

**Servicios**  
Vol. 6, n° 7



# Accesos a internet

Primer trimestre de 2022



# Informes técnicos. Vol. 6, nº 104

ISSN 2545-6636

## Servicios. Vol. 6, nº 7

Accesos a internet  
Primer trimestre de 2022  
2545-675X

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

**Dirección:** Marco Lavagna

**Dirección Técnica:** Pedro Ignacio Lines

**Dirección de Gestión:** Santiago Tettamanti

**Dirección General de Difusión y Comunicación:** María Silvana Viazzi

**Coordinación de Producción Gráfica y Editorial:** Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

### Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

### Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.  
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, junio de 2022

### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo.....	3
Introducción.....	4
Accesos a internet fijos.....	5
Accesos a internet móviles.....	6
Accesos a internet por categoría y estrato.....	7
Distribución geográfica de los accesos a internet.....	8
<b>Gráfico</b>	
Gráfico 1. Accesos a internet fijos y móviles. Enero 2015-marzo 2022.....	4
<b>Cuadros</b>	
Cuadro 1. Accesos a internet por tipo de acceso y categoría. Primer trimestre de 2021 y 2022.....	4
Cuadro 2. Accesos a internet fijos por categoría. Primer trimestre 2021-primer trimestre 2022.....	5
Cuadro 3. Accesos a internet móviles por categoría. Primer trimestre 2021-primer trimestre 2022.....	6
Cuadro 4. Accesos a internet por categoría y estrato de los proveedores. Marzo de 2022.....	7
Cuadro 5.1 Accesos a internet totales por provincia. Primer trimestre de 2022.....	8
Cuadro 5.2 Accesos a internet por tipo de acceso, según provincia. Marzo de 2022.....	9
Cuadro 5.3 Accesos a internet por categoría, según provincia. Marzo de 2022.....	10
<b>Enlace a más detalles.....</b>	<b>11</b>
<b>Índice de cuadros web.....</b>	<b>11</b>
<b>Aspectos metodológicos.....</b>	<b>11</b>



## Accesos a internet

Resumen ejecutivo del primer trimestre de 2022

Accesos por tipo y categoría  
Primer trimestre de 2022



País	Variación (v.ia)
<b>Total del país</b>	<b>6,4%</b>
Buenos Aires y CABA	5,2%
Catamarca	8,8%
Chaco	10,9%
Chubut	4,8%
Córdoba	5,9%
Corrientes	10,1%
Entre Ríos	8,4%
Formosa	10,1%
Jujuy	11,0%
La Pampa	5,1%
La Rioja	10,4%

Mendoza	4,6%
Misiones	13,4%
Neuquén	5,6%
Río Negro	4,3%
Salta	11,1%
San Juan	6,2%
San Luis	7,5%
Santa Cruz	4,4%
Santa Fe	6,4%
Santiago del Estero	12,1%
Tierra del Fuego	5,3%
Tucumán	8,6%

## Accesos por provincia

Marzo de 2022



Total

**v.ia** Variación interanual  
(Serie original, respecto a igual mes del año anterior)



## Accesos a internet

### Primer trimestre de 2022

En el primer trimestre de 2022 se registraron, en promedio, 7.838.864 accesos a internet fijos. Esto significó un aumento de 2,0% respecto al primer trimestre de 2021. Por otro lado, los accesos fijos residenciales crecieron 2,3%, lo que suma un total de 7.415.090; y los accesos fijos de organizaciones totalizaron 423.774, con una caída de 2,2%.

