



MINISTERIO DE ECONOMÍA
SECRETARÍA DE POLÍTICA ECONÓMICA
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

90
92
C. E. S.
Centro Estadístico de Servicios
DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN
I. N. D. E. C.

ISSN 0327-7968

INDEC

INFORMACIÓN DE PRENSA

Buenos Aires, 04 de abril de 2002

05 ABR 2002

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999 = 100
Marzo de 2002

El Nivel General del Índice de Precios al Consumidor para la Capital Federal y los Partidos que integran el Gran Buenos Aires, registró en marzo una variación del 4,0 % con relación al mes anterior.

El Nivel General del Índice de Precios al Consumidor para la Capital Federal y los Partidos que integran el Gran Buenos Aires, registró en marzo una variación del 9,7 % con relación a diciembre anterior.

Al comparar el Nivel General del Índice de marzo de 2002 con el correspondiente al mismo mes de 2001, se observa una variación del 7,9 %.

En el trimestre, los bienes tuvieron un incremento del 16,9% (representan el 53% de la canasta) y los servicios, del 1,9% (representan el 47% de la canasta).

En la composición del Nivel General intervienen los siguientes Capítulos:

Nivel General y Capítulos	Índice base 1999 = 100		Variación porcentual respecto del mes anterior	Variación porcentual respecto de Dic. anterior
	Marzo	Febrero		
	2002	2002		
Nivel general	107,05	102,97	4,0	9,7
Alimentos y bebidas	106,90	101,59	5,2	11,7
Indumentaria	98,65	90,92	8,5	7,2
Vivienda	99,86	99,05	0,8	2,3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	113,76	106,38	6,9	19,0
Atención médica y gastos para la salud	108,45	105,98	2,3	5,8
Transporte y comunicaciones	108,13	105,25	2,7	7,8
Esparcimiento	112,98	108,13	4,5	18,3
Educación	99,45	98,95	0,5	1,8
Bienes y servicios varios	116,88	111,32	5,0	13,1

Nota: Las fechas de difusión de la información que se presenta en este informe de prensa correspondientes a los próximos meses, se encuentran disponibles en INTERNET:
<http://www.indec.mecon.gov.ar/servicio/calenet.htm>

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999 = 100

Indices y variaciones porcentuales por principales aperturas

Apertura	Indice base 1999 = 100		Variación porcentual respecto del mes anterior
	Marzo 2002	Febrero 2002	
Nivel general	107,05	102,97	4,0
Alimentos y bebidas	106,90	101,59	5,2
Alimentos para consumir en el hogar	107,12	101,05	6,0
Productos de panificación, cereales y pastas	110,52	103,80	6,5
Carnes	103,50	100,51	3,0
Aceites y grasas	143,99	118,94	21,1
Productos lácteos y huevos	112,39	101,21	11,0
Frutas	95,03	96,91	-1,9
Verduras	97,76	91,92	6,4
Azúcar, miel, dulces y cacao	121,38	111,47	8,9
Condimentos y otros productos alimenticios	124,51	110,37	12,8
Comidas listas para llevar	100,85	98,16	2,7
Bebidas e infusiones para consumir en el hogar	107,78	100,80	6,9
Bebidas no alcohólicas	109,10	101,11	7,9
Bebidas alcohólicas	107,05	101,44	5,5
Infusiones	105,08	98,89	6,3
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	105,34	104,33	1,0
Indumentaria	98,65	90,92	8,5
Ropa	92,57	85,29	8,5
Ropa interior	100,96	95,86	5,3
Ropa exterior	91,38	83,79	9,1
Calzado	105,08	97,61	7,7
Accesorios y servicios para la indumentaria	119,05	107,78	10,5
Telas, hilados y artículos de mercería	123,43	108,68	13,6
Accesorios para vestir	128,09	113,73	12,6
Confección y reparación de la indumentaria	100,07	97,61	2,5
Vivienda	99,86	99,05	0,8
Alquiler de la vivienda	98,73	98,88	-0,2
Servicios básicos y combustibles para la vivienda	97,56	97,22	0,3
Reparaciones y gastos comunes de la vivienda	103,91	101,40	2,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	113,76	106,38	6,9
Equipamiento del hogar	117,55	106,96	9,9
Muebles y accesorios decorativos	111,86	102,79	8,8
Artefactos para el hogar	121,19	112,48	7,7

