90
EJ 2

C. E. S.
Centro Estadístico de Servicios
DIRECCION DE DIFUSION
I. N. D. E. C.

ISSN 0327-7968

REPÚBLICA ARGENTINA
MINISTERIO DE ECONOMÍA
SECRETARÍA DE POLÍTICA ECONÓMICA
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

INDEC

INFORMACIÓN DE PRENSA

Buenos Aires 6 de mayo de 02

10 MAY 2002

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999 = 100

Abril de 2002

El Nivel General del Indice de Precios al Consumidor para la Capital Federal y los Partidos que integran el Gran Buenos Aires, registró en abril una variación del 10.4 % con relación al mes anterior.

El Nivel General del Indice de Precios al Consumidor para la Capital Federal y los Partidos que integran el Gran Buenos Aires, registró en abril una variación del 21.1 % con relación a diciembre de 2001.

Al comparar el Nivel General del Indice de abril de 2002 con el correspondiente al mismo mes de 2001, se observa una variación del 18.4 %.

En el cuatrimestre, los bienes tuvieron un incremento del 37.3% (representan el 53% de la canasta) y los servicios, del 3.6% (representan el 47% de la canasta).

En la composición del Nivel General intervienen los siguientes Capítulos:

Nivel General y Capítulos	Indice base 1999 = 100		Variación porcentual respecto del mes anterior	Variación porcentual respecto de Dic. 2001
	Abril 2002	Marzo 2002		
Nivel general	118.17	107.05	10.4	21.1
Alimentos y bebidas	121.03	106.90	13.2	26.5
Indumentaria	120.02	98.65	21.7	30.4
Vivienda	101.84	99.86	2.0	4.3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	129.02	113.76	13.4	35.0
Atención médica y gastos para la salud	124.16	108.45	14.5	21.2
Transporte y comunicaciones	115.85	108.13	7.1	15.5
Esparcimiento	122.49	112.98	8.4	28.3
Educación	100.93	99.45	1.5	3.3
Bienes y servicios varios	129.74	116.88	11.0	25.5

Nota: Las fechas de difusión de la información que se presenta en este informe de prensa correspondientes a los próximos meses, se encuentran disponibles en INTERNET: http://www.indec.mecon.gov.ar/servicio/calenet.htm

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999 = 100

Indices y variaciones porcentuales por principales aperturas

Apertura	Indice base 1999 = 100		Variación porcentual respecto del mes anterior	Variación porcentual respecto de Dic. 2001
	Abril 2002	Marzo 2002		
Nivel general	**118,17**	**107,05**	**10,4**	**21,1**
Alimentos y bebidas	**121,03**	**106,90**	**13,2**	**26,5**
Alimentos para consumir en el hogar	123,94	107,12	15,7	31,7
Productos de panificación, cereales y pastas	125,43	110,52	13,5	29,2
Carnes	123,76	103,50	19,6	36,3
Aceites y grasas	180,17	143,99	25,1	107,4
Productos lácteos y huevos	126,13	112,39	12,2	28,7
Frutas	100,95	95,03	6,2	12,5
Verduras	117,07	97,76	19,8	27,6
Azúcar, miel, dulces y cacao	148,22	121,38	22,1	45,6
Condimentos y otros productos alimenticios	142,91	124,51	14,8	45,2
Comidas listas para llevar	107,97	100,85	7,1	11,3
Bebidas e infusiones para consumir en el hogar	119,34	107,78	10,7	27,0
Bebidas no alcohólicas	122,53	109,10	12,3	31,5
Bebidas alcohólicas	114,74	107,05	7,2	19,6
Infusiones	117,16	105,08	11,5	25,5
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	110,16	105,34	4,6	6,5
Indumentaria	**120,02**	**98,65**	**21,7**	**30,4**
Ropa	116,71	92,57	26,1	30,9
Ropa interior	113,48	100,96	12,4	18,9
Ropa exterior	117,17	91,38	28,2	32,8
Calzado	120,98	105,08	15,1	25,8
Accesorios y servicios para la indumentaria	138,11	119,05	16,0	39,5
Telas, hilados y artículos de mercería	143,22	123,43	16,0	47,7
Accesorios para vestir	154,98	128,09	21,0	51,7
Confección y reparación de la indumentaria	106,28	100,07	6,2	10,1
Vivienda	**101,84**	**99,86**	**2,0**	**4,3**
Alquiler de la vivienda	98,40	98,73	-0,3	-0,6
Servicios básicos y combustibles para la vivienda	98,95	97,56	1,4	2,5
Reparaciones y gastos comunes de la vivienda	109,36	103,91	5,2	12,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	**129,02**	**113,76**	**13,4**	**35,0**
Equipamiento del hogar	142,26	117,55	21,0	56,9
Muebles y accesorios decorativos	130,34	111,86	16,5	39,3
Artefactos para el hogar	150,76	121,19	24,4	69,5

