



Economía

ISSN 2545-6636



# Informes Técnicos vol. 1 n° 187

## Índices de precios vol. 1 n° 31

Índice de Precios al Consumidor (IPC)  
Septiembre de 2017

PERMITIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL CON MENCIÓN DE LA FUENTE

Buenos Aires, octubre de 2017

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse a los teléfonos (54-11) 4349-9652/54/62

Correo electrónico: [ces@indec.mecon.gov.ar](mailto:ces@indec.mecon.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes: [www.indec.gov.ar/calendario.asp](http://www.indec.gov.ar/calendario.asp)

#### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- Dato igual a cero
- – Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- e Dato estimado
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

# Índice

Pág.

|                     |          |
|---------------------|----------|
| <b>Introducción</b> | <b>3</b> |
|---------------------|----------|

## Cuadros

|                                                                                                                                                   |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Cuadro 1. Variaciones correspondientes al mes de septiembre, según divisiones. Total nacional y regiones                                          | 3  |
| Cuadro 2. Variaciones del mes de septiembre con respecto a diciembre de 2016, según divisiones. Total nacional y regiones                         | 3  |
| Cuadro 3. Variaciones respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones                                               | 4  |
| Cuadro 4. Variaciones del mes de septiembre con respecto a diciembre de 2016, según bienes y servicios. Total nacional y regiones                 | 4  |
| Cuadro 5. Incidencia de las divisiones en el Nivel general del IPC, según regiones                                                                | 4  |
| Cuadro 6. Incidencia acumulada de las divisiones en el Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2016         | 5  |
| Cuadro 7. Incidencia de los bienes y servicios en el Nivel general del IPC, según regiones                                                        | 5  |
| Cuadro 8. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en el Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2016 | 5  |
| Cuadro 9. Variaciones respecto al mes anterior según categorías. Total nacional y regiones                                                        | 6  |
| Cuadro 10. Variaciones de septiembre con respecto a diciembre de 2016 según categorías. Total nacional y regiones                                 | 6  |
| Cuadro 11. Incidencia de las categorías en el Nivel general del IPC, según regiones                                                               | 6  |
| Cuadro 12. Incidencia acumulada de las categorías en el Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2016        | 6  |
| Cuadro 13. Precios al consumidor de un conjunto de elementos de la canasta del IPC, según regiones                                                | 7  |
| Cuadro 14. Índice de Precios al Consumidor correspondiente al GBA. Variaciones respecto a distintos períodos, según divisiones                    | 7  |
| Cuadro 15. Precios al consumidor de un conjunto de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA                                               | 8  |
| Cuadro 16. Ponderaciones de la canasta según divisiones a diciembre de 2016                                                                       | 9  |
| Cuadro 17. Participación porcentual de cada región en el gasto de consumo de los hogares con respecto al total nacional                           | 10 |

|                                |          |
|--------------------------------|----------|
| <b>Breve nota metodológica</b> | <b>9</b> |
|--------------------------------|----------|

|                                   |          |
|-----------------------------------|----------|
| <b>Cobertura del IPC nacional</b> | <b>9</b> |
|-----------------------------------|----------|

|                                                    |           |
|----------------------------------------------------|-----------|
| <b>Características del relevamiento de precios</b> | <b>10</b> |
|----------------------------------------------------|-----------|

Buenos Aires, 12 de octubre de 2017

## Índice de Precios al Consumidor

Septiembre de 2017

El Nivel general del Índice de Precios al Consumidor (IPC) representativo del total de hogares del país registró en el mes de septiembre una variación de 1,9% con relación al mes anterior. Una síntesis de las variaciones de precios correspondientes a cada división de la canasta del IPC se puede observar en el cuadro 1.

**Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor.**  
**Variaciones correspondientes al mes de septiembre, según divisiones. Total nacional y regiones**

