



Buenos Aires, 15 de mayo de 2015

## Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano

### base oct 2013-sep 2014=100

Abril de 2015

En este informe se presenta el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano (IPCNU base oct 2013-sep 2014=100). Este índice constituye un indicador de nivel nacional para medir las variaciones de los precios del consumo final de los hogares.

Se presentan 132 índices correspondientes al Nivel General, 9 Divisiones, 26 Grupos, 58 Clases y 38 Subclases.

El Nivel General del Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano registró en abril una variación de 1,1% con relación al mes anterior y de 15,8% con respecto a igual mes del año anterior. Con respecto a diciembre de 2014, el Nivel General tuvo una variación de 4,6%.

Una síntesis de las variaciones de precios correspondiente a cada División de la canasta del IPCNU se puede observar en el Cuadro 1.

**Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano, base oct 2013-sep 2014=100**  
**Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2014, según divisiones.**

Nivel General y Capítulos	Índice Base oct 2013-sep 2014=100		Variación porcentual	
	Abril 2015	Marzo 2015	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2014
Nivel general	118,60	117,26	1,1	4,6
Alimentos y bebidas	115,07	113,89	1,0	
Indumentaria	118,20	115,61	2,2	
Vivienda y servicios básicos	118,03	115,96	1,8	
Equipamiento y mantenimiento del hogar	118,02	116,95	0,9	
Atención médica y gastos para la salud	119,06	118,61	0,4	
Transporte y comunicaciones	120,19	119,23	0,8	
Esparcimiento	125,58	125,53	0,0	
Educación	120,65	117,15	3,0	
Otros bienes y servicios	125,58	123,15	2,0	

**NOTA:** Las fechas de difusión de la información que se presenta en este informe de prensa correspondientes a los próximos meses, se encuentran disponibles en: <http://www.indec.gov.ar/calendario-difusion.asp>. La suma de los parciales puede no coincidir con el global por redondeo en los decimales de las cifras parciales.

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100

La incidencia de una División en el Nivel General mide lo que hubiera variado el Nivel General del Índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes. Es decir que muestra cuánto incide la variación de la División en el total del índice.

La suma total de las incidencias de las Divisiones es igual a la variación del Nivel General del Índice.

**Cuadro 2. Incidencia de las divisiones en el nivel general del IPCNu**

Nivel General y Divisiones	Abril 2015 Incidencia
Nivel general	1,1
Alimentos y bebidas	0,34
Indumentaria	0,20
Vivienda y servicios básicos	0,18
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,07
Atención médica y gastos para la salud	0,02
Transporte y comunicaciones	0,15
Esparcimiento	0,00
Educación	0,09
Otros bienes y servicios	0,10

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100

### Nota Metodológica sobre el IPCNu, base oct 2013-sep 2014=100

Tal lo comunicado oportunamente, a partir del mes de octubre de 2014 el INDEC publica el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano base octubre 2013 – septiembre 2014 = 100 (IPCNu oct13-sep14=100). Este indicador es continuación del IPCNu cambiando de una base de un trimestre a una base de 12 meses.

Cabe aclarar que se mantienen inalteradas tanto la muestra de informantes, como las canastas de bienes y servicios y sus ponderaciones, así como la cobertura geográfica y los dominios de estimación. Por ello es perfectamente posible realizar el empalme con la serie anterior (base IV trim 2013=100). En consecuencia este cambio de base no constituye un cambio metodológico tal como generalmente se entiende en materia estadística, por lo que el documento de trabajo número 22 que contiene la reseña metodológica del indicador sigue teniendo plena vigencia.

El correspondiente empalme entre las series (IPCNu base IV trimestre 2013=100 e IPCNu base oct13-sep 14=100) y la serie histórica del IPCNu se encuentran publicados la página Web del instituto <http://www.indec.gov.ar>.

El IPCNu es un indicador de nivel nacional que mide las variaciones de los precios del consumo final de los hogares.

Este logro del Sistema Estadístico Nacional (SEN) resuelve los aspectos vinculados con la representatividad del indicador - hecho de por sí relevante ya que la población de referencia abarca la totalidad de la población urbana de las 24 jurisdicciones que componen nuestra Nación-, confirmando la enorme potencia productiva del enfoque federal del SEN, ya que el IPCNu es producto del trabajo coordinado del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) con todas las direcciones provinciales de estadística, tanto en el diseño y la ejecución de las numerosas tareas previas, como en el cotidiano desarrollo del operativo.

Para la construcción del Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano se establecieron 6 regiones geográficas: Región Metropolitana de Buenos Aires, Región Pampeana, Región Noroeste, Región Noreste, Región Cuyo y Región Patagónica.

Se determinaron 6 canastas regionales de 520 variedades, cada una de las cuales presenta un total de 470 variedades en común. La variedad o agregado elemental es el nivel más bajo de agregación en el cual se combinan precios. La fórmula de cálculo escogida para este nivel de agregación es la media geométrica según la fórmula de Jevons, mientras que para los índices de agregados superiores la fórmula utilizada es de tipo Laspeyres.

