



# Informes Técnicos vol. 2 n° 230



## Servicios vol. 2 n° 15

Accesos a internet

Tercer trimestre de 2018

## Informes Técnicos. Vol. 2, nº 230

ISSN 2545-6636

### Servicios. Vol. 2, nº 15 Accesos a internet Tercer trimestre de 2018

ISSN 2545-675X

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Queda hecho el depósito que fija la ley nº 11.723



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.  
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Andrea Plat,  
Mag. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, diciembre de 2018

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes: [www.indec.gov.ar/calendario.asp](http://www.indec.gov.ar/calendario.asp)

#### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

# Índice

Pág.

<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>Gráfico</b>	
Gráfico 1. Accesos a internet fijos y móviles. Enero 2016-septiembre 2018	3
<b>Cuadros</b>	
Cuadro 1. Accesos a internet por tipo de acceso y categoría. Tercer trimestre de 2017 y 2018	3
Cuadro 2. Accesos a internet fijos por categoría. Primer trimestre de 2017-tercer trimestre de 2018	4
Cuadro 3. Accesos a internet móviles por categoría. Primer trimestre de 2017-tercer trimestre de 2018	5
Cuadro 4. Accesos a internet por categoría y estrato de los proveedores. Septiembre de 2018	6
Cuadro 5.1 Accesos a internet totales por provincia. Tercer trimestre de 2018	6
Cuadro 5.2 Accesos a internet por tipo de acceso, según provincia. Septiembre de 2018	7
Cuadro 5.3 Accesos a internet por categoría, según provincia. Septiembre de 2018	8
<b>Enlace a mayores detalles</b>	<b>9</b>
<b>Índice de cuadros web</b>	<b>9</b>
<b>Aspectos metodológicos</b>	<b>9</b>



Buenos Aires, 11 de diciembre de 2018

## Accesos a internet

### Tercer trimestre de 2018

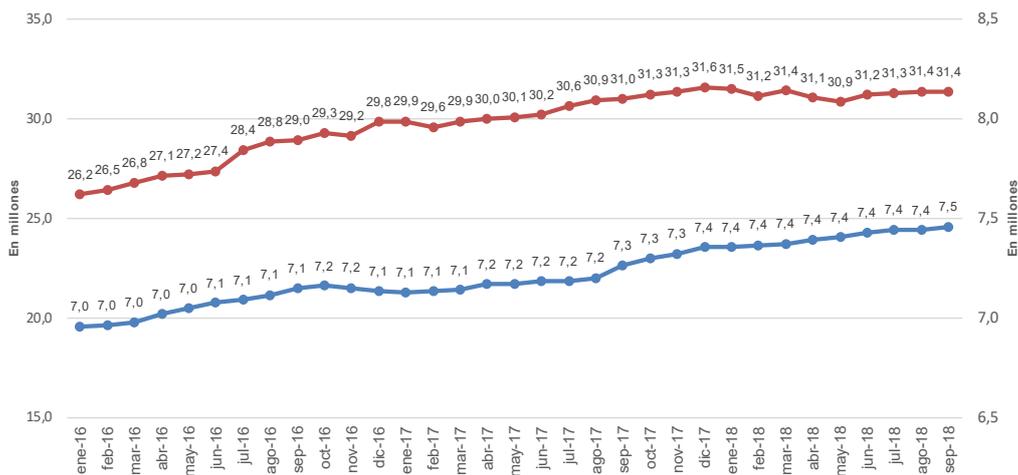
En el tercer trimestre de 2018, se registraron 7.447.699 accesos a internet fijos. Esto significó 3,2% de aumento respecto al tercer trimestre de 2017. Por otro lado, los accesos fijos residenciales crecieron 3,7%, alcanzaron los 6.893.883, y los accesos fijos de organizaciones sumaron 553.816, con una caída de 3,1%.

En cuanto a los accesos a internet móviles, en el trimestre bajo análisis, se contabilizaron 31.358.138 accesos, lo que implicó un alza de 1,6% respecto al mismo trimestre del año anterior. Los accesos móviles residenciales crecieron 1,5% y alcanzaron los 28.203.385; los correspondientes a organizaciones sumaron 3.154.753 y acumularon un alza de 2,1%.

