424	<b>41,3</b>	1.286	2.217	<b>-42,0</b>	65.729	45.207	<b>45,4</b>
Neuquén	71.049	46.287	<b>53,5</b>	5.002	8.242	<b>-39,3</b>	66.047	38.045	<b>73,6</b>
Chubut	62.708	39.963	<b>56,9</b>	3.803	6.284	<b>-39,5</b>	58.905	33.679	<b>74,9</b>
Misiones	42.000	32.967	<b>27,4</b>	2.102	3.158	<b>-33,4</b>	39.898	29.809	<b>33,8</b>
Chaco	37.904	31.364	<b>20,9</b>	1.276	2.728	<b>-53,2</b>	36.628	28.636	<b>27,9</b>
Corrientes	39.030	30.292	<b>28,8</b>	957	1.269	<b>-24,6</b>	38.073	29.023	<b>31,2</b>
San Juan	37.179	24.216	<b>53,5</b>	2.178	3.352	<b>-35,0</b>	35.001	20.864	<b>67,8</b>
Santa Cruz	28.921	22.150	<b>30,6</b>	433	913	<b>-52,6</b>	28.488	21.237	<b>34,1</b>
Tierra del fuego	30.521	20.473	<b>49,1</b>	880	1.460	<b>-39,7</b>	29.641	19.013	<b>55,9</b>
Santiago del Estero	25.662	20.693	<b>24,0</b>	703	849	<b>-17,2</b>	24.959	19.844	<b>25,8</b>
Jujuy	23.593	19.812	<b>19,1</b>	1.780	2.387	<b>-25,4</b>	21.813	17.425	<b>25,2</b>
La Pampa	28.039	18.878	<b>48,5</b>	770	1.353	<b>-43,1</b>	27.269	17.525	<b>55,6</b>
Catamarca	17.228	14.350	<b>20,1</b>	764	915	<b>-16,5</b>	16.464	13.435	<b>22,5</b>
Formosa	15.199	12.891	<b>17,9</b>	1.004	1.434	<b>-30,0</b>	14.195	11.457	<b>23,9</b>
La Rioja	12.415	10.779	<b>15,2</b>	435	633	<b>-31,3</b>	11.980	10.146	<b>18,1</b>
San Luis	14.915	9.994	<b>49,2</b>	1.755	2.185	<b>-19,7</b>	13.160	7.809	<b>68,5</b>

(1) Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

(2) Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc.)

## 7. Distribución geográfica de accesos de organizaciones

Los **accesos de organizaciones** se incrementaron un 25,9% entre septiembre de 2010 y el mismo mes del año anterior.

Al igual que ocurre con los accesos residenciales, la ciudad de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Mendoza concentraron el 83,8% (684.461) de los accesos de organizaciones, 80,4% (16.074) de accesos con banda estrecha y 83,8% (668.387) de accesos con banda ancha en el mes de septiembre de 2010.

Los accesos con banda ancha de organizaciones incorporaron 175.700 nuevos accesos, lo que implicó un aumento de 28,3% entre septiembre de 2009 y septiembre de 2010. Los mayores incrementos se observaron en las provincias de Neuquén, Santa Cruz y Río Negro con 92,0%, 47,7% y 43,1% respectivamente. Estas tres provincias acrecentaron el número de accesos totales en 15.070, sin embargo la ciudad de Buenos Aires tuvo el mayor aumento con 92.821.

El segmento de banda estrecha disminuyó un 27,4% en un año y las mayores disminuciones se registraron en las provincias de Neuquén (52,7%), Tierra del Fuego (52,5%) y Río Negro (50,5%). (cuadro 6)

