



Buenos Aires, 17 de diciembre de 2013

Accesos a Internet

Tercer trimestre 2013

1. Introducción

En este informe se presentan los datos de los accesos a internet del **tercer trimestre de 2013**. La fuente de los datos incluidos en el presente informe, que corresponden al período comprendido entre **enero de 2012 y septiembre de 2013**, es la Encuesta de Proveedores del Servicio de Acceso a Internet.

La información referida a los accesos a Internet comprende dos categorías: los **accesos residenciales** y los **de organizaciones**. Ambas categorías incluyen a las **cuentas con abono** y a la cantidad de **usuarios gratuitos**. Los accesos residenciales corresponden al uso hogareño o particular, mientras que los accesos de organizaciones son los utilizados por empresas, organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades, etc.

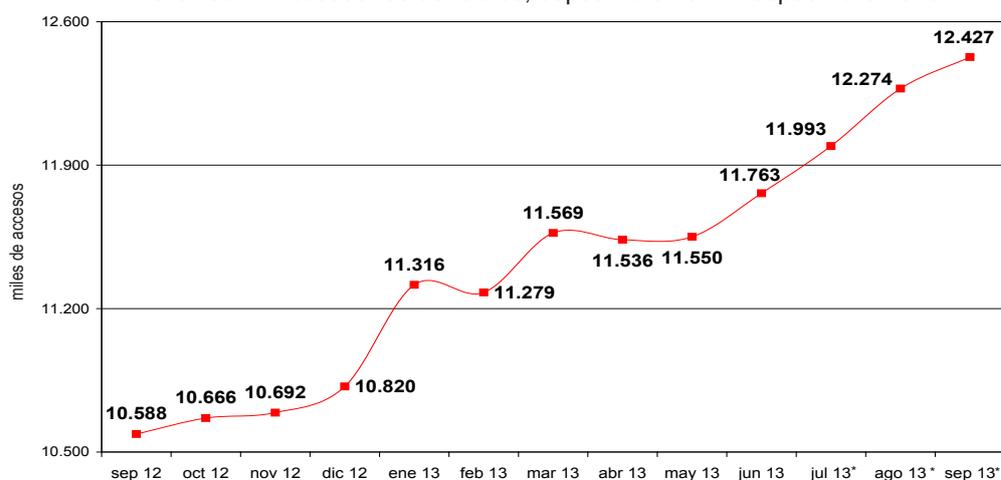
Al final de esta publicación se incluyen algunas observaciones de tipo metodológico y también definiciones y conceptos de los principales términos utilizados.

2. Resumen

En el período comprendido entre septiembre de 2012 y septiembre de 2013, se observaron las siguientes variaciones:

- En los **accesos residenciales totales** a internet se observó un incremento de 17,4%, dentro de esta categoría se destacaron las conexiones de banda ancha que se incrementaron un 17,9%.
- Los **accesos de organizaciones totales** registraron una variación positiva de 20,2%, dentro de este segmento se destacó el crecimiento de las conexiones de banda ancha que alcanzaron un incremento de 20,6%.

Gráfico 1. Accesos residenciales, septiembre 2012 - septiembre 2013



3. Accesos residenciales

En el mes de septiembre de 2013 se registraron un total de 12.427.325 accesos residenciales a internet, de los cuales 12.416.964 correspondieron a cuentas con abono y el resto a usuarios gratuitos.

Considerando el período entre septiembre de 2013 y el mismo mes del año anterior, las cuentas con abono y los accesos residenciales a internet crecieron un 17,5% y 17,4%, respectivamente. Asimismo, las conexiones de banda ancha se incrementaron un 17,9% (cuadros 1 y 1.a).

Cuadro 1. Accesos residenciales según tipo de conexión y minutos consumidos por usuarios gratuitos

