



Buenos Aires, 11 de diciembre de 2012

Accesos a Internet

Tercer trimestre 2012

1. Introducción

En este informe se presentan los datos de los accesos a internet del **tercer trimestre de 2012**. La fuente de los datos incluidos en el presente informe, que corresponden al período comprendido entre **enero de 2011 y septiembre de 2012**, es la Encuesta de Proveedores del Servicio de Acceso a Internet.

La información referida a los accesos a Internet comprende dos categorías: los **accesos residenciales** y los **de organizaciones**. Ambas categorías incluyen a las **cuentas con abono** y a la cantidad de **usuarios gratuitos**. Los accesos residenciales corresponden al uso hogareño o particular, mientras que los accesos de organizaciones son los utilizados por empresas, organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades, etc.

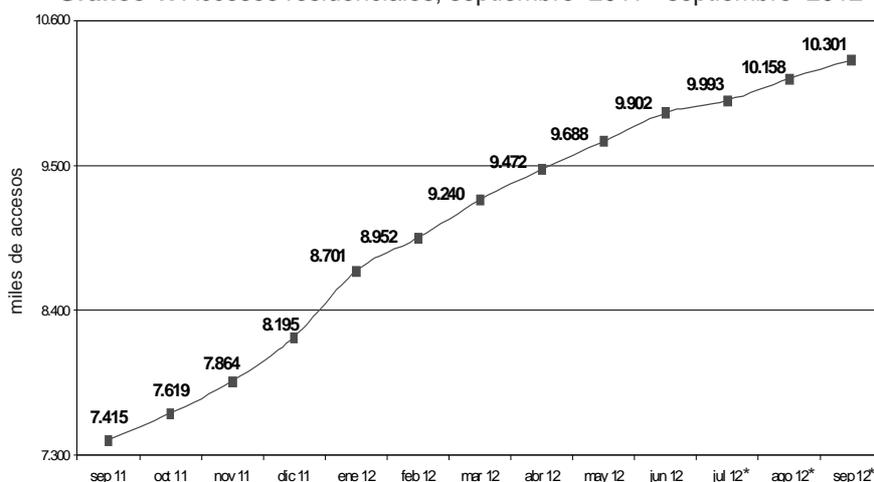
Al final de esta publicación se incluyen algunas observaciones de tipo metodológico y también definiciones y conceptos de los principales términos utilizados.

2. Resumen

En el período comprendido entre septiembre de 2011 y septiembre de 2012, se observaron las siguientes variaciones:

- En los **accesos residenciales totales** a internet se observó un incremento de 38,9%, dentro de esta categoría se destacaron las conexiones de banda ancha que se incrementaron un 40,8%.
- Los **accesos de organizaciones totales** registraron una variación positiva de 95,7%, dentro de este segmento se destacó el crecimiento de las conexiones de banda ancha que alcanzaron un incremento de 100,6%.

Gráfico 1. Accesos residenciales, septiembre 2011 - septiembre 2012



Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

3. Accesos residenciales

En el mes de septiembre de 2012 se registraron un total de 10.300.713 accesos residenciales a internet, de los cuales 10.279.656 correspondieron a cuentas con abono y el resto a usuarios gratuitos. Las cuentas con abono representaron el 99,8% de los accesos residenciales, mientras que los usuarios gratuitos, el 0,2%.

Considerando el período entre septiembre de 2012 y el mismo mes del año anterior, las cuentas con abono y los accesos residenciales a internet crecieron un 39,9% y 38,9%, respectivamente. Asimismo, las conexiones de banda ancha se incrementaron un 40,8% (cuadros 1 y 1.a).

Cuadro 1. Accesos residenciales según tipo de conexión y minutos consumidos por usuarios gratuitos