**Cuadro 1. Accesos a internet por tipo de acceso y categoría. Tercer trimestre de 2017 y 2018**

Período	Total	Variación interanual	Residenciales	Variación interanual	Organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
<b>Accesos fijos</b>						
Tercer trimestre 2017*	7.216.705	///	6.645.120	///	571.586	///
Tercer trimestre 2018*	7.447.699	3,2	6.893.883	3,7	553.816	-3,1
<b>Accesos móviles</b>						
Tercer trimestre 2017*	30.863.068	///	27.774.443	///	3.088.625	///
Tercer trimestre 2018*	31.358.138	1,6	28.203.385	1,5	3.154.753	2,1

**Gráfico 1. Accesos a internet fijos y móviles. Enero 2016-septiembre 2018**



## Accesos a internet fijos

En julio, agosto y septiembre de 2018 se registraron 7.446, 7.439 y 7.458 miles de accesos fijos a internet, respectivamente; crecieron con relación al mismo mes del año anterior 3,6% (julio), 3,3% (agosto) y 2,7% (septiembre).

En el último mes del trimestre, septiembre de 2018, los accesos residenciales representaron 92,6% del total de accesos fijos, lo que implicó un aumento de 3,1% respecto al mismo mes de 2017. Por su parte, los accesos fijos de las organizaciones, que representaron 7,4% del total, se contrajeron 2,0% en septiembre de 2018 respecto a igual mes del año anterior.

**Cuadro 2. Accesos a internet fijos por categoría. Primer trimestre de 2017-tercer trimestre de 2018**

Período	Total	Variación interanual	Accesos fijos residenciales	Variación interanual	Accesos fijos de organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
<b>2017* 1° trimestre</b>	<b>7.133.718</b>	<b>2,4</b>	<b>6.544.671</b>	<b>2,3</b>	<b>589.048</b>	<b>3,7</b>
Enero	7.127.499	2,5	6.547.021	2,5	580.478	2,0
Febrero	7.133.845	2,5	6.539.950	2,3	593.895	4,6
Marzo	7.139.811	2,3	6.547.041	2,1	592.770	4,4
<b>2° trimestre</b>	<b>7.175.057</b>	<b>1,8</b>	<b>6.585.635</b>	<b>2,0</b>	<b>589.422</b>	<b>-0,2</b>
Abril	7.168.666	2,1	6.574.910	2,2	593.756	0,8
Mayo	7.170.665	1,7	6.583.997	1,9	586.668	-0,7
Junio	7.185.841	1,6	6.597.998	1,8	587.843	-0,6
<b>3° trimestre</b>	<b>7.216.705</b>	<b>1,4</b>	<b>6.645.120</b>	<b>1,8</b>	<b>571.586</b>	<b>-3,5</b>
Julio	7.183.667	1,3	6.600.801	1,6	582.866	-1,6
Agosto	7.201.553	1,2	6.634.908	1,7	566.645	-4,3
Septiembre	7.264.896	1,6	6.699.650	2,2	565.246	-4,6
<b>4° trimestre</b>	<b>7.325.481</b>	<b>2,5</b>	<b>6.760.769</b>	<b>3,1</b>	<b>564.712</b>	<b>-4,8</b>
Octubre	7.298.085	1,9	6.732.650	2,6	565.435	-5,4
Noviembre	7.324.414	2,4	6.760.070	3,1	564.344	-4,8
Diciembre	7.353.943	3,1	6.789.587	3,7	564.356	-4,2
<b>2018* 1° trimestre</b>	<b>7.364.461</b>	<b>3,2</b>	<b>6.801.844</b>	<b>3,9</b>	<b>562.617</b>	<b>-4,5</b>
Enero	7.354.543	3,2	6.790.403	3,7	564.140	-2,8
Febrero	7.366.512	3,3	6.804.546	4,0	561.966	-5,4
Marzo	7.372.329	3,3	6.810.583	4,0	561.746	-5,2
<b>2° trimestre</b>	<b>7.410.164</b>	<b>3,3</b>	<b>6.850.614</b>	<b>4,0</b>	<b>559.550</b>	<b>-5,1</b>
Abril	7.392.682	3,1	6.831.333	3,9	561.349	-5,5
Mayo	7.406.476	3,3	6.847.882	4,0	558.594	-4,8
Junio	7.431.334	3,4	6.872.626	4,2	558.708	-5,0
<b>3° trimestre</b>	<b>7.447.699</b>	<b>3,2</b>	<b>6.893.883</b>	<b>3,7</b>	<b>553.816</b>	<b>-3,1</b>
Julio	7.445.652	3,6	6.889.748	4,4	555.904	-4,6
Agosto	7.439.251	3,3	6.887.606	3,8	551.645	-2,6
Septiembre	7.458.194	2,7	6.904.294	3,1	553.900	-2,0

### Accesos a internet móviles

En julio, agosto y septiembre de 2018 se registraron 31.321, 31.396 y 31.358 miles de accesos móviles a internet, respectivamente. Crecieron con relación al mismo mes del año anterior 2,2% (julio), 1,5% (agosto) y 1,1% (septiembre).

