



Buenos Aires, 17 de abril de 2015

Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano

base oct 2013-sep 2014=100

Marzo de 2015

En este informe se presenta el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano (IPCNU base oct 2013-sep 2014=100). Este índice constituye un indicador de nivel nacional para medir las variaciones de los precios del consumo final de los hogares.

Se presentan 132 índices correspondientes al Nivel General, 9 Divisiones, 26 Grupos, 58 Clases y 38 Subclases.

El Nivel General del Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano registró en marzo una variación de 1,3% con relación al mes anterior y de 16,5% con respecto a igual mes del año anterior. Con respecto a diciembre de 2014, el Nivel General tuvo una variación de 3,4%.

Una síntesis de las variaciones de precios correspondiente a cada División de la canasta del IPCNU se puede observar en el Cuadro 1.

Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano, base oct 2013-sep 2014=100
Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2014, según divisiones.

Nivel General y Capítulos	Índice Base oct 2013-sep 2014=100		Variación porcentual	
	Marzo 2015	Febrero 2015	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2014
Nivel general	117,26	115,73	1,3	3,4
Alimentos y bebidas	113,89	112,63	1,1	
Indumentaria	115,61	113,88	1,5	
Vivienda y servicios básicos	115,96	114,77	1,0	
Equipamiento y mantenimiento del hogar	116,95	115,92	0,9	
Atención médica y gastos para la salud	118,61	116,98	1,4	
Transporte y comunicaciones	119,23	117,44	1,5	
Esparcimiento	125,53	124,73	0,6	
Educación	117,15	111,80	4,8	
Otros bienes y servicios	123,15	120,84	1,9	

NOTA: Las fechas de difusión de la información que se presenta en este informe de prensa correspondientes a los próximos meses, se encuentran disponibles en: <http://www.indec.gov.ar/calendario-difusion.asp>. La suma de los parciales puede no coincidir con el global por redondeo en los decimales de las cifras parciales.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100

La incidencia de una División en el Nivel General mide lo que hubiera variado el Nivel General del Índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes. Es decir que muestra cuánto incide la variación de la División en el total del índice.

La suma total de las incidencias de las Divisiones es igual a la variación del Nivel General del Índice.

Cuadro 2. Incidencia de las divisiones en el nivel general del IPCNu

Nivel General y Divisiones	Marzo 2015 Incidencia
Nivel general	1,3
Alimentos y bebidas	0,36
Indumentaria	0,13
Vivienda y servicios básicos	0,10
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,07
Atención médica y gastos para la salud	0,08
Transporte y comunicaciones	0,29
Esparcimiento	0,06
Educación	0,13
Otros bienes y servicios	0,10

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100

Nota Metodológica sobre el IPCNu, base oct 2013-sep 2014=100

Tal lo comunicado oportunamente, a partir del mes de octubre de 2014 el INDEC publica el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano base octubre 2013 – septiembre 2014 = 100 (IPCNu oct13-sep14=100). Este indicador es continuación del IPCNu cambiando de una base de un trimestre a una base de 12 meses.

Cabe aclarar que se mantienen inalteradas tanto la muestra de informantes, como las canastas de bienes y servicios y sus ponderaciones, así como la cobertura geográfica y los dominios de estimación. Por ello es perfectamente posible realizar el empalme con la serie anterior (base IV trim 2013=100). En consecuencia este cambio de base no constituye un cambio metodológico tal como generalmente se entiende en materia estadística, por lo que el documento de trabajo número 22 que contiene la reseña metodológica del indicador sigue teniendo plena vigencia.

El correspondiente empalme entre las series (IPCNu base IV trimestre 2013=100 e IPCNu base oct13-sep 14=100) y la serie histórica del IPCNu se encuentran publicados la página Web del instituto <http://www.indec.gov.ar>.

El IPCNu es un indicador de nivel nacional que mide las variaciones de los precios del consumo final de los hogares.

Este logro del Sistema Estadístico Nacional (SEN) resuelve los aspectos vinculados con la representatividad del indicador - hecho de por sí relevante ya que la población de referencia abarca la totalidad de la población urbana de las 24 jurisdicciones que componen nuestra Nación-, confirmando la enorme potencia productiva del enfoque federal del SEN, ya que el IPCNu es producto del trabajo coordinado del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) con todas las direcciones provinciales de estadística, tanto en el diseño y la ejecución de las numerosas tareas previas, como en el cotidiano desarrollo del operativo.

Para la construcción del Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano se establecieron 6 regiones geográficas: Región Metropolitana de Buenos Aires, Región Pampeana, Región Noroeste, Región Noreste, Región Cuyo y Región Patagónica.

Se determinaron 6 canastas regionales de 520 variedades, cada una de las cuales presenta un total de 470 variedades en común. La variedad o agregado elemental es el nivel más bajo de agregación en el cual se combinan precios. La fórmula de cálculo escogida para este nivel de agregación es la media geométrica según la fórmula de Jevons, mientras que para los índices de agregados superiores la fórmula utilizada es de tipo Laspeyres.

En cada una de las regiones se seleccionaron aglomeraciones en las que se colectan los precios de bienes y servicios de cada canasta. El operativo de campo incluye a todas las capitales provinciales, y a un conjunto de ciudades del interior de las provincias. La cobertura de la recolección abarca 146 localidades censales del país pertenecientes a 40 aglomerados urbanos.

El operativo de campo se lleva adelante de forma continua y consiste en el relevamiento mensual de aproximadamente 230.000 precios en más de 13.000 locales informantes; se visitan los establecimientos seleccionados en la muestra para relevar precios de los distintos bienes y servicios que componen las canastas administrando distintos formularios.

Los procedimientos de cálculo, las fórmulas utilizadas, la imputación de precios faltantes y el tratamiento de valores outliers no se modifican respecto del IPCNu IV trimestre 2013=100.

Respecto de las variedades estacionales, se seguirá utilizando el tratamiento utilizado a partir del mes de julio de 2014, con la salvedad de que cambia el dominio de imputación. Dicha imputación se realizará sólo a nivel región, con lo que los relativos de imputación se construirán con los grupos superiores de la región.

Un mayor detalle sobre aspectos metodológicos del IPCNu base oct 2013-sep 2014=100 se puede encontrar <http://www.indec.gov.ar>.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100

Cuadro A3. **Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas**

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base oct 2013-sep 2014=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2014
	Marzo 2015	Febrero 2015		
Nivel general	117,26	115,73	1,3	3,4
Alimentos y bebidas	113,89	112,63	1,1	
Alimentos para consumir en el hogar	113,86	112,64	1,1	
Productos de panificación, cereales y pastas	112,22	111,39	0,7	
Productos de panificación	110,67	109,88	0,7	
Harina, arroz y otros cereales	115,53	114,62	0,8	
Fideos, pastas y masas crudas	115,17	114,28	0,8	
Carnes	113,79	112,59	1,1	
Carne vacuna	113,65	112,26	1,2	
Otras carnes rojas frescas	118,71	116,93	1,5	
Carne de ave	108,54	107,77	0,7	
Pescados frescos y congelados	123,30	123,78	-0,4	
Fiambres, embutidos y conservas	121,59	120,08	1,3	
Aceites y grasas	122,17	121,36	0,7	
Aceites	121,34	120,53	0,7	
Margarinas y grasas	131,43	130,76	0,5	
Productos lácteos y huevos	118,17	116,57	1,4	
Leche	120,46	118,53	1,6	
Quesos	117,28	115,78	1,3	
Otros productos lácteos	119,96	118,31	1,4	
Huevos	110,06	108,97	1,0	
Frutas	114,82	114,84	0,0	
Frutas frescas	112,65	112,74	-0,1	
Frutas secas, deshidratadas y en conserva	135,10	134,45	0,5	
Verduras	106,71	105,03	1,6	
Verduras frescas y congeladas	105,10	103,27	1,8	
Verduras secas y en conserva	115,71	114,90	0,7	
Azúcar, miel, dulces y cacao	122,40	120,37	1,7	
Azúcar, miel y dulces	121,00	119,17	1,5	
Caramelos, golosinas y cacao	124,12	121,84	1,9	
Condimentos y otros productos alimenticios	126,50	124,37	1,7	
Sal y especias	134,49	132,01	1,9	
Aderezos	120,06	118,21	1,6	
Sopas y caldos concentrados	126,49	124,44	1,6	
Polvos para postres	131,30	128,76	2,0	
Comidas listas para llevar	111,50	110,36	1,0	
Empanadas, pizzas y otras	110,15	109,10	1,0	
Comidas preparadas para llevar	116,23	114,76	1,3	

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base oct 2013-sep 2014=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2014
	Marzo 2015	Febrero 2015		
Bebidas e infusiones para consumir en el hogar	117,69	115,90	1,5	
Bebidas no alcohólicas	116,53	114,30	2,0	
Bebidas gaseosas	112,67	109,91	2,5	
Jugos y refrescos	119,35	118,24	0,9	
Agua envasada	125,70	123,97	1,4	
Bebidas alcohólicas	119,00	118,01	0,8	
Cerveza	121,19	119,98	1,0	
Vino	116,02	115,31	0,6	
Otras bebidas alcohólicas	128,36	126,54	1,4	
Infusiones	120,00	118,67	1,1	
Café	126,93	124,50	1,9	
Yerba mate	115,55	114,73	0,7	
Té	135,47	133,19	1,7	
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	110,28	109,28	0,9	
Desayuno y refrigerio	125,86	123,76	1,7	
Almuerzo y cena	109,86	108,89	0,9	
Comidas al pan, pizzas y tartas	126,48	124,91	1,3	
Minutas	107,82	106,94	0,8	
Bebidas consumidas fuera del hogar	125,39	123,65	1,4	
Indumentaria	115,61	113,88	1,5	
Ropa	113,42	111,38	1,8	
Ropa interior	124,18	122,16	1,7	
Ropa exterior	112,09	110,04	1,9	
Calzado	118,73	117,39	1,1	
Calzado de vestir	110,45	108,84	1,5	
Calzado deportivo y otros	126,20	125,09	0,9	
Accesorios y servicios para la indumentaria	116,95	115,59	1,2	
Telas, hilados y artículos de mercería	119,86	119,28	0,5	
Accesorios para vestir	114,45	113,22	1,1	
Confección y reparación de la indumentaria	130,72	127,51	2,5	
Vivienda y servicios básicos	115,96	114,77	1,0	
Alquiler de la vivienda	108,72	107,21	1,4	
Servicios básicos y combustibles para la vivienda	126,39	125,63	0,6	
Combustibles para la vivienda	135,03	132,02	2,3	
Electricidad	117,12	117,27	-0,1	
Agua y servicios sanitarios	140,69	140,69	0,0	
Reparaciones y gastos comunes de la vivienda	121,31	120,38	0,8	

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100

Cuadro A3. **Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)**

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base oct 2013-sep 2014=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2014
	Marzo 2015	Febrero 2015		
Equipamiento y mantenimiento del hogar	116,95	115,92	0,9	
Equipamiento del hogar	118,10	117,08	0,9	
Muebles, colchones y almohadas	117,54	115,99	1,3	
Artefactos para el hogar	117,86	117,52	0,3	
Textiles para el hogar	122,30	120,55	1,4	
Batería de cocina, cubiertos, vajilla y otros	118,06	116,51	1,3	
Mantenimiento del hogar	116,10	115,07	0,9	
Productos y utensilios de limpieza	115,36	114,25	1,0	
Herramientas y otros artículos para mant. del hogar	117,66	116,96	0,6	
Servicios para el hogar	125,42	123,55	1,5	
Atención médica y gastos para la salud	118,61	116,98	1,4	
Productos medicinales y accesorios terapéuticos	116,88	116,30	0,5	
Productos medicinales	116,93	116,34	0,5	
Elementos para primeros auxilios, aparatos y acces. terap.	116,49	116,00	0,4	
Servicios para la salud	120,12	117,57	2,2	
Consultas médicas y tratamientos odontológicos	116,54	114,49	1,8	
Sistemas de salud y servicios auxiliares	121,79	119,01	2,3	
Transporte y comunicaciones	119,23	117,44	1,5	
Transporte	119,21	117,71	1,3	
Transporte público de pasajeros	123,35	121,43	1,6	
Adquisición de vehículos	114,52	114,12	0,4	
Funcionamiento y mantenimiento de los vehículos	120,07	118,20	1,6	
Comunicaciones	119,28	116,70	2,2	
Correo	124,75	121,59	2,6	
Teléfono	119,28	116,70	2,2	

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base oct 2013-sep 2014=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2014
	Marzo 2015	Febrero 2015		
Esparcimiento	125,53	124,73	0,6	
Turismo	142,96	143,11	-0,1	
Transporte por turismo	138,62	134,36	3,2	
Alojamiento y excursiones	144,93	147,09	-1,5	
Equipos, conexiones y servicios de audio, TV y comp.	125,14	124,29	0,7	
Equipos de audio, televisión, fotografía y computación	109,30	108,88	0,4	
Elementos para audio, fotografía, video y computación	101,82	102,68	-0,8	
Servicios para audio, fotografía y video	139,80	138,41	1,0	
Diarios, revistas y libros	135,00	131,25	2,9	
Diarios y periódicos	141,44	135,50	4,4	
Revistas	129,43	127,59	1,4	
Libros	129,22	127,43	1,4	
Juguetes y artículos para deporte	119,43	117,86	1,3	
Juguetes y juegos	123,30	121,74	1,3	
Artículos para deporte	109,97	108,36	1,5	
Alimentos para animales domésticos	108,49	107,74	0,7	
Otros servicios de esparcimiento	117,10	116,98	0,1	
Cines, teatros y otros espectáculos	119,39	121,56	-1,8	
Clubes, parques y entretenimientos	115,58	113,94	1,4	
Educación	117,15	111,80	4,8	
Servicios educativos	114,78	108,88	5,4	
Educación formal	114,46	107,33	6,6	
Educación no formal	116,06	115,07	0,9	
Textos y útiles escolares	126,18	122,95	2,6	
Libros de estudio	124,68	120,97	3,1	
Artículos de librería	129,71	127,59	1,7	
Otros bienes y servicios	123,15	120,84	1,9	
Cigarrillos y accesorios	153,96	146,82	4,9	
Artículos y servicios para el cuidado personal	116,18	115,02	1,0	
Artículos de tocador y belleza	116,03	114,81	1,1	
Servicios para el cuidado personal	116,70	115,77	0,8	
Servicios diversos	113,65	112,42	1,1	