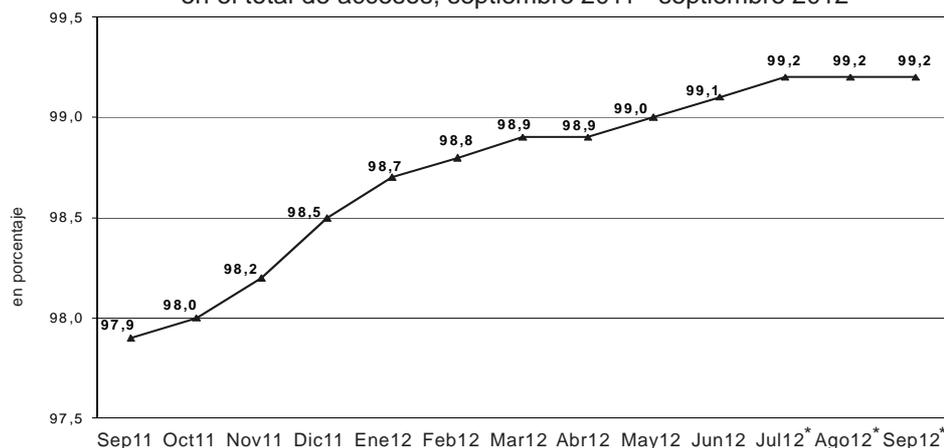
Período	Total de accesos residenciales	Cuentas con abono			Usuarios gratuitos	Miles de minutos consumidos por usuarios gratuitos
		Total	Dial up	Banda ancha		
2011						
Enero	5.482.814	5.390.212	110.598	5.279.614	92.602	36.874
Febrero	5.691.324	5.603.956	106.044	5.497.912	87.368	34.565
Marzo	5.888.914	5.795.400	102.225	5.693.175	93.514	36.547
Abril	6.023.139	5.942.834	99.954	5.842.880	80.305	33.139
Mayo	6.273.967	6.189.348	96.491	6.092.857	84.619	32.554
Junio	6.452.017	6.370.689	93.554	6.277.135	81.328	30.294
Julio	6.765.822	6.688.971	90.513	6.598.458	76.851	27.779
Agosto	7.075.299	7.000.287	88.366	6.911.921	75.012	26.157
Septiembre	7.414.753	7.347.652	86.357	7.261.295	67.101	22.797
Octubre	7.619.345	7.553.396	83.767	7.469.629	65.949	21.682
Noviembre	7.864.404	7.805.410	80.904	7.724.506	58.994	18.221
Diciembre	8.194.591	8.147.199	78.648	8.068.551	47.392	14.169
2012						
Enero	8.700.619	8.662.308	75.337	8.586.971	38.311	11.410
Febrero	8.951.677	8.915.134	73.900	8.841.234	36.543	10.923
Marzo	9.240.455	9.208.365	71.496	9.136.869	32.090	9.653
Abril	9.472.162	9.441.073	71.286	9.369.787	31.089	8.529
Mayo	9.688.218	9.657.339	68.349	9.588.990	30.879	8.780
Junio	9.901.984	9.873.785	65.012	9.808.773	28.199	7.921
Julio*	9.992.635	9.968.938	61.065	9.907.873	23.697	6.408
Agosto*	10.157.500	10.135.083	58.422	10.076.661	22.417	6.501
Septiembre*	10.300.713	10.279.656	56.232	10.223.424	21.057	5.919
Variación porcentual del último mes respecto:						
al mes anterior	1,4	1,4	-3,7	1,5	-6,1	-8,9
al mismo mes del año anterior	38,9	39,9	-34,9	40,8	-68,6	-74,0

Cuadro 1.a Accesos residenciales según el ancho de banda

Período	Total de accesos residenciales	Banda estrecha ⁽¹⁾	Banda ancha
		miles	%
2011			
Enero	5.482,8	3,7	96,3
Febrero	5.691,3	3,4	96,6
Marzo	5.888,9	3,3	96,7
Abril	6.023,1	3,0	97,0
Mayo	6.274,0	2,9	97,1
Junio	6.452,0	2,7	97,3
Julio	6.765,8	2,5	97,5
Agosto	7.075,3	2,3	97,7
Septiembre	7.414,8	2,1	97,9
Octubre	7.619,3	2,0	98,0
Noviembre	7.864,4	1,8	98,2
Diciembre	8.194,6	1,5	98,5
2012			
Enero	8.700,6	1,3	98,7
Febrero	8.951,7	1,2	98,8
Marzo	9.240,5	1,1	98,9
Abril	9.472,2	1,1	98,9
Mayo	9.688,2	1,0	99,0
Junio	9.902,0	0,9	99,1
Julio*	9.992,6	0,8	99,2
Agosto*	10.157,5	0,8	99,2
Septiembre*	10.300,7	0,8	99,2
Variación porcentual del último mes respecto:			
al mes anterior	1,4	-	-
al mismo mes del año anterior	38,9	-61,9	1,3

⁽¹⁾ Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

Gráfico 1.a Participación de los accesos residenciales con banda ancha, en el total de accesos, septiembre 2011 - septiembre 2012



Los accesos con tecnología Wireless, Satelital y otras representaron el 60,5% de los accesos de banda ancha en el mismo período e impulsaron el crecimiento de las cuentas de banda ancha con un incremento de 76,0% en un año. Las conexiones ADSL representaron un 30,1% de las cuentas de banda ancha en septiembre de 2012 (cuadro 1.b).

Cuadro 1.b Cuentas de Banda Ancha según tipo de tecnología

Período	Total de cuentas de Banda Ancha	ADSL	Otras conexiones de DSL	Cablemódem	Wireless, Satelital y otras conexiones
2011					
Enero	5.279.614	2.603.838	2.406	930.890	1.742.480
Febrero	5.497.912	2.625.927	2.399	929.274	1.940.312
Marzo	5.693.175	2.654.304	2.403	929.054	2.107.414
Abril	5.842.880	2.710.814	2.452	928.552	2.201.062
Mayo	6.092.857	2.757.445	2.459	931.741	2.401.212
Junio	6.277.135	2.732.760	2.454	930.997	2.610.924
Julio	6.598.458	2.738.424	2.455	931.646	2.925.933
Agosto	6.911.921	2.775.239	2.449	931.148	3.203.085
Septiembre	7.261.295	2.814.728	2.440	931.418	3.512.709
Octubre	7.469.629	2.860.386	2.462	930.140	3.676.641
Noviembre	7.724.506	2.881.766	2.466	922.598	3.917.676
Diciembre	8.068.551	2.902.411	2.465	915.785	4.247.890
2012					
Enero	8.586.971	2.905.444	2.274	914.281	4.764.972
Febrero	8.841.234	2.925.199	2.315	909.200	5.004.520
Marzo	9.136.869	2.954.331	2.345	907.360	5.272.833
Abril	9.369.787	2.968.729	2.349	931.876	5.466.833
Mayo	9.588.990	2.989.379	2.348	955.851	5.641.412
Junio	9.808.773	3.011.761	2.359	964.205	5.830.448
Julio*	9.907.873	3.028.868	2.360	964.839	5.911.806
Agosto*	10.076.661	3.052.112	2.357	960.309	6.061.884
Septiembre*	10.223.424	3.079.503	2.360	959.568	6.181.993

