



Buenos Aires, 14 de noviembre de 2012

## Índice de Precios al Consumidor GBA, base abril 2008=100 Octubre de 2012

El Nivel General del Índice de Precios al Consumidor para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los partidos que integran el Gran Buenos Aires registró en octubre una variación de 0,8% con relación al mes anterior y de 10,2% con respecto a igual mes del año anterior. Con respecto a diciembre de 2011, el nivel general tuvo una variación de 8,7%.

Una síntesis de las variaciones de precios correspondiente a cada capítulo de la canasta del IPC-GBA se puede observar en el Cuadro 1.

**Cuadro 1.** Índice de Precios al Consumidor GBA, base abril 2008=100  
Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2011, según capítulos.

Nivel General y Capítulos	Índice		Variación porcentual	
	Octubre 2012	Septiembre 2012	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2011
Nivel general	147,45	146,22	0,8	8,7
Alimentos y bebidas	145,40	144,08	0,9	
Indumentaria	178,53	174,62	2,2	
Vivienda y servicios básicos	126,36	125,48	0,7	
Equipamiento y mantenimiento del hogar	151,93	149,81	1,4	
Atención médica y gastos para la salud	164,54	163,43	0,7	
Transporte y comunicaciones	142,94	142,32	0,4	
Esparcimiento	160,78	160,64	0,1	
Educación	175,53	174,70	0,5	
Otros bienes y servicios	132,19	131,23	0,7	

Los bienes, que representan un 62% de la canasta, tuvieron una variación de 1,1% mientras que los servicios, que representan el restante 38% tuvieron una variación de 0,4%, con respecto al mes anterior.

**Cuadro 2.** Índice de Precios al Consumidor GBA, base abril 2008=100  
Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2011, según bienes y servicios.

Nivel General, Bienes y Servicios	Índice		Variación porcentual	
	Octubre 2012	Septiembre 2012	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2011
Nivel general	147,45	146,22	0,8	8,7
Bienes	151,57	149,91	1,1	
Servicios	140,87	140,32	0,4	

**NOTA:** Las fechas de difusión de la información que se presenta en este informe de prensa correspondientes a los próximos meses, se encuentran disponibles en: [http://www.indec.mecon.gov.ar/contacto/servicio\\_calendario2009.asp](http://www.indec.mecon.gov.ar/contacto/servicio_calendario2009.asp)  
La suma de los parciales puede no coincidir con el global por redondeo en los decimales de las cifras parciales.

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base abril 2008=100

La incidencia de un capítulo en el Nivel General mide lo que hubiera variado el Nivel General del Índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes.

La suma total de las incidencias de los capítulos es igual a la variación del Nivel General del Índice.

**Cuadro 3.** Incidencia de los capítulos en el nivel general del IPC-GBA

Nivel General y Capítulos	Octubre 2012 Incidencia
Nivel general	0,8
Alimentos y bebidas	0,35
Indumentaria	0,15
Vivienda y servicios básicos	0,08
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,07
Atención médica y gastos para la salud	0,04
Transporte y comunicaciones	0,07
Esparcimiento	0,00
Educación	0,02
Otros bienes y servicios	0,05

**Cuadro 4.** Incidencia de los bienes y de los servicios en el nivel general del IPC-GBA

Nivel general, Bienes y Servicios	Octubre 2012 Incidencia
Nivel general	0,8
Bienes	0,69
Servicios	0,14

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base abril 2008=100

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC-GBA, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta que da origen a 3 categorías diferentes. Para esta clasificación se utilizan los siguientes criterios:

- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones. Esta categoría representa el 9,48% de la canasta total del IPC.

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono y accesorios. Esta categoría representa el 19,11% de la canasta total del IPC.

- Restantes bienes y servicios: resto de grupos del IPC, los cuales representan el 71,41% de la canasta total del IPC.

**Cuadro 5:** Índice de Precios al consumidor GBA, base abril 2008=100  
Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2011, según categorías.

	Índice		Variación porcentual	
	Octubre 2012	Septiembre 2012	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2011
Nivel general	147,45	146,22	0,8	8,7
Estacionales	200,66	196,37	2,2	
Regulados	135,11	134,64	0,3	
Resto IPC	144,57	143,46	0,8	

**Cuadro 6:** Índice de Precios al consumidor GBA, base abril 2008=100  
Incidencias de las categorías en el nivel general del IPC-GBA.

	Octubre 2012 Incidencia
Nivel general	0,8
Estacionales	0,22
Regulados	0,07
Resto IPC	0,55

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base abril 2008=100

A continuación se presenta un detalle de los productos que tuvieron las variaciones más importantes de precios en el mes. También se detallan algunos de los artículos cuyos precios permanecieron estables.

Variación porcentual de Octubre 2012 respecto del mes anterior.

Principales Aumentos	Variación %
Zapallo	13,5
Banana	11,8
Limón	10,6

Principales Bajas	Variación %
Lechuga	-26,8
Apio	-14,4
Pepino	-7,4

Estables	Variación %
Subterráneo	-

### **Nota Metodológica sobre el IPC-GBA**

El Instituto Nacional de Estadística y Censos - INDEC - ha efectuado los trabajos relativos al cambio de base del Índice de Precios al Consumidor del Gran Buenos Aires (IPC-GBA), que a partir del Comunicado de Prensa correspondiente al mes de mayo de 2008, tiene base abril 2008 = 100.

El estudio de los datos resultantes de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/5 (ENGH) ha permitido reflejar los cambios en los hábitos de los consumidores a través del análisis de la evolución del gasto. Adicionalmente han sido consultadas otras fuentes internas y externas de información para obtener un indicador representativo de una estructura actualizada del consumo de los hogares.

Como resultado de dichos estudios se determinó una muestra de 440 variedades que permite realizar un seguimiento confiable de las variaciones de precios en el tiempo, y se actualizó la estructura de ponderaciones.

En lo referente a las fórmulas de cálculo y determinación de los índices y subíndices, se mantienen vigentes las características que se describen en el documento titulado Metodología N° 13.

Se introdujeron innovaciones respecto al indicador base 1999 = 100, tales como la utilización de canastas estacionales para aquellos productos con alta estacionalidad - ponderaciones anuales para los subgrupos frutas y verduras, y mensuales para las variedades que los integran -. Asimismo se incorporaron mejoras sustanciales en los procesos de trabajo relativos a la elaboración del índice.

Se rediseñó la muestra de locales incluyendo nuevos informantes y reemplazando otros, lo cual permite representar de una manera más exhaustiva la zona geográfica y los tipos de negocios.

Se actualizó la participación de los tipos de negocios - grupos tradicional (T) y supermercado (S)- a partir de los datos de la ENGH, las consultas efectuadas a diversos organismos integrantes del Sistema Estadístico Nacional y a diversas cámaras empresarias.

Se informa que para las variedades de los grupos Ropa Interior, Ropa Exterior y Calzado se dejó de aplicar el tratamiento de Canasta Estacional pasándose a tratar a las mismas como al resto de las variedades.

Un mayor detalle sobre aspectos metodológicos del IPC-GBA se puede encontrar en [http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/10/ipc\\_metodologia\\_10\\_08.pdf](http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/10/ipc_metodologia_10_08.pdf), [http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/10/ipc\\_metodologia\\_02\\_11.pdf](http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/10/ipc_metodologia_02_11.pdf).

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base abril 2008=100

**Cuadro A1.** Evolución del Índice de Precios al Consumidor por Nivel General, bienes y servicios

	Mes	índice			Variación porcentual respecto del mes anterior		
		Nivel general	Bienes	Servicios	Nivel general	Bienes	Servicios
2010	Diciembre	123,89	126,00	120,31	0,8	0,8	0,8
2011	Enero	124,79	126,90	121,44	0,7	0,7	0,9
2011	Febrero	125,71	127,81	122,39	0,7	0,7	0,8
2011	Marzo	126,77	128,75	123,63	0,8	0,7	1,0
2011	Abril	127,83	129,88	124,58	0,8	0,9	0,8
2011	Mayo	128,77	130,61	125,85	0,7	0,6	1,0
2011	Junio	129,69	131,79	126,37	0,7	0,9	0,4
2011	Julio	130,72	133,07	126,99	0,8	1,0	0,5
2011	Agosto	131,81	134,29	127,87	0,8	0,9	0,7
2011	Septiembre	132,91	135,76	128,35	0,8	1,1	0,4
2011	Octubre	133,75	136,89	128,73	0,6	0,8	0,3
2011	Noviembre	134,54	137,84	129,27	0,6	0,7	0,4
2011	Diciembre	135,67	139,05	130,27	0,8	0,9	0,8
2012	Enero	136,91	140,15	131,74	0,9	0,8	1,1
2012	Febrero	137,92	140,97	133,06	0,7	0,6	1,0
2012	Marzo	139,21	142,22	134,40	0,9	0,9	1,0
2012	Abril	140,37	143,85	134,80	0,8	1,1	0,3
2012	Mayo	141,51	145,01	135,91	0,8	0,8	0,8
2012	Junio	142,53	146,43	136,30	0,7	1,0	0,3
2012	Julio	143,66	147,40	137,68	0,8	0,7	1,0
2012	Agosto	144,94	148,44	139,35	0,9	0,7	1,2
2012	Septiembre	146,22	149,91	140,32	0,9	1,0	0,7
2012	Octubre	147,45	151,57	140,87	0,8	1,1	0,4

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base abril 2008=100

**Cuadro A2.** Evolución del Índice de Precios al Consumidor. Nivel general y categorías

Mes	índice				Variación porcentual respecto del mes anterior				
	Nivel general	Estacionales	Regulados	Resto IPC	Nivel general	Estacionales	Regulados	Resto IPC	
2010	Diciembre	123,89	142,19	117,73	123,10	0,8	1,8	0,5	0,8
2011	Enero	124,79	144,75	118,34	123,98	0,7	1,8	0,5	0,7
2011	Febrero	125,71	146,09	118,85	124,97	0,7	0,9	0,4	0,8
2011	Marzo	126,77	146,96	119,76	126,08	0,8	0,6	0,8	0,9
2011	Abril	127,83	148,29	120,72	127,14	0,8	0,9	0,8	0,8
2011	Mayo	128,77	150,49	121,51	127,98	0,7	1,5	0,7	0,7
2011	Junio	129,69	152,29	122,34	128,82	0,7	1,2	0,7	0,7
2011	Julio	130,72	155,39	122,82	129,76	0,8	2,0	0,4	0,7
2011	Agosto	131,81	157,44	123,64	130,82	0,8	1,3	0,7	0,8
2011	Septiembre	132,91	160,30	124,21	131,85	0,8	1,8	0,5	0,8
2011	Octubre	133,75	162,90	124,33	132,69	0,6	1,6	0,1	0,6
2011	Noviembre	134,54	165,83	124,66	133,36	0,6	1,8	0,3	0,5
2011	Diciembre	135,67	169,55	125,58	134,25	0,8	2,2	0,7	0,7
2012	Enero	136,91	173,39	127,60	134,99	0,9	2,3	1,6	0,6
2012	Febrero	137,92	171,19	128,66	136,32	0,7	-1,3	0,8	1,0
2012	Marzo	139,21	174,38	128,97	137,68	0,9	1,9	0,2	1,0
2012	Abril	140,37	177,90	129,53	138,75	0,8	2,0	0,4	0,8
2012	Mayo	141,51	181,31	130,16	139,80	0,8	1,9	0,5	0,8
2012	Junio	142,53	185,51	130,46	140,68	0,7	2,3	0,2	0,6
2012	Julio	143,66	188,78	131,00	141,75	0,8	1,8	0,4	0,8
2012	Agosto	144,94	192,45	133,76	142,35	0,9	1,9	2,1	0,4
2012	Septiembre	146,22	196,37	134,64	143,46	0,9	2,0	0,7	0,8
2012	Octubre	147,45	200,66	135,11	144,57	0,8	2,2	0,3	0,8

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base abril 2008=100**

**Cuadro A3.** Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Octubre 2012	Septiembre 2012	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2011
Nivel general	147,45	146,22	0,8	8,7
Alimentos y bebidas	145,40	144,08	0,9	
Alimentos para consumir en el hogar	147,25	145,75	1,0	
Productos de panificación, cereales y pastas	133,38	132,68	0,5	
Carnes	131,27	130,29	0,8	
Aceites y grasas	104,20	103,18	1,0	
Productos lácteos y huevos	152,29	151,30	0,7	
Frutas	243,82	236,98	2,9	
Verduras	187,38	182,36	2,8	
Azúcar, miel, dulces y cacao	183,11	182,63	0,3	
Bebidas e infusiones para consumir en el hogar	162,17	160,59	1,0	
Bebidas no alcohólicas	133,95	133,26	0,5	
Bebidas alcohólicas	211,48	209,36	1,0	
Indumentaria	178,53	174,62	2,2	
Ropa	178,89	175,26	2,1	
Ropa interior	225,27	222,66	1,2	
Ropa exterior	172,70	168,97	2,2	
Calzado	176,32	171,99	2,5	
Vivienda y servicios básicos	126,36	125,48	0,7	
Alquiler de la vivienda	136,05	134,97	0,8	
Servicios básicos y combustibles para la vivienda	99,01	98,98	--	
Equipamiento y mantenimiento del hogar	151,93	149,81	1,4	
Atención médica y gastos para la salud	164,54	163,43	0,7	
Transporte y comunicaciones	142,94	142,32	0,4	
Transporte	151,51	150,65	0,6	
Comunicaciones	115,72	115,79	-0,1	
Esparcimiento	160,78	160,64	0,1	
Turismo	263,26	263,09	0,1	
Equipos, conexiones y servicios de audio, televisión y computación	121,73	121,62	0,1	
Diarios, revistas y libros	255,40	255,40	-	
Juguetes y artículos para deporte	105,67	104,95	0,7	
Otros servicios de esparcimiento	224,02	224,86	-0,4	
Educación	175,53	174,70	0,5	
Servicios educativos	172,48	172,19	0,2	
Textos y útiles escolares	184,06	181,60	1,4	
Otros bienes y servicios	132,19	131,23	0,7	