

Servicios
Vol. 7, n° 16



Accesos a internet

Tercer trimestre de 2023



Ministerio de Economía
Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina

indec

Informes técnicos. Vol. 7, nº 258

ISSN 2545-6636

Servicios. Vol. 7, nº 16

Accesos a internet
Tercer trimestre de 2023
ISSN 2545-675X

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, diciembre de 2023

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/playlist/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

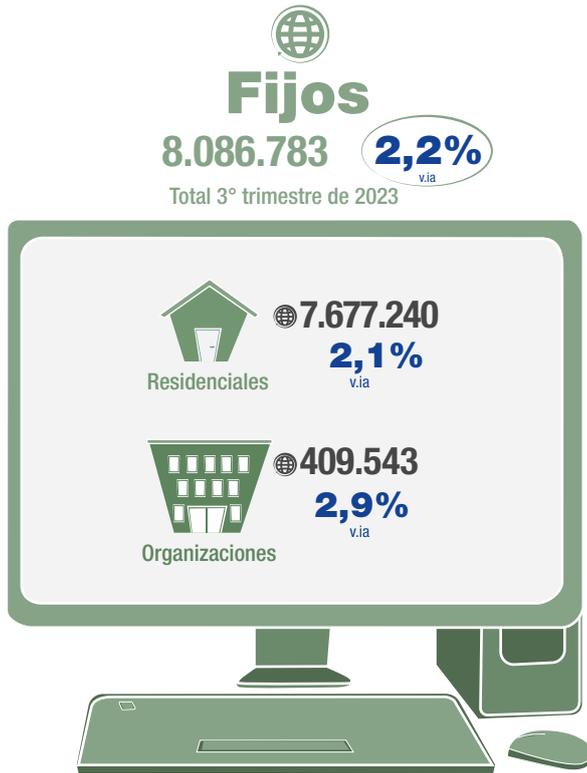
Índice	Pág.
Resumen ejecutivo.....	3
Introducción.....	4
Accesos a internet fijos.....	5
Accesos a internet móviles.....	6
Accesos a internet por categoría y estrato.....	7
Distribución geográfica de los accesos a internet.....	8
Gráfico	
Gráfico 1. Accesos a internet fijos y móviles. Enero 2015-septiembre 2023.....	4
Cuadros	
Cuadro 1. Accesos a internet, por tipo de acceso y categoría. Tercer trimestre de 2022 y 2023.....	4
Cuadro 2. Accesos a internet fijos, por categoría. Primer trimestre 2022-tercer trimestre 2023.....	5
Cuadro 3. Accesos a internet móviles, por categoría. Primer trimestre 2022-tercer trimestre 2023.....	6
Cuadro 4. Accesos a internet, por categoría y estrato de los proveedores. Septiembre de 2023.....	7
Cuadro 5.1 Accesos a internet totales, por jurisdicción. Tercer trimestre de 2023.....	8
Cuadro 5.2 Accesos a internet por tipo de acceso, según jurisdicción. Septiembre de 2023.....	9
Cuadro 5.3 Accesos a internet por categoría, según jurisdicción. Septiembre de 2023.....	10
Enlace a más detalles.....	11
Índice de cuadros web.....	11
Aspectos metodológicos.....	11



Accesos a internet

Resumen ejecutivo del tercer trimestre de 2023

Accesos por tipo y categoría
Tercer trimestre de 2023



Total del país	3,9%
Buenos Aires y CABA	4,2%
Catamarca	3,9%
Chaco	5,0%
Chubut	-1,6%
Córdoba	3,2%
Corrientes	5,6%
Entre Ríos	4,3%
Formosa	6,8%
Jujuy	5,3%
La Pampa	2,4%
La Rioja	5,7%

