

Servicios
Vol. 6, n° 11



Accesos a internet

Segundo trimestre de 2022



Informes técnicos. Vol. 6, nº 165

ISSN 2545-6636

Servicios. Vol. 6, nº 11

Accesos a internet

Segundo trimestre de 2022

ISSN 2545-675X

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, septiembre de 2022

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo.....	3
Introducción.....	4
Accesos a internet fijos.....	5
Accesos a internet móviles.....	6
Accesos a internet por categoría y estrato.....	7
Distribución geográfica de los accesos a internet.....	8

Gráfico

Gráfico 1. Accesos a internet fijos y móviles. Enero 2015-junio 2022.....	4
--	---

Cuadros

Cuadro 1. Accesos a internet por tipo de acceso y categoría. Segundo trimestre de 2021 y 2022.....	4
Cuadro 2. Accesos a internet fijos por categoría. Primer trimestre 2021-segundo trimestre 2022.....	5
Cuadro 3. Accesos a internet móviles por categoría. Primer trimestre 2021-segundo trimestre 2022.....	6
Cuadro 4. Accesos a internet por categoría y estrato de los proveedores. Junio de 2022.....	7
Cuadro 5.1 Accesos a internet totales por provincia. Segundo trimestre de 2022.....	8
Cuadro 5.2 Accesos a internet por tipo de acceso, según provincia. Junio de 2022.....	9
Cuadro 5.3 Accesos a internet por categoría, según provincia. Junio de 2022.....	10

