



Servicios
Vol. 4, n° 4



Accesos a internet

Cuatro trimestre de 2019



Ministerio de Economía
Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Informes técnicos. Vol. 4, nº 44

ISSN 2545-6636

Servicios. Vol. 4, nº 4

Accesos a internet
Cuarto trimestre de 2019

ISSN 2545-675X

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)
Queda hecho el depósito que fija la ley nº 11.723



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos
Responsabilidad editorial: Lic. Marco Lavagna, Mag. Pedro Lines
Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi
Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, marzo de 2020

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ^e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Índice	Pág.
Introducción	3
Accesos a internet fijos	4
Accesos a internet móviles	5
Accesos a internet por categoría y estrato	6
Distribución geográfica de los accesos a internet	7
Gráfico	
Gráfico 1. Accesos a internet fijos y móviles. Enero 2016-diciembre 2019	3
Cuadros	
Cuadro 1. Accesos a internet por tipo de acceso y categoría. Cuarto trimestre 2018-cuarto trimestre 2019	3
Cuadro 2. Accesos a internet fijos por categoría. Cuarto trimestre de 2018-cuarto trimestre de 2019	4
Cuadro 3. Accesos a internet móviles por categoría. Cuarto trimestre de 2018-cuarto trimestre de 2019	5
Cuadro 4. Accesos a internet por categoría y estrato de los proveedores. Diciembre de 2019	6
Cuadro 5.1 Accesos a internet totales por provincia. Cuarto trimestre de 2019	7
Cuadro 5.2 Accesos a internet por tipo de acceso, según provincia. Diciembre de 2019	8
Cuadro 5.3 Accesos a internet por categoría, según provincia. Diciembre de 2019	9
Enlace a mayores detalles	10
Índice de cuadros web	10
Aspectos metodológicos	10



Accesos a internet

Cuarto trimestre de 2019

En el cuarto trimestre de 2019 se registraron, en promedio, 7.526.700 accesos a internet fijos. Esto significó 0,8% de aumento respecto al cuarto trimestre de 2018. Por otro lado, los accesos fijos residenciales crecieron 1,2%, alcanzaron los 7.007.287; y los accesos fijos de organizaciones totalizaron 519.413, con una caída de 4,7%.

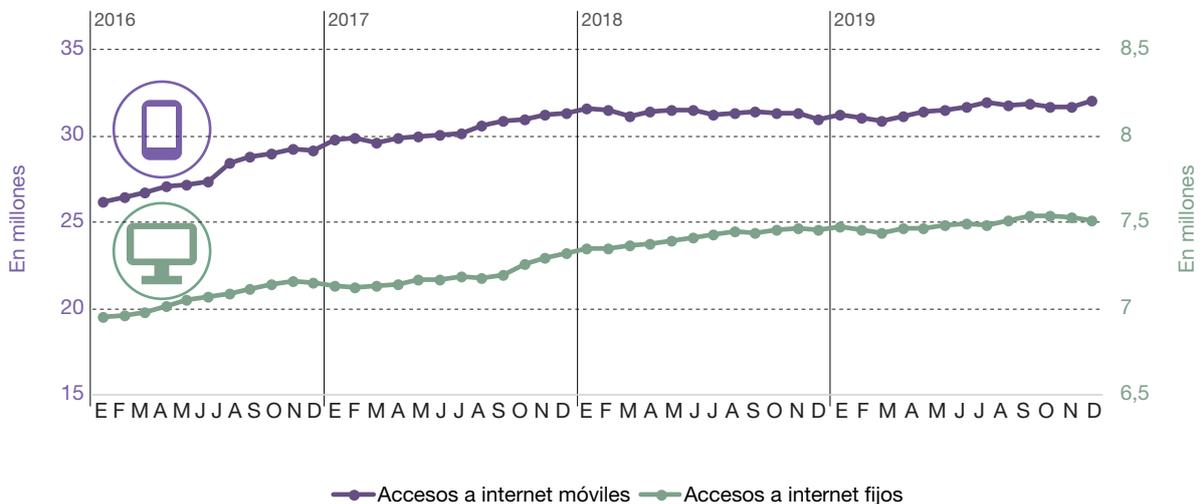
En cuanto a los accesos a internet móviles, en el trimestre bajo análisis, se contabilizaron en promedio 31.824.108 accesos, lo que implicó un incremento de 2,0% respecto al mismo trimestre del año anterior. Los accesos móviles residenciales tuvieron una variación positiva de 0,4% y alcanzaron los 27.959.494; y los correspondientes a organizaciones sumaron 3.864.614 y acumularon un alza de 15,5%.

