



Buenos Aires, 16 de diciembre de 2014

Accesos a Internet

Tercer trimestre 2014

1. Introducción

En este informe se presentan los datos de los accesos a internet del **tercer trimestre de 2014**. La fuente de los datos incluidos en el presente informe, que corresponden al período comprendido entre **enero de 2013 y septiembre de 2014**, es la Encuesta de Proveedores del Servicio de Acceso a Internet.

La información referida a los accesos a Internet comprende dos categorías: los **accesos residenciales** y los **de organizaciones**. Ambas categorías incluyen a las **cuentas con abono** y a la cantidad de **usuarios gratuitos**. Los accesos residenciales corresponden al uso hogareño o particular, mientras que los accesos de organizaciones son los utilizados por empresas, organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades, etc.

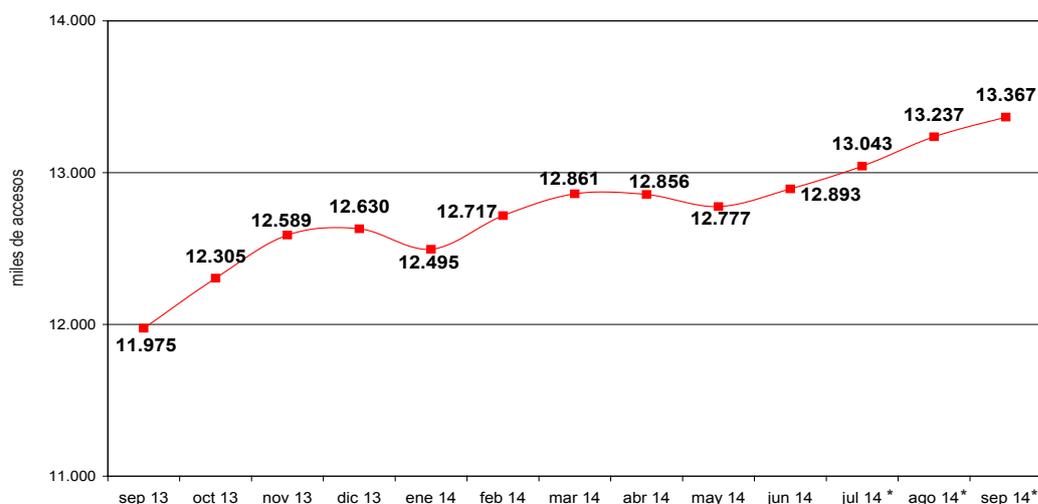
Al final de esta publicación se incluyen algunas observaciones de tipo metodológico y también definiciones y conceptos de los principales términos utilizados.

2. Resumen

En el período comprendido entre septiembre de 2013 y septiembre de 2014, se observaron las siguientes variaciones:

- En los **accesos residenciales totales** a internet se observó un incremento de 11,6%.
- Los **accesos de organizaciones totales** registraron una variación positiva de 15,2%.

Gráfico 1. Accesos residenciales, septiembre 2013 - septiembre 2014



3. Accesos residenciales

En el mes de septiembre de 2014 se registraron un total de 13.366.561 accesos residenciales a internet.

Considerando el período entre septiembre de 2014 y el mismo mes del año anterior, las cuentas con abono y los accesos residenciales a internet crecieron un 11,7% y 11,6%, respectivamente. Asimismo, las conexiones de banda ancha se incrementaron un 11,8% (cuadro 1).

Los accesos con tecnología Wireless, Satelital y otras representaron el 65,6% de los accesos de banda ancha, en el mes de septiembre de 2014, seguido por las conexiones ADSL con 25,2%. Las cuentas de banda ancha con tecnología Wireless, Satelital y otras impulsaron el crecimiento de las cuentas de banda ancha con un incremento de 14,5% entre septiembre de 2013 y septiembre de 2014 (cuadro 1.a).