Enlace a más detalles..... 11

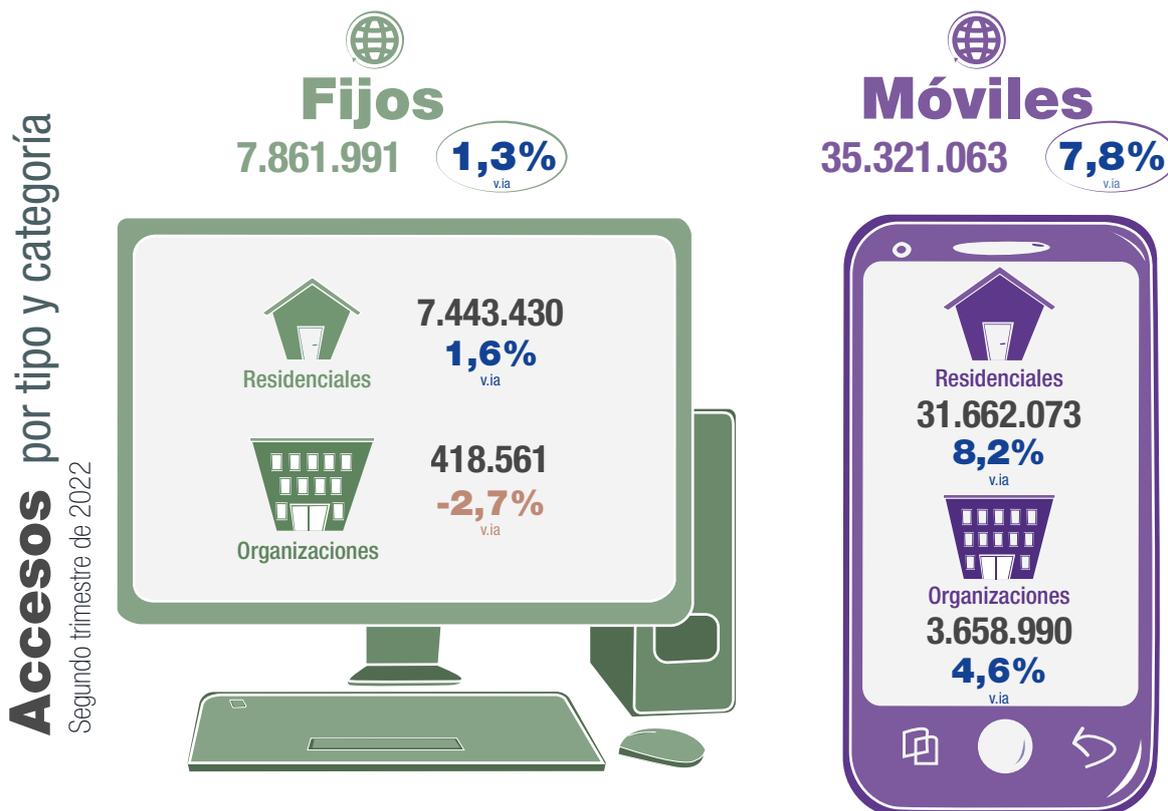
Índice de cuadros web..... 11

Aspectos metodológicos..... 11



Accesos a internet

Resumen ejecutivo del segundo trimestre de 2022



Total del país

6,6%

-  Buenos Aires y CABA **6,1%**
-  Catamarca **7,0%**
-  Chaco **9,9%**
-  Chubut **5,0%**
-  Córdoba **6,0%**
-  Corrientes **8,7%**
-  Entre Ríos **8,1%**
-  Formosa **10,7%**
-  Jujuy **7,4%**
-  La Pampa **6,9%**
-  La Rioja **9,5%**

-  Mendoza **5,6%**
-  Misiones **11,0%**
-  Neuquén **6,4%**
-  Río Negro **4,6%**
-  Salta **10,0%**
-  San Juan **6,4%**
-  San Luis **8,6%**
-  Santa Cruz **4,6%**
-  Santa Fe **6,1%**
-  Santiago del Estero **11,6%**
-  Tierra del Fuego **5,6%**
-  Tucumán **5,9%**

Accesos por provincia

Junio de 2022



Total

v.ia

Variación interanual

(Serie original, respecto a igual mes del año anterior)



Accesos a internet

Segundo trimestre de 2022

En el segundo trimestre de 2022 se registraron, en promedio, 7.861.991 accesos a internet fijos. Esto significó un aumento de 1,3% respecto al segundo trimestre de 2021. Por otro lado, los accesos fijos residenciales crecieron 1,6%, lo que suma un total de 7.443.430; y los accesos fijos de organizaciones totalizaron 418.561, con una caída de 2,7%.

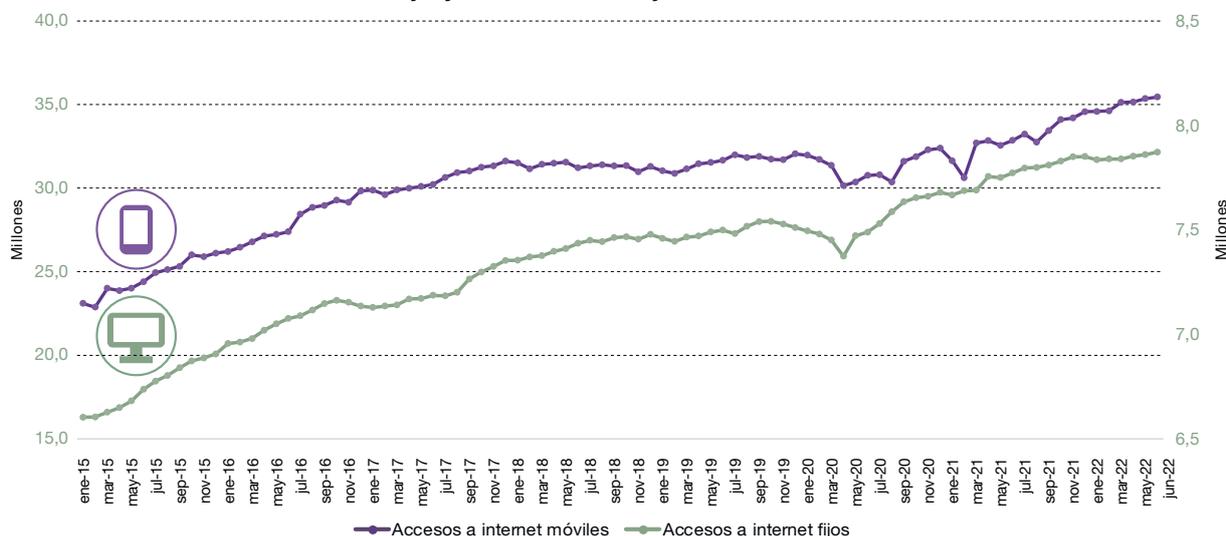
En cuanto a los accesos a internet móviles, en el trimestre bajo análisis, se contabilizaron en promedio 35.321.063 accesos, lo que implicó una suba del 7,8% respecto al mismo trimestre del año anterior. Los accesos móviles residenciales tuvieron una variación positiva de 8,2% y alcanzaron los 31.662.073; y los correspondientes a organizaciones sumaron 3.658.990 y acumularon una suba de 4,6%.