| Nivel general y divisiones                                            | Nacional   | Región geográfica del país |            |            |            |            |            |
|-----------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                                                                       |            | GBA                        | Pampeana   | Noreste    | Noroeste   | Cuyo       | Patagónica |
|                                                                       |            | Porcentaje                 |            |            |            |            |            |
| <b>Nivel general</b>                                                  | <b>1,9</b> | <b>2,0</b>                 | <b>1,9</b> | <b>1,3</b> | <b>1,8</b> | <b>1,7</b> | <b>1,3</b> |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                                    | 1,8        | 1,9                        | 1,5        | 1,6        | 2,7        | 1,9        | 1,6        |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                                          | 0,7        | 0,7                        | 0,7        | 1,0        | 0,7        | 0,5        | 0,3        |
| Prendas de vestir y calzado                                           | 3,8        | 5,9                        | 2,5        | 2,2        | 1,3        | 2,7        | --         |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles <sup>(1)</sup> | 2,0        | 0,8                        | 4,2        | 0,7        | 1,1        | 1,2        | 1,5        |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar                                | 1,0        | 0,9                        | 1,2        | 0,7        | 1,1        | 1,5        | 0,5        |
| Salud <sup>(2)</sup>                                                  | 2,4        | 2,4                        | 2,4        | 1,7        | 1,9        | 3,2        | 3,3        |
| Transporte                                                            | 0,8        | 0,9                        | 0,6        | 0,7        | 0,7        | 1,0        | 1,3        |
| Comunicación                                                          | 1,1        | 0,9                        | 1,4        | 0,7        | 1,2        | 0,1        | 0,8        |
| Recreación y cultura                                                  | 2,7        | 3,4                        | 2,5        | 1,4        | 1,4        | 2,6        | 1,4        |
| Educación <sup>(3)</sup>                                              | 3,7        | 5,2                        | 3,4        | 1,9        | 1,3        | 0,6        | 2,1        |
| Restaurantes y hoteles                                                | 1,4        | 1,2                        | 1,7        | 0,3        | 1,7        | 1,9        | 1,1        |
| Otros bienes y servicios                                              | 1,7        | 1,9                        | 1,7        | 1,0        | 1,6        | 0,3        | 1,8        |

(1) Los resultados de esta división en la región Pampeana reflejan el incremento en la tarifa de electricidad de la Provincia de Buenos Aires (publicado en la resolución n° 419/2017 del Boletín Oficial n° CVIII, La Plata, 9 de mayo de 2017) y de la Provincia de La Pampa (publicado en la resolución n° CA-024-2017). Los correspondientes a la región Noroeste reflejan los incrementos en la tarifa de la Provincia de La Rioja (publicado en la resolución EUCOP n° 001, acta 035, del 15 de agosto de 2017).

(2) Los resultados de esta división obedecen al último tramo de los aumentos en medicina prepaga (autorizados por la resolución 1050-E/2017 del Ministerio de Salud).

(3) Los resultados de esta división en las regiones GBA y Pampeana reflejan el incremento en la cuota de los establecimientos educativos (publicado en la comunicación n° 150 de DIPREGEP de la Provincia de Buenos Aires y la disposición N°360/DGEGP/2017 de CABA).

**Cuadro 2. Índice de Precios al Consumidor.**  
**Variaciones del mes de septiembre con respecto a diciembre de 2016, según divisiones.**  
**Total nacional y regiones**

| Nivel general y divisiones                             | Nacional    | Región geográfica del país |             |             |             |             |             |
|--------------------------------------------------------|-------------|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                                                        |             | GBA                        | Pampeana    | Noreste     | Noroeste    | Cuyo        | Patagónica  |
|                                                        |             | Porcentaje                 |             |             |             |             |             |
| <b>Nivel general</b>                                   | <b>17,6</b> | <b>18,0</b>                | <b>17,3</b> | <b>16,2</b> | <b>17,8</b> | <b>17,6</b> | <b>16,8</b> |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                     | 16,4        | 17,9                       | 15,2        | 15,5        | 15,9        | 17,2        | 12,3        |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                           | 18,1        | 18,3                       | 18,0        | 20,8        | 16,8        | 17,6        | 17,6        |
| Prendas de vestir y calzado                            | 11,8        | 11,8                       | 13,0        | 8,4         | 11,7        | 7,9         | 10,2        |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 29,3        | 28,2                       | 27,7        | 26,1        | 41,2        | 32,9        | 33,1        |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar                 | 12,3        | 12,6                       | 12,5        | 11,0        | 11,4        | 12,0        | 11,3        |
| Salud                                                  | 21,9        | 21,2                       | 22,7        | 21,3        | 20,8        | 23,4        | 23,4        |
| Transporte                                             | 12,0        | 10,3                       | 13,0        | 12,4        | 14,5        | 14,6        | 15,5        |
| Comunicación                                           | 24,3        | 24,5                       | 24,9        | 23,5        | 26,0        | 21,5        | 20,0        |
| Recreación y cultura                                   | 19,5        | 20,0                       | 18,9        | 19,7        | 18,2        | 19,6        | 21,4        |
| Educación                                              | 30,0        | 28,3                       | 30,4        | 30,8        | 39,2        | 29,3        | 28,8        |
| Restaurantes y hoteles                                 | 16,2        | 16,5                       | 16,7        | 15,1        | 14,8        | 14,3        | 14,9        |
| Otros bienes y servicios                               | 15,5        | 15,6                       | 15,5        | 18,4        | 13,2        | 13,7        | 17,0        |

Tanto los bienes como los servicios tuvieron una variación de 1,9% con respecto al mes anterior.

