



Servicios
vol. 3 n° 15



Accesos a internet

Tercer trimestre de 2019



Ministerio de Hacienda
Presidencia de la Nación

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Informes técnicos. Vol. 3, nº 223

ISSN 2545-6636

Servicios. Vol. 3, nº 15

Accesos a internet
Tercer trimestre de 2019

ISSN 2545-675X

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)
Queda hecho el depósito que fija la ley nº 11.723



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos
Responsabilidad editorial: Mag. Pedro Lines
Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi
Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, diciembre de 2019

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ^e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Índice	Pág.
Introducción	3
Accesos a internet fijos	4
Accesos a internet móviles	5
Accesos a internet por categoría y estrato	6
Distribución geográfica de los accesos a internet	7
Gráfico	
Gráfico 1. Accesos a internet fijos y móviles. Enero 2016-septiembre 2019	3
Cuadros	
Cuadro 1. Accesos a internet por tipo de acceso y categoría. Tercer trimestre de 2018 y 2019	3
Cuadro 2. Accesos a internet fijos por categoría. Primer trimestre de 2018-tercer trimestre de 2019	4
Cuadro 3. Accesos a internet móviles por categoría. Primer trimestre de 2018-tercer trimestre de 2019	5
Cuadro 4. Accesos a internet por categoría y estrato de los proveedores. Septiembre de 2019	6
Cuadro 5.1 Accesos a internet totales por provincia. Tercer trimestre de 2019	7
Cuadro 5.2 Accesos a internet por tipo de acceso, según provincia. Septiembre de 2019	8
Cuadro 5.3 Accesos a internet por categoría, según provincia. Septiembre de 2019	9
Enlace a mayores detalles	10
Índice de cuadros web	10
Aspectos metodológicos	10



Accesos a internet

Tercer trimestre de 2019

En el tercer trimestre de 2019, se registraron 7.512.968 accesos a internet fijos. Esto significó 0,8% de aumento respecto al tercer trimestre de 2018. Por otro lado, los accesos fijos residenciales crecieron 1,2%, alcanzaron los 6.981.738, y los accesos fijos de organizaciones sumaron 531.230, con una caída de 4,1%.

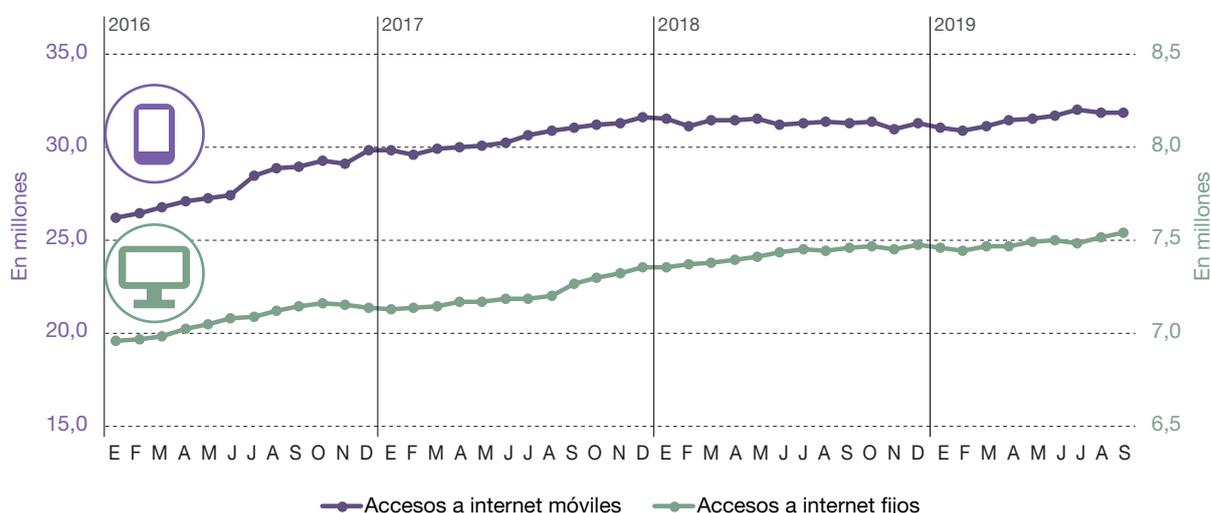
En cuanto a los accesos a internet móviles, en el trimestre bajo análisis, se contabilizaron 31.910.438 accesos, lo que implicó un incremento de 1,8% respecto al mismo trimestre del año anterior. Los accesos móviles residenciales tuvieron una variación cercana a cero y alcanzaron los 28.029.775; y los correspondientes a organizaciones sumaron 3.880.663 y acumularon un alza de 16,8%.