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999 = 100

Indices y variaciones porcentuales por principales aperturas

Apertura	Indice base 1999 = 100		Variación porcentual respecto del mes anterior	Variación porcentual respecto de Dic. 2001
	Abril 2002	Marzo 2002		
Textiles para el hogar	143,92	118,36	21,6	71,5
Batería de cocina, cubiertos, vajilla y otros	149,93	122,92	22,0	52,2
Mantenimiento del hogar	121,74	111,68	9,0	23,9
Productos y utensilios de limpieza	154,34	131,62	17,3	56,4
Herramientas y otros artículos para mantenimiento del hogar	183,98	145,42	26,5	88,1
Servicios para el hogar	97,65	97,43	0,2	-0,5
Atención médica y gastos para la salud	**124,16**	**108,45**	**14,5**	**21,2**
Productos medicinales y accesorios terapéuticos	143,43	113,26	26,6	43,7
Servicios para la salud	108,55	104,56	3,8	3,7
Transporte y comunicaciones	**115,85**	**108,13**	**7,1**	**15,5**
Transporte	119,75	109,78	9,1	18,6
Transporte público de pasajeros	106,37	106,36	–	–
Adquisición de vehículos	148,36	114,67	29,4	82,5
Funcionamiento y mantenimiento de los vehículos	122,47	112,07	9,3	16,5
Comunicaciones	103,33	102,85	0,5	5,2
Esparcimiento	**122,49**	**112,98**	**8,4**	**28,3**
Turismo	122,70	117,37	4,5	31,6
Equipos, conexiones y servicios de audio, televisión y computación	136,42	116,78	16,8	49,1
Diarios, revistas y libros	103,75	102,04	1,7	4,3
Juguetes y artículos para deporte	154,55	135,12	14,4	52,3
Flores, plantas y atención de animales domésticos	136,28	123,02	10,8	34,7
Otros servicios de esparcimiento	97,98	95,79	2,3	-1,6
Educación	**100,93**	**99,45**	**1,5**	**3,3**
Servicios educativos	97,33	97,43	-0,1	-1,4
Textos y útiles escolares	114,81	107,24	7,1	22,5
Bienes y servicios varios	**129,74**	**116,88**	**11,0**	**25,5**
Cigarrillos y accesorios	112,49	112,44	–	0,1
Artículos y servicios para el cuidado personal	143,85	122,92	17,0	42,8
Artículos de tocador y belleza	166,25	136,44	21,8	59,2
Servicios para el cuidado personal	92,84	92,12	0,8	0,7
Servicios diversos	88,28	88,38	-0,1	-1,9

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Variaciones porcentuales periódicas por nivel general y capítulos

Nivel general y capítulos	Marzo 2002 Ultimo mes	Variación porcentual entre Febrero 2002 Bimestre	Enero 2002 Trimestre	Abril de 2002 Diciembre 2001 Cuatrimestre	Octubre 2001 Semestre	Abril 2001 Año
Nivel general	10,4	14,8	18,4	21,1	20,6	18,4
Alimentos y bebidas	13,2	19,1	23,9	26,5	26,4	22,5
Indumentaria	21,7	32,0	32,2	30,4	30,3	24,7
Vivienda	2,0	2,8	3,8	4,3	3,2	2,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	13,4	21,3	30,3	35,0	34,4	33,2
Atención médica y gastos para la salud	14,5	17,2	20,7	21,2	20,9	21,0
Transporte y comunicaciones	7,1	10,1	11,9	15,5	14,7	12,5
Esparcimiento	8,4	13,3	17,8	28,3	27,6	24,8
Educación	1,5	2,0	3,2	3,3	3,3	2,4
Bienes y servicios varios	11,0	16,5	24,2	25,5	25,4	25,5