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999 = 100

Indices y variaciones porcentuales por principales aperturas

Apertura	Indice base 1999 = 100		Variación porcentual respecto del mes anterior
	Marzo 2002	Febrero 2002	
Textiles para el hogar	118,36	101,09	17,1
Batería de cocina, cubiertos, vajilla y otros	122,92	109,74	12,0
Mantenimiento del hogar	111,68	106,06	5,3
Productos y utensilios de limpieza	131,62	117,96	11,6
Herramientas y otros artículos para mantenimiento del hogar	145,42	127,89	13,7
Servicios para el hogar	97,43	97,37	0,1
Atención médica y gastos para la salud	108,45	105,98	2,3
Productos medicinales y accesorios terapéuticos	113,26	107,89	5,0
Servicios para la salud	104,56	104,42	0,1
Transporte y comunicaciones	108,13	105,25	2,7
Transporte	109,78	106,57	3,0
Transporte público de pasajeros	106,36	106,34	—
Adquisición de vehículos	114,67	104,72	9,5
Funcionamiento y mantenimiento de los vehículos	112,07	108,16	3,6
Comunicaciones	102,85	101,00	1,8
Esparcimiento	112,98	108,13	4,5
Turismo	117,37	115,27	1,8
Equipos, conexiones y servicios de audio, televisión y computación	116,78	107,26	8,9
Diarios, revistas y libros	102,04	101,16	0,9
Juguetes y artículos para deporte	135,12	117,84	14,7
Flores, plantas y atención de animales domésticos	123,02	114,42	7,5
Otros servicios de esparcimiento	95,79	95,50	0,3
Educación	99,45	98,95	0,5
Servicios educativos	97,43	98,37	-1,0
Textos y útiles escolares	107,24	101,19	6,0
Bienes y servicios varios	116,88	111,32	5,0
Cigarrillos y accesorios	112,44	112,43	—
Artículos y servicios para el cuidado personal	122,92	113,71	8,1
Artículos de tocador y belleza	136,44	123,21	10,7
Servicios para el cuidado personal	92,12	92,06	0,1
Servicios diversos	88,38	89,57	-1,3

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Variaciones porcentuales periódicas por nivel general y capítulos

Nivel general y capítulos	Variación porcentual entre					
	Febrero		Enero		Diciembre	
	2002		2002		2001	
	Ultimo mes	Bimestre	Trimestre	Cuatrimestre	Semestre	Año
Nivel general	4,0	7,2	9,7	9,6	8,8	7,9
Alimentos y bebidas	5,2	9,4	11,7	11,3	10,4	8,9
Indumentaria	8,5	8,6	7,2	6,9	8,0	8,1
Vivienda	0,8	1,8	2,3	2,2	0,9	0,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,9	14,9	19,0	18,7	18,2	17,3
Atención médica y gastos para la salud	2,3	5,4	5,8	5,9	5,6	5,9
Transporte y comunicaciones	2,7	4,4	7,8	7,7	6,5	6,2
Esparcimiento	4,5	8,7	18,3	19,4	17,5	14,9
Educación	0,5	1,7	1,8	1,8	1,7	1,1
Bienes y servicios varios	5,0	11,9	13,1	13,1	13,1	13,0