Cuadro 1. Accesos a internet por tipo de acceso y categoría. Tercer trimestre de 2018 y 2019

Período	Total	Variación interanual	Residenciales	Variación interanual	Organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
Accesos fijos						
Tercer trimestre de 2018*	7.452.167	///	6.898.415	///	553.752	///
Tercer trimestre de 2019*	7.512.968	0,8	6.981.738	1,2	531.230	-4,1
Accesos móviles						
Tercer trimestre de 2018*	31.347.802	///	28.024.444	///	3.323.358	///
Tercer trimestre de 2019*	31.910.438	1,8	28.029.775	0,0	3.880.663	16,8

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 1. Accesos a internet fijos y móviles. Enero 2016-septiembre 2019



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Accesos a internet fijos

En julio, agosto y septiembre de 2019 se registraron 7.482, 7.517 y 7.540 miles de accesos a internet fijos, respectivamente. Con relación al mismo mes del año anterior, crecieron 0,4% (julio), 1,0% (agosto) y 1,0% (septiembre).

En el último mes del trimestre, septiembre de 2019, los accesos residenciales representaron 92,9% del total de accesos fijos, y tuvieron un aumento de 1,4% respecto al mismo mes de 2018. Por su parte, los accesos fijos de organizaciones, que representaron 7,1% del total, se contrajeron 3,7% en septiembre de 2019 respecto a igual mes del año anterior.

Cuadro 2. Accesos a internet fijos por categoría. Primer trimestre de 2018-tercer trimestre de 2019

Período	Total	Variación	Accesos fijos residenciales	Variación	Accesos fijos de organizaciones	Variación
		interanual		interanual		interanual
		%		%		%
2018*						
1° trimestre	7.367.070	3,3	6.804.515	4,0	562.555	-4,5
Enero	7.354.525	3,2	6.790.450	3,7	564.075	-2,9
Febrero	7.370.362	3,3	6.808.460	4,1	561.902	-5,4
Marzo	7.376.322	3,3	6.814.635	4,1	561.687	-5,3
2° trimestre	7.414.377	3,3	6.854.878	4,1	559.499	-5,1
Abril	7.396.762	3,2	6.835.476	4,0	561.286	-5,5
Mayo	7.410.696	3,3	6.852.154	4,1	558.542	-4,8
Junio	7.435.673	3,5	6.877.004	4,2	558.669	-5,0
3° trimestre	7.452.167	3,3	6.898.415	3,8	553.752	-3,1
Julio	7.450.022	3,7	6.894.157	4,4	555.865	-4,6
Agosto	7.443.730	3,4	6.892.124	3,9	551.606	-2,7
Septiembre	7.462.750	2,7	6.908.965	3,1	553.785	-2,0
4° trimestre	7.466.813	1,9	6.921.506	2,4	545.307	-3,4
Octubre	7.467.203	2,3	6.917.031	2,7	550.172	-2,7
Noviembre	7.454.909	1,8	6.908.537	2,2	546.372	-3,2
Diciembre	7.478.327	1,7	6.938.950	2,2	539.377	-4,4
2019*						
1° trimestre	7.456.627	1,2	6.916.873	1,7	539.754	-4,1
Enero	7.459.631	1,4	6.917.757	1,9	541.874	-3,9
Febrero	7.445.014	1,0	6.906.376	1,4	538.638	-4,1
Marzo	7.465.236	1,2	6.926.485	1,6	538.751	-4,1
2° trimestre	7.486.520	1,0	6.950.118	1,4	536.402	-4,1
Abril	7.470.254	1,0	6.933.312	1,4	536.942	-4,3
Mayo	7.490.212	1,1	6.953.208	1,5	537.004	-3,9
Junio	7.499.094	0,9	6.963.834	1,3	535.260	-4,2
3° trimestre	7.512.968	0,8	6.981.738	1,2	531.230	-4,1
Julio	7.482.138	0,4	6.949.273	0,8	532.865	-4,1
Agosto	7.517.171	1,0	6.989.628	1,4	527.543	-4,4
Septiembre	7.539.596	1,0	7.006.314	1,4	533.282	-3,7

Nota: el total trimestral para cada categoría surge del promedio de los valores mensuales.