Entre septiembre de 2018, último mes del trimestre, y el mismo mes de 2017, los accesos móviles residenciales aumentaron 1,0%, y representaron 89,9% del total de accesos móviles, mientras que, para el mismo período, los accesos móviles de organizaciones crecieron 2,0% y representaron 10,1% del total.

**Cuadro 3. Accesos a internet móviles por categoría. Primer trimestre de 2017-tercer trimestre de 2018**

Período	Total (¹)	Variación interanual	Accesos móviles residenciales	Variación interanual	Accesos móviles de organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
<b>2017* 1° trimestre</b>	<b>29.791.756</b>	<b>12,5</b>	<b>26.846.773</b>	<b>11,8</b>	<b>2.944.983</b>	<b>19,7</b>
Enero	29.880.503	14,0	26.957.565	12,7	2.922.938	27,8
Febrero	29.603.790	11,9	26.665.862	11,5	2.937.928	15,9
Marzo	29.890.976	11,6	26.916.892	11,1	2.974.084	16,2
<b>2° trimestre</b>	<b>30.103.321</b>	<b>10,5</b>	<b>27.070.849</b>	<b>9,6</b>	<b>3.032.472</b>	<b>18,5</b>
Abril	29.994.758	10,5	26.988.281	9,7	3.006.477	18,4
Mayo	30.098.713	10,5	27.063.125	9,5	3.035.588	20,6
Junio	30.216.493	10,3	27.161.142	9,6	3.055.351	16,7
<b>3° trimestre</b>	<b>30.863.068</b>	<b>7,4</b>	<b>27.774.443</b>	<b>6,7</b>	<b>3.088.625</b>	<b>13,5</b>
Julio	30.637.482	7,7	27.555.133	6,8	3.082.349	17,5
Agosto	30.929.731	7,2	27.844.674	6,5	3.085.057	14,4
Septiembre	31.021.991	7,1	27.923.522	6,9	3.098.469	9,1
<b>4° trimestre</b>	<b>31.398.300</b>	<b>6,7</b>	<b>28.216.705</b>	<b>6,4</b>	<b>3.181.595</b>	<b>9,9</b>
Octubre	31.252.574	6,7	28.120.056	6,6	3.132.518	8,5
Noviembre	31.330.174	7,5	28.122.559	7,1	3.207.615	10,6
Diciembre	31.612.151	6,0	28.407.499	5,5	3.204.652	10,5
<b>2018* 1° trimestre</b>	<b>31.363.327</b>	<b>5,3</b>	<b>27.958.139</b>	<b>4,1</b>	<b>3.405.189</b>	<b>15,6</b>
Enero	31.509.856	5,5	28.215.979	4,7	3.293.877	12,7
Febrero	31.157.867	5,2	27.736.278	4,0	3.421.589	16,5
Marzo	31.422.259	5,1	27.922.159	3,7	3.500.100	17,7
<b>2° trimestre</b>	<b>31.042.594</b>	<b>3,1</b>	<b>27.707.475</b>	<b>2,4</b>	<b>3.335.119</b>	<b>10,0</b>
Abril	31.055.173	3,5	27.600.086	2,3	3.455.087	14,9
Mayo	30.859.328	2,5	27.449.455	1,4	3.409.873	12,3
Junio	31.213.281	3,3	28.072.885	3,4	3.140.396	2,8
<b>3° trimestre</b>	<b>31.358.138</b>	<b>1,6</b>	<b>28.203.385</b>	<b>1,5</b>	<b>3.154.753</b>	<b>2,1</b>
Julio	31.321.117	2,2	28.172.653	2,2	3.148.464	2,1
Agosto	31.395.577	1,5	28.240.092	1,4	3.155.485	2,3
Septiembre	31.357.720	1,1	28.197.409	1,0	3.160.311	2,0

(¹) La presente publicación incorpora rectificaciones de una de las empresas que componen el panel de informantes.