Evolución del índice de precios al consumidor

Mes	Indice (1)	Variación porcentual respecto de		
		Mismo mes año anterior	Diciembre año anterior	mes anterior
2000 Diciembre	99,13	-0,7	-0,7	-0,1
2001 Enero	99,21	-1,5	0,1	0,1
Febrero	98,99	-1,7	-0,1	-0,2
Marzo	99,18	-1,0	0,1	0,2
Abril	99,84	-0,2	0,7	0,7
Mayo	99,90	0,2	0,8	0,1
Junio	99,18	-0,3	0,1	-0,7
Julio	98,86	-1,1	-0,3	-0,3
Agosto	98,51	-1,2	-0,6	-0,4
Setiembre	98,43	-1,1	-0,7	-0,1
Octubre	98,00	-1,7	-1,1	-0,4
Noviembre	97,68	-1,6	-1,5	-0,3
Diciembre	97,60	-1,5	-1,5	-0,1
2002 Enero	99,84	0,6	2,3	2,3
Febrero	102,97	4,0	5,5	3,1
Marzo	107,05	7,9	9,7	4,0

(1) Hasta octubre de 2000, corresponde a la evolución de la serie base 1988 = 100 empalmada con la serie base 1999 = 100

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999 = 100

Precios al consumidor de un conjunto de alimentos y bebidas

Variedad	Unidad de medida	Precio promedio		Variación porcentual respecto del mes anterior
		Marzo 2002	Febrero 2002	
Pan francés tipo flauta	kg	1,79	1,72	4,1
Pan lacteado	env 390 g	1,66	1,49	11,4
Facturas	docena	2,86	2,80	2,1
Galletitas dulces sueltas	250 g	0,88	0,84	4,8
Galletitas de agua sueltas	250 g	0,87	0,80	8,8
Harina de trigo común	kg	0,91	0,75	21,3
Arroz blanco simple	kg	1,28	1,18	8,5
Fideos secos tipo guisero	500 g	1,21	1,11	9,0
Fideos secos tipo tallarín	500 g	1,82	1,67	9,0
Ravioles frescos	caja 48 u	1,99	1,95	2,1
Prepizza	unidad	0,91	0,84	8,3
Asado	kg	3,63	3,68	-1,4
Carne picada	kg	3,02	2,98	1,3
Paleta	kg	3,18	3,13	1,6
Bife angosto	kg	3,75	3,66	2,5
Cuadril	kg	4,30	4,24	1,4
Nalga	kg	4,27	4,18	2,2
Hamburguesas congeladas	env 4 u	2,02	1,94	4,1
Pollo entero	kg	2,10	2,10	-
Filet de merluza fresco	kg	5,26	4,76	10,5
Salchicha tipo viena	env 6 u	1,15	1,09	5,5
Jamón cocido	kg	10,16	9,40	8,1
Salchichón	kg	5,46	4,77	14,5
Salame	kg	8,69	8,38	3,7
Caballa	lata 250 g esc	2,23	1,94	14,9
Aceite de maíz	lata 1 litro	3,61	2,51	43,8
Aceite mezcla	bot 1.5 l	3,65	3,10	17,7
Margarina para cocinar	200 g	0,84	0,77	9,1
Leche fresca entera sachet	litro	0,92	0,79	16,5
Leche en polvo descremada	400 g	3,13	2,90	7,9
Queso crema	240 g	2,00	1,92	4,2
Queso cuartirolo	kg	4,55	3,95	15,2
Queso pate-grass	kg	6,88	5,99	14,9
Queso reggianito	kg	12,35	11,84	4,3