Cuadro 1. Accesos a internet por tipo de acceso y categoría. Segundo trimestre de 2021 y 2022

Período	Total	Variación interanual	Residenciales	Variación interanual	Organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
Accesos fijos						
Segundo trimestre 2021*	7.759.564	///	7.329.363	///	430.201	///
Segundo trimestre 2022*	7.861.991	1,3	7.443.430	1,6	418.561	-2,7
Accesos móviles						
Segundo trimestre 2021*	32.751.894	///	29.252.820	///	3.499.074	///
Segundo trimestre 2022*	35.321.063	7,8	31.662.073	8,2	3.658.990	4,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Accesos a internet fijos y móviles. Enero 2015-junio 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Accesos a internet fijos

En abril, mayo y junio de 2022 se registraron 7.853, 7.860 y 7.872 miles de accesos a internet fijos, respectivamente. Con relación al mismo mes del año anterior, se registró una suba de 1,3% en abril, 1,4% en mayo y 1,3% en junio.

En el último mes del trimestre, junio de 2022, los accesos residenciales representaron 94,7% del total de accesos fijos, y tuvieron un aumento de 1,5% respecto al mismo mes de 2021. Por su parte, los accesos fijos de organizaciones, que significaron 5,3% del total, se contrajeron 2,4% en junio de 2022 respecto a igual mes del año anterior.

Cuadro 2. Accesos a internet fijos por categoría. Primer trimestre 2021-segundo trimestre 2022

Período	Total	Variación	Accesos fijos residenciales	Variación	Accesos fijos de organizaciones	Variación
		interanual		interanual		interanual
		%		%		%
2021*						
1° trimestre	7.681.472	2,8	7.249.023	4,0	432.449	-14,2
Enero	7.667.294	2,3	7.232.328	3,5	434.966	-14,4
Febrero	7.687.269	2,8	7.256.036	4,0	431.233	-14,5
Marzo	7.689.853	3,2	7.258.704	4,4	431.149	-13,7
2° trimestre	7.759.564	4,2	7.329.363	5,3	430.201	-10,9
Abril	7.755.639	5,2	7.322.784	6,4	432.855	-12,0
Mayo	7.750.705	3,7	7.321.451	4,8	429.254	-11,3
Junio	7.772.348	3,8	7.343.854	4,7	428.494	-9,3
3° trimestre	7.801.840	2,9	7.378.495	3,5	423.345	-7,3
Julio	7.796.272	3,5	7.370.622	4,3	425.650	-8,1
Agosto	7.799.044	2,8	7.377.001	3,5	422.043	-7,8
Septiembre	7.810.203	2,3	7.387.862	2,8	422.341	-6,1
4° trimestre	7.843.387	2,3	7.416.561	2,7	426.826	-3,2
Octubre	7.829.269	2,3	7.407.253	2,7	422.016	-5,0
Noviembre	7.849.794	2,5	7.420.421	2,8	429.373	-2,8
Diciembre	7.851.097	2,2	7.422.009	2,5	429.088	-1,7
2022*						
1° trimestre	7.838.272	2,0	7.415.090	2,3	423.182	-2,1
Enero	7.835.431	2,2	7.408.218	2,4	427.213	-1,8
Febrero	7.839.674	2,0	7.415.064	2,2	424.610	-1,5
Marzo	7.839.711	1,9	7.421.987	2,2	417.724	-3,1
2° trimestre	7.861.991	1,3	7.443.430	1,6	418.561	-2,7
Abril	7.853.137	1,3	7.434.898	1,5	418.239	-3,4
Mayo	7.860.410	1,4	7.441.002	1,6	419.408	-2,3
Junio	7.872.426	1,3	7.454.390	1,5	418.036	-2,4