## Accesos a internet por categoría y estrato

En septiembre de 2018, el 94,9% de los accesos residenciales, que incluyen accesos fijos y móviles, fueron provistos por empresas que cuentan con más de 1.000.000 de accesos, mientras que 4,3% correspondieron a empresas que proveen entre 30.000 y 1.000.000 de accesos. El restante 0,8% de los accesos residenciales se distribuyó entre empresas que proveen menos de 30.000 accesos.

Por su parte, en el caso de los accesos de organizaciones, el 96,3% fueron provistos por empresas que cuentan con más de 1.000.000 de accesos, mientras que el 2,1% correspondieron a empresas que proveen entre 30.000 y 1.000.000 de accesos. El restante 1,6% de los accesos de organizaciones se distribuyó entre empresas que proveen menos de 30.000 accesos.

**Cuadro 4. Accesos a internet por categoría y estrato de los proveedores. Septiembre de 2018**

Estrato	Residenciales	Participación porcentual	Organizaciones	Participación porcentual
		%		%
<b>Total</b>	<b>35.101.703</b>	<b>100,0</b>	<b>3.714.211</b>	<b>100,0</b>
Más de 1.000.000	33.314.017	94,9	3.575.533	96,3
Entre 30.000 y 1.000.000	1.498.280	4,3	78.332	2,1
Menos de 30.000	289.406	0,8	60.346	1,6

## Distribución geográfica de los accesos a internet

En julio, agosto y septiembre de 2018, para el panel total de empresas relevadas en la encuesta, se registraron 38.767, 38.835 y 38.816 miles de accesos a internet, respectivamente. Estos crecieron respecto al mismo mes del año anterior 2,5% (julio), 1,8% (agosto) y 1,4% (septiembre).

Considerando septiembre, último mes del trimestre, las provincias que mostraron el mejor desempeño a nivel nacional en el panel que compone la encuesta, fueron: Chaco (5,6%), Santiago del Estero (5,0%) y Misiones (4,7%). Por otro lado, Chubut presentó la mayor caída en la cantidad de accesos en términos interanuales (-8,1 %), seguida por Río Negro (-7,1%) y San Juan (-6,6%).

**Cuadro 5.1 Accesos a internet totales por provincia. Tercer trimestre de 2018**

Jurisdicción	Julio 2018	Variación interanual	Agosto 2018	Variación interanual	Septiembre 2018	Variación interanual
		%		%		%
<b>Total del país</b>	<b>38.766.769</b>	<b>2,5</b>	<b>38.834.828</b>	<b>1,8</b>	<b>38.815.914</b>	<b>1,4</b>
CABA y provincia de Bs. As.	19.852.168	2,2	19.877.344	1,5	19.891.618	1,4
Catamarca	294.947	5,9	296.106	5,0	294.953	3,8
Chaco	826.849	8,6	829.938	7,3	831.783	5,6
Chubut	585.159	-6,5	584.755	-7,8	582.964	-8,1
Córdoba	3.455.337	4,2	3.460.788	3,4	3.456.902	2,8
Corrientes	813.171	6,3	816.597	5,2	816.818	3,9
Entre Ríos	1.072.797	4,2	1.076.043	3,5	1.076.439	2,5
Formosa	392.271	7,0	393.534	5,7	392.891	4,0
Jujuy	524.557	6,2	526.909	5,1	524.522	3,5
La Pampa	290.119	0,1	290.378	-0,8	289.662	-0,8
La Rioja	316.974	5,4	318.348	4,4	318.299	3,2
Mendoza	1.383.859	-1,4	1.382.072	-2,1	1.378.821	-2,3
Misiones	843.858	7,5	846.353	6,3	844.248	4,7
Neuquén	677.491	-3,5	677.675	-3,8	676.370	-3,4
Río Negro	516.928	-7,3	515.705	-7,9	514.377	-7,1
Salta	942.443	4,7	947.252	4,4	945.793	2,9
San Juan	490.445	-5,9	489.398	-6,7	487.993	-6,6
San Luis	331.553	1,8	330.189	1,0	326.091	-1,7
Santa Cruz	171.412	-6,1	170.507	-6,1	170.090	-6,4
Santa Fe	2.992.392	3,4	3.000.838	3,2	2.997.181	2,1
Santiago del Estero	573.883	7,2	579.708	6,5	578.008	5,0
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	165.961	1,1	165.391	1,0	164.745	0,8
Tucumán	1.252.195	5,5	1.259.000	4,8	1.255.346	4,0

En septiembre de 2018, la variación interanual de los accesos fijos, para el panel de empresas que componen la encuesta, fue de 2,7%. La provincia que mostró el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos fijos fue Tierra del Fuego (16,6%), seguida por La Rioja (9,1%). Por otra parte, las provincias con reducciones más importantes en cantidad de accesos fijos fueron Mendoza (-29,3%), San Juan (-23,4%), Santa Cruz (-22,6%) y Chubut (-21,0%).