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999 = 100

Precios al consumidor de un conjunto de alimentos y bebidas

Variedad	Unidad de medida	Precio promedio		Variación porcentual respecto del mes anterior
		Marzo 2002	Febrero 2002	
Manteca	env 200 g	1,30	1,21	7,4
Yogur cremoso	200 cc	0,63	0,58	8,6
Dulce de leche	env 500 g	1,87	1,70	10,0
Huevos de gallina	docena	1,59	1,45	9,7
Manzana deliciosa	kg	1,20	1,27	-5,5
Limón	kg	0,99	1,24	-20,2
Naranja	kg	0,64	0,55	16,4
Banana	kg	1,33	1,28	3,9
Duraznos en conserva	500 g esc.	1,53	1,40	9,3
Batata	kg	0,68	0,68	-
Papa	kg	0,48	0,42	14,3
Cebolla	kg	0,67	0,59	13,6
Lechuga	kg	1,16	1,01	14,9
Tomate redondo	kg	0,94	1,12	-16,1
Zanahoria	kg	0,63	0,61	3,3
Zapallito	kg	0,74	0,68	8,8
Zapallo	kg	0,72	0,75	-4,0
Tomate entero en conserva	lata 240 g esc	0,72	0,63	14,3
Arvejas en conserva	lata 220 g esc	0,61	0,50	22,0
Azúcar	kg	0,70	0,67	4,5
Dulce de batata	kg	1,96	1,87	4,8
Sal fina	500 g	0,61	0,58	5,2
Mayonesa	frasco 350 g	1,80	1,51	19,2
Polvo para flan	120 g	0,72	0,63	14,3
Gaseosa base cola	1.5 litro	1,50	1,39	7,9
Agua sin gas	2 litros	1,19	1,11	7,2
Cerveza en botella	litro	1,04	1,04	-
Vino común	litro	1,57	1,45	8,3
Café envasado	250 g	2,18	1,96	11,2
Yerba mate	500 g	1,21	1,19	1,7
Tè en saquitos	caja 50 u	1,60	1,45	10,3

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999 = 100

Incidencia porcentual de los capítulos en el nivel general

Nivel general y capítulos	Marzo 2002
	Incidencia porcentual
Nivel general	4,0
Alimentos y bebidas	1,61
Indumentaria	0,39
Vivienda	0,11
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,47
Atención médica y gastos para la salud	0,25
Transporte y comunicaciones	0,48
Esparcimiento	0,41
Educación	0,03
Bienes y servicios varios	0,25

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999 = 100

Clasificación según bienes y servicios

Variaciones porcentuales periódicas
según nivel general, bienes y servicios

Apertura	Variación porcentual entre Marzo de 2002 y...					
	Febrero	Enero	Diciembre	Noviembre	Setiembre	Marzo
	2002	2002	2001	2001	2001	2001
	Ultimo mes	Bimestre	Trimestre	Cuatrimestre	Semestre	Año
Nivel general	4,0	7,2	9,7	9,6	8,8	7,9
Bienes	7,1	13,2	16,9	16,5	15,5	13,6
Servicios	0,4	0,7	1,9	2,1	1,4	1,7

Evolución del índice de precios al consumidor por nivel general, bienes y servicios

Mes	Indice	Variación porcentual respecto del mes anterior		
		Nivel general	Bienes	Servicios
2000 Diciembre	99,13	-0,1	-0,7	0,6
2001 Enero	99,21	0,1	-0,5	0,7
Febrero	98,99	-0,2	-0,4	-0,1
Marzo	99,18	0,2	0,6	-0,3
Abril	99,84	0,7	0,8	0,5
Mayo	99,90	0,1	-0,1	0,2
Junio	99,18	-0,7	-1,3	-0,1
Julio	98,86	-0,3	-1,0	0,4
Agosto	98,51	-0,4	-0,1	-0,7
Setiembre	98,43	-0,1	-0,2	-
Octubre	98,00	-0,4	-0,7	-0,1
Noviembre	97,68	-0,3	-0,1	-0,5
Diciembre	97,60	-0,1	-0,4	0,2
2002 Enero	99,84	2,3	3,3	1,2
Febrero	102,97	3,1	5,7	0,3
Marzo	107,05	4,0	7,1	0,4