Período	Total de accesos residenciales	Cuentas con abono			Usuarios gratuitos	Miles de minutos consumidos por usuarios gratuitos
		Total	Dial up	Banda ancha		
2012						
Enero	8.700.619	8.662.308	75.337	8.586.971	38.311	11.410
Febrero	8.951.677	8.915.134	73.900	8.841.234	36.543	10.923
Marzo	9.240.455	9.208.365	71.496	9.136.869	32.090	9.653
Abril	9.472.162	9.441.073	71.286	9.369.787	31.089	8.529
Mayo	9.688.218	9.657.339	68.349	9.588.990	30.879	8.780
Junio	9.901.984	9.873.785	65.012	9.808.773	28.199	7.921
Julio	10.150.511	10.126.684	63.833	10.062.851	23.827	6.422
Agosto	10.374.694	10.352.150	62.073	10.290.077	22.544	6.516
Septiembre	10.587.782	10.566.616	60.942	10.505.674	21.166	5.936
Octubre	10.665.658	10.645.784	55.144	10.590.640	19.874	5.716
Noviembre	10.691.788	10.673.529	53.800	10.619.729	18.259	4.988
Diciembre	10.819.753	10.803.323	51.668	10.751.655	16.430	4.412
2013						
Enero	11.315.878	11.301.787	50.780	11.251.007	14.091	3.797
Febrero	11.278.957	11.316.844	50.196	11.216.648	12.113	3.596
Marzo	11.569.270	11.556.840	49.423	11.507.417	12.430	3.744
Abril	11.535.988	11.523.917	47.570	11.476.347	12.071	4.110
Mayo	11.550.190	11.538.293	42.885	11.495.408	11.897	4.716
Junio	11.763.139	11.751.465	39.610	11.711.855	11.674	4.328
Julio*	11.993.143	11.982.222	38.573	11.943.649	10.921	4.328
Agosto*	12.273.611	12.262.648	37.728	12.224.920	10.963	4.021
Septiembre*	12.427.325	12.416.964	35.975	12.380.989	10.361	3.668
Variación porcentual del último mes respecto:						
al mes anterior	1,3	1,3	-4,6	1,3	-5,5	-8,8
al mismo mes del año anterior	17,4	17,5	-41,0	17,9	-51,0	-38,2

Cuadro 1.a Accesos residenciales según el ancho de banda

Período	Total de accesos residenciales	Banda estrecha ⁽¹⁾	Banda ancha
		miles	%
2012			
Enero	8.700,6	1,3	98,7
Febrero	8.951,7	1,2	98,8
Marzo	9.240,5	1,1	98,9
Abril	9.472,2	1,1	98,9
Mayo	9.688,2	1,0	99,0
Junio	9.902,0	0,9	99,1
Julio	10.150,5	0,9	99,1
Agosto	10.374,7	0,8	99,2
Septiembre	10.587,8	0,8	99,2
Octubre	10.665,7	0,7	99,3
Noviembre	10.691,8	0,7	99,3
Diciembre	10.819,8	0,6	99,4
2013			
Enero	11.315,9	0,6	99,4
Febrero	11.279,0	0,6	99,4
Marzo	11.569,3	0,5	99,5
Abril	11.536,0	0,5	99,5
Mayo	11.550,2	0,5	99,5
Junio	11.763,1	0,4	99,6
Julio*	11.993,1	0,4	99,6
Agosto*	12.273,6	0,4	99,6
Septiembre*	12.427,3	0,4	99,6
Variación porcentual del último mes respecto:			
al mes anterior	1,3	-	-
al mismo mes del año anterior	17,9	-50,0	0,4

⁽¹⁾ Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

Los accesos con tecnología Wireless, Satelital y otras representaron el 66,8% de los accesos de banda ancha en el mismo período e impulsaron el crecimiento de las cuentas de banda ancha con un incremento de 27,5% en un año. Las conexiones ADSL representaron un 26,2% de las cuentas de banda ancha en septiembre de 2013 (cuadro 1.b).

Cuadro 1.b Cuentas de Banda Ancha según tipo de tecnología

	Período	Total de cuentas de Banda Ancha	ADSL	Otras conexiones de DSL	Cablemódem	Wireless, Satelital y otras conexiones
2012	Enero	8.586.971	2.905.444	2.274	914.281	4.764.972
	Febrero	8.841.234	2.925.199	2.315	909.200	5.004.520
	Marzo	9.136.869	2.954.331	2.345	907.360	5.272.833
	Abril	9.369.787	2.968.729	2.349	931.876	5.466.833
	Mayo	9.588.990	2.989.379	2.348	955.851	5.641.412
	Junio	9.808.773	3.011.761	2.359	964.205	5.830.448
	Julio	10.062.851	3.019.100	2.456	965.110	6.076.185
	Agosto	10.290.077	3.036.332	2.457	960.622	6.290.666
	Septiembre	10.505.674	3.059.887	2.469	959.903	6.483.415
	Octubre	10.590.640	3.082.057	2.469	954.795	6.551.319
	Noviembre	10.619.729	3.099.348	2.469	950.671	6.567.241
	Diciembre	10.751.655	3.110.048	2.467	942.732	6.696.408
2013	Enero	11.251.007	3.124.588	2.462	934.389	7.189.568
	Febrero	11.216.648	3.128.156	2.460	929.384	7.156.648
	Marzo	11.507.417	3.138.415	2.457	920.134	7.446.411
	Abril	11.476.347	3.150.594	2.470	913.810	7.409.473
	Mayo	11.495.408	3.155.870	2.497	904.705	7.432.336
	Junio	11.711.855	3.177.278	2.512	897.247	7.634.818
	Julio*	11.943.649	3.202.369	2.529	888.044	7.850.707
	Agosto*	12.224.920	3.219.872	2.543	877.278	8.125.227
	Septiembre*	12.380.989	3.241.844	2.547	870.254	8.266.344

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	1,3	0,7	0,2	-0,8	1,7
al mismo mes del año anterior	17,9	5,9	3,2	-9,3	27,5

En el mes de septiembre de 2013, el 84,5% de los accesos residenciales fueron provistos por empresas que cuentan con más de 50.000 accesos (cuentas con abono y usuarios gratuitos), el 13,5% correspondió a empresas que proveen entre 5.001 y 50.000 accesos y el 2% restante se distribuyó entre proveedores de menor tamaño (cuadro 2).