**Cuadro 3. Índice de Precios al Consumidor.**  
**Variaciones respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones**

| Nivel general, bienes y servicios | Nacional   | Región geográfica del país |            |            |            |            |            |
|-----------------------------------|------------|----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                                   |            | GBA                        | Pampeana   | Noreste    | Noroeste   | Cuyo       | Patagónica |
| <b>Nivel general</b>              | <b>1,9</b> | <b>2,0</b>                 | <b>1,9</b> | <b>1,3</b> | <b>1,8</b> | <b>1,7</b> | <b>1,3</b> |
| Bienes                            | 1,9        | 2,2                        | 1,7        | 1,5        | 2,0        | 1,8        | 1,1        |
| Servicios                         | 1,9        | 1,9                        | 2,4        | 0,8        | 1,1        | 1,6        | 1,8        |

**Cuadro 4. Índice de Precios al Consumidor.**  
**Variaciones del mes de septiembre con respecto a diciembre de 2016, según bienes y servicios.**  
**Total nacional y regiones**

| Nivel general, bienes y servicios | Nacional    | Región geográfica del país |             |             |             |             |             |
|-----------------------------------|-------------|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                                   |             | GBA                        | Pampeana    | Noreste     | Noroeste    | Cuyo        | Patagónica  |
| <b>Nivel general</b>              | <b>17,6</b> | <b>18,0</b>                | <b>17,3</b> | <b>16,2</b> | <b>17,8</b> | <b>17,6</b> | <b>16,8</b> |
| Bienes                            | 15,0        | 15,4                       | 14,8        | 14,5        | 14,9        | 14,9        | 13,3        |
| Servicios                         | 22,8        | 21,8                       | 23,1        | 21,8        | 26,5        | 24,1        | 25,5        |

La incidencia de una división en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes.  
La suma total de las incidencias de las divisiones es igual a la variación del Nivel general del índice.

**Cuadro 5. Incidencia de las divisiones en el Nivel general del IPC, según regiones**

| Nivel general y divisiones                             | Región geográfica del país |            |            |            |            |            |
|--------------------------------------------------------|----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                                                        | GBA                        | Pampeana   | Noreste    | Noroeste   | Cuyo       | Patagónica |
| <b>Nivel general</b>                                   | <b>2,0</b>                 | <b>1,9</b> | <b>1,3</b> | <b>1,8</b> | <b>1,7</b> | <b>1,3</b> |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                     | 0,45                       | 0,42       | 0,57       | 0,92       | 0,53       | 0,43       |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                           | 0,02                       | 0,03       | 0,04       | 0,02       | 0,02       | 0,01       |
| Prendas de vestir y calzado                            | 0,46                       | 0,25       | 0,23       | 0,15       | 0,28       | —          |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 0,10                       | 0,39       | 0,06       | 0,09       | 0,12       | 0,17       |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar                 | 0,06                       | 0,07       | 0,05       | 0,07       | 0,09       | 0,03       |
| Salud                                                  | 0,22                       | 0,20       | 0,09       | 0,13       | 0,25       | 0,17       |
| Transporte                                             | 0,10                       | 0,06       | 0,07       | 0,06       | 0,12       | 0,18       |
| Comunicación                                           | 0,03                       | 0,04       | 0,02       | 0,03       | —          | 0,03       |
| Recreación y cultura                                   | 0,25                       | 0,18       | 0,09       | 0,08       | 0,18       | 0,11       |
| Educación                                              | 0,16                       | 0,06       | 0,03       | 0,03       | 0,01       | 0,05       |
| Restaurantes y hoteles                                 | 0,13                       | 0,14       | 0,01       | 0,13       | 0,12       | 0,06       |
| Otros bienes y servicios                               | 0,07                       | 0,06       | 0,03       | 0,05       | 0,01       | 0,06       |