MENSUAL

MARZO/FEBRERO 02

PRINCIPALES AUMENTOS	Variación %
Aceite de maíz	43,8
Casete virgen para video	42,6
Lentejas secas	34,2
Pañuelos de papel	33,5
Televisor	30,2
Videocámara	29,6
Muñeca	26,0
Servilletas de papel	26,0
Mostaza	23,2
Arvejas en conserva	22,0
Polvo en base a cacao	21,3
Harina de trigo común	21,3
Leche larga vida	20,9
Harina de maíz	19,7

PRINCIPALES BAJAS	Variación %
Mandarina	-27,9
Limón	-20,2
Tomate redondo	-16,1
Pomelo	-12,4
Tomate perita	-9,9
Coliflor	-9,4
Melón	-7,7
Manzana verde	-6,2
Manzana deliciosa	-5,5
Zapallo	-4,0

ESTABLES	Variación %
Electricidad	0,0
Gas por redes	0,0
Colectivo urbano	0,0
Subterráneo	0,0
Tren corta distancia	0,0
Servicio telefónico urbano	0,0
Alquiler de la vivienda	-0,2

TRIMESTRAL

MARZO'02/DICIEMBRE'01

PRINCIPALES AUMENTOS	Variación %
Paquete turístico	192,5
Avión por turismo	139,8
Impresora	122,6
Computadora personal	110,8
Aceite de maíz	84,2
Lámpara incandescente	81,8
Harina de trigo común	78,2
Aceite mezcla	72,5
Pañuelos de papel	53,8
Harina de trigo leudante	53,1
Pañales descartables	48,3
Atún	46,4
Lentejas secas	43,2
Detergente líquido	42,2

PRINCIPALES BAJAS	Variación %
Uva	-39,7
Berenjena	-33,1
Zapallito	-30,7
Pepino	-22,0
Zapallo	-21,7
Melón	-19,1
Pera	-17,7
Chaucha	-15,3
Choclo	-14,2
Tomate perita	-12,9

ESTABLES	Variación %
Electricidad	0,0
Gas por redes	0,0
Colectivo urbano	0,0
Subterráneo	0,0
Tren corta distancia	0,0
Servicio telefónico urbano	0,0
Alquiler de la vivienda	-0,3

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Nota Metodológica

- El diseño metodológico del IPC GBA responde a las recomendaciones de la oficina internacional del trabajo (OIT) en el marco del Sistema de Cuentas Nacionales 1993 (Naciones Unidas, 1996).

La oficina de IPC recibe asesoría permanente de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

- El IPC no es un índice de costo de vida (ICV). Un ICV busca reflejar los cambios en el monto de gastos que un consumidor destina para mantener constante su nivel de satisfacción o nivel de vida, aceptando que pueda intercambiar su consumo entre bienes y servicios que le brindan la misma satisfacción por unidad de gasto. Excluye gastos tales como servicios bancarios e impuestos como el municipal e inmobiliario.

Aspectos específicos

- El área geográfica de cobertura del IPC-GBA base'99 es Capital Federal y 24 partidos del Gran Buenos Aires
- La canasta del IPC-GBA'99 se obtuvo en base a los resultados de la ENGH96/97 cuya población de referencia son los hogares residentes en Capital Federal y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

