



90
g2

REPÚBLICA ARGENTINA
MINISTERIO DE ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
SECRETARÍA DE POLÍTICA ECONÓMICA
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

C.E.C.
Centro Estadístico de Servicios
DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN
I. N. D. E. C.

06 MAR 2002

ISSN 0327-7968

INDEC

INFORMACIÓN DE PRENSA

Buenos Aires, 05 de marzo de 2002

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999 = 100

Febrero de 2002

El Nivel General del Índice de Precios al Consumidor para la Capital Federal y los Partidos que integran el Gran Buenos Aires, registró en febrero una variación del 3,1 % con relación al mes anterior.

Al comparar el Nivel General del Índice de febrero de 2002 con el correspondiente al mismo mes de 2001, se observa una variación del 4,0 %.

En la composición del Nivel General intervienen los siguientes Capítulos:

Nivel General y Capítulos	Índice base 1999 = 100		Variación porcentual respecto del mes anterior
	Febrero 2002	Enero 2002	
Nivel general	102,97	99,84	3,1
Alimentos y bebidas	101,59	97,69	4,0
Indumentaria	90,92	90,80	0,1
Vivienda	99,05	98,09	1,0
Equipamiento y mantenimiento del hogar	106,38	99,03	7,4
Atención médica y gastos para la salud	105,98	102,87	3,0
Transporte y comunicaciones	105,25	103,57	1,6
Esparcimiento	108,13	103,98	4,0
Educación	98,95	97,76	1,2
Bienes y servicios varios	111,32	104,46	6,6

Nota: Las fechas de difusión de la información que se presenta en este informe de prensa correspondientes a los próximos meses, se encuentran disponibles en INTERNET:
<http://www.indec.mecon.gov.ar/servicio/calenet.htm>

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999 = 100

Indices y variaciones porcentuales por principales aperturas

Apertura	Indice base 1999 = 100		Variación porcentual respecto del mes anterior
	Febrero 2002	Enero 2002	
Nivel general	102,97	99,84	3,1
Alimentos y bebidas	101,59	97,69	4,0
Alimentos para consumir en el hogar	101,05	96,37	4,9
Productos de panificación, cereales y pastas	103,80	98,87	5,0
Carne	100,51	94,15	6,8
Aceites y grasas	118,94	93,82	26,8
Productos lácteos y huevos	101,21	98,99	2,2
Frutas	96,91	97,51	-0,6
Verduras	91,92	89,57	2,6
Azúcar, miel, dulces y cacao	111,47	105,80	5,4
Condimentos y otros productos alimenticios	110,37	100,96	9,3
Comidas listas para llevar	98,16	96,94	1,3
Bebidas e infusiones para consumir en el hogar	100,80	96,08	4,9
Bebidas no alcohólicas	101,11	95,05	6,4
Bebidas alcohólicas	101,44	98,01	3,5
Infusiones	98,89	96,10	2,9
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	104,33	104,28	--
Indumentaria	90,92	90,80	0,1
Ropa	85,29	86,65	-1,6
Ropa interior	95,86	94,96	0,9
Ropa exterior	83,79	85,47	-2,0
Calzado	97,61	95,98	1,7
Accesorios y servicios para la indumentaria	107,78	102,56	5,1
Telas, hilados y artículos de mercería	108,68	100,20	8,5
Accesorios para vestir	113,73	107,65	5,6
Confección y reparación de la indumentaria	97,61	97,58	--
Vivienda	99,05	98,09	1,0
Alquiler de la vivienda	98,88	98,79	0,1
Servicios básicos y combustibles para la vivienda	97,22	96,90	0,3
Reparaciones y gastos comunes de la vivienda	101,40	98,68	2,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	106,38	99,03	7,4
Equipamiento del hogar	106,96	97,43	9,8
Muebles y accesorios decorativos	102,79	95,64	7,5
Artefactos para el hogar	112,48	101,74	10,6

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999 = 100

Indices y variaciones porcentuales por principales aperturas

Apertura	Indice base 1999 = 100		Variación porcentual respecto del mes anterior
	Febrero 2002	Enero 2002	
Textiles para el hogar	101,09	88,62	14,1
Batería de cocina, cubiertos, vajilla y otros	109,74	101,13	8,5
Mantenimiento del hogar	106,06	99,91	6,2
Productos y utensilios de limpieza	117,96	101,72	16,0
Herramientas y otros artículos para mantenimiento del hogar	127,89	107,66	18,8
Servicios para el hogar	97,37	98,10	-0,7
Atención médica y gastos para la salud	105,98	102,87	3,0
Productos medicinales y accesorios terapéuticos	107,89	100,80	7,0
Servicios para la salud	104,42	104,54	-0,1
Transporte y comunicaciones	105,25	103,57	1,6
Transporte	106,57	104,95	1,5
Transporte público de pasajeros	106,34	106,33	--
Adquisición de vehículos	104,72	99,75	5,0
Funcionamiento y mantenimiento de los vehículos	108,16	106,15	1,9
Comunicaciones	101,00	99,16	1,9
Esparcimiento	108,13	103,98	4,0
Turismo	115,27	113,00	2,0
Equipos, conexiones y servicios de audio, televisión y computación	107,26	98,86	8,5
Diarios, revistas y libros	101,16	100,04	1,1
Juguetes y artículos para deporte	117,84	108,92	8,2
Flores, plantas y atención de animales domésticos	114,42	104,78	9,2
Otros servicios de esparcimiento	95,50	96,28	-0,8
Educación	98,95	97,76	1,2
Servicios educativos	98,37	98,51	-0,1
Textos y útiles escolares	101,19	94,89	6,6
Bienes y servicios varios	111,32	104,46	6,6
Cigarrillos y accesorios	112,43	112,42	--
Artículos y servicios para el cuidado personal	113,71	102,55	10,9
Artículos de tocador y belleza	123,21	107,16	15,0
Servicios para el cuidado personal	92,06	92,04	--
Servicios diversos	89,57	89,50	0,1

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Variaciones porcentuales periódicas por nivel general y capítulos

Nivel general y capítulos	Variación porcentual entre Febrero de 2002 y (1)					
	Enero	Diciembre	Noviembre	Octubre	Agosto	Febrero
	2002	2001	2001	2001	2001	2001
	Ultimo mes	Bimestre	Trimestre	Cuatrimestre	Semestre	Año
Nivel general	3,1	5,5	5,4	5,1	4,5	4,0
Alimentos y bebidas	4,0	6,2	5,8	6,1	4,8	4,1
Indumentaria	0,1	-1,2	-1,5	-1,3	0,9	3,7
Vivienda	1,0	1,5	1,4	0,3	-0,1	-0,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,4	11,3	11,0	10,8	10,0	9,8
Atención médica y gastos para la salud	3,0	3,4	3,4	3,2	3,3	3,7
Transporte y comunicaciones	1,6	4,9	4,8	4,2	3,8	4,3
Esparcimiento	4,0	13,3	14,3	12,6	11,4	5,9
Educación	1,2	1,3	1,3	1,2	0,7	-0,9
Bienes y servicios varios	6,6	7,7	7,7	7,6	7,9	7,9

Evolución del índice de precios al consumidor

Mes	Indice (1) Nivel general	Variación porcentual respecto de		
		Mismo mes	Diciembre	mes anterior
		año anterior	año anterior	
2000 Diciembre	99,13	-0,7	-0,7	-0,1
2001 Enero	99,21	-1,5	0,1	0,1
Febrero	98,99	-1,7	-0,1	-0,2
Marzo	99,18	-1,0	0,1	0,2
Abril	99,84	-0,2	0,7	0,7
Mayo	99,90	0,2	0,8	0,1
Junio	99,18	-0,3	0,1	-0,7
Julio	98,86	-1,1	-0,3	-0,3
Agosto	98,51	-1,2	-0,6	-0,4
Setiembre	98,43	-1,1	-0,7	-0,1
Octubre	98,00	-1,7	-1,1	-0,4
Noviembre	97,68	-1,6	-1,5	-0,3
Diciembre	97,60	-1,5	-1,5	-0,1
2002 Enero	99,84	0,6	2,3	2,3
Febrero	102,97	4,0	5,5	3,1