Nota: el total trimestral para cada categoría surge del promedio de los valores mensuales. Los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Accesos a internet móviles

En abril, mayo y junio de 2022 se registraron 35.156, 35.355 y 35.451 miles de accesos a internet móviles, respectivamente. Con relación al mismo mes del año anterior, se registraron subas de 7,0% en abril, 8,6% en mayo y 7,9% en junio.

Entre junio de 2022, último mes del trimestre, y el mismo mes de 2021, los accesos móviles residenciales subieron 7,9% y representaron 89,6% del total, mientras que, para el mismo período, los accesos móviles de organizaciones aumentaron 7,8% y significaron 10,4% del total.

Cuadro 3. Accesos a internet móviles por categoría. Primer trimestre 2021-segundo trimestre 2022

Período	Total	Variación interanual	Accesos móviles residenciales	Variación interanual	Accesos móviles de organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
2021*						
1° trimestre	31.651.444	-0,1	27.982.021	0,4	3.669.423	-3,7
Enero	31.642.697	-1,0	27.978.876	-0,6	3.663.821	-4,3
Febrero	30.613.775	-3,5	26.943.389	-3,4	3.670.386	-3,8
Marzo	32.697.860	4,3	29.023.797	5,3	3.674.063	-3,2
2° trimestre	32.751.894	7,6	29.252.820	9,4	3.499.074	-4,8
Abril	32.843.129	8,9	29.241.299	10,4	3.601.830	-1,6
Mayo	32.554.896	7,2	29.072.167	9,0	3.482.729	-5,4
Junio	32.857.655	6,8	29.444.993	8,7	3.412.662	-7,4
3° trimestre	33.146.759	7,2	29.730.727	9,3	3.416.032	-8,1
Julio	33.239.542	7,9	29.842.253	10,1	3.397.289	-7,9
Agosto	32.755.556	7,9	29.332.895	10,1	3.422.661	-8,0
Septiembre	33.445.181	5,8	30.017.034	7,7	3.428.147	-8,3
4° trimestre	34.289.455	6,5	30.751.803	7,7	3.537.652	-2,9
Octubre	34.094.554	6,9	30.582.587	8,0	3.511.967	-1,7
Noviembre	34.199.284	5,9	30.660.494	7,2	3.538.790	-4,3
Diciembre	34.574.527	6,8	31.012.329	8,0	3.562.198	-2,7
2022*						
1° trimestre	34.781.914	9,9	31.180.806	11,4	3.601.108	-1,9
Enero	34.593.220	9,3	31.020.057	10,9	3.573.163	-2,5
Febrero	34.621.726	13,1	31.020.021	15,1	3.601.705	-1,9
Marzo	35.130.795	7,4	31.502.340	8,5	3.628.455	-1,2
2° trimestre	35.321.063	7,8	31.662.073	8,2	3.658.990	4,6
Abril	35.156.429	7,0	31.517.862	7,8	3.638.567	1,0
Mayo	35.355.315	8,6	31.697.223	9,0	3.658.092	5,0
Junio	35.451.445	7,9	31.771.135	7,9	3.680.310	7,8

Nota: el total trimestral para cada categoría surge del promedio de los valores mensuales. Los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Accesos a internet por categoría y estrato

En junio de 2022, el 96,0% de los accesos residenciales, que incluyen accesos fijos y móviles, fueron provistos por empresas que cuentan con más de 1.000.000 de accesos, mientras que 3,0% correspondieron a empresas que proveen entre 30.000 y 1.000.000 de accesos. El restante 1,0% de los accesos residenciales se distribuyó entre empresas que proveen menos de 30.000 accesos.