**Cuadro 6. Incidencia acumulada de las divisiones en el Nivel general del IPC, según regiones.**  
Resultados con respecto a diciembre de 2016

| Nivel general y divisiones                             | Región geográfica del país |             |             |             |             |             |
|--------------------------------------------------------|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                                                        | GBA                        | Pampeana    | Noreste     | Noroeste    | Cuyo        | Patagónica  |
| <b>Nivel general</b>                                   | <b>18,0</b>                | <b>17,3</b> | <b>16,2</b> | <b>17,8</b> | <b>17,6</b> | <b>16,8</b> |
|                                                        | Puntos porcentuales        |             |             |             |             |             |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                     | 4,19                       | 4,34        | 5,48        | 5,50        | 4,88        | 3,38        |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                           | 0,60                       | 0,69        | 0,76        | 0,53        | 0,63        | 0,62        |
| Prendas de vestir y calzado                            | 1,00                       | 1,35        | 0,97        | 1,45        | 0,90        | 1,31        |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 2,95                       | 2,40        | 2,12        | 2,89        | 2,92        | 3,32        |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar                 | 0,79                       | 0,79        | 0,86        | 0,70        | 0,75        | 0,74        |
| Salud                                                  | 1,87                       | 1,86        | 1,12        | 1,31        | 1,73        | 1,16        |
| Transporte                                             | 1,19                       | 1,35        | 1,20        | 1,22        | 1,77        | 2,08        |
| Comunicación                                           | 0,69                       | 0,71        | 0,66        | 0,67        | 0,54        | 0,64        |
| Recreación y cultura                                   | 1,49                       | 1,40        | 1,23        | 1,09        | 1,32        | 1,66        |
| Educación                                              | 0,85                       | 0,49        | 0,42        | 0,80        | 0,65        | 0,60        |
| Restaurantes y hoteles                                 | 1,79                       | 1,36        | 0,75        | 1,18        | 0,98        | 0,76        |
| Otros bienes y servicios                               | 0,55                       | 0,56        | 0,61        | 0,45        | 0,50        | 0,53        |

**Cuadro 7. Incidencia de los bienes y servicios en el Nivel general del IPC, según regiones**

| Nivel general, bienes y servicios | Región geográfica del país |            |            |            |            |            |
|-----------------------------------|----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                                   | GBA                        | Pampeana   | Noreste    | Noroeste   | Cuyo       | Patagónica |
| <b>Nivel general</b>              | <b>2,0</b>                 | <b>1,9</b> | <b>1,3</b> | <b>1,8</b> | <b>1,7</b> | <b>1,3</b> |
|                                   | Puntos porcentuales        |            |            |            |            |            |
| Bienes                            | 1,25                       | 1,16       | 1,11       | 1,48       | 1,26       | 0,75       |
| Servicios                         | 0,80                       | 0,75       | 0,19       | 0,28       | 0,48       | 0,54       |

**Cuadro 8. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en el Nivel general del IPC, según regiones.**  
Resultados con respecto a diciembre de 2016

| Nivel general, bienes y servicios | Región geográfica del país |             |             |             |             |             |
|-----------------------------------|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                                   | GBA                        | Pampeana    | Noreste     | Noroeste    | Cuyo        | Patagónica  |
| <b>Nivel general</b>              | <b>18,0</b>                | <b>17,3</b> | <b>16,2</b> | <b>17,8</b> | <b>17,6</b> | <b>16,8</b> |
|                                   | Puntos porcentuales        |             |             |             |             |             |
| Bienes                            | 9,11                       | 10,39       | 11,25       | 11,20       | 10,64       | 9,47        |
| Servicios                         | 8,85                       | 6,91        | 4,92        | 6,58        | 6,94        | 7,32        |

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta, que da origen a tres categorías diferentes:

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, sistemas de salud y servicios auxiliares, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono, educación formal y cigarrillos y accesorios.
- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones.
- IPC Núcleo: resto de los grupos del IPC.

**Cuadro 9. Índice de Precios al Consumidor.**  
**Variaciones respecto al mes anterior según categorías. Total nacional y regiones**

| Nivel general y categorías | Nacional | Región geográfica del país |          |            |          |      |            |
|----------------------------|----------|----------------------------|----------|------------|----------|------|------------|
|                            |          | GBA                        | Pampeana | Noreste    | Noroeste | Cuyo | Patagónica |
|                            |          |                            |          | Porcentaje |          |      |            |
| Nivel general              | 1,9      | 2,0                        | 1,9      | 1,3        | 1,8      | 1,7  | 1,3        |
| Estacionales               | 4,0      | 5,1                        | 3,0      | 2,7        | 3,5      | 5,2  | 1,0        |
| IPC Núcleo                 | 1,6      | 1,8                        | 1,5      | 1,3        | 1,7      | 1,5  | 1,4        |
| Regulados                  | 1,7      | 1,6                        | 2,6      | 0,4        | 0,7      | 0,7  | 1,1        |