(1) Hasta octubre de 2000, corresponde a la evolución de la serie base 1988 = 100 empalmada con la serie base 1999 = 100

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999 = 100

Precios al consumidor de un conjunto de alimentos y bebidas

Variedad	Unidad de medida	Precio promedio		Variación porcentual respecto del mes anterior
		Febrero 2002	Enero 2002	
Pan francés tipo flauta	kg	1,72	1,66	3,6
Pan lacteado	env 390 g	1,49	1,40	6,4
Facturas	docena	2,80	2,74	2,2
Galletitas dulces sueltas	250 g	0,84	0,79	6,3
Galletitas de agua sueltas	250 g	0,80	0,79	1,3
Harina de trigo común	kg	0,75	0,57	31,6
Arroz blanco simple	kg	1,18	1,10	7,3
Fideos secos tipo guisero	500 g	1,11	1,01	9,9
Fideos secos tipo tallarín	500 g	1,67	1,56	7,1
Ravioles frescos	caja 48 u	1,95	1,93	1,0
Prepizza	unidad	0,84	0,83	1,2
Asado	kg	3,68	3,51	4,8
Carne picada	kg	2,98	2,80	6,4
Paleta	kg	3,13	2,90	7,9
Bife angosto	kg	3,66	3,41	7,3
Cuadril	kg	4,24	3,94	7,6
Nalga	kg	4,18	3,89	7,5
Hamburguesas congeladas	env 4 u	1,94	1,89	2,6
Pollo entero	kg	2,10	1,91	9,9
Filet de merluza fresco	kg	4,76	4,72	0,8
Salchicha tipo viena	env 6 u	1,09	1,02	6,9
Jamón cocido	kg	9,40	8,53	10,2
Salchichón	kg	4,77	4,47	6,7
Salame	kg	8,38	7,84	6,9
Caballa	lata 250 g esc	1,94	1,74	11,5
Aceite de maíz	lata 1 litro	2,51	2,08	20,7
Aceite mezcla	bot 1.5 l	3,10	2,34	32,5
Margarina para cocinar	200 g	0,77	0,68	13,2
Leche fresca entera sachet	litro	0,79	0,77	2,6
Leche en polvo descremada	400 g	2,90	2,86	1,4
Queso crema	240 g	1,92	1,90	1,1
Queso cuartirolo	kg	3,95	3,75	5,3
Queso pate-grass	kg	5,99	6,10	-1,8
Queso reggianito	kg	11,84	11,73	0,9

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999 = 100

Precios al consumidor de un conjunto de alimentos y bebidas

Variedad	Unidad de medida	Precio promedio		Variación porcentual respecto del mes anterior
		Febrero 2002	Enero 2002	
Manteca	env 200 g	1,21	1,21	-
Yogur cremoso	200 cc	0,58	0,58	-
Dulce de leche	env 500 g	1,70	1,72	-1,2
Huevos de gallina	docena	1,45	1,34	8,2
Manzana deliciosa	kg	1,27	1,22	4,1
Limón	kg	1,24	1,24	-
Naranja	kg	0,55	0,55	-
Banana	kg	1,28	1,44	-11,1
Duraznos en conserva	500 g esc.	1,40	1,29	8,5
Batata	kg	0,68	0,69	-1,4
Papa	kg	0,42	0,40	5,0
Cebolla	kg	0,59	0,56	5,4
Lechuga	kg	1,01	1,04	-2,9
Tomate redondo	kg	1,12	1,03	8,7
Zanahoria	kg	0,61	0,65	-6,2
Zapallito	kg	0,68	0,73	-6,8
Zapallo	kg	0,75	0,82	-8,5
Tomate entero en conserva	lata 240 g esc	0,63	0,57	10,5
Arvejas en conserva	lata 220 g esc	0,50	0,43	16,3
Azúcar	kg	0,67	0,64	4,7
Dulce de batata	kg	1,87	1,78	5,1
Sal fina	500 g	0,58	0,55	5,5
Mayonesa	frasco 350 g	1,51	1,29	17,1
Polvo para flan	120 g	0,63	0,61	3,3
Gaseosa base cola	1.5 litro	1,39	1,30	6,9
Agua sin gas	2 litros	1,11	1,04	6,7
Cerveza en botella	litro	1,04	1,03	1,0
Vino común	litro	1,45	1,37	5,8
Café envasado	250 g	1,96	1,83	7,1
Yerba mate	500 g	1,19	1,19	-
Té en saquitos	caja 50 u	1,45	1,45	-

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999 = 100

Incidencia porcentual de los capítulos en el nivel general

Nivel general y capítulos	Febrero 2002
	Incidencia porcentual
Nivel general	3,1
Alimentos y bebidas	1,22
Indumentaria	0,00
Vivienda	0,11
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,48
Atención médica y gastos para la salud	0,31
Transporte y comunicaciones	0,28
Esparcimiento	0,36
Educación	0,04
Bienes y servicios varios	0,30

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999 = 100

Clasificación según bienes y servicios

Variaciones porcentuales periódicas
según nivel general, bienes y servicios

Apertura	Variación porcentual entre Febrero de 2002 y...					
	Enero	Diciembre	Noviembre	Octubre	Agosto	Febrero
	2002	2001	2001	2001	2001	2001
	Ultimo mes	Bimestre	Trimestre	Cuatrimstre	Semestre	Año
Nivel general	3,1	5,5	5,4	5,1	4,5	4,0
Bienes	5,7	9,2	8,8	8,6	7,7	6,7
Servicios	0,3	1,5	1,8	1,2	1,1	1,1

Evolución del índice de precios al consumidor por nivel general, bienes y servicios

Mes		Indice Nivel general	Variación porcentual respecto del mes anterior		
			Nivel general	Bienes	Servicios
2000	Diciembre	99,13	-0,1	-0,7	0,6
2001	Enero	99,21	0,1	-0,5	0,7
	Febrero	98,99	-0,2	-0,4	-0,1
	Marzo	99,18	0,2	0,6	-0,3
	Abril	99,84	0,7	0,8	0,5
	Mayo	99,90	0,1	-0,1	0,2
	Junio	99,18	-0,7	-1,3	-0,1
	Julio	98,86	-0,3	-1,0	0,4
	Agosto	98,51	-0,4	-0,1	-0,7
	Setiembre	98,43	-0,1	-0,2	--
	Octubre	98,00	-0,4	-0,7	-0,1
	Noviembre	97,68	-0,3	-0,1	-0,5
	Diciembre	97,60	-0,1	-0,4	0,2
2002	Enero	99,84	2,3	3,3	1,2
	Febrero	102,97	3,1	5,7	0,3



MINISTERIO DE ECONOMIA E INFRAESTRUCTURA
SECRETARIA DE POLITICA ECONOMICA
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS

INDEC

IPC-GBA Base 1999=100
Estructura de Ponderaciones

NIVEL GENERAL	100.0%
1- Alimentos y bebidas	31,29%
2- Indumentaria	5,18%
3- Vivienda	12,68%
4- Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,55%
5- Atención médica y gastos para la salud	10,04%
6- Transporte y comunicaciones	16,96%
7- Esparcimiento	8,67%
8- Educación	4,20%
9- Bienes y servicios varios	4,43%