Evolución del índice de precios al consumidor

Mes	Indice Nivel general	Variación porcentual respecto de Mismo mes año anterior	Diciembre año anterior	mes anterior
2000 Diciembre	99,13	-0,7	-0,7	-0,1
2001 Enero	99,21	-1,5	0,1	0,1
Febrero	98,99	-1,7	-0,1	-0,2
Marzo	99,18	-1,0	0,1	0,2
Abril	99,84	-0,2	0,7	0,7
Mayo	99,90	0,2	0,8	0,1
Junio	99,18	-0,3	0,1	-0,7
Julio	98,86	-1,1	-0,3	-0,3
Agosto	98,51	-1,2	-0,6	-0,4
Setiembre	98,43	-1,1	-0,7	-0,1
Octubre	98,00	-1,7	-1,1	-0,4
Noviembre	97,68	-1,6	-1,5	-0,3
Diciembre	97,60	-1,5	-1,5	-0,1
2002 Enero	99,84	0,6	2,3	2,3
Febrero	102,97	4,0	5,5	3,1
Marzo	107,05	7,9	9,7	4,0
Abril	118,17	18,4	21,1	10,4

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999 = 100

Precios al consumidor de un conjunto de alimentos y bebidas

Variedad	Unidad de medida	Precio promedio		Variación porcentual respecto del mes anterior	Variación porcentual respecto de Dic. 2001
		Abril 2002	Marzo 2002		
Pan francés tipo flauta	kg	2,01	1,79	12,3	23,3
Pan lacteado	env 390 g	1,82	1,66	9,6	32,8
Facturas	docena	3,09	2,86	8,0	13,2
Galletitas dulces sueltas	250 g	1,11	0,88	26,1	46,1
Galletitas de agua sueltas	250 g	1,02	0,87	17,2	36,0
Harina de trigo común	kg	1,13	0,91	24,2	121,6
Arroz blanco simple	kg	1,55	1,28	21,1	50,5
Fideos secos tipo guisero	500 g	1,45	1,21	19,8	46,5
Fideos secos tipo tallarín	500 g	2,04	1,82	12,1	36,9
Ravioles frescos	caja 48 u	2,14	1,99	7,5	10,9
Prepizza	unidad	0,98	0,91	7,7	25,6
Asado	kg	4,36	3,63	20,1	27,1
Carne picada	kg	3,77	3,02	24,8	35,6
Paleta	kg	4,03	3,18	26,7	40,9
Bife angosto	kg	4,61	3,75	22,9	39,3
Cuadril	kg	5,21	4,30	21,2	36,4
Naiga	kg	5,27	4,27	23,4	36,9
Hamburguesas congeladas	env 4 u	2,05	2,02	1,5	13,3
Pollo entero	kg	2,55	2,10	21,4	50,0
Filet de merluza fresco	kg	5,46	5,26	3,8	23,8
Salchicha tipo viena	env 6 u	1,28	1,15	11,3	29,3
Jamón cocido	kg	12,58	10,16	23,8	55,9
Salchichón	kg	6,05	5,46	10,8	41,0
Salame	kg	9,85	8,69	13,3	31,7
Caballa	lata 250 g esc	2,62	2,23	17,5	55,0
Aceite de maíz	lata 1 litro	4,62	3,61	28,0	135,7
Aceite mezcla	bot 1.5 l	4,65	3,65	27,4	119,3
Margarina para cocinar	200 g	1,00	0,84	19,0	51,5
Leche fresca entera sachet	litro	1,03	0,92	12,0	32,1
Leche en polvo descremada	400 g	3,46	3,13	10,5	21,4
Queso crema	240 g	2,05	2,00	2,5	9,0
Queso cuartirolo	kg	5,57	4,55	22,4	56,9
Queso pate-grass	kg	7,99	6,88	16,1	34,1
Queso reggianito	kg	13,49	12,35	9,2	17,0