Para los accesos a internet móviles, en septiembre de 2018, el crecimiento fue de 1,1% respecto a septiembre de 2017. Las provincias con mayores crecimientos interanuales fueron Chaco (5,9%), seguida por Santiago del Estero (5,6%) y Misiones (4,7%). A su vez, las provincias con reducciones más importantes en cantidad de accesos móviles fueron Chubut (-6,3%) y Río Negro (-4,7%).

**Cuadro 5.2 Accesos a internet por tipo de acceso, según provincia. Septiembre de 2018**

Jurisdicción	Total	Variación interanual	Fijo	Variación interanual	Móvil	Variación interanual
		%		%		%
<b>Total del país</b>	<b>38.815.914</b>	<b>1,4</b>	<b>7.458.194</b>	<b>2,7</b>	<b>31.357.720</b>	<b>1,1</b>
CABA y provincia de Bs. As.	19.891.618	1,4	4.789.008	5,7	15.102.610	0,1
Catamarca	294.953	3,8	27.991	2,8	266.962	3,9
Chaco	831.783	5,6	97.241	3,5	734.542	5,9
Chubut	582.964	-8,1	61.890	-21,0	521.074	-6,3
Córdoba	3.456.902	2,8	642.115	2,4	2.814.787	2,9
Corrientes	816.818	3,9	96.740	4,8	720.078	3,8
Entre Ríos	1.076.439	2,5	176.421	2,1	900.018	2,6
Formosa	392.891	4,0	29.762	4,5	363.129	3,9
Jujuy	524.522	3,5	39.308	-9,5	485.214	4,7
La Pampa	289.662	-0,8	50.729	0,1	238.933	-1,0
La Rioja	318.299	3,2	69.908	9,1	248.391	1,7
Mendoza	1.378.821	-2,3	115.926	-29,3	1.262.895	1,2
Misiones	844.248	4,7	105.917	4,4	738.331	4,7
Neuquén	676.370	-3,4	102.625	-6,8	573.745	-2,8
Río Negro	514.377	-7,1	77.495	-18,6	436.882	-4,7
Salta	945.793	2,9	107.322	-1,8	838.471	3,6
San Juan	487.993	-6,6	55.002	-23,4	432.991	-4,0
San Luis	326.091	-1,7	11.830	-17,2	314.261	-1,0
Santa Cruz	170.090	-6,4	18.232	-22,6	151.858	-4,0
Santa Fe	2.997.181	2,1	566.741	1,3	2.430.440	2,3
Santiago del Estero	578.008	5,0	26.493	-5,8	551.515	5,6
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	164.745	0,8	24.936	16,6	139.809	-1,6
Tucumán	1.255.346	4,0	164.562	3,9	1.090.784	4,0

En el último mes del trimestre, septiembre de 2018, la variación interanual de los accesos residenciales, para el panel que compone la encuesta, fue de 1,4%. Las provincias que mostraron el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos residenciales fueron Chaco (5,8%) y Santiago del Estero (5,4%). A su vez, las provincias con reducciones más importantes fueron Río Negro (-7,5%) y San Juan (-7,1%).

Para los accesos de organizaciones, en septiembre de 2018, el crecimiento fue de 1,4% respecto a septiembre de 2017. Las provincias que mostraron el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos de organizaciones fueron Tierra del Fuego (5,3%) y Neuquén (4,0%). A su vez, las provincias con reducciones más importantes fueron Chubut (-20,4%), seguida por Santa Cruz (-5,3%).