Cuadro 1. Accesos residenciales según tipo de conexión y minutos consumidos por usuarios gratuitos

Período	Total de accesos residenciales	Cuentas con abono			Usuarios gratuitos	Miles de minutos consumidos por usuarios gratuitos
		Total	Dial up	Banda ancha		
2013 Enero	11.315.878	11.301.787	50.780	11.251.007	14.091	3.797
Febrero	11.278.957	11.266.844	50.196	11.216.648	12.113	3.596
Marzo	11.569.270	11.556.840	49.423	11.507.417	12.430	3.744
Abril	11.535.988	11.523.917	47.570	11.476.347	12.071	4.110
Mayo	11.550.190	11.538.293	42.885	11.495.408	11.897	4.716
Junio	11.722.551	11.710.877	39.610	11.671.267	11.674	4.328
Julio	11.906.011	11.895.089	38.582	11.856.507	10.922	4.329
Agosto	11.827.456	11.816.492	37.734	11.778.758	10.964	4.022
Septiembre	11.974.633	11.964.272	35.946	11.928.326	10.361	3.668
Octubre	12.305.109	12.295.829	35.132	12.260.697	9.280	2.860
Noviembre	12.588.680	12.579.584	34.825	12.544.759	9.096	2.717
Diciembre	12.630.010	12.621.509	34.355	12.587.154	8.501	2.131
2014 Enero	12.494.990	12.487.664	33.584	12.454.080	7.326	1.589
Febrero	12.717.031	12.710.243	33.359	12.676.884	6.788	1.673
Marzo	12.860.820	12.853.923	32.996	12.820.927	6.897	1.726
Abril	12.856.144	12.851.109	32.106	12.819.003	5.035	1.716
Mayo	12.776.757	12.772.150	31.664	12.740.486	4.607	1.572
Junio	12.893.410	12.889.698	31.442	12.858.256	3.712	1.396
Julio*	13.042.675	13.039.175	30.986	13.008.189	3.500	1.216
Agosto*	13.236.527	13.232.422	30.809	13.201.613	4.105	1.428
Septiembre*	13.366.561	13.362.476	30.405	13.332.071	4.085	1.425

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	1,0	1,0	-1,3	1,0	-0,5	-0,2
al mismo mes del año anterior	11,6	11,7	-15,4	11,8	-60,6	-61,2

Cuadro 1.a Cuentas de Banda Ancha según tipo de tecnología

	Período	Total de cuentas de Banda Ancha	ADSL	Otras conexiones de DSL	Cablemódem	Wireless, Satelital y otras conexiones
2013	Enero	11.251.007	3.124.588	2.462	934.389	7.189.568
	Febrero	11.216.648	3.128.156	2.460	929.384	7.156.648
	Marzo	11.507.417	3.138.415	2.457	920.134	7.446.411
	Abril	11.476.347	3.150.594	2.470	913.810	7.409.473
	Mayo	11.495.408	3.155.870	2.497	904.705	7.432.336
	Junio	11.671.267	3.177.278	2.512	897.247	7.594.230
	Julio	11.856.507	3.193.238	2.529	971.303	7.689.437
	Agosto	11.778.758	3.212.187	2.543	1.009.378	7.554.650
	Septiembre	11.928.326	3.250.279	2.547	1.034.442	7.641.058
	Octubre	12.260.697	3.257.549	2.592	1.060.921	7.939.635
	Noviembre	12.544.759	3.269.255	2.593	1.072.555	8.200.356
	Diciembre	12.587.154	3.288.178	2.586	1.085.875	8.210.515
2014	Enero	12.454.080	3.291.096	2.563	1.086.928	8.073.493
	Febrero	12.676.884	3.297.116	2.572	1.095.376	8.281.820
	Marzo	12.820.927	3.298.799	2.585	1.105.369	8.414.174
	Abril	12.819.003	3.284.869	2.607	1.154.678	8.376.849
	Mayo	12.740.486	3.243.389	2.610	1.166.012	8.328.475
	Junio	12.858.256	3.318.948	2.616	1.179.652	8.357.040
	Julio*	13.008.189	3.329.891	2.839	1.195.824	8.479.635
	Agosto*	13.201.613	3.342.534	2.839	1.209.815	8.646.425
	Septiembre*	13.332.071	3.357.323	2.860	1.220.345	8.751.543

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	1,0	0,4	0,7	0,9	1,2
al mismo mes del año anterior	11,8	3,3	12,3	18,0	14,5

En el mes de septiembre de 2014, el 84,4% de los accesos residenciales fueron provistos por empresas que cuentan con más de 50.000 accesos (cuentas con abono y usuarios gratuitos), el 13,5% correspondió a empresas que proveen entre 5.001 y 50.000 accesos y el 2,1% restante se distribuyó entre proveedores de menor tamaño (cuadro 2).