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999 = 100

Precios al consumidor de un conjunto de alimentos y bebidas

Variedad	Unidad de medida	Precio promedio		Variación porcentual respecto del mes anterior	Variación porcentual respecto de Dic. 2001
		Abril 2002	Marzo 2002		
Manteca	env 200 g	1,45	1,30	11,5	22,9
Yogur cremoso	200 cc	0,65	0,63	3,2	10,2
Dulce de leche	env 500 g	2,19	1,87	17,1	29,6
Huevos de gallina	docena	1,92	1,59	20,8	48,8
Manzana deliciosa	kg	1,22	1,20	1,7	2,5
Limón	kg	0,96	0,99	-3,0	12,9
Naranja	kg	0,75	0,64	17,2	44,2
Banana	kg	1,34	1,33	0,8	26,4
Duraznos en conserva	500 g esc.	1,93	1,53	26,1	52,0
Batata	kg	0,70	0,68	2,9	4,5
Papa	kg	0,56	0,48	16,7	43,6
Cebolla	kg	0,72	0,67	7,5	38,5
Lechuga	kg	1,53	1,16	31,9	29,7
Tomate redondo	kg	1,12	0,94	19,1	9,8
Zanahoria	kg	0,70	0,63	11,1	7,7
Zapallito	kg	1,24	0,74	67,6	15,9
Zapallo	kg	0,72	0,72	-	-21,7
Tomate entero en conserva	lata 240 g esc	0,94	0,72	30,6	74,1
Arvejas en conserva	lata 220 g esc	0,78	0,61	27,9	95,0
Azúcar	kg	0,80	0,70	14,3	33,3
Dulce de batata	kg	2,52	1,96	28,6	50,0
Sal fina	500 g	0,66	0,61	8,2	22,2
Mayonesa	frasco 350 g	2,17	1,80	20,6	75,0
Polvo para flan	120 g	0,79	0,72	9,7	31,7
Gaseosa base cola	1.5 litro	1,67	1,50	11,3	34,7
Agua sin gas	2 litros	1,29	1,19	8,4	25,2
Cerveza en botella	litro	1,08	1,04	3,8	5,9
Vino común	litro	1,69	1,57	7,6	27,1
Café envasado	250 g	2,52	2,18	15,6	42,4
Yerba mate	500 g	1,27	1,21	5,0	11,4
Té en saquitos	caja 50 u	1,85	1,60	15,6	28,5

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999 = 100

Incidencia porcentual de los capítulos en el nivel general

Nivel general y capítulos	Abril 2002 Incidencia porcentual
Nivel general	10,4
Alimentos y bebidas	4,13
Indumentaria	1,03
Vivienda	0,25
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,93
Atención médica y gastos para la salud	1,47
Transporte y comunicaciones	1,22
Esparcimiento	0,77
Educación	0,07
Bienes y servicios varios	0,53

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999 = 100

Clasificación según bienes y servicios

Variaciones porcentuales periódicas según nivel general, bienes y servicios

Apertura	Variación porcentual entre Abril de 2002 y...					
	Marzo 2002	Febrero 2002	Enero 2002	Diciembre 2001	Octubre 2001	Abril 2001
	Ultimo mes	Bimestre	Trimestre	Cuatrimestre	Semestre	Año
Nivel general	10,4	14,8	18,4	21,1	20,6	18,4
Bienes	17,4	25,7	32,9	37,3	36,6	32,2
Servicios	1,7	2,1	2,4	3,6	3,3	3,0

Evolución del indice de precios al consumidor por nivel general, bienes y servicios