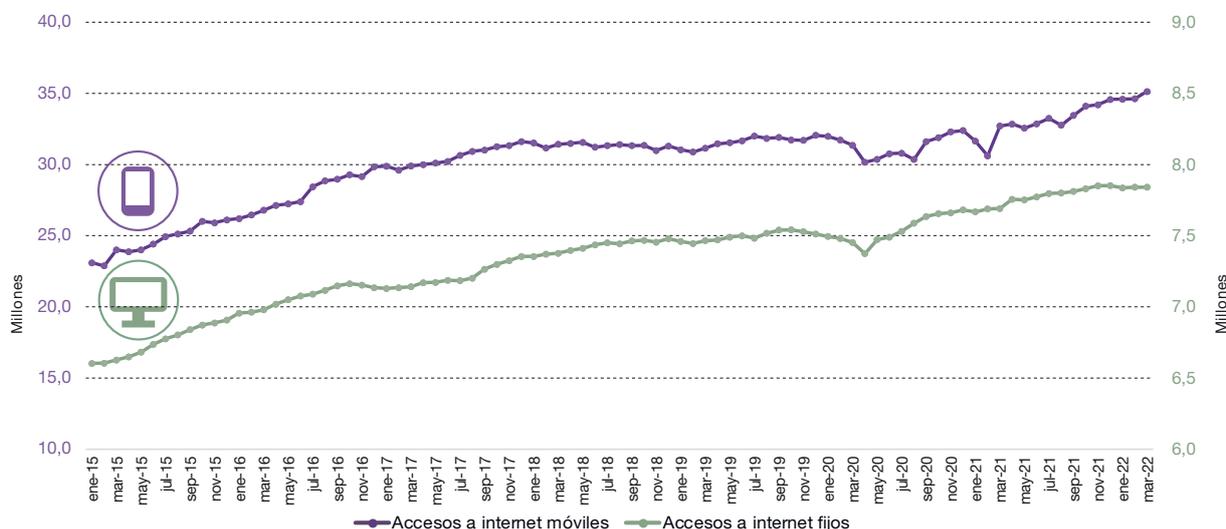
En cuanto a los accesos a internet móviles, en el trimestre bajo análisis, se contabilizaron en promedio 34.781.914 accesos, lo que implicó una suba del 9,9% respecto al mismo trimestre del año anterior. Los accesos móviles residenciales tuvieron una variación positiva de 11,4% y alcanzaron los 31.180.806; y los correspondientes a organizaciones sumaron 3.601.108 y acumularon una baja de 1,9%.

**Cuadro 1. Accesos a internet por tipo de acceso y categoría. Primer trimestre de 2021 y 2022**

Período	Total	Variación interanual	Residenciales	Variación interanual	Organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
<b>Accesos fijos</b>						
Primer trimestre 2021*	7.682.126	///	7.249.023	///	433.103	///
Primer trimestre 2022*	7.838.864	2,0	7.415.090	2,3	423.774	-2,2
<b>Accesos móviles</b>						
Primer trimestre 2021*	31.651.444	///	27.982.021	///	3.669.423	///
Primer trimestre 2022*	34.781.914	9,9	31.180.806	11,4	3.601.108	-1,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 1. Accesos a internet fijos y móviles. Enero 2015-marzo 2022**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Accesos a internet fijos

En enero, febrero y marzo de 2022 se registraron 7.836, 7.840 y 7.840 miles de accesos a internet fijos, respectivamente. Con relación al mismo mes del año anterior, se registró una suba de 2,2% en enero, 2,0% en febrero y 1,9% en marzo.

En el último mes del trimestre, marzo de 2022, los accesos residenciales representaron 94,7% del total de accesos fijos, y tuvieron un aumento de 2,2% respecto al mismo mes de 2021. Por su parte, los accesos fijos de organizaciones, que significaron 5,3% del total, se contrajeron 3,1% en marzo de 2022 respecto a igual mes del año anterior.