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	1,5	0,9	0,1	-0,1	2,0
al mismo mes del año anterior	40,8	9,4	-3,3	3,0	76,0

En el mes de septiembre de 2012, el 83,7% de los accesos residenciales fueron provistos por empresas que cuentan con más de 50.000 accesos (cuentas con abono y usuarios gratuitos), el 14,3% correspondió a empresas que proveen entre 5.001 y 50.000 accesos y el 2,0% restante se distribuyó entre proveedores de menor tamaño (cuadro 2).

Cuadro 2. Distribución por tamaño de los Proveedores de Acceso a Internet (ISP), según el número de accesos residenciales en septiembre de 2012

Estrato / accesos	Total de accesos residenciales	Participación %
Total	10.300.713	100,0
más de 50.000	8.618.433	83,7
5.001 - 50.000	1.474.650	14,3
1.001 - 5.000	109.159	1,1
201 - 1.000	62.034	0,6
menos de 200	36.437	0,3

4. Accesos de organizaciones

En el mes de septiembre de 2012, los accesos de organizaciones aumentaron 95,7% con relación a igual período de 2011. En dicho período, se registró un total de 1.947.574 cuentas con abono, que representaron casi la totalidad de los accesos de organizaciones.

Entre septiembre de 2012 y el mismo mes de 2011, las conexiones de banda ancha se convirtieron en el segmento con el mayor aumento dentro de las cuentas con abono con un 100,6% (cuadro 3).

Cuadro 3. Accesos de organizaciones según tipo de conexión

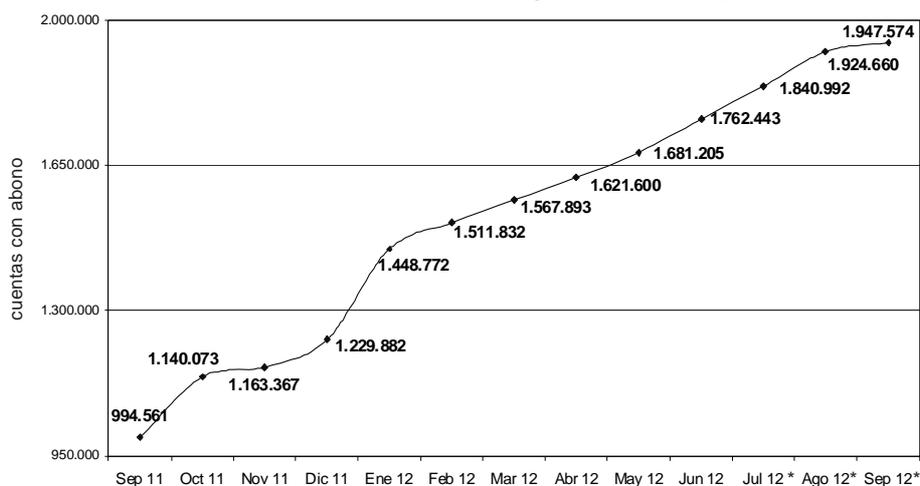
Período	Total de accesos de organizaciones	Cuentas con abono			Usuarios gratuitos ¹	
		Total	Dial up	Banda ancha		Enlaces dedicados
2011						
Enero	870.679	869.941	15.583	823.310	31.048	738
Febrero	915.076	914.330	15.324	867.825	31.181	746
Marzo	921.358	920.621	14.672	874.346	31.603	737
Abril	963.120	962.423	12.970	917.915	31.538	697
Mayo	987.351	986.664	12.387	942.422	31.855	687
Junio	1.015.768	1.015.082	12.262	970.558	32.262	686
Julio	944.246	943.551	11.829	899.123	32.599	695
Agosto	967.693	967.040	11.563	922.568	32.909	653
Septiembre	995.206	994.561	11.299	950.013	33.249	645
Octubre	1.140.636	1.140.073	10.533	1.096.015	33.525	563
Noviembre	1.163.917	1.163.367	10.123	1.119.368	33.876	550
Diciembre	1.230.387	1.229.882	9.653	1.186.204	34.025	505
2012						
Enero	1.449.328	1.448.772	9.044	1.405.474	34.254	556
Febrero	1.512.322	1.511.832	8.810	1.468.630	34.392	490
Marzo	1.568.384	1.567.893	8.378	1.524.900	34.615	491
Abril	1.622.080	1.621.600	7.554	1.579.520	34.526	480
Mayo	1.681.677	1.681.205	7.068	1.639.325	34.812	472
Junio	1.762.916	1.762.443	6.858	1.720.471	35.114	473
Julio*	1.841.477	1.840.992	6.560	1.799.110	35.322	485
Agosto*	1.925.141	1.924.660	6.393	1.882.737	35.530	481
Septiembre*	1.948.056	1.947.574	6.264	1.905.527	35.783	482