Cuadro 2. Distribución por tamaño de los Proveedores de Acceso a Internet (ISP), según el número de accesos residenciales en septiembre de 2013

Estrato / accesos	Total de accesos residenciales	Participación %
Total	12.427.325	100,0
más de 50.000	10.506.799	84,5
5.001 - 50.000	1.675.256	13,5
1.001 - 5.000	125.349	1,0
201 - 1.000	73.640	0,6
menos de 200	46.281	0,4

4. Accesos de organizaciones

En el mes de septiembre de 2013, los accesos de organizaciones aumentaron 20,2% con relación a igual período de 2012. En dicho período, se registró un total de 2.335.849 accesos de organizaciones.

Entre septiembre de 2013 y el mismo mes de 2012, las conexiones de banda ancha se convirtieron en el segmento con el mayor aumento dentro de los accesos de organizaciones con un 20,6% (cuadro 3).

Cuadro 3. Accesos de organizaciones según tipo de conexión

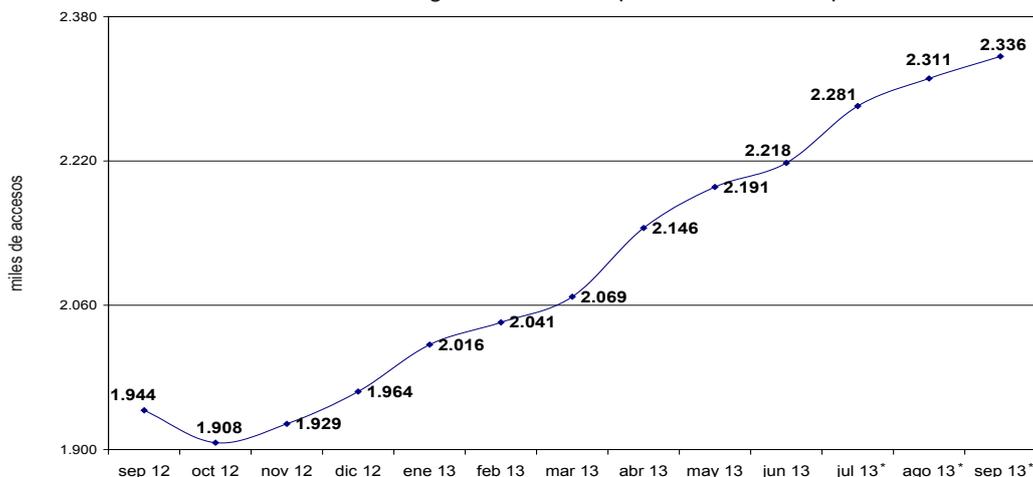
Período	Total de accesos de organizaciones	Cuentas con abono			Usuarios gratuitos ¹	
		Total	Dial up	Banda ancha		Enlaces dedicados
2012						
Enero	1.449.511	1.448.912	9.044	1.405.614	34.254	599
Febrero	1.512.506	1.511.972	8.810	1.468.770	34.392	534
Marzo	1.568.568	1.568.033	8.378	1.525.040	34.615	535
Abril	1.622.275	1.621.742	7.554	1.579.662	34.526	533
Mayo	1.681.872	1.681.347	7.068	1.639.467	34.812	525
Junio	1.763.119	1.762.591	6.858	1.720.619	35.114	528
Julio	1.838.023	1.837.419	6.810	1.795.319	35.290	604
Agosto	1.918.026	1.917.429	6.645	1.875.275	35.509	597
Septiembre	1.943.520	1.942.934	6.427	1.900.744	35.763	586
Octubre	1.907.647	1.907.066	6.262	1.864.853	35.951	581
Noviembre	1.928.510	1.927.933	6.148	1.885.629	36.156	577
Diciembre	1.964.357	1.963.771	5.995	1.921.207	36.569	586
2013						
Enero	2.016.300	2.015.695	5.598	1.972.900	37.197	605
Febrero	2.041.039	2.040.427	5.682	1.997.563	37.182	612
Marzo	2.069.478	2.068.862	5.620	2.025.980	37.262	616
Abril	2.145.617	2.145.077	5.424	2.102.196	37.457	540
Mayo	2.191.180	2.190.636	5.351	2.147.955	37.330	544
Junio	2.217.757	2.217.205	5.236	2.174.175	37.794	552
Julio*	2.280.870	2.280.214	5.110	2.237.109	37.995	656
Agosto*	2.311.486	2.310.937	5.028	2.267.672	38.237	549
Septiembre*	2.335.849	2.335.312	4.929	2.291.986	38.397	537

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	1,1	1,1	-2,0	1,1	0,4	-2,2
al mismo mes del año anterior	20,2	20,2	-23,3	20,6	7,4	-8,4

¹ Este segmento está constituido por escuelas, bibliotecas, asociaciones sin fines de lucro, y otras organizaciones que reciben un servicio gratuito por parte de un ISP

Gráfico 2. Accesos de organizaciones, septiembre 2012 - septiembre 2013



Cuadro 3.a Accesos de organizaciones según el ancho de banda

Período		Total de accesos de organizaciones	Banda estrecha ⁽¹⁾	Banda ancha ⁽²⁾
		miles	%	
2012	Enero	1.449,5	0,7	99,3
	Febrero	1.512,5	0,6	99,4
	Marzo	1.568,6	0,6	99,4
	Abril	1.622,3	0,5	99,5
	Mayo	1.681,9	0,5	99,5
	Junio	1.763,1	0,4	99,6
	Julio	1.838,0	0,4	99,6
	Agosto	1.918,0	0,4	99,6
	Septiembre	1.943,5	0,4	99,6
	Octubre	1.907,6	0,4	99,6
	Noviembre	1.928,5	0,3	99,7
	Diciembre	1.964,4	0,3	99,7
2013	Enero	2.016,3	0,3	99,7
	Febrero	2.041,0	0,3	99,7
	Marzo	2.069,5	0,3	99,7
	Abril	2.145,6	0,3	99,7
	Mayo	2.191,2	0,3	99,7
	Junio	2.217,8	0,3	99,7
	Julio*	2.280,9	0,3	99,7
	Agosto*	2.311,5	0,2	99,8
	Septiembre*	2.335,8	0,2	99,8
Variación porcentual del último mes respecto:				
al mes anterior		1,1	-	-
al mismo mes del año anterior		20,2	-50,0	0,2

⁽¹⁾ Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

⁽²⁾ Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc) y los Enlaces dedicados

En septiembre de 2013 las conexiones de banda ancha en las organizaciones concentraron el 82,8% en accesos con tecnología Wireless, Satelital, etc., seguido por los accesos con tecnología ADSL con 15,7%, mientras que el resto de las tecnologías representaron el 1,5%.

Durante septiembre, las conexiones Wireless, Satelital y otras, impulsaron el crecimiento de las cuentas de banda ancha dado el incremento que tuvieron de 24,1% con relación a septiembre de 2012 (cuadro 3.b).

Cuadro 3.b Cuentas de Banda Ancha según tipo de tecnología

Período		Total	ADSL	Otras conexiones de DSL	Cablemódem	Wireless, Satelital y otras conexiones
2012	Enero	1.405.614	334.030	708	29.599	1.041.277
	Febrero	1.468.770	336.412	711	29.823	1.101.824
	Marzo	1.525.040	338.735	720	30.205	1.155.380
	Abril	1.579.662	340.565	721	30.746	1.207.630
	Mayo	1.639.467	342.149	728	31.227	1.265.363
	Junio	1.720.619	342.940	734	31.510	1.345.435
	Julio	1.795.319	338.435	736	31.885	1.424.263
	Agosto	1.875.275	334.753	742	31.977	1.507.803
	Septiembre	1.900.744	338.486	758	32.254	1.529.246
	Octubre	1.864.853	347.178	793	32.311	1.484.571
	Noviembre	1.885.629	349.547	795	32.388	1.502.899
	Diciembre	1.921.207	352.068	799	32.362	1.535.978
2013	Enero	1.972.900	346.506	776	32.436	1.593.182
	Febrero	1.997.563	348.243	785	32.353	1.616.182
	Marzo	2.025.980	348.203	781	32.519	1.644.477
	Abril	2.102.196	356.386	795	32.807	1.712.208
	Mayo	2.147.955	354.609	801	32.959	1.759.586
	Junio	2.174.175	358.611	805	33.204	1.781.555
	Julio*	2.237.109	359.906	819	33.284	1.843.100
	Agosto*	2.267.672	357.525	820	33.667	1.875.660
	Septiembre*	2.291.986	358.892	829	34.058	1.898.207
Variación porcentual del último mes respecto:						
al mes anterior		1,1	0,4	1,1	1,2	1,2
al mismo mes del año anterior		20,6	6,0	9,4	5,6	24,1

En los Enlaces dedicados la red terrestre concentró el 96,9%, mientras que el 3,12% se distribuyó entre el resto de las conexiones durante el mes de septiembre de 2013.