Cuadro 1. Accesos a internet por tipo de acceso y categoría. Cuarto trimestre 2018-cuarto trimestre 2019

Período	Total	Variación interanual	Residenciales	Variación interanual	Organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
Accesos fijos						
Cuarto trimestre de 2018*	7.466.813	///	6.921.506	///	545.307	///
Cuarto trimestre de 2019*	7.526.700	0,8	7.007.287	1,2	519.413	-4,7
Accesos móviles						
Cuarto trimestre de 2018*	31.205.771	///	27.859.651	///	3.346.120	///
Cuarto trimestre de 2019*	31.824.108	2,0	27.959.494	0,4	3.864.614	15,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 1. Accesos a internet fijos y móviles. Enero 2016-diciembre 2019



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Accesos a internet fijos

En octubre, noviembre y diciembre de 2019 se registraron 7.541, 7.528 y 7.511 miles de accesos a internet fijos, respectivamente. Con relación al mismo mes del año anterior, crecieron 1,0% (octubre), 1,0% (noviembre) y 0,4% (diciembre).

En el último mes del trimestre, diciembre de 2019, los accesos residenciales representaron 93,2% del total de accesos fijos, y tuvieron un aumento de 0,9% respecto al mismo mes de 2018. Por su parte, los accesos fijos de organizaciones, que representaron 6,8% del total, se contrajeron 5,3% en diciembre de 2019 respecto a igual mes del año anterior.

Cuadro 2. Accesos a internet fijos por categoría. Cuarto trimestre de 2018-cuarto trimestre de 2019

Período	Total	Variación	Accesos fijos residenciales	Variación	Accesos fijos de organizaciones	Variación
		interanual		interanual		interanual
		%		%		%
2018*						
1° trimestre	7.367.070	3,3	6.804.515	4,0	562.555	-4,5
Enero	7.354.525	3,2	6.790.450	3,7	564.075	-2,9
Febrero	7.370.362	3,3	6.808.460	4,1	561.902	-5,4
Marzo	7.376.322	3,3	6.814.635	4,1	561.687	-5,3
2° trimestre	7.414.377	3,3	6.854.878	4,1	559.499	-5,1
Abril	7.396.762	3,2	6.835.476	4,0	561.286	-5,5
Mayo	7.410.696	3,3	6.852.154	4,1	558.542	-4,8
Junio	7.435.673	3,5	6.877.004	4,2	558.669	-5,0
3° trimestre	7.452.167	3,3	6.898.415	3,8	553.752	-3,1
Julio	7.450.022	3,7	6.894.157	4,4	555.865	-4,6
Agosto	7.443.730	3,4	6.892.124	3,9	551.606	-2,7
Septiembre	7.462.750	2,7	6.908.965	3,1	553.785	-2,0
4° trimestre	7.466.813	1,9	6.921.506	2,4	545.307	-3,4
Octubre	7.467.203	2,3	6.917.031	2,7	550.172	-2,7
Noviembre	7.454.909	1,8	6.908.537	2,2	546.372	-3,2
Diciembre	7.478.327	1,7	6.938.950	2,2	539.377	-4,4
2019*						
1° trimestre	7.456.627	1,2	6.916.873	1,7	539.754	-4,1
Enero	7.459.631	1,4	6.917.757	1,9	541.874	-3,9
Febrero	7.445.014	1,0	6.906.376	1,4	538.638	-4,1
Marzo	7.465.236	1,2	6.926.485	1,6	538.751	-4,1
2° trimestre	7.486.520	1,0	6.950.118	1,4	536.402	-4,1
Abril	7.470.254	1,0	6.933.312	1,4	536.942	-4,3
Mayo	7.490.212	1,1	6.953.208	1,5	537.004	-3,9
Junio	7.499.094	0,9	6.963.834	1,3	535.260	-4,2
3° trimestre	7.512.968	0,8	6.981.738	1,2	531.230	-4,1
Julio	7.482.138	0,4	6.949.273	0,8	532.865	-4,1
Agosto	7.517.171	1,0	6.989.628	1,4	527.543	-4,4
Septiembre	7.539.596	1,0	7.006.314	1,4	533.282	-3,7
4° trimestre	7.526.700	0,8	7.007.287	1,2	519.413	-4,7
Octubre	7.540.850	1,0	7.011.285	1,4	529.565	-3,7
Noviembre	7.527.881	1,0	7.009.989	1,5	517.892	-5,2
Diciembre	7.511.371	0,4	7.000.588	0,9	510.783	-5,3

