



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100
Agosto de 2003

El Nivel General del Índice de Precios al Consumidor para la Capital Federal y los partidos que integran el Gran Buenos Aires registró en agosto una variación de --% con relación al mes anterior y de 4,9% con respecto a igual mes del año anterior. Con respecto a diciembre de 2002, el nivel general tuvo una variación de 2,5%.

Una síntesis de las variaciones de precios correspondiente a cada capítulo de la canasta del IPC-GBA se puede observar en el Cuadro 1.

Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor GBA, base 1999=100
Índices y variaciones respecto del mes anterior, de diciembre de 2002 y de diciembre de 2001, según capítulos.

Nivel General y Capítulos	Índice		Variación porcentual		
	Agosto 2003	Julio 2003	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2002	respecto de dic. 2001
Nivel general	141,06	141,03	--	2,5	44,5
Alimentos y bebidas	154,84	154,08	0,5	2,5	61,8
Indumentaria	150,67	153,85	-2,1	3,1	63,7
Vivienda y servicios básicos	115,32	115,44	-0,1	4,5	18,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	148,67	148,46	0,1	0,9	55,6
Atención médica y gastos para la salud	134,49	134,62	-0,1	2,6	31,2
Transporte y comunicaciones	132,95	132,96	--	0,9	32,6
Esparcimiento	150,68	153,54	-1,9	2,5	57,8
Educación	105,81	105,40	0,4	1,5	8,3
Otros bienes y servicios	155,55	150,82	3,1	7,1	50,5

Los bienes, que representan un 53% de la canasta, tuvieron una variación de 0,2% mientras que los servicios, que representan el restante 47% tuvieron una variación de -0,3%, con respecto al mes anterior. Con respecto a diciembre de 2002 estas variaciones fueron de 1,7% para los bienes y de 3,9% para los servicios.

Cuadro 2. Índice de Precios al Consumidor GBA, base 1999=100
Índices y variaciones respecto del mes anterior, de diciembre de 2002 y de diciembre de 2001, según bienes y servicios.

Nivel General, Bienes y Servicios	Índice		Variación porcentual		
	Agosto 2003	Julio 2003	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2002	respecto de dic. 2001
Nivel general	141,06	141,03	--	2,5	44,5
Bienes	163,28	162,93	0,2	1,7	71,5
Servicios	115,83	116,16	-0,3	3,9	15,4

NOTA: Las fechas de difusión de la información que se presenta en este informe de prensa correspondientes a los próximos meses, se encuentran disponibles en INTERNET: <http://www.indec.mecon.gov.ar/servicio/calenet.htm>

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

La incidencia de un capítulo en el Nivel General mide lo que hubiera variado el Nivel General del Índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes.

La suma total de las incidencias de los capítulos es igual a la variación del Nivel General del Índice.

Cuadro 3. Incidencia de los capítulos en el nivel general del IPC-GBA (en por ciento)

Nivel General y Capítulos	Agosto 2003 Incidencia
Nivel general	0,0
Alimentos y bebidas	0,17
Indumentaria	-0,12
Vivienda y servicios básicos	-0,01
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,01
Atención médica y gastos para la salud	-0,01
Transporte y comunicaciones	0,00
Esparcimiento	-0,18
Educación	0,01
Otros bienes y servicios	0,15

Cuadro 4. Incidencia de los bienes y de los servicios en el nivel general del IPC-GBA (en por ciento)

Nivel general bienes y servicios	Agosto 2003 Incidencia
Nivel general	0,0
Bienes	0,13
Servicios	-0,11

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

A continuación se presenta un detalle de los productos que tuvieron las variaciones más importantes de precios. También se detallan algunos de los artículos cuyos precios permanecieron estables.

La comparación se realiza con el mes anterior y con diciembre de 2001.