**Cuadro 10. Índice de Precios al Consumidor.**  
**Variaciones de septiembre con respecto a diciembre de 2016 según categorías. Total nacional y regiones**

| Nivel general y categorías | Nacional | Región geográfica del país |          |            |          |      |            |
|----------------------------|----------|----------------------------|----------|------------|----------|------|------------|
|                            |          | GBA                        | Pampeana | Noreste    | Noroeste | Cuyo | Patagónica |
|                            |          |                            |          | Porcentaje |          |      |            |
| Nivel general              | 17,6     | 18,0                       | 17,3     | 16,2       | 17,8     | 17,6 | 16,8       |
| Estacionales               | 16,2     | 17,2                       | 16,7     | 11,5       | 15,3     | 15,5 | 9,9        |
| IPC Núcleo                 | 16,1     | 16,5                       | 15,8     | 15,9       | 15,3     | 16,1 | 15,6       |
| Regulados                  | 23,2     | 22,5                       | 23,1     | 20,4       | 29,2     | 23,5 | 25,2       |

**Cuadro 11. Índice de Precios al Consumidor.**  
**Incidencia de las categorías en el Nivel general del IPC, según regiones**

| Nivel general y categorías | Región geográfica del país |          |         |          |      |            |
|----------------------------|----------------------------|----------|---------|----------|------|------------|
|                            | GBA                        | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo | Patagónica |
|                            | Puntos porcentuales        |          |         |          |      |            |
| Nivel general              | 2,0                        | 1,9      | 1,3     | 1,8      | 1,7  | 1,3        |
| Estacionales               | 0,51                       | 0,35     | 0,31    | 0,43     | 0,58 | 0,12       |
| IPC Núcleo                 | 1,17                       | 1,05     | 0,92    | 1,18     | 1,00 | 0,94       |
| Regulados                  | 0,37                       | 0,51     | 0,07    | 0,15     | 0,16 | 0,23       |

**Cuadro 12. Índice de Precios al Consumidor.**  
**Incidencia acumulada de las categorías en el Nivel general del IPC, según regiones.**  
**Resultados con respecto a diciembre de 2016**

| Nivel general, bienes y servicios | Región geográfica del país |          |                     |          |       |            |
|-----------------------------------|----------------------------|----------|---------------------|----------|-------|------------|
|                                   | GBA                        | Pampeana | Noreste             | Noroeste | Cuyo  | Patagónica |
|                                   |                            |          | Puntos porcentuales |          |       |            |
| Nivel general                     | 18,0                       | 17,3     | 16,2                | 17,8     | 17,6  | 16,8       |
| Estacionales                      | 1,76                       | 2,00     | 1,44                | 1,96     | 1,82  | 1,23       |
| IPC Núcleo                        | 11,08                      | 10,83    | 11,13               | 10,59    | 10,87 | 10,52      |
| Regulados                         | 5,12                       | 4,46     | 3,60                | 5,23     | 4,89  | 5,05       |

Cuadro 13. Precios al consumidor de un conjunto de elementos de la canasta del IPC, según regiones

| Productos seleccionados    | Unidad de medida | Región geográfica del país |          |         |          |       |            |
|----------------------------|------------------|----------------------------|----------|---------|----------|-------|------------|
|                            |                  | GBA                        | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo  | Patagónica |
|                            |                  | Pesos                      |          |         |          |       |            |
| Pan francés                | kg               | 39,71                      | 32,62    | 29,40   | 33,24    | 28,99 | 39,49      |
| Harina de trigo común      | kg               | 10,66                      | 11,25    | 11,06   | 10,70    | 10,49 | 12,06      |
| Arroz blanco simple        | kg               | 21,49                      | 21,97    | 20,07   | 19,41    | 19,13 | 26,52      |
| Fideos secos tipo guisero  | 500 g            | 19,86                      | 18,01    | 14,70   | 13,89    | 18,81 | 20,98      |
| Carne picada común         | kg               | 73,28                      | 77,31    | 74,83   | 84,05    | 74,82 | 94,13      |
| Pollo entero               | kg               | 38,57                      | 40,54    | 39,05   | 39,69    | 39,39 | 44,73      |
| Aceite de girasol          | 1,5 litros       | 54,09                      | 55,80    | 54,33   | 53,80    | 51,16 | 51,64      |
| Leche fresca entera sachet | Litro            | 21,81                      | 23,53    | 23,39   | 22,89    | 23,85 | 25,08      |
| Huevos de gallina          | Docena           | 33,70                      | 33,11    | 29,32   | 30,54    | 35,95 | 43,75      |
| Papa                       | kg               | 14,37                      | 14,53    | 13,51   | 11,47    | 13,28 | 19,71      |
| Azúcar                     | kg               | 19,78                      | 19,45    | 18,37   | 16,64    | 18,69 | 21,72      |
| Detergente líquido         | 750 cc           | 20,08                      | 22,38    | 20,34   | 23,91    | 21,40 | 34,89      |
| Lavandina                  | 1000 cc          | 15,96                      | 15,06    | 15,77   | 15,43    | 15,11 | 17,14      |
| Jabón de tocador           | 125 g            | 14,51                      | 14,82    | 14,79   | 15,24    | 14,89 | 15,58      |