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Accesos a internet móviles

En julio, agosto y septiembre de 2019 se registraron 31.997, 31.836 y 31.899 miles de accesos a internet móviles, respectivamente. Con relación al mismo mes del año anterior, crecieron 2,2% (julio), 1,4% (agosto) y 1,8% (septiembre).

Entre septiembre de 2019, último mes del trimestre, y el mismo mes de 2018, los accesos móviles residenciales aumentaron 0,1% y representaron 87,8% del total, mientras que, para el mismo período, los accesos móviles de organizaciones crecieron 16,7% y representaron 12,2% del total.

Cuadro 3. Accesos a internet móviles por categoría. Primer trimestre de 2018-tercer trimestre de 2019

Período	Total	Variación interanual	Accesos móviles residenciales	Variación interanual	Accesos móviles de organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
2018*						
1° trimestre	31.363.328	5,3	27.958.139	4,1	3.405.189	15,6
Enero	31.509.856	5,5	28.215.979	4,7	3.293.877	12,7
Febrero	31.157.867	5,2	27.736.278	4,0	3.421.589	16,5
Marzo	31.422.259	5,1	27.922.159	3,7	3.500.100	17,7
2° trimestre	31.418.468	4,4	28.028.235	3,5	3.390.233	11,8
Abril	31.485.474	5,0	28.030.387	3,9	3.455.087	14,9
Mayo	31.556.649	4,8	28.146.776	4,0	3.409.873	12,3
Junio	31.213.281	3,3	27.907.543	2,7	3.305.738	8,2
3° trimestre	31.347.802	1,6	28.024.444	0,9	3.323.358	7,6
Julio	31.321.117	2,2	28.005.541	1,6	3.315.576	7,6
Agosto	31.395.577	1,5	28.071.768	0,8	3.323.809	7,7
Septiembre	31.326.712	1,0	27.996.023	0,3	3.330.689	7,5
4° trimestre	31.205.771	-0,6	27.859.651	-1,3	3.346.120	5,2
Octubre	31.343.560	0,3	28.008.976	-0,4	3.334.584	6,5
Noviembre	30.979.835	-1,1	27.695.898	-1,5	3.283.937	2,4
Diciembre	31.293.920	-1,0	27.874.080	-1,9	3.419.840	6,7
2019*						
1° trimestre	31.020.906	-1,1	27.570.603	-1,4	3.450.303	1,3
Enero	31.033.374	-1,5	27.643.930	-2,0	3.389.444	2,9
Febrero	30.878.825	-0,9	27.424.414	-1,1	3.454.411	1,0
Marzo	31.150.518	-0,9	27.643.464	-1,0	3.507.054	0,2
2° trimestre	31.551.679	0,4	27.757.493	-1,0	3.794.186	11,9
Abril	31.454.295	-0,1	27.707.859	-1,2	3.746.436	8,4
Mayo	31.534.236	-0,1	27.716.207	-1,5	3.818.029	12,0
Junio	31.666.506	1,5	27.848.412	-0,2	3.818.094	15,5
3° trimestre	31.910.438	1,8	28.029.775	0,0	3.880.663	16,8
Julio	31.996.814	2,2	28.109.498	0,4	3.887.316	17,2
Agosto	31.835.826	1,4	27.966.483	-0,4	3.869.343	16,4
Septiembre	31.898.674	1,8	28.013.345	0,1	3.885.329	16,7

Nota: el total trimestral para cada categoría surge del promedio de los valores mensuales.

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Accesos a internet por categoría y estrato

En septiembre de 2019, el 97,7% de los accesos residenciales, que incluyen accesos fijos y móviles, fueron provistos por empresas que cuentan con más de 1.000.000 de accesos, mientras que 1,4% correspondieron a empresas que proveen entre 30.000 y 1.000.000 de accesos. El restante 0,9% de los accesos residenciales se distribuyó entre empresas que proveen menos de 30.000 accesos.

Por su parte, en el caso de los accesos de organizaciones, el 97,6% fueron provistos por empresas que cuentan con más de 1.000.000 de accesos, mientras que el 1,4% correspondieron a empresas que proveen menos de 30.000 accesos. El restante 1,0% de los accesos de organizaciones se distribuyó entre empresas que proveen entre 30.000 y 1.000.000 de accesos.

Cuadro 4. Accesos a internet por categoría y estrato de los proveedores. Septiembre de 2019

Estrato	Residenciales	Participación porcentual	Organizaciones	Participación porcentual
		%		%
Total	35.019.659	100,0	4.418.611	100,0
Más de 1.000.000	34.218.818	97,7	4.314.299	97,6
Entre 30.000 y 1.000.000	483.026	1,4	43.862	1,0
Menos de 30.000	317.815	0,9	60.450	1,4

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Distribución geográfica de los accesos a internet

En julio, agosto y septiembre de 2019, para el panel total de empresas relevadas en la encuesta, se registraron 39.479, 39.353 y 39.438 miles de accesos a internet, respectivamente. Se registraron aumentos de 1,8% en julio, 1,3% agosto y de 1,7% en septiembre, respecto al mismo mes del año anterior.

Considerando septiembre, último mes del trimestre, las provincias que mostraron el mejor desempeño a nivel nacional en el panel que compone la encuesta fueron: Neuquén (4,3%) y CABA y provincia de Buenos Aires (3,2%). Por otro lado, San Juan presentó la mayor caída en la cantidad de accesos en términos interanuales (-2,1%), seguida por Catamarca (-1,9%).

Cuadro 5.1 Accesos a internet totales por provincia. Tercer trimestre de 2019

Jurisdicción	Julio 2019	Variación interanual	Agosto 2019	Variación interanual	Septiembre 2019	Variación interanual
		%		%		%
Total del país	39.478.952	1,8	39.352.997	1,3	39.438.270	1,7
CABA y provincia de Bs. As.	20.552.009	3,5	20.475.758	3,0	20.500.672	3,2
Catamarca	290.070	-1,6	289.279	-2,3	289.154	-1,9
Chaco	827.054	0,0	829.575	-0,0	831.154	-0,1
Chubut	586.673	0,5	584.069	0,1	583.419	0,5
Córdoba	3.420.144	-1,1	3.397.176	-1,9	3.444.343	-0,4
Corrientes	813.165	-0,0	814.312	-0,3	815.611	-0,1
Entre Ríos	1.082.032	0,9	1.078.780	0,3	1.082.545	0,6
Formosa	393.583	0,4	394.246	0,2	394.156	0,3
Jujuy	530.200	0,2	530.371	-0,2	531.864	0,3
La Pampa	296.934	2,1	296.481	1,9	297.090	2,5
La Rioja	322.228	1,7	322.852	1,4	323.032	1,5
Mendoza	1.366.012	-1,4	1.360.081	-1,7	1.359.007	-1,5
Misiones	851.460	0,9	851.818	0,6	852.480	1,0
Neuquén	706.610	4,4	704.396	4,1	703.361	4,3
Río Negro	522.706	1,3	519.426	0,9	516.554	0,8
Salta	938.003	-0,5	940.165	-0,8	942.289	-0,4
San Juan	481.469	-1,8	477.869	-2,3	476.438	-2,1
San Luis	320.977	-3,1	319.225	-3,3	319.683	-1,8
Santa Cruz	169.372	-0,8	168.734	-0,6	168.333	-0,4
Santa Fe	3.018.634	0,8	3.019.725	0,6	3.025.389	0,9
Santiago del Estero	579.995	1,1	581.645	0,3	581.026	0,5
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	163.911	-0,8	163.435	-0,7	162.697	-0,7
Tucumán	1.245.711	-0,5	1.233.579	-2,0	1.237.973	-1,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En septiembre de 2019, para el panel de empresas que componen la encuesta, los accesos a internet fijos aumentaron 1,0% en relación con el mismo mes del año anterior. La provincia que mostró el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos fijos fue La Rioja (8,2%), seguida por Jujuy (4,7%). Por otra parte, las provincias con reducciones más importantes en cantidad de accesos fijos fueron Catamarca (-11,5%) y Tierra del Fuego (-9,3%).

Para los accesos a internet móviles, en septiembre de 2019, se observó un aumento de 1,8% respecto a septiembre de 2018. Las provincias con mayores crecimientos interanuales fueron: Neuquén (4,6%), seguida por CABA y provincia de Bs. As. (3,6%). A su vez, las provincias con reducciones más importantes en cantidad de accesos móviles fueron San Luis (-1,7%) y San Juan (-1,3%).

Cuadro 5.2 Accesos a internet por tipo de acceso, según provincia. Septiembre de 2019

Jurisdicción	Total	Variación interanual	Fijo	Variación interanual	Móvil	Variación interanual
		%		%		%
Total del país	39.438.270	1,7	7.539.596	1,0	31.898.674	1,8
CABA y provincia de Bs. As.	20.500.672	3,2	4.872.425	1,8	15.628.247	3,6
Catamarca	289.154	-1,9	24.775	-11,5	264.379	-0,9
Chaco	831.154	-0,1	100.801	3,7	730.353	-0,6
Chubut	583.419	0,5	59.679	-3,5	523.740	1,0
Córdoba	3.444.343	-0,4	653.960	1,8	2.790.383	-0,9
Corrientes	815.611	-0,1	100.032	3,4	715.579	-0,6
Entre Ríos	1.082.545	0,6	180.006	2,0	902.539	0,3
Formosa	394.156	0,3	30.567	2,7	363.589	0,2
Jujuy	531.864	0,3	47.323	4,7	484.541	-0,1
La Pampa	297.090	2,5	52.792	4,1	244.298	2,1
La Rioja	323.032	1,5	75.651	8,2	247.381	-0,4
Mendoza	1.359.007	-1,5	105.535	-9,0	1.253.472	-0,8
Misiones	852.480	1,0	108.356	2,3	744.124	0,8
Neuquén	703.361	4,3	105.565	2,9	597.796	4,6
Río Negro	516.554	0,8	75.525	-2,5	441.029	1,4
Salta	942.289	-0,4	101.303	-5,6	840.986	0,3
San Juan	476.438	-2,1	50.248	-8,6	426.190	-1,3
San Luis	319.683	-1,8	11.354	-4,0	308.329	-1,7
Santa Cruz	168.333	-0,4	17.644	-3,2	150.689	-0,1
Santa Fe	3.025.389	0,9	565.098	-0,3	2.460.291	1,2
Santiago del Estero	581.026	0,5	25.281	-4,6	555.745	0,8
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	162.697	-0,7	22.611	-9,3	140.086	0,9
Tucumán	1.237.973	-1,4	153.065	-7,0	1.084.908	-0,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En septiembre de 2019, para el panel que compone la encuesta, los accesos residenciales aumentaron 0,3% interanual. Las provincias que mostraron el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos residenciales fueron La Rioja (1,9%) y Misiones (1,3%). A su vez, las provincias con reducciones más importantes fueron San Juan (-2,9%) y Mendoza (-2,8%).

Por su parte, en septiembre de 2019, los accesos de organizaciones aumentaron 13,8% respecto al mismo mes del año anterior. Las provincias que mostraron el mayor crecimiento interanual fueron: Neuquén (29,1%) y CABA y provincia de Bs. As. (22,7%). A su vez, las provincias con reducciones más importantes fueron Catamarca (-16,2%), seguida por Santiago del Estero (-7,4%).

Cuadro 5.3 Accesos a internet por categoría, según provincia. Septiembre de 2019

Jurisdicción	Total	Variación interanual	Residencial	Variación interanual	Organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
Total del país	39.438.270	1,7	35.019.659	0,3	4.418.611	13,8
CABA y provincia de Bs. As.	20.500.672	3,2	17.939.533	0,9	2.561.139	22,7
Catamarca	289.154	-1,9	275.439	-1,1	13.715	-16,2
Chaco	831.154	-0,1	792.941	0,3	38.213	-6,5
Chubut	583.419	0,5	517.111	-0,9	66.308	13,0
Córdoba	3.444.343	-0,4	2.981.263	-0,4	463.080	-0,4
Corrientes	815.611	-0,1	775.772	0,2	39.839	-6,9
Entre Ríos	1.082.545	0,6	992.382	0,7	90.163	-0,6
Formosa	394.156	0,3	382.781	0,5	11.375	-4,8
Jujuy	531.864	0,3	509.425	0,6	22.439	-6,4
La Pampa	297.090	2,5	249.001	0,1	48.089	16,5
La Rioja	323.032	1,5	308.330	1,9	14.702	-6,1
Mendoza	1.359.007	-1,5	1.191.956	-2,8	167.051	9,0
Misiones	852.480	1,0	812.166	1,3	40.314	-4,2
Neuquén	703.361	4,3	605.097	1,2	98.264	29,1
Río Negro	516.554	0,8	456.098	-1,3	60.456	20,6
Salta	942.289	-0,4	877.488	0,0	64.801	-5,6
San Juan	476.438	-2,1	436.805	-2,9	39.633	7,0
San Luis	319.683	-1,8	291.897	-1,3	27.786	-6,4
Santa Cruz	168.333	-0,4	155.051	-0,6	13.282	1,7
Santa Fe	3.025.389	0,9	2.601.557	0,1	423.832	6,1
Santiago del Estero	581.026	0,5	557.286	0,9	23.740	-7,4
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	162.697	-0,7	149.526	-1,2	13.171	5,8
Tucumán	1.237.973	-1,4	1.160.754	-1,1	77.219	-5,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Enlace a mayores detalles

Para mayores detalles, se pueden consultar las series de accesos a internet desde enero de 2015 hasta el período de referencia del presente informe. En el caso de las provincias, los datos se encuentran disponibles de manera mensual desde diciembre de 2016. Los cuadros se encuentran en formato digital en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/accesos_internet.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Accesos a internet fijos por categoría. Total del país

Cuadro 2. Accesos a internet móviles por categoría. Total del país

Cuadro 3. Accesos a internet totales por provincia

Cuadro 4. Accesos a internet por tipo de acceso, según provincia

Cuadro 5. Accesos a internet por categoría, según provincia

Aspectos metodológicos

El Instituto Nacional de Estadística y Censos comenzó en marzo de 2002 el relevamiento de los accesos a internet mediante la Encuesta de Proveedores del Servicio de Accesos a Internet y publicó la primera información en noviembre de 2004.

Esta encuesta releva los accesos para un panel de 123 empresas distribuidas en todo el territorio nacional y la información, que se publica en forma trimestral, presenta los datos del trimestre desagregados por mes y por provincia.

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los accesos es la cuenta, que identifica la relación que se establece entre un proveedor del servicio de accesos a internet (ISP, por sus siglas en inglés) y un usuario o grupo de usuarios (familia, empresa, repartición oficial, etc.), para permitir el acceso a la red.

Los accesos a internet comprenden dos categorías: accesos fijos (que incluyen conexiones tradicionales a internet, como las conexiones por redes telefónicas, operadores de cable, redes de fibra óptica al hogar e inalámbricas fijas) y móviles (que comprenden las conexiones mediante dispositivos portátiles y operadores de redes de celulares). Ambas categorías pueden desagregarse entre residenciales y de organizaciones.

Para los accesos móviles, la serie comprende accesos pospagos, prepagos y mixtos. Los accesos pospagos son aquellas conexiones de banda ancha móvil que contratan un plan de datos sin saldo recurrente; esto quiere decir que todos los consumos que excedan a la contratación son facturados como adicionales al plan. En los accesos prepagos y mixtos, por el contrario, se maneja un saldo; se diferencian de los pospagos en el modo de su facturación.

Pueden consultarse los aspectos metodológicos detallados de la Encuesta a Proveedores del Servicio de Acceso a Internet en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/internet_aspectos_metodologicos_2018.pdf