Mensual		Diciembre de 2001	
Agosto 2003/Julio 2003		Agosto 2003/Diciembre 2001	
<hr/>		<hr/>	
PRINCIPALES AUMENTOS	Variación %	PRINCIPALES AUMENTOS	Variación %
<hr/>		<hr/>	
Choclo	34,6	Lentejas secas	261,5
Tomate redondo	26,3	Polvo en base a cacao	247,5
Zapallo	20,9	Aceite de maíz	225,0
Cigarrillos	7,4	Queso cuartirolo	172,1
Mandarina	5,6	Tomate entero en conserva	168,5
Papel higiénico	5,1	Arvejas en conserva	162,5
Arroz blanco doble	4,0	Arroz blanco simple	142,7
Leche en polvo entera	3,8	Gas en garrafa	129,0
PRINCIPALES BAJAS	Variación %	PRINCIPALES BAJAS	Variación %
<hr/>		<hr/>	
Zanahoria	-10,5	Mandarina	-11,8
Papa	-10,2	Acelga	-8,2
Queso cuartirolo	-5,5		
Cebolla	-4,5		
Acelga	-4,2		
Queso sardo	-3,8		
Lámpara incandescente	-3,6		
Harina de trigo común	-3,4		
Gas en garrafa	-2,1		
Alquiler de la vivienda	-0,1	Alquiler de la vivienda	-3,3
ESTABLES	Variación %	ESTABLES	Variación %
<hr/>		<hr/>	
Colectivo urbano	-	Colectivo urbano	-
Tren corta distancia	-	Tren corta distancia	-
Subterráneo	-	Subterráneo	-

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Nota Metodológica sobre el IPC-GBA

El diseño metodológico del IPC-GBA responde a las recomendaciones de la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) en el marco del Sistema de Cuentas Nacionales 1993 (Naciones Unidas, 1996).

La oficina de IPC recibe asesoría permanente de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

El IPC no es un índice de costo de vida (ICV). Un ICV busca reflejar los cambios en el monto de gastos que un consumidor promedio destina para mantener constante su nivel de satisfacción, utilidad, o nivel de vida, aceptando, entre otras cosas, que puede intercambiar permanentemente su consumo entre bienes y servicios que le brindan la misma satisfacción por unidad de gasto.

El IPC no considera todos los gastos de los consumidores que tienen que ver con el mantenimiento de su nivel de vida. Excluye, por ejemplo, los pagos de intereses y amortizaciones de préstamos, los impuestos no incluidos en los precios de los bienes.

Cobertura del IPC-GBA

El área geográfica de cobertura del IPC-GBA base'99 es la Capital Federal y los 24 partidos del Gran Buenos Aires

La canasta del IPC-GBA'99 se obtuvo a partir de los resultados de la ENGH96/97 cuya población de referencia son los hogares residentes en la Capital Federal y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Características del relevamiento de precios

Cada mes se observa una cantidad aproximada de 80000 precios en alrededor de 6000 negocios informantes. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes.

El marco muestral utilizado para la selección de los negocios informantes fue elaborado a partir de los datos del Censo Nacional Económico 1994 y de información complementaria sobre aparición de nuevos centros comerciales.

Los grandes comercios, tales como supermercados e hipermercados, fueron seleccionados a partir de listados directos.

Canasta Básica Alimentaria

El valor de la canasta básica alimentaria -que contiene alimentos que suministran los requerimientos kilocalóricos y proteicos imprescindibles para un hombre adulto, entre 30 y 59 años, de actividad moderada- se difunde regularmente el quinto día hábil de cada mes en la Información de Prensa "Valorización mensual de la Canasta Básica Alimentaria y de la Canasta Básica Total".

Los resultados del IPC para el grupo de alimentos contenidos en esa canasta básica permiten anticipar que la variación porcentual en su valor total para el mes, respecto del mes anterior será de -0,2% y respecto de diciembre de 2001 de 68,9%.

Anexo Estadístico
Índice

Cuadro A1 Evolución del Índice de precios al consumidor por nivel general, bienes y servicios.	pág. 8
Cuadro A2 Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas.	pág. 9
Cuadro A3 Precios al consumidor de un conjunto de alimentos y bebidas.	pág. 11

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A1. Evolución del Índice de precios al consumidor por Nivel General, bienes y servicios