**Nota:** se presentan precios promedio para un conjunto de bienes de la canasta, a los efectos de brindar transparencia al proceso de construcción del IPC. De esta manera, se facilita a los usuarios hacer un seguimiento de la evolución de precios a través del tiempo. Sin embargo, la comparación de precios a través de las regiones puede no ser válida, ya que no se trata de bienes con especificaciones armonizadas a nivel regional.

**Fe de erratas:** en el informe Índice de Precios al Consumidor con resultados para el período de agosto (Informes Técnicos n° 161), involuntariamente fueron intercambiadas las columnas de los precios promedio para las regiones estadísticas Noreste y Noroeste. El informe fue debidamente reemplazado en el sitio web del INDEC posteriormente a su publicación.

Cuadro 14. Índice de Precios al Consumidor correspondiente al GBA.  
Variaciones respecto a distintos períodos, según divisiones

| Nivel general y divisiones                             | Variación porcentual con respecto a |                |              |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------|--------------|
|                                                        | mismo mes del año anterior          | diciembre 2016 | mes anterior |
| Porcentaje                                             |                                     |                |              |
| <b>Nivel general</b>                                   | <b>24,2</b>                         | <b>18,0</b>    | <b>2,0</b>   |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                     | 21,0                                | 17,9           | 1,9          |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                           | 28,1                                | 18,3           | 0,7          |
| Prendas de vestir y calzado                            | 17,3                                | 11,8           | 5,9          |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 46,3                                | 28,2           | 0,8          |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar                 | 18,2                                | 12,6           | 0,9          |
| Salud                                                  | 28,4                                | 21,2           | 2,4          |
| Transporte                                             | 11,9                                | 10,3           | 0,9          |
| Comunicación                                           | 36,1                                | 24,5           | 0,9          |
| Recreación y cultura                                   | 22,9                                | 20,0           | 3,4          |
| Educación                                              | 30,9                                | 28,3           | 5,2          |
| Restaurantes y hoteles                                 | 26,2                                | 16,5           | 1,2          |
| Otros bienes y servicios                               | 21,8                                | 15,6           | 1,9          |