Cuadro 2. Distribución por tamaño de los Proveedores de Acceso a Internet (ISP), según el número de accesos residenciales en septiembre de 2014

Estrato / accesos	Total de accesos residenciales	Participación %
Total	13.366.561	100,0
más de 50.000	11.284.592	84,4
5.001 - 50.000	1.804.622	13,5
1.001 - 5.000	141.598	1,1
201 - 1.000	77.526	0,6
menos de 200	58.223	0,4

4. Accesos de organizaciones

En el mes de septiembre de 2014, los accesos de organizaciones aumentaron 15,2% con relación a igual período de 2013. En dicho período, se registró un total de 2.308.912 accesos de organizaciones.

Entre septiembre de 2014 y el mismo mes de 2013, se observó que las cuentas de banda ancha tuvieron el mayor aumento dentro de los accesos de organizaciones con un incremento de 15,4%.(cuadro 3).

Cuadro 3. Accesos de organizaciones según tipo de conexión

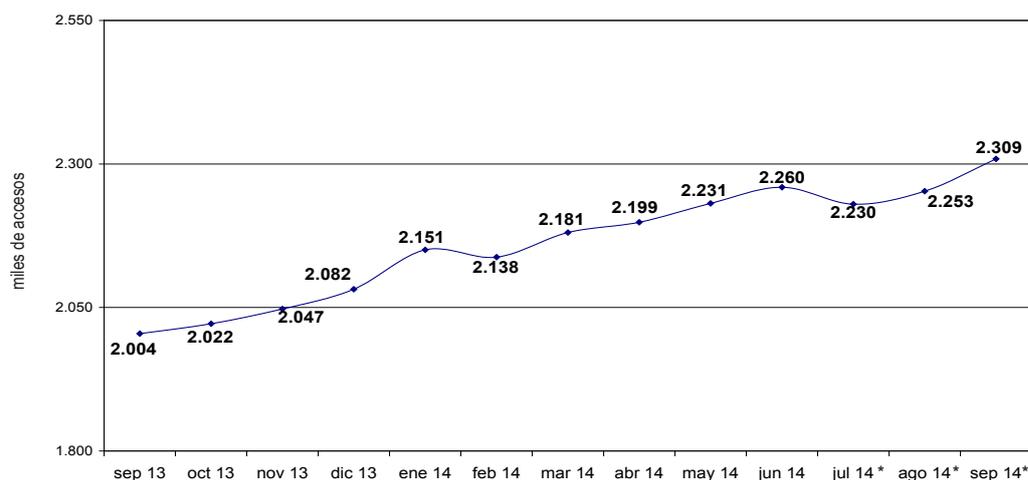
Período	Total de accesos de organizaciones	Cuentas con abono			Enlaces dedicados	Usuarios gratuitos ¹
		Total	Dial up	Banda ancha		
2013						
Enero	2.016.300	2.015.695	5.598	1.972.900	37.197	605
Febrero	2.041.039	2.040.427	5.682	1.997.563	37.182	612
Marzo	2.069.478	2.068.862	5.620	2.025.980	37.262	616
Abril	2.145.617	2.145.077	5.424	2.102.196	37.457	540
Mayo	2.191.180	2.190.636	5.351	2.147.955	37.330	544
Junio	2.217.757	2.217.205	5.236	2.174.175	37.794	552
Julio	2.178.491	2.177.835	5.124	2.134.716	37.995	656
Agosto	2.069.784	2.069.235	5.004	2.025.994	38.237	549
Septiembre	2.004.404	2.003.867	4.890	1.960.580	38.397	537
Octubre	2.021.717	2.021.181	4.920	1.977.378	38.883	536
Noviembre	2.047.449	2.046.901	4.886	2.002.874	39.141	548
Diciembre	2.081.823	2.081.270	4.835	2.037.182	39.253	553
2014						
Enero	2.150.511	2.150.033	4.177	2.106.526	39.330	478
Febrero	2.137.597	2.137.114	4.185	2.093.210	39.719	483
Marzo	2.180.647	2.180.161	4.083	2.136.062	40.016	486
Abril	2.198.504	2.198.201	4.037	2.153.850	40.314	303
Mayo	2.231.398	2.231.093	3.992	2.186.379	40.722	305
Junio	2.259.559	2.259.253	3.906	2.214.332	41.015	306
Julio*	2.229.905	2.229.562	3.761	2.184.157	41.644	343
Agosto*	2.252.563	2.252.173	3.501	2.206.717	41.955	390
Septiembre*	2.308.912	2.308.522	3.476	2.262.908	42.138	390