Mes		Indice	Variación porcentual respecto del mes anterior		
		Nivel general	Nivel general	Bienes	Servicios
2000	Diciembre	99,13	-0,1	-0,7	0,6
2001	Enero	99,21	0,1	-0,5	0,7
	Febrero	98,99	-0,2	-0,4	-0,1
	Marzo	99,18	0,2	0,6	-0,3
	Abril	99,84	0,7	0,8	0,5
	Mayo	99,90	0,1	-0,1	0,2
	Junio	99,18	-0,7	-1,3	-0,1
	Julio	98,86	-0,3	-1,0	0,4
	Agosto	98,51	-0,4	-0,1	-0,7
	Setiembre	98,43	-0,1	-0,2	--
	Octubre	98,00	-0,4	-0,7	-0,1
	Noviembre	97,68	-0,3	-0,1	-0,5
	Diciembre	97,60	-0,1	-0,4	0,2
2002	Enero	99,84	2,3	3,3	1,2
	Febrero	102,97	3,1	5,7	0,3
	Marzo	107,05	4,0	7,1	0,4
	Abril	118,17	10,4	17,4	1,7

MENSUAL
ABRIL/MARZO'02

PRINCIPALES AUMENTOS	Variación %
Pilas	39,6
Pañales descartables	36,9
Hueso con carne	36,4
Acelga	34,5
Lentejas secas	33,9
Falda	33,9
Tomate entero en conserva	30,6
Medicamentos	27,7

PRINCIPALES BAJAS	Variación %
Pomelo	-13,4
Mandarina	-9,1
Kiwi	-7,7
Pomelo	-12,4
Alquiler de la vivienda	**-0,3**

ESTABLES	Variación %
Electricidad	0,0
Gas por redes	0,0
Colectivo urbano	0,0
Subterráneo	0,0
Tren corta distancia	0,0
Servicio telefónico urbano	0,0

CUATRIMESTRAL
ABRIL'02/DICIEMBRE'01

PRINCIPALES AUMENTOS	Variación %
Aceite de maíz	135,7
Harina de trigo común	121,6
Aceite mezcla	119,3
Aceite de girasol	118,6
Pilas	110,8
Pañales descartables	103,0
Puré de tomate en conserva	94,7
Detergente sintético en polv	78,4

PRINCIPALES BAJAS	Variación %
Uva	-35,1
Zapallo	-21,7
Mandarina	-19,5
Ají	-10,6
Alquiler de la vivienda	**-0,6**

ESTABLES	Variación %
Electricidad	0,0
Gas por redes	0,0
Colectivo urbano	0,0
Subterráneo	0,0
Tren corta distancia	0,0
Servicio telefónico urbano	0,0

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Nota Metodológica

- El diseño metodológico del IPC GBA responde a las recomendaciones de la oficina internacional del trabajo (OIT) en el marco del Sistema de Cuentas Nacionales 1993 (Naciones Unidas, 1996).

  La oficina de IPC recibe asesoría permanente de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- El IPC no es un índice de costo de vida (ICV). Un ICV busca reflejar los cambios en el monto de gastos que un consumidor promedio destina para mantener constante su nivel de satisfacción, utilidad, o nivel de vida, aceptando, entre otras cosas, que puede intercambiar permanentemente su consumo entre bienes y servicios que le brindan la misma satisfacción por unidad de gasto.

  El IPC no considera todos los gastos de los consumidores que tienen que ver con el mantenimiento de su nivel de vida. Excluye, por ejemplo, los pagos de intereses y amortizaciones de préstamos, los impuestos no incluidos en los precios de los bienes.

Aspectos específicos

- El área geográfica de cobertura del IPC-GBA base'99 es Capital Federal y 24 partidos del Gran Buenos Aires
- La canasta del IPC-GBA'99 se obtuvo en base a los resultados de la ENGH96/97 cuya población de referencia son los hogares residentes en Capital Federal y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

  La composición de la canasta del IPC-GBA'99 se calculó en base al consumo promedio de los hogares de la población de referencia.