	Mes	Índice			Variación porcentual respecto del mes anterior		
		Nivel general	Bienes	Servicios	Nivel general	Bienes	Servicios
2001	Diciembre	97,60	95,18	100,35	-0,1	-0,4	0,2
2002	Enero	99,84	98,31	101,58	2,3	3,3	1,2
2002	Febrero	102,97	103,93	101,89	3,1	5,7	0,3
2002	Marzo	107,05	111,28	102,25	4,0	7,1	0,4
2002	Abril	118,17	130,64	104,00	10,4	17,4	1,7
2002	Mayo	122,91	138,47	105,23	4,0	6,0	1,2
2002	Junio	127,36	145,45	106,82	3,6	5,0	1,5
2002	Julio	131,42	151,46	108,67	3,2	4,1	1,7
2002	Agosto	134,50	155,89	110,21	2,3	2,9	1,4
2002	Setiembre	136,31	159,13	110,41	1,3	2,1	0,2
2002	Octubre	136,61	159,33	110,82	0,2	0,1	0,4
2002	Noviembre	137,31	160,42	111,06	0,5	0,7	0,2
2002	Diciembre	137,57	160,49	111,53	0,2	--	0,4
2003	Enero	139,38	161,84	113,88	1,3	0,8	2,1
2003	Febrero	140,17	163,17	114,05	0,6	0,8	0,1
2003	Marzo	140,99	164,79	113,96	0,6	1,0	-0,1
2003	Abril	141,07	165,07	113,81	0,1	0,2	-0,1
2003	Mayo	140,52	163,97	113,91	-0,4	-0,7	0,1
2003	Junio	140,40	162,80	114,97	-0,1	-0,7	0,9
2003	Julio	141,03	162,93	116,16	0,4	0,1	1,0
2003	Agosto	141,06	163,28	115,83	--	0,2	-0,3

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A2. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas

Apertura	Índice		Variación porcentual		
	Agosto 2003	Julio 2003	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2002	respecto de dic. 2001
Nivel general	141,06	141,03	--	2,5	44,5
Alimentos y bebidas	154,84	154,08	0,5	2,5	61,8
Alimentos para consumir en el hogar	161,91	161,05	0,5	1,7	72,1
Productos de panificación, cereales y pastas	144,42	144,70	-0,2	-0,9	48,7
Carnes	166,15	165,38	0,5	0,8	83,0
Aceites y grasas	204,04	201,76	1,1	-3,9	134,9
Productos lácteos y huevos	188,32	189,75	-0,8	16,4	92,1
Frutas	132,93	131,40	1,2	-15,9	48,1
Verduras	137,93	131,21	5,1	-8,5	50,3
Azúcar, miel, dulces y cacao	221,10	220,26	0,4	4,8	117,1
Condimentos y otros productos alimenticios	177,50	174,58	1,7	2,9	80,3
Comidas listas para llevar	135,68	135,04	0,5	8,0	39,9
Bebidas e infusiones para consumir en el hogar	137,91	137,63	0,2	2,1	46,7
Bebidas no alcohólicas	139,14	139,62	-0,3	1,6	49,4
Bebidas alcohólicas	135,85	134,35	1,1	5,3	41,6
Infusiones	137,51	136,91	0,4	-1,0	47,3
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	137,44	136,77	0,5	6,9	32,9
Indumentaria	150,67	153,85	-2,1	3,1	63,7
Ropa	146,03	150,77	-3,1	3,1	63,8
Ropa interior	142,46	143,34	-0,6	7,1	49,3
Ropa exterior	146,53	151,83	-3,5	2,5	66,1
Calzado	151,60	152,15	-0,4	3,9	57,7
Accesorios y servicios para la indumentaria	177,28	177,86	-0,3	1,5	79,1
Telas, hilados y artículos de mercería	200,79	202,94	-1,1	2,7	107,0
Accesorios para vestir	201,28	200,91	0,2	0,8	97,0
Confección y reparación de la indumentaria	112,85	113,03	-0,2	0,9	16,9
Vivienda y servicios básicos	115,32	115,44	-0,1	4,5	18,1
Alquiler de la vivienda	95,78	95,84	-0,1	-1,1	-3,3
Servicios básicos y combustibles para la vivienda	113,09	113,41	-0,3	3,6	17,1
Reparaciones y gastos comunes de la vivienda	141,30	141,25	--	10,4	45,4
Equipamiento y mantenimiento del hogar	148,67	148,46	0,1	0,9	55,6
Equipamiento del hogar	173,21	172,59	0,4	1,1	91,1
Muebles y accesorios decorativos	151,22	149,41	1,2	2,2	61,6
Artefactos para el hogar	185,88	185,16	0,4	-0,2	109,0
Textiles para el hogar	176,92	178,72	-1,0	2,6	110,8
Batería de cocina, cubiertos, vajilla y otros	199,60	199,91	-0,2	0,8	102,6
Mantenimiento del hogar	135,19	135,22	--	0,7	37,6
Productos y utensilios de limpieza	186,46	185,99	0,3	1,4	89,0
Herramientas y otros artículos para mantenimiento del hogar	189,06	191,68	-1,4	-8,6	93,3
Servicios para el hogar	102,29	102,28	--	2,2	4,2