FEBRERO 2002

PRINCIPALES AUMENTOS	PORCENTAJES %
Aceite de girasol	40,1
Aceite mezcla	32,3
Harina de trigo común	31,5
Detergente enzimático	25,3
Aceite de maíz	20,8
Pañales descartables	20,7
Atún	20,4
Puré de tomate en conserva	19,8
Jabón de tocador	19,5
Mayonesa	17,6

PRINCIPALES BAJAS	PORCENTAJES %
Zapallito	- 7,1
Zapallo	- 8,0
Chacha	- 8,9
Banana	-11,3
Pepino	-12,3
Ají	-12,5
Pera	-13,1
Choclo	-13,5
Uva	-13,7
Berenjena	-17,6

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999 = 100

Variaciones porcentuales periódicas por principales aperturas

Apertura	Variación porcentual entre					
	Febrero		de 2002		y...	
	Enero	Diciembre	Noviembre	Octubre	Agosto	Febrero
	2002	2001	2001	2001	2001	2001
	Ultimo mes	Bimestre	Trimestre	Cuatrimestre	Semestre	Año
Nivel general	3,1	5,5	5,4	5,1	4,5	4,0
Alimentos y bebidas	4,0	6,2	5,8	6,1	4,8	4,1
Alimentos para consumir en el hogar	4,9	7,4	7,0	7,3	5,7	4,5
Productos de panificación, cereales y pastas	5,0	6,9	6,8	6,6	6,5	6,7
Productos de panificación	4,0	5,3	5,1	4,7	4,3	4,3
Pan fresco	3,8	5,2	4,6	4,3	3,7	4,4
Pan envasado	6,9	8,4	8,4	7,4	7,2	6,7
Facturas	2,4	2,5	2,2	2,2	1,2	1,4
Galletitas dulces	5,6	7,5	8,2	8,3	8,3	5,7
Otras galletas y galletitas	4,0	6,0	6,6	5,7	6,1	6,0
Productos de pastelería	0,2	-0,4	-0,9	-2,0	-1,5	-1,9
Harina, arroz y otros cereales	12,7	19,0	20,0	19,7	20,7	23,2
Harina de trigo	28,5	41,0	41,4	41,5	42,2	61,9
Otras harinas	10,3	14,7	15,8	18,5	19,4	20,3
Arroz	6,6	12,7	13,9	12,6	14,3	11,2
Otros cereales	7,4	7,8	8,8	8,8	8,2	10,0
Fideos, pastas y masas crudas	4,6	6,6	6,7	6,9	7,1	7,3
Fideos secos	8,2	11,8	12,5	13,9	13,9	17,2
Pastas frescas	0,9	1,1	0,9	0,6	0,7	0,7
Tapas de masa	8,0	9,5	9,9	10,4	12,4	9,5
Semipreparados en base a pastas	2,1	7,9	6,0	4,7	3,3	-0,6
Carnes	6,8	10,7	11,4	10,3	7,1	3,9
Carne vacuna	6,2	8,2	8,5	7,3	3,0	-0,3
Cortes delanteros de carne vacuna fresca	6,2	8,0	8,7	7,5	3,0	-0,2
Cortes traseros de carne vacuna fresca	6,9	9,3	9,2	8,0	3,2	-0,7
Menudencias y achuras frescas vacunas	3,5	2,9	2,1	0,6	-1,0	-4,4
Semipreparados en base a carne vacuna	3,5	7,0	6,4	5,4	5,1	4,3
Otras carnes rojas frescas	1,0	2,0	-0,1	0,3	-1,2	-1,3
Carne de ave	8,4	18,8	22,8	22,0	19,3	14,3
Aves frescas y congeladas	8,2	19,7	24,0	23,4	20,3	14,6
Semipreparados en base de ave	9,8	10,2	11,6	9,6	9,9	11,4
Pescados y mariscos frescos y congelados	4,9	9,6	10,7	8,6	7,7	4,7
Merluza fresca y congelada	5,3	10,8	11,5	9,5	9,1	5,2
Otros pescados y mariscos frescos y congelados	3,9	6,4	8,6	5,9	4,1	3,3
Fiambres, embutidos y conservas	9,0	13,6	13,2	12,0	11,8	11,0
Embutidos frescos	4,7	6,8	6,9	5,7	6,2	4,7
Fiambres y conservas	8,5	14,0	13,5	12,6	11,7	11,7
Conservas de pescado	19,2	24,8	23,4	21,4	22,2	19,7
Aceites y grasas	26,8	36,9	41,1	42,3	42,5	45,7

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999 = 100

Variaciones porcentuales periódicas por principales aperturas

Apertura	Variación porcentual entre					
	Enero	Diciembre	Noviembre	Octubre	Agosto	Febrero
	2002	2001	2001	2001	2001	2001
	Ultimo mes	Bimestre	Trimestre	Cuatrimestre	Semestre	Año
Aceites	28,1	39,1	43,8	45,3	45,3	48,9
Aceite puro	22,6	30,0	34,9	37,0	37,0	36,3
Aceite mezcla	32,3	46,2	50,7	51,6	51,8	59,0
Margarinas y grasas	12,0	13,9	14,0	13,2	14,5	14,9
Productos lácteos y huevos	2,2	3,3	2,7	1,5	-1,5	2,3
Leche	1,9	1,6	2,3	1,7	1,8	4,2
Leche fluida	1,6	1,3	2,0	1,4	1,8	3,8
Leche en polvo	5,3	5,1	6,8	5,3	2,9	8,8
Quesos	2,4	4,9	3,6	0,4	-6,5	-0,6
Quesos blandos y untables	3,4	6,2	4,6	0,6	-7,0	0,6
Quesos semiduros	0,3	2,6	1,9	-1,3	-8,1	-3,8
Quesos duros	1,6	3,0	2,1	1,5	-3,2	-1,3
Otros productos lácteos	-0,3	--	-1,1	-1,0	-1,9	-1,3
Manteca y crema	0,5	1,7	-2,3	-0,8	-6,7	-4,6
Yogur y postres lácteos	-1,0	-0,5	-0,9	-0,8	-1,1	-1,8
Helados	1,4	0,2	-0,6	-1,7	-0,5	2,9
Huevos	8,5	12,4	10,3	9,9	2,4	12,2
Frutas	-0,6	8,0	12,5	14,7	14,3	-3,2
Frutas frescas	-1,5	7,9	13,0	15,8	15,7	-4,1
Manzana	3,0	6,0	8,9	11,5	15,6	-20,3
Frutas cítricas	3,0	19,4	33,2	37,5	37,6	-10,4
Otras frutas	-6,6	2,4	4,8	7,2	4,6	15,5
Frutas secas, deshidratadas y en conserva	6,9	8,6	8,7	6,4	4,5	4,6
Verduras	2,6	0,2	-8,1	-0,2	-0,4	0,7
Verduras frescas y congeladas	0,6	-2,9	-12,3	-3,2	-3,7	-2,6
Papa y otras raíces feculentas	4,3	7,4	6,9	6,9	5,6	-1,5
Otras verduras frescas y congeladas	-0,6	-6,1	-17,5	-6,3	-6,5	-3,0
Verduras secas y en conserva	12,8	17,6	18,1	16,3	17,8	19,3
Tomate en conserva	14,6	19,5	20,2	18,7	19,9	17,2
Otras verduras secas y en conserva	10,4	15,2	15,4	13,3	15,0	22,1
Azúcar, miel, dulces y cacao	5,4	9,5	10,5	10,5	10,9	12,7
Azúcar, miel y dulces	4,7	10,4	11,8	11,3	11,0	14,1
Azúcar y edulcorantes	5,1	11,8	13,8	13,6	13,6	19,4
Miel, dulces y mermeladas	4,4	8,8	9,5	8,6	8,1	8,4
Caramelos, golosinas y cacao	6,3	8,1	8,7	9,4	10,9	10,7
Caramelos y golosinas	7,1	9,0	9,2	10,1	12,7	9,1
Cacao y derivados	5,6	7,4	8,2	8,8	9,5	12,1
Condimentos y otros productos alimenticios	9,3	12,1	13,4	12,3	12,6	12,2
Sal y especias	3,2	5,6	6,1	6,6	6,7	6,8