Características del relevamiento

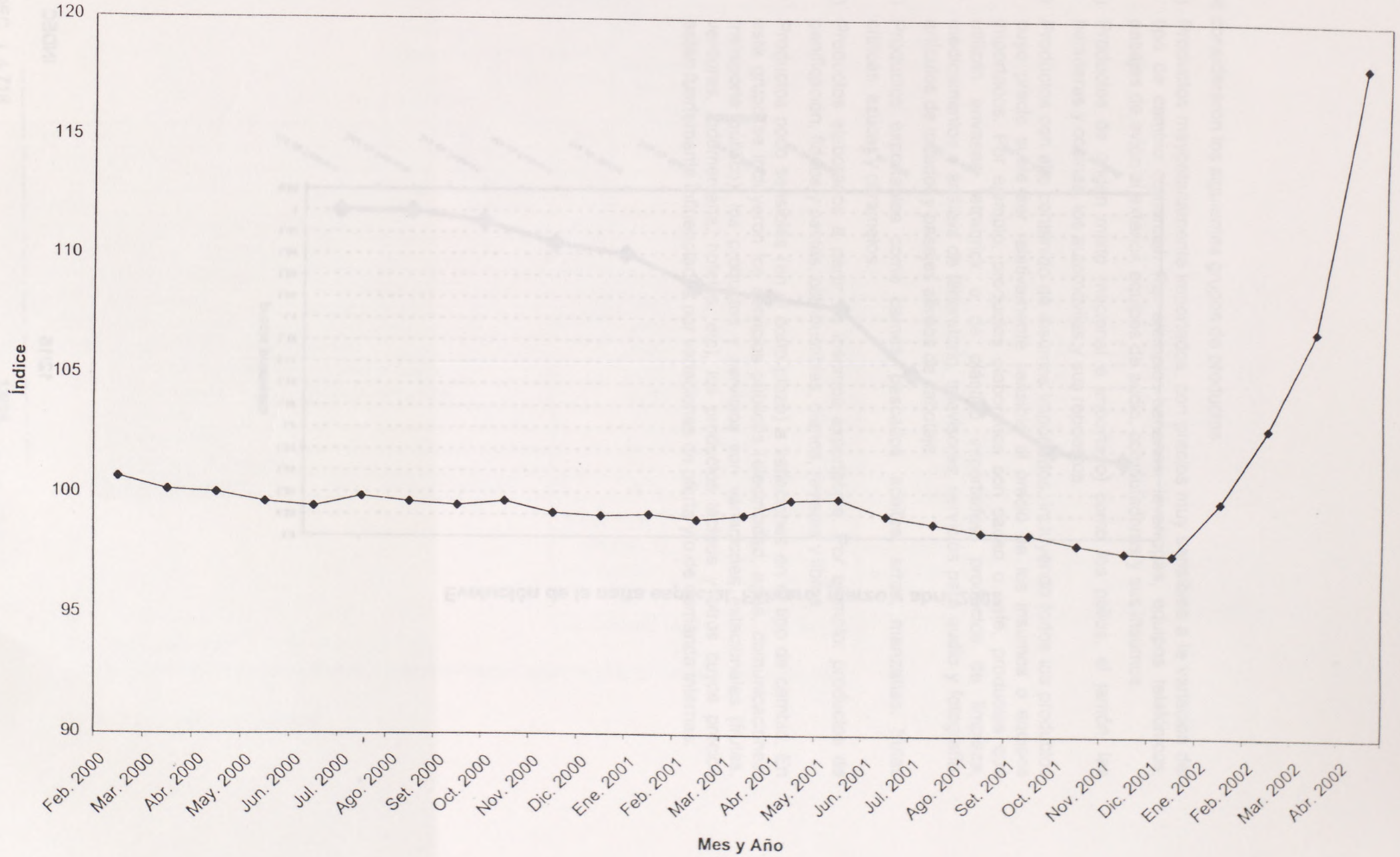
- Todos los días hábiles de cada mes se releva una cantidad aproximada de 80000 precios en alrededor de 6000 negocios informantes.
- El marco muestral utilizado para la selección de los negocios informantes fue elaborado a partir de los datos del Censo Nacional Económico 1994 y de información complementaria sobre aparición de nuevos centros comerciales.

  Los grandes comercios, tales como supermercados e hipermercados, fueron seleccionados a partir de listados directos.

