



Buenos Aires, 10 de junio de 2009

Índice de Precios al Consumidor GBA, base abril 2008=100

Mayo de 2009

El Nivel General del Índice de Precios al Consumidor para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los partidos que integran el Gran Buenos Aires registró en mayo una variación de 0,3% con relación al mes anterior y de 5,5% con respecto a igual mes del año anterior. Con respecto a diciembre de 2008, el nivel general tuvo una variación de 2,3%.

Una síntesis de las variaciones de precios correspondiente a cada capítulo de la canasta del IPC-GBA se puede observar en el Cuadro 1.

Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor GBA, base abril 2008=100
Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2008, según capítulos.

Nivel General y Capítulos	Índice		Variación porcentual	
	Mayo 2009	Abril 2009	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2008
Nivel general	106,08	105,73	0,3	2,3
Alimentos y bebidas	101,25	101,20	--	
Indumentaria	113,70	112,52	1,0	
Vivienda y servicios básicos	103,85	103,56	0,3	
Equipamiento y mantenimiento del hogar	106,49	106,26	0,2	
Atención médica y gastos para la salud	111,44	111,29	0,1	
Transporte y comunicaciones	111,22	111,00	0,2	
Esparcimiento	106,10	106,23	-0,1	
Educación	116,33	112,21	3,7	
Otros bienes y servicios	105,05	105,24	-0,2	

Los bienes, que representan un 62% de la canasta, tuvieron una variación de 0,3% mientras que los servicios, que representan el restante 38% tuvieron una variación de 0,5%, con respecto al mes anterior.

Cuadro 2. Índice de Precios al Consumidor GBA, base abril 2008=100
Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2008, según bienes y servicios.

Nivel General, Bienes y Servicios	Índice		Variación porcentual	
	Mayo 2009	Abril 2009	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2008
Nivel general	106,08	105,73	0,3	2,3
Bienes	104,31	104,04	0,3	
Servicios	109,08	108,59	0,5	

NOTA: Las fechas de difusión de la información que se presenta en este informe de prensa correspondientes a los próximos meses, se encuentran disponibles en: http://www.indec.mecon.gov.ar/contacto/servicio_calendario2009.asp
La suma de los parciales puede no coincidir con el global por redondeo en los decimales de las cifras parciales.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base abril 2008=100

La incidencia de un capítulo en el Nivel General mide lo que hubiera variado el Nivel General del Índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes.

La suma total de las incidencias de los capítulos es igual a la variación del Nivel General del Índice.

Cuadro 3. Incidencia de los capítulos en el nivel general del IPC-GBA

Nivel General y Capítulos	Mayo 2009 Incidencia
Nivel general	0,3
Alimentos y bebidas	0,02
Indumentaria	0,08
Vivienda y servicios básicos	0,03
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,01
Atención médica y gastos para la salud	0,01
Transporte y comunicaciones	0,03
Esparcimiento	-0,01
Educación	0,17
Otros bienes y servicios	-0,01

Cuadro 4. Incidencia de los bienes y de los servicios en el nivel general del IPC-GBA

Nivel general, Bienes y Servicios	Mayo 2009 Incidencia
Nivel general	0,3
Bienes	0,16
Servicios	0,17

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base abril 2008=100

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC-GBA, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta que da origen a 3 categorías diferentes. Para esta clasificación se utilizan los siguientes criterios:

- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones. Esta categoría representa el 9,48% de la canasta total del IPC.

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono y accesorios. Esta categoría representa el 19,11% de la canasta total del IPC.

- Restantes bienes y servicios: resto de grupos del IPC, los cuales representan el 71,41% de la canasta total del IPC.

Cuadro 5: Índice de Precios al consumidor GBA, base abril 2008=100
Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2008, según categorías.

	Índice		Variación porcentual	
	Mayo 2009	Abril 2009	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2008
Nivel general	106,08	105,73	0,3	2,3
Estacionales	108,95	108,45	0,5	
Regulados	108,69	108,51	0,2	
Resto IPC	105,00	104,62	0,4	

Cuadro 6: Índice de Precios al consumidor GBA, base abril 2008=100
Incidencias de las categorías en el nivel general del IPC-GBA.

	Mayo 2009 Incidencia
Nivel general	0,3
Estacionales	0,04
Regulados	0,03
Resto IPC	0,26

Nota Metodológica sobre el IPC-GBA

El Instituto Nacional de Estadística y Censos - INDEC - ha efectuado los trabajos relativos al cambio de base del Índice de Precios al Consumidor del Gran Buenos Aires (IPC-GBA), que a partir del Comunicado de Prensa correspondiente al mes de mayo de 2008, tiene base abril 2008 = 100.

El estudio de los datos resultantes de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/5 (ENGH) ha permitido reflejar los cambios en los hábitos de los consumidores a través del análisis de la evolución del gasto. Adicionalmente han sido consultadas otras fuentes internas y externas de información para obtener un indicador representativo de una estructura actualizada del consumo de los hogares.

Como resultado de dichos estudios se determinó una muestra de 440 variedades que permite realizar un seguimiento confiable de las variaciones de precios en el tiempo, y se actualizó la estructura de ponderaciones.

En lo referente a las fórmulas de cálculo y determinación de los índices y subíndices, se mantienen vigentes las características que se describen en el documento titulado Metodología N° 13.

Se introdujeron innovaciones respecto al indicador base 1999 = 100, tales como la utilización de canastas estacionales para aquellos productos con alta estacionalidad - ponderaciones anuales para los subgrupos frutas, verduras e indumentaria, y mensuales para las variedades que los integran -. Asimismo se incorporaron mejoras sustanciales en los procesos de trabajo relativos a la elaboración del índice.

Se rediseñó la muestra de locales incluyendo nuevos informantes y reemplazando otros, lo cual permite representar de una manera más exhaustiva la zona geográfica y los tipos de negocios.

Se actualizó la participación de los tipos de negocios - grupos tradicional (T) y supermercado (S)- a partir de los datos de la ENGH, las consultas efectuadas a diversos organismos integrantes del Sistema Estadístico Nacional y a diversas cámaras empresarias.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base abril 2008=100

Cuadro A1. Evolución del Índice de Precios al Consumidor por Nivel General, bienes y servicios

	Mes	índice			Variación porcentual respecto del mes anterior		
		Nivel general	Bienes	Servicios	Nivel general	Bienes	Servicios
2007	Diciembre	96,71	97,47	95,59	0,9	0,7	1,2
2008	Enero	97,61	97,57	97,67	0,9	0,1	2,2
2008	Febrero	98,07	97,96	98,22	0,5	0,4	0,6
2008	Marzo	99,18	99,00	99,44	1,1	1,1	1,2
2008	Abril	100,00	100,00	100,00	0,8	1,0	0,6
2008	Mayo	100,56	100,38	100,85	0,6	0,4	0,9
2008	Junio	101,20	100,99	101,54	0,6	0,6	0,7
2008	Julio	101,57	101,11	102,34	0,4	0,1	0,8
2008	Agosto	102,05	101,51	102,98	0,5	0,4	0,6
2008	Septiembre	102,57	102,11	103,34	0,5	0,6	0,3
2008	Octubre	103,01	102,49	103,90	0,4	0,4	0,5
2008	Noviembre	103,36	102,88	104,16	0,3	0,4	0,3
2008	Diciembre	103,71	103,37	104,27	0,3	0,5	0,1
2009	Enero	104,26	103,37	105,77	0,5	-	1,4
2009	Febrero	104,71	103,08	107,48	0,4	-0,3	1,6
2009	Marzo	105,38	103,61	108,37	0,6	0,5	0,8
2009	Abril	105,73	104,04	108,59	0,3	0,4	0,2
2009	Mayo	106,08	104,31	109,08	0,3	0,3	0,5

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base abril 2008=100

Cuadro A2. Evolución del Índice de Precios al Consumidor. Nivel general y categorías