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999 = 100

Variaciones porcentuales periódicas por principales aperturas

Apertura	Variación porcentual entre					
	Enero	Diciembre	Noviembre	Octubre	Agosto	Febrero
	2002	2001	2001	2001	2001	2001
	Ultimo mes	Bimestre	Trimestre	Cuatrimestre	Semestre	Año
Aderezos	14,8	18,4	21,1	18,1	18,5	16,2
Sopas y caldos concentrados	10,3	13,8	13,6	12,7	13,3	12,9
Polvos para postres	6,2	7,4	8,5	8,2	8,7	11,1
Comidas listas para llevar	1,3	1,2	0,7	0,9	1,8	1,4
Empanadas, pizzas, sandwiches y otras	2,0	1,9	1,3	0,8	1,0	-0,1
Comidas preparadas para llevar	0,2	0,2	-0,1	1,0	2,9	3,7
Bebidas e infusiones para consumir en el hogar	4,9	7,2	6,5	6,1	5,5	4,8
Bebidas no alcohólicas	6,4	8,5	7,4	6,9	6,4	5,3
Bebidas gaseosas	8,1	12,3	11,8	12,4	12,6	12,8
Jugos y refrescos	5,5	7,6	4,2	2,5	1,3	0,8
Agua envasada	5,5	6,1	6,3	6,0	5,4	2,8
Bebidas alcohólicas	3,5	5,7	5,5	4,8	4,2	3,5
Cerveza	2,9	3,7	3,6	3,4	3,1	1,0
Vino	3,9	6,9	7,0	6,4	5,5	4,6
Otras bebidas alcohólicas	2,9	4,2	2,7	1,6	1,5	2,6
Infusiones	2,9	5,9	5,6	5,6	5,1	5,3
Café	7,3	10,4	9,1	8,4	8,0	3,6
Yerba mate	1,0	4,7	3,8	4,7	3,9	5,9
Té	0,6	1,5	4,5	3,2	3,4	7,2
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	--	0,9	0,9	1,3	0,7	2,1
Desayuno y refrigerio	0,3	0,3	0,3	0,6	-0,1	0,9
Almuerzo y cena	--	0,9	0,9	1,3	0,8	2,2
Indumentaria	0,1	-1,2	-1,5	-1,3	0,9	3,7
Ropa	-1,6	-4,3	-4,7	-4,2	-1,3	2,3
Ropa interior	0,9	0,5	0,6	-0,4	0,3	-1,0
Ropa interior para hombre	-0,4	-1,5	-1,6	-4,0	-2,3	-4,1
Ropa interior para mujer	1,3	1,0	1,4	1,3	1,3	0,5
Ropa interior para niños y bebes	1,6	1,4	0,8	-1,1	0,5	-2,0
Ropa exterior	-2,0	-5,0	-5,5	-4,8	-1,6	2,8
Ropa exterior para hombre	-0,5	-1,0	-1,0	-0,4	-0,6	2,6
Ropa exterior para mujer	-3,8	-9,2	-10,0	-8,8	-2,5	1,6
Ropa exterior para niños y bebes	-1,0	-4,7	-5,3	-5,2	-1,7	6,4
Calzado	1,7	1,5	1,3	0,9	2,5	4,6
Calzado de vestir	1,6	0,8	0,5	0,3	2,1	5,1
Calzado de vestir para hombre	3,4	5,0	4,9	5,3	1,0	-1,1
Calzado de vestir para mujer	-1,0	-3,6	-4,9	-5,9	0,8	7,9
Calzado de vestir para niño/a	6,5	6,5	9,5	11,7	9,2	11,1
Calzado deportivo y otros	1,8	2,0	1,9	1,2	2,8	4,3
Calzado deportivo y otros para adultos	1,8	2,2	2,6	1,9	3,7	4,0

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999 = 100

Variaciones porcentuales periódicas por principales aperturas

Apertura	Variación porcentual entre					
	Enero	Diciembre	Noviembre	Octubre	Agosto	Febrero
	2002	2001	2001	2001	2001	2001
	Ultimo mes	Bimestre	Trimestre	Cuatrimestre	Semestre	Año
Calzado deportivo y otros para niños	1,6	1,6	0,4	-0,3	0,9	5,0
Accesorios y servicios para la indumentaria	5,1	8,9	9,5	9,4	9,0	8,8
Telas, hilados y artículos de mercería	8,5	12,1	13,6	14,1	14,3	17,2
Hilados y artículos de mercería	5,2	7,3	7,4	7,3	7,0	8,3
Telas	10,1	14,5	16,8	17,6	18,1	22,0
Accesorios para vestir	5,6	11,3	12,0	12,1	11,5	9,7
Artículos de marroquinería y accesorios textiles	3,5	5,5	6,1	6,6	6,0	5,1
Artículos de joyería	12,1	31,5	32,4	31,0	30,0	24,8
Confección y reparación de la indumentaria	--	1,2	0,9	-0,2	-0,8	-2,0
Vivienda	1,0	1,5	1,4	0,3	-0,1	-0,1
Alquiler de la vivienda	0,1	-0,1	-0,3	-0,5	-0,8	-0,5
Servicios básicos y combustibles para la vivienda	0,3	0,7	0,7	-1,8	-2,6	-2,8
Combustibles para la vivienda	-0,2	-0,2	-0,5	-0,9	-4,2	-2,3
Electricidad	-	-	-	-5,7	-5,7	-9,2
Agua y servicios sanitarios	1,8	3,4	4,2	4,1	6,3	9,7
Reparaciones y gastos comunes de la vivienda	2,8	4,3	4,3	3,9	3,9	3,8
Materiales y mano de obra para reparaciones	9,1	13,8	13,6	13,3	13,2	12,7
Gastos comunes de la vivienda	-0,4	-0,2	-0,2	-0,6	-0,6	-0,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,4	11,3	11,0	10,8	10,0	9,8
Equipamiento del hogar	9,8	18,0	17,2	16,6	15,3	13,9
Muebles y accesorios decorativos	7,5	9,9	9,1	8,5	8,6	8,1
Artefactos para el hogar	10,6	26,5	25,8	25,0	22,0	19,9
Artefactos para cocinar o conservar alimentos	11,7	27,9	27,4	26,5	23,0	21,2
Artefactos para lavado y limpieza	9,9	27,5	26,8	25,9	22,7	19,3
Artefactos para el confort ambiental	6,3	19,5	18,8	17,7	15,3	12,4
Artefactos pequeños	14,1	27,9	26,7	27,4	26,9	28,8
Textiles para el hogar	14,1	20,4	19,3	19,0	18,2	13,6
Blanco y mantelería	14,4	21,2	19,9	18,9	19,0	12,8
Alfombras y cortinas	13,3	18,3	17,4	19,2	16,2	16,0
Batería de cocina, cubiertos, vajilla y otros	8,5	11,4	10,4	10,5	8,9	11,8
Batería de cocina, cubiertos y utensilios	8,6	11,7	9,8	10,0	8,8	10,4
Vajilla y otros	8,5	10,9	11,2	11,2	9,0	13,8
Mantenimiento del hogar	6,2	7,9	7,9	7,8	7,3	7,7
Productos y utensilios de limpieza	16,0	19,6	19,9	19,5	19,8	21,1
Productos de limpieza	16,6	20,7	21,1	20,5	21,1	22,0
Utensilios de limpieza	10,5	10,2	10,5	10,4	8,4	8,1
Artículos descartables	14,7	16,8	16,5	17,6	16,8	23,5
Herramientas y otros artículos para mantenimient	18,8	30,8	30,3	30,0	31,3	31,8
Herramientas y artículos de ferretería	19,7	29,6	29,8	29,0	27,5	25,6