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	2,5	2,5	-0,7	2,5	0,4	-
al mismo mes del año anterior	15,2	15,2	-28,9	15,4	9,7	-27,4

¹ Este segmento está constituido por escuelas, bibliotecas, asociaciones sin fines de lucro, y otras organizaciones que reciben un servicio gratuito por parte de un ISP

Gráfico 2. Accesos de organizaciones, septiembre 2013 - septiembre 2014



En septiembre de 2014 las conexiones de banda ancha en las organizaciones concentraron el 81,8% en accesos con tecnología Wireless, Satelital, etc., seguido por los accesos con tecnología ADSL con 16,3%, mientras que el resto de las tecnologías representaron el 1,9%.

Durante septiembre, las conexiones de Cablemódem tuvieron el mayor crecimiento de las cuentas de banda ancha con un incremento de 23,5% con relación a septiembre de 2013 (cuadro 3.a).

Cuadro 3.a Cuentas de Banda Ancha según tipo de tecnología

Período	Total	ADSL	Otras conexiones de DSL	Cablemódem	Wireless, Satelital y otras conexiones
2013					
Enero	1.972.900	346.506	776	32.436	1.593.182
Febrero	1.997.563	348.243	785	32.353	1.616.182
Marzo	2.025.980	348.203	781	32.519	1.644.477
Abril	2.102.196	356.386	795	32.807	1.712.208
Mayo	2.147.955	354.609	801	32.959	1.759.586
Junio	2.174.175	358.611	805	33.204	1.781.555
Julio	2.134.716	361.498	819	33.284	1.739.115
Agosto	2.025.994	359.714	820	33.667	1.631.793
Septiembre	1.960.580	380.289	829	34.058	1.545.404
Octubre	1.977.378	361.942	836	34.284	1.580.316
Noviembre	2.002.874	361.740	838	34.045	1.606.251
Diciembre	2.037.182	363.530	839	34.110	1.638.703
2014					
Enero	2.196.526	362.795	847	35.201	1.707.683
Febrero	2.093.210	361.942	849	35.741	1.694.678
Marzo	2.136.062	362.247	857	36.889	1.736.069
Abril	2.153.850	361.991	864	37.968	1.753.027
Mayo	2.186.379	363.315	873	38.749	1.783.442
Junio	2.214.332	363.764	880	39.136	1.810.552
Julio*	2.184.157	364.716	890	39.568	1.778.983
Agosto*	2.206.717	365.829	891	40.684	1.799.313
Septiembre*	2.262.908	368.531	906	42.061	1.851.410

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	2,5	0,7	1,7	3,4	2,9
al mismo mes del año anterior	15,4	-3,1	9,3	23,5	19,8

En los Enlaces dedicados la red terrestre concentró el 95%, mientras que el 5% se distribuyó entre el resto de las conexiones durante el mes de septiembre de 2014.

Entre septiembre de 2013 y 2014, se destacaron los incrementos que tuvieron los enlaces dedicados cuyo tramo final de conexión es por satélite y microondas con aumentos de 80% y 69,4% respectivamente (cuadro 3.b).

Cuadro 3.b Enlaces dedicados según el tramo final de conexión

	Periodo	Total	Red terrestre	Satélite	Microondas
2013	Enero	37.197	35.992	863	342
	Febrero	37.182	35.982	857	343
	Marzo	37.262	36.063	850	349
	Abril	37.457	36.245	850	362
	Mayo	37.330	36.125	841	364
	Junio	37.794	36.593	839	362
	Julio	37.995	36.795	833	367
	Agosto	38.237	37.032	834	371
	Septiembre	38.397	37.199	825	373
	Octubre	38.883	37.679	830	374
	Noviembre	39.141	37.932	836	373
	Diciembre	39.253	38.055	824	374
2014	Enero	39.330	37.958	841	531
	Febrero	39.719	38.123	1042	554
	Marzo	40.016	38.318	1119	579
	Abril*	40.314	38.545	1174	595
	Mayo*	40.722	38.850	1272	600
	Junio*	41.015	39.021	1392	602
	Julio*	41.644	39.555	1467	622
	Agosto*	41.955	39.872	1456	627
	Septiembre*	42.138	40.021	1485	632

