



REPÚBLICA ARGENTINA
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS PÚBLICAS
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

Instituto Nacional
de Estadística
y Censos **indec**

Accesos a Internet

Buenos Aires, 13 de diciembre de 2011

Tercer trimestre 2011

1. Introducción

En este informe se presentan los datos de los accesos a internet del **tercer trimestre de 2011**. La fuente de los datos incluidos en el presente informe, que corresponden al período comprendido entre **septiembre de 2010 y septiembre de 2011**, es la Encuesta de Proveedores del Servicio de Acceso a Internet.

La información referida a los accesos a Internet comprende dos categorías: los **accesos residenciales** y los **de organizaciones**. Ambas categorías incluyen a las **cuentas con abono** y a la cantidad de **usuarios gratuitos**. Los accesos residenciales corresponden al uso hogareño o particular, mientras que los accesos de organizaciones son los utilizados por empresas, organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades, etc.

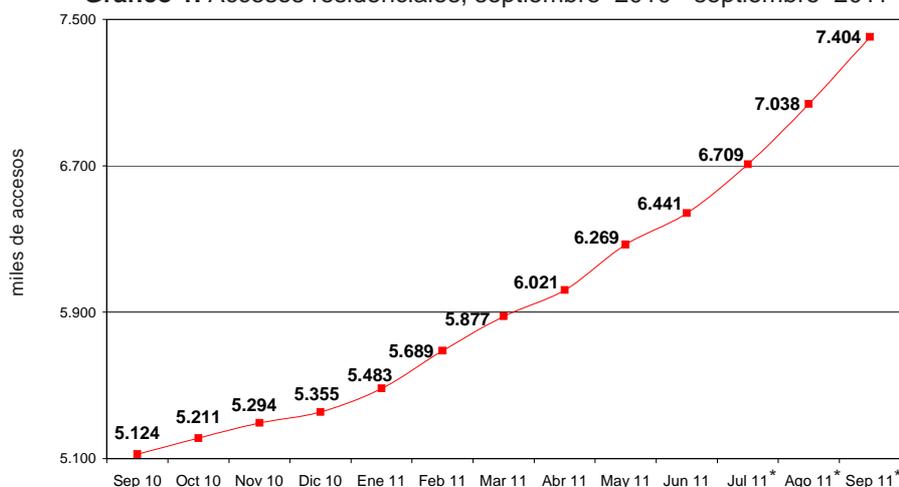
Al final de esta publicación se incluyen algunas observaciones de tipo metodológico y también definiciones y conceptos de los principales términos utilizados.

2. Resumen

En el período comprendido entre septiembre de 2010 y septiembre de 2011, se observaron los siguientes aspectos:

- Las conexiones de banda ancha y los **accesos residenciales** a internet crecieron un 49,2% y 44,5%, respectivamente.
- La provincia de Chaco presentó el mayor incremento de conexiones de banda ancha residenciales con un 105,6%.
- Las conexiones de banda ancha y los **accesos de organizaciones** aumentaron 34,5% y 31,6%, respectivamente.
- La provincia de Chubut tuvo el mayor aumento de conexiones de banda ancha de organizaciones con un 116,1%.
- En el mes de septiembre de 2011 se registraron 4.213.175 miles de mensajes enviados mediante 4.225 miles de cuentas de correo electrónico lo que implicó un aumento del 94,4% en la cantidad de mensajes enviados con respecto al mes de septiembre de 2010.

Gráfico 1. Accesos residenciales, septiembre 2010 - septiembre 2011



Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato íntimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

3. Accesos residenciales

En el mes de septiembre de 2011 se registró un total de 7.404.028 accesos a internet, de los cuales 7.336.550 correspondieron a cuentas con abono y el resto a usuarios gratuitos. Las cuentas con abono representaron el 99,1% de los accesos residenciales, mientras que los usuarios gratuitos, el 0,9%.

Considerando el período entre septiembre de 2011 y el mismo mes del año anterior, las cuentas con abono y los accesos residenciales a internet crecieron un 47,0% y 44,5%, respectivamente. Asimismo, las conexiones de banda ancha se incrementaron un 49,2%, representando el 97,9% de los accesos residenciales y el 98,8% de las cuentas con abono (cuadros 1 y 1.a).

Los accesos con tecnología Wireless, Satelital y otras representaron el 48,3% de los accesos de banda ancha en el mismo período e impulsaron el crecimiento del segmento con un incremento de 148,7% en un año. Las conexiones ADSL representaron un 38,8% de las cuentas de banda ancha en septiembre de 2011 (cuadro 1.b).

En septiembre de 2011, las conexiones de banda estrecha representaron el 2,1% de los accesos residenciales. Al respecto de estas conexiones se consultó a las empresas sobre su permanencia en el mercado, las mismas explicaron que se mantienen como una opción para los usuarios por los siguientes motivos: a) imposibilidad de tener una conexión de banda ancha por la distancia geográfica (zonas rurales); b) poco uso del ancho de banda (servicios de correo electrónico y poca navegación) y c) costos del servicio.

Cuadro 1. Accesos residenciales según tipo de conexión y minutos consumidos por usuarios gratuitos

Período	Total de accesos residenciales	Cuentas con abono			Usuarios gratuitos	Miles de minutos consumidos por usuarios gratuitos
		Total	Dial up	Banda ancha		
2010						
Septiembre	5.123.813	4.990.137	132.992	4.857.145	133.676	54.276
Octubre	5.211.353	5.084.681	121.312	4.963.369	126.672	51.455
Noviembre	5.294.350	5.177.555	118.137	5.059.418	116.795	47.252
Diciembre	5.354.594	5.252.872	114.917	5.137.955	101.722	38.543
2011						
Enero	5.483.477	5.389.652	110.858	5.278.794	93.825	37.202
Febrero	5.689.442	5.601.882	106.337	5.495.545	87.560	34.617
Marzo	5.877.076	5.791.770	102.525	5.689.245	85.306	34.360
Abril	6.020.797	5.937.865	100.474	5.837.391	82.932	33.848
Mayo	6.269.443	6.182.096	97.146	6.084.950	87.347	33.240
Junio	6.441.322	6.360.188	94.338	6.265.850	81.134	30.246
Julio*	6.708.706	6.631.290	92.005	6.539.285	77.416	27.909
Agosto*	7.038.208	6.964.012	90.320	6.873.692	74.196	25.960
Septiembre*	7.404.028	7.336.550	88.564	7.247.986	67.478	22.872

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	5,2	5,3	-1,9	5,4	-9,1	-11,9
al mismo mes del año anterior	44,5	47,0	-33,4	49,2	-49,5	-57,9

Cuadro 1.a Accesos residenciales según el ancho de banda

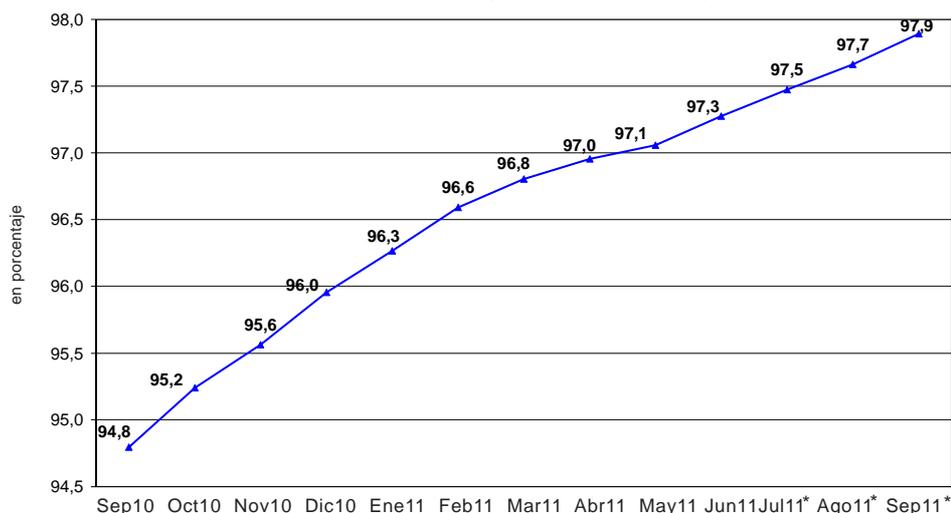
Período	Total de accesos residenciales	Banda estrecha ⁽¹⁾	Banda ancha
		miles	%
2010			
Septiembre	5.123,8	5,2	94,8
Octubre	5.211,4	4,8	95,2
Noviembre	5.294,4	4,4	95,6
Diciembre	5.354,6	4,0	96,0
2011			
Enero	5.483,5	3,7	96,3
Febrero	5.689,4	3,4	96,6
Marzo	5.877,1	3,2	96,8
Abril	6.020,8	3,0	97,0
Mayo	6.269,4	2,9	97,1
Junio	6.441,3	2,7	97,3
Julio*	6.708,7	2,5	97,5
Agosto*	7.038,2	2,3	97,7
Septiembre*	7.404,0	2,1	97,9

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	5,2	-8,7	0,2
al mismo mes del año anterior	44,5	-59,6	3,3

⁽¹⁾ Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

Gráfico 1.a Participación de los accesos residenciales con banda ancha, en el total de accesos, septiembre 2010 - septiembre 2011



Cuadro 1.b Cuentas de Banda Ancha según tipo de tecnología

Período	Total de cuentas de Banda Ancha	ADSL	Otras conexiones de DSL	Cablemódem	Wireless, Satelital y otras conexiones
2010					
Septiembre	4.857.145	2.505.133	1.517	942.109	1.408.386
Octubre	4.963.369	2.538.672	1.550	948.444	1.474.703
Noviembre	5.059.418	2.565.602	1.578	945.337	1.546.901
Diciembre	5.137.955	2.582.765	1.612	936.522	1.617.056
2011					
Enero	5.278.794	2.603.048	2.434	930.890	1.742.422
Febrero	5.495.545	2.624.718	2.428	929.274	1.939.125
Marzo	5.689.245	2.652.695	2.433	929.054	2.105.063
Abril	5.837.391	2.708.371	2.483	928.539	2.197.998
Mayo	6.084.950	2.754.365	2.491	931.707	2.396.387
Junio	6.265.850	2.729.077	2.487	930.933	2.603.353
Julio*	6.539.285	2.755.865	2.489	931.304	2.849.627
Agosto*	6.873.692	2.784.793	2.484	930.626	3.155.789
Septiembre*	7.247.986	2.812.783	2.476	930.566	3.502.161