**Cuadro 2. Accesos a internet fijos por categoría. Primer trimestre 2021-primer trimestre 2022**

	Período	Total	Variación	Accesos fijos residenciales	Variación	Accesos fijos de organizaciones	Variación
			interanual		interanual		interanual
			%				%
2021*	<b>1° trimestre</b>	<b>7.682.126</b>	<b>2,8</b>	<b>7.249.023</b>	<b>4,0</b>	<b>433.103</b>	<b>-14,1</b>
	Enero	7.667.950	2,3	7.232.328	3,5	435.622	-14,2
	Febrero	7.687.920	2,8	7.256.036	4,0	431.884	-14,3
	Marzo	7.690.508	3,2	7.258.704	4,4	431.804	-13,6
	<b>2° trimestre</b>	<b>7.760.217</b>	<b>4,2</b>	<b>7.329.363</b>	<b>5,3</b>	<b>430.854</b>	<b>-10,7</b>
	Abril	7.756.294	5,2	7.322.784	6,4	433.510	-11,8
	Mayo	7.751.360	3,7	7.321.451	4,8	429.909	-11,1
	Junio	7.772.996	3,8	7.343.854	4,7	429.142	-9,2
	<b>3° trimestre</b>	<b>7.802.461</b>	<b>2,9</b>	<b>7.378.495</b>	<b>3,5</b>	<b>423.966</b>	<b>-7,3</b>
	Julio	7.796.889	3,5	7.370.622	4,3	426.267	-8,0
	Agosto	7.799.661	2,8	7.377.001	3,5	422.660	-7,8
	Septiembre	7.810.834	2,3	7.387.862	2,8	422.972	-6,1
<b>4° trimestre</b>	<b>7.844.063</b>	<b>2,3</b>	<b>7.416.561</b>	<b>2,7</b>	<b>427.502</b>	<b>-3,2</b>	
Octubre	7.829.937	2,3	7.407.253	2,7	422.684	-5,0	
Noviembre	7.850.473	2,5	7.420.421	2,8	430.052	-2,8	
Diciembre	7.851.778	2,2	7.422.009	2,5	429.769	-1,7	
2022*	<b>1° trimestre</b>	<b>7.838.864</b>	<b>2,0</b>	<b>7.415.090</b>	<b>2,3</b>	<b>423.774</b>	<b>-2,2</b>
	Enero	7.836.135	2,2	7.408.218	2,4	427.917	-1,8
	Febrero	7.840.142	2,0	7.415.064	2,2	425.078	-1,6
	Marzo	7.840.313	1,9	7.421.987	2,2	418.326	-3,1

**Nota:** el total trimestral para cada categoría surge del promedio de los valores mensuales. Los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Accesos a internet móviles

En enero, febrero y marzo de 2022 se registraron 34.593, 34.622 y 35.131 miles de accesos a internet móviles, respectivamente. Con relación al mismo mes del año anterior, se registraron subas de 9,3% en enero, 13,1% en febrero y 7,4% en marzo.

Entre marzo de 2022, último mes del trimestre, y el mismo mes de 2021, los accesos móviles residenciales subieron 8,5% y representaron 89,7% del total, mientras que, para el mismo período, los accesos móviles de organizaciones disminuyeron 1,2% y significaron 10,3% del total.

**Cuadro 3. Accesos a internet móviles por categoría. Primer trimestre 2021-primer trimestre 2022**

Período	Total	Variación interanual	Accesos móviles residenciales	Variación interanual	Accesos móviles de organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
<b>2021*</b>						
<b>1° trimestre</b>	<b>31.651.444</b>	<b>-0,1</b>	<b>27.982.021</b>	<b>0,4</b>	<b>3.669.423</b>	<b>-3,7</b>
Enero	31.642.697	-1,0	27.978.876	-0,6	3.663.821	-4,3
Febrero	30.613.775	-3,5	26.943.389	-3,4	3.670.386	-3,8
Marzo	32.697.860	4,3	29.023.797	5,3	3.674.063	-3,2
<b>2° trimestre</b>	<b>32.751.894</b>	<b>7,6</b>	<b>29.252.820</b>	<b>9,4</b>	<b>3.499.074</b>	<b>-4,8</b>
Abril	32.843.129	8,9	29.241.299	10,4	3.601.830	-1,6
Mayo	32.554.896	7,2	29.072.167	9,0	3.482.729	-5,4
Junio	32.857.655	6,8	29.444.993	8,7	3.412.662	-7,4
<b>3° trimestre</b>	<b>33.146.759</b>	<b>7,2</b>	<b>29.730.727</b>	<b>9,3</b>	<b>3.416.032</b>	<b>-8,1</b>
Julio	33.239.542	7,9	29.842.253	10,1	3.397.289	-7,9
Agosto	32.755.556	7,9	29.332.895	10,1	3.422.661	-8,0
Septiembre	33.445.181	5,8	30.017.034	7,7	3.428.147	-8,3
<b>4° trimestre</b>	<b>34.289.455</b>	<b>6,5</b>	<b>30.751.803</b>	<b>7,7</b>	<b>3.537.652</b>	<b>-2,9</b>
Octubre	34.094.554	6,9	30.582.587	8,0	3.511.967	-1,7
Noviembre	34.199.284	5,9	30.660.494	7,2	3.538.790	-4,3
Diciembre	34.574.527	6,8	31.012.329	8,0	3.562.198	-2,7
<b>2022*</b>						
<b>1° trimestre</b>	<b>34.781.914</b>	<b>9,9</b>	<b>31.180.806</b>	<b>11,4</b>	<b>3.601.108</b>	<b>-1,9</b>
Enero	34.593.220	9,3	31.020.057	10,9	3.573.163	-2,5
Febrero	34.621.726	13,1	31.020.021	15,1	3.601.705	-1,9
Marzo	35.130.795	7,4	31.502.340	8,5	3.628.455	-1,2

