



**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100**  
**Setiembre de 2002**

El Nivel General del Índice de Precios al Consumidor para la Capital Federal y los partidos que integran el Gran Buenos Aires registró en setiembre una variación de 1,3% con relación al mes anterior y de 39,7% respecto de diciembre de 2001. Con respecto a igual mes del año anterior, el nivel general tuvo una variación de 38,5%.

Una síntesis de las variaciones de precios correspondiente a cada capítulo de la canasta del IPC-GBA se puede observar en el Cuadro 1.

Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor GBA, base 1999=100  
Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2001, según capítulos.

Nivel General y Capítulos	Índice		Variación porcentual	
	Setiembre 2002	Agosto 2002	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2001
Nivel general	136,31	134,50	1,3	39,7
Alimentos y bebidas	149,18	145,00	2,9	55,9
Indumentaria	140,89	135,10	4,3	53,1
Vivienda y servicios básicos	110,67	110,68	--	13,4
Equipamiento y mantenimiento del hogar	144,48	144,34	0,1	51,2
Atención médica y gastos para la salud	132,42	131,98	0,3	29,2
Transporte y comunicaciones	131,58	130,26	1,0	31,2
Esparcimiento	143,29	143,10	0,1	50,1
Educación	104,17	103,86	0,3	6,6
Otros bienes y servicios	145,25	147,40	-1,5	40,5

Los bienes, que representan un 53% de la canasta, tuvieron una variación de 2,1% mientras que los servicios, que representan el restante 47% tuvieron una variación de 0,2%, con respecto al mes anterior. Con respecto a diciembre de 2001 estas variaciones fueron de 67,2% para los bienes y de 10,0% para los servicios.

Cuadro 2. Índice de Precios al Consumidor GBA, base 1999=100  
Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2001, según bienes y servicios.

Nivel General, Bienes y Servicios	Índice		Variación porcentual	
	Setiembre 2002	Agosto 2002	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2001
Nivel general	136,31	134,50	1,3	39,7
Bienes	159,13	155,89	2,1	67,2
Servicios	110,41	110,21	0,2	10,0

NOTA: Las fechas de difusión de la información que se presenta en este informe de prensa correspondientes a los próximos meses, se encuentran disponibles en INTERNET: <http://www.indec.mecon.gov.ar/servicio/calenet.htm>

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

La incidencia de un capítulo en el Nivel General mide lo que hubiera variado el Nivel General del Índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes.

La suma total de las incidencias de los capítulos es igual a la variación del Nivel General del Índice.

Cuadro 3. Incidencia de los capítulos en el nivel general del IPC-GBA (en por ciento)

Nivel General y Capítulos	Setiembre 2002 Incidencia
Nivel general	1,3
Alimentos y bebidas	0,97
Indumentaria	0,22
Vivienda y servicios básicos	-0,01
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,00
Atención médica y gastos para la salud	0,02
Transporte y comunicaciones	0,17
Esparcimiento	0,00
Educación	0,00
Otros bienes y servicios	-0,07

Cuadro 4. Incidencia de los bienes y de los servicios en el nivel general del IPC-GBA (en por ciento)

Nivel general bienes y servicios	Setiembre 2002 Incidencia
Nivel general	1,3
Bienes	1,28
Servicios	0,12

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Con el fin de facilitar el análisis del impacto de las recientes medidas económicas que afectaron el valor del tipo de cambio, se procedió a clasificar todas las variedades de productos cuyos precios se utilizan para la elaboración del IPC-GBA teniendo en cuenta su sensibilidad ante variaciones del tipo de cambio y las características de la muestra.

Cuadro 5. Variaciones de los precios según el grado de sensibilidad al tipo de cambio, por capítulo  
Setiembre de 2002

### A. Variación porcentual respecto del mes anterior

Nivel general y capítulos	Importados	Origen Mixto	Con insumos importados	Exportables	Con insumos exportables	Poca sensibilidad al tipo de cambio	Total
Nivel general	-0,1	-0,7	0,4	5,2	2,2	1,1	1,3
Alimentos y bebidas	6,3	-1,9	1,0	5,2	0,5	3,2	2,9
Indumentaria	1,5	4,8			0,2	4,6	4,3
Vivienda y servicios básicos			1,1		3,7	-0,1	--
Equipamiento y mant. del hogar	0,3	0,7	-1,1		-0,5	0,6	0,1
Atención médica y gastos p/salud		-0,8	0,4		-1,3	0,3	0,3
Transporte y comunicaciones	-2,5	-0,8			6,0	0,1	1,0
Esparcimiento	-0,4	-0,3	0,7		2,5	-0,8	0,1
Educación		3,1	1,3		0,6	--	0,3
Otros bienes y servicios	-1,1	1,8	0,2		-0,5	-3,5	-1,5

### B. Variación porcentual respecto de diciembre de 2001

Nivel general y capítulos	Importados	Origen Mixto	Con insumos importados	Exportables	Con insumos exportables	Poca sensibilidad al tipo de cambio	Total
Nivel general	128,6	99,1	59,0	78,0	52,7	19,0	39,7
Alimentos y bebidas	41,2	77,0	45,5	78,0	45,4	46,3	55,9
Indumentaria	123,1	108,1			80,8	49,9	53,1
Vivienda y servicios básicos			94,4		99,1	10,5	13,4
Equipamiento y mant. del hogar	140,0	97,2	67,4		85,0	16,8	51,2
Atención médica y gastos p/salud		51,6	53,0		45,0	10,4	29,2
Transporte y comunicaciones	137,7	120,3			80,7	2,3	31,2
Esparcimiento	137,9	58,5	50,3		28,6	11,0	50,1
Educación		88,2	29,8		26,8	-0,1	6,6
Otros bienes y servicios	98,3	105,3	90,7		63,4	3,8	40,5

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

A continuación se presenta un detalle de los productos que tuvieron las variaciones más importantes de precios. También se detallan algunos de los artículos cuyos precios permanecieron estables.

La comparación se realiza con el mes anterior y con diciembre de 2001.

### Mensual

Setiembre 2002/Agosto 2002

#### PRINCIPALES AUMENTOS Variación %

Tomate perita	81,2
Tomate redondo	74,1
Zapallo	18,3
Manzana deliciosa	17,0
Papa	15,4
Azúcar	14,7
Falda	9,4
Paleta	9,1
Carne picada	8,8
Porotos secos	8,1

#### PRINCIPALES BAJAS Variación %

Acelga	-35,9
Choclo	-24,6
Detergente enzimático en polvo	-4,7
Aceite mezcla	-4,5
Pollo entero	-4,1
Atún	-3,0
Harina de trigo común	-2,6
Gas en garrafa	-1,1

Alquiler de la vivienda	-0,4
-------------------------	------

#### ESTABLES Variación %

Gas natural por red	--
Electricidad	--
Colectivo	--
Tren corta distancia	--
Subterráneo	--

### Diciembre de 2001

Setiembre 2002/Diciembre 2001

#### PRINCIPALES AUMENTOS Variación %

Lentejas secas	275,1
Tomate perita	225,1
Tomate redondo	215,7
Aceite de maíz	207,1
Harina de trigo común	192,2
Aceite mezcla	151,4
Atún	123,7
Pollo entero	92,4
Detergente enzimático en polvo	89,4
Gas en garrafa	75,4

#### PRINCIPALES BAJAS Variación %

Mandarina	-13,4
Limón	-10,6
Pomelo	-10,6

Alquiler de la vivienda	-1,8
-------------------------	------

#### ESTABLES Variación %

Colectivo	--
Tren corta distancia	--
Subterráneo	--

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

### Nota Metodológica sobre el IPC-GBA

El diseño metodológico del IPC-GBA responde a las recomendaciones de la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) en el marco del Sistema de Cuentas Nacionales 1993 (Naciones Unidas, 1996).

La oficina de IPC recibe asesoría permanente de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

El IPC no es un índice de costo de vida (ICV). Un ICV busca reflejar los cambios en el monto de gastos que un consumidor promedio destina para mantener constante su nivel de satisfacción, utilidad, o nivel de vida, aceptando, entre otras cosas, que puede intercambiar permanentemente su consumo entre bienes y servicios que le brindan la misma satisfacción por unidad de gasto.

El IPC no considera todos los gastos de los consumidores que tienen que ver con el mantenimiento de su nivel de vida. Excluye, por ejemplo, los pagos de intereses y amortizaciones de préstamos, los impuestos no incluidos en los precios de los bienes.

### Cobertura del IPC-GBA

El área geográfica de cobertura del IPC-GBA base'99 es la Capital Federal y los 24 partidos del Gran Buenos Aires

La canasta del IPC-GBA'99 se obtuvo a partir de los resultados de la ENGH96/97 cuya población de referencia son los hogares residentes en la Capital Federal y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Los productos de la canasta se pueden clasificar según la finalidad del gasto en los siguientes capítulos: Alimentos y bebidas, Indumentaria, Vivienda y servicios básicos, Equipamiento y mantenimiento del hogar, Atención médica y gastos para la salud, Transporte y comunicaciones, Esparcimiento, Educación y Otros bienes y servicios. (Véase cuadros:1, 3 y A2).

Estos productos también se pueden clasificar según su naturaleza en bienes y servicios. (Véase cuadros: 2, 4.y A1).

Para clasificar los productos de la canasta según la sensibilidad de sus precios, en el corto plazo, respecto de las variaciones en el tipo de cambio, se utilizan los siguientes criterios:

a) Productos mayoritariamente importados, con precios muy sensibles a la variación del tipo de cambio comercial. Por ejemplo: bananas, lavarropas, equipos telefónicos, pasajes de avión al exterior, equipos de audio, computadoras y sus insumos.

b) Productos de origen mixto (nacional e importado) como pollos, jamón, heladera y cocina, automóvil y sus repuestos.

c) Productos con alto contenido de insumos importados, incluyendo todos los productos cuyo precio suele ser relativamente sensible al costo de los insumos o equipos importados. Por ejemplo, productos elaborados con cacao o café, productos que tienen envases tetrabrick o de plástico importados, productos de limpieza, medicamentos y análisis de laboratorio, televisores, servicios para audio y fotografía, artículos de tocador y pasajes aéreos de cabotaje.

d) Productos exportables como carnes, pescados aceites, arroz, manzanas, frutas cítricas, azúcar y caramelos.

e) Productos elaborados a partir de insumos exportables. Por ejemplo: productos de panificación, fideos y otras pastas, combustibles, diarios, revistas y libros.

f) Productos poco sensibles (en el corto plazo) a variaciones en el tipo de cambio. En este grupo se incluyeron los servicios públicos (electricidad, agua, comunicaciones, transporte público), los productos y servicios con variaciones estacionales (frutas, verduras, indumentaria, hoteles, etc.), los productos lácteos y otros cuyos precios están fuertemente influenciados por variaciones de oferta y/o demanda internas.

(Véase cuadro 5)

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

### Características del relevamiento de precios

Cada mes se observa una cantidad aproximada de 80000 precios en alrededor de 6000 negocios informantes. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes.

El marco muestral utilizado para la selección de los negocios informantes fue elaborado a partir de los datos del Censo Nacional Económico 1994 y de información complementaria sobre aparición de nuevos centros comerciales.

Los grandes comercios, tales como supermercados e hipermercados, fueron seleccionados a partir de listados directos.

### Canasta Básica Alimentaria

El valor de la canasta básica alimentaria -que contiene alimentos que suministran los requerimientos kilocalóricos y proteicos imprescindibles para un hombre adulto, entre 30 y 59 años, de actividad moderada- se difunde regularmente el quinto día hábil de cada mes en la Información de Prensa "Valorización mensual de la Canasta Básica Alimentaria y de la Canasta Básica Total".

Los resultados del IPC para el grupo de alimentos contenidos en esa canasta básica permiten anticipar que la variación porcentual en su valor total para el mes, respecto del mes anterior será de 3,9% y respecto de diciembre de 2001 de 73,5%.

**Anexo Estadístico**  
**Índice**

Cuadro A1: Evolución del Índice de precios al consumidor por nivel general, bienes y servicios.	pág. 8
Cuadro A2: Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas.	pág. 9
Cuadro A3: Precios al consumidor de un conjunto de alimentos y bebidas.	pág. 11

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A1. Evolución del Índice de precios al consumidor por Nivel General, bienes y servicios

	Mes	Índice			Variación porcentual respecto del mes anterior		
		Nivel general	Bienes	Servicios	Nivel general	Bienes	Servicios
2000	Diciembre	99,13	98,20	100,20	-0,1	-0,7	0,6
2001	Enero	99,21	97,73	100,90	0,1	-0,5	0,7
2001	Febrero	98,99	97,37	100,83	-0,2	-0,4	-0,1
2001	Marzo	99,18	97,99	100,52	0,2	0,6	-0,3
2001	Abril	99,84	98,81	101,01	0,7	0,8	0,5
2001	Mayo	99,90	98,75	101,21	0,1	-0,1	0,2
2001	Junio	99,18	97,51	101,08	-0,7	-1,3	-0,1
2001	Julio	98,86	96,58	101,45	-0,3	-1,0	0,4
2001	Agosto	98,51	96,50	100,78	-0,4	-0,1	-0,7
2001	Setiembre	98,43	96,35	100,79	-0,1	-0,2	--
2001	Octubre	98,00	95,66	100,65	-0,4	-0,7	-0,1
2001	Noviembre	97,68	95,52	100,12	-0,3	-0,1	-0,5
2001	Diciembre	97,60	95,18	100,35	-0,1	-0,4	0,2
2002	Enero	99,84	98,31	101,58	2,3	3,3	1,2
2002	Febrero	102,97	103,93	101,89	3,1	5,7	0,3
2002	Marzo	107,05	111,28	102,25	4,0	7,1	0,4
2002	Abril	118,17	130,64	104,00	10,4	17,4	1,7
2002	Mayo	122,91	138,47	105,23	4,0	6,0	1,2
2002	Junio	127,36	145,45	106,82	3,6	5,0	1,5
2002	Julio	131,42	151,46	108,67	3,2	4,1	1,7
2002	Agosto	134,50	155,89	110,21	2,3	2,9	1,4
2002	Setiembre	136,31	159,13	110,41	1,3	2,1	0,2

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A2. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Setiembre 2002	Agosto 2002	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2001
Nivel general	136,31	134,50	1,3	39,7
Alimentos y bebidas	149,18	145,00	2,9	55,9
Alimentos para consumir en el hogar	157,91	152,76	3,4	67,8
Productos de panificación, cereales y pastas	146,08	146,17	-0,1	50,4
Carnes	159,43	152,38	4,6	75,6
Aceites y grasas	219,30	223,07	-1,7	152,4
Productos lácteos y huevos	156,91	155,53	0,9	60,1
Frutas	127,57	121,11	5,3	42,1
Verduras	187,09	168,99	10,7	103,9
Azúcar, miel, dulces y cacao	202,68	193,85	4,6	99,0
Condimentos y otros productos alimenticios	174,19	169,37	2,8	77,0
Comidas listas para llevar	122,67	120,09	2,1	26,5
Bebidas e infusiones para consumir en el hogar	132,53	131,46	0,8	41,0
Bebidas no alcohólicas	132,48	130,46	1,5	42,2
Bebidas alcohólicas	128,22	128,10	0,1	33,6
Infusiones	139,42	139,65	-0,2	49,4
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	124,73	122,43	1,9	20,6
Indumentaria	140,89	135,10	4,3	53,1
Ropa	136,39	129,02	5,7	53,0
Ropa interior	133,83	130,96	2,2	40,3
Ropa exterior	136,75	128,74	6,2	55,0
Calzado	140,93	137,62	2,4	46,6
Accesorios y servicios para la indumentaria	169,02	166,37	1,6	70,7
Telas, hilados y artículos de mercería	186,05	181,85	2,3	91,8
Accesorios para vestir	193,88	190,82	1,6	89,7
Confección y reparación de la indumentaria	110,94	110,73	0,2	15,0
Vivienda y servicios básicos	110,67	110,68	--	13,4
Alquiler de la vivienda	97,23	97,64	-0,4	-1,8
Servicios básicos y combustibles para la vivienda	109,71	109,81	-0,1	13,6
Reparaciones y gastos comunes de la vivienda	127,85	127,27	0,5	31,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	144,48	144,34	0,1	51,2
Equipamiento del hogar	168,40	167,30	0,7	85,8
Muebles y accesorios decorativos	146,59	146,79	-0,1	56,7
Artefactos para el hogar	183,91	181,18	1,5	106,8
Textiles para el hogar	165,60	165,92	-0,2	97,3
Batería de cocina, cubiertos, vajilla y otros	192,95	191,30	0,9	95,9
Mantenimiento del hogar	131,34	131,73	-0,3	33,6
Productos y utensilios de limpieza	174,45	175,82	-0,8	76,8
Herramientas y otros artículos para mantenimiento del hogar	213,25	216,44	-1,5	118,0
Servicios para el hogar	99,54	99,09	0,5	1,4

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Setiembre 2002	Agosto 2002	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2001
Atención médica y gastos para la salud	132,42	131,98	0,3	29,2
Productos medicinales y accesorios terapéuticos	154,39	153,80	0,4	54,7
Servicios para la salud	114,64	114,31	0,3	9,6
Transporte y comunicaciones	131,58	130,26	1,0	31,2
Transporte	139,46	137,70	1,3	38,2
Transporte público de pasajeros	106,49	106,48	--	0,1
Adquisición de vehículos	180,85	182,31	-0,8	122,4
Funcionamiento y mantenimiento de los vehículos	165,39	158,68	4,2	57,4
Comunicaciones	106,27	106,40	-0,1	8,2
Esparcimiento	143,29	143,10	0,1	50,1
Turismo	143,48	144,36	-0,6	53,9
Equipos, conexiones y servicios de audio, televisión y computación	159,75	158,81	0,6	74,6
Diarios, revistas y libros	122,83	120,41	2,0	23,5
Juguetes y artículos para deporte	184,80	185,22	-0,2	82,1
Flores, plantas y atención de animales domésticos	184,18	186,15	-1,1	82,0
Otros servicios de esparcimiento	100,60	100,43	0,2	1,0
Educación	104,17	103,86	0,3	6,6
Servicios educativos	97,26	97,36	-0,1	-1,5
Textos y útiles escolares	130,82	128,91	1,5	39,6
Otros bienes y servicios	145,25	147,40	-1,5	40,5
Cigarrillos y accesorios	120,05	126,38	-5,0	6,8
Artículos y servicios para el cuidado personal	165,40	165,78	-0,2	64,2
Artículos de tocador y belleza	197,38	197,30	--	89,0
Servicios para el cuidado personal	92,54	93,99	-1,5	0,4
Servicios diversos	88,32	88,24	0,1	-1,8

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A3. Precios al consumidor de un conjunto de alimentos y bebidas

Variedad	Unidad de medida	Precio		Variación porcentual	
		Setiembre 2002	Agosto 2002	respecto del mes anterior	respecto de dic 2001
Pan francés tipo flauta	kg	2,31	2,32	-0,4	41,7
Pan lacteado	env 390 g	2,10	2,09	0,5	53,3
Facturas	docena	3,20	3,24	-1,2	17,2
Galletitas dulces sueltas	250 g	1,27	1,24	2,4	67,1
Galletitas de agua sueltas	250 g	1,10	1,11	-0,9	46,7
Harina de trigo común	kg	1,49	1,53	-2,6	192,2
Arroz blanco simple	kg	2,56	2,54	0,8	148,5
Fideos secos tipo guisero	500 g	1,61	1,62	-0,6	62,6
Fideos secos tipo tallarín	500 g	2,29	2,28	0,4	53,7
Ravioles frescos	caja 48 u	2,36	2,34	0,9	22,3
Prepizza	unidad	1,09	1,09	--	39,7
Asado	kg	5,46	5,11	6,8	59,2
Carne picada	kg	5,31	4,88	8,8	91,0
Paleta	kg	5,62	5,15	9,1	96,5
Bife angosto	kg	5,98	5,53	8,1	80,7
Cuadril	kg	6,90	6,40	7,8	80,6
Nalga	kg	6,95	6,53	6,4	80,5
Hamburguesas congeladas	env 4 u	2,68	2,48	8,1	48,1
Pollo entero	kg	3,27	3,41	-4,1	92,4
Filet de merluza fresco	kg	6,73	6,54	2,9	52,6
Salchicha tipo viena	env 6 u	1,60	1,52	5,3	61,6
Jamón cocido	kg	12,64	12,35	2,3	56,6
Salchichón	kg	6,54	6,33	3,3	52,4
Salame	kg	11,27	10,58	6,5	50,7
Caballa	lata 250 g esc	3,60	3,46	4,0	113,0
Aceite de maíz	lata 1 litro	6,02	5,96	1,0	207,1
Aceite mezcla	bot 1.5 l	5,33	5,58	-4,5	151,4
Margarina para cocinar	200 g	1,29	1,31	-1,5	95,5
Leche fresca entera sachet	litro	1,29	1,29	--	65,4
Leche en polvo descremada	400 g	4,40	4,34	1,4	54,4
Queso crema	240 g	2,42	2,45	-1,2	28,7
Queso cuartirolo	kg	7,04	6,99	0,7	98,3
Queso pate-grass	kg	10,56	10,28	2,7	77,2
Queso reggianito	kg	18,61	18,00	3,4	61,4
Manteca	env 200 g	2,03	2,03	--	72,0
Yogur cremoso	200 cc	0,80	0,80	--	35,6
Dulce de leche	env 500 g	2,60	2,62	-0,8	53,8
Huevos de gallina	docena	2,28	2,20	3,6	76,7
Manzana deliciosa	kg	1,86	1,59	17,0	56,3
Limón	kg	0,76	0,78	-2,6	-10,6

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Variedad	Unidad de medida	Precio		Variación porcentual	
		Setiembre 2002	Agosto 2002	respecto del mes anterior	respecto de dic 2001
Naranja	kg	0,65	0,66	-1,5	25,0
Banana	kg	1,48	1,39	6,5	39,6
Duraznos en conserva	500 g esc.	2,47	2,40	2,9	94,5
Batata	kg	1,00	0,86	16,3	49,3
Papa	kg	1,05	0,91	15,4	169,2
Cebolla	kg	1,02	1,06	-3,8	96,2
Lechuga	kg	1,20	1,42	-15,5	1,7
Tomate redondo	kg	3,22	1,85	74,1	215,7
Zanahoria	kg	0,74	0,77	-3,9	13,8
Zapallito	kg	1,68	1,43	17,5	57,0
Zapallo	kg	0,97	0,82	18,3	5,4
Tomate entero en conserva	lata 240 g esc	1,33	1,27	4,7	146,3
Arvejas en conserva	lata 220 g esc	0,98	0,99	-1,0	145,0
Azúcar	kg	1,17	1,02	14,7	95,0
Dulce de batata	kg	3,20	3,12	2,6	90,5
Sal fina	500 g	0,73	0,71	2,8	35,2
Mayonesa	frasco 350 g	2,69	2,55	5,5	116,9
Polvo para flan	120 g	1,00	0,96	4,2	66,7
Gaseosa base cola	1.5 litro	1,79	1,80	-0,6	44,4
Agua sin gas	2 litros	1,37	1,35	1,5	33,0
Cerveza en botella	litro	1,41	1,40	0,7	38,2
Vino común	litro	1,73	1,73	--	30,1
Café envasado	250 g	2,92	2,94	-0,7	65,0
Yerba mate	500 g	1,34	1,34	--	17,5
Té en saquitos	caja 50 u	2,62	2,59	1,2	81,9