Mes	índice				Variación porcentual respecto del mes anterior			
	Nivel general	Estacionales	Regulados	Resto IPC	Nivel general	Estacionales	Regulados	Resto IPC
2007 Diciembre	96,71	108,10	97,74	95,49	0,9	-2,2	0,6	1,0
2008 Enero	97,61	105,32	99,60	96,29	0,9	-2,6	1,9	0,8
2008 Febrero	98,07	102,34	98,99	97,28	0,5	-2,8	-0,6	1,0
2008 Marzo	99,18	100,72	99,32	98,97	1,1	-1,6	0,3	1,7
2008 Abril	100,00	100,00	100,00	100,00	0,8	-0,7	0,7	1,0
2008 Mayo	100,56	101,21	100,80	100,40	0,6	1,2	0,8	0,4
2008 Junio	101,20	102,29	100,63	101,20	0,6	1,1	-0,2	0,8
2008 Julio	101,57	103,84	101,07	101,40	0,4	1,5	0,4	0,2
2008 Agosto	102,05	104,49	101,33	101,92	0,5	0,6	0,3	0,5
2008 Septiembre	102,57	104,82	101,62	102,52	0,5	0,3	0,3	0,6
2008 Octubre	103,01	105,36	101,45	103,12	0,4	0,5	-0,2	0,6
2008 Noviembre	103,36	106,00	101,61	103,47	0,3	0,6	0,2	0,3
2008 Diciembre	103,71	107,30	101,61	103,79	0,3	1,2	-	0,3
2009 Enero	104,26	108,23	104,79	103,59	0,5	0,9	3,1	-0,2
2009 Febrero	104,71	108,55	107,77	103,38	0,4	0,3	2,8	-0,2
2009 Marzo	105,38	108,10	108,15	104,27	0,6	-0,4	0,4	0,9
2009 Abril	105,73	108,45	108,51	104,62	0,3	0,3	0,3	0,3
2009 Mayo	106,08	108,95	108,69	105,00	0,3	0,5	0,2	0,4

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base abril 2008=100

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Mayo 2009	Abril 2009	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2008
Nivel general	106,08	105,73	0,3	2,3
Alimentos y bebidas	101,25	101,20	--	
Alimentos para consumir en el hogar	98,80	98,73	0,1	
Productos de panificación, cereales y pastas	107,41	107,18	0,2	
Carnes	84,76	85,07	-0,4	
Aceites y grasas	75,81	75,00	1,1	
Productos lácteos y huevos	108,61	108,71	-0,1	
Frutas	123,65	122,29	1,1	
Verduras	95,21	95,04	0,2	
Azúcar, miel, dulces y cacao	111,18	110,22	0,9	
Bebidas e infusiones para consumir en el hogar	109,41	109,36	--	
Bebidas no alcohólicas	105,58	105,98	-0,4	
Bebidas alcohólicas	121,12	119,86	1,1	
Indumentaria	113,70	112,52	1,0	
Ropa	111,97	110,93	0,9	
Ropa interior	122,64	120,99	1,4	
Ropa exterior	110,43	109,48	0,9	
Calzado	117,11	115,65	1,3	
Vivienda y servicios básicos	103,85	103,56	0,3	
Alquiler de la vivienda	109,23	108,82	0,4	
Servicios básicos y combustibles para la vivienda	94,96	94,96	-	
Equipamiento y mantenimiento del hogar	106,49	106,26	0,2	
Atención médica y gastos para la salud	111,44	111,29	0,1	
Transporte y comunicaciones	111,22	111,00	0,2	
Transporte	113,64	113,60	--	
Comunicaciones	103,04	102,21	0,8	
Esparcimiento	106,10	106,23	-0,1	
Turismo	111,17	113,35	-1,9	
Diarios, revistas y libros	121,72	120,08	1,4	
Otros servicios de esparcimiento	115,10	114,26	0,7	
Educación	116,33	112,21	3,7	
Servicios educativos	117,19	111,83	4,8	
Textos y útiles escolares	113,91	113,29	0,5	
Otros bienes y servicios	105,05	105,24	-0,2	