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	5,4	1,0	-0,3	- -	11,0
al mismo mes del año anterior	49,2	12,3	63,2	-1,2	148,7

En el mes de septiembre de 2011, el 80,4% de los accesos residenciales fueron provistos por empresas que cuentan con más de 50.000 accesos (cuentas con abono y usuarios gratuitos), el 17,3% correspondió a empresas que proveen entre 5.001 y 50.000 accesos y el 2,3% restante se distribuyó entre proveedores de menor tamaño (cuadro 2).

Cuadro 2. Distribución por tamaño de los Proveedores de Acceso a Internet (ISP), según el número de accesos residenciales en septiembre de 2011

Estrato / accesos	Total de accesos residenciales	Participación %
Total	7.404.028	100,0
más de 50.000	5.956.047	80,4
5.001 - 50.000	1.279.027	17,3
1.001 - 5.000	84.571	1,2
201 - 1.000	53.512	0,7
menos de 200	30.871	0,4

4. Accesos de organizaciones

En el mes de septiembre de 2011 las cuentas con abono y los accesos de organizaciones aumentaron, con relación a igual período de 2010, 31,7% y 31,6%, respectivamente. En dicho período, se registró un total de 1.001.742 cuentas con abono, que representaron el 99,9% de los accesos corporativos.

Entre septiembre de 2011 y el mismo mes de 2010, las conexiones de banda ancha se convirtieron en el segmento con el mayor aumento dentro de las cuentas con abono con un 34,5% (cuadro 3).

Cuadro 3. Accesos de organizaciones según tipo de conexión

Período	Total de accesos de organizaciones	Cuentas con abono			Usuarios gratuitos ¹	
		Total	Dial up	Banda ancha		Enlaces dedicados
2010						
Septiembre	761.497	760.614	18.890	711.648	30.076	883
Octubre	778.033	777.218	17.830	728.890	30.498	815
Noviembre	794.750	793.937	17.802	745.288	30.847	813
Diciembre	810.492	809.699	17.296	761.369	31.034	793
2011						
Enero	871.389	870.651	15.836	823.712	31.103	738
Febrero	915.894	915.148	15.561	868.398	31.189	746
Marzo	922.231	921.494	14.895	875.044	31.555	737
Abril	963.984	963.289	13.140	918.713	31.436	695
Mayo	988.164	987.477	12.492	943.336	31.649	687
Junio	1.016.476	1.015.790	12.272	971.521	31.997	686
Julio*	1.021.459	1.020.766	12.101	976.504	32.161	693
Agosto*	1.015.283	1.014.628	12.088	970.242	32.298	655
Septiembre*	1.002.390	1.001.742	11.988	957.370	32.384	648

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	-1,3	-1,3	-0,8	-1,3	0,3	-1,1
al mismo mes del año anterior	31,6	31,7	-36,5	34,5	7,7	-26,6

¹ Este segmento está constituido por escuelas, bibliotecas, asociaciones sin fines de lucro, y otras organizaciones que reciben un servicio gratuito por parte de un ISP

Cuadro 3.a Accesos de organizaciones según el ancho de banda

Período	Total de accesos de organizaciones	Banda estrecha ⁽¹⁾	Banda ancha ⁽²⁾
		miles	%
2010			
Septiembre	761,5	2,6	97,4
Octubre	778,0	2,4	97,6
Noviembre	794,8	2,3	97,7
Diciembre	810,5	2,2	97,8
2011			
Enero	871,4	1,9	98,1
Febrero	915,9	1,8	98,2
Marzo	922,2	1,7	98,3
Abril	964,0	1,4	98,6
Mayo	988,2	1,3	98,7
Junio	1.016,5	1,3	98,7
Julio*	1.021,5	1,3	98,7
Agosto*	1.015,3	1,3	98,7
Septiembre*	1.002,4	1,3	98,7

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	-1,3	-	-
al mismo mes del año anterior	31,6	-50,0	1,3

⁽¹⁾ Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

⁽²⁾ Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemodem, etc) y los Enlaces dedicados

Gráfico 2. Cuentas con abono de organizaciones, septiembre 2010 - septiembre 2011

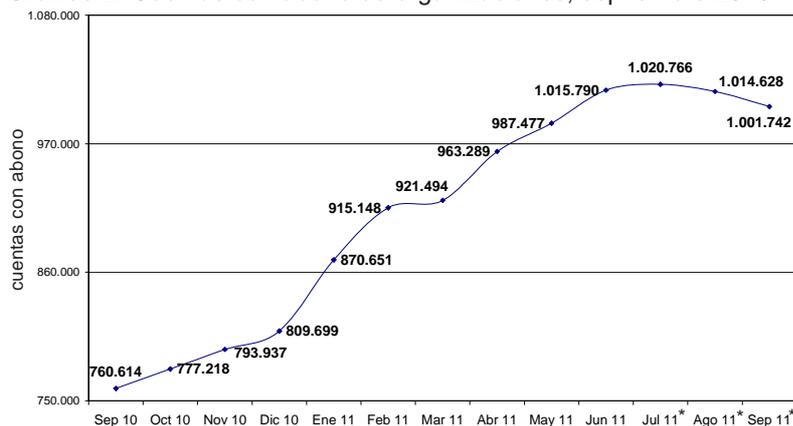
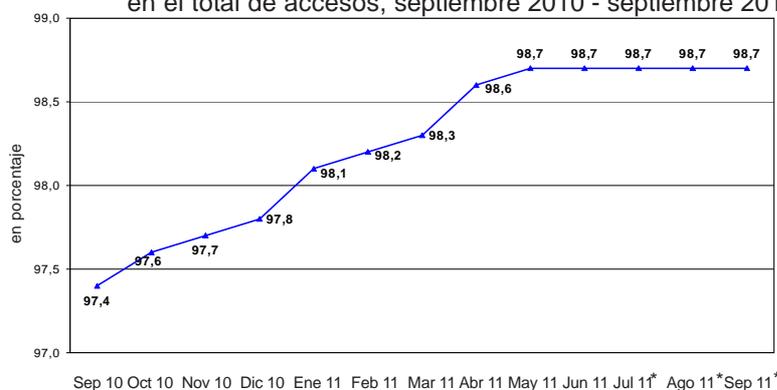


Gráfico 3.a Participación de los accesos de organizaciones con banda ancha, en el total de accesos, septiembre 2010 - septiembre 2011



En septiembre de 2011 las conexiones de banda ancha en las organizaciones concentraron el 61,0% en accesos con tecnología Wireless, Satelital, etc., seguido por los accesos con tecnología ADSL con 36,0%, mientras que el resto de las tecnologías representaron el 3,0%.

Durante septiembre, las conexiones Wireless, Satelital y otras, impulsaron el crecimiento de las cuentas de banda ancha dado el incremento que tuvieron de 58,7% con relación a septiembre de 2010 (cuadro 3.b).

En lo que respecta a los Enlaces dedicados, la red terrestre concentró el 96,5%, mientras que el 3,5% se distribuyó entre el resto de las conexiones durante el mes de septiembre de 2011. Entre septiembre de 2010 y 2011, se destacó el incremento que tuvieron los enlaces dedicados cuyo tramo final de conexión es satelital con un aumento de 37,1% (cuadro 3.c).

Cuadro 3.b Cuentas de Banda Ancha según tipo de tecnología

Período	Total	ADSL	Otras conexiones de DSL	Cablemódem	Wireless, Satelital y otras conexiones
2010					
Septiembre	711.648	318.545	664	24.335	368.104
Octubre	728.890	322.547	685	24.955	380.703
Noviembre	745.288	326.741	693	25.184	392.670
Diciembre	761.369	330.459	698	25.366	404.846
2011					
Enero	823.712	330.696	831	25.388	466.797
Febrero	868.398	332.372	828	25.529	509.669
Marzo	875.044	331.591	831	25.868	516.754
Abril	918.713	333.901	833	26.030	557.949
Mayo	943.336	335.820	832	26.294	580.390
Junio	971.521	338.449	834	26.553	605.685
Julio*	976.504	340.829	830	26.957	607.888
Agosto*	970.242	342.913	832	27.316	599.181
Septiembre*	957.370	344.487	838	27.735	584.310

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	-1,3	0,5	0,7	1,5	-2,5
al mismo mes del año anterior	34,5	8,1	26,2	14,0	58,7

Cuadro 3.c Enlaces dedicados según el tramo final de conexión

Período		Total	Red terrestre	Satélite	Microondas
2010	Septiembre	30.076	29.205	699	172
	Octubre	30.498	29.625	700	173
	Noviembre	30.847	29.981	693	173
	Diciembre	31.034	30.171	688	175
2011	Enero	31.103	30.234	694	175
	Febrero	31.189	30.321	694	174
	Marzo	31.555	30.408	974	173
	Abril	31.436	30.293	969	174
	Mayo	31.649	30.508	966	175
	Junio	31.997	30.857	965	175
	Julio*	32.161	31.026	964	171
	Agosto*	32.298	31.169	960	169
	Septiembre*	32.384	31.256	958	170
	Variación porcentual del último mes respecto:				
al mes anterior		0,3	0,3	-0,2	0,6
al mismo mes del año anterior		7,7	7,0	37,1	-1,2

5. Cuentas de correo electrónico (e-mail)

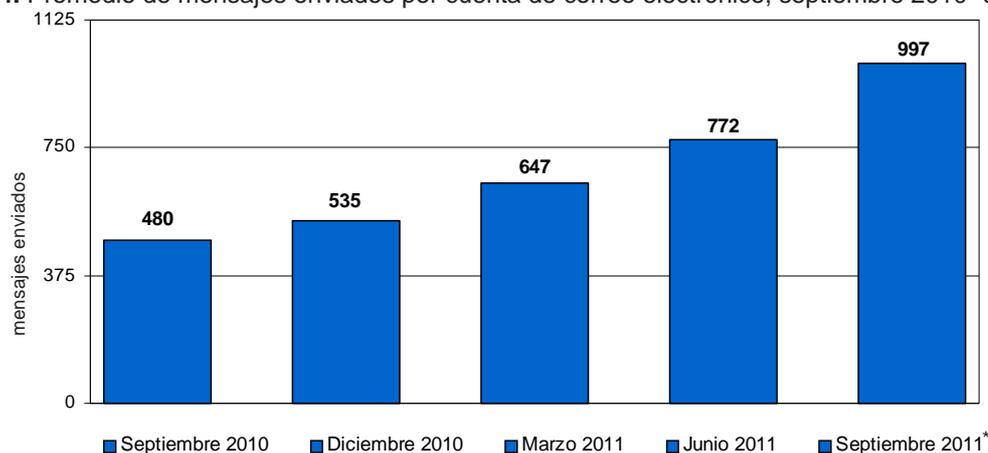
En el mes de septiembre de 2011 se registraron 4.213.175 miles de mensajes enviados mediante cuentas de correo electrónico lo que implicó un aumento de 94,4% con respecto al mes de septiembre de 2010.

En un año, las cuentas de correo electrónico disminuyeron 6,3%, no obstante el promedio de mensajes enviados por cada cuenta aumentó un 107,7%, verificándose un promedio de 997 mensajes en el mes de septiembre de 2011.

En el tercer trimestre del año 2011, el 91,2% de los Proveedores de Acceso a Internet aplicó filtros anti-spam (correo no deseado) y el 83,8%, antivirus (cuadro 4).

Cuadro 4. Cuentas de correo electrónico, septiembre de 2010 - septiembre de 2011

Período		Cuentas de Correo	Cantidad de mensajes	Promedio de mensajes por cuenta de correo electrónico	Aplica filtros anti-spam	Aplica antivirus
			miles		%	%
2010	Septiembre	4.511	2.167.327	480	83,4	80,0
	Diciembre	4.390	2.350.524	535	84,1	79,3
2011	Marzo	4.561	2.950.950	647	87,1	80,6
	Junio	4.334	3.345.732	772	88,2	81,6
	Septiembre*	4.225	4.213.175	997	91,2	83,8
Variación porcentual del último mes respecto:						
al período anterior		-2,5	25,9	29,1	3,4	2,7
al mismo período del año anterior		-6,3	94,4	107,7	9,4	4,7

Gráfico 4. Promedio de mensajes enviados por cuenta de correo electrónico, septiembre 2010 -septiembre 2011

6. Distribución geográfica de accesos residenciales

Los **accesos residenciales** crecieron un 44,5% entre septiembre de 2010 y septiembre de 2011. En ese período, la provincia que registró el mayor crecimiento fue Chaco con un 102,5%, mientras que el menor incremento se observó en la provincia de Buenos Aires con un 22,0%.

La ciudad de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Mendoza concentraron el 79,9% (5.912.623) de los accesos residenciales, 85,3% (133.097) de accesos con banda estrecha y 79,7% (5.779.526) de accesos con banda ancha en el mes de septiembre de 2011.

Se destacaron 13 provincias que presentaron accesos residenciales en un rango comprendido entre 50.000 y 200.000 accesos. (Tucumán, Entre Ríos, Salta, Chaco, Misiones, Neuquén, Corrientes, Río Negro, Chubut, San Juan, Santiago del Estero, La Rioja y Jujuy). Estas provincias concentraron el 17,2% de los accesos residenciales con 1.269.859 accesos.

Los accesos con banda ancha incorporaron 2.390.841 nuevas conexiones, lo que implicó un aumento de 49,2% entre septiembre de 2011 e igual mes del año anterior. Los mayores incrementos se observaron en las provincias de Chaco, Formosa y Misiones con 105,6%, 104,2% y 91,5% respectivamente. Estas tres provincias acrecentaron el número de accesos totales en 123.148, sin embargo la ciudad de Buenos Aires tuvo el mayor aumento con 903.356.

El segmento de banda estrecha disminuyó un 41,5% en el último año. La menor disminución, entre septiembre de 2010 y septiembre de 2011, se observó en la provincia de Catamarca con un 7,6%, mientras que la mayor caída fue en la provincia de San Luis con 56,1%. (cuadro 5)

Cuadro 5. Accesos residenciales según ancho de banda y provincia

Jurisdicción	Total de accesos residenciales			Banda Estrecha ⁽¹⁾			Banda Ancha ⁽²⁾		
	Sep 2011	Sep 2010	Variación anual %	Sep 2011	Sep 2010	Variación anual %	Sep 2011	Sep 2010	Variación anual %
Total del país	7.404.028	5.123.813	44,5	156.042	266.668	-41,5	7.247.986	4.857.145	49,2
Ciudad de Buenos Aires	2.309.011	1.457.190	58,5	60.843	112.378	-45,9	2.248.168	1.344.812	67,2
Buenos Aires	2.190.396	1.796.112	22,0	45.451	72.162	-37,0	2.144.945	1.723.950	24,4
Córdoba	609.122	416.866	46,1	10.766	16.833	-36,0	598.356	400.033	49,6
Santa Fe	597.038	388.157	53,8	10.136	19.084	-46,9	586.902	369.073	59,0
Mendoza	207.056	140.990	46,9	5.901	10.072	-41,4	201.155	130.918	53,6
Tucumán	169.680	105.120	61,4	2.294	4.194	-45,3	167.386	100.926	65,9
Entre Ríos	169.369	102.880	64,6	2.704	3.843	-29,6	166.665	99.037	68,3
Salta	129.569	76.429	69,5	2.085	2.983	-30,1	127.484	73.446	73,6
Chaco	102.743	50.727	102,5	1.051	1.276	-17,6	101.692	49.451	105,6
Misiones	102.594	54.823	87,1	1.651	2.102	-21,5	100.943	52.721	91,5
Neuquén	97.163	70.681	37,5	2.835	5.002	-43,3	94.328	65.679	43,6
Corrientes	94.547	50.830	86,0	811	957	-15,3	93.736	49.873	87,9
Río Negro	92.369	67.405	37,0	834	1.286	-35,1	91.535	66.119	38,4
Chubut	85.245	61.684	38,2	1.980	3.797	-47,9	83.265	57.887	43,8
San Juan	64.348	41.085	56,6	1.104	2.178	-49,3	63.244	38.907	62,6
Santiago del Estero	56.241	31.714	77,3	611	702	-13,0	55.630	31.012	79,4
La Rioja	54.716	32.700	67,3	359	435	-17,5	54.357	32.265	68,5
Jujuy	51.275	29.624	73,1	1.302	1.780	-26,9	49.973	27.844	79,5
Formosa	45.098	22.781	98,0	636	1.004	-36,7	44.462	21.777	104,2
Tierra del fuego	40.913	31.424	30,2	463	880	-47,4	40.450	30.544	32,4
La Pampa	37.930	27.720	36,8	491	769	-36,2	37.439	26.951	38,9
Catamarca	36.911	20.932	76,3	706	764	-7,6	36.205	20.168	79,5
Santa Cruz	36.196	29.175	24,1	258	432	-40,3	35.938	28.743	25,0
San Luis	24.498	16.764	46,1	770	1.755	-56,1	23.728	15.009	58,1

(1) Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

(2) Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc.)

7. Distribución geográfica de accesos de organizaciones

Los **accesos de organizaciones** se incrementaron un 31,6% entre septiembre de 2011 y el mismo mes del año anterior.

Al igual que ocurre con los accesos residenciales, la ciudad de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Mendoza concentraron el 80,5% (807.206) de los accesos de organizaciones, 80,3% (10.141) de accesos con banda estrecha y 80,5% (797.065) de accesos con banda ancha en el mes de septiembre de 2011.

Se destacaron 7 provincias que presentaron accesos de organizaciones en un rango comprendido entre 10.000 y 25.000 accesos. (Neuquén, Chubut, Tucumán, Río Negro, Entre Ríos, Salta y San Juan). Estas provincias concentraron el 12,3% de los accesos de organizaciones con 123.554 accesos.

Los accesos con banda ancha de organizaciones incorporaron 248.030 nuevas conexiones, lo que implicó un aumento de 33,4% entre septiembre de 2010 y septiembre de 2011. Los mayores incrementos se observaron en las provincias de Chubut, Tierra del Fuego y La Pampa con 116,1%, 115,9% y 107,1% respectivamente. Estas tres provincias acrecentaron el número de accesos totales en 18.014, sin embargo la ciudad de Buenos Aires tuvo el mayor aumento con 90.110.

En un año, el segmento de banda estrecha disminuyó un 36,1%. La provincia de Jujuy presentó la menor disminución con 6,0%, mientras que la mayor fue en la provincia de Entre Ríos con 77,6% entre septiembre de 2010 y 2011 (cuadro 6).