Entre septiembre de 2012 y 2013, se destacó el incremento que tuvieron los enlaces dedicados cuyo tramo final de conexión es por microondas con un aumento de 31,1% (cuadro 3.c).

Cuadro 3.c Enlaces dedicados según el tramo final de conexión

	Período	Total	Red terrestre	Satélite	Microondas
2012	Enero	34.254	33.104	908	242
	Febrero	34.392	33.249	905	238
	Marzo	34.615	33.471	903	241
	Abril	34.526	33.376	902	248
	Mayo	34.812	33.624	922	266
	Junio	35.114	33.861	982	271
	Julio	35.290	34.021	986	283
	Agosto	35.509	34.231	991	287
	Septiembre	35.763	34.483	994	286
	Octubre	35.951	34.698	864	389
	Noviembre	36.156	34.921	872	363
	Diciembre	36.569	35.369	864	336
2013	Enero	37.197	35.992	863	342
	Febrero	37.182	35.982	857	343
	Marzo	37.262	36.063	850	349
	Abril	37.457	36.245	850	362
	Mayo	37.330	36.125	841	364
	Junio	37.794	36.593	839	362
	Julio*	37.995	36.795	831	369
	Agosto*	38.237	37.032	832	373
	Septiembre*	38.397	37.199	823	375
Variación porcentual del último mes respecto:					
	al mes anterior	0,4	0,5	-1,1	0,5
	al mismo mes del año anterior	7,4	7,9	-17,2	31,1

5. Distribución geográfica de accesos residenciales

Los **accesos residenciales** crecieron un 17,4% entre septiembre de 2013 y septiembre de 2012. En ese período, se observó que las provincias de Tierra del Fuego y San Luis tuvieron los mayores incrementos con 59% y 55% respectivamente.

La ciudad de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Mendoza concentraron el 78,2% (9.719.967) de los accesos residenciales, 83,6% (38.740) de accesos con banda estrecha y 78,2% (9.680.957) de accesos con banda ancha en el mes de septiembre de 2013.

Se destacaron 9 provincias que presentaron accesos residenciales en un rango comprendido entre 140.000 y 310.000 accesos. (Tucumán, Entre Ríos, Neuquén, Chubut, Salta, Chaco, San Juan, Misiones y Río Negro). Estas provincias concentraron el 14,8% de los accesos residenciales con 1.840.508 accesos.

Los accesos con banda ancha incorporaron 1.875.315 nuevas conexiones, lo que implicó un aumento de 17,9% entre septiembre de 2013 e igual mes del año anterior. Los mayores incrementos se observaron en las provincias de Tierra del Fuego, San Luis y Chubut con 59,3%, 56,6% y 50% respectivamente. Estas tres jurisdicciones acrecentaron el número de accesos totales en 146.002, sin embargo la provincia de Buenos Aires tuvo el mayor aumento con 441.132.

El segmento de banda estrecha disminuyó un 43,6% en el último año. La menor disminución, entre septiembre de 2013 y septiembre de 2012, se observó en la provincia de Jujuy con un 22%, mientras que la mayor caída fue en la provincia de San Luis con 92,7%. (cuadro 4)

Cuadro 4. Accesos residenciales según ancho de banda y provincia

Jurisdicción	Total de accesos residenciales			Banda Estrecha ⁽¹⁾			Banda Ancha ⁽²⁾		
	Sep 2013	Sep 2012	Variación anual %	Sep 2013	Sep 2012	Variación anual %	Sep 2013	Sep 2012	Variación anual %
Total del país	12.427.325	10.587.782	17,4	46.336	82.108	-43,6	12.380.989	10.505.674	17,9
Ciudad de Buenos Aires	4.049.985	3.684.310	9,9	16.987	29.925	-43,2	4.032.998	3.654.385	10,4
Buenos Aires	3.156.174	2.727.830	15,7	13.749	26.537	-48,2	3.142.425	2.701.293	16,3
Córdoba	1.076.269	822.117	30,9	3.305	5.815	-43,2	1.072.964	816.302	31,4
Santa Fe	970.472	824.878	17,7	3.970	6.265	-36,6	966.502	818.613	18,1
Mendoza	466.797	361.072	29,3	729	970	-24,8	466.068	360.102	29,4
Tucumán	307.449	227.881	34,9	915	1.380	-33,7	306.534	226.501	35,3
Entre Ríos	257.403	225.222	14,3	912	1.437	-36,5	256.491	223.785	14,6
Neuquén	255.693	173.021	47,8	764	1.099	-30,5	254.929	171.922	48,3
Chubut	229.818	153.770	49,5	708	1.016	-30,3	229.110	152.754	50,0
Salta	175.677	173.770	1,1	763	1.300	-41,3	174.914	172.470	1,4
Chaco	162.280	139.672	16,2	361	627	-42,4	161.919	139.045	16,5
San Juan	155.999	108.738	43,5	523	739	-29,2	155.476	107.999	44,0
Misiones	150.612	128.633	17,1	297	837	-64,5	150.315	127.796	17,6
Río Negro	145.577	137.691	5,7	195	386	-49,5	145.382	137.305	5,9
Tierra del fuego	120.569	75.833	59,0	95	228	-58,3	120.474	75.605	59,3
La Pampa	89.859	64.789	38,7	215	304	-29,3	89.644	64.485	39,0
Santa Cruz	85.478	62.257	37,3	44	104	-57,7	85.434	62.153	37,5
Jujuy	87.989	69.568	26,5	565	724	-22,0	87.424	68.844	27,0
San Luis	68.591	44.245	55,0	34	465	-92,7	68.557	43.780	56,6
Formosa	62.557	61.044	2,5	149	311	-52,1	62.408	60.733	2,8
Corrientes	s	125.139	///	s	441	///	129.761	124.698	4,1
La Rioja	s	73.296	///	s	198	///	89.740	73.098	22,8
Catamarca	s	50.842	///	s	596	///	68.459	50.246	36,2
Santiago del Estero	s	72.164	///	s	404	///	63.061	71.760	-12,1

(1) Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

(2) Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemodem, etc.)

Nota: En virtud de la escasa cantidad de empresas prestadoras del servicio de acceso a internet y con el objeto de resguardar la confidencialidad del dato para que no resulte posible identificar a las unidades estadísticas, se sustituyen los valores por el signo convencional correspondiente.

6. Distribución geográfica de accesos de organizaciones

Los **accesos de organizaciones** se incrementaron un 20,2% entre septiembre de 2013 y el mismo mes del año anterior.

Al igual que ocurre con los accesos residenciales, la ciudad de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, y Mendoza concentraron el 80,9% (1.890.044) de los accesos de organizaciones, 78,3% (4.279) de accesos con banda estrecha y 80,9% (1.885.765) de accesos con banda ancha en el mes de septiembre de 2013.

Se destacaron 4 provincias que presentaron accesos de organizaciones en un rango comprendido entre 25.000 y 55.000 accesos. (Tucumán, Neuquén, San Juan y Salta). Estas provincias concentraron el 6,8% de los accesos de organizaciones con 158.619 accesos.

Los accesos con banda ancha de organizaciones incorporaron 393.876 nuevas conexiones, lo que implicó un aumento de 20,3% entre septiembre de 2013 y septiembre de 2012. Los mayores incrementos se observaron en las provincias de Córdoba, Entre Ríos y Jujuy con 78,3%, 58,8% y 58,7% respectivamente. Estas tres provincias acrecentaron el número de accesos totales en 97.291, sin embargo, la ciudad de Buenos Aires tuvo el mayor aumento con 137.413.

En un año, el segmento de banda estrecha disminuyó un 22,1%. La provincia de Santa Fe presentó la mayor disminución con 32,9% entre septiembre de 2013 y 2012 (cuadro 5).

Cuadro 5. Accesos de organizaciones según ancho de banda y provincia

Jurisdicción	Total de accesos de organizaciones			Banda Estrecha ⁽¹⁾			Banda Ancha ⁽²⁾		
	Sep 2013	Sep 2012	Variación anual %	Sep 2013	Sep 2012	Variación anual %	Sep 2013	Sep 2012	Variación anual %
Total del país	2.335.849	1.943.520	20,2	5.466	7.013	-22,1	2.330.383	1.936.507	20,3
Ciudad de Buenos Aires	1.111.265	974.301	14,1	1.503	1.952	-23,0	1.109.762	972.349	14,1
Buenos Aires	340.565	328.409	3,7	2.077	2.676	-22,4	338.488	325.733	3,9
Córdoba	174.015	97.786	78,0	279	350	-20,3	173.736	97.436	78,3
Santa Fe	170.800	112.835	51,4	304	453	-32,9	170.496	112.382	51,7
Mendoza	93.399	83.808	11,4	116	167	-30,5	93.283	83.641	11,5
Tucumán	51.101	32.426	57,6	124	145	-14,5	50.977	32.281	57,9
Neuquén	49.438	43.293	14,2	162	188	-13,8	49.276	43.105	14,3
San Juan	30.263	29.610	2,2	112	134	-16,4	30.151	29.476	2,3
Salta	27.817	22.915	21,4	415	457	-9,2	27.402	22.458	22,0
Chubut	s	35.473	///	s	202	///	41.235	35.271	16,9
Entre Ríos	s	24.658	///	s	40	///	39.099	24.618	58,8
Río Negro	s	28.563	///	s	22	///	30.358	28.541	6,4
Tierra del fuego	s	14.879	///	s	19	///	18.396	14.860	23,8
Jujuy	s	11.120	///	s	35	///	17.595	11.085	58,7
San Luis	s	12.116	///	s	12	///	16.848	12.104	39,2
La Pampa	s	15.603	///	s	82	///	16.275	15.521	4,9
Santa Cruz	s	12.257	///	s	27	///	12.837	12.230	5,0
Chaco	s	s	///	s	s	///	22.806	14.866	53,4
Misiones	s	s	///	s	s	///	20.692	13.663	51,4
Corrientes	s	s	///	s	s	///	17.798	11.827	50,5
Santiago del Estero	s	s	///	s	s	///	9.820	7.469	31,5
Catamarca	s	s	///	s	s	///	9.294	6.529	42,3
La Rioja	s	s	///	s	s	///	6.997	4.733	47,8
Formosa	s	s	///	s	s	///	6.762	4.329	56,2

(1) Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

(2) Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc.) y los enlaces dedicados

Nota: En virtud de la escasa cantidad de empresas prestadoras del servicio de acceso a internet y con el objeto de resguardar la confidencialidad del dato para que no resulte posible identificar a las unidades estadísticas, se sustituyen los valores por el signo convencional correspondiente.

7. Observaciones Metodológicas

El Instituto Nacional de Estadística y Censos comenzó en el mes de marzo de 2002, el relevamiento de los accesos a internet mediante la Encuesta de Proveedores del Servicio de Acceso a Internet (ISP) y publicó la primera información en el mes de noviembre de 2004.

La información de los datos sobre accesos a internet y su distribución por provincias se publican en forma trimestral, presentando los datos del trimestre desagregados por mes para los accesos a internet y el último mes de cada trimestre para los accesos por provincia.

Los accesos a internet comprenden dos categorías, a saber: **accesos residenciales y de organizaciones**. Ambas categorías incluyen a las **cuentas con abono** y a la cantidad de **usuarios gratuitos**.

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los **accesos** es la **cuenta**, que identifica la relación que se establece entre un ISP y un usuario o grupo de usuarios (familia, empresa, repartición oficial, etc) para permitir el acceso a la red.

La unidad de medida para el seguimiento de los **usuarios gratuitos**, que disponen de cuentas gratuitas es el **usuario**. Se entiende por **usuario** a toda persona física que accede a internet mediante la cuenta, ya que una cuenta puede ser accedida por uno o múltiples usuarios. Por otro lado, este concepto difiere con el de **cliente**, ya que un cliente puede ser titular de una o varias cuentas.

8. Definiciones y conceptos

Con el propósito de facilitar la lectura del presente comunicado se incluyen las siguientes definiciones y conceptos, que contienen los términos de uso más frecuente en esta información de prensa:

Internet: es una red de redes de computadoras unidas mediante líneas telefónicas, fibras ópticas, cables submarinos y enlaces por satélite. Normalmente, los usuarios se conectan a la red mediante la utilización de los servicios de un Proveedor de Acceso, a través de comunicaciones telefónicas (dial-up), banda ancha (ADSL, cabledem, conexión inalámbrica o satelital), o enlaces punto a punto. Los sistemas de comunicaciones más importantes utilizados sobre la red son el correo electrónico (e-mail), transferencia de archivos (File Transfer Protocol, FTP), los foros de discusión y el World Wide Web (www). Las computadoras interactúan mediante programas (software) que implementan protocolos de comunicación (lenguajes que permiten el intercambio de datos entre computadoras), disponibles en todo el mundo.

Proveedores de acceso a Internet (Internet Service Providers - ISP): a los efectos del presente informe se considera ISP a toda empresa que suministra servicio de conexión a Internet a por lo menos un usuario particular o a una organización no prestadora de servicio de acceso.

Acceso: conectividad a Internet a través de un ISP. Esta conexión puede ser establecida por medio de una cuenta. La cuenta establece la relación contractual con el ISP, por lo tanto, el usuario que paga por el servicio se lo define en el presente informe como **cuenta con abono**. Si no realiza un pago al ISP por el servicio, se lo define como un **usuario gratuito**.

Los **accesos residenciales** corresponden al uso hogareño o particular.

Los **accesos de organizaciones** corresponden al uso de empresas (públicas y/o privadas), organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades.

Cuenta con abono: se refiere a la cantidad de conexiones contratadas entre proveedores de accesos y sus respectivos clientes, por los que se paga un abono (normalmente de periodicidad mensual).