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	1,2	1,2	-2,0	1,2	0,7	0,2
al mismo mes del año anterior	95,7	95,8	-44,6	100,6	7,6	-25,3

¹ Este segmento está constituido por escuelas, bibliotecas, asociaciones sin fines de lucro, y otras organizaciones que reciben un servicio gratuito por parte de un ISP

Gráfico 2. Cuentas con abono de organizaciones, septiembre 2011 - septiembre 2012



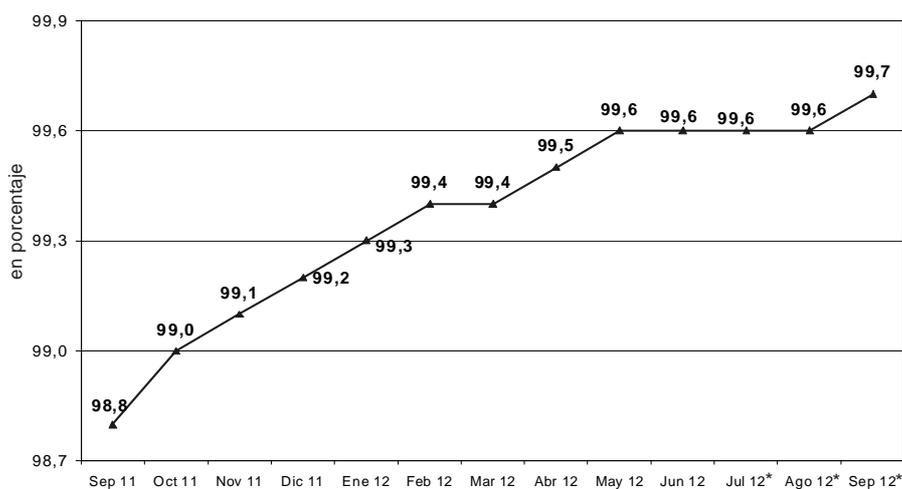
Cuadro 3.a Accesos de organizaciones según el ancho de banda

Período	Total de accesos de organizaciones	Banda estrecha ⁽¹⁾	Banda ancha ⁽²⁾
		miles	%
2011			
Enero	870,7	1,9	98,1
Febrero	915,1	1,8	98,2
Marzo	921,4	1,7	98,3
Abril	963,1	1,4	98,6
Mayo	987,4	1,3	98,7
Junio	1.015,8	1,3	98,7
Julio	944,2	1,3	98,7
Agosto	967,7	1,3	98,7
Septiembre	995,2	1,2	98,8
Octubre	1.140,6	1,0	99,0
Noviembre	1.163,9	0,9	99,1
Diciembre	1.230,4	0,8	99,2
2012			
Enero	1.449,3	0,7	99,3
Febrero	1.512,3	0,6	99,4
Marzo	1.568,4	0,6	99,4
Abril	1.622,1	0,5	99,5
Mayo	1.681,7	0,4	99,6
Junio	1.762,9	0,4	99,6
Julio*	1.841,5	0,4	99,6
Agosto*	1.925,1	0,4	99,6
Septiembre*	1.948,1	0,3	99,7
Variación porcentual del último mes respecto:			
al mes anterior	1,2	-25,0	0,1
al mismo mes del año anterior	95,7	-75,0	0,9

⁽¹⁾ Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

⁽²⁾ Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc) y los Enlaces dedicados

Gráfico 3.a Participación de los accesos de organizaciones con banda ancha, en el total de accesos, septiembre 2011 - septiembre 2012



En septiembre de 2012 las conexiones de banda ancha en las organizaciones concentraron el 80,3% en accesos con tecnología Wireless, Satelital, etc., seguido por los accesos con tecnología ADSL con 18,0%, mientras que el resto de las tecnologías representaron el 1,7%.

Durante septiembre, las conexiones Wireless, Satelital y otras, impulsaron el crecimiento de las cuentas de banda ancha dado el incremento que tuvieron de 161,8% con relación a septiembre de 2011 (cuadro 3.b).

En lo que respecta a los Enlaces dedicados, la red terrestre concentró el 96,5%, mientras que el 3,5% se distribuyó entre el resto de las conexiones durante el mes de septiembre de 2012. Entre septiembre de 2011 y 2012, se destacó el incremento que tuvieron los enlaces dedicados cuyo tramo final de conexión es por microondas con un aumento de 25,6% (cuadro 3.c).