Cuadro 6. Accesos de organizaciones según ancho de banda y provincia

Jurisdicción	Total de accesos de organizaciones			Banda Estrecha ⁽¹⁾			Banda Ancha ⁽²⁾		
	Sep 2011	Sep 2010	Variación anual %	Sep 2011	Sep 2010	Variación anual %	Sep 2011	Sep 2010	Variación anual %
Total del país	1.002.390	761.497	31,6	12.636	19.773	-36,1	989.754	741.724	33,4
Ciudad de Buenos Aires	428.299	340.092	25,9	3.178	5.081	-37,5	425.121	335.011	26,9
Buenos Aires	206.203	156.990	31,3	4.921	7.493	-34,3	201.282	149.497	34,6
Santa Fe	68.391	57.954	18,0	550	1.052	-47,7	67.841	56.902	19,2
Córdoba	62.752	49.001	28,1	572	1.042	-45,1	62.180	47.959	29,7
Mendoza	41.561	32.382	28,3	920	1.186	-22,4	40.641	31.196	30,3
Neuquén	21.627	14.066	53,8	207	399	-48,1	21.420	13.667	56,7
Chubut	19.732	9.444	108,9	331	466	-29,0	19.401	8.978	116,1
Tucumán	19.509	15.849	23,1	580	854	-32,1	18.929	14.995	26,2
Río Negro	18.746	9.746	92,3	82	142	-42,3	18.664	9.604	94,3
Entre Ríos	16.339	12.373	32,1	39	174	-77,6	16.300	12.199	33,6
Salta	14.341	10.438	37,4	498	627	-20,6	13.843	9.811	41,1
San Juan	13.260	6.851	93,5	267	401	-33,4	12.993	6.450	101,4
Chaco	8.384	5.865	42,9	56	111	-49,5	8.328	5.754	44,7
La Pampa	8.109	4.021	101,7	125	166	-24,7	7.984	3.855	107,1
Santa Cruz	6.581	3.678	78,9	67	99	-32,3	6.514	3.579	82,0
Tierra del fuego	6.485	3.043	113,1	36	56	-35,7	6.449	2.987	115,9
San Luis	5.188	2.747	88,9	24	74	-67,6	5.164	2.673	93,2
Jujuy	4.869	3.588	35,7	94	100	-6,0	4.775	3.488	36,9
Misiones	s	s	///	s	s	///	9.437	6.881	37,1
Corrientes	s	s	///	s	s	///	7.741	5.335	45,1
Santiago del Estero	s	s	///	s	s	///	5.346	4.519	18,3
Catamarca	s	s	///	s	s	///	3.596	2.247	60,0
Formosa	s	s	///	s	s	///	2.918	2.098	39,1
La Rioja	s	s	///	s	s	///	2.887	2.039	41,6

(1) Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

(2) Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc.) y los enlaces dedicados

Nota: En virtud de la escasa cantidad de empresas prestadoras del servicio de acceso a internet y con el objeto de resguardar la confidencialidad del dato para que no resulte posible identificar a las unidades estadísticas, se sustituyen los valores por el signo convencional correspondiente.

8. Observaciones Metodológicas

El Instituto Nacional de Estadística y Censos comenzó en el mes de marzo de 2002, el relevamiento de los accesos a internet mediante la Encuesta de Proveedores del Servicio de Acceso a Internet (ISP) y publicó la primera información en el mes de noviembre de 2004.

La información de los datos sobre accesos a internet y su distribución por provincias se publican en forma trimestral, presentando los datos del trimestre desagregados por mes para los accesos a internet y el último mes de cada trimestre para los accesos por provincia.

Los accesos a internet comprenden dos categorías, a saber: **accesos residenciales y de organizaciones**. Ambas categorías incluyen a las **cuentas con abono** y a la cantidad de **usuarios gratuitos**.

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los **accesos** es la **cuenta**, que identifica la relación que se establece entre un ISP y un usuario o grupo de usuarios (familia, empresa, repartición oficial, etc) para permitir el acceso a la red.

La unidad de medida para el seguimiento de los **usuarios gratuitos**, que disponen de cuentas gratuitas es el **usuario**. Se entiende por **usuario** a toda persona física que accede a internet mediante la cuenta, ya que una cuenta puede ser accedida por uno o múltiples usuarios. Por otro lado, este concepto difiere con el de **cliente**, ya que un cliente puede ser titular de una o varias cuentas.

9. Definiciones y conceptos

Con el propósito de facilitar la lectura del presente comunicado se incluyen las siguientes definiciones y conceptos, que contienen los términos de uso más frecuente en esta información de prensa:

Internet: es una red de redes de computadoras unidas mediante líneas telefónicas, fibras ópticas, cables submarinos y enlaces por satélite. Normalmente, los usuarios se conectan a la red mediante la utilización de los servicios de un Proveedor de Acceso, a través de comunicaciones telefónicas (dial-up), banda ancha (ADSL, cablemodem, conexión inalámbrica o satelital), o enlaces punto a punto. Los sistemas de comunicaciones más importantes utilizados sobre la red son el correo electrónico (e-mail), transferencia de archivos (File Transfer Protocol, FTP), los foros de discusión y el World Wide Web (www). Las computadoras interactúan mediante programas (software) que implementan protocolos de comunicación (lenguajes que permiten el intercambio de datos entre computadoras), disponibles en todo el mundo.

Proveedores de acceso a Internet (Internet Service Providers - ISP): a los efectos del presente informe se considera ISP a toda empresa que suministra servicio de conexión a Internet a por lo menos un usuario particular o a una organización no prestadora de servicio de acceso.

Acceso: conectividad a Internet a través de un ISP. Esta conexión puede ser establecida por medio de una cuenta. La cuenta establece la relación contractual con el ISP, por lo tanto, el usuario que paga por el servicio se lo define en el presente informe como **cuenta con abono**. Si no realiza un pago al ISP por el servicio, se lo define como un **usuario gratuito**.

Los **accesos residenciales** corresponden al uso hogareño o particular.