**Cuadro 5.3 Accesos a internet por categoría, según provincia. Septiembre de 2018**

Jurisdicción	Total	Variación interanual	Residencial	Variación interanual	Organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
<b>Total del país</b>	<b>38.815.914</b>	<b>1,4</b>	<b>35.101.703</b>	<b>1,4</b>	<b>3.714.211</b>	<b>1,4</b>
CABA y provincia de Bs. As.	19.891.618	1,4	17.924.795	1,3	1.966.823	2,4
Catamarca	294.953	3,8	278.842	4,1	16.111	-1,3
Chaco	831.783	5,6	791.435	5,8	40.348	1,6
Chubut	582.964	-8,1	527.614	-6,6	55.350	-20,4
Córdoba	3.456.902	2,8	2.997.066	3,0	459.836	1,4
Corrientes	816.818	3,9	774.684	4,2	42.134	-0,7
Entre Ríos	1.076.439	2,5	987.487	2,9	88.952	-1,1
Formosa	392.891	4,0	381.089	4,2	11.802	-3,4
Jujuy	524.522	3,5	500.894	3,6	23.628	1,1
La Pampa	289.662	-0,8	250.775	-1,2	38.887	1,6
La Rioja	318.299	3,2	302.917	3,3	15.382	1,3
Mendoza	1.378.821	-2,3	1.234.557	-2,9	144.264	2,9
Misiones	844.248	4,7	802.512	5,0	41.736	-1,6
Neuquén	676.370	-3,4	604.621	-4,2	71.749	4,0
Río Negro	514.377	-7,1	468.114	-7,5	46.263	-2,8
Salta	945.793	2,9	878.399	3,3	67.394	-1,6
San Juan	487.993	-6,6	453.758	-7,1	34.235	-0,6
San Luis	326.091	-1,7	297.976	-1,7	28.115	-1,3
Santa Cruz	170.090	-6,4	157.864	-6,5	12.226	-5,3
Santa Fe	2.997.181	2,1	2.605.152	2,0	392.029	2,9
Santiago del Estero	578.008	5,0	552.703	5,4	25.305	-3,1
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	164.745	0,8	153.095	0,4	11.650	5,3
Tucumán	1.255.346	4,0	1.175.354	4,3	79.992	-0,8

El número total de empresas que compone el panel de informantes se modificó de 113 empresas a 120 debido a que 7 de ellas antes pertenecían a "grupos empresarios", pero se fueron individualizando, es decir, la comparabilidad en el tiempo no se vio afectada por este cambio.

## Enlace a mayores detalles

Para mayores detalles, se pueden consultar las series de accesos a internet desde enero de 2015 hasta el período de referencia del presente informe. En el caso de las provincias, los datos se encuentran disponibles de manera mensual desde diciembre de 2016. Los cuadros se encuentran en formato digital en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/accesos\\_internet.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/accesos_internet.xls)

## Índice de cuadros web

Cuadro 1. Accesos a internet fijos por categoría. Total del país. Enero 2015 - septiembre 2018.

Cuadro 2. Accesos a internet móviles por categoría. Total del país. Enero 2015 - septiembre 2018..

Cuadro 3. Accesos a internet totales por provincia. Diciembre 2016 - septiembre 2018.

Cuadro 4. Accesos a internet por tipo de acceso según provincia. Diciembre 2016-septiembre 2018.

Cuadro 5. Accesos a internet por categoría, según provincia. Diciembre 2016-septiembre 2018.

## Aspectos metodológicos

El Instituto Nacional de Estadística y Censos comenzó en marzo de 2002 el relevamiento de los accesos a internet mediante la Encuesta de Proveedores del Servicio de Accesos a Internet y publicó la primera información en noviembre de 2004.

Esta encuesta releva los accesos para un panel de 120 empresas distribuidas en todo el territorio nacional y la información, que se publica en forma trimestral, presenta los datos del trimestre desagregados por mes y por provincia.

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los accesos es la cuenta, que identifica la relación que se establece entre un proveedor del servicio de accesos a internet (ISP, por sus siglas en inglés) y un usuario o grupo de usuarios (familia, empresa, repartición oficial, etc.), para permitir el acceso a la red.

Los accesos a internet comprenden dos categorías: accesos fijos (que incluyen conexiones tradicionales a internet, como las conexiones por redes telefónicas, operadores de cable, redes de fibra óptica al hogar e inalámbricas fijas) y móviles (que comprenden las conexiones mediante dispositivos portátiles y operadores de redes de celulares). Ambas categorías pueden desagregarse entre residenciales y de organizaciones.

Para los accesos móviles, la serie comprende accesos pospagos, prepagos y mixtos. Los accesos pospagos son aquellas conexiones de banda ancha móvil que contratan un plan de datos sin saldo recurrente; esto quiere decir que todos los consumos que excedan a la contratación son facturados como adicionales al plan. En los accesos prepagos y mixtos, por el contrario, se maneja un saldo; se diferencian de los pospagos en el modo de su facturación.

Pueden consultarse los aspectos metodológicos detallados de la Encuesta a Proveedores del Servicio de Acceso a Internet en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/internet\\_aspectos\\_metodologicos\\_2018.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/internet_aspectos_metodologicos_2018.pdf)