



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100
Noviembre de 2002

El Nivel General del Índice de Precios al Consumidor para la Capital Federal y los partidos que integran el Gran Buenos Aires registró en noviembre una variación de 0,5% con relación al mes anterior y de 40,7% respecto de diciembre de 2001. Con respecto a igual mes del año anterior, el nivel general tuvo una variación de 40,6%.

Una síntesis de las variaciones de precios correspondiente a cada capítulo de la canasta del IPC-GBA se puede observar en el Cuadro 1.

Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor GBA, base 1999=100
Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2001, según capítulos.

Nivel General y Capítulos	Índice		Variación porcentual	
	Noviembre 2002	Octubre 2002	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2001
Nivel general	137,31	136,61	0,5	40,7
Alimentos y bebidas	150,23	148,71	1,0	57,0
Indumentaria	146,92	145,97	0,7	59,6
Vivienda y servicios básicos	110,59	110,69	-0,1	13,3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	146,86	145,20	1,1	53,7
Atención médica y gastos para la salud	131,85	132,48	-0,5	28,7
Transporte y comunicaciones	132,49	131,96	0,4	32,1
Esparcimiento	144,76	144,62	0,1	51,6
Educación	104,44	104,34	0,1	6,9
Otros bienes y servicios	144,59	143,83	0,5	39,9

Los bienes, que representan un 53% de la canasta, tuvieron una variación de 0,7% mientras que los servicios, que representan el restante 47% tuvieron una variación de 0,2%, con respecto al mes anterior. Con respecto a diciembre de 2001 estas variaciones fueron de 68,5% para los bienes y de 10,7% para los servicios.

Cuadro 2. Índice de Precios al Consumidor GBA, base 1999=100
Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2001, según bienes y servicios.

Nivel General, Bienes y Servicios	Índice		Variación porcentual	
	Noviembre 2002	Octubre 2002	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2001
Nivel general	137,31	136,61	0,5	40,7
Bienes	160,42	159,33	0,7	68,5
Servicios	111,06	110,82	0,2	10,7

NOTA: Las fechas de difusión de la información que se presenta en este informe de prensa correspondientes a los próximos meses, se encuentran disponibles en INTERNET: <http://www.indec.mecon.gov.ar/servicio/calenet.htm>

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

La incidencia de un capítulo en el Nivel General mide lo que hubiera variado el Nivel General del Índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes.

La suma total de las incidencias de los capítulos es igual a la variación del Nivel General del Índice.

Cuadro 3. Incidencia de los capítulos en el nivel general del IPC-GBA (en porciento)

Nivel General y Capítulos	Noviembre 2002 Incidencia
Nivel general	0,5
Alimentos y bebidas	0,35
Indumentaria	0,04
Vivienda y servicios básicos	-0,01
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,08
Atención médica y gastos para la salud	-0,05
Transporte y comunicaciones	0,07
Esparcimiento	0,01
Educación	-0,01
Otros bienes y servicios	0,02

Cuadro 4. Incidencia de los bienes y de los servicios en el nivel general del IPC-GBA (en porciento)

Nivel general bienes y servicios	Noviembre 2002 Incidencia
Nivel general	0,5
Bienes	0,43
Servicios	0,07

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Con el fin de facilitar el análisis del impacto de las recientes medidas económicas que afectaron el valor del tipo de cambio, se procedió a clasificar todas las variedades de productos cuyos precios se utilizan para la elaboración del IPC-GBA teniendo en cuenta su sensibilidad ante variaciones del tipo de cambio y las características de la muestra.

Cuadro 5. Variaciones de los precios según el grado de sensibilidad al tipo de cambio, por capítulo
Noviembre de 2002

A. Variación porcentual respecto del mes anterior

Nivel general y capítulos	Importados	Origen Mixto	Con insumos importados	Exportables	Con insumos exportables	Poca sensibilidad al tipo de cambio	Total
Nivel general	-0,5	1,2	0,7	1,7	-0,3	0,4	0,5
Alimentos y bebidas	-1,7	0,5	1,7	1,7	-0,1	0,9	1,0
Indumentaria	1,2	3,0			-1,0	0,7	0,7
Vivienda y servicios básicos			-0,7		0,9	-0,1	-0,1
Equipamiento y mant. del hogar	-0,3	0,5	4,4		-2,8	--	1,1
Atención médica y gastos p/salud		-1,7	-1,3		-1,2	0,5	-0,5
Transporte y comunicaciones	-2,2	2,0			-0,4	0,1	0,4
Esparcimiento	-0,2	-0,9	0,3		0,2	0,3	0,1
Educación		0,7	-0,6		-1,0	0,3	0,1
Otros bienes y servicios	-2,2	-1,2	1,8		-1,1	-0,1	0,5

B. Variación porcentual respecto de diciembre de 2001

Nivel general y capítulos	Importados	Origen Mixto	Con insumos importados	Exportables	Con insumos exportables	Poca sensibilidad al tipo de cambio	Total
Nivel general	124,5	105,0	61,1	83,1	53,9	19,0	40,7
Alimentos y bebidas	29,1	89,2	48,6	83,1	45,7	43,9	57,0
Indumentaria	132,1	130,9			82,7	56,3	59,6
Vivienda y servicios básicos			91,3		107,3	10,5	13,3
Equipamiento y mant. del hogar	141,5	100,0	74,7		86,3	17,2	53,7
Atención médica y gastos p/salud		48,6	50,3		43,3	11,6	28,7
Transporte y comunicaciones	123,2	124,3			83,6	2,4	32,1
Esparcimiento	133,6	56,3	60,0		31,3	10,0	51,6
Educación		89,1	27,4		27,5	0,2	6,9
Otros bienes y servicios	90,2	114,0	91,4		55,1	3,4	39,9

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

A continuación se presenta un detalle de los productos que tuvieron las variaciones más importantes de precios. También se detallan algunos de los artículos cuyos precios permanecieron estables.

La comparación se realiza con el mes anterior y con diciembre de 2001.

Mensual

Noviembre 2002/Octubre 2002

PRINCIPALES AUMENTOS Variación %

Mandarina	36,5
Pomelo	27,4
Batata	22,8
Limón	14,9
Naranja	14,1
Manzana verde	12,6
Detergente enzimático en polvo	9,1
Detergente líquido	9,0
Gas en garrafa	6,8

PRINCIPALES BAJAS Variación %

Ají	-37,3
Chaucha	-28,9
Durazno	-23,0
Zapallito	-15,7
Cebolla	-13,9
Repollo	-13,7

Electricidad	-1,0
Gas natural por red	-0,7
Servicio telefónico urbano	-0,7
Alquiler de la vivienda	-0,2

ESTABLES Variación %

Colectivo urbano	--
Tren corta distancia	--
Subterráneo	--

Diciembre de 2001

Noviembre 2002/Diciembre 2001

PRINCIPALES AUMENTOS Variación %

Lentejas secas	269,0
Polvo en base a cacao	218,8
Aceite de maíz	209,2
Harina de trigo común	178,4
Lámpara incandescente	177,4
Puré de tomate en conserva	165,7
Tomate entero en conserva	155,6
Papa	148,7
Gas en garrafa	85,5

Electricidad	13,3
Gas natural por red	3,9

PRINCIPALES BAJAS Variación %

Lechuga	-12,7
Zapallito	-4,7

Alquiler de la vivienda	-2,0
-------------------------	------

ESTABLES Variación %

Colectivo urbano	--
Tren corta distancia	--
Subterráneo	--

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Nota Metodológica sobre el IPC-GBA

El diseño metodológico del IPC-GBA responde a las recomendaciones de la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) en el marco del Sistema de Cuentas Nacionales 1993 (Naciones Unidas, 1996).

La oficina de IPC recibe asesoría permanente de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

El IPC no es un índice de costo de vida (ICV). Un ICV busca reflejar los cambios en el monto de gastos que un consumidor promedio destina para mantener constante su nivel de satisfacción, utilidad, o nivel de vida, aceptando, entre otras cosas, que puede intercambiar permanentemente su consumo entre bienes y servicios que le brindan la misma satisfacción por unidad de gasto.

El IPC no considera todos los gastos de los consumidores que tienen que ver con el mantenimiento de su nivel de vida. Excluye, por ejemplo, los pagos de intereses y amortizaciones de préstamos, los impuestos no incluidos en los precios de los bienes.

Cobertura del IPC-GBA

El área geográfica de cobertura del IPC-GBA base'99 es la Capital Federal y los 24 partidos del Gran Buenos Aires

La canasta del IPC-GBA'99 se obtuvo a partir de los resultados de la ENGH96/97 cuya población de referencia son los hogares residentes en la Capital Federal y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Los productos de la canasta se pueden clasificar según la finalidad del gasto en los siguientes capítulos: Alimentos y bebidas, Indumentaria, Vivienda y servicios básicos, Equipamiento y mantenimiento del hogar, Atención médica y gastos para la salud, Transporte y comunicaciones, Esparcimiento, Educación y Otros bienes y servicios. (Véase cuadros:1, 3 y A2).

Estos productos también se pueden clasificar según su naturaleza en bienes y servicios. (Véase cuadros: 2, 4.y A1).

Para clasificar los productos de la canasta según la sensibilidad de sus precios, en el corto plazo, respecto de las variaciones en el tipo de cambio, se utilizan los siguientes criterios:

a) Productos mayoritariamente importados, con precios muy sensibles a la variación del tipo de cambio comercial. Por ejemplo: bananas, lavarropas, equipos telefónicos, pasajes de avión al exterior, equipos de audio, computadoras y sus insumos.

b) Productos de origen mixto (nacional e importado) como pollos, jamón, heladera y cocina, automóvil y sus repuestos.

c) Productos con alto contenido de insumos importados, incluyendo todos los productos cuyo precio suele ser relativamente sensible al costo de los insumos o equipos importados. Por ejemplo, productos elaborados con cacao o café, productos que tienen envases tetrabrick o de plástico importados, productos de limpieza, medicamentos y análisis de laboratorio, televisores, servicios para audio y fotografía, artículos de tocador y pasajes aéreos de cabotaje.

d) Productos exportables como carnes, pescados aceites, arroz, manzanas, frutas cítricas, azúcar y caramelos.

e) Productos elaborados a partir de insumos exportables. Por ejemplo: productos de panificación, fideos y otras pastas, combustibles, diarios, revistas y libros.

f) Productos poco sensibles (en el corto plazo) a variaciones en el tipo de cambio. En este grupo se incluyeron los servicios públicos (electricidad, agua, comunicaciones, transporte público), los productos y servicios con variaciones estacionales (frutas, verduras, indumentaria, hoteles, etc.), los productos lácteos y otros cuyos precios están fuertemente influenciados por variaciones de oferta y/o demanda internas.

(Véase cuadro 5)

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Características del relevamiento de precios

Cada mes se observa una cantidad aproximada de 80000 precios en alrededor de 6000 negocios informantes. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes.

El marco muestral utilizado para la selección de los negocios informantes fue elaborado a partir de los datos del Censo Nacional Económico 1994 y de información complementaria sobre aparición de nuevos centros comerciales.

Los grandes comercios, tales como supermercados e hipermercados, fueron seleccionados a partir de listados directos.

Canasta Básica Alimentaria

El valor de la canasta básica alimentaria -que contiene alimentos que suministran los requerimientos kilocalóricos y proteicos imprescindibles para un hombre adulto, entre 30 y 59 años, de actividad moderada- se difunde regularmente el quinto día hábil de cada mes en la Información de Prensa "Valorización mensual de la Canasta Básica Alimentaria y de la Canasta Básica Total".

Los resultados del IPC para el grupo de alimentos contenidos en esa canasta básica permiten anticipar que la variación porcentual en su valor total para el mes, respecto del mes anterior será de 1,3% y respecto de diciembre de 2001 de 73,8%.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Anexo Estadístico Índice

Cuadro A1 Evolución del Índice de precios al consumidor por nivel general, bienes y servicios.	pág. 8
Cuadro A2 Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas.	pág. 9
Cuadro A3 Precios al consumidor de un conjunto de alimentos y bebidas.	pág. 11

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A1. Evolución del Índice de precios al consumidor por Nivel General, bienes y servicios

	Mes	Índice			Variación porcentual respecto del mes anterior		
		Nivel general	Bienes	Servicios	Nivel general	Bienes	Servicios
2000	Diciembre	99,13	98,20	100,20	-0,1	-0,7	0,6
2001	Enero	99,21	97,73	100,90	0,1	-0,5	0,7
2001	Febrero	98,99	97,37	100,83	-0,2	-0,4	-0,1
2001	Marzo	99,18	97,99	100,52	0,2	0,6	-0,3
2001	Abril	99,84	98,81	101,01	0,7	0,8	0,5
2001	Mayo	99,90	98,75	101,21	0,1	-0,1	0,2
2001	Junio	99,18	97,51	101,08	-0,7	-1,3	-0,1
2001	Julio	98,86	96,58	101,45	-0,3	-1,0	0,4
2001	Agosto	98,51	96,50	100,78	-0,4	-0,1	-0,7
2001	Setiembre	98,43	96,35	100,79	-0,1	-0,2	--
2001	Octubre	98,00	95,66	100,65	-0,4	-0,7	-0,1
2001	Noviembre	97,68	95,52	100,12	-0,3	-0,1	-0,5
2001	Diciembre	97,60	95,18	100,35	-0,1	-0,4	0,2
2002	Enero	99,84	98,31	101,58	2,3	3,3	1,2
2002	Febrero	102,97	103,93	101,89	3,1	5,7	0,3
2002	Marzo	107,05	111,28	102,25	4,0	7,1	0,4
2002	Abril	118,17	130,64	104,00	10,4	17,4	1,7
2002	Mayo	122,91	138,47	105,23	4,0	6,0	1,2
2002	Junio	127,36	145,45	106,82	3,6	5,0	1,5
2002	Julio	131,42	151,46	108,67	3,2	4,1	1,7
2002	Agosto	134,50	155,89	110,21	2,3	2,9	1,4
2002	Setiembre	136,31	159,13	110,41	1,3	2,1	0,2
2002	Octubre	136,61	159,33	110,82	0,2	0,1	0,4
2002	Noviembre	137,31	160,42	111,06	0,5	0,7	0,2

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A2. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Noviembre 2002	Octubre 2002	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2001
Nivel general	137,31	136,61	0,5	40,7
Alimentos y bebidas	150,23	148,71	1,0	57,0
Alimentos para consumir en el hogar	158,39	156,95	0,9	68,4
Productos de panificación, cereales y pastas	146,02	146,31	-0,2	50,4
Carnes	161,94	161,13	0,5	78,3
Aceites y grasas	214,00	212,70	0,6	146,3
Productos lácteos y huevos	161,18	159,21	1,2	64,4
Frutas	150,56	139,49	7,9	67,7
Verduras	157,60	157,76	-0,1	71,8
Azúcar, miel, dulces y cacao	209,56	207,45	1,0	105,8
Condimentos y otros productos alimenticios	173,72	174,76	-0,6	76,5
Comidas listas para llevar	124,77	123,30	1,2	28,7
Bebidas e infusiones para consumir en el hogar	134,82	133,03	1,3	43,4
Bebidas no alcohólicas	136,17	133,09	2,3	46,2
Bebidas alcohólicas	129,45	129,58	-0,1	34,9
Infusiones	139,25	138,22	0,7	49,2
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	127,23	125,63	1,3	23,0
Indumentaria	146,92	145,97	0,7	59,6
Ropa	142,49	141,96	0,4	59,8
Ropa interior	133,42	134,41	-0,7	39,8
Ropa exterior	143,78	143,03	0,5	62,9
Calzado	146,92	145,01	1,3	52,8
Accesorios y servicios para la indumentaria	174,76	173,84	0,5	76,5
Telas, hilados y artículos de mercería	199,36	196,25	1,6	105,5
Accesorios para vestir	197,25	197,79	-0,3	93,0
Confección y reparación de la indumentaria	111,34	110,77	0,5	15,4
Vivienda y servicios básicos	110,59	110,69	-0,1	13,3
Alquiler de la vivienda	97,00	97,23	-0,2	-2,0
Servicios básicos y combustibles para la vivienda	109,63	109,63	--	13,5
Reparaciones y gastos comunes de la vivienda	127,95	128,02	-0,1	31,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	146,86	145,20	1,1	53,7
Equipamiento del hogar	170,71	170,30	0,2	88,3
Muebles y accesorios decorativos	146,71	146,63	0,1	56,8
Artefactos para el hogar	186,80	185,70	0,6	110,1
Textiles para el hogar	169,66	170,59	-0,5	102,1
Batería de cocina, cubiertos, vajilla y otros	198,48	197,38	0,6	101,5
Mantenimiento del hogar	133,76	131,42	1,8	36,1
Productos y utensilios de limpieza	182,31	174,78	4,3	84,8
Herramientas y otros artículos para mantenimiento del hogar	211,69	211,99	-0,1	116,4
Servicios para el hogar	99,56	99,63	-0,1	1,5

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Noviembre 2002	Octubre 2002	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2001
Atención médica y gastos para la salud	131,85	132,48	-0,5	28,7
Productos medicinales y accesorios terapéuticos	151,60	153,66	-1,3	51,9
Servicios para la salud	115,87	115,34	0,5	10,7
Transporte y comunicaciones	132,49	131,96	0,4	32,1
Transporte	140,80	140,07	0,5	39,5
Transporte público de pasajeros	106,47	106,48	--	0,1
Adquisición de vehículos	184,49	180,50	2,2	126,9
Funcionamiento y mantenimiento de los vehículos	167,41	167,63	-0,1	59,3
Comunicaciones	105,84	105,93	-0,1	7,8
Esparcimiento	144,76	144,62	0,1	51,6
Turismo	146,16	145,94	0,2	56,8
Equipos, conexiones y servicios de audio, televisión y computación	161,69	162,39	-0,4	76,8
Diarios, revistas y libros	125,53	125,12	0,3	26,2
Juguetes y artículos para deporte	189,15	185,86	1,8	86,3
Flores, plantas y atención de animales domésticos	175,40	176,35	-0,5	73,3
Otros servicios de esparcimiento	101,32	100,46	0,9	1,7
Educación	104,44	104,34	0,1	6,9
Servicios educativos	97,55	97,27	0,3	-1,2
Textos y útiles escolares	131,00	131,59	-0,4	39,8
Otros bienes y servicios	144,59	143,83	0,5	39,9
Cigarrillos y accesorios	119,48	119,74	-0,2	6,3
Artículos y servicios para el cuidado personal	164,62	163,27	0,8	63,5
Artículos de tocador y belleza	196,27	194,38	1,0	87,9
Servicios para el cuidado personal	92,52	92,41	0,1	0,4
Servicios diversos	88,14	88,02	0,1	-2,0

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Cuadro A3. Precios al consumidor de un conjunto de alimentos y bebidas