**Cuadro 15. Precios al consumidor de un conjunto de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA**

| Variedad                                | Unidad de medida | Precio             |                | Variación porcentual respecto al mes anterior |
|-----------------------------------------|------------------|--------------------|----------------|-----------------------------------------------|
|                                         |                  | Septiembre de 2017 | Agosto de 2017 |                                               |
|                                         |                  | Pesos              |                | %                                             |
| Pan francés tipo flauta                 | kg               | 39,71              | 39,43          | 0,7                                           |
| Pan de mesa                             | 390 g            | 46,74              | 46,21          | 1,1                                           |
| Galletitas dulces envasadas sin relleno | 150 g            | 17,85              | 17,70          | 0,8                                           |
| Galletitas de agua envasadas            | 250 g            | 23,38              | 23,08          | 1,3                                           |
| Harina de trigo común 000               | kg               | 10,66              | 10,65          | 0,1                                           |
| Arroz blanco simple                     | kg               | 21,49              | 21,25          | 1,1                                           |
| Fideos secos tipo guisero               | 500 g            | 19,86              | 19,73          | 0,7                                           |
| Asado                                   | kg               | 124,08             | 122,95         | 0,9                                           |
| Carne picada común                      | kg               | 73,28              | 73,40          | -0,2                                          |
| Paleta                                  | kg               | 119,34             | 118,73         | 0,5                                           |
| Cuadril                                 | kg               | 151,74             | 149,23         | 1,7                                           |
| Nalga                                   | kg               | 153,17             | 152,79         | 0,2                                           |
| Hamburguesas congeladas                 | Env. 4 u         | 62,34              | 61,92          | 0,7                                           |
| Pollo entero                            | kg               | 38,57              | 36,21          | 6,5                                           |
| Filet de merluza fresco                 | kg               | 126,54             | 121,85         | 3,8                                           |
| Salchicha tipo viena                    | Env. 6 u         | 26,54              | 26,42          | 0,5                                           |
| Jamón cocido                            | kg               | 201,88             | 197,28         | 2,3                                           |
| Salchichón                              | kg               | 124,02             | 123,08         | 0,8                                           |
| Salame                                  | kg               | 244,89             | 241,58         | 1,4                                           |
| Aceite de girasol                       | Bot. 1,5 litros  | 54,09              | 52,35          | 3,3                                           |
| Leche fresca entera en sachet           | Litro            | 21,81              | 21,72          | 0,4                                           |
| Leche en polvo entera                   | 800 g            | 141,15             | 141,86         | -0,5                                          |
| Queso cremoso                           | kg               | 154,31             | 154,51         | -0,1                                          |
| Queso pategrás                          | kg               | 241,54             | 237,76         | 1,6                                           |
| Queso sardo                             | kg               | 263,90             | 263,17         | 0,3                                           |
| Manteca                                 | 200 g            | 42,99              | 41,74          | 3,0                                           |
| Yogur firme                             | 195 cc           | 20,38              | 19,98          | 2,0                                           |
| Dulce de leche                          | 400 g            | 36,50              | 36,17          | 0,9                                           |
| Huevos de gallina                       | Docena           | 33,70              | 33,63          | 0,2                                           |
| Manzana deliciosa                       | kg               | 34,88              | 34,58          | 0,9                                           |
| Limón                                   | kg               | 25,80              | 23,59          | 9,4                                           |
| Naranja                                 | kg               | 14,36              | 14,00          | 2,6                                           |
| Banana                                  | kg               | 26,13              | 25,80          | 1,3                                           |
| Batata                                  | kg               | 18,34              | 17,95          | 2,2                                           |
| Papa                                    | kg               | 14,37              | 14,35          | 0,1                                           |
| Cebolla                                 | kg               | 12,90              | 11,86          | 8,8                                           |
| Lechuga                                 | kg               | 43,41              | 49,69          | -12,6                                         |
| Tomate redondo                          | kg               | 38,97              | 33,96          | 14,8                                          |
| Zapallo anco                            | kg               | 15,13              | 15,14          | -0,1                                          |
| Tomate entero en conserva               | Lata 230 g       | 18,84              | 18,08          | 4,2                                           |
| Arvejas secas remojadas                 | Lata 220 g       | 11,88              | 11,69          | 1,6                                           |
| Azúcar                                  | kg               | 19,78              | 19,58          | 1,0                                           |
| Sal fina                                | 500 g            | 15,14              | 14,88          | 1,7                                           |
| Polvo para flan                         | 8 porciones      | 11,85              | 11,72          | 1,1                                           |
| Gaseosa base cola                       | 1,5 litros       | 40,30              | 38,53          | 4,6                                           |
| Agua sin gas                            | 1,5 litros       | 18,97              | 18,56          | 2,2                                           |
| Cerveza en botella                      | Litro            | 37,69              | 37,47          | 0,6                                           |
| Vino común                              | Litro            | 42,39              | 42,09          | 0,7                                           |
| Café molido                             | 500 g            | 91,68              | 90,46          | 1,3                                           |
| Yerba mate                              | 500 g            | 32,20              | 31,50          | 2,2                                           |
| Jabón en polvo para ropa                | 800 g            | 47,79              | 47,29          | 1,1                                           |
| Detergente líquido                      | 750 cc           | 20,08              | 20,10          | -0,1                                          |
| Jabón en pan                            | 200 g            | 12,68              | 12,53          | 1,2                                           |
| Lavandina                               | 1000 cc          | 15,96              | 15,64          | 2,0                                           |
| Algodón                                 | 100 g            | 21,89              | 21,05          | 4,0                                           |
| Champú                                  | 400 cc           | 72,78              | 71,21          | 2,2                                           |
| Desodorante                             | 125 g            | 47,70              | 47,40          | 0,6                                           |
| Jabón de tocador                        | 150 cc           | 14,51              | 14,24          | 1,9                                           |
| Pañales descartables                    | 10 u             | 45,91              | 45,10          | 1,8                                           |



Breve nota metodológica

El IPC nacional representa una ampliación de cobertura geográfica del IPC-GBA publicado hasta el mes de junio de 2017. Los resultados de esta región seguirán publicándose de forma mensual, tal como ocurre desde el mes de junio de 2016, y se agregarán los resultados de las regiones Cuyo, Noreste, Noroeste, Pampeana y Patagónica. Se siguen los mismos lineamientos metodológicos que se utilizaron para el cálculo del IPC-GBA, descriptos en la Metodología N° 19.

