



**INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999 = 100**  
**Junio de 2002**

El Nivel General del Índice de Precios al Consumidor para la Capital Federal y los partidos que integran el Gran Buenos Aires registró en junio una variación de 3,6% con relación al mes anterior y de 30,5% respecto de diciembre de 2001. Con respecto a igual mes del año anterior, el nivel general tuvo una variación de 28,4%.

Una síntesis de las variaciones de precios correspondiente a cada capítulo de la canasta del IPC-GBA se puede observar en el Cuadro 1.

Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor base 1999=100.  
Clasificación según capítulos de la canasta. Variación respecto del mes anterior y de diciembre de 2001

Nivel General y Capítulos	Índice base 1999 = 100		Variación porcentual respecto del mes anterior	Variación porcentual respecto de Dic. 2001
	Junio 2002	Mayo 2002		
Nivel general	127,36	122,91	3,6	30,5
Alimentos y bebidas	133,07	127,03	4,8	39,1
Indumentaria	131,71	126,76	3,9	43,1
Vivienda y servicios básicos	106,74	103,38	3,3	9,3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	138,68	134,48	3,1	45,1
Atención médica y gastos para la salud	129,81	129,22	0,5	26,7
Transporte y comunicaciones	124,55	119,47	4,3	24,2
Esparcimiento	134,14	128,71	4,2	40,5
Educación	102,86	102,04	0,8	5,3
Otros bienes y servicios	139,38	135,35	3,0	34,8

Los bienes, que representan un 53% de la canasta, tuvieron una variación de 5,0% mientras que los servicios, que representan el restante 47% tuvieron una variación de 1,5%, con respecto al mes anterior. Con respecto a diciembre de 2001 estas variaciones fueron de 52,8% para los bienes y de 6,4% para los servicios.

Cuadro 2. Nivel General, bienes y servicios.  
Variación respecto del mes anterior y de diciembre de 2001

Nivel General, Bienes y Servicios	Índice base 1999 = 100		Variación porcentual respecto del mes anterior	Variación porcentual respecto de Dic. 2001
	Junio 2002	Mayo 2002		
Nivel General	127,36	122,91	3,6	30,5
Bienes	145,45	138,47	5,0	52,8
Servicios	106,82	105,23	1,5	6,4

NOTA: Las fechas de difusión de la información que se presenta en este informe de prensa correspondientes a los próximos meses, se encuentran disponibles en INTERNET: <http://www.indec.mecon.gov.ar/servicio/calenet.htm>

## INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999 = 100

La incidencia de un capítulo en el Nivel General mide lo que hubiera variado el Nivel General del Índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes.

La suma total de las incidencias de los capítulos es igual a la variación del Nivel General del Índice.

Cuadro 3. Incidencia porcentual de los capítulos en el nivel general

Nivel general y capítulos	Junio	2002
	Incidencia porcentual	
Nivel general		3,6
Alimentos y bebidas		1,54
Indumentaria		0,21
Vivienda y servicios básicos		0,35
Equipamiento y mantenimiento del hogar		0,22
Atención médica y gastos para la salud		0,04
Transporte y comunicaciones		0,70
Esparcimiento		0,38
Educación		0,02
Otros bienes y servicios		0,14

Cuadro 4. Incidencia porcentual de los bienes y servicios en el nivel general

Nivel general, bienes y servicios	Junio	2002
	Incidencia porcentual	
Nivel general		3,6
Bienes		3,02
Servicios		0,58

Con el fin de facilitar el análisis del impacto de las recientes medidas económicas que afectaron el valor del tipo de cambio, se procedió a clasificar todas las variedades de productos cuyos precios se utilizan para la elaboración del IPC-GBA teniendo en cuenta las características de la muestra.

Cuadro 5. Variaciones de los precios según el grado de sensibilidad al tipo de cambio, por capítulo  
Junio de 2002

A. Variación porcentual respecto del mes anterior

Nivel General y Capítulos	Importados	Origen mixto	Con insumos importados	Exportables	Con insumos exportables	Poca sensibilidad al tipo de cambio	Total
<b>Nivel General</b>	<b>5.4</b>	<b>7.6</b>	<b>1.9</b>	<b>3.9</b>	<b>6.5</b>	<b>2.7</b>	<b>3.6</b>
Alimentos y bebidas	-5.1	5.9	1.7	3.9	4.6	6.0	4.8
Indumentaria	9.6	10.1			6.8	3.5	3.9
Vivienda y servicios básicos			5.3		13.6	3.1	3.3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6.9	4.6	3.1		2.3	1.5	3.1
Atención médica y gastos para la salud		2.1			6.8	0.8	0.5
Transporte y comunicaciones	2.8	9.5			12.1	0.2	4.3
Esparcimiento	6.6	8.4	0.7		6.4	3.1	4.2
Educación		4.4	0.4		3.0	0.2	0.8
Otros bienes y servicios	-2.2	9.5	6.3		2.4	0.5	3.0

B. Variación porcentual respecto de Diciembre de 2001

Nivel General y Capítulos	Importados	Origen mixto	Con insumos importados	Exportables	Con insumos exportables	Poca sensibilidad al tipo de cambio	Total
<b>Nivel General</b>	<b>120.5</b>	<b>83.3</b>	<b>52.1</b>	<b>47.9</b>	<b>38.9</b>	<b>13.5</b>	<b>30.5</b>
Alimentos y bebidas	28.9	48.7	39.2	47.9	38.0	33.1	39.1
Indumentaria	101.9	75.2			71.3	40.4	43.1
Vivienda y servicios básicos			89.2		65.0	6.5	9.3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	127.5	80.5	63.6		80.6	13.1	45.1
Atención médica y gastos para la salud		49.8	51.4		37.0	7.2	26.7
Transporte y comunicaciones	129.5	111.4			46.4	1.5	24.2
Esparcimiento	131.0	54.0	31.9		19.5	5.3	40.5
Educación		72.1	26.5		22.0	-0.3	5.3
Otros bienes y servicios	98.0	92.1	79.7		64.4	0.3	34.8

A continuación se presenta un detalle de los productos que tuvieron las variaciones más importantes de precios. También se detallan los productos cuyos precios permanecieron constantes.

La comparación se realiza con el mes anterior y con diciembre de 2001.

**Mensual**

**Junio/Mayo'02**

**PRINCIPALES AUMENTOS**      **Variación %**

Ají	54.4
Tomate redondo	41.1
Cebolla	29.2
Lentejas secas	21.2
Arroz blanco simple	17.0
Gasoil	15.6
Azúcar	14.9
Gas en garrafa	12.2
Aceite mezcla	9.5
Electricidad	14.5
Gas natural por red	2.0

**PRINCIPALES BAJAS**      **Variación %**

Pomelo	-6.8
Banana	-5.6
Naranja	-5.1
Limón	-4.5
Jamón cocido	-4.2
Alquiler de la vivienda	-0.3

**ESTABLES**      **Variación %**

Colectivo urbano	0.0
Subterráneo	0.0
Tren corta distancia	0.0
Servicio telefónico urbano	0.0

**Diciembre de 2001**

**Junio'02/Diciembre'01**

**PRINCIPALES AUMENTOS**      **Variación %**

Lentejas secas	227.7
Harina de trigo común	188.2
Aceite de maíz	175.5
Aceite mezcla	149.5
Tomate entero en conserva	105.6
Arroz blanco simple	100.0
Detergente enzimático en polvo	92.8
Gasoil	83.0
Gas en garrafa	77.9
Electricidad	14.5
Gas natural por red	4.7

**PRINCIPALES BAJAS**      **Variación %**

Zapallo	-17.4
Pomelo	-9.8
Alquiler de la vivienda	-1.1

**ESTABLES**      **Variación %**

Colectivo urbano	0.0
Subterráneo	0.0
Tren corta distancia	0.0
Servicio telefónico urbano	0.0

## **INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100**

### **Nota Metodológica sobre el IPC-GBA**

- El diseño metodológico del IPC GBA responde a las recomendaciones de la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) en el marco del Sistema de Cuentas Nacionales 1993 (Naciones Unidas, 1996).

La oficina de IPC recibe asesoría permanente de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

- El IPC no es un índice de costo de vida (ICV). Un ICV busca reflejar los cambios en el monto de gastos que un consumidor promedio destina para mantener constante su nivel de satisfacción, utilidad, o nivel de vida, aceptando, entre otras cosas, que puede intercambiar permanentemente su consumo entre bienes y servicios que le brindan la misma satisfacción por unidad de gasto.

El IPC no considera todos los gastos de los consumidores que tienen que ver con el mantenimiento de su nivel de vida. Excluye, por ejemplo, los pagos de intereses y amortizaciones de préstamos, los impuestos no incluidos en los precios de los bienes.

### **Cobertura del IPC-GBA**

- El área geográfica de cobertura del IPC-GBA base'99 es Capital Federal y 24 partidos del Gran Buenos Aires
- La canasta del IPC-GBA'99 se obtuvo a partir de los resultados de la ENGH96/97 cuya población de referencia son los hogares residentes en Capital Federal y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.
- Los productos de la canasta se pueden clasificar según la finalidad del gasto en: Alimentos y bebidas, Indumentaria, Vivienda, Equipamiento y mantenimiento del hogar, Atención médica y gastos para la salud, Transporte y comunicaciones, Esparcimiento, Educación y Otros bienes y servicios. Cuadros: 1, 3 y A2.
- Estos productos también se pueden clasificar según su naturaleza en bienes y servicios. Cuadros: 2, 4.y A1.
- Para clasificar los productos de la canasta según la sensibilidad de sus precios, en el corto plazo, respecto de las variaciones en el tipo de cambio, se utilizan los siguientes criterios:
  - a) Productos mayoritariamente importados, con precios muy sensibles a la variación del tipo de cambio comercial. Por ejemplo: bananas, lavarropas, equipos telefónicos, pasajes de avión al exterior, equipos de audio, computadoras y sus insumos.
  - b) Productos de origen mixto (nacional e importado) como los pollos, el jamón, las heladeras y cocinas, los automóviles y sus repuestos.

- c) Productos con alto contenido de insumos importados, incluyendo todos los productos cuyo precio suele ser relativamente sensible al precio de los insumos o equipos importados. Por ejemplo, productos elaborados con cacao o café, productos que tienen envases tetrabrick o de plástico importados, productos de limpieza, medicamentos y análisis de laboratorio, televisores, servicios para audio y fotografía, artículos de tocador y pasajes aéreos de cabotaje.
- d) Productos exportables como carnes, pescados aceites, arroz, manzanas, frutas cítricas, azúcar y caramelos.
- e) Productos elaborados a partir de insumos exportables. Por ejemplo: productos de panificación, fideos y otras pastas, combustibles, diarios, revistas y libros.
- f) Productos poco sensibles (en el corto plazo) a variaciones en el tipo de cambio. En este grupo se incluyeron los servicios públicos (electricidad, agua, comunicaciones, transporte público), los productos y servicios con variaciones estacionales (frutas, verduras, indumentaria, hoteles, etc.), los productos lácteos y otros cuyos precios están fuertemente influenciados por variaciones de oferta y/o demanda internas.

El Cuadro 5 contiene las variaciones porcentuales del mes de junio de 2002 respecto de mayo de 2002 y respecto de diciembre de 2001.

### **Características del relevamiento de precios**

- Todos los días hábiles de cada mes se releva una cantidad aproximada de 80000 precios en alrededor de 6000 negocios informantes.
- El marco muestral utilizado para la selección de los negocios informantes fue elaborado a partir de los datos del Censo Nacional Económico 1994 y de información complementaria sobre aparición de nuevos centros comerciales.

Los grandes comercios, tales como supermercados e hipermercados, fueron seleccionados a partir de listados directos.

### **Canasta Básica Alimentaria**

El valor de la canasta básica alimentaria –que contiene alimentos que suministran los requerimientos kilocalóricos y proteicos imprescindibles para un hombre adulto, entre 30 y 59 años, de actividad moderada– se difunde regularmente el quinto día hábil de cada mes en la Información de Prensa "Valorización mensual de la Canasta Básica Alimentaria y de la Canasta Básica Total".

Los resultados del IPC para el grupo de alimentos contenidos en esa canasta básica permiten anticipar que la variación porcentual en su valor total para el mes de junio respecto del mes anterior será de 5,2% y respecto de diciembre de 2001 de 50%.

## **Anexo Estadístico Índice**

Cuadro A1: Evolución del índice de precios al consumidor por nivel general, bienes y servicios.

Cuadro A2: Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas.

Cuadro A3: Precios al consumidor de un conjunto de alimentos y bebidas.

Gráfico A1: Evolución del Índice de Precios al Consumidor.

**INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999 = 100**

Cuadro A1. Evolución del índice de precios al consumidor por nivel general, bienes y servicios

Mes	Índice			Variación porcentual respecto del mes anterior			
	Nivel general	Bienes	Servicios	Nivel general	Bienes	Servicios	
2001	Enero	99,21	97,73	100,90	0,1	-0,5	0,7
	Febrero	98,99	97,37	100,83	-0,2	-0,4	-0,1
	Marzo	99,18	97,99	100,52	0,2	0,6	-0,3
	Abril	99,84	98,81	101,01	0,7	0,8	0,5
	Mayo	99,90	98,75	101,21	0,1	-0,1	0,2
	Junio	99,18	97,51	101,08	-0,7	-1,3	-0,1
	Julio	98,86	96,58	101,45	-0,3	-1,0	0,4
	Agosto	98,51	96,50	100,78	-0,4	-0,1	-0,7
	Setiembre	98,43	96,35	100,79	-0,1	-0,2	0,0
	Octubre	98,00	95,66	100,65	-0,4	-0,7	-0,1
	Noviembre	97,68	95,52	100,12	-0,3	-0,1	-0,5
	Diciembre	97,60	95,18	100,35	-0,1	-0,4	0,2
2002	Enero	99,84	98,31	101,58	2,3	3,3	1,2
	Febrero	102,97	103,93	101,89	3,1	5,7	0,3
	Marzo	107,05	111,28	102,25	4,0	7,1	0,4
	Abril	118,17	130,64	104,00	10,4	17,4	1,7
	Mayo	122,91	138,47	105,23	4,0	6,0	1,2
	Junio	127,36	145,45	106,82	3,6	5,0	1,5

**INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999 = 100**

Cuadro A2. Indices y variaciones porcentuales por principales aperturas

Apertura	Indice base 1999 = 100		Variación porcentual respecto del mes anterior	Variación porcentual respecto de Dic. 2001
	Junio	Mayo		
	2002	2002		
<b>Nivel general</b>	<b>127,36</b>	<b>122,91</b>	<b>3,6</b>	<b>30,5</b>
<b>Alimentos y bebidas</b>	<b>133,07</b>	<b>127,03</b>	<b>4,8</b>	<b>39,1</b>
Alimentos para consumir en el hogar	138,32	131,10	5,5	47,0
Productos de panificación, cereales y pastas	138,24	131,04	5,5	42,4
Carnes	127,68	124,20	2,8	40,6
Aceites y grasas	206,87	192,96	7,2	138,1
Productos lácteos y huevos	144,18	137,39	4,9	47,1
Frutas	114,30	110,20	3,7	27,3
Verduras	159,77	139,00	14,9	74,2
Azúcar, miel, dulces y cacao	181,62	165,06	10,0	78,4
Condimentos y otros productos alimenticios	161,18	152,48	5,7	63,8
Comidas listas para llevar	113,10	110,61	2,3	16,6
Bebidas e infusiones para consumir en el hogar	126,66	123,87	2,3	34,8
Bebidas no alcohólicas	126,23	125,24	0,8	35,5
Bebidas alcohólicas	124,68	120,45	3,5	29,9
Infusiones	131,03	125,21	4,6	40,4
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	115,86	112,43	3,1	12,0
<b>Indumentaria</b>	<b>131,71</b>	<b>126,76</b>	<b>3,9</b>	<b>43,1</b>
Ropa	127,99	123,68	3,5	43,6
Ropa interior	126,31	120,43	4,9	32,4
Ropa exterior	128,23	124,15	3,3	45,3
Calzado	131,16	126,38	3,8	36,4
Accesorios y servicios para la indumentaria	156,64	147,12	6,5	58,2
Telas, hilados y artículos de mercería	165,18	152,58	8,3	70,3
Accesorios para vestir	180,20	167,60	7,5	76,3
Confección y reparación de la indumentaria	110,54	109,39	1,1	14,5
<b>Vivienda y servicios básicos</b>	<b>106,74</b>	<b>103,38</b>	<b>3,3</b>	<b>9,3</b>
Alquiler de la vivienda	97,93	98,23	-0,3	-1,1
Servicios básicos y combustibles para la vivienda	109,68	102,17	7,4	13,6
Reparaciones y gastos comunes de la vivienda	113,79	110,94	2,6	17,1
<b>Equipamiento y mantenimiento del hogar</b>	<b>138,68</b>	<b>134,48</b>	<b>3,1</b>	<b>45,1</b>
Equipamiento del hogar	157,20	150,21	4,7	73,4
Muebles y accesorios decorativos	140,45	134,58	4,4	50,1
Artefactos para el hogar	168,33	159,28	5,7	89,3
Textiles para el hogar	157,21	152,96	2,8	87,3

**INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999 = 100**

Apertura	Indice base 1999 = 100		Variación porcentual respecto del mes anterior	Variación porcentual respecto de Dic. 2001
	Junio	Mayo		
	2002	2002		
Batería de cocina, cubiertos, vajilla y otros	175,68	168,49	4,3	78,3
Mantenimiento del hogar	128,51	125,84	2,1	30,8
Productos y utensilios de limpieza	169,59	163,47	3,7	71,9
Herramientas y otros artículos para mantenimiento del hogar	208,35	199,51	4,4	113,0
Servicios para el hogar	98,00	97,82	0,2	-0,1
<b>Atención médica y gastos para la salud</b>	<b>129,81</b>	<b>129,22</b>	<b>0,5</b>	<b>26,7</b>
Productos medicinales y accesorios terapéuticos	152,66	152,28	0,2	53,0
Servicios para la salud	111,31	110,56	0,7	6,4
<b>Transporte y comunicaciones</b>	<b>124,55</b>	<b>119,47</b>	<b>4,3</b>	<b>24,2</b>
Transporte	130,90	124,37	5,3	29,7
Transporte público de pasajeros	106,42	106,44	--	--
Adquisición de vehículos	173,52	157,91	9,9	113,4
Funcionamiento y mantenimiento de los vehículos	142,29	131,19	8,5	35,4
Comunicaciones	104,19	103,76	0,4	6,1
<b>Esparcimiento</b>	<b>134,14</b>	<b>128,71</b>	<b>4,2</b>	<b>40,5</b>
Turismo	134,62	127,35	5,7	44,4
Equipos, conexiones y servicios de audio, televisión y computación	150,46	147,10	2,3	64,5
Diarios, revistas y libros	116,32	110,04	5,7	17,0
Juguetes y artículos para deporte	176,36	166,61	5,9	73,7
Flores, plantas y atención de animales domésticos	156,39	144,61	8,1	54,6
Otros servicios de esparcimiento	96,91	96,53	0,4	-2,7
<b>Educación</b>	<b>102,86</b>	<b>102,04</b>	<b>0,8</b>	<b>5,3</b>
Servicios educativos	97,31	97,24	0,1	-1,4
Textos y útiles escolares	124,27	120,52	3,1	32,6
<b>Otros bienes y servicios</b>	<b>139,38</b>	<b>135,35</b>	<b>3,0</b>	<b>34,8</b>
Cigarrillos y accesorios	113,42	112,50	0,8	0,9
Artículos y servicios para el cuidado personal	159,16	153,12	3,9	58,0
Artículos de tocador y belleza	188,40	179,60	4,9	80,4
Servicios para el cuidado personal	92,56	92,80	-0,3	0,4
Servicios diversos	87,92	87,35	0,7	-2,3

**INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999 = 100**

Cuadro A3. Precios al consumidor de un conjunto de alimentos y bebidas

Variedad	Unidad de medida	Precio promedio		Variación porcentual respecto del mes anterior	Variación porcentual respecto de Dic. 2001
		Junio 2002	Mayo 2002		
Pan francés tipo flauta	kg	2,21	2,09	5,7	35,6
Pan lacteado	env 390 g	1,96	1,90	3,2	43,1
Facturas	docena	3,22	3,12	3,2	17,9
Galletitas dulces sueltas	250 g	1,21	1,14	6,1	59,2
Galletitas de agua sueltas	250 g	1,11	1,05	5,7	48,0
Harina de trigo común	kg	1,47	1,31	12,2	188,2
Arroz blanco simple	kg	2,06	1,76	17,0	100,0
Fideos secos tipo guisero	500 g	1,55	1,52	2,0	56,6
Fideos secos tipo tallarín	500 g	2,22	2,09	6,2	49,0
Ravioles frescos	caja 48 u	2,26	2,20	2,7	17,1
Prepizza	unidad	1,03	1,00	3,0	32,1
Asado	kg	4,21	4,23	-0,5	22,7
Carne picada	kg	3,88	3,82	1,6	39,6
Paleta	kg	4,14	4,07	1,7	44,8
Bife angosto	kg	4,60	4,54	1,3	39,0
Cuadril	kg	5,32	5,24	1,5	39,3
Nalga	kg	5,33	5,25	1,5	38,4
Hamburguesas congeladas	env 4 u	2,20	2,09	5,3	21,5
Pollo entero	kg	2,66	2,41	10,4	56,5
Filet de merluza fresco	kg	6,02	5,80	3,8	36,5
Salchicha tipo viena	env 6 u	1,42	1,36	4,4	43,4
Jamón cocido	kg	12,63	13,18	-4,2	56,5
Salchichón	kg	6,15	6,14	0,2	43,4
Salame	kg	10,01	10,05	-0,4	33,8
Caballa	lata 250 g esc	3,12	2,90	7,6	84,6
Aceite de maíz	lata 1 litro	5,40	5,33	1,3	175,5
Aceite mezcla	bot 1.5 l	5,29	4,83	9,5	149,5
Margarina para cocinar	200 g	1,15	1,07	7,5	74,2
Leche fresca entera sachet	litro	1,18	1,14	3,5	51,3
Leche en polvo descremada	400 g	4,14	3,94	5,1	45,3
Queso crema	240 g	2,44	2,18	11,9	29,8
Queso cuartirolo	kg	6,30	6,03	4,5	77,5
Queso pate-grass	kg	9,11	8,68	5,0	52,9
Queso reggianito	kg	15,80	15,14	4,4	37,0
Manteca	env 200 g	1,76	1,65	6,7	49,2

**INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999 = 100**

Variedad	Unidad de medida	Precio promedio		Variación porcentual respecto del mes anterior	Variación porcentual respecto de Dic. 2001
		Junio 2002	Mayo 2002		
Yogur cremoso	200 cc	0,79	0,73	8,2	33,9
Dulce de leche	env 500 g	2,51	2,43	3,3	48,5
Huevos de gallina	docena	2,10	2,03	3,4	62,8
Manzana deliciosa	kg	1,43	1,35	5,9	20,2
Limón	kg	0,85	0,89	-4,5	-
Naranja	kg	0,75	0,79	-5,1	44,2
Banana	kg	1,34	1,42	-5,6	26,4
Duraznos en conserva	500 g esc.	2,29	2,16	6,0	80,3
Batata	kg	0,75	0,73	2,7	11,9
Papa	kg	0,66	0,63	4,8	69,2
Cebolla	kg	0,93	0,72	29,2	78,8
Lechuga	kg	1,89	1,90	-0,5	60,2
Tomate redondo	kg	2,71	1,92	41,1	165,7
Zanahoria	kg	0,75	0,71	5,6	15,4
Zapallito	kg	1,44	1,18	22,0	34,6
Zapallo	kg	0,76	0,73	4,1	-17,4
Tomate entero en conserva	lata 240 g esc	1,11	1,03	7,8	105,6
Arvejas en conserva	lata 220 g esc	0,91	0,87	4,6	127,5
Azúcar	kg	1,00	0,87	14,9	66,7
Dulce de batata	kg	2,91	2,76	5,4	73,2
Sal fina	500 g	0,69	0,69	-	27,8
Mayonesa	frasco 350 g	2,38	2,31	3,0	91,9
Polvo para flan	120 g	0,88	0,83	6,0	46,7
Gaseosa base cola	1.5 litro	1,71	1,69	1,2	37,9
Agua sin gas	2 litros	1,28	1,30	-1,5	24,3
Cerveza en botella	litro	1,42	1,27	11,8	39,2
Vino común	litro	1,71	1,71	-	28,6
Café envasado	250 g	2,81	2,70	4,1	58,8
Yerba mate	500 g	1,32	1,27	3,9	15,8
Té en saquitos	caja 50 u	2,25	2,07	8,7	56,3

**Gráfico A1. Evolución del Índice de Precios al Consumidor**