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	0,4	0,4	2,0	0,8
al mismo mes del año anterior	9,7	7,6	80,0	69,4

5. Distribución geográfica de accesos residenciales

Los **accesos residenciales** crecieron un 11,6% entre septiembre de 2014 y septiembre de 2013. En ese período, se observó que las provincias de Jujuy y Córdoba tuvieron los mayores incrementos con 25% y 24% respectivamente.

La ciudad de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Mendoza concentraron el 77,7% (10.385.622) de los accesos residenciales, 83,1% (28.657) de accesos con banda estrecha y 77,7% (10.356.965) de accesos con banda ancha en el mes de septiembre de 2014.

Los accesos con banda ancha incorporaron 1.403.745 nuevas conexiones, lo que implicó un aumento de 11,8% entre septiembre de 2014 e igual mes del año anterior. Los mayores incrementos se observaron en las provincias de Jujuy y Córdoba con 25,7% y 24,1% respectivamente.

En el mes de septiembre de 2014, se destacaron 13 provincias que presentaron accesos con banda ancha en un rango comprendido entre 100.000 y 400.000 accesos con banda ancha. Las provincias de Tucumán, Neuquén, Chubut, Entre Ríos, Chaco, Salta, Misiones, San Juan, Río Negro, Corrientes, Tierra del Fuego, Jujuy y La Rioja concentraron el 18,8% (2.505.328) del total de accesos con banda ancha (13.332.071) en el mes de septiembre de 2014.

El segmento de banda estrecha disminuyó un 25,5% en el último año. La menor disminución, entre septiembre de 2014 y septiembre de 2013, se observó en la provincia de Mendoza con un 15,2%, mientras que la mayor caída fue en la provincia de Jujuy con 81,4%. (cuadro 4)

Cuadro 4. Accesos residenciales según ancho de banda y provincia

Jurisdicción	Total de accesos residenciales			Banda Estrecha ⁽¹⁾			Banda Ancha ⁽²⁾		
	Sep 2014	Sep 2013	Variación anual %	Sep 2014	Sep 2013	Variación anual %	Sep 2014	Sep 2013	Variación anual %
Total del país	13.366.561	11.974.633	11,6	34.490	46.307	-25,5	13.332.071	11.928.326	11,8
Ciudad de Buenos Aires	3.965.348	3.706.087	7,0	12.502	16.989	-26,4	3.952.846	3.689.098	7,1
Buenos Aires	3.580.683	3.173.163	12,8	9.709	13.729	-29,3	3.570.974	3.159.434	13,0
Córdoba	1.292.180	1.042.496	24,0	2.675	3.305	-19,1	1.289.505	1.039.191	24,1
Santa Fe	1.067.977	938.788	13,8	3.153	3.970	-20,6	1.064.824	934.818	13,9
Mendoza	479.434	435.353	10,1	618	729	-15,2	478.816	434.624	10,2
Neuquén	303.416	258.912	17,2	484	771	-37,2	302.932	258.141	17,4
Salta	167.647	172.677	-2,9	501	763	-34,3	167.146	171.914	-2,8
Jujuy	109.630	87.689	25,0	105	565	-81,4	109.525	87.124	25,7
Tucumán	s	298.442	///	s	914	///	350.994	297.528	18,0
Entre Ríos	s	253.403	///	s	912	///	269.716	252.491	6,8
Chubut	s	234.112	///	s	706	///	280.457	233.406	20,2
Chaco	s	159.680	///	s	361	///	185.374	159.319	16,4
Río Negro	s	151.296	///	s	195	///	157.319	151.101	4,1
Misiones	s	149.612	///	s	297	///	162.554	149.315	8,9
San Juan	s	152.533	///	s	516	///	160.768	152.017	5,8
Tierra del fuego	s	110.435	///	s	92	///	124.183	110.343	12,5
La Pampa	s	88.868	///	s	214	///	97.356	88.654	9,8
Santa Cruz	s	85.521	///	s	39	///	96.773	85.482	13,2
Formosa	s	62.157	///	s	149	///	60.164	62.008	-3,0
San Luis	s	65.132	///	s	35	///	78.618	65.097	20,8
Corrientes	s	s	///	s	s	///	127.225	128.261	-0,8
La Rioja	s	s	///	s	s	///	107.135	89.440	19,8
Catamarca	s	s	///	s	s	///	80.947	67.459	20,0
Santiago del Estero	s	s	///	s	s	///	55.920	62.061	9,9

(1) Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

(2) Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc.)

Nota: En virtud de la escasa cantidad de empresas prestadoras del servicio de acceso a internet y con el objeto de resguardar la confidencialidad del dato para que no resulte posible identificar a las unidades estadísticas, se sustituyen los valores por el signo convencional correspondiente.

6. Distribución geográfica de accesos de organizaciones

Los **accesos de organizaciones** se incrementaron un 15,2% entre septiembre de 2014 y el mismo mes del año anterior.

Al igual que ocurre con los accesos residenciales, la ciudad de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba y Mendoza concentraron el 81,1% (1.873.280) de los accesos de organizaciones en el mes de septiembre de 2014.

Los accesos con banda ancha de organizaciones incorporaron 306.069 nuevas conexiones, lo que implicó un aumento de 15,3% entre septiembre de 2014 y septiembre de 2013. Los mayores incrementos se observaron en las provincias de Tucumán y Santa Fe con 21,6% y 21,1% respectivamente.

En un año, el segmento de banda estrecha disminuyó un 28,8%. La provincia de Santa Fe presentó la mayor disminución con 40,5% entre septiembre de 2014 y 2013 (cuadro 5).

Cuadro 5. Accesos de organizaciones según ancho de banda y provincia

Jurisdicción	Total de accesos de organizaciones			Banda Estrecha ⁽¹⁾			Banda Ancha ⁽²⁾		
	Sep 2014	Sep 2013	Variación anual %	Sep 2014	Sep 2013	Variación anual %	Sep 2014	Sep 2013	Variación anual %
Total del país	2.308.912	2.004.404	15,2	3.866	5.427	-28,8	2.305.046	1.998.977	15,3
Ciudad de Buenos Aires	977.308	823.700	18,6	1.201	1.503	-20,1	976.107	822.197	18,7
Buenos Aires	411.045	360.796	13,9	1.389	2.038	-31,8	409.656	358.758	14,2
Santa Fe	199.430	164.842	21,0	181	304	-40,5	199.249	164.538	21,1
Córdoba	190.782	164.965	15,6	173	279	-38,0	190.609	164.686	15,7
Mendoza	94.715	89.347	6,0	93	116	-19,8	94.622	89.231	6,0
Neuquén	s	41.172	///	s	162	///	43.693	41.010	6,5
Tucumán	s	44.894	///	s	124	///	54.456	44.770	21,6
Chubut	s	33.929	///	s	172	///	36.182	33.757	7,2
San Juan	s	25.827	///	s	112	///	26.005	25.715	1,1
Salta	s	26.234	///	s	415	///	27.699	25.819	7,3
Entre Ríos	s	s	///	s	s	///	41.847	35.962	16,4
Río Negro	s	s	///	s	s	///	25.668	27.162	-5,5
Chaco	s	s	///	s	s	///	25.672	21.895	17,3
Misiones	s	s	///	s	s	///	23.041	19.831	16,2
Tierra del fuego	s	s	///	s	s	///	16.878	14.399	17,2
Corrientes	s	s	///	s	s	///	17.644	17.230	2,4
San Luis	s	s	///	s	s	///	15.608	15.874	-1,7
La Pampa	s	s	///	s	s	///	16.762	15.887	5,5
Jujuy	s	s	///	s	s	///	18.771	16.694	12,4
Santa Cruz	s	s	///	s	s	///	12.300	12.799	-3,9
Santiago del Estero	s	s	///	s	s	///	9.360	9.422	-0,7
Catamarca	s	s	///	s	s	///	8.825	8.375	5,4
Formosa	s	s	///	s	s	///	6.999	6.450	8,5
La Rioja	s	s	///	s	s	///	7.393	6.516	13,5

(1) Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

(2) Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc.) y los enlaces dedicados

Nota: En virtud de la escasa cantidad de empresas prestadoras del servicio de acceso a internet y con el objeto de resguardar la confidencialidad del dato para que no resulte posible identificar a las unidades estadísticas, se sustituyen los valores por el signo convencional correspondiente.

7. Observaciones Metodológicas

El Instituto Nacional de Estadística y Censos comenzó en el mes de marzo de 2002, el relevamiento de los accesos a internet mediante la Encuesta de Proveedores del Servicio de Acceso a Internet (ISP) y publicó la primera información en el mes de noviembre de 2004.

La información de los datos sobre accesos a internet y su distribución por provincias se publican en forma trimestral, presentando los datos del trimestre desagregados por mes para los accesos a internet y el último mes de cada trimestre para los accesos por provincia.

Los accesos a internet comprenden dos categorías, a saber: **accesos residenciales y de organizaciones**. Ambas categorías incluyen a las **cuentas con abono** y a la cantidad de **usuarios gratuitos**.

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los **accesos** es la **cuenta**, que identifica la relación que se establece entre un ISP y un usuario o grupo de usuarios (familia, empresa, repartición oficial, etc) para permitir el acceso a la red.

La unidad de medida para el seguimiento de los **usuarios gratuitos**, que disponen de cuentas gratuitas es el **usuario**. Se entiende por **usuario** a toda persona física que accede a internet mediante la cuenta, ya que una cuenta puede ser accedida por uno o múltiples usuarios. Por otro lado, este concepto difiere con el de **cliente**, ya que un cliente puede ser titular de una o varias cuentas.

8. Definiciones y conceptos

Con el propósito de facilitar la lectura del presente comunicado se incluyen las siguientes definiciones y conceptos, que contienen los términos de uso más frecuente en esta información de prensa:

Internet: es una red de redes de computadoras unidas mediante líneas telefónicas, fibras ópticas, cables submarinos y enlaces por satélite. Normalmente, los usuarios se conectan a la red mediante la utilización de los servicios de un Proveedor de Acceso, a través de comunicaciones telefónicas (dial-up), banda ancha (ADSL, cabledem, conexión inalámbrica o satelital), o enlaces punto a punto. Los sistemas de comunicaciones más importantes utilizados sobre la red son el correo electrónico (e-mail), transferencia de archivos (File Transfer Protocol, FTP), los foros de discusión y el World Wide Web (www). Las computadoras interactúan mediante programas (software) que implementan protocolos de comunicación (lenguajes que permiten el intercambio de datos entre computadoras), disponibles en todo el mundo.

Proveedores de acceso a Internet (Internet Service Providers - ISP): a los efectos del presente informe se considera ISP a toda empresa que suministra servicio de conexión a Internet a por lo menos un usuario particular o a una organización no prestadora de servicio de acceso.

Acceso: conectividad a Internet a través de un ISP. Esta conexión puede ser establecida por medio de una cuenta. La cuenta establece la relación contractual con el ISP, por lo tanto, el usuario que paga por el servicio se lo define en el presente informe como **cuenta con abono**. Si no realiza un pago al ISP por el servicio, se lo define como un **usuario gratuito**.

Los **accesos residenciales** corresponden al uso hogareño o particular.

Los **accesos de organizaciones** corresponden al uso de empresas (públicas y/o privadas), organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades.

Cuenta con abono: se refiere a la cantidad de conexiones contratadas entre proveedores de accesos y sus respectivos clientes, por los que se paga un abono (normalmente de periodicidad mensual).

Usuarios gratuitos: representan un caso especial, aunque no poco frecuente de accesos dial-up, que se conectan a Internet sin efectuar el pago de abonos mensuales, pero acceden mediante conexiones que no cuentan con la reducción de tarifa telefónica o bien no abonan los minutos de conexión telefónica.

Banda Estrecha: son conexiones que utilizan un ancho de banda muy reducido. La conexión más utilizada es Dial-up (acceso telefónico).