Cuadro 3.b Cuentas de Banda Ancha según tipo de tecnología

	Período	Total	ADSL	Otras conexiones de DSL	Cablemódem	Wireless, Satelital y otras conexiones
2011	Enero	823.310	330.371	818	25.393	466.728
	Febrero	867.825	331.912	817	25.537	509.559
	Marzo	874.346	331.019	821	25.877	516.629
	Abril	917.915	333.258	822	26.049	557.786
	Mayo	942.422	335.103	845	26.322	580.152
	Junio	970.558	337.680	866	26.588	605.424
	Julio	899.123	331.699	882	27.006	539.536
	Agosto	922.568	333.029	897	27.372	561.270
	Septiembre	950.013	337.164	913	27.805	584.131
	Octubre	1.096.015	334.379	917	28.198	732.521
	Noviembre	1.119.368	334.223	924	28.610	755.611
	Diciembre	1.186.204	336.813	933	29.246	819.212
2012	Enero	1.405.474	334.030	568	29.599	1.041.277
	Febrero	1.468.630	336.412	571	29.823	1.101.824
	Marzo	1.524.900	338.735	580	30.205	1.155.380
	Abril	1.579.520	340.565	579	30.746	1.207.630
	Mayo	1.639.325	342.149	586	31.227	1.265.363
	Junio	1.720.471	342.940	586	31.510	1.345.435
	Julio*	1.799.110	342.268	588	31.870	1.424.384
	Agosto*	1.882.737	342.278	591	31.963	1.507.905
	Septiembre*	1.905.527	343.351	606	32.240	1.529.330
	Variación porcentual del último mes respecto:					
	al mes anterior	1,2	0,3	2,5	0,9	1,4
	al mismo mes del año anterior	100,6	1,8	-33,6	16,0	161,8

Cuadro 3.c Enlaces dedicados según el tramo final de conexión

	Período	Total	Red terrestre	Satélite	Microondas
2011	Enero	31.048	30.178	693	177
	Febrero	31.181	30.311	689	181
	Marzo	31.603	30.456	966	181
	Abril	31.538	30.397	960	181
	Mayo	31.855	30.707	956	192
	Junio	32.262	31.104	958	200
	Julio	32.599	31.448	948	203
	Agosto	32.909	31.759	940	210
	Septiembre	33.249	32.088	938	223
	Octubre	33.525	32.365	933	227
	Noviembre	33.876	32.732	912	232
	Diciembre	34.025	32.875	906	244
2012	Enero	34.254	33.104	908	242
	Febrero	34.392	33.249	905	238
	Marzo	34.615	33.471	903	241
	Abril	34.526	33.376	902	248
	Mayo	34.812	33.624	922	266
	Junio	35.114	33.861	982	271
	Julio*	35.322	34.056	989	277
	Agosto*	35.530	34.271	978	281
	Septiembre*	35.783	34.525	978	280
Variación porcentual del último mes respecto:					
	al mes anterior	0,7	0,7	-	-0,4
	al mismo mes del año anterior	7,6	7,6	4,3	25,6

5. Distribución geográfica de accesos residenciales

Los **accesos residenciales** crecieron un 38,9% entre septiembre de 2012 y septiembre de 2011. En ese período, la provincia de Chubut registró el mayor crecimiento con un 68,5%, mientras que el menor incremento se observó en la provincia de Buenos Aires con un 20,1%.

La ciudad de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba y Mendoza concentraron el 79,9% (8.229.233) de los accesos residenciales, 84,8% (65.570) de accesos con banda estrecha y 79,9% (8.163.663) de accesos con banda ancha en el mes de septiembre de 2012.

Se destacaron 10 provincias que presentaron accesos residenciales en un rango comprendido entre 100.000 y 230.000 accesos. (Entre Ríos, Tucumán, Salta, Neuquén, Chubut, Río Negro, Chaco, Misiones, Corrientes y San Juan). Estas provincias concentraron el 14,9% de los accesos residenciales con 1.536.967 accesos.

Los accesos con banda ancha incorporaron 2.962.129 nuevas conexiones, lo que implicó un aumento de 40,8% entre septiembre de 2012 e igual mes del año anterior. Los mayores incrementos se observaron en: provincia de Chubut, ciudad de Buenos Aires y provincia de Neuquén con 71,1%, 64,6% y 64,5% respectivamente. Estas tres jurisdicciones acrecentaron el número de accesos totales en 1.571.178.

El segmento de banda estrecha disminuyó un 49,6% en el último año. La menor disminución, entre septiembre de 2011 y septiembre de 2012, se observó en la provincia de Catamarca con un 30,4%, mientras que la mayor caída fue en la provincia de Mendoza con 83,7%. (cuadro 5)

Cuadro 4. Accesos residenciales según ancho de banda y provincia*

Jurisdicción	Total de accesos residenciales			Banda Estrecha ⁽¹⁾			Banda Ancha ⁽²⁾		
	Sep 2012	Sep 2011	Variación anual %	Sep 2012	Sep 2011	Variación anual %	Sep 2012	Sep 2011	Variación anual %
Total del país	10.300.713	7.414.753	38,9	77.289	153.458	-49,6	10.223.424	7.261.295	40,8
Ciudad de Buenos Aires	3.726.267	2.306.044	61,6	29.259	60.248	-51,4	3.697.008	2.245.796	64,6
Buenos Aires	2.643.391	2.201.179	20,1	24.252	44.528	-45,5	2.619.139	2.156.651	21,4
Santa Fe	775.783	596.622	30,0	5.752	9.909	-42,0	770.031	586.713	31,2
Córdoba	770.871	609.331	26,5	5.349	10.742	-50,2	765.522	598.589	27,9
Mendoza	312.921	207.593	50,7	958	5.868	-83,7	311.963	201.725	54,6
Entre Ríos	221.759	168.741	31,4	1.337	2.323	-42,4	220.422	166.418	32,5
Tucumán	221.605	172.077	28,8	1.246	2.139	-41,7	220.359	169.938	29,7
Salta	170.974	129.686	31,8	1.225	2.054	-40,4	169.749	127.632	33,0
Neuquén	156.150	97.094	60,8	1.011	2.806	-64,0	155.139	94.288	64,5
Chubut	143.214	84.996	68,5	1.008	1.905	-47,1	142.206	83.091	71,1
Río Negro	140.525	92.146	52,5	353	801	-55,9	140.172	91.345	53,5
Chaco	129.139	102.726	25,7	623	1.060	-41,2	128.516	101.666	26,4
Misiones	127.379	102.453	24,3	727	1.623	-55,2	126.652	100.830	25,6
Corrientes	123.553	94.638	30,6	376	818	-54,0	123.177	93.820	31,3
San Juan	102.669	64.262	59,8	729	1.093	-33,3	101.940	63.169	61,4
Santiago del Estero	74.106	56.317	31,6	346	600	-42,3	73.760	55.717	32,4
La Rioja	71.718	56.082	27,9	175	349	-49,9	71.543	55.733	28,4
Jujuy	68.003	51.237	32,7	683	1.292	-47,1	67.320	49.945	34,8
Tierra del fuego	66.271	40.834	62,3	216	450	-52,0	66.055	40.384	63,6
La Pampa	57.760	37.879	52,5	303	479	-36,7	57.457	37.400	53,6
Santa Cruz	57.286	36.300	57,8	114	261	-56,3	57.172	36.039	58,6
Formosa	54.997	45.129	21,9	304	632	-51,9	54.693	44.497	22,9
Catamarca	48.533	36.909	31,5	499	717	-30,4	48.034	36.192	32,7
San Luis	35.839	24.478	46,4	444	761	-41,7	35.395	23.717	49,2

* Datos provisionarios

(1) Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

(2) Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemodem, etc.)

6. Distribución geográfica de accesos de organizaciones

Los **accesos de organizaciones** se incrementaron un 95,7% entre septiembre de 2012 y el mismo mes del año anterior.

Al igual que ocurre con los accesos residenciales, la ciudad de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba y Mendoza concentraron el 81,2% (1.580.994) de los accesos de organizaciones, 79,3% (5.348) de accesos con banda estrecha y 81,2% (1.575.646) de accesos con banda ancha en el mes de septiembre de 2012.

Se destacaron 7 provincias que presentaron accesos de organizaciones en un rango comprendido entre 20.000 y 50.000 accesos. (Neuquén, Chubut, Río Negro, San Juan, Tucumán, Entre Ríos y Salta). Estas provincias concentraron el 12,5% de los accesos de organizaciones con 242.709 accesos.

Los accesos con banda ancha de organizaciones incorporaron 958.048 nuevas conexiones, lo que implicó un aumento de 97,4% entre septiembre de 2011 y septiembre de 2012. Los mayores incrementos se observaron en las provincias de Chubut, San Juan y Tierra del Fuego con 145,5%, 139,9% y 131,8% respectivamente. Estas tres provincias acrecentaron el número de accesos totales en 53.727, sin embargo, la ciudad de Buenos Aires tuvo el mayor aumento con 529.253.

En un año, el segmento de banda estrecha disminuyó un 43,5%. La provincia de Neuquén presentó la menor disminución con 3,6%, mientras que la mayor fue en la provincia de Mendoza con 80,3% entre septiembre de 2011 y 2012 (cuadro 6).

Cuadro 5. Accesos de organizaciones según ancho de banda y provincia*

Jurisdicción	Total de accesos de organizaciones			Banda Estrecha ⁽¹⁾			Banda Ancha ⁽²⁾		
	Sep 2012	Sep 2011	Variación anual %	Sep 2012	Sep 2011	Variación anual %	Sep 2012	Sep 2011	Variación anual %
Total del país	1.948.056	995.206	95,7	6.746	11.944	-43,5	1.941.310	983.262	97,4
Ciudad de Buenos Aires	955.492	427.299	123,6	1.952	3.012	-35,2	953.540	424.287	124,7
Buenos Aires	326.429	202.448	61,2	2.426	4.742	-48,8	324.003	197.706	63,9
Santa Fe	113.479	68.627	65,4	453	539	-16,0	113.026	68.088	66,0
Córdoba	93.666	62.129	50,8	350	542	-35,4	93.316	61.587	51,5
Mendoza	91.928	40.894	124,8	167	846	-80,3	91.761	40.048	129,1
Neuquén	47.968	21.316	125,0	188	195	-3,6	47.780	21.121	126,2
Chubut	46.797	19.254	143,1	202	277	-27,1	46.595	18.977	145,5
Río Negro	39.643	18.360	115,9	22	63	-65,1	39.621	18.297	116,5
San Juan	30.692	12.977	136,5	134	239	-43,9	30.558	12.738	139,9
Tucumán	30.000	19.174	56,5	145	520	-72,1	29.855	18.654	60,0
Entre Ríos	24.384	16.469	48,1	40	55	-27,3	24.344	16.414	48,3
Salta	23.225	14.482	60,4	457	502	-9,0	22.768	13.980	62,9
La Pampa	18.228	7.980	128,4	82	115	-28,7	18.146	7.865	130,7
Tierra del fuego	14.598	6.321	130,9	19	31	-38,7	14.579	6.290	131,8
Santa Cruz	13.258	6.456	105,4	27	48	-43,8	13.231	6.408	106,5
Chaco	12.847	8.536	50,5	28	51	-45,1	12.819	8.485	51,1
San Luis	11.620	5.103	127,7	9	18	-50,0	11.611	5.085	128,3
Jujuy	7.531	4.858	55,0	21	61	-65,6	7.510	4.797	56,6
Misiones	s	s	///	s	s	///	12.521	9.620	30,2
Corrientes	s	s	///	s	s	///	11.487	7.847	46,4
Santiago del Estero	s	s	///	s	s	///	7.694	5.470	40,7
Catamarca	s	s	///	s	s	///	6.378	3.657	74,4
La Rioja	s	s	///	s	s	///	4.474	2.907	53,9
Formosa	s	s	///	s	s	///	3.693	2.934	25,9

* Datos provisorios

(1) Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

(2) Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc.) y los enlaces dedicados

Nota: En virtud de la escasa cantidad de empresas prestadoras del servicio de acceso a internet y con el objeto de resguardar la confidencialidad del dato para que no resulte posible identificar a las unidades estadísticas, se sustituyen los valores por el signo convencional correspondiente.

7. Observaciones Metodológicas

El Instituto Nacional de Estadística y Censos comenzó en el mes de marzo de 2002, el relevamiento de los accesos a internet mediante la Encuesta de Proveedores del Servicio de Acceso a Internet (ISP) y publicó la primera información en el mes de noviembre de 2004.

La información de los datos sobre accesos a internet y su distribución por provincias se publican en forma trimestral, presentando los datos del trimestre desagregados por mes para los accesos a internet y el último mes de cada trimestre para los accesos por provincia.

Los accesos a internet comprenden dos categorías, a saber: **accesos residenciales y de organizaciones**. Ambas categorías incluyen a las **cuentas con abono** y a la cantidad de **usuarios gratuitos**.

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los **accesos** es la **cuenta**, que identifica la relación que se establece entre un ISP y un usuario o grupo de usuarios (familia, empresa, repartición oficial, etc) para permitir el acceso a la red.

La unidad de medida para el seguimiento de los **usuarios gratuitos**, que disponen de cuentas gratuitas es el **usuario**. Se entiende por **usuario** a toda persona física que accede a internet mediante la cuenta, ya que una cuenta puede ser accedida por uno o múltiples usuarios. Por otro lado, este concepto difiere con el de **cliente**, ya que un cliente puede ser titular de una o varias cuentas.

8. Definiciones y conceptos

Con el propósito de facilitar la lectura del presente comunicado se incluyen las siguientes definiciones y conceptos, que contienen los términos de uso más frecuente en esta información de prensa:

Internet: es una red de redes de computadoras unidas mediante líneas telefónicas, fibras ópticas, cables submarinos y enlaces por satélite. Normalmente, los usuarios se conectan a la red mediante la utilización de los servicios de un Proveedor de Acceso, a través de comunicaciones telefónicas (dial-up), banda ancha (ADSL, cablemodem, conexión inalámbrica o satelital), o enlaces punto a punto. Los sistemas de comunicaciones más importantes utilizados sobre la red son el correo electrónico (e-mail), transferencia de archivos (File Transfer Protocol, FTP), los foros de discusión y el World Wide Web (www). Las computadoras interactúan mediante programas (software) que implementan protocolos de comunicación (lenguajes que permiten el intercambio de datos entre computadoras), disponibles en todo el mundo.

Proveedores de acceso a Internet (Internet Service Providers - ISP): a los efectos del presente informe se considera ISP a toda empresa que suministra servicio de conexión a Internet a por lo menos un usuario particular o a una organización no prestadora de servicio de acceso.

Acceso: conectividad a Internet a través de un ISP. Esta conexión puede ser establecida por medio de una cuenta. La cuenta establece la relación contractual con el ISP, por lo tanto, el usuario que paga por el servicio se lo define en el presente informe como **cuenta con abono**. Si no realiza un pago al ISP por el servicio, se lo define como un **usuario gratuito**.

Los **accesos residenciales** corresponden al uso hogareño o particular.

Los **accesos de organizaciones** corresponden al uso de empresas (públicas y/o privadas), organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades.

Cuenta con abono: se refiere a la cantidad de conexiones contratadas entre proveedores de accesos y sus respectivos clientes, por los que se paga un abono (normalmente de periodicidad mensual).

Usuarios gratuitos: representan un caso especial, aunque no poco frecuente de accesos dial-up, que se conectan a Internet sin efectuar el pago de abonos mensuales, pero acceden mediante conexiones que no cuentan con la reducción de tarifa telefónica o bien no abonan los minutos de conexión telefónica.

Banda Estrecha: son conexiones que utilizan un ancho de banda muy reducido. La conexión más utilizada es Dial-up (acceso telefónico).

Dial-Up (accesos telefónicos): son conexiones que se realizan a través de una llamada telefónica local utilizando un equipo denominado módem o modulador/demodulador. En este tipo de conexión el usuario abona los pulsos telefónicos consumidos y el servicio de acceso a Internet. Generalmente el servicio de acceso se paga mediante un abono mensual al ISP, que a su vez habilita al usuario a un acceso telefónico con tarifa reducida (en las principales ciudades del país se realiza mediante comunicaciones a números telefónicos con prefijos 0610, 0611 ó 0612).

Banda Ancha: son conexiones que utilizan un mayor ancho de banda, esto implica mayores velocidades en las conexiones y permiten un mayor tráfico de datos, voz e imágenes. Por lo general, en este tipo de conexión los usuarios tienen acceso permanente a internet, aunque recientemente se han incorporado modalidades de contratación limitadas a determinadas bandas horarias. El abonado a este tipo de servicio no paga pulsos telefónicos.

Banda Ancha con tecnología DSL - Digital Subscriber Line (Línea de Abonado Digital): son conexiones que se realizan mediante el cableado de los operadores telefónicos. Existen distintos tipos de DSL, que presentan diferentes alternativas y velocidades de acceso a Internet, entre las cuales la más frecuente en la República Argentina es el ADSL.

Banda Ancha con tecnología Cablemódem: son conexiones que se realizan mediante cable coaxial, aprovechando la red de los operadores de cable. Los abonados de este tipo de conexión comparten el ancho de banda proporcionado por una única línea de cable coaxial. Por lo tanto, la velocidad de conexión puede variar dependiendo de cuantos clientes estén usando el servicio al mismo tiempo.

Banda Ancha con tecnología Inalámbrica (Wireless): son conexiones que se realizan sin la utilización de cables y según la tecnología que disponga la red, se puede clasificar al acceso inalámbrico en fijo ó móvil.

Los **accesos inalámbricos fijos** pueden utilizar para las comunicaciones de internet estructuras de conectividad como la **WLL, FWA, LMDS, MMDS, Wi-Fi, WiMax** entre otros. Los servicios de banda ancha inalámbrica fija más frecuentes son los de **WiFi y WiMax**.

Los servicios de **banda ancha inalámbrica móvil** como el **3G** (Tercera Generación) se pueden obtener también de compañías de telefonía móvil y otros. Estos servicios generalmente requieren una tarjeta especial para PC con una antena integrada que se conecta a la computadora portátil del usuario o bien se dispone de equipos de telefonía celular que permiten acceder al servicio. Otras tecnologías inalámbricas de transmisión de datos son GSM, WAP, GPRS, HSDPA, etc.

Banda Ancha con tecnología Satelital: son conexiones que se realizan por medio de un satélite alquilado por el ISP y el usuario realiza la conexión con una antena instalada en su domicilio provista por el ISP.

Enlaces dedicados: son conexiones punto a punto, punto a multipunto con el ISP. El acceso es exclusivo y permanente a Internet, dado que ofrecen una conexión simétrica asegurando el mismo tráfico de subida que de bajada, así se garantiza el ancho de banda.

Los enlaces dedicados se diferencian entre sí, según el último cuarto de milla de conexión con el usuario, en enlaces por red terrestre, satelitales o de microondas.

Enlaces dedicados por la Red Terrestres: son conexiones que emplean como medio físico de conexión: cable, fibra óptica, cobre, etc. Son provistos por los carriers de telefonía y es la red con más amplia cobertura en Argentina.

Enlaces dedicados por Satélite: son conexiones que utilizan servicios satelitales externos con una estación terrestre satelital, donde el satélite recibe las señales y las amplifica o retransmite en la dirección adecuada.

Enlaces dedicados por Microondas: son conexiones que utilizan el espacio aéreo como medio físico de transmisión. La información se transmite en forma digital a través de ondas electromagnéticas de baja frecuencia. Estas ondas pueden direccionarse en múltiples canales a múltiples estaciones dentro de un enlace dado o bien, pueden establecerse enlaces punto a punto.

Se encuentran disponibles en Internet:

Fechas de difusión de los próximos Informes de prensa:

http://www.indec.gob.ar/contacto/servicio_calendario_2012_completo.asp

Informes de prensa anteriores en formato pdf: http://www.indec.gob.ar/principal.asp?id_tema=5093