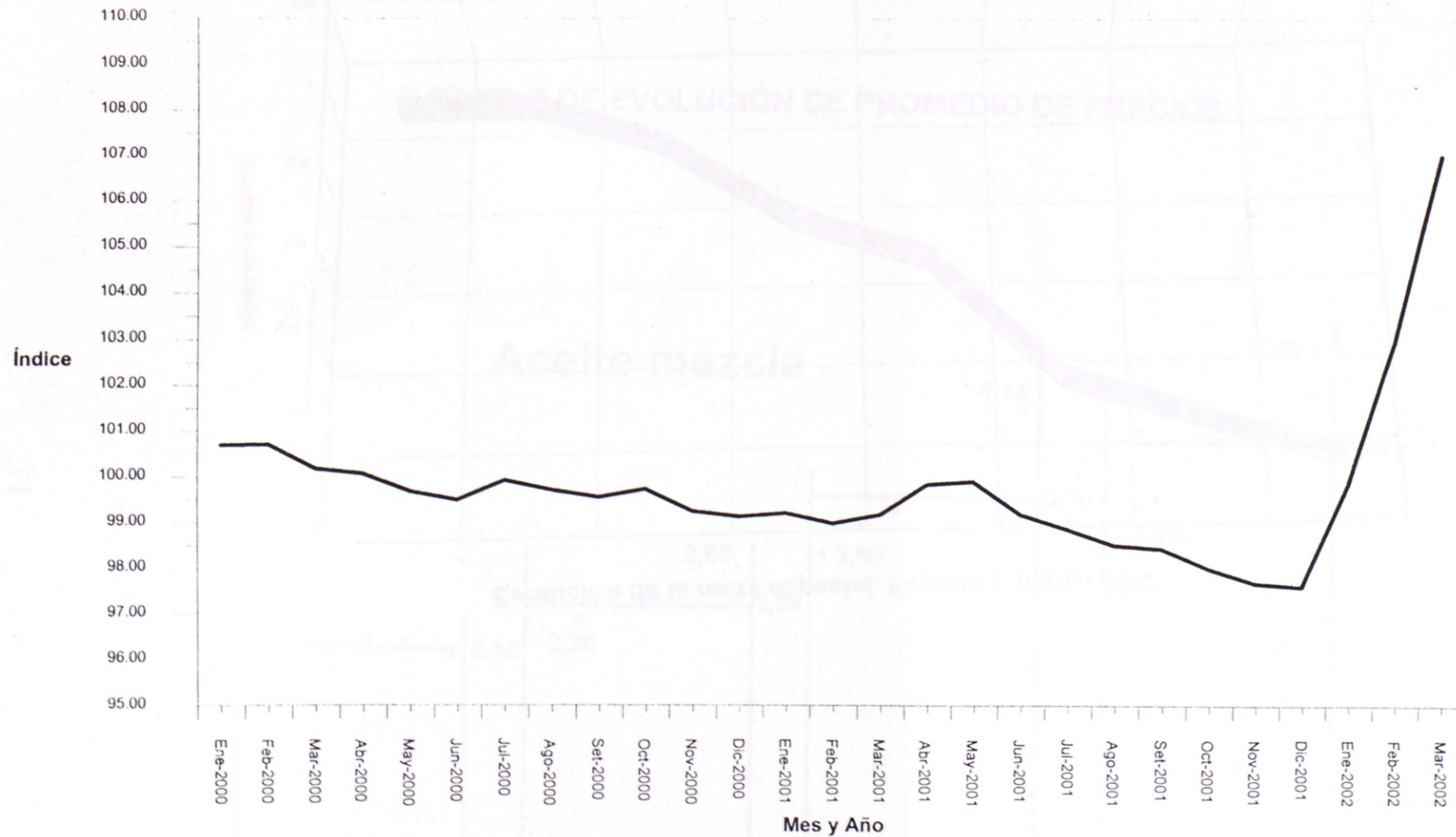
La composición de la canasta del IPC-GBA'99 se calculó en base al consumo promedio de los hogares de la población de referencia.

Características del relevamiento

- Todos los días hábiles de cada mes se relevan una cantidad aproximada de 80000 en alrededor de 6000 negocios informantes.
- El marco muestral utilizado para la selección de los negocios informantes fue elaborado a partir de los datos del Censo Nacional Económico 1994 y de información complementaria sobre aparición de nuevos centros comerciales.

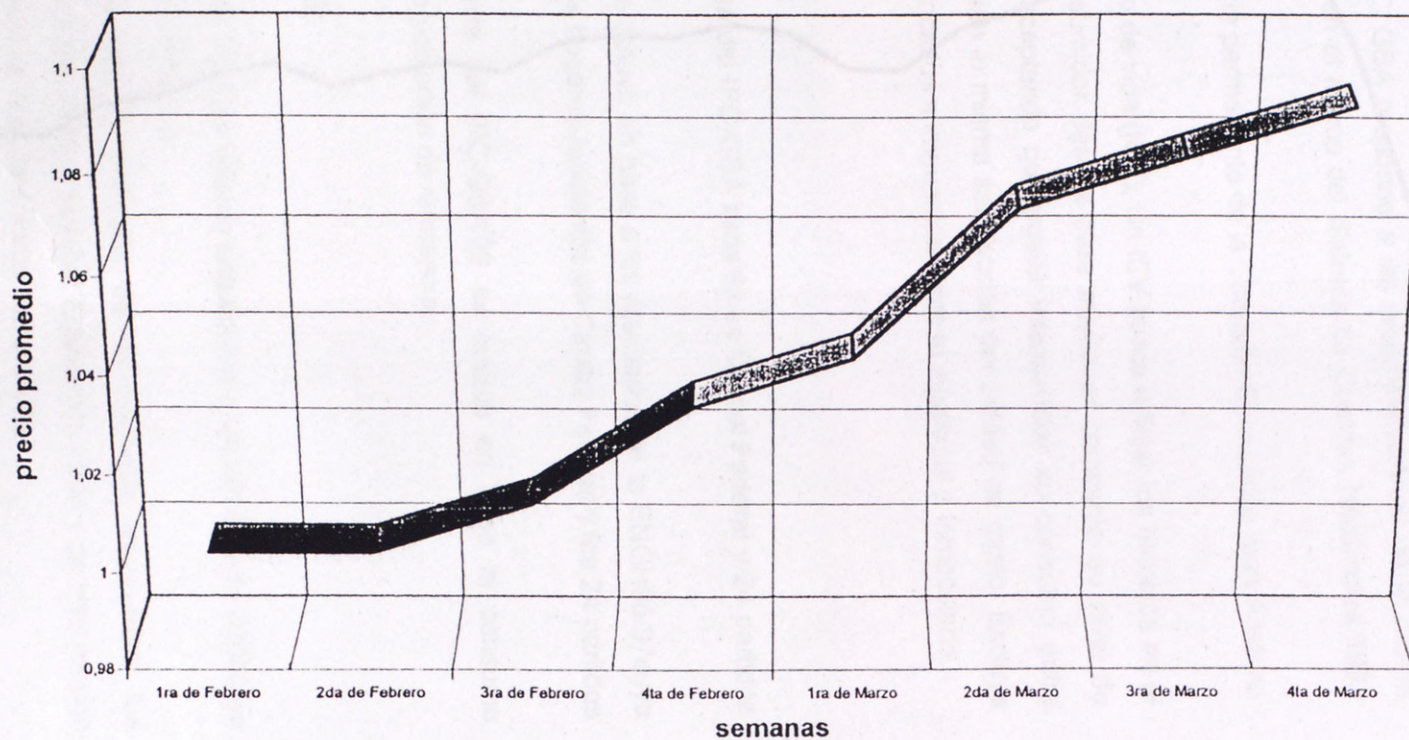
Los grandes comercios, tales como supermercados e hipermercados, fueron seleccionados a partir de listados directos.

Evolución del Índice de Precios al Consumidor



INDEC - INDICES DE PRECIOS DE CONSUMO

Evolución de la nafta especial. Febrero y marzo 2002



Se consideraron los siguientes grupos de productos:

- a) Productos mayoritariamente importados, con precios muy sensibles a la variación del tipo de cambio comercial. Por ejemplo: bananas, lavarropas, equipos telefónicos, pasajes de avión al exterior, equipos de audio, computadoras y sus insumos.
- b) Productos de origen mixto (nacional e importado) como los pollos, el jamón, las heladeras y cocinas, los automóviles y sus repuestos.
- c) Productos con alto contenido de insumos importados, incluyendo todos los productos cuyo precio suele ser relativamente sensible al precio de los insumos o equipos importados. Por ejemplo, productos elaborados con cacao o café, productos que utilizan envases tetrabrick o de plástico importados, productos de limpieza, medicamentos y análisis de laboratorio, televisores, servicios para audio y fotografía, artículos de tocador y pasajes aéreos de cabotaje.
- d) Productos exportables como carnes, pescados, aceites, arroz, manzanas, frutas cítricas, azúcar y caramelos.
- e) Productos elaborados a partir de insumos exportables. Por ejemplo: productos de panificación, fideos y pastas, combustibles, diarios, revistas y libros.
- f) Productos poco sensibles (en el corto plazo) a variaciones en el tipo de cambio. En este grupo se incluyeron los servicios públicos (electricidad, agua, comunicaciones, transporte público), los productos y servicios con variaciones estacionales (frutas, verduras, indumentaria, hoteles, etc), los productos lácteos y otros cuyos precios están fuertemente influenciados por variaciones de oferta y/o de demanda internas.

IPC-GBA base 1999=100

Variaciones de los precios según grado de sensibilidad al tipo de cambio, por capítulo

Mar-02

(en porciento respecto de febrero 2002)

	Productos mayoritaria- mente importados	Productos de origen mixto	Productos con alto contenido de insumos importados	Productos exportables	Productos con alto contenido de insumos exportables	Productos poco sensibles al tipo de cambio	TOTAL
0 Nivel General	14,1	7,8	6,6	4,6	5,6	1,9	4,0
1 Alimentos y bebidas	2,2	2,5	8,6	4,6	6,1	5,1	5,2
2 Indumentaria	17,8	14,7	0,0	0,0	11,7	8,1	8,5
3 Vivienda	0,0	0,0	9,9	0,0	4,7	0,4	0,8
4 Equipamiento y mantenimiento del hogar	13,1	10,5	10,2	0,0	15,9	2,3	6,9
5 Atención médica y gastos para la salud	0,0	8,7	4,5	0,0	5,1	0,3	2,3
6 Transporte y comunicaciones	19,8	9,5	0,0	0,0	5,0	0,3	2,7
7 Esparcimiento	15,0	8,7	3,0	0,0	1,2	-1,7	4,5
8 Educación	0,0	9,5	5,0	0,0	5,2	-0,8	0,5
9 Bienes y servicios varios	16,6	7,9	9,6	0,0	13,4	-0,2	5,0

IPC-GBA base 1999=100

Distribución de las ponderaciones originales según grado de incidencia de variaciones en el Tipo de Cambio en función de la estructura de la muestra de productos en diciembre de 2001

(en porciento del total de cada capítulo)

	Productos mayoritaria-mente importados	Productos de origen mixto	Productos con alto contenido de insumos importados	Productos exportables	Productos con alto contenido de insumos exportables	Productos poco sensibles al tipo de cambio	TOTAL
0 Nivel General	3,1	5,8	12,3	8,6	10,6	59,6	100,0
1 Alimentos y bebidas	0,6	5,1	7,3	27,5	18,2	41,2	100,0
2 Indumentaria	1,9	1,9	0,0	0,0	3,8	92,3	100,0
3 Vivienda	0,0	0,0	3,1	0,0	0,0	96,9	100,0
4 Equipamiento y mantenimiento del hogar	9,2	12,3	24,6	0,0	3,1	50,8	100,0
5 Atención médica y gastos para la salud	0,0	2,0	43,0	0,0	0,0	55,0	100,0
6 Transporte y comunicaciones	1,2	16,5	0,0	0,0	14,1	68,2	100,0
7 Esparcimiento	20,7	2,3	24,1	0,0	14,9	37,9	100,0
8 Educación	0,0	2,4	2,4	0,0	14,3	81,0	100,0
9 Bienes y servicios varios	4,5	0,0	34,1	0,0	4,5	56,8	100,0