En cada una de las regiones se seleccionaron aglomeraciones en las que se colectan los precios de bienes y servicios de cada canasta. El operativo de campo incluye a todas las capitales provinciales, y a un conjunto de ciudades del interior de las provincias. La cobertura de la recolección abarca 146 localidades censales del país pertenecientes a 40 aglomerados urbanos.

El operativo de campo se lleva adelante de forma continua y consiste en el relevamiento mensual de aproximadamente 230.000 precios en más de 13.000 locales informantes; se visitan los establecimientos seleccionados en la muestra para relevar precios de los distintos bienes y servicios que componen las canastas administrando distintos formularios.

Los procedimientos de cálculo, las fórmulas utilizadas, la imputación de precios faltantes y el tratamiento de valores outliers no se modifican respecto del IPCNu IV trimestre 2013=100.

Respecto de las variedades estacionales, se seguirá utilizando el tratamiento utilizado a partir del mes de julio de 2014, con la salvedad de que cambia el dominio de imputación. Dicha imputación se realizará sólo a nivel región, con lo que los relativos de imputación se construirán con los grupos superiores de la región.

Un mayor detalle sobre aspectos metodológicos del IPCNu base oct 2013-sep 2014=100 se puede encontrar <http://www.indec.gov.ar>.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base oct 2013-sep 2014=100			
	Abril 2015	Marzo 2015	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2014
Nivel general	118,60	117,26	1,1	4,6
Alimentos y bebidas	115,07	113,89	1,0	
Alimentos para consumir en el hogar	115,01	113,86	1,0	
Productos de panificación, cereales y pastas	112,84	112,22	0,6	
Productos de panificación	111,25	110,67	0,5	
Harina, arroz y otros cereales	115,94	115,53	0,4	
Fideos, pastas y masas crudas	116,02	115,17	0,7	
Carnes	114,87	113,79	0,9	
Carne vacuna	114,48	113,65	0,7	
Otras carnes rojas frescas	120,63	118,71	1,6	
Carne de ave	109,20	108,54	0,6	
Pescados frescos y congelados	127,97	123,30	3,8	
Fiambres, embutidos y conservas	123,59	121,59	1,7	
Aceites y grasas	123,92	122,17	1,4	
Aceites	123,09	121,34	1,4	
Margarinas y grasas	133,14	131,43	1,3	
Productos lácteos y huevos	119,44	118,17	1,1	
Leche	121,79	120,46	1,1	
Quesos	118,67	117,28	1,2	
Otros productos lácteos	121,35	119,96	1,2	
Huevos	110,39	110,06	0,3	
Frutas	114,68	114,82	-0,1	
Frutas frescas	112,37	112,65	-0,2	
Frutas secas, deshidratadas y en conserva	136,23	135,10	0,8	
Verduras	109,42	106,71	2,5	
Verduras frescas y congeladas	108,07	105,10	2,8	
Verduras secas y en conserva	117,00	115,71	1,1	
Azúcar, miel, dulces y cacao	124,05	122,40	1,3	
Azúcar, miel y dulces	122,40	121,00	1,2	
Caramelos, golosinas y cacao	126,08	124,12	1,6	
Condimentos y otros productos alimenticios	129,53	126,50	2,4	
Sal y especias	138,43	134,49	2,9	
Aderezos	122,44	120,06	2,0	
Sopas y caldos concentrados	130,50	126,49	3,2	
Polvos para postres	132,79	131,30	1,1	
Comidas listas para llevar	112,16	111,50	0,6	
Empanadas, pizzas y otras	110,95	110,15	0,7	
Comidas preparadas para llevar	116,40	116,23	0,1	

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100**

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base oct 2013-sep 2014=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2014
	Abril 2015	Marzo 2015		
Bebidas e infusiones para consumir en el hogar	119,40	117,69	1,5	
Bebidas no alcohólicas	118,24	116,53	1,5	
Bebidas gaseosas	114,16	112,67	1,3	
Jugos y refrescos	120,79	119,35	1,2	
Agua envasada	128,33	125,70	2,1	
Bebidas alcohólicas	121,11	119,00	1,8	
Cerveza	123,49	121,19	1,9	
Vino	117,38	116,02	1,2	
Otras bebidas alcohólicas	134,13	128,36	4,5	
Infusiones	121,18	120,00	1,0	
Café	129,26	126,93	1,8	
Yerba mate	116,37	115,55	0,7	
Té	136,39	135,47	0,7	
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	111,16	110,28	0,8	
Desayuno y refrigerio	129,00	125,86	2,5	
Almuerzo y cena	110,69	109,86	0,8	
Comidas al pan, pizzas y tartas	128,74	126,48	1,8	
Minutas	108,44	107,82	0,6	
Bebidas consumidas fuera del hogar	127,91	125,39	2,0	
Indumentaria	118,20	115,61	2,2	
Ropa	116,14	113,42	2,4	
Ropa interior	126,16	124,18	1,6	
Ropa exterior	114,89	112,09	2,5	
Calzado	121,56	118,73	2,4	
Calzado de vestir	113,30	110,45	2,6	
Calzado deportivo y otros	129,01	126,20	2,2	
Accesorios y servicios para la indumentaria	117,77	116,95	0,7	
Telas, hilados y artículos de mercería	122,59	119,86	2,3	
Accesorios para vestir	114,95	114,45	0,4	
Confección y reparación de la indumentaria	131,53	130,72	0,6	
Vivienda y servicios básicos	118,03	115,96	1,8	
Alquiler de la vivienda	109,29	108,72	0,5	
Servicios básicos y combustibles para la vivienda	133,38	126,39	5,5	
Combustibles para la vivienda	156,43	135,03	15,8	
Electricidad	117,80	117,12	0,6	
Agua y servicios sanitarios	144,22	140,69	2,5	
Reparaciones y gastos comunes de la vivienda	121,67	121,31	0,3	