Los **accesos de organizaciones** corresponden al uso de empresas (públicas y/o privadas), organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades.

Cuenta con abono: se refiere a la cantidad de conexiones contratadas entre proveedores de accesos y sus respectivos clientes, por los que se paga un abono (normalmente de periodicidad mensual).

Usuarios gratuitos: representan un caso especial, aunque no poco frecuente de accesos dial-up, que se conectan a Internet sin efectuar el pago de abonos mensuales, pero acceden mediante conexiones que no cuentan con la reducción de tarifa telefónica o bien no abonan los minutos de conexión telefónica.

Banda Estrecha: son conexiones que utilizan un ancho de banda muy reducido. La conexión más utilizada es Dial-up (acceso telefónico).

Dial-Up (accesos telefónicos): son conexiones que se realizan a través de una llamada telefónica local utilizando un equipo denominado módem o modulador/demodulador. En este tipo de conexión el usuario abona los pulsos telefónicos consumidos y el servicio de acceso a Internet. Generalmente el servicio de acceso se paga mediante un abono mensual al ISP, que a su vez habilita al usuario a un acceso telefónico con tarifa reducida (en las principales ciudades del país se realiza mediante comunicaciones a números telefónicos con prefijos 0610, 0611 ó 0612).

Banda Ancha: son conexiones que utilizan un mayor ancho de banda, esto implica mayores velocidades en las conexiones y permiten un mayor tráfico de datos, voz e imágenes. Por lo general, en este tipo de conexión los usuarios tienen acceso permanente a internet, aunque recientemente se han incorporado modalidades de contratación limitadas a determinadas bandas horarias. El abonado a este tipo de servicio no paga pulsos telefónicos.

Banda Ancha con tecnología DSL - Digital Subscriber Line (Línea de Abonado Digital): son conexiones que se realizan mediante el cableado de los operadores telefónicos. Existen distintos tipos de DSL, que presentan diferentes alternativas y velocidades de acceso a Internet, entre las cuales la más frecuente en la República Argentina es el ADSL.

Banda Ancha con tecnología Cablemódem: son conexiones que se realizan mediante cable coaxial, aprovechando la red de los operadores de cable. Los abonados de este tipo de conexión comparten el ancho de banda proporcionado por una única línea de cable coaxial. Por lo tanto, la velocidad de conexión puede variar dependiendo de cuantos clientes estén usando el servicio al mismo tiempo.

Banda Ancha con tecnología Inalámbrica (Wireless): son conexiones que se realizan sin la utilización de cables y según la tecnología que disponga la red, se puede clasificar al acceso inalámbrico en fijo ó móvil.

Los **accesos inalámbricos fijos** pueden utilizar para las comunicaciones de internet estructuras de conectividad como la **WLL, FWA, LMDS, MMDS, Wi-Fi, WiMax** entre otros. Los servicios de banda ancha inalámbrica fija más frecuentes son los de **WiFi y WiMax**.

Los servicios de **banda ancha inalámbrica móvil** como el **3G** (Tercera Generación) se pueden obtener también de compañías de telefonía móvil y otros. Estos servicios generalmente requieren una tarjeta especial para PC con una antena integrada que se conecta a la computadora portátil del usuario o bien se dispone de equipos de telefonía celular que permiten acceder al servicio. Otras tecnologías inalámbricas de transmisión de datos son GSM, WAP, GPRS, HSDPA, etc.

Banda Ancha con tecnología Satelital: son conexiones que se realizan por medio de un satélite alquilado por el ISP y el usuario realiza la conexión con una antena instalada en su domicilio provista por el ISP.

Enlaces dedicados: son conexiones punto a punto, punto a multipunto con el ISP. El acceso es exclusivo y permanente a Internet, dado que ofrecen una conexión simétrica asegurando el mismo tráfico de subida que de bajada, así se garantiza el ancho de banda.

Los enlaces dedicados se diferencian entre sí, según el último cuarto de milla de conexión con el usuario, en enlaces por red terrestre, satelitales o de microondas.

Enlaces dedicados por la Red Terrestres: son conexiones que emplean como medio físico de conexión: cable, fibra óptica, cobre, etc. Son provistos por los carriers de telefonía y es la red con más amplia cobertura en Argentina.

Enlaces dedicados por Satélite: son conexiones que utilizan servicios satelitales externos con una estación terrestre satelital, donde el satélite recibe las señales y las amplifica o retransmite en la dirección adecuada.

Enlaces dedicados por Microondas: son conexiones que utilizan el espacio aéreo como medio físico de transmisión. La información se transmite en forma digital a través de ondas electromagnéticas de baja frecuencia. Estas ondas pueden direccionarse en múltiples canales a múltiples estaciones dentro de un enlace dado o bien, pueden establecerse enlaces punto a punto.

Se encuentran disponibles en Internet:

Fechas de difusión de los próximos Informes de prensa:

http://www.indec.gov.ar/contacto/servicio_calendario_2011_completo.asp

Informes de prensa anteriores en formato pdf: http://www.indec.gov.ar/principal.asp?id_tema=5093