Usuarios gratuitos: representan un caso especial, aunque no poco frecuente de accesos dial-up, que se conectan a Internet sin efectuar el pago de abonos mensuales, pero acceden mediante conexiones que no cuentan con la reducción de tarifa telefónica o bien no abonan los minutos de conexión telefónica.

Banda Estrecha: son conexiones que utilizan un ancho de banda muy reducido. La conexión más utilizada es Dial-up (acceso telefónico).

Dial-Up (accesos telefónicos): son conexiones que se realizan a través de una llamada telefónica local utilizando un equipo denominado módem o modulador/demodulador. En este tipo de conexión el usuario abona los pulsos telefónicos consumidos y el servicio de acceso a Internet. Generalmente el servicio de acceso se paga mediante un abono mensual al ISP, que a su vez habilita al usuario a un acceso telefónico con tarifa reducida (en las principales ciudades del país se realiza mediante comunicaciones a números telefónicos con prefijos 0610, 0611 ó 0612).

Banda Ancha: son conexiones que utilizan un mayor ancho de banda, esto implica mayores velocidades en las conexiones y permiten un mayor tráfico de datos, voz e imágenes. Por lo general, en este tipo de conexión los usuarios tienen acceso permanente a internet, aunque recientemente se han incorporado modalidades de contratación limitadas a determinadas bandas horarias. El abonado a este tipo de servicio no paga pulsos telefónicos.

Banda Ancha con tecnología DSL - Digital Subscriber Line (Línea de Abonado Digital): son conexiones que se realizan mediante el cableado de los operadores telefónicos. Existen distintos tipos de DSL, que presentan diferentes alternativas y velocidades de acceso a Internet, entre las cuales la más frecuente en la República Argentina es el ADSL.

Banda Ancha con tecnología Cablemodem: son conexiones que se realizan mediante cable coaxial, aprovechando la red de los operadores de cable. Los abonados de este tipo de conexión comparten el ancho de banda proporcionado por una única línea de cable coaxial. Por lo tanto, la velocidad de conexión puede variar dependiendo de cuantos clientes estén usando el servicio al mismo tiempo.

Banda Ancha con tecnología Inalámbrica (Wireless): son conexiones que se realizan sin la utilización de cables y según la tecnología que disponga la red, se puede clasificar al acceso inalámbrico en fijo ó móvil.

Los **accesos inalámbricos fijos** pueden utilizar para las comunicaciones de internet estructuras de conectividad como la **WLL, FWA, LMDS, MMDS, Wi-Fi, WiMax** entre otros. Los servicios de banda ancha inalámbrica fija más frecuentes son los de **WiFi y WiMax**.

Los servicios de **banda ancha inalámbrica móvil** como el **3G** (Tercera Generación) se pueden obtener también de compañías de telefonía móvil y otros. Estos servicios generalmente requieren una tarjeta especial para PC con una antena integrada que se conecta a la computadora portátil del usuario o bien se dispone de equipos de telefonía celular que permiten acceder al servicio. Otras tecnologías inalámbricas de transmisión de datos son GSM, WAP, GPRS, HSDPA, etc.

Banda Ancha con tecnología Satelital: son conexiones que se realizan por medio de un satélite alquilado por el ISP y el usuario realiza la conexión con una antena instalada en su domicilio provista por el ISP.

Enlaces dedicados: son conexiones punto a punto, punto a multipunto con el ISP. El acceso es exclusivo y permanente a Internet, dado que ofrecen una conexión simétrica asegurando el mismo tráfico de subida que de bajada, así se garantiza el ancho de banda.

Los enlaces dedicados se diferencian entre sí, según el último cuarto de milla de conexión con el usuario, en enlaces por red terrestre, satelitales o de microondas.

Enlaces dedicados por la Red Terrestres: son conexiones que emplean como medio físico de conexión: cable, fibra óptica, cobre, etc. Son provistos por los carriers de telefonía y es la red con más amplia cobertura en Argentina.

Enlaces dedicados por Satélite: son conexiones que utilizan servicios satelitales externos con una estación terrestre satelital, donde el satélite recibe las señales y las amplifica o retransmite en la dirección adecuada.

Enlaces dedicados por Microondas: son conexiones que utilizan el espacio aéreo como medio físico de transmisión. La información se transmite en forma digital a través de ondas electromagnéticas de baja frecuencia. Estas ondas pueden direccionarse en múltiples canales a múltiples estaciones dentro de un enlace dado o bien, pueden establecerse enlaces punto a punto.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Se encuentran disponibles en Internet:

Fechas de difusión de los próximos Informes de prensa:

http://www.indec.gov.ar/contacto/servicio_calendario_2013.asp

Informes de prensa anteriores en formato pdf: http://www.indec.gov.ar/principal.asp?id_tema=5093