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100**

Cuadro A3. **Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)**

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base oct 2013-sep 2014=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2014
	Abril 2015	Marzo 2015		
Equipamiento y mantenimiento del hogar	118,02	116,95	0,9	
Equipamiento del hogar	119,09	118,10	0,8	
Muebles, colchones y almohadas	118,20	117,54	0,6	
Artefactos para el hogar	118,93	117,86	0,9	
Textiles para el hogar	124,74	122,30	2,0	
Batería de cocina, cubiertos, vajilla y otros	118,84	118,06	0,7	
Mantenimiento del hogar	117,23	116,10	1,0	
Productos y utensilios de limpieza	116,52	115,36	1,0	
Herramientas y otros artículos para mant. del hogar	118,43	117,66	0,7	
Servicios para el hogar	129,07	125,42	2,9	
Atención médica y gastos para la salud	119,06	118,61	0,4	
Productos medicinales y accesorios terapéuticos	117,14	116,88	0,2	
Productos medicinales	117,14	116,93	0,2	
Elementos para primeros auxilios, aparatos y acces. terap.	117,15	116,49	0,6	
Servicios para la salud	120,74	120,12	0,5	
Consultas médicas y tratamientos odontológicos	117,86	116,54	1,1	
Sistemas de salud y servicios auxiliares	122,08	121,79	0,2	
Transporte y comunicaciones	120,19	119,23	0,8	
Transporte	120,14	119,21	0,8	
Transporte público de pasajeros	123,89	123,35	0,4	
Adquisición de vehículos	115,10	114,52	0,5	
Funcionamiento y mantenimiento de los vehículos	121,26	120,07	1,0	
Comunicaciones	120,30	119,28	0,8	
Correo	132,90	124,75	6,5	
Teléfono	120,29	119,28	0,8	

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100**

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base oct 2013-sep 2014=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2014
	Abril 2015	Marzo 2015		
Esparcimiento	125,58	125,53	0,0	
Turismo	140,71	142,96	-1,6	
Transporte por turismo	143,04	138,62	3,2	
Alojamiento y excursiones	139,65	144,93	-3,6	
Equipos, conexiones y servicios de audio, TV y comp.	125,03	125,14	-0,1	
Equipos de audio, televisión, fotografía y computación	110,11	109,30	0,7	
Elementos para audio, fotografía, video y computación	101,57	101,82	-0,2	
Servicios para audio, fotografía y video	139,06	139,80	-0,5	
Diarios, revistas y libros	137,14	135,00	1,6	
Diarios y periódicos	142,12	141,44	0,5	
Revistas	132,87	129,43	2,7	
Libros	132,65	129,22	2,7	
Juguetes y artículos para deporte	120,15	119,43	0,6	
Juguetes y juegos	123,53	123,30	0,2	
Artículos para deporte	111,86	109,97	1,7	
Alimentos para animales domésticos	109,52	108,49	1,0	
Otros servicios de esparcimiento	118,87	117,10	1,5	
Cines, teatros y otros espectáculos	122,66	119,39	2,7	
Clubes, parques y entretenimientos	116,35	115,58	0,7	
Educación	120,65	117,15	3,0	
Servicios educativos	118,93	114,78	3,6	
Educación formal	119,58	114,46	4,5	
Educación no formal	116,38	116,06	0,3	
Textos y útiles escolares	127,23	126,18	0,8	
Libros de estudio	125,61	124,68	0,7	
Artículos de librería	131,02	129,71	1,0	
Otros bienes y servicios	125,58	123,15	2,0	
Cigarrillos y accesorios	161,14	153,96	4,7	
Artículos y servicios para el cuidado personal	117,45	116,18	1,1	
Artículos de tocador y belleza	117,37	116,03	1,2	
Servicios para el cuidado personal	117,75	116,70	0,9	
Servicios diversos	115,22	113,65	1,4	