Por su parte, en el caso de los accesos de organizaciones, el 95,8% fueron provistos por empresas que cuentan con más de 1.000.000 de accesos, mientras que el 2,7% correspondieron a empresas que proveen entre 30.000 y 1.000.000 de accesos. El restante 1,5% de los accesos de organizaciones se distribuyó entre empresas que proveen menos 30.000.

Cuadro 4. Accesos a internet por categoría y estrato de los proveedores. Junio de 2022

Estrato	Residenciales	Participación porcentual	Organizaciones	Participación porcentual
		%		%
Total	39.225.525	100,00	4.098.346	100,0
Más de 1.000.000	37.649.615	96,0	3.925.476	95,8
Entre 30.000 y 1.000.000	1.180.408	3,0	111.831	2,7
Menos de 30.000	395.502	1,0	61.039	1,5

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Distribución geográfica de los accesos a internet

En abril, mayo y junio de 2022, para el panel total de empresas relevadas en la encuesta, se registraron 43.010, 43.216 y 43.324 miles de accesos a internet, respectivamente. Se registraron subas de 5,9% en abril, 7,2% en mayo y 6,6% en junio, respecto al mismo mes del año anterior.

Considerando junio, último mes del trimestre, las provincias que mostraron el mejor desempeño a nivel nacional en el panel que compone la encuesta fueron Santiago del Estero (11,6%) y Misiones (11,0%); mientras que no se registró ninguna baja.

Cuadro 5.1 Accesos a internet totales por provincia. Segundo trimestre de 2022

Jurisdicción	Abril 2022	Variación interanual	Mayo 2022	Variación interanual	Junio 2022	Variación interanual
		%		%		%
Total del país	43.009.566	5,9	43.215.725	7,2	43.323.871	6,6
CABA y provincia de Bs. As.	21.652.613	5,3	21.765.668	6,7	21.803.105	6,1
Catamarca	332.704	5,4	333.334	8,1	334.195	7,0
Chaco	937.048	9,4	943.156	10,6	950.157	9,9
Chubut	645.639	4,7	649.762	5,7	651.010	5,0
Córdoba	3.755.417	5,1	3.764.893	5,8	3.775.907	6,0
Corrientes	940.516	9,0	944.544	9,7	948.103	8,7
Entre Ríos	1.219.438	7,6	1.224.580	8,7	1.228.043	8,1
Formosa	444.455	9,9	447.886	12,0	451.020	10,7
Jujuy	604.450	8,1	607.539	8,6	610.096	7,4
La Pampa	321.382	5,5	322.629	6,9	324.571	6,9
La Rioja	384.840	9,7	386.633	10,3	388.108	9,5
Mendoza	1.578.076	4,6	1.586.676	6,0	1.589.409	5,6
Misiones	1.010.021	11,6	1.016.912	12,2	1.024.337	11,0
Neuquén	804.508	5,6	809.970	7,1	811.299	6,4
Río Negro	556.638	4,0	560.952	5,6	561.003	4,6
Salta	1.090.153	9,0	1.096.390	10,4	1.102.761	10,0
San Juan	604.272	5,5	607.897	7,2	608.612	6,4
San Luis	380.235	8,2	382.410	9,6	383.332	8,6
Santa Cruz	168.710	4,5	169.754	6,1	170.294	4,6
Santa Fe	3.312.747	5,5	3.321.102	6,5	3.326.890	6,1
Santiago del Estero	691.647	10,3	695.238	11,7	699.893	11,6
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	169.563	5,1	170.188	6,1	170.348	5,6
Tucumán	1.404.494	5,4	1.407.612	7,1	1.411.378	5,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En junio de 2022, para el panel de empresas que componen la encuesta, los accesos a internet fijos aumentaron 1,3% en relación con el mismo mes del año anterior. La provincia que mostró el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos fijos fue La Rioja (10,4%), seguida por Corrientes (8,6%). Por otra parte, las provincias con reducciones más importantes en cantidad de accesos fijos fueron Catamarca (15,3%) y Mendoza (9,3%).

Para los accesos a internet móviles, en junio de 2022, se observó un aumento de 7,9% respecto a junio de 2021. Las provincias con mayores crecimientos interanuales fueron Misiones (12,6%) y Santiago del Estero (12,1%); mientras que no se registró ninguna baja.

Cuadro 5.2 Accesos a internet por tipo de acceso, según provincia. Junio de 2022

Jurisdicción	Total	Variación interanual	Fijo	Variación interanual	Móvil	Variación interanual
		%		%		%
Total del país	43.323.871	6,6	7.872.426	1,3	35.451.445	7,9
CABA y provincia de Bs. As.	21.803.105	6,1	5.147.639	2,6	16.655.466	7,2
Catamarca	334.195	7,0	21.714	-15,3	312.481	9,0
Chaco	950.157	9,9	103.275	-2,3	846.882	11,6
Chubut	651.010	5,0	69.271	-0,2	581.739	5,6
Córdoba	3.775.907	6,0	636.848	-1,5	3.139.059	7,6
Corrientes	948.103	8,7	117.092	8,6	831.011	8,7
Entre Ríos	1.228.043	8,1	193.181	1,2	1.034.862	9,5
Formosa	451.020	10,7	34.016	1,8	417.004	11,5
Jujuy	610.096	7,4	36.596	-7,1	573.500	8,5
La Pampa	324.571	6,9	59.613	5,3	264.958	7,3
La Rioja	388.108	9,5	100.380	10,4	287.728	9,2
Mendoza	1.589.409	5,6	102.172	-9,3	1.487.237	6,8
Misiones	1.024.337	11,0	116.640	0,5	907.697	12,6
Neuquén	811.299	6,4	127.552	5,0	683.747	6,6
Río Negro	561.003	4,6	81.660	-3,5	479.343	6,1
Salta	1.102.761	10,0	94.339	-1,6	1.008.422	11,2
San Juan	608.612	6,4	75.661	5,5	532.951	6,6
San Luis	383.332	8,6	11.242	-0,5	372.090	8,9
Santa Cruz	170.294	4,6	16.502	0,0	153.792	5,1
Santa Fe	3.326.890	6,1	540.730	-4,9	2.786.160	8,6
Santiago del Estero	699.893	11,6	27.809	0,8	672.084	12,1
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	170.348	5,6	14.491	2,6	155.857	5,9
Tucumán	1.411.378	5,9	144.003	-4,6	1.267.375	7,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En junio de 2022, para el panel que compone la encuesta, los accesos residenciales aumentaron 6,6% interanual. Las provincias que mostraron el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos residenciales fueron Santiago del Estero (12,0%) y Misiones (11,4%); mientras que no se registró ninguna baja.

Por su parte, en junio de 2022, los accesos de organizaciones aumentaron 6,7% respecto al mismo mes del año anterior. Las provincias que mostraron el mayor crecimiento interanual fueron Santa Cruz (14,1%) y Río Negro (11,4%), mientras que las provincias con mayores caídas fueron Catamarca (2,6%) y Entre Ríos (2,3%).

Cuadro 5.3 Accesos a internet por categoría, según provincia. Junio de 2022

Jurisdicción	Total	Variación interanual	Residencial	Variación interanual	Organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
Total del país	43.323.871	6,6	39.225.525	6,6	4.098.346	6,7
CABA y provincia de Bs. As.	21.803.105	6,1	19.355.308	5,7	2.447.797	8,7
Catamarca	334.195	7,0	323.308	7,4	10.887	-2,6
Chaco	950.157	9,9	914.771	10,2	35.386	3,6
Chubut	651.010	5,0	601.353	4,6	49.657	9,3
Córdoba	3.775.907	6,0	3.345.640	6,2	430.267	3,9
Corrientes	948.103	8,7	912.069	9,1	36.034	-0,6
Entre Ríos	1.228.043	8,1	1.147.886	8,9	80.157	-2,3
Formosa	451.020	10,7	440.301	11,1	10.719	-1,9
Jujuy	610.096	7,4	591.120	7,7	18.976	-1,2
La Pampa	324.571	6,9	284.984	6,6	39.587	8,9
La Rioja	388.108	9,5	375.846	9,9	12.262	-1,8
Mendoza	1.589.409	5,6	1.453.656	5,8	135.753	3,8
Misiones	1.024.337	11,0	985.506	11,4	38.831	2,1
Neuquén	811.299	6,4	732.364	6,7	78.935	3,3
Río Negro	561.003	4,6	519.066	4,1	41.937	11,4
Salta	1.102.761	10,0	1.051.055	10,6	51.706	-0,1
San Juan	608.612	6,4	568.081	6,2	40.531	9,7
San Luis	383.332	8,6	358.627	8,5	24.705	9,5
Santa Cruz	170.294	4,6	159.349	4,0	10.945	14,1
Santa Fe	3.326.890	6,1	2.919.521	6,3	407.369	5,0
Santiago del Estero	699.893	11,6	679.347	12,0	20.546	-0,9
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	170.348	5,6	159.534	5,3	10.814	10,4
Tucumán	1.411.378	5,9	1.346.833	6,3	64.545	-2,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Para más detalles, se pueden consultar las series de accesos a internet desde enero de 2015 hasta el período de referencia del presente informe. En el caso de las provincias, los datos se encuentran disponibles de manera mensual desde diciembre de 2016. Los cuadros se encuentran en formato digital en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/accesos_internet.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Accesos a internet fijos por categoría. Total del país

Cuadro 2. Accesos a internet móviles por categoría. Total del país

Cuadro 3. Accesos a internet totales por provincia

Cuadro 4. Accesos a internet por tipo de acceso, según provincia

Cuadro 5. Accesos a internet por categoría, según provincia

Aspectos metodológicos

El Instituto Nacional de Estadística y Censos comenzó en marzo de 2002 el relevamiento de los accesos a internet mediante la Encuesta de Proveedores del Servicio de Accesos a Internet y publicó la primera información en noviembre de 2004.

Esta encuesta releva los accesos para un panel de 123 empresas distribuidas en todo el territorio nacional y la información, que se publica en forma trimestral, presenta los datos del trimestre desagregados por mes y por provincia.

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los accesos es la cuenta, que identifica la relación que se establece entre un proveedor del servicio de accesos a internet (ISP, por sus siglas en inglés) y una persona usuaria o grupo de personas usuarias (familia, empresa, repartición oficial, etc.), para permitir el acceso a la red.

Los accesos a internet comprenden dos categorías: accesos fijos (que incluyen conexiones tradicionales a internet, tales como las conexiones por redes telefónicas, operadores de cable, redes de fibra óptica al hogar e inalámbricas fijas) y móviles (que comprenden las conexiones mediante dispositivos portátiles y operadores de redes de celulares). Ambas categorías pueden desagregarse entre residenciales y de organizaciones.

Para los accesos móviles, la serie comprende accesos pospagos, prepagos y mixtos. Los accesos pospagos son aquellas conexiones de banda ancha móvil que contratan un plan de datos sin saldo recurrente; esto quiere decir que todos los consumos que excedan a la contratación son facturados como adicionales al plan. En los accesos prepagos y mixtos, por el contrario, se maneja un saldo; se diferencian de los pospagos en el modo de su facturación.

Pueden consultarse los aspectos metodológicos detallados de la Encuesta a Proveedores del Servicio de Acceso a internet en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/internet_aspectos_metodologicos_2018.pdf