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Apertura	Índice		Variación porcentual		
	Agosto 2003	Julio 2003	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2002	respecto de dic. 2001
Atención médica y gastos para la salud	134,49	134,62	-0,1	2,6	31,2
Productos medicinales y accesorios terapéuticos	150,03	150,22	-0,1	0,1	50,4
Servicios para la salud	121,90	122,00	-0,1	5,3	16,5
Transporte y comunicaciones	132,95	132,96	--	0,9	32,6
Transporte	140,39	140,58	-0,1	0,3	39,1
Transporte público de pasajeros	108,97	108,92	--	2,3	2,4
Adquisición de vehículos	172,31	173,53	-0,7	-5,5	111,9
Funcionamiento y mantenimiento de los vehículos	170,05	169,95	0,1	2,3	61,8
Comunicaciones	109,06	108,50	0,5	3,7	11,0
Esparcimiento	150,68	153,54	-1,9	2,5	57,8
Turismo	158,78	167,39	-5,1	2,8	70,3
Equipos, conexiones y servicios de audio, televisión y computación	157,13	158,18	-0,7	-2,1	71,8
Diarios, revistas y libros	130,05	130,25	-0,2	3,6	30,8
Juguetes y artículos para deporte	186,51	186,82	-0,2	-0,2	83,7
Flores, plantas y atención de animales domésticos	205,12	204,45	0,3	16,9	102,7
Otros servicios de esparcimiento	105,54	104,43	1,1	3,7	6,0
Educación	105,81	105,40	0,4	1,5	8,3
Servicios educativos	100,51	99,98	0,5	3,1	1,8
Textos y útiles escolares	126,27	126,32	--	-3,1	34,7
Otros bienes y servicios	155,55	150,82	3,1	7,1	50,5
Cigarrillos y accesorios	153,36	142,77	7,4	28,4	36,4
Artículos y servicios para el cuidado personal	165,17	162,55	1,6	-0,2	64,0
Artículos de tocador y belleza	195,69	191,87	2,0	-0,6	87,4
Servicios para el cuidado personal	95,66	95,78	-0,1	2,1	3,8
Servicios diversos	92,40	93,42	-1,1	2,5	2,7

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A3. Precios al consumidor de un conjunto de alimentos y bebidas