**Cuadro 6.** Accesos de organizaciones según ancho de banda y provincia

Jurisdicción	Total de accesos de organizaciones			Banda Estrecha <sup>(1)</sup>			Banda Ancha <sup>(2)</sup>		
	Sep 2010	Sep 2009	Variación Sep 2010 / Sep 2009	Sep 2010	Sep 2009	Variación Sep 2010 / Sep 2009	Sep 2010	Sep 2009	Variación Sep 2010 / Sep 2009
			%			%			%
<b>Total del país</b>	<b>817.208</b>	<b>649.051</b>	<b>25,9</b>	<b>19.992</b>	<b>27.535</b>	<b>-27,4</b>	<b>797.216</b>	<b>621.516</b>	<b>28,3</b>
Ciudad de Buenos Aires	380.418	288.769	31,7	5.030	6.202	-18,9	375.388	282.567	32,8
Buenos Aires	163.097	144.672	12,7	7.709	11.193	-31,1	155.388	133.479	16,4
Santa Fe	61.706	46.328	33,2	1.057	1.402	-24,6	60.649	44.926	35,0
Córdoba	46.262	39.946	15,8	1.044	1.479	-29,4	45.218	38.467	17,6
Mendoza	32.978	24.941	32,2	1.234	1.873	-34,1	31.744	23.068	37,6
Neuquén	18.714	10.383	80,2	399	843	-52,7	18.315	9.540	92,0
Tucumán	15.168	12.980	16,9	854	948	-9,9	14.314	12.032	19,0
Río Negro	15.617	11.101	40,7	142	287	-50,5	15.475	10.814	43,1
Entre Ríos	11.718	9.895	18,4	174	219	-20,5	11.544	9.676	19,3
Salta	9.817	8.258	18,9	627	724	-13,4	9.190	7.534	22,0
Chubut	9.044	7.988	13,2	466	655	-28,9	8.578	7.333	17,0
San Juan	7.370	5.699	29,3	401	601	-33,3	6.969	5.098	36,7
Chaco	5.332	4.816	10,7	111	174	-36,2	5.221	4.642	12,5
Santa Cruz	5.156	3.590	43,6	99	167	-40,7	5.057	3.423	47,7
La Pampa	4.343	3.308	31,3	166	253	-34,4	4.177	3.055	36,7
Jujuy	3.422	3.011	13,6	100	114	-12,3	3.322	2.897	14,7
San Luis	3.249	2.576	26,1	73	118	-38,1	3.176	2.458	29,2
Tierra del fuego	3.021	2.768	9,1	56	118	-52,5	2.965	2.650	11,9
Misiones	s	s	///	s	s	///	6.079	4.742	28,2
Corrientes	s	s	///	s	s	///	4.544	4.424	2,7
Santiago del Estero	s	s	///	s	s	///	4.182	3.511	19,1
Catamarca	s	s	///	s	s	///	2.156	1.828	17,9
La Rioja	s	s	///	s	s	///	1.891	1.738	8,8
Formosa	s	s	///	s	s	///	1.674	1.614	3,7

(1) Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

(2) Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc.) y los enlaces dedicados

**Nota:** En virtud de la escasa cantidad de empresas prestadoras del servicio de acceso a internet y con el objeto de resguardar la confidencialidad del dato para que no resulte posible identificar a las unidades estadísticas, se sustituyen los valores por el signo convencional correspondiente.

## 8. Observaciones Metodológicas

El Instituto Nacional de Estadística y Censos comenzó en el mes de marzo de 2002, el relevamiento de los accesos a internet mediante la Encuesta de Proveedores del Servicio de Acceso a Internet (ISP) y publicó la primera información en el mes de noviembre de 2004.

La información de los datos sobre accesos a internet y su distribución por provincias se publican en forma trimestral, presentando los datos del trimestre desagregados por mes para los accesos a internet y el último mes de cada trimestre para los accesos por provincia.

Los accesos a internet comprenden dos categorías, a saber: **accesos residenciales y de organizaciones**. Ambas categorías incluyen a las **cuentas con abono** y a la cantidad de **usuarios gratuitos**.

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los **accesos** es la **cuenta**, que identifica la relación que se establece entre un ISP y un usuario o grupo de usuarios (familia, empresa, repartición oficial, etc) para permitir el acceso a la red.

La unidad de medida para el seguimiento de los **usuarios gratuitos**, que disponen de cuentas gratuitas es el **usuario**. Se entiende por **usuario** a toda persona física que accede a internet mediante la cuenta, ya que una cuenta puede ser accedida por uno o múltiples usuarios. Por otro lado, este concepto difiere con el de **cliente**, ya que un cliente puede ser titular de una o varias cuentas.

## 9. Definiciones y conceptos

Con el propósito de facilitar la lectura del presente comunicado se incluyen las siguientes definiciones y conceptos, que contienen los términos de uso más frecuente en esta información de prensa:

**Internet:** es una red de redes de computadoras unidas mediante líneas telefónicas, fibras ópticas, cables submarinos y enlaces por satélite. Normalmente, los usuarios se conectan a la red mediante la utilización de los servicios de un Proveedor de Acceso, a través de comunicaciones telefónicas (dial-up), banda ancha (ADSL, cabledem, conexión inalámbrica o satelital), o enlaces punto a punto. Los sistemas de comunicaciones más importantes utilizados sobre la red son el correo electrónico (e-mail), transferencia de archivos (File Transfer Protocol, FTP), los foros de discusión y el World Wide Web (www). Las computadoras interactúan mediante programas (software) que implementan protocolos de comunicación (lenguajes que permiten el intercambio de datos entre computadoras), disponibles en todo el mundo.

**Proveedores de acceso a Internet (Internet Service Providers - ISP):** a los efectos del presente informe se considera ISP a toda empresa que suministra servicio de conexión a Internet a por lo menos un usuario particular o a una organización no prestadora de servicio de acceso.

**Acceso:** conectividad a Internet a través de un ISP. Esta conexión puede ser establecida por medio de una cuenta. La cuenta establece la relación contractual con el ISP, por lo tanto, el usuario que paga por el servicio se lo define en el presente informe como **cuenta con abono**. Si no realiza un pago al ISP por el servicio, se lo define como un **usuario gratuito**.

Los **accesos residenciales** corresponden al uso hogareño o particular.

Los **accesos de organizaciones** corresponden al uso de empresas (públicas y/o privadas), organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades.

**Cuenta con abono:** se refiere a la cantidad de conexiones contratadas entre proveedores de accesos y sus respectivos clientes, por los que se paga un abono (normalmente de periodicidad mensual).