**Nota:** el total trimestral para cada categoría surge del promedio de los valores mensuales. Los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Accesos a internet por categoría y estrato

En marzo de 2022, el 95,8% de los accesos residenciales, que incluyen accesos fijos y móviles, fueron provistos por empresas que cuentan con más de 1.000.000 de accesos, mientras que 3,2% correspondieron a empresas que proveen entre 30.000 y 1.000.000 de accesos. El restante 1,0% de los accesos residenciales se distribuyó entre empresas que proveen menos de 30.000 accesos.

Por su parte, en el caso de los accesos de organizaciones, el 95,6% fueron provistos por empresas que cuentan con más de 1.000.000 de accesos, mientras que el 2,9% correspondieron a empresas que proveen entre 30.000 y 1.000.000 de accesos. El restante 1,5% de los accesos de organizaciones se distribuyó entre empresas que proveen menos 30.000.

**Cuadro 4. Accesos a internet por categoría y estrato de los proveedores. Marzo de 2022**

Estrato	Residenciales	Participación porcentual	Organizaciones	Participación porcentual
		%		%
<b>Total</b>	<b>38.924.327</b>	<b>100,00</b>	<b>4.046.781</b>	<b>100,0</b>
Más de 1.000.000	37.295.859	95,8	3.867.074	95,6
Entre 30.000 y 1.000.000	1.237.567	3,2	119.034	2,9
Menos de 30.000	390.901	1,0	60.673	1,5

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Distribución geográfica de los accesos a internet

En enero, febrero y marzo de 2022, para el panel total de empresas relevadas en la encuesta, se registraron 42.429, 42.462 y 42.971 miles de accesos a internet, respectivamente. Se registraron subas de 7,9% en enero, 10,9% en febrero y 6,4% en marzo, respecto al mismo mes del año anterior.

Considerando marzo, último mes del trimestre, las provincias que mostraron el mejor desempeño a nivel nacional en el panel que compone la encuesta fueron Misiones (13,4%) y Santiago del Estero (12,1%); mientras que no se registró ninguna baja.

**Cuadro 5.1** Accesos a internet totales por provincia. Primer trimestre de 2022

Jurisdicción	Enero 2022	Variación interanual	Febrero 2022	Variación interanual	Marzo 2022	Variación interanual
		%		%		%
<b>Total del país</b>	<b>42.429.355</b>	<b>7,9</b>	<b>42.461.868</b>	<b>10,9</b>	<b>42.971.108</b>	<b>6,4</b>
CABA y provincia de Bs. As.	21.357.133	6,0	21.374.104	8,2	21.626.342	5,2
Catamarca	330.489	14,0	330.740	19,2	332.958	8,8
Chaco	929.213	16,8	926.897	21,9	936.624	10,9
Chubut	636.178	5,6	636.851	6,7	646.176	4,8
Córdoba	3.710.326	6,8	3.717.191	10,4	3.754.721	5,9
Corrientes	925.270	14,3	926.256	19,3	938.656	10,1
Entre Ríos	1.200.987	10,9	1.201.072	15,2	1.218.536	8,4
Formosa	441.261	18,3	439.574	22,4	444.135	10,1
Jujuy	596.365	15,9	594.221	20,9	603.702	11,0
La Pampa	317.494	3,9	317.873	4,7	321.258	5,1
La Rioja	376.427	12,9	378.738	17,7	383.508	10,4
Mendoza	1.555.590	5,4	1.559.532	7,7	1.577.505	4,6
Misiones	988.543	20,2	993.600	25,8	1.007.168	13,4
Neuquén	789.079	5,0	789.672	6,3	802.830	5,6
Río Negro	548.511	3,9	548.310	5,0	557.808	4,3
Salta	1.065.893	15,5	1.067.972	21,1	1.086.880	11,1
San Juan	595.116	7,8	594.749	10,0	604.742	6,2
San Luis	376.984	7,9	376.210	9,8	380.488	7,5
Santa Cruz	166.337	-2,4	166.897	-0,8	168.956	4,4
Santa Fe	3.287.873	8,1	3.285.621	12,0	3.314.112	6,4
Santiago del Estero	678.453	16,2	679.152	24,9	689.405	12,1
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	168.441	6,1	169.030	7,8	170.170	5,3
Tucumán	1.387.392	12,3	1.387.606	17,2	1.404.428	8,6

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En marzo de 2022, para el panel de empresas que componen la encuesta, los accesos a internet fijos aumentaron 1,9% en relación con el mismo mes del año anterior. La provincia que mostró el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos fijos fue Santiago del Estero (17,8%), seguida por La Rioja (11,8%). Por otra parte, las provincias con reducciones más importantes en cantidad de accesos fijos fueron Catamarca (14,1%) y Mendoza (9,9%).

Para los accesos a internet móviles, en marzo de 2022, se observó un aumento de 7,4% respecto a marzo de 2021. Las provincias con mayores crecimientos interanuales fueron Misiones (15,0%) y Chaco (12,7%); mientras que no se registró ninguna baja.

**Cuadro 5.2 Accesos a internet por tipo de acceso, según provincia. Marzo de 2022**

Jurisdicción	Total	Variación interanual	Fijo	Variación interanual	Móvil	Variación interanual
		%		%		%
<b>Total del país</b>	<b>42.971.108</b>	<b>6,4</b>	<b>7.840.313</b>	<b>1,9</b>	<b>35.130.795</b>	<b>7,4</b>
CABA y provincia de Bs. As.	21.626.342	5,2	5.106.005	2,8	16.520.337	6,0
Catamarca	332.958	8,8	22.561	-14,1	310.397	11,0
Chaco	936.624	10,9	103.536	-1,7	833.088	12,7
Chubut	646.176	4,8	68.778	1,1	577.398	5,2
Córdoba	3.754.721	5,9	639.360	-0,2	3.115.361	7,2
Corrientes	938.656	10,1	115.774	9,4	822.882	10,2
Entre Ríos	1.218.536	8,4	192.800	2,2	1.025.736	9,7
Formosa	444.135	10,1	33.943	3,8	410.192	10,7
Jujuy	603.702	11,0	37.145	2,3	566.557	11,6
La Pampa	321.258	5,1	58.374	5,1	262.884	5,1
La Rioja	383.508	10,4	98.282	11,8	285.226	9,9
Mendoza	1.577.505	4,6	102.456	-9,9	1.475.049	5,8
Misiones	1.007.168	13,4	117.138	2,5	890.030	15,0
Neuquén	802.830	5,6	126.979	6,8	675.851	5,4
Río Negro	557.808	4,3	81.444	-2,3	476.364	5,5
Salta	1.086.880	11,1	94.896	-0,3	991.984	12,3
San Juan	604.742	6,2	74.534	5,5	530.208	6,2
San Luis	380.488	7,5	11.078	-0,4	369.410	7,7
Santa Cruz	168.956	4,4	16.276	2,9	152.680	4,6
Santa Fe	3.314.112	6,4	550.975	-2,8	2.763.137	8,5
Santiago del Estero	689.405	12,1	27.294	17,8	662.111	11,9
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	170.170	5,3	14.429	4,4	155.741	5,4
Tucumán	1.404.428	8,6	146.256	-2,2	1.258.172	10,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En marzo de 2022, para el panel que compone la encuesta, los accesos residenciales aumentaron 7,3% interanual. Las provincias que mostraron el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos residenciales fueron Misiones (14,0%) y Santiago del Estero (12,6%); mientras que no se registró ninguna baja.

Por su parte, en marzo de 2022, los accesos de organizaciones disminuyeron 1,4% respecto al mismo mes del año anterior. Las provincias que mostraron el mayor crecimiento interanual fueron Santa Cruz (3,7%) y Chaco (3,1%), mientras que las provincias con mayores caídas fueron La Rioja (9,9%) y Catamarca (9,6%).

**Cuadro 5.3 Accesos a internet por categoría, según provincia. Marzo de 2022**

Jurisdicción	Total	Variación interanual	Residencial	Variación interanual	Organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
<b>Total del país</b>	<b>42.971.108</b>	<b>6,4</b>	<b>38.924.327</b>	<b>7,3</b>	<b>4.046.781</b>	<b>-1,4</b>
CABA y provincia de Bs. As.	21.626.342	5,2	19.224.900	6,1	2.401.442	-1,7
Catamarca	332.958	8,8	321.975	9,6	10.983	-9,6
Chaco	936.624	10,9	901.045	11,2	35.579	3,1
Chubut	646.176	4,8	597.105	5,2	49.071	-0,5
Córdoba	3.754.721	5,9	3.327.211	6,5	427.510	1,5
Corrientes	938.656	10,1	902.321	10,7	36.335	-2,0
Entre Ríos	1.218.536	8,4	1.137.873	9,4	80.663	-4,3
Formosa	444.135	10,1	433.200	10,6	10.935	-5,2
Jujuy	603.702	11,0	584.712	11,6	18.990	-4,9
La Pampa	321.258	5,1	282.262	6,0	38.996	-1,1
La Rioja	383.508	10,4	371.034	11,2	12.474	-9,9
Mendoza	1.577.505	4,6	1.441.994	5,9	135.511	-7,3
Misiones	1.007.168	13,4	968.428	14,0	38.740	0,8
Neuquén	802.830	5,6	723.251	6,9	79.579	-4,6
Río Negro	557.808	4,3	516.049	4,7	41.759	-0,6
Salta	1.086.880	11,1	1.035.209	11,8	51.671	-2,3
San Juan	604.742	6,2	564.246	6,9	40.496	-3,3
San Luis	380.488	7,5	355.919	8,0	24.569	0,0
Santa Cruz	168.956	4,4	158.180	4,4	10.776	3,7
Santa Fe	3.314.112	6,4	2.909.568	7,2	404.544	1,3
Santiago del Estero	689.405	12,1	668.604	12,6	20.801	-3,2
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	170.170	5,3	159.431	5,5	10.739	2,4
Tucumán	1.404.428	8,6	1.339.810	9,5	64.618	-7,2

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Enlace a más detalles

Para más detalles, se pueden consultar las series de accesos a internet desde enero de 2015 hasta el período de referencia del presente informe. En el caso de las provincias, los datos se encuentran disponibles de manera mensual desde diciembre de 2016. Los cuadros se encuentran en formato digital en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/accesos\\_internet.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/accesos_internet.xls)

## Índice de cuadros web

**Cuadro 1.** Accesos a internet fijos por categoría. Total del país

**Cuadro 2.** Accesos a internet móviles por categoría. Total del país

**Cuadro 3.** Accesos a internet totales por provincia

**Cuadro 4.** Accesos a internet por tipo de acceso, según provincia

**Cuadro 5.** Accesos a internet por categoría, según provincia

## Aspectos metodológicos

El Instituto Nacional de Estadística y Censos comenzó en marzo de 2002 el relevamiento de los accesos a internet mediante la Encuesta de Proveedores del Servicio de Accesos a Internet y publicó la primera información en noviembre de 2004.

Esta encuesta releva los accesos para un panel de 123 empresas distribuidas en todo el territorio nacional y la información, que se publica en forma trimestral, presenta los datos del trimestre desagregados por mes y por provincia.

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los accesos es la cuenta, que identifica la relación que se establece entre un proveedor del servicio de accesos a internet (ISP, por sus siglas en inglés) y una persona usuaria o grupo de personas usuarias (familia, empresa, repartición oficial, etc.), para permitir el acceso a la red.

Los accesos a internet comprenden dos categorías: accesos fijos (que incluyen conexiones tradicionales a internet, tales como las conexiones por redes telefónicas, operadores de cable, redes de fibra óptica al hogar e inalámbricas fijas) y móviles (que comprenden las conexiones mediante dispositivos portátiles y operadores de redes de celulares). Ambas categorías pueden desagregarse entre residenciales y de organizaciones.

Para los accesos móviles, la serie comprende accesos postpagos, prepagos y mixtos. Los accesos postpagos son aquellas conexiones de banda ancha móvil que contratan un plan de datos sin saldo recurrente; esto quiere decir que todos los consumos que excedan a la contratación son facturados como adicionales al plan. En los accesos prepagos y mixtos, por el contrario, se maneja un saldo; se diferencian de los postpagos en el modo de su facturación.

Pueden consultarse los aspectos metodológicos detallados de la Encuesta a Proveedores del Servicio de Acceso a internet en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/internet\\_aspectos\\_metodologicos\\_2018.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/internet_aspectos_metodologicos_2018.pdf)