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999 = 100

Variaciones porcentuales periódicas por principales aperturas

Apertura	Variación porcentual entre					
	Febrero		de 2002		y...	
	Enero	Diciembre	Noviembre	Octubre	Agosto	Febrero
	2002	2001	2001	2001	2001	2001
	Ultimo mes	Bimestre	Trimestre	Cuatrimstre	Semestre	Año
Otros artículos para el mantenimiento del hogar	18,4	31,2	30,5	30,5	33,0	34,5
Servicios para el hogar	-0,7	-0,8	-0,8	-0,8	-1,8	-1,9
Servicio doméstico	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-1,9	-1,9
Limpieza de ropa	0,1	0,2	-0,3	-0,4	-0,6	-1,0
Reparación del equipamiento del hogar y otros s	-1,1	-2,4	-3,5	-2,8	-2,8	-6,0
Atención médica y gastos para la salud	3,0	3,4	3,4	3,2	3,3	3,7
Productos medicinales y accesorios terapéuticos	7,0	8,1	8,2	8,0	8,3	8,3
Productos medicinales	6,9	7,7	7,8	7,6	8,1	8,2
Elementos para primeros auxilios, aparatos y acc	8,5	13,2	13,1	12,6	9,6	8,6
Servicios para la salud	-0,1	-0,2	-0,2	-0,5	-0,5	0,1
Consultas médicas y tratamientos odontológicos	-0,7	-1,3	-2,0	-2,0	-2,2	-2,9
Intervenciones quirúrgicas, internación, geriátrico	--	0,1	-0,5	-0,4	-0,6	-1,5
Sistemas de salud y servicios auxiliares	--	--	0,3	-0,2	--	1,1
Transporte y comunicaciones	1,6	4,9	4,8	4,2	3,8	4,3
Transporte	1,5	5,6	5,4	4,6	3,4	4,3
Transporte público de pasajeros	--	--	0,5	0,4	0,5	6,2
Omnibus	-	-	0,7	0,7	0,6	7,4
Tren y subterráneo	-	-	-	-	1,0	12,9
Taxi y otros medios de transporte	0,1	-0,2	-0,2	-0,3	-0,2	-0,5
Adquisición de vehículos	5,0	28,8	27,7	25,8	19,8	6,6
Funcionamiento y mantenimiento de los vehículos	1,9	2,9	1,8	0,4	-0,7	-0,1
Combustibles y lubricantes	1,1	1,0	-0,6	-2,6	-4,0	-3,7
Seguro, estacionamiento y otros servicios para i	1,0	1,5	1,3	1,3	0,9	3,1
Accesorios, repuestos y reparaciones para el au	9,4	19,9	19,5	18,6	17,0	14,9
Comunicaciones	1,9	2,8	3,1	2,8	5,1	4,3
Correo	19,0	19,0	46,9	46,9	46,9	46,9
Teléfono	1,5	2,5	2,3	2,1	4,3	3,6
Servicio telefónico	-0,1	0,4	0,3	0,2	2,6	2,1
Equipos de comunicación y sus accesorios	17,9	24,3	24,4	22,4	21,6	18,7
Esparcimiento	4,0	13,3	14,3	12,6	11,4	5,9
Turismo	2,0	23,7	27,8	23,4	21,3	5,0
Transporte por turismo	6,8	24,8	28,5	27,9	29,1	25,6
Combustible y peaje por turismo	1,0	-9,9	-11,0	-12,5	-13,6	-13,8
Transporte público por turismo	7,7	32,8	38,0	37,9	39,9	35,2
Alojamiento y excursiones	-0,1	23,1	27,5	21,4	17,9	-2,4
Alojamiento	-5,1	10,0	13,2	10,7	8,3	-17,0
Excursiones y paquetes turísticos	6,1	41,5	48,0	35,7	30,5	20,7
Equipos, conexiones y servicios de audio, televisi	8,5	17,3	17,1	16,8	15,6	12,1
Equipos de audio, televisión, fotografía y comput	22,8	54,1	50,9	49,7	45,2	38,1

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999 = 100

Variaciones porcentuales periódicas por principales aperturas

Apertura	Variación porcentual entre					
	Febrero		de 2002		y...	
	Enero	Diciembre	Noviembre	Octubre	Agosto	Febrero
	2002	2001	2001	2001	2001	2001
	Ultimo mes	Bimestre	Trimestre	Cuatrimestre	Semestre	Año
Elementos para audio, fotografia, video y comput	7,2	14,1	16,8	16,4	15,1	10,7
Servicios para audio, fotografia y video	1,1	2,0	2,0	2,0	1,9	--
Diarios, revistas y libros	1,1	1,7	1,6	1,7	1,9	1,7
Diarios y periódicos	-	-	-	-	-	-
Revistas	2,8	5,3	5,3	5,3	6,6	6,6
Libros	4,2	5,9	5,3	6,0	6,4	4,9
Juguetes y artículos para deporte	8,2	16,1	16,7	18,2	16,3	17,5
Juguetes y juegos	8,9	18,6	19,3	21,6	19,3	20,1
Artículos para deporte	3,6	0,8	0,6	-1,1	-1,4	1,8
Flores, plantas y atención de animales domésticos	9,2	13,1	13,1	11,1	10,8	15,0
Flores, plantas y alimentos para animales domés	11,4	15,8	16,1	13,9	13,6	19,4
Servicios para la atención de animal doméstico	-0,9	0,9	-0,1	-0,9	-1,4	-2,8
Otros servicios de esparcimiento	-0,8	-4,1	-4,4	-6,2	-7,3	-6,2
Cines, teatros y otros espectáculos	-1,0	-7,0	-7,6	-11,3	-12,0	-10,1
Clubes, parques y entretenimientos	-0,6	-1,1	-1,2	-0,6	-2,1	-1,9
Educación	1,2	1,3	1,3	1,2	0,7	-0,9
Servicios educativos	-0,1	-0,4	-0,4	-0,5	-0,6	-2,1
Educación formal	-	-	-	-0,1	-0,1	-1,1
Educación no formal	-0,7	-1,8	-1,8	-1,8	-2,5	-6,0
Textos y útiles escolares	6,6	8,0	8,1	8,1	6,0	3,9
Libros de estudio	5,0	4,9	5,3	5,4	2,2	0,1
Artículos de librería	9,6	13,6	13,2	13,1	13,3	11,2
Bienes y servicios varios	6,6	7,7	7,7	7,6	7,9	7,9
Cigarrillos y accesorios	--	--	--	--	--	--
Artículos y servicios para el cuidado personal	10,9	12,9	13,0	12,7	13,2	13,4
Artículos de tocador y belleza	15,0	18,0	18,6	18,3	19,4	20,9
Servicios para el cuidado personal	--	-0,1	-1,2	-1,6	-2,2	-4,6
Servicios diversos	0,1	-0,4	-0,5	-0,5	-0,5	-1,4