Variedad	Unidad de medida	Precio		Variación porcentual		
		Agosto 2003	Julio 2003	respecto del mes anterior	respecto de dic 2002	respecto de dic 2001
Pan francés tipo flauta	kg	2,24	2,26	-0,9	-3,4	37,4
Pan lacteado	env 390 g	2,21	2,20	0,5	1,8	61,3
Facturas	docena	3,13	3,13	-	-0,3	14,7
Galletitas dulces sueltas	250 g	1,28	1,27	0,8	-1,5	68,4
Galletitas de agua sueltas	250 g	1,20	1,18	1,7	3,4	60,0
Harina de trigo común	kg	1,14	1,18	-3,4	-14,9	123,5
Arroz blanco simple	kg	2,50	2,45	2,0	5,5	142,7
Fideos secos tipo guisero	500 g	1,70	1,68	1,2	-0,6	71,7
Fideos secos tipo tallarín	500 g	2,28	2,31	-1,3	-0,9	53,0
Ravioles frescos	caja 48 u	2,56	2,56	-	6,2	32,6
Prepizza	unidad	1,11	1,11	-	-0,9	42,3
Asado	kg	5,51	5,49	0,4	-2,8	60,6
Carne picada	kg	5,23	5,21	0,4	-0,6	88,1
Paleta	kg	5,59	5,62	-0,5	-0,5	95,5
Bife angosto	kg	6,04	6,03	0,2	-1,6	82,5
Cuadril	kg	6,99	7,01	-0,3	0,1	83,0
Nalga	kg	6,98	6,95	0,4	-0,4	81,3
Hamburguesas congeladas	env 4 u	3,01	3,01	-	1,0	66,3
Pollo entero	kg	3,67	3,56	3,1	2,2	115,9
Filet de merluza fresco	kg	7,32	7,35	-0,4	2,5	66,0
Salchicha tipo viena	env 6 u	1,68	1,71	-1,8	-2,3	69,7
Jamón cocido	kg	12,87	12,80	0,5	3,0	59,5
Salchichón	kg	6,97	7,12	-2,1	0,3	62,5
Salame	kg	12,14	12,21	-0,6	5,3	62,3
Caballa	lata 250 g esc	3,79	3,83	-1,0	13,8	124,3
Aceite de maíz	lata 1 litro	6,37	6,36	0,2	1,9	225,0
Aceite mezcla	bot 1.5 l	4,47	4,37	2,3	-10,1	110,8
Margarina para cocinar	200 g	1,40	1,39	0,7	4,5	112,1
Leche fresca entera sachet	litro	1,36	1,35	0,7	4,6	74,4
Leche en polvo descremada	400 g	5,07	4,99	1,6	12,4	77,9
Queso crema	240 g	3,04	3,10	-1,9	23,6	61,7
Queso cuartirolo	kg	9,66	10,22	-5,5	34,4	172,1
Queso pate-grass	kg	15,07	15,29	-1,4	35,5	152,9
Queso reggianito	kg	24,31	24,93	-2,5	29,9	110,8
Manteca	env 200 g	2,54	2,53	0,4	18,7	115,3
Yogur cremoso	200 cc	0,95	0,94	1,1	8,0	61,0
Dulce de leche	env 500 g	2,88	2,82	2,1	9,5	70,4
Huevos de gallina	docena	2,63	2,68	-1,9	12,9	103,9
Manzana deliciosa	kg	1,69	1,68	0,6	-28,4	42,0
Limón	kg	0,91	0,93	-2,2	-11,7	7,1

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Variedad	Unidad de medida	Precio		Variación porcentual		
		Agosto 2003	Julio 2003	respecto del mes anterior	respecto de dic 2002	respecto de dic 2001
Naranja	kg	0,81	0,82	-1,2	-20,6	55,8
Banana	kg	1,44	1,46	-1,4	-1,4	35,8
Duraznos en conserva	500 g esc.	2,79	2,71	3,0	8,6	119,7
Batata	kg	1,01	1,07	-5,6	-40,2	50,7
Papa	kg	0,53	0,59	-10,2	-43,0	35,9
Cebolla	kg	0,64	0,67	-4,5	12,3	23,1
Lechuga	kg	1,72	1,67	3,0	72,0	45,8
Tomate redondo	kg	1,49	1,18	26,3	-17,2	46,1
Zanahoria	kg	0,77	0,86	-10,5	-17,2	18,5
Zapallito	kg	1,60	1,21	32,2	102,5	49,5
Zapallo	kg	1,10	0,91	20,9	15,8	19,6
Tomate entero en conserva	lata 240 g esc	1,45	1,44	0,7	3,6	168,5
Arvejas en conserva	lata 220 g esc	1,05	1,02	2,9	1,9	162,5
Azúcar	kg	1,38	1,39	-0,7	4,5	130,0
Dulce de batata	kg	3,32	3,41	-2,6	1,8	97,6
Sal fina	500 g	0,71	0,70	1,4	-1,4	31,5
Mayonesa	frasco 350 g	2,90	2,84	2,1	8,6	133,9
Polvo para flan	120 g	0,99	0,96	3,1	-	65,0
Gaseosa base cola	1.5 litro	2,00	1,99	0,5	4,7	61,3
Agua sin gas	2 litros	1,36	1,38	-1,4	-2,2	32,0
Cerveza en botella	litro	1,50	1,49	0,7	10,3	47,1
Vino común	litro	1,82	1,78	2,2	5,8	36,8
Café envasado	250 g	2,70	2,72	-0,7	-4,9	52,5
Yerba mate	500 g	1,39	1,38	0,7	3,7	21,9
Té en saquitos	caja 50 u	2,54	2,53	0,4	-2,3	76,4