**Usuarios gratuitos:** representan un caso especial, aunque no poco frecuente de accesos dial-up, que se conectan a Internet sin efectuar el pago de abonos mensuales, pero acceden mediante conexiones que no cuentan con la reducción de tarifa telefónica o bien no abonan los minutos de conexión telefónica.

**Banda Estrecha:** son conexiones que utilizan un ancho de banda muy reducido. La conexión más utilizada es Dial-up (acceso telefónico).

**Dial-Up (accesos telefónicos):** son conexiones que se realizan a través de una llamada telefónica local utilizando un equipo denominado módem o modulador/demodulador. En este tipo de conexión el usuario abona los pulsos telefónicos consumidos y el servicio de acceso a Internet. Generalmente el servicio de acceso se paga mediante un abono mensual al ISP, que a su vez habilita al usuario a un acceso telefónico con tarifa reducida (en las principales ciudades del país se realiza mediante comunicaciones a números telefónicos con prefijos 0610, 0611 ó 0612).

**Banda Ancha:** son conexiones que utilizan un mayor ancho de banda, esto implica mayores velocidades en las conexiones y permiten un mayor tráfico de datos, voz e imágenes. Por lo general, en este tipo de conexión los usuarios tienen acceso permanente a internet, aunque recientemente se han incorporado modalidades de contratación limitadas a determinadas bandas horarias. El abonado a este tipo de servicio no paga pulsos telefónicos.

**Banda Ancha con tecnología DSL - Digital Subscriber Line (Línea de Abonado Digital):** son conexiones que se realizan mediante el cableado de los operadores telefónicos. Existen distintos tipos de DSL, que presentan diferentes alternativas y velocidades de acceso a Internet, entre las cuales la más frecuente en la República Argentina es el ADSL.

**Banda Ancha con tecnología Cablemódem:** son conexiones que se realizan mediante cable coaxial, aprovechando la red de los operadores de cable. Los abonados de este tipo de conexión comparten el ancho de banda proporcionado por una única línea de cable coaxial. Por lo tanto, la velocidad de conexión puede variar dependiendo de cuantos clientes estén usando el servicio al mismo tiempo.

**Banda Ancha con tecnología Inalámbrica (Wireless):** son conexiones que se realizan sin la utilización de cables y según la tecnología que disponga la red, se puede clasificar al acceso inalámbrico en fijo ó móvil.

Los **accesos inalámbricos fijos** pueden utilizar para las comunicaciones de internet estructuras de conectividad como la **WLL, FWA, LMDS, MMDS, Wi-Fi, WiMax** entre otros. Los servicios de banda ancha inalámbrica fija más frecuentes son los de **WiFi** y **WiMax**.

Los servicios de **banda ancha inalámbrica móvil** como el **3G** (Tercera Generación) se pueden obtener también de compañías de telefonía móvil y otros. Estos servicios generalmente requieren una tarjeta especial para PC con una antena integrada que se conecta a la computadora portátil del usuario o bien se dispone de equipos de telefonía celular que permiten acceder al servicio. Otras tecnologías inalámbricas de transmisión de datos son GSM, WAP, GPRS, HSDPA, etc.

**Banda Ancha con tecnología Satelital:** son conexiones que se realizan por medio de un satélite alquilado por el ISP y el usuario realiza la conexión con una antena instalada en su domicilio provista por el ISP.

**Enlaces dedicados:** son conexiones punto a punto, punto a multipunto con el ISP. El acceso es exclusivo y permanente a Internet, dado que ofrecen una conexión simétrica asegurando el mismo tráfico de subida que de bajada, así se garantiza el ancho de banda.

Los enlaces dedicados se diferencian entre sí, según el último cuarto de milla de conexión con el usuario, en enlaces por red terrestre, satelitales o de microondas.

**Enlaces dedicados por la Red Terrestres:** son conexiones que emplean como medio físico de conexión: cable, fibra óptica, cobre, etc. Son provistos por los carriers de telefonía y es la red con más amplia cobertura en Argentina.

**Enlaces dedicados por Satélite:** son conexiones que utilizan servicios satelitales externos con una estación terrestre satelital, donde el satélite recibe las señales y las amplifica o retransmite en la dirección adecuada.

**Enlaces dedicados por Microondas:** son conexiones que utilizan el espacio aéreo como medio físico de transmisión. La información se transmite en forma digital a través de ondas electromagnéticas de baja frecuencia. Estas ondas pueden direccionarse en múltiples canales a múltiples estaciones dentro de un enlace dado o bien, pueden establecerse enlaces punto a punto.

#### **Se encuentran disponibles en Internet:**

Fechas de difusión de los próximos Informes de prensa: [http://www.indec.gob.ar/contacto/servicio\\_calendario\\_2011\\_completo.asp](http://www.indec.gob.ar/contacto/servicio_calendario_2011_completo.asp)

Informes de prensa anteriores en formato pdf: [http://www.indec.gob.ar/principal.asp?id\\_tema=5093](http://www.indec.gob.ar/principal.asp?id_tema=5093)