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999 = 100

Indices y variaciones porcentuales por principales aperturas

Apertura	Indice base 1999 = 100		Variación porcentual respecto del mes anterior
	Febrero 2002	Enero 2002	
Nivel general	102,97	99,84	3,1
Alimentos y bebidas	101,59	97,69	4,0
Alimentos para consumir en el hogar	101,05	96,37	4,9
Productos de panificación, cereales y pastas	103,80	98,87	5,0
Productos de panificación	102,68	98,73	4,0
Pan fresco	103,19	99,40	3,8
Pan envasado	104,73	97,97	6,9
Facturas	101,01	98,64	2,4
Galletitas dulces	102,99	97,52	5,6
Otras galletas y galletitas	103,44	99,47	4,0
Productos de pastelería	95,98	95,79	0,2
Harina, arroz y otros cereales	110,48	98,01	12,7
Harina de trigo	162,87	126,79	28,5
Otras harinas	123,15	111,70	10,3
Arroz	89,97	84,42	6,6
Otros cereales	108,14	100,66	7,4
Fideos, pastas y masas crudas	104,25	99,67	4,6
Fideos secos	114,70	106,05	8,2
Pastas frescas	98,31	97,48	0,9
Tapas de masa	106,44	98,51	8,0
Semipreparados en base a pastas	91,89	89,97	2,1
Carnes	100,51	94,15	6,8
Carne vacuna	97,20	91,51	6,2
Cortes delanteros de carne vacuna fresca	97,72	91,99	6,2
Cortes traseros de carne vacuna fresca	96,96	90,71	6,9
Menudencias y achuras frescas vacunas	93,29	90,16	3,5
Semipreparados en base a carne vacuna	96,28	93,02	3,5
Otras carnes rojas frescas	93,75	92,84	1,0
Carne de ave	105,53	97,37	8,4
Aves frescas y congeladas	106,20	98,11	8,2
Semipreparados en base de ave	99,13	90,31	9,8
Pescados y mariscos frescos y congelados	112,63	107,32	4,9
Merluza fresca y congelada	115,63	109,79	5,3
Otros pescados y mariscos frescos y congelados	104,82	100,88	3,9

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999 = 100

Indices y variaciones porcentuales por principales aperturas

Apertura	Indice base 1999 = 100		Variación porcentual respecto del mes anterior
	Febrero 2002	Enero 2002	
Fiambres, embutidos y conservas	104,29	95,67	9,0
Embutidos frescos	96,54	92,21	4,7
Fiambres y conservas	104,62	96,46	8,5
Conservas de pescado	118,24	99,23	19,2
Aceites y grasas	118,94	93,82	26,8
Aceites	119,87	93,57	28,1
Aceite puro	113,24	92,39	22,6
Aceite mezcla	124,96	94,47	32,3
Margarinas y grasas	108,33	96,72	12,0
Productos lácteos y huevos	101,21	98,99	2,2
Leche	105,40	103,42	1,9
Leche fluida	105,07	103,39	1,6
Leche en polvo	109,41	103,86	5,3
Quesos	98,98	96,65	2,4
Quesos blandos y untables	100,49	97,23	3,4
Quesos semiduros	96,97	96,71	0,3
Quesos duros	96,30	94,77	1,6
Otros productos lácteos	95,43	95,67	-0,3
Manteca y crema	92,94	92,46	0,5
Yogur y postres lácteos	93,68	94,65	-1,0
Helados	102,72	101,30	1,4
Huevos	107,14	98,72	8,5
Frutas	96,91	97,51	-0,6
Frutas frescas	96,41	97,84	-1,5
Manzana	98,30	95,45	3,0
Frutas cítricas	98,10	95,25	3,0
Otras frutas	94,24	100,87	-6,6
Frutas secas, deshidratadas y en conserva	101,21	94,72	6,9
Verduras	91,92	89,57	2,6
Verduras frescas y congeladas	88,83	88,26	0,6
Papa y otras raíces feculentas	102,57	98,34	4,3
Otras verduras frescas y congeladas	84,86	85,34	-0,6
Verduras secas y en conserva	109,48	97,07	12,8
Tomate en conserva	107,63	93,91	14,6

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999 = 100

Indices y variaciones porcentuales por principales aperturas

Apertura	Indice base 1999 = 100		Variación porcentual respecto del mes anterior
	Febrero 2002	Enero 2002	
Otras verduras secas y en conserva	112,07	101,52	10,4
Azúcar, miel, dulces y cacao	111,47	105,80	5,4
Azúcar, miel y dulces	111,41	106,38	4,7
Azúcar y edulcorantes	119,52	113,77	5,1
Miel, dulces y mermeladas	103,13	98,83	4,4
Caramelos, golosinas y cacao	111,55	104,94	6,3
Caramelos y golosinas	113,71	106,16	7,1
Cacao y derivados	109,81	103,97	5,6
Condimentos y otros productos alimenticios	110,37	100,96	9,3
Sal y especias	111,25	107,78	3,2
Aderezos	114,87	100,05	14,8
Sopas y caldos concentrados	102,30	92,75	10,3
Polvos para postres	107,96	101,69	6,2
Comidas listas para llevar	98,16	96,94	1,3
Empanadas, pizzas, sandwiches y otras	97,77	95,89	2,0
Comidas preparadas para llevar	98,76	98,52	0,2
Bebidas e infusiones para consumir en el hogar	100,80	96,08	4,9
Bebidas no alcohólicas	101,11	95,05	6,4
Bebidas gaseosas	107,25	99,20	8,1
Jugos y refrescos	98,18	93,02	5,5
Agua envasada	98,40	93,27	5,5
Bebidas alcohólicas	101,44	98,01	3,5
Cerveza	94,33	91,68	2,9
Vino	101,88	98,05	3,9
Otras bebidas alcohólicas	109,11	106,06	2,9
Infusiones	98,89	96,10	2,9
Café	93,34	87,02	7,3
Yerba mate	101,10	100,07	1,0
Té	104,19	103,58	0,6
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	104,33	104,28	--
Desayuno y refrigerio	103,56	103,22	0,3
Almuerzo y cena	104,37	104,34	--
Indumentaria	90,92	90,80	0,1
Ropa	85,29	86,65	-1,6

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999 = 100

Indices y variaciones porcentuales por principales aperturas

Apertura	Indice base 1999 = 100		Variación porcentual respecto del mes anterior
	Febrero 2002	Enero 2002	
Ropa interior	95,86	94,96	0,9
Ropa interior para hombre	96,93	97,35	-0,4
Ropa interior para mujer	96,95	95,69	1,3
Ropa interior para niños y bebés	90,41	88,96	1,6
Ropa exterior	83,79	85,47	-2,0
Ropa exterior para hombre	89,29	89,78	-0,5
Ropa exterior para mujer	76,45	79,50	-3,8
Ropa exterior para niños y bebés	89,96	90,88	-1,0
Calzado	97,61	95,98	1,7
Calzado de vestir	96,26	94,73	1,6
Calzado de vestir para hombre	97,79	94,60	3,4
Calzado de vestir para mujer	94,22	95,21	-1,0
Calzado de vestir para niño/a	99,56	93,46	6,5
Calzado deportivo y otros	98,54	96,83	1,8
Calzado deportivo y otros para adultos	99,64	97,86	1,8
Calzado deportivo y otros para niños	96,02	94,48	1,6
Accesorios y servicios para la indumentaria	107,78	102,56	5,1
Telas, hilados y artículos de mercería	108,68	100,20	8,5
Hilados y artículos de mercería	108,24	102,87	5,2
Telas	108,89	98,92	10,1
Accesorios para vestir	113,73	107,65	5,6
Artículos de marroquinería y accesorios textiles	110,86	107,11	3,5
Artículos de joyería	122,53	109,32	12,1
Confección y reparación de la indumentaria	97,61	97,58	--
Vivienda	99,05	98,09	1,0
Alquiler de la vivienda	98,88	98,79	0,1
Servicios básicos y combustibles para la vivienda	97,22	96,90	0,3
Combustibles para la vivienda	101,89	102,08	-0,2
Electricidad	86,16	86,16	-
Agua y servicios sanitarios	114,07	112,02	1,8
Reparaciones y gastos comunes de la vivienda	101,40	98,68	2,8
Materiales y mano de obra para reparaciones	107,09	98,17	9,1
Gastos comunes de la vivienda	98,54	98,93	-0,4
Equipamiento y mantenimiento del hogar	106,38	99,03	7,4