La determinación de la estructura de ponderaciones para las canastas dará cuenta de las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región en base a la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares 2004/05. Se aplica el mismo procedimiento de actualización de ponderaciones utilizado para el IPC-GBA. Una vez obtenidos los resultados de cada IPC regional, se calculará el IPC nacional a partir de la agregación de los índices de precios regionales. De este modo, se obtendrán índices que permitirán la comparación entre regiones y también su cotejo con respecto a resultados nacionales, al mismo tiempo que se mantendrá la continuidad con respecto al IPC-GBA.

A partir de la publicación del IPC con cobertura nacional, el INDEC ha adoptado el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad (COICOP, por sus siglas en inglés) de Naciones Unidas, de 1999. Este clasificador cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas y tabaco; Prendas de vestir y calzado; Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; Equipamiento y mantenimiento del hogar; Salud; Transporte; Comunicaciones; Recreación y cultura; Educación; Restaurantes y hoteles; Otros bienes y servicios.

Cobertura del IPC nacional

El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país. La selección de estos aglomerados abarca las cabeceras de provincia: La Plata, Córdoba, Santa Rosa, Paraná, Santa Fe, San Salvador de Jujuy, Salta, San Miguel de Tucumán, San Fernando del Valle de Catamarca, La Rioja, Santiago del Estero, Corrientes, Posadas, Resistencia, Formosa, Gran Mendoza, San Juan, San Luis, Neuquén, Viedma, Rawson-Trelew, Río Gallegos y Ushuaia. Además, se cuenta con información de las siguientes localidades: Bahía Blanca, Zárate, Campana, Mar del Plata, Tandil, Río Cuarto, Villa María, Concordia, Rosario, Rafaela, San Ramón de la Nueva Orán, Presidencia Roque Sáenz Peña, San Rafael, Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn y Río Grande. A este conjunto se agrega el relevamiento en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 Partidos del Gran Buenos Aires.

Cuadro 16. Índice de Precios al Consumidor.  
Ponderaciones de la canasta según divisiones a diciembre de 2016

| Nivel general y divisiones                             | Región geográfica del país |          |         |          |       |            |
|--------------------------------------------------------|----------------------------|----------|---------|----------|-------|------------|
|                                                        | GBA                        | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo  | Patagónica |
|                                                        | Porcentaje                 |          |         |          |       |            |
| Nivel general                                          | 100,0                      | 100,0    | 100,0   | 100,0    | 100,0 | 100,0      |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                     | 23,4                       | 28,6     | 35,3    | 34,7     | 28,4  | 27,4       |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                           | 3,3                        | 3,8      | 3,6     | 3,1      | 3,6   | 3,5        |
| Prendas de vestir y calzado                            | 8,5                        | 10,4     | 11,6    | 12,4     | 11,4  | 12,8       |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 10,5                       | 8,7      | 8,1     | 7,0      | 8,9   | 10,1       |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar                 | 6,3                        | 6,3      | 7,8     | 6,1      | 6,3   | 6,5        |
| Salud                                                  | 8,8                        | 8,2      | 5,3     | 6,3      | 7,4   | 5,0        |
| Transporte                                             | 11,6                       | 10,4     | 9,6     | 8,4      | 12,1  | 13,4       |
| Comunicaciones                                         | 2,8                        | 2,9      | 2,8     | 2,6      | 2,5   | 3,2        |
| Recreación y cultura                                   | 7,5                        | 7,4      | 6,2     | 5,9      | 6,7   | 7,8        |
| Educación                                              | 3,0                        | 1,6      | 1,4     | 2,0      | 2,2   | 2,1        |
| Restaurantes y hoteles                                 | 10,8                       | 8,1      | 5,0     | 8,0      | 6,8   | 5,1        |
| Otros bienes y servicios                               | 3,6                        | 3,6      | 3,3     | 3,4      | 3,6   | 3,1        |

**Cuadro 17. Índice de Precios al Consumidor.**  
**Participación porcentual de cada región en el gasto de consumo de los hogares con respecto al total nacional**

| Región geográfica     | Porcentaje del gasto en consumo |
|-----------------------|---------------------------------|
| <b>Total nacional</b> | <b>100,0</b>                    |
| Región GBA            | 44,7                            |
| Región Pampeana       | 34,2                            |
| Región Noreste        | 4,5                             |
| Región Noroeste       | 6,9                             |
| Región Cuyo           | 5,2                             |
| Región Patagónica     | 4,6                             |

**Características del relevamiento de precios**

Cada mes se observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros, súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado.