



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100
Agosto de 2002

El Nivel General del Índice de Precios al Consumidor para la Capital Federal y los partidos que integran el Gran Buenos Aires registró en agosto una variación de 2,3% con relación al mes anterior y de 37,8% respecto de diciembre de 2001. Con respecto a igual mes del año anterior, el nivel general tuvo una variación de 36,5%.

Una síntesis de las variaciones de precios correspondiente a cada capítulo de la canasta del IPC-GBA se puede observar en el Cuadro 1.

Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor GBA, base 1999=100
Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2001, según capítulos.

| Nivel General y Capítulos | Índice | | Variación porcentual | |
|--|----------------|---------------|------------------------------|--------------------------|
| | Agosto 2002 | Julio 2002 | respecto del mes anterior | respecto de dic. 2001 |
| Nivel general | 134,50 | 131,42 | 2,3 | 37,8 |
| Alimentos y bebidas | 145,00 | 138,55 | 4,7 | 51,5 |
| Indumentaria | 135,10 | 134,92 | 0,1 | 46,8 |
| Vivienda y servicios básicos | 110,68 | 107,09 | 3,4 | 13,4 |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 144,34 | 142,84 | 1,1 | 51,0 |
| Atención médica y gastos para la salud | 131,98 | 130,89 | 0,8 | 28,8 |
| Transporte y comunicaciones | 130,26 | 128,09 | 1,7 | 29,9 |
| Esparcimiento | 143,10 | 143,65 | -0,4 | 49,9 |
| Educación | 103,86 | 103,52 | 0,3 | 6,3 |
| Otros bienes y servicios | 147,40 | 146,23 | 0,8 | 42,6 |

Los bienes, que representan un 53% de la canasta, tuvieron una variación de 2,9% mientras que los servicios, que representan el restante 47% tuvieron una variación de 1,4%, con respecto al mes anterior. Con respecto a diciembre de 2001 estas variaciones fueron de 63,8% para los bienes y de 9,8% para los servicios.

Cuadro 2. Índice de Precios al Consumidor GBA, base 1999=100
Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2001, según bienes y servicios.

| Nivel General, Bienes y Servicios | Índice | | Variación porcentual | |
|--------------------------------------|----------------|---------------|------------------------------|--------------------------|
| | Agosto 2002 | Julio 2002 | respecto del mes anterior | respecto de dic. 2001 |
| Nivel general | 134,50 | 131,42 | 2,3 | 37,8 |
| Bienes | 155,89 | 151,46 | 2,9 | 63,8 |
| Servicios | 110,21 | 108,67 | 1,4 | 9,8 |

NOTA: Las fechas de difusión de la información que se presenta en este informe de prensa correspondientes a los próximos meses, se encuentran disponibles en INTERNET: <http://www.indec.mecon.gov.ar/servicio/calenet.htm>

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

La incidencia de un capítulo en el Nivel General mide lo que hubiera variado el Nivel General del Índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes.

La suma total de las incidencias de los capítulos es igual a la variación del Nivel General del Índice.

Cuadro 3. Incidencia de los capítulos en el nivel general del IPC-GBA (en por ciento)

| Nivel General y Capítulos | Agosto 2002 Incidencia |
|--|---------------------------|
| Nivel general | 2,3 |
| Alimentos y bebidas | 1,54 |
| Indumentaria | 0,00 |
| Vivienda y servicios básicos | 0,35 |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 0,07 |
| Atención médica y gastos para la salud | 0,08 |
| Transporte y comunicaciones | 0,28 |
| Esparcimiento | -0,05 |
| Educación | 0,00 |
| Otros bienes y servicios | 0,03 |

Cuadro 4. Incidencia de los bienes y de los servicios en el nivel general del IPC-GBA (en por ciento)

| Nivel general bienes y servicios | Agosto 2002 Incidencia |
|-------------------------------------|---------------------------|
| Nivel general | 2,3 |
| Bienes | 1,79 |
| Servicios | 0,51 |

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Con el fin de facilitar el análisis del impacto de las recientes medidas económicas que afectaron el valor del tipo de cambio, se procedió a clasificar todas las variedades de productos cuyos precios se utilizan para la elaboración del IPC-GBA teniendo en cuenta su sensibilidad ante variaciones del tipo de cambio y las características de la muestra.

Cuadro 5. Variaciones de los precios según el grado de sensibilidad al tipo de cambio, por capítulo
Agosto de 2002

A. Variación porcentual respecto del mes anterior

| Nivel general y capítulos | Importados | Origen Mixto | Con insumos importados | Exportables | Con insumos exportables | Poca sensibilidad al tipo de cambio | Total |
|----------------------------------|------------|--------------|------------------------|-------------|-------------------------|-------------------------------------|-------|
| Nivel general | -0,7 | 4,9 | 0,6 | 11,0 | 2,9 | 1,1 | 2,3 |
| Alimentos y bebidas | 3,2 | 17,0 | 0,3 | 11,0 | 1,1 | 1,2 | 4,7 |
| Indumentaria | 2,7 | 9,6 | | | 1,2 | -0,2 | 0,1 |
| Vivienda y servicios básicos | | | -0,7 | | 0,4 | 3,6 | 3,4 |
| Equipamiento y mant. del hogar | 1,8 | 2,9 | 0,5 | | 1,1 | 0,4 | 1,1 |
| Atención médica y gastos p/salud | | 0,7 | -0,3 | | 2,1 | 2,0 | 0,8 |
| Transporte y comunicaciones | 0,1 | 0,5 | | | 8,3 | 0,1 | 1,7 |
| Esparcimiento | -2,1 | 2,1 | 0,3 | | 1,2 | -- | -0,4 |
| Educación | | 3,0 | 0,4 | | 1,1 | -- | 0,3 |
| Otros bienes y servicios | 1,6 | 5,0 | 3,6 | | -3,9 | -1,6 | 0,8 |

B. Variación porcentual respecto de diciembre de 2001

| Nivel general y capítulos | Importados | Origen Mixto | Con insumos importados | Exportables | Con insumos exportables | Poca sensibilidad al tipo de cambio | Total |
|----------------------------------|------------|--------------|------------------------|-------------|-------------------------|-------------------------------------|-------|
| Nivel general | 128,9 | 100,4 | 58,4 | 69,2 | 49,5 | 17,6 | 37,8 |
| Alimentos y bebidas | 32,9 | 80,4 | 44,1 | 69,2 | 44,7 | 41,8 | 51,5 |
| Indumentaria | 119,8 | 98,5 | | | 80,3 | 43,3 | 46,8 |
| Vivienda y servicios básicos | | | 92,3 | | 91,9 | 10,6 | 13,4 |
| Equipamiento y mant. del hogar | 139,2 | 95,8 | 69,2 | | 86,0 | 16,1 | 51,0 |
| Atención médica y gastos p/salud | | 52,8 | 52,4 | | 46,9 | 10,1 | 28,8 |
| Transporte y comunicaciones | 143,8 | 122,1 | | | 70,4 | 2,2 | 29,9 |
| Esparcimiento | 138,9 | 59,0 | 49,3 | | 25,5 | 11,9 | 49,9 |
| Educación | | 82,5 | 28,2 | | 26,1 | -0,1 | 6,3 |
| Otros bienes y servicios | 100,6 | 101,7 | 90,2 | | 64,2 | 7,5 | 42,6 |

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

A continuación se presenta un detalle de los productos que tuvieron las variaciones más importantes de precios. También se detallan algunos de los artículos cuyos precios permanecieron estables.

La comparación se realiza con el mes anterior y con diciembre de 2001.

Mensual

Agosto 2002/Julio 2002

PRINCIPALES AUMENTOS Variación %

| | |
|-----------------|------|
| Repollo | 29,8 |
| Hueso con carne | 27,4 |
| Carnaza común | 25,8 |
| Carne picada | 24,2 |
| Falda | 23,4 |
| Pollo entero | 23,1 |
| Hígado | 22,0 |
| Asado | 21,4 |
| Papa | 19,7 |
| Vacío | 19,3 |

PRINCIPALES BAJAS Variación %

| | |
|-----------------------|-------|
| Lechuga | -34,6 |
| Tomate perita | -30,6 |
| Zapallito | -24,3 |
| Coliflor | -18,4 |
| Acelga | -13,3 |
| Líquido desinfectante | -11,3 |
| Naranja | -7,0 |
| Limón | -6,0 |

| | |
|-------------------------|------|
| Alquiler de la vivienda | -0,1 |
|-------------------------|------|

ESTABLES Variación %

| | |
|----------------------|----|
| Gas natural por red | -- |
| Electricidad | -- |
| Colectivo | -- |
| Tren corta distancia | -- |
| Subterráneo | -- |

Diciembre de 2001

Agosto 2002/Diciembre 2001

PRINCIPALES AUMENTOS Variación %

| | |
|----------------------------|-------|
| Lentejas secas | 272,5 |
| Lámpara incandescente | 217,3 |
| Aceite de maíz | 204,1 |
| Harina de trigo común | 200,0 |
| Aceite mezcla | 163,2 |
| Puré de tomate en conserva | 158,7 |
| Pañales descartables | 148,0 |
| Arroz blanco simple | 146,6 |
| Tomate entero en conserva | 135,2 |
| Papa | 133,3 |

PRINCIPALES BAJAS Variación %

| | |
|-----------|-------|
| Mandarina | -17,4 |
| Zapallo | -10,9 |
| Pomelo | -10,5 |
| Limón | -8,2 |

| | |
|-------------------------|------|
| Alquiler de la vivienda | -1,4 |
|-------------------------|------|

ESTABLES Variación %

| | |
|----------------------|----|
| Colectivo | -- |
| Tren corta distancia | -- |
| Subterráneo | -- |

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Nota Metodológica sobre el IPC-GBA

El diseño metodológico del IPC-GBA responde a las recomendaciones de la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) en el marco del Sistema de Cuentas Nacionales 1993 (Naciones Unidas, 1996).

La oficina de IPC recibe asesoría permanente de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

El IPC no es un índice de costo de vida (ICV). Un ICV busca reflejar los cambios en el monto de gastos que un consumidor promedio destina para mantener constante su nivel de satisfacción, utilidad, o nivel de vida, aceptando, entre otras cosas, que puede intercambiar permanentemente su consumo entre bienes y servicios que le brindan la misma satisfacción por unidad de gasto.

El IPC no considera todos los gastos de los consumidores que tienen que ver con el mantenimiento de su nivel de vida. Excluye, por ejemplo, los pagos de intereses y amortizaciones de préstamos, los impuestos no incluidos en los precios de los bienes.

Cobertura del IPC-GBA

El área geográfica de cobertura del IPC-GBA base'99 es la Capital Federal y los 24 partidos del Gran Buenos Aires

La canasta del IPC-GBA'99 se obtuvo a partir de los resultados de la ENGH96/97 cuya población de referencia son los hogares residentes en la Capital Federal y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Los productos de la canasta se pueden clasificar según la finalidad del gasto en los siguientes capítulos: Alimentos y bebidas, Indumentaria, Vivienda y servicios básicos, Equipamiento y mantenimiento del hogar, Atención médica y gastos para la salud, Transporte y comunicaciones, Esparcimiento, Educación y Otros bienes y servicios. (Véase cuadros:1, 3 y A2).

Estos productos también se pueden clasificar según su naturaleza en bienes y servicios. (Véase cuadros: 2, 4.y A1).

Para clasificar los productos de la canasta según la sensibilidad de sus precios, en el corto plazo, respecto de las variaciones en el tipo de cambio, se utilizan los siguientes criterios:

a) Productos mayoritariamente importados, con precios muy sensibles a la variación del tipo de cambio comercial. Por ejemplo: bananas, lavarropas, equipos telefónicos, pasajes de avión al exterior, equipos de audio, computadoras y sus insumos.

b) Productos de origen mixto (nacional e importado) como pollos, jamón, heladera y cocina, automóvil y sus repuestos.

c) Productos con alto contenido de insumos importados, incluyendo todos los productos cuyo precio suele ser relativamente sensible al costo de los insumos o equipos importados. Por ejemplo, productos elaborados con cacao o café, productos que tienen envases tetrabrick o de plástico importados, productos de limpieza, medicamentos y análisis de laboratorio, televisores, servicios para audio y fotografía, artículos de tocador y pasajes aéreos de cabotaje.

d) Productos exportables como carnes, pescados aceites, arroz, manzanas, frutas cítricas, azúcar y caramelos.

e) Productos elaborados a partir de insumos exportables. Por ejemplo: productos de panificación, fideos y otras pastas, combustibles, diarios, revistas y libros.

f) Productos poco sensibles (en el corto plazo) a variaciones en el tipo de cambio. En este grupo se incluyeron los servicios públicos (electricidad, agua, comunicaciones, transporte público), los productos y servicios con variaciones estacionales (frutas, verduras, indumentaria, hoteles, etc.), los productos lácteos y otros cuyos precios están fuertemente influenciados por variaciones de oferta y/o demanda internas.

(Véase cuadro 5)

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Características del relevamiento de precios

Todos los días hábiles de cada mes se observa una cantidad aproximada de 80000 precios en alrededor de 6000 negocios informantes.

El marco muestral utilizado para la selección de los negocios informantes fue elaborado a partir de los datos del Censo Nacional Económico 1994 y de información complementaria sobre aparición de nuevos centros comerciales.

Los grandes comercios, tales como supermercados e hipermercados, fueron seleccionados a partir de listados directos.

Canasta Básica Alimentaria

El valor de la canasta básica alimentaria -que contiene alimentos que suministran los requerimientos kilocalóricos y proteicos imprescindibles para un hombre adulto, entre 30 y 59 años, de actividad moderada- se difunde regularmente el quinto día hábil de cada mes en la Información de Prensa "Valorización mensual de la Canasta Básica Alimentaria y de la Canasta Básica Total".

Los resultados del IPC para el grupo de alimentos contenidos en esa canasta básica permiten anticipar que la variación porcentual en su valor total para el mes, respecto del mes anterior será de 6,3% y respecto de diciembre de 2001 de 67,0%.

**Anexo Estadístico
Índice**

| | |
|---|---------|
| Cuadro A1: Evolución del Índice de precios al consumidor por nivel general, bienes y servicios. | pág. 8 |
| Cuadro A2: Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas. | pág. 9 |
| Cuadro A3: Precios al consumidor de un conjunto de alimentos y bebidas. | pág. 11 |

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A1. Evolución del Índice de precios al consumidor por Nivel General, bienes y servicios

| | Mes | Índice | | | Variación porcentual respecto del mes anterior | | |
|------|-----------|---------------|--------|-----------|--|--------|-----------|
| | | Nivel general | Bienes | Servicios | Nivel general | Bienes | Servicios |
| 2000 | Diciembre | 99,13 | 98,20 | 100,20 | -0,1 | -0,7 | 0,6 |
| 2001 | Enero | 99,21 | 97,73 | 100,90 | 0,1 | -0,5 | 0,7 |
| 2001 | Febrero | 98,99 | 97,37 | 100,83 | -0,2 | -0,4 | -0,1 |
| 2001 | Marzo | 99,18 | 97,99 | 100,52 | 0,2 | 0,6 | -0,3 |
| 2001 | Abril | 99,84 | 98,81 | 101,01 | 0,7 | 0,8 | 0,5 |
| 2001 | Mayo | 99,90 | 98,75 | 101,21 | 0,1 | -0,1 | 0,2 |
| 2001 | Junio | 99,18 | 97,51 | 101,08 | -0,7 | -1,3 | -0,1 |
| 2001 | Julio | 98,86 | 96,58 | 101,45 | -0,3 | -1,0 | 0,4 |
| 2001 | Agosto | 98,51 | 96,50 | 100,78 | -0,4 | -0,1 | -0,7 |
| 2001 | Setiembre | 98,43 | 96,35 | 100,79 | -0,1 | -0,2 | -- |
| 2001 | Octubre | 98,00 | 95,66 | 100,65 | -0,4 | -0,7 | -0,1 |
| 2001 | Noviembre | 97,68 | 95,52 | 100,12 | -0,3 | -0,1 | -0,5 |
| 2001 | Diciembre | 97,60 | 95,18 | 100,35 | -0,1 | -0,4 | 0,2 |
| 2002 | Enero | 99,84 | 98,31 | 101,58 | 2,3 | 3,3 | 1,2 |
| 2002 | Febrero | 102,97 | 103,93 | 101,89 | 3,1 | 5,7 | 0,3 |
| 2002 | Marzo | 107,05 | 111,28 | 102,25 | 4,0 | 7,1 | 0,4 |
| 2002 | Abril | 118,17 | 130,64 | 104,00 | 10,4 | 17,4 | 1,7 |
| 2002 | Mayo | 122,91 | 138,47 | 105,23 | 4,0 | 6,0 | 1,2 |
| 2002 | Junio | 127,36 | 145,45 | 106,82 | 3,6 | 5,0 | 1,5 |
| 2002 | Julio | 131,42 | 151,46 | 108,67 | 3,2 | 4,1 | 1,7 |
| 2002 | Agosto | 134,50 | 155,89 | 110,21 | 2,3 | 2,9 | 1,4 |

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A2. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas

| Apertura | Índice | | Variación porcentual | |
|---|-------------|------------|---------------------------|-----------------------|
| | Agosto 2002 | Julio 2002 | respecto del mes anterior | respecto de dic. 2001 |
| Nivel general | 134,50 | 131,42 | 2,3 | 37,8 |
| Alimentos y bebidas | 145,00 | 138,55 | 4,7 | 51,5 |
| Alimentos para consumir en el hogar | 152,76 | 144,88 | 5,4 | 62,4 |
| Productos de panificación, cereales y pastas | 146,17 | 145,12 | 0,7 | 50,5 |
| Carnes | 152,38 | 130,20 | 17,0 | 67,8 |
| Aceites y grasas | 223,07 | 221,26 | 0,8 | 156,8 |
| Productos lácteos y huevos | 155,53 | 151,84 | 2,4 | 58,7 |
| Frutas | 121,11 | 116,91 | 3,6 | 34,9 |
| Verduras | 168,99 | 180,36 | -6,3 | 84,2 |
| Azúcar, miel, dulces y cacao | 193,85 | 189,24 | 2,4 | 90,4 |
| Condimentos y otros productos alimenticios | 169,37 | 167,55 | 1,1 | 72,1 |
| Comidas listas para llevar | 120,09 | 115,32 | 4,1 | 23,8 |
| Bebidas e infusiones para consumir en el hogar | 131,46 | 130,56 | 0,7 | 39,9 |
| Bebidas no alcohólicas | 130,46 | 130,69 | -0,2 | 40,0 |
| Bebidas alcohólicas | 128,10 | 126,12 | 1,6 | 33,5 |
| Infusiones | 139,65 | 137,11 | 1,9 | 49,6 |
| Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar | 122,43 | 117,95 | 3,8 | 18,3 |
| Indumentaria | 135,10 | 134,92 | 0,1 | 46,8 |
| Ropa | 129,02 | 130,04 | -0,8 | 44,7 |
| Ropa interior | 130,96 | 130,73 | 0,2 | 37,2 |
| Ropa exterior | 128,74 | 129,94 | -0,9 | 45,9 |
| Calzado | 137,62 | 136,07 | 1,1 | 43,1 |
| Accesorios y servicios para la indumentaria | 166,37 | 162,43 | 2,4 | 68,1 |
| Telas, hilados y artículos de mercería | 181,85 | 172,26 | 5,6 | 87,5 |
| Accesorios para vestir | 190,82 | 187,96 | 1,5 | 86,7 |
| Confección y reparación de la indumentaria | 110,73 | 111,82 | -1,0 | 14,7 |
| Vivienda y servicios básicos | 110,68 | 107,09 | 3,4 | 13,4 |
| Alquiler de la vivienda | 97,64 | 97,74 | -0,1 | -1,4 |
| Servicios básicos y combustibles para la vivienda | 109,81 | 109,91 | -0,1 | 13,7 |
| Reparaciones y gastos comunes de la vivienda | 127,27 | 114,94 | 10,7 | 30,9 |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 144,34 | 142,84 | 1,1 | 51,0 |
| Equipamiento del hogar | 167,30 | 163,98 | 2,0 | 84,6 |
| Muebles y accesorios decorativos | 146,79 | 145,62 | 0,8 | 56,9 |
| Artefactos para el hogar | 181,18 | 175,13 | 3,5 | 103,7 |
| Textiles para el hogar | 165,92 | 162,39 | 2,2 | 97,7 |
| Batería de cocina, cubiertos, vajilla y otros | 191,30 | 191,75 | -0,2 | 94,2 |
| Mantenimiento del hogar | 131,73 | 131,24 | 0,4 | 34,0 |
| Productos y utensilios de limpieza | 175,82 | 175,08 | 0,4 | 78,2 |
| Herramientas y otros artículos para mantenimiento del hogar | 216,44 | 214,23 | 1,0 | 121,3 |
| Servicios para el hogar | 99,09 | 98,92 | 0,2 | 1,0 |

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

| Apertura | Índice | | Variación porcentual | |
|--|-------------|------------|---------------------------|-----------------------|
| | Agosto 2002 | Julio 2002 | respecto del mes anterior | respecto de dic. 2001 |
| Atención médica y gastos para la salud | 131,98 | 130,89 | 0,8 | 28,8 |
| Productos medicinales y accesorios terapéuticos | 153,80 | 154,13 | -0,2 | 54,1 |
| Servicios para la salud | 114,31 | 112,07 | 2,0 | 9,2 |
| Transporte y comunicaciones | 130,26 | 128,09 | 1,7 | 29,9 |
| Transporte | 137,70 | 134,85 | 2,1 | 36,4 |
| Transporte público de pasajeros | 106,48 | 106,43 | -- | 0,1 |
| Adquisición de vehículos | 182,31 | 181,47 | 0,5 | 124,2 |
| Funcionamiento y mantenimiento de los vehículos | 158,68 | 149,98 | 5,8 | 51,0 |
| Comunicaciones | 106,40 | 106,40 | -- | 8,3 |
| Esparcimiento | 143,10 | 143,65 | -0,4 | 49,9 |
| Turismo | 144,36 | 148,65 | -2,9 | 54,9 |
| Equipos, conexiones y servicios de audio, televisión y computación | 158,81 | 160,08 | -0,8 | 73,6 |
| Diarios, revistas y libros | 120,41 | 120,11 | 0,2 | 21,1 |
| Juguetes y artículos para deporte | 185,22 | 180,87 | 2,4 | 82,5 |
| Flores, plantas y atención de animales domésticos | 186,15 | 176,62 | 5,4 | 84,0 |
| Otros servicios de esparcimiento | 100,43 | 98,63 | 1,8 | 0,8 |
| Educación | 103,86 | 103,52 | 0,3 | 6,3 |
| Servicios educativos | 97,36 | 97,34 | -- | -1,4 |
| Textos y útiles escolares | 128,91 | 127,33 | 1,2 | 37,5 |
| Otros bienes y servicios | 147,40 | 146,23 | 0,8 | 42,6 |
| Cigarrillos y accesorios | 126,38 | 130,04 | -2,8 | 12,4 |
| Artículos y servicios para el cuidado personal | 165,78 | 162,10 | 2,3 | 64,6 |
| Artículos de tocador y belleza | 197,30 | 192,15 | 2,7 | 88,9 |
| Servicios para el cuidado personal | 93,99 | 93,65 | 0,4 | 2,0 |
| Servicios diversos | 88,24 | 87,98 | 0,3 | -1,9 |

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A3. Precios al consumidor de un conjunto de alimentos y bebidas

| Variedad | Unidad de medida | Precio | | Variación porcentual | |
|----------------------------|------------------|-------------|------------|---------------------------|----------------------|
| | | Agosto 2002 | Julio 2002 | respecto del mes anterior | respecto de dic 2001 |
| Pan francés tipo flauta | kg | 2,32 | 2,32 | -- | 42,3 |
| Pan lacteado | env 390 g | 2,09 | 2,07 | 1,0 | 52,6 |
| Facturas | docena | 3,24 | 3,27 | -0,9 | 18,7 |
| Galletitas dulces sueltas | 250 g | 1,24 | 1,24 | -- | 63,2 |
| Galletitas de agua sueltas | 250 g | 1,11 | 1,12 | -0,9 | 48,0 |
| Harina de trigo común | kg | 1,53 | 1,52 | 0,7 | 200,0 |
| Arroz blanco simple | kg | 2,54 | 2,33 | 9,0 | 146,6 |
| Fideos secos tipo guisero | 500 g | 1,62 | 1,60 | 1,3 | 63,6 |
| Fideos secos tipo tallarín | 500 g | 2,28 | 2,30 | -0,9 | 53,0 |
| Ravioles frescos | caja 48 u | 2,34 | 2,32 | 0,9 | 21,2 |
| Prepizza | unidad | 1,09 | 1,05 | 3,8 | 39,7 |
| Asado | kg | 5,11 | 4,21 | 21,4 | 49,0 |
| Carne picada | kg | 4,88 | 3,93 | 24,2 | 75,5 |
| Paleta | kg | 5,15 | 4,17 | 23,5 | 80,1 |
| Bife angosto | kg | 5,53 | 4,64 | 19,2 | 67,1 |
| Cuadril | kg | 6,40 | 5,37 | 19,2 | 67,5 |
| Nalga | kg | 6,53 | 5,38 | 21,4 | 69,6 |
| Hamburguesas congeladas | env 4 u | 2,48 | 2,29 | 8,3 | 37,0 |
| Pollo entero | kg | 3,41 | 2,77 | 23,1 | 100,6 |
| Filet de merluza fresco | kg | 6,54 | 6,43 | 1,7 | 48,3 |
| Salchicha tipo viena | env 6 u | 1,52 | 1,45 | 4,8 | 53,5 |
| Jamón cocido | kg | 12,35 | 12,47 | -1,0 | 53,0 |
| Salchichón | kg | 6,33 | 6,21 | 1,9 | 47,6 |
| Salame | kg | 10,58 | 10,22 | 3,5 | 41,4 |
| Caballa | lata 250 g esc | 3,46 | 3,26 | 6,1 | 104,7 |
| Aceite de maíz | lata 1 litro | 5,96 | 5,66 | 5,3 | 204,1 |
| Aceite mezcla | bot 1.5 l | 5,58 | 5,67 | -1,6 | 163,2 |
| Margarina para cocinar | 200 g | 1,31 | 1,27 | 3,1 | 98,5 |
| Leche fresca entera sachet | litro | 1,29 | 1,26 | 2,4 | 65,4 |
| Leche en polvo descremada | 400 g | 4,34 | 4,25 | 2,1 | 52,3 |
| Queso crema | 240 g | 2,45 | 2,58 | -5,0 | 30,3 |
| Queso cuartirolo | kg | 6,99 | 6,59 | 6,1 | 96,9 |
| Queso pate-grass | kg | 10,28 | 9,68 | 6,2 | 72,5 |
| Queso reggianito | kg | 18,00 | 16,93 | 6,3 | 56,1 |
| Manteca | env 200 g | 2,03 | 1,95 | 4,1 | 72,0 |
| Yogur cremoso | 200 cc | 0,80 | 0,82 | -2,4 | 35,6 |
| Dulce de leche | env 500 g | 2,62 | 2,61 | 0,4 | 55,0 |
| Huevos de gallina | docena | 2,20 | 2,18 | 0,9 | 70,5 |
| Manzana deliciosa | kg | 1,59 | 1,49 | 6,7 | 33,6 |
| Limón | kg | 0,78 | 0,83 | -6,0 | -8,2 |

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

| Variedad | Unidad de medida | Precio | | Variación porcentual | |
|---------------------------|------------------|-------------|------------|---------------------------|----------------------|
| | | Agosto 2002 | Julio 2002 | respecto del mes anterior | respecto de dic 2001 |
| Naranja | kg | 0,66 | 0,71 | -7,0 | 26,9 |
| Banana | kg | 1,39 | 1,34 | 3,7 | 31,1 |
| Duraznos en conserva | 500 g esc. | 2,40 | 2,38 | 0,8 | 89,0 |
| Batata | kg | 0,86 | 0,85 | 1,2 | 28,4 |
| Papa | kg | 0,91 | 0,76 | 19,7 | 133,3 |
| Cebolla | kg | 1,06 | 1,07 | -0,9 | 103,8 |
| Lechuga | kg | 1,42 | 2,17 | -34,6 | 20,3 |
| Tomate redondo | kg | 1,85 | 2,57 | -28,0 | 81,4 |
| Zanahoria | kg | 0,77 | 0,79 | -2,5 | 18,5 |
| Zapallito | kg | 1,43 | 1,89 | -24,3 | 33,6 |
| Zapallo | kg | 0,82 | 0,79 | 3,8 | -10,9 |
| Tomate entero en conserva | lata 240 g esc | 1,27 | 1,21 | 5,0 | 135,2 |
| Arvejas en conserva | lata 220 g esc | 0,99 | 0,96 | 3,1 | 147,5 |
| Azúcar | kg | 1,02 | 1,01 | 1,0 | 70,0 |
| Dulce de batata | kg | 3,12 | 3,02 | 3,3 | 85,7 |
| Sal fina | 500 g | 0,71 | 0,69 | 2,9 | 31,5 |
| Mayonesa | frasco 350 g | 2,55 | 2,50 | 2,0 | 105,6 |
| Polvo para flan | 120 g | 0,96 | 0,92 | 4,3 | 60,0 |
| Gaseosa base cola | 1.5 litro | 1,80 | 1,79 | 0,6 | 45,2 |
| Agua sin gas | 2 litros | 1,35 | 1,34 | 0,7 | 31,1 |
| Cerveza en botella | litro | 1,40 | 1,41 | -0,7 | 37,3 |
| Vino común | litro | 1,73 | 1,72 | 0,6 | 30,1 |
| Café envasado | 250 g | 2,94 | 2,87 | 2,4 | 66,1 |
| Yerba mate | 500 g | 1,34 | 1,34 | -- | 17,5 |
| Té en saquitos | caja 50 u | 2,59 | 2,50 | 3,6 | 79,9 |