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999 = 100

Indices y variaciones porcentuales por principales aperturas

Apertura	Indice base 1999 = 100		Variación porcentual respecto del mes anterior
	Febrero 2002	Enero 2002	
Equipamiento del hogar	106,96	97,43	9,8
Muebles y accesorios decorativos	102,79	95,64	7,5
Artefactos para el hogar	112,48	101,74	10,6
Artefactos para cocinar o conservar alimentos	113,73	101,79	11,7
Artefactos para lavado y limpieza	108,37	98,63	9,9
Artefactos para el confort ambiental	109,87	103,34	6,3
Artefactos pequeños	125,99	110,41	14,1
Textiles para el hogar	101,09	88,62	14,1
Blanco y mantelería	100,58	87,95	14,4
Alfombras y cortinas	102,57	90,54	13,3
Batería de cocina, cubiertos, vajilla y otros	109,74	101,13	8,5
Batería de cocina, cubiertos y utensilios	107,76	99,26	8,6
Vajilla y otros	112,70	103,91	8,5
Mantenimiento del hogar	106,06	99,91	6,2
Productos y utensilios de limpieza	117,96	101,72	16,0
Productos de limpieza	118,52	101,67	16,6
Utensilios de limpieza	107,76	97,51	10,5
Artículos descartables	121,64	106,05	14,7
Herramientas y otros artículos para mantenimiento del hogar	127,89	107,66	18,8
Herramientas y artículos de ferretería	118,49	98,97	19,7
Otros artículos para el mantenimiento del hogar	132,08	111,52	18,4
Servicios para el hogar	97,37	98,10	-0,7
Servicio doméstico	97,80	98,61	-0,8
Limpieza de ropa	94,65	94,51	0,1
Reparación del equipamiento del hogar y otros servicios	93,23	94,27	-1,1
Atención médica y gastos para la salud	105,98	102,87	3,0
Productos medicinales y accesorios terapéuticos	107,89	100,80	7,0
Productos medicinales	107,96	100,98	6,9
Elementos para primeros auxilios, aparatos y accesorios terapéuticos	107,06	98,63	8,5
Servicios para la salud	104,42	104,54	-0,1
Consultas médicas y tratamientos odontológicos	96,38	97,10	-0,7
Intervenciones quirúrgicas, internación, geriátricos y otros	93,90	93,92	--
Sistemas de salud y servicios auxiliares	108,19	108,15	--

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999 = 100

Indices y variaciones porcentuales por principales aperturas

Apertura	Indice base 1999 = 100		Variación porcentual respecto del mes anterior
	Febrero 2002	Enero 2002	
Transporte y comunicaciones	105,25	103,57	1,6
Transporte	106,57	104,95	1,5
Transporte público de pasajeros	106,34	106,33	--
Omnibus	107,38	107,38	-
Tren y subterráneo	115,05	115,05	-
Taxi y otros medios de transporte	99,45	99,39	0,1
Adquisición de vehículos	104,72	99,75	5,0
Funcionamiento y mantenimiento de los vehículos	108,16	106,15	1,9
Combustibles y lubricantes	110,46	109,31	1,1
Seguro, estacionamiento y otros servicios para el automóvil	102,35	101,34	1,0
Accesorios, repuestos y reparaciones para el automóvil	111,67	102,08	9,4
Comunicaciones	101,00	99,16	1,9
Correo	146,91	123,46	19,0
Teléfono	100,25	98,76	1,5
Servicio telefónico	99,48	99,60	-0,1
Equipos de comunicación y sus accesorios	107,35	91,03	17,9
Esparcimiento	108,13	103,98	4,0
Turismo	115,27	113,00	2,0
Transporte por turismo	138,04	129,30	6,8
Combustible y peaje por turismo	94,09	93,16	1,0
Transporte público por turismo	148,87	138,21	7,7
Alojamiento y excursiones	107,05	107,12	-0,1
Alojamiento	94,79	99,92	-5,1
Excursiones y paquetes turísticos	124,65	117,46	6,1
Equipos, conexiones y servicios de audio, televisión y computación	107,26	98,86	8,5
Equipos de audio, televisión, fotografía y computación	116,10	94,55	22,8
Elementos para audio, fotografía, video y computación	104,74	97,73	7,2
Servicios para audio, fotografía y video	102,87	101,78	1,1
Diarios, revistas y libros	101,16	100,04	1,1
Diarios y periódicos	100,00	100,00	-
Revistas	108,39	105,45	2,8
Libros	101,00	96,91	4,2
Juguetes y artículos para deporte	117,84	108,92	8,2

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999 = 100

Indices y variaciones porcentuales por principales aperturas

Apertura	Indice base 1999 = 100		Variación porcentual respecto del mes anterior
	Febrero 2002	Enero 2002	
Juguetes y juegos	123,75	113,68	8,9
Artículos para deporte	87,80	84,75	3,6
Flores, plantas y atención de animales domésticos	114,42	104,78	9,2
Flores, plantas y alimentos para animales domésticos	118,78	106,59	11,4
Servicios para la atención de animal doméstico	96,51	97,36	-0,9
Otros servicios de esparcimiento	95,50	96,28	-0,8
Cines, teatros y otros espectáculos	91,88	92,84	-1,0
Clubes, parques y entretenimientos	99,33	99,93	-0,6
Educación	98,95	97,76	1,2
Servicios educativos	98,37	98,51	-0,1
Educación formal	99,46	99,46	-
Educación no formal	94,14	94,83	-0,7
Textos y útiles escolares	101,19	94,89	6,6
Libros de estudio	98,20	93,54	5,0
Artículos de librería	106,79	97,42	9,6
Bienes y servicios varios	111,32	104,46	6,6
Cigarrillos y accesorios	112,43	112,42	--
Artículos y servicios para el cuidado personal	113,71	102,55	10,9
Artículos de tocador y belleza	123,21	107,16	15,0
Servicios para el cuidado personal	92,06	92,04	--
Servicios diversos	89,57	89,50	0,1

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999 = 100

Precios al consumidor de un conjunto de alimentos y bebidas

Producto	Unidad de medida	Precio promedio de...		Variación porcentual respecto del mes anterior	Coeficiente de variación de los precios Febrero 2002
		Febrero 2002	Enero 2002		
Pan francés tipo flauta	kg	1,72	1,66	3,6	17,67
Pan lacteado	env 390 g	1,49	1,40	6,4	12,82
Facturas	docena	2,80	2,74	2,2	14,90
Galletitas dulces sueltas	250 g	0,84	0,79	6,3	24,77
Galletitas de agua sueltas	250 g	0,80	0,79	1,3	19,09
Harina de trigo común	kg	0,75	0,57	31,6	22,04
Arroz blanco simple	kg	1,18	1,10	7,3	30,06
Fideos secos tipo guisero	500 g	1,11	1,01	9,9	17,14
Fideos secos tipo tallarín	500 g	1,67	1,56	7,1	16,08
Ravioles frescos	caja 48 u	1,95	1,93	1,0	16,91
Prepizza	unidad	0,84	0,83	1,2	29,20
Asado	kg	3,68	3,51	4,8	23,20
Carne picada	kg	2,98	2,80	6,4	21,65
Paleta	kg	3,13	2,90	7,9	21,81
Bife angosto	kg	3,66	3,41	7,3	25,33
Cuadril	kg	4,24	3,94	7,6	26,62
Nalga	kg	4,18	3,89	7,5	21,25
Hamburguesas congeladas	env 4 u	1,94	1,89	2,6	15,16
Pollo entero	kg	2,10	1,91	9,9	11,18
Filet de merluza fresco	kg	4,76	4,72	0,8	12,97
Salchicha tipo viena	env 6 u	1,09	1,02	6,9	16,30
Jamón cocido	kg	9,40	8,53	10,2	22,52
Salchichón	kg	4,77	4,47	6,7	21,51
Salame	kg	8,38	7,84	6,9	19,38
Caballa	lata 250 g esc	1,94	1,74	11,5	26,08
Aceite de maíz	lata 1 litro	2,51	2,08	20,7	17,69
Aceite mezcla	bot 1.5 l	3,10	2,34	32,5	15,08
Margarina para cocinar	200 g	0,77	0,68	13,2	15,74
Leche fresca entera sachet	litro	0,79	0,77	2,6	11,27
Leche en polvo descremada	400 g	2,90	2,86	1,4	10,22
Queso crema	240 g	1,92	1,90	1,1	6,25
Queso cuartirolo	kg	3,95	3,75	5,3	19,58
Queso pate-grass	kg	5,99	6,10	-1,8	17,54
Queso reggianito	kg	11,84	11,73	0,9	21,67