Nota: el total trimestral para cada categoría surge del promedio de los valores mensuales; y por lo tanto, los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Accesos a internet móviles

En octubre, noviembre y diciembre de 2019 se registraron 31.726, 31.697 y 32.049 miles de accesos a internet móviles, respectivamente. Con relación al mismo mes del año anterior, crecieron 1,2% (octubre), 2,3% (noviembre) y 2,4% (diciembre).

Entre diciembre de 2019, último mes del trimestre, y el mismo mes de 2018, los accesos móviles residenciales aumentaron 1,1% y representaron 88,0% del total, mientras que, para el mismo período, los accesos móviles de organizaciones crecieron 12,8% y representaron 12,0% del total.

Cuadro 3. Accesos a internet móviles por categoría. Cuarto trimestre de 2018-cuarto trimestre de 2019

Período	Total	Variación interanual	Accesos móviles residenciales	Variación interanual	Accesos móviles de organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
2018*						
1° trimestre	31.363.328	5,3	27.958.139	4,1	3.405.189	15,6
Enero	31.509.856	5,5	28.215.979	4,7	3.293.877	12,7
Febrero	31.157.867	5,2	27.736.278	4,0	3.421.589	16,5
Marzo	31.422.259	5,1	27.922.159	3,7	3.500.100	17,7
2° trimestre	31.418.468	4,4	28.028.235	3,5	3.390.233	11,8
Abril	31.485.474	5,0	28.030.387	3,9	3.455.087	14,9
Mayo	31.556.649	4,8	28.146.776	4,0	3.409.873	12,3
Junio	31.213.281	3,3	27.907.543	2,7	3.305.738	8,2
3° trimestre	31.347.802	1,6	28.024.444	0,9	3.323.358	7,6
Julio	31.321.117	2,2	28.005.541	1,6	3.315.576	7,6
Agosto	31.395.577	1,5	28.071.768	0,8	3.323.809	7,7
Septiembre	31.326.712	1,0	27.996.023	0,3	3.330.689	7,5
4° trimestre	31.205.771	-0,6	27.859.651	-1,3	3.346.120	5,2
Octubre	31.343.560	0,3	28.008.976	-0,4	3.334.584	6,5
Noviembre	30.979.835	-1,1	27.695.898	-1,5	3.283.937	2,4
Diciembre	31.293.920	-1,0	27.874.080	-1,9	3.419.840	6,7
2019*						
1° trimestre	31.020.906	-1,1	27.570.603	-1,4	3.450.303	1,3
Enero	31.033.374	-1,5	27.643.930	-2,0	3.389.444	2,9
Febrero	30.878.825	-0,9	27.424.414	-1,1	3.454.411	1,0
Marzo	31.150.518	-0,9	27.643.464	-1,0	3.507.054	0,2
2° trimestre	31.551.679	0,4	27.757.493	-1,0	3.794.186	11,9
Abril	31.454.295	-0,1	27.707.859	-1,2	3.746.436	8,4
Mayo	31.534.236	-0,1	27.716.207	-1,5	3.818.029	12,0
Junio	31.666.506	1,5	27.848.412	-0,2	3.818.094	15,5
3° trimestre	31.910.438	1,8	28.029.775	0,0	3.880.663	16,8
Julio	31.996.814	2,2	28.109.498	0,4	3.887.316	17,2
Agosto	31.835.826	1,4	27.966.483	-0,4	3.869.343	16,4
Septiembre	31.898.674	1,8	28.013.345	0,1	3.885.329	16,7
4° trimestre	31.824.108	2,0	27.959.494	0,4	3.864.614	15,5
Octubre	31.725.556	1,2	27.845.900	-0,6	3.879.656	16,3
Noviembre	31.697.361	2,3	27.840.806	0,5	3.856.555	17,4
Diciembre	32.049.408	2,4	28.191.777	1,1	3.857.631	12,8

Nota: el total trimestral para cada categoría surge del promedio de los valores mensuales; y por lo tanto, los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Accesos a internet por categoría y estrato

En diciembre de 2019, el 97,7% de los accesos residenciales, que incluyen accesos fijos y móviles, fueron provistos por empresas que cuentan con más de 1.000.000 de accesos, mientras que 1,4% correspondieron a empresas que proveen entre 30.000 y 1.000.000 de accesos. El restante 0,9% de los accesos residenciales se distribuyó entre empresas que proveen menos de 30.000 accesos.

Por su parte, en el caso de los accesos de organizaciones, el 98,0% fueron provistos por empresas que cuentan con más de 1.000.000 de accesos, mientras que el 1,3% correspondieron a empresas que proveen menos de 30.000 accesos. El restante 0,7% de los accesos de organizaciones se distribuyó entre empresas que proveen entre 30.000 y 1.000.000 de accesos.

Cuadro 4. Accesos a internet por categoría y estrato de los proveedores. Diciembre de 2019

Estrato	Residenciales	Participación porcentual	Organizaciones	Participación porcentual
		%		%
Total	35.192.365	100,0	4.368.414	100,0
Más de 1.000.000	34.391.495	97,7	4.279.159	98,0
Entre 30.000 y 1.000.000	476.437	1,4	29.444	0,7
Menos de 30.000	324.433	0,9	59.811	1,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Distribución geográfica de los accesos a internet

En octubre, noviembre y diciembre de 2019, para el panel total de empresas relevadas en la encuesta, se registraron 39.266, 39.225 y 39.561 miles de accesos a internet, respectivamente. Se registraron aumentos de 1,2% en octubre, 2,1% noviembre y de 2,0% en diciembre, respecto al mismo mes del año anterior.

Considerando diciembre, último mes del trimestre, las provincias que mostraron el mejor desempeño a nivel nacional en el panel que compone la encuesta fueron Neuquén (3,7%), y CABA y provincia de Buenos Aires (3,3%). Por otro lado, San Juan presentó la mayor caída en la cantidad de accesos en términos interanuales (-2,5%), seguida por San Luis y Tierra del Fuego (-1,2%, en ambos casos).

Cuadro 5.1 Accesos a internet totales por provincia. Cuarto trimestre de 2019

Jurisdicción	Octubre 2019	Variación interanual	Noviembre 2019	Variación interanual	Diciembre 2019	Variación interanual
		%		%		%
Total del país	39.266.406	1,2	39.225.242	2,1	39.560.779	2,0
CABA y provincia de Bs. As.	20.420.254	2,6	20.371.605	3,1	20.531.539	3,3
Catamarca	287.461	-2,4	287.301	-0,9	290.334	-0,8
Chaco	832.533	-0,2	829.968	0,8	840.304	1,3
Chubut	581.752	0,4	579.000	1,1	584.027	0,7
Córdoba	3.399.085	-1,5	3.419.402	0,2	3.443.661	-0,1
Corrientes	814.590	-0,5	813.983	0,9	819.609	0,6
Entre Ríos	1.079.516	0,1	1.083.297	1,2	1.092.015	1,1
Formosa	393.877	0,2	391.071	1,2	395.951	1,1
Jujuy	531.833	-0,2	530.782	1,1	539.892	1,2
La Pampa	296.199	2,2	295.799	3,0	298.302	2,2
La Rioja	323.474	1,6	323.317	2,9	326.780	2,7
Mendoza	1.350.089	-1,7	1.347.129	-0,2	1.358.769	-1,0
Misiones	851.147	0,8	849.366	2,0	860.876	2,3
Neuquén	700.444	4,0	697.039	4,5	701.763	3,7
Río Negro	514.187	0,6	509.906	0,8	513.713	0,1
Salta	939.760	-0,6	936.121	0,4	949.311	0,6
San Juan	473.050	-2,6	470.939	-1,5	474.548	-2,5
San Luis	318.018	-1,9	317.688	-0,1	320.470	-1,2
Santa Cruz	167.729	-0,6	166.831	-0,1	168.526	-0,2
Santa Fe	3.013.416	0,5	3.020.739	1,6	3.046.637	1,7
Santiago del Estero	581.712	0,4	581.749	1,8	591.480	2,2
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	161.821	-1,2	161.156	-1,0	162.769	-1,2
Tucumán	1.234.459	-1,7	1.241.054	0,4	1.249.503	0,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En diciembre de 2019, para el panel de empresas que componen la encuesta, los accesos a internet fijos aumentaron 0,4% en relación con el mismo mes del año anterior. La provincia que mostró el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos fijos fue La Rioja (8,1%), seguida por Chaco (4,9%). Por otra parte, las provincias con reducciones más importantes en cantidad de accesos fijos fueron Catamarca (-14,5%) y San Juan (-14,0%).

Para los accesos a internet móviles, en diciembre de 2019, se observó un aumento de 2,4% respecto a diciembre de 2018. Las provincias con mayores crecimientos interanuales fueron Neuquén (4,0%), seguida por CABA y provincia de Bs. As. (3,9%). A su vez, las provincias con reducciones más importantes en cantidad de accesos móviles fueron San Luis y San Juan (-1,0%, en ambos casos).

Cuadro 5.2 Accesos a internet por tipo de acceso, según provincia. Diciembre de 2019

Jurisdicción	Total	Variación interanual	Fijo	Variación interanual	Móvil	Variación interanual
		%		%		%
Total del país	39.560.779	2,0	7.511.371	0,4	32.049.408	2,4
CABA y provincia de Bs. As.	20.531.539	3,3	4.866.753	1,2	15.664.786	3,9
Catamarca	290.334	-0,8	23.391	-14,5	266.943	0,6
Chaco	840.304	1,3	102.812	4,9	737.492	0,8
Chubut	584.027	0,7	59.575	-2,7	524.452	1,1
Córdoba	3.443.661	-0,1	644.362	0,3	2.799.299	-0,2
Corrientes	819.609	0,6	100.423	3,0	719.186	0,3
Entre Ríos	1.092.015	1,1	180.472	1,9	911.543	1,0
Formosa	395.951	1,1	30.740	2,5	365.211	1,0
Jujuy	539.892	1,2	47.653	4,7	492.239	0,8
La Pampa	298.302	2,2	53.237	4,7	245.065	1,7
La Rioja	326.780	2,7	76.590	8,1	250.190	1,1
Mendoza	1.358.769	-1,0	102.280	-9,6	1.256.489	-0,2
Misiones	860.876	2,3	109.007	2,2	751.869	2,3
Neuquén	701.763	3,7	105.243	2,2	596.520	4,0
Río Negro	513.713	0,1	74.557	-3,0	439.156	0,6
Salta	949.311	0,6	95.805	-9,5	853.506	1,9
San Juan	474.548	-2,5	49.246	-14,0	425.302	-1,0
San Luis	320.470	-1,2	11.115	-4,4	309.355	-1,0
Santa Cruz	168.526	-0,2	17.460	-3,4	151.066	0,1
Santa Fe	3.046.637	1,7	563.774	-0,3	2.482.863	2,1
Santiago del Estero	591.480	2,2	25.435	-2,4	566.045	2,5
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	162.769	-1,2	21.984	-9,9	140.785	0,3
Tucumán	1.249.503	0,6	149.457	-8,0	1.100.046	1,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En diciembre de 2019, para el panel que compone la encuesta, los accesos residenciales aumentaron 1,1% interanual. Las provincias que mostraron el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos residenciales fueron La Rioja (3,1%) y Santiago del Estero (2,6%). A su vez, las provincias con reducciones más importantes fueron San Juan (-2,8%) y Mendoza (-1,8%).

Por su parte, en diciembre de 2019, los accesos de organizaciones aumentaron 10,3% respecto al mismo mes del año anterior. Las provincias que mostraron el mayor crecimiento interanual fueron Neuquén (22,4%), y CABA y provincia de Bs. As. (17,2%). A su vez, las provincias con reducciones más importantes fueron Catamarca (-14,5%) y Salta (-12,4%).

Cuadro 5.3 Accesos a internet por categoría, según provincia. Diciembre de 2019

Jurisdicción	Total	Variación interanual	Residencial	Variación interanual	Organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
Total del país	39.560.779	2,0	35.192.365	1,1	4.368.414	10,3
CABA y provincia de Bs. As.	20.531.539	3,3	17.994.123	1,6	2.537.416	17,2
Catamarca	290.334	-0,8	276.839	-0,0	13.495	-14,5
Chaco	840.304	1,3	802.535	1,6	37.769	-5,9
Chubut	584.027	0,7	518.613	-0,2	65.414	8,1
Córdoba	3.443.661	-0,1	2.985.223	-0,2	458.438	0,7
Corrientes	819.609	0,6	780.387	1,0	39.222	-6,5
Entre Ríos	1.092.015	1,1	1.002.519	1,3	89.496	-1,0
Formosa	395.951	1,1	384.739	1,3	11.212	-5,2
Jujuy	539.892	1,2	518.098	1,6	21.794	-7,9
La Pampa	298.302	2,2	250.420	0,5	47.882	12,1
La Rioja	326.780	2,7	312.484	3,1	14.296	-6,7
Mendoza	1.358.769	-1,0	1.192.942	-1,8	165.827	5,6
Misiones	860.876	2,3	820.880	2,5	39.996	-2,2
Neuquén	701.763	3,7	606.265	1,3	95.498	22,4
Río Negro	513.713	0,1	454.329	-1,2	59.384	11,1
Salta	949.311	0,6	889.522	1,6	59.789	-12,4
San Juan	474.548	-2,5	435.733	-2,8	38.815	0,7
San Luis	320.470	-1,2	293.163	-0,9	27.307	-4,2
Santa Cruz	168.526	-0,2	155.370	-0,0	13.156	-3,0
Santa Fe	3.046.637	1,7	2.626.884	1,1	419.753	5,2
Santiago del Estero	591.480	2,2	568.246	2,6	23.234	-5,9
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	162.769	-1,2	149.847	-1,3	12.922	0,5
Tucumán	1.249.503	0,6	1.173.204	1,0	76.299	-5,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Enlace a mayores detalles

Para mayores detalles, se pueden consultar las series de accesos a internet desde enero de 2015 hasta el período de referencia del presente informe. En el caso de las provincias, los datos se encuentran disponibles de manera mensual desde diciembre de 2016. Los cuadros se encuentran en formato digital en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/accesos_internet.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Accesos a internet fijos por categoría. Total del país

Cuadro 2. Accesos a internet móviles por categoría. Total del país

Cuadro 3. Accesos a internet totales por provincia

Cuadro 4. Accesos a internet por tipo de acceso, según provincia

Cuadro 5. Accesos a internet por categoría, según provincia

Aspectos metodológicos

El Instituto Nacional de Estadística y Censos comenzó en marzo de 2002 el relevamiento de los accesos a internet mediante la Encuesta de Proveedores del Servicio de Accesos a Internet y publicó la primera información en noviembre de 2004.

Esta encuesta releva los accesos para un panel de 123 empresas distribuidas en todo el territorio nacional y la información, que se publica en forma trimestral, presenta los datos del trimestre desagregados por mes y por provincia.

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los accesos es la cuenta, que identifica la relación que se establece entre un proveedor del servicio de accesos a internet (ISP, por sus siglas en inglés) y un usuario o grupo de usuarios (familia, empresa, repartición oficial, etc.), para permitir el acceso a la red.

Los accesos a internet comprenden dos categorías: accesos fijos (que incluyen conexiones tradicionales a internet, como las conexiones por redes telefónicas, operadores de cable, redes de fibra óptica al hogar e inalámbricas fijas) y móviles (que comprenden las conexiones mediante dispositivos portátiles y operadores de redes de celulares). Ambas categorías pueden desagregarse entre residenciales y de organizaciones.

Para los accesos móviles, la serie comprende accesos postpagos, prepagos y mixtos. Los accesos postpagos son aquellas conexiones de banda ancha móvil que contratan un plan de datos sin saldo recurrente; esto quiere decir que todos los consumos que excedan a la contratación son facturados como adicionales al plan. En los accesos prepagos y mixtos, por el contrario, se maneja un saldo; se diferencian de los postpagos en el modo de su facturación.

Pueden consultarse los aspectos metodológicos detallados de la Encuesta a Proveedores del Servicio de Acceso a internet en : https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/internet_aspectos_metodologicos_2018.pdf