Dial-Up (accesos telefónicos): son conexiones que se realizan a través de una llamada telefónica local utilizando un equipo denominado módem o modulador/demodulador. En este tipo de conexión el usuario abona los pulsos telefónicos consumidos y el servicio de acceso a Internet. Generalmente el servicio de acceso se paga mediante un abono mensual al ISP, que a su vez habilita al usuario a un acceso telefónico con tarifa reducida (en las principales ciudades del país se realiza mediante comunicaciones a números telefónicos con prefijos 0610, 0611 ó 0612).

Banda Ancha: son conexiones que utilizan un mayor ancho de banda, esto implica mayores velocidades en las conexiones y permiten un mayor tráfico de datos, voz e imágenes. Por lo general, en este tipo de conexión los usuarios tienen acceso permanente a internet, aunque recientemente se han incorporado modalidades de contratación limitados a determinadas bandas horarias. El abonado a este tipo de servicio no paga pulsos telefónicos.

Banda Ancha con tecnología DSL - Digital Subscriber Line (Línea de Abonado Digital): son conexiones que se realizan mediante el cableado de los operadores telefónicos. Existen distintos tipos de DSL, que presentan diferentes alternativas y velocidades de acceso a Internet, entre las cuales la más frecuente en la República Argentina es el ADSL.

Banda Ancha con tecnología Cablemodem: son conexiones que se realizan mediante cable coaxial, aprovechando la red de los operadores de cable. Los abonados de este tipo de conexión comparten el ancho de banda proporcionado por una única línea de cable coaxial. Por lo tanto, la velocidad de conexión puede variar dependiendo de cuantos clientes estén usando el servicio al mismo tiempo.

Banda Ancha con tecnología Inalámbrica (Wireless): son conexiones que se realizan sin la utilización de cables y según la tecnología que disponga la red, se puede clasificar al acceso inalámbrico en fijo ó móvil.

Los **accesos inalámbricos fijos** pueden utilizar para las comunicaciones de internet estructuras de conectividad como la **WLL, FWA, LMDS, MMDS, Wi-Fi, WiMax** entre otros. Los servicios de banda ancha inalámbrica fija más frecuentes son los de **WiFi** y **WiMax**.

Los servicios de **banda ancha inalámbrica móvil** como el **3G** (Tercera Generación) se pueden obtener también de compañías de telefonía móvil y otros. Estos servicios generalmente requieren una tarjeta especial para PC con una antena integrada que se conecta a la computadora portátil del usuario o bien se dispone de equipos de telefonía celular que permiten acceder al servicio. Otras tecnologías inalámbricas de transmisión de datos son GSM, WAP, GPRS, HSDPA, etc.

Banda Ancha con tecnología Satelital: son conexiones que se realizan por medio de un satélite alquilado por el ISP y el usuario realiza la conexión con una antena instalada en su domicilio provista por el ISP.

Enlaces dedicados: son conexiones punto a punto, punto a multipunto con el ISP. El acceso es exclusivo y permanente a Internet, dado que ofrecen una conexión simétrica asegurando el mismo tráfico de subida que de bajada, así se garantiza el ancho de banda.

Los enlaces dedicados se diferencian entre sí, según el último cuarto de milla de conexión con el usuario, en enlaces por red terrestre, satelitales o de microondas.

Enlaces dedicados por la Red Terrestres: son conexiones que emplean como medio físico de conexión: cable, fibra óptica, cobre, etc. Son provistos por los carriers de telefonía y es la red con más amplia cobertura en Argentina.

Enlaces dedicados por Satélite: son conexiones que utilizan servicios satelitales externos con una estación terrestre satelital, donde el satélite recibe las señales y las amplifica o retransmite en la dirección adecuada.

Enlaces dedicados por Microondas: son conexiones que utilizan el espacio aéreo como medio físico de transmisión. La información se transmite en forma digital a través de ondas electromagnéticas de baja frecuencia. Estas ondas pueden direccionarse en múltiples canales a múltiples estaciones dentro de un enlace dado o bien, pueden establecerse enlaces punto a punto.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Se encuentran disponibles en Internet:

Fechas de difusión de los próximos Informes de prensa:

<http://www.indec.gov.ar/desaweb/calendario-difusion.asp>

Informes de prensa anteriores en formato pdf:

http://www.indec.gov.ar/desaweb/informesdeprensa.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=11&id_tema_3=54