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999 = 100

Precios al consumidor de un conjunto de alimentos y bebidas

Producto	Unidad de medida	Precio promedio de...		Variación porcentual respecto del mes anterior	Coeficiente de variación de los precios
		Febrero 2002	Enero 2002		
Manteca	env 200 g	1,21	1,21	-	15,89
Yogur cremoso	200 cc	0,58	0,58	-	6,35
Dulce de leche	env 500 g	1,70	1,72	-1,2	19,65
Huevos de gallina	docena	1,45	1,34	8,2	21,39
Manzana deliciosa	kg	1,27	1,22	4,1	24,67
Limón	kg	1,24	1,24	-	20,04
Naranja	kg	0,55	0,55	-	28,03
Banana	kg	1,28	1,44	-11,1	22,05
Duraznos en conserva	500 g esc.	1,40	1,29	8,5	13,27
Batata	kg	0,68	0,69	-1,4	24,40
Papa	kg	0,42	0,40	5,0	40,67
Cebolla	kg	0,59	0,56	5,4	21,85
Lechuga	kg	1,01	1,04	-2,9	26,38
Tomate redondo	kg	1,12	1,03	8,7	37,58
Zanahoria	kg	0,61	0,65	-6,2	28,55
Zapallito	kg	0,68	0,73	-6,8	27,00
Zapallo	kg	0,75	0,82	-8,5	24,65
Tomate entero en conserva	lata 240 g esc	0,63	0,57	10,5	13,75
Arvejas en conserva	lata 220 g esc	0,50	0,43	16,3	19,79
Azúcar	kg	0,67	0,64	4,7	15,37
Dulce de batata	kg	1,87	1,78	5,1	23,52
Sal fina	500 g	0,58	0,55	5,5	15,54
Mayonesa	frasco 350 g	1,51	1,29	17,1	14,37
Polvo para flan	120 g	0,63	0,61	3,3	18,86
Gaseosa base cola	1,5 litro	1,39	1,30	6,9	9,90
Agua sin gas	2 litros	1,11	1,04	6,7	10,26
Cerveza en botella	litro	1,04	1,03	1,0	9,10
Vino común	litro	1,45	1,37	5,8	12,18
Café envasado	250 g	1,96	1,83	7,1	13,44
Yerba mate	500 g	1,19	1,19	-	12,84
Té en saquitos	caja 50 u	1,45	1,45	-	17,41

Se consideraron los siguientes grupos de productos:

- a) Productos mayoritariamente importados, con precios muy sensibles a la variación del tipo de cambio comercial. Por ejemplo: bananas, lavarropas, equipos telefónicos, pasajes de avión al exterior, equipos de audio, computadoras y sus insumos.
- b) Productos de origen mixto (nacional e importado) como los pollos, el jamón, las heladeras y cocinas, los automóviles y sus repuestos.
- c) Productos con alto contenido de insumos importados, incluyendo todos los productos cuyo precio suele ser relativamente sensible al precio de los insumos o equipos importados. Por ejemplo, productos elaborados con cacao o café, productos que utilizan envases tetrabrick o de plástico importados, productos de limpieza, medicamentos y análisis de laboratorio, televisores, servicios para audio y fotografía, artículos de tocador y pasajes aéreos de cabotaje.
- d) Productos exportables como carnes, pescados, aceites, arroz, manzanas, frutas cítricas, azúcar y caramelos.
- e) Productos elaborados a partir de insumos exportables. Por ejemplo: productos de panificación, fideos y pastas, combustibles, diarios, revistas y libros.
- f) Productos poco sensibles (en el corto plazo) a variaciones en el tipo de cambio. En este grupo se incluyeron los servicios públicos (electricidad, agua, comunicaciones, transporte público), los productos y servicios con variaciones estacionales (frutas, verduras, indumentaria, hoteles, etc), los productos lácteos y otros cuyos precios están fuertemente influenciados por variaciones de oferta y/o de demanda internas.

IPC-GBA base 1999=100

Distribución de las ponderaciones originales según grado de incidencia de variaciones en el Tipo de Cambio en función de la estructura de la muestra de productos en diciembre de 2001

(en por ciento del total de cada capítulo)

	Productos mayoritaria-mente importados	Productos de origen mixto	Productos con alto contenido de insumos importados	Productos exportables	Productos con alto contenido de insumos exportables	Productos poco sensibles al tipo de cambio	TOTAL
0 Nivel General	3,1	5,8	12,3	8,6	10,6	59,6	100,0
1 Alimentos y bebidas	0,6	5,1	7,3	27,5	18,2	41,2	100,0
2 Indumentaria	1,9	1,9	0,0	0,0	3,8	92,3	100,0
3 Vivienda	0,0	0,0	3,1	0,0	0,0	96,9	100,0
4 Equipamiento y mantenimiento del hogar	9,2	12,3	24,6	0,0	3,1	50,8	100,0
5 Atención médica y gastos para la salud	0,0	2,0	43,0	0,0	0,0	55,0	100,0
6 Transporte y comunicaciones	1,2	16,5	0,0	0,0	14,1	68,2	100,0
7 Esparcimiento	20,7	2,3	24,1	0,0	14,9	37,9	100,0
8 Educación	0,0	2,4	2,4	0,0	14,3	81,0	100,0
9 Bienes y servicios varios	4,5	0,0	34,1	0,0	4,5	56,8	100,0

IPC-GBA base 1999=100

Variaciones de los precios según grado de sensibilidad al tipo de cambio, por capítulo

Feb-02

(en porciento respecto de enero 2002)

	Productos mayoritaria- mente importados	Productos de origen mixto	Productos con alto contenido de insumos importados	Productos exportables	Productos con alto contenido de insumos exportables	Productos poco sensibles al tipo de cambio	TOTAL
0 Nivel General	13,5	7,6	8,4	6,9	3,6	0,4	3,1
1 Alimentos y bebidas	-8,1	8,7	6,8	6,9	4,6	1,2	4,0
2 Indumentaria	10,5	6,6	0,0	0,0	7,0	-0,5	0,1
3 Vivienda	0,0	0,0	16,4	0,0	-2,9	0,4	1,0
4 Equipamiento y mantenimiento del hogar	16,2	11,1	14,0	0,0	14,2	1,4	7,4
5 Atención médica y gastos para la salud	0,0	9,3	6,7	0,0	5,0	0,0	3,0
6 Transporte y comunicaciones	21,8	5,7	0,0	0,0	1,1	0,5	1,6
7 Esparcimiento	15,1	6,0	2,2	0,0	1,1	-1,3	4,0
8 Educación	0,0	14,1	4,7	0,0	5,0	0,0	1,2
9 Bienes y servicios varios	15,7	10,0	15,7	0,0	9,8	0,0	6,6