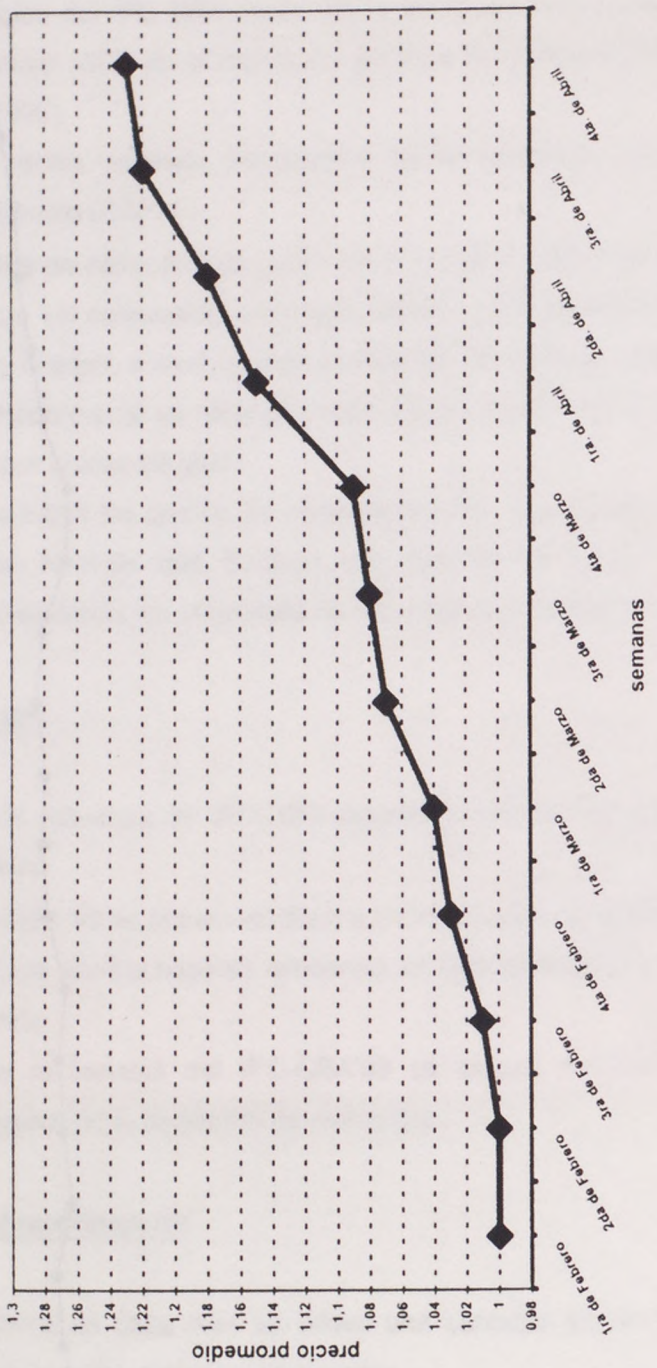
INDEC I. 4.718

11/16

Evolución del Índice de Precios al Consumidor



Evolución de la nafta especial. Febrero, marzo y abril 2002



Se consideraron los siguientes grupos de productos:

a) Productos mayoritariamente importados, con precios muy sensibles a la variación del tipo de cambio comercial. Por ejemplo: bananas, lavarropas, equipos telefónicos, pasajes de avión al exterior, equipos de audio, computadoras y sus insumos.

b) Productos de origen mixto (nacional e importado) como los pollos, el jamón, las heladeras y cocinas, los automóviles y sus repuestos.

c) Productos con alto contenido de insumos importados, incluyendo todos los productos cuyo precio suele ser relativamente sensible al precio de los insumos o equipos importados. Por ejemplo, productos elaborados con cacao o café, productos que utilizan envases tetrabrick o de plástico importados, productos de limpieza, medicamentos y análisis de laboratorio, televisores, servicios para audio y fotografía, artículos de tocador y pasajes aéreos de cabotaje.

d) Productos exportables como carnes, pescados, aceites, arroz, manzanas, frutas cítricas, azúcar y caramelos.

e) Productos elaborados a partir de insumos exportables. Por ejemplo: productos de panificación, fideos y pastas, combustibles, diarios, revistas y libros.

f) Productos poco sensibles (en el corto plazo) a variaciones en el tipo de cambio. En este grupo se incluyeron los servicios públicos (electricidad, agua, comunicaciones, transporte público), los productos y servicios con variaciones estacionales (frutas, verduras, indumentaria, hoteles, etc), los productos lácteos y otros cuyos precios están fuertemente influenciados por variaciones de oferta y/o de demanda internas.