Variedad	Unidad de medida	Precio		Variación porcentual	
		Noviembre 2002	Octubre 2002	respecto del mes anterior	respecto de dic 2001
Pan francés tipo flauta	kg	2,34	2,35	-0,4	43,6
Pan lacteado	env 390 g	2,15	2,13	0,9	56,9
Facturas	docena	3,17	3,17	--	16,1
Galletitas dulces sueltas	250 g	1,28	1,27	0,8	68,4
Galletitas de agua sueltas	250 g	1,20	1,11	8,1	60,0
Harina de trigo común	kg	1,42	1,43	-0,7	178,4
Arroz blanco simple	kg	2,44	2,49	-2,0	136,9
Fideos secos tipo guisero	500 g	1,69	1,66	1,8	70,7
Fideos secos tipo tallarín	500 g	2,27	2,28	-0,4	52,3
Ravioles frescos	caja 48 u	2,40	2,37	1,3	24,4
Prepizza	unidad	1,08	1,12	-3,6	38,5
Asado	kg	5,44	5,35	1,7	58,6
Carne picada	kg	5,21	5,16	1,0	87,4
Paleta	kg	5,56	5,58	-0,4	94,4
Bife angosto	kg	6,12	6,07	0,8	84,9
Cuadril	kg	6,97	6,93	0,6	82,5
Nalga	kg	6,85	6,92	-1,0	77,9
Hamburguesas congeladas	env 4 u	2,93	2,85	2,8	61,9
Pollo entero	kg	3,50	3,53	-0,8	105,9
Filet de merluza fresco	kg	6,88	6,82	0,9	56,0
Salchicha tipo viena	env 6 u	1,69	1,68	0,6	70,7
Jamón cocido	kg	12,40	12,50	-0,8	53,7
Salchichón	kg	6,89	6,83	0,9	60,6
Salame	kg	11,45	11,46	-0,1	53,1
Caballa	lata 250 g esc	3,42	3,40	0,6	102,4
Aceite de maíz	lata 1 litro	6,06	6,05	0,2	209,2
Aceite mezcla	bot 1.5 l	5,10	5,08	0,4	140,6
Margarina para cocinar	200 g	1,34	1,31	2,3	103,0
Leche fresca entera sachet	litro	1,30	1,30	--	66,7
Leche en polvo descremada	400 g	4,58	4,42	3,6	60,7
Queso crema	240 g	2,43	2,38	2,1	29,3
Queso cuartirolo	kg	7,27	7,09	2,5	104,8
Queso pate-grass	kg	10,88	10,73	1,4	82,6
Queso reggianito	kg	18,57	18,47	0,5	61,1
Manteca	env 200 g	2,12	2,07	2,4	79,7
Yogur cremoso	200 cc	0,87	0,83	4,8	47,5
Dulce de leche	env 500 g	2,61	2,60	0,4	54,4
Huevos de gallina	docena	2,28	2,33	-2,1	76,7
Manzana deliciosa	kg	2,25	2,06	9,2	89,1
Limón	kg	1,00	0,87	14,9	17,6

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base 1999=100

Variedad	Unidad de medida	Precio		Variación porcentual	
		Noviembre 2002	Octubre 2002	respecto del mes anterior	respecto de dic 2001
Naranja	kg	0,81	0,71	14,1	55,8
Banana	kg	1,35	1,37	-1,5	27,4
Duraznos en conserva	500 g esc.	2,50	2,51	-0,4	96,9
Batata	kg	1,40	1,14	22,8	109,0
Papa	kg	0,97	0,91	6,6	148,7
Cebolla	kg	0,62	0,72	-13,9	19,2
Lechuga	kg	1,03	1,08	-4,6	-12,7
Tomate redondo	kg	2,00	1,89	5,8	96,1
Zanahoria	kg	0,94	0,79	19,0	44,6
Zapallito	kg	1,02	1,21	-15,7	-4,7
Zapallo	kg	1,09	1,10	-0,9	18,5
Tomate entero en conserva	lata 240 g esc	1,38	1,36	1,5	155,6
Arvejas en conserva	lata 220 g esc	1,00	0,97	3,1	150,0
Azúcar	kg	1,32	1,30	1,5	120,0
Dulce de batata	kg	3,21	3,17	1,3	91,1
Sal fina	500 g	0,73	0,72	1,4	35,2
Mayonesa	frasco 350 g	2,66	2,72	-2,2	114,5
Polvo para flan	120 g	0,98	1,03	-4,9	63,3
Gaseosa base cola	1.5 litro	1,86	1,79	3,9	50,0
Agua sin gas	2 litros	1,42	1,41	0,7	37,9
Cerveza en botella	litro	1,37	1,38	-0,7	34,3
Vino común	litro	1,71	1,74	-1,7	28,6
Café envasado	250 g	2,90	2,85	1,8	63,8
Yerba mate	500 g	1,36	1,35	0,7	19,3
Té en saquitos	caja 50 u	2,58	2,58	--	79,2