Mendoza	2,9%
Misiones	5,4%
Neuquén	2,6%
Río Negro	0,9%
Salta	5,6%
San Juan	0,9%
San Luis	2,2%
Santa Cruz	6,4%
Santa Fe	2,0%
Santiago del Estero	6,2%
Tierra del Fuego	1,3%
Tucumán	4,0%

Accesos por provincia



Total

v.ia Variación interanual
(Serie original, respecto a igual mes del año anterior)



Accesos a internet

Tercer trimestre de 2023

En el tercer trimestre de 2023 se registraron, en promedio, 8.086.783 accesos a internet fijos. Esto significó un aumento de 2,2% respecto al tercer trimestre de 2022. Por otro lado, los accesos fijos residenciales crecieron 2,1%, lo que suma un total de 7.677.240; y los accesos fijos de organizaciones totalizaron 409.543, con una suba de 2,9%.

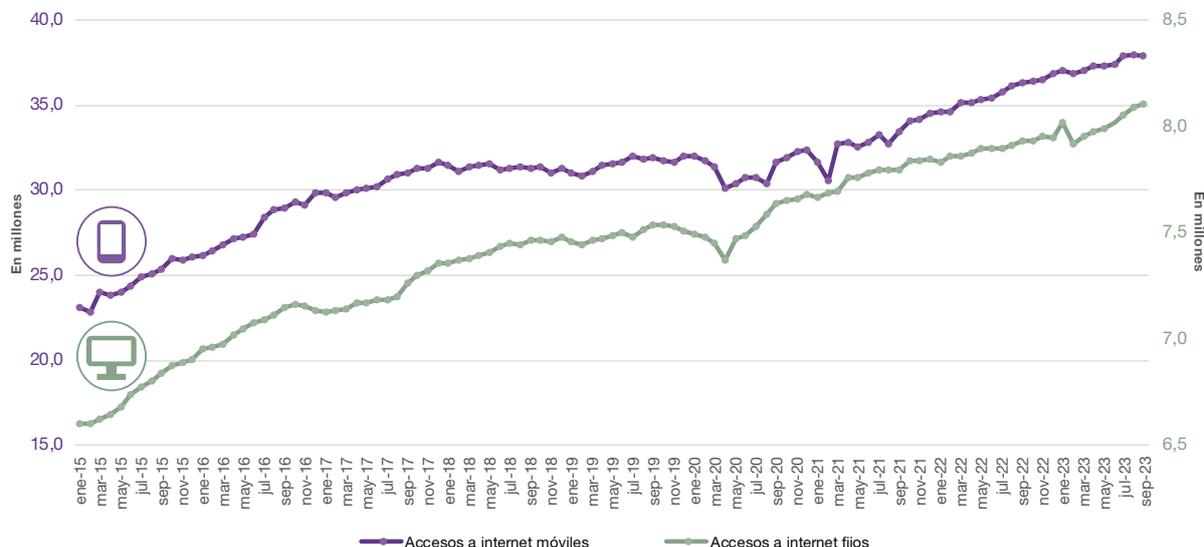
En cuanto a los accesos a internet móviles, en el trimestre bajo análisis, se contabilizaron en promedio 37.899.099 accesos, lo que implicó una suba del 5,0% respecto al mismo trimestre del año anterior. Los accesos móviles residenciales tuvieron una variación positiva de 5,4% y alcanzaron los 34.155.209; y los correspondientes a organizaciones sumaron 3.743.890 y acumularon una suba de 1,6%.

Cuadro 1. Accesos a internet, por tipo de acceso y categoría. Tercer trimestre de 2022 y 2023

Período	Total	Variación interanual	Residenciales	Variación interanual	Organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
Accesos fijos						
Tercer trimestre 2022*	7.915.077	///	7.516.997	///	398.080	///
Tercer trimestre 2023*	8.086.783	2,2	7.677.240	2,1	409.543	2,9
Accesos móviles						
Tercer trimestre 2022*	36.087.576	///	32.403.611	///	3.683.965	///
Tercer trimestre 2023*	37.899.099	5,0	34.155.209	5,4	3.743.890	1,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Accesos a internet fijos y móviles. Enero 2015-septiembre 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Accesos a internet fijos

En julio, agosto y septiembre de 2023 se registraron 8.058, 8.095 y 8.107 miles de accesos a internet fijos, respectivamente. Con relación al mismo mes del año anterior, se registró una suba de 2,0% en julio, 2,3% en agosto y 2,2% en septiembre.

En el último mes del trimestre, septiembre de 2023, los accesos residenciales representaron 94,9% del total de accesos fijos, y tuvieron un aumento de 2,1% respecto al mismo mes de 2022. Por su parte, los accesos fijos de organizaciones, que significaron 5,1% del total, se incrementaron 3,3% en septiembre de 2023 respecto a igual mes del año anterior.

Cuadro 2. Accesos a internet fijos, por categoría. Primer trimestre 2022-tercer trimestre 2023

Período	Total	Variación	Accesos fijos residenciales	Variación	Accesos fijos de organizaciones	Variación
		interanual		interanual		interanual
		%		%		%
2022*						
1° trimestre	7.849.457	2,2	7.432.732	2,5	416.725	-3,4
Enero	7.831.866	2,2	7.410.847	2,5	421.019	-3,1
Febrero	7.858.249	2,2	7.440.011	2,5	418.238	-2,7
Marzo	7.858.258	2,1	7.447.339	2,5	410.919	-4,3
2° trimestre	7.888.593	1,6	7.477.302	1,9	411.291	-3,6
Abril	7.874.488	1,5	7.463.285	1,8	411.203	-4,5
Mayo	7.895.114	1,7	7.482.841	2,0	412.273	-3,2
Junio	7.896.177	1,5	7.485.779	1,8	410.398	-3,2
3° trimestre	7.915.077	1,5	7.516.997	1,9	398.080	-4,7
Julio	7.896.601	1,3	7.498.128	1,7	398.473	-5,2
Agosto	7.914.194	1,5	7.516.044	1,8	398.150	-4,4
Septiembre	7.934.434	1,8	7.536.818	2,1	397.616	-4,5
4° trimestre	7.946.140	1,3	7.549.702	1,8	396.438	-5,8
Octubre	7.934.360	1,3	7.537.400	1,6	396.960	-4,7
Noviembre	7.954.922	1,5	7.558.957	1,9	395.965	-6,4
Diciembre	7.949.138	1,3	7.552.749	1,8	396.389	-6,2
2023*						
1° trimestre	7.964.371	1,5	7.567.300	1,8	397.071	-4,7
Enero	8.017.929	2,4	7.620.477	2,8	397.452	-5,6
Febrero	7.921.273	0,8	7.525.421	1,1	395.852	-5,4
Marzo	7.953.913	1,2	7.556.003	1,5	397.910	-3,2
2° trimestre	7.995.291	1,4	7.595.252	1,6	400.039	-2,7
Abril	7.975.740	1,3	7.577.120	1,5	398.620	-3,1
Mayo	7.991.684	1,2	7.592.830	1,5	398.854	-3,3
Junio	8.018.449	1,5	7.615.806	1,7	402.643	-1,9
3° trimestre	8.086.783	2,2	7.677.240	2,1	409.543	2,9
Julio	8.058.414	2,0	7.651.025	2,0	407.389	2,2
Agosto	8.094.882	2,3	7.684.420	2,2	410.462	3,1
Septiembre	8.107.052	2,2	7.696.274	2,1	410.778	3,3

Nota: el total trimestral para cada categoría surge del promedio de los valores mensuales. Los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Accesos a internet móviles

En julio, agosto y septiembre de 2023 se registraron 37.858, 37.943 y 37.895 miles de accesos a internet móviles, respectivamente. Con relación al mismo mes del año anterior, se registraron subas de 5,9% en julio, 4,9% en agosto y 4,2% en septiembre.

Entre septiembre de 2023, último mes del trimestre, y el mismo mes de 2022, los accesos móviles residenciales subieron 4,6% y representaron 90,2% del total, mientras que, para el mismo período, los accesos móviles de organizaciones aumentaron 1,3% y significaron 9,8% del total.

Cuadro 3. Accesos a internet móviles, por categoría. Primer trimestre 2022-tercer trimestre 2023

Período	Total	Variación interanual	Accesos móviles residenciales	Variación interanual	Accesos móviles de organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
2022*						
1° trimestre	34.781.910	9,9	31.180.806	11,4	3.601.104	-1,9
Enero	34.593.216	9,3	31.020.057	10,9	3.573.159	-2,5
Febrero	34.621.722	13,1	31.020.021	15,1	3.601.701	-1,9
Marzo	35.130.791	7,4	31.502.340	8,5	3.628.451	-1,2
2° trimestre	35.321.059	7,8	31.662.073	8,2	3.658.986	4,6
Abril	35.156.425	7,0	31.517.862	7,8	3.638.563	1,0
Mayo	35.355.311	8,6	31.697.223	9,0	3.658.088	5,0
Junio	35.451.441	7,9	31.771.135	7,9	3.680.306	7,8
3° trimestre	36.087.576	8,9	32.403.611	9,0	3.683.965	7,8
Julio	35.751.638	7,6	32.053.628	7,4	3.698.010	8,9
Agosto	36.155.571	10,4	32.484.120	10,7	3.671.451	7,3
Septiembre	36.355.519	8,7	32.673.085	8,8	3.682.434	7,4
4° trimestre	36.616.187	6,8	32.960.206	7,2	3.655.981	3,3
Octubre	36.416.104	6,8	32.781.704	7,2	3.634.400	3,5
Noviembre	36.532.991	6,8	32.871.992	7,2	3.660.999	3,5
Diciembre	36.899.465	6,7	33.226.922	7,1	3.672.543	3,1
2023*						
1° trimestre	36.997.402	6,4	33.305.217	6,8	3.692.185	2,5
Enero	37.058.838	7,1	33.380.050	7,6	3.678.788	3,0
Febrero	36.854.968	6,5	33.172.064	6,9	3.682.904	2,3
Marzo	37.078.399	5,5	33.363.537	5,9	3.714.862	2,4
2° trimestre	37.339.416	5,7	33.608.636	6,1	3.730.780	2,0
Abril	37.276.021	6,0	33.552.826	6,5	3.723.195	2,3
Mayo	37.308.779	5,5	33.568.575	5,9	3.740.204	2,2
Junio	37.433.447	5,6	33.704.507	6,1	3.728.940	1,3
3° trimestre	37.899.099	5,0	34.155.209	5,4	3.743.890	1,6
Julio	37.858.380	5,9	34.119.287	6,4	3.739.093	1,1
Agosto	37.943.442	4,9	34.179.873	5,2	3.763.569	2,5
Septiembre	37.895.475	4,2	34.166.468	4,6	3.729.007	1,3

Nota: el total trimestral para cada categoría surge del promedio de los valores mensuales. Los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Accesos a internet por categoría y estrato

En septiembre de 2023, el 97,6% de los accesos residenciales, que incluyen accesos fijos y móviles, fueron provistos por empresas que cuentan con más de 1.000.000 de accesos, mientras que 1,4% correspondieron a empresas que proveen entre 30.000 y 1.000.000 de accesos. El restante 1,0% de los accesos residenciales se distribuyó entre empresas que proveen menos de 30.000 accesos.

Por su parte, en el caso de los accesos de organizaciones, el 98,0% fueron provistos por empresas que cuentan con más de 1.000.000 de accesos, mientras que el 0,9% correspondieron a empresas que proveen entre 30.000 y 1.000.000 de accesos. El restante 1,1% de los accesos de organizaciones se distribuyó entre empresas que proveen menos 30.000.

Cuadro 4. Accesos a internet, por categoría y estrato de los proveedores. Septiembre de 2023

Estrato	Residenciales	Participación porcentual	Organizaciones	Participación porcentual
		%		%
Total	41.862.742	100,00	4.139.785	100,0
Más de 1.000.000	40.869.740	97,6	4.056.353	98,0
Entre 30.000 y 1.000.000	586.719	1,4	37.929	0,9
Menos de 30.000	406.283	1,0	45.503	1,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Distribución geográfica de los accesos a internet

En julio, agosto y septiembre de 2023, para el panel total de empresas relevadas en la encuesta, se registraron 45.917, 46.038 y 46.003 miles de accesos a internet, respectivamente. Se registraron subas de 5,2% en julio, 4,5% en agosto y 3,9% en septiembre, respecto al mismo mes del año anterior. Considerando septiembre, último mes del trimestre, las provincias que mostraron el mejor desempeño a nivel nacional en el panel que compone la encuesta fueron Formosa (6,8%) y Santa Cruz (6,4%); mientras que la única provincia que registró una baja fue Chubut (1,6%).

Cuadro 5.1 Accesos a internet totales, por jurisdicción. Tercer trimestre de 2023

Jurisdicción	Julio 2023	Variación interanual	Agosto 2023	Variación interanual	Septiembre 2023	Variación interanual
		%		%		%
Total del país	45.916.794	5,2	46.038.324	4,5	46.002.527	3,9
Buenos Aires y CABA	23.208.400	5,7	23.283.542	4,8	23.269.828	4,2
Catamarca	351.754	4,3	352.780	4,4	352.684	3,9
Chaco	1.021.260	6,2	1.022.196	6,1	1.022.429	5,0
Chubut	655.733	-0,0	658.570	-1,3	658.949	-1,6
Córdoba	3.959.986	4,2	3.960.843	3,8	3.949.739	3,2
Corrientes	1.015.017	6,1	1.017.351	6,0	1.019.515	5,6
Entre Ríos	1.305.682	5,2	1.309.934	5,1	1.308.454	4,3
Formosa	493.580	7,9	494.493	7,8	494.733	6,8
Jujuy	654.640	6,1	656.355	6,0	656.766	5,3
La Pampa	338.212	3,4	339.700	2,6	340.652	2,4
La Rioja	418.712	7,1	420.105	6,6	420.227	5,7
Mendoza	1.669.887	4,2	1.673.094	3,1	1.676.439	2,9
Misiones	1.105.633	7,1	1.104.145	6,0	1.105.114	5,4
Neuquén	852.062	4,2	856.973	2,9	858.721	2,6
Río Negro	584.090	3,2	587.002	1,4	586.650	0,9
Salta	1.201.179	8,0	1.202.090	7,0	1.198.823	5,6
San Juan	630.776	3,0	632.223	1,5	631.923	0,9
San Luis	401.472	3,8	401.707	2,6	401.806	2,2
Santa Cruz	185.247	7,9	186.116	6,9	186.500	6,4
Santa Fe	3.443.982	2,8	3.454.050	2,7	3.440.037	2,0
Santiago del Estero	757.632	7,2	758.531	7,0	758.294	6,2
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	175.049	2,2	175.085	1,5	175.476	1,3
Tucumán	1.486.809	4,7	1.491.439	4,6	1.488.768	4,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En septiembre de 2023, para el panel de empresas que componen la encuesta, los accesos a internet fijos aumentaron 2,2% en relación con el mismo mes del año anterior. La provincia que mostró el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos fijos fue La Rioja (6,4%), seguida por Corrientes (5,2%). Por otra parte, las provincias con reducciones más importantes en cantidad de accesos fijos fueron San Luis (21,8%) y Catamarca (20,0%).

Para los accesos a internet móviles, en septiembre de 2023, se observó un aumento de 4,2% respecto a septiembre de 2022. Las provincias con mayores crecimientos interanuales fueron Misiones y Santa Cruz (7,3%), seguidas por Formosa (7,1%); mientras que la única provincia que registró una baja fue Chubut (0,9%).

Cuadro 5.2 Accesos a internet por tipo de acceso, según jurisdicción. Septiembre de 2023

Jurisdicción	Total	Variación interanual	Fijo	Variación interanual	Móvil	Variación interanual
		%		%		%
Total del país	46.002.527	3,9	8.107.052	2,2	37.895.475	4,2
Buenos Aires y CABA	23.269.828	4,2	5.455.562	4,5	17.814.266	4,1
Catamarca	352.684	3,9	16.396	-20,0	336.288	5,4
Chaco	1.022.429	5,0	95.253	-7,6	927.176	6,5
Chubut	658.949	-1,6	64.910	-7,6	594.039	-0,9
Córdoba	3.949.739	3,2	627.866	-0,8	3.321.873	4,0
Corrientes	1.019.515	5,6	124.190	5,2	895.325	5,7
Entre Ríos	1.308.454	4,3	195.498	1,2	1.112.956	4,8
Formosa	494.733	6,8	35.357	2,2	459.376	7,1
Jujuy	656.766	5,3	33.438	-7,1	623.328	6,1
La Pampa	340.652	2,4	62.169	2,7	278.483	2,4
La Rioja	420.227	5,7	109.044	6,4	311.183	5,4
Mendoza	1.676.439	2,9	107.044	3,1	1.569.395	2,9
Misiones	1.105.114	5,4	103.507	-10,1	1.001.607	7,3
Neuquén	858.721	2,6	133.759	4,6	724.962	2,2
Río Negro	586.650	0,9	83.351	1,4	503.299	0,8
Salta	1.198.823	5,6	90.749	-3,2	1.108.074	6,4
San Juan	631.923	0,9	78.563	2,7	553.360	0,6
San Luis	401.806	2,2	8.930	-21,8	392.876	2,9
Santa Cruz	186.500	6,4	16.395	-2,4	170.105	7,3
Santa Fe	3.440.037	2,0	494.896	-7,1	2.945.141	3,7
Santiago del Estero	758.294	6,2	27.904	-1,3	730.390	6,5
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	175.476	1,3	14.634	-1,0	160.842	1,5
Tucumán	1.488.768	4,0	127.637	-8,9	1.361.131	5,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En septiembre de 2023, para el panel que compone la encuesta, los accesos residenciales aumentaron 4,1% interanual. Las provincias que mostraron el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos residenciales fueron Formosa (7,2%) y Santiago del Estero (6,7%); mientras que la única provincia que registró una baja fue Chubut (1,6%).

Por su parte, en septiembre de 2023, los accesos de organizaciones aumentaron 1,5% respecto al mismo mes del año anterior. Las jurisdicciones que mostraron el mayor crecimiento interanual fueron Santa Cruz (7,2%) y CABA y provincia de Buenos Aires (5,4%), mientras que las provincias con mayores caídas fueron Entre Ríos (15,0%) y Misiones (11,9%).

Cuadro 5.3 Accesos a internet por categoría, según jurisdicción. Septiembre de 2023

Jurisdicción	Total	Variación interanual	Residencial	Variación interanual	Organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
Total del país	46.002.527	3,9	41.862.742	4,1	4.139.785	1,5
Buenos Aires y CABA	23.269.828	4,2	20.686.058	4,1	2.583.770	5,4
Catamarca	352.684	3,9	342.702	4,2	9.982	-5,2
Chaco	1.022.429	5,0	990.310	5,5	32.119	-7,9
Chubut	658.949	-1,6	609.694	-1,6	49.255	-1,7
Córdoba	3.949.739	3,2	3.547.802	4,2	401.937	-5,2
Corrientes	1.019.515	5,6	987.424	6,3	32.091	-10,8
Entre Ríos	1.308.454	4,3	1.241.463	5,6	66.991	-15,0
Formosa	494.733	6,8	485.154	7,2	9.579	-9,2
Jujuy	656.766	5,3	638.845	5,7	17.921	-7,4
La Pampa	340.652	2,4	301.064	2,8	39.588	-0,2
La Rioja	420.227	5,7	408.801	6,0	11.426	-5,0
Mendoza	1.676.439	2,9	1.539.539	3,1	136.900	0,9
Misiones	1.105.114	5,4	1.070.827	6,1	34.287	-11,9
Neuquén	858.721	2,6	775.576	2,3	83.145	4,9
Río Negro	586.650	0,9	545.331	1,1	41.319	-1,7
Salta	1.198.823	5,6	1.153.212	6,2	45.611	-8,8
San Juan	631.923	0,9	592.064	1,0	39.859	-1,3
San Luis	401.806	2,2	377.566	2,5	24.240	-2,0
Santa Cruz	186.500	6,4	174.595	6,3	11.905	7,2
Santa Fe	3.440.037	2,0	3.060.054	2,9	379.983	-4,2
Santiago del Estero	758.294	6,2	740.826	6,7	17.468	-10,8
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	175.476	1,3	164.848	1,5	10.628	-1,3
Tucumán	1.488.768	4,0	1.428.987	4,5	59.781	-7,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Para más detalles, se pueden consultar las series de accesos a internet desde enero de 2015 hasta el período de referencia del presente informe. En el caso de las jurisdicciones, los datos se encuentran disponibles de manera mensual desde diciembre de 2016. Los cuadros se encuentran en formato digital en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/accesos_internet.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Accesos a internet fijos por categoría. Total del país

Cuadro 2. Accesos a internet móviles por categoría. Total del país

Cuadro 3. Total de accesos a internet por jurisdicción

Cuadro 4. Accesos a internet por tipo de acceso según jurisdicción

Cuadro 5. Accesos a internet por categoría de acceso según jurisdicción

Aspectos metodológicos

El Instituto Nacional de Estadística y Censos comenzó en marzo de 2002 el relevamiento de los accesos a internet mediante la Encuesta de Proveedores del Servicio de Accesos a Internet y publicó la primera información en noviembre de 2004.

Esta encuesta releva los accesos para un panel de 123 empresas distribuidas en todo el territorio nacional, y la información, que se publica en forma trimestral, presenta los datos del trimestre desagregados por mes y por jurisdicción.

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los accesos es la cuenta que identifica la relación que se establece entre un proveedor del servicio de accesos a internet (ISP, por sus siglas en inglés) y una persona usuaria o grupo de personas usuarias (familia, empresa, repartición oficial, etc.), para permitir el acceso a la red.

Los accesos a internet comprenden dos categorías: accesos fijos (que incluyen conexiones tradicionales a internet, tales como las conexiones por redes telefónicas, operadores de cable, redes de fibra óptica al hogar e inalámbricas fijas) y móviles (que comprenden las conexiones mediante dispositivos portátiles y operadores de redes de celulares). Ambas categorías pueden desagregarse entre residenciales y de organizaciones.

Para los accesos móviles, la serie comprende accesos postpagos, prepagos y mixtos. Los accesos postpagos son aquellas conexiones de banda ancha móvil que contratan un plan de datos sin saldo recurrente; esto quiere decir que todos los consumos que excedan a la contratación son facturados como adicionales al plan. En los accesos prepagos y mixtos, por el contrario, se maneja un saldo; se diferencian de los postpagos en el modo de su facturación.

Pueden consultarse los aspectos metodológicos detallados de la Encuesta a Proveedores del Servicio de Acceso a Internet en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/internet_aspectos_metodologicos_2018.pdf