



Buenos Aires, 15 de junio de 2015

## Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano

### base oct 2013-sep 2014=100

Mayo de 2015

En este informe se presenta el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano (IPCNU base oct 2013-sep 2014=100). Este índice constituye un indicador de nivel nacional para medir las variaciones de los precios del consumo final de los hogares.

Se presentan 132 índices correspondientes al Nivel General, 9 Divisiones, 26 Grupos, 58 Clases y 38 Subclases.

El Nivel General del Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano registró en mayo una variación de 1% con relación al mes anterior y de 15,3% con respecto a igual mes del año anterior. Con respecto a diciembre de 2014, el Nivel General tuvo una variación de 5,7%.

Una síntesis de las variaciones de precios correspondiente a cada División de la canasta del IPCNU se puede observar en el Cuadro 1.

**Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano, base oct 2013-sep 2014=100**  
**Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2014, según divisiones.**

Nivel General y Capítulos	Índice Base oct 2013-sep 2014=100		Variación porcentual	
	Mayo 2015	Abril 2015	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2014
Nivel general	119,82	118,60	1,0	5,7
Alimentos y bebidas	116,07	115,07	0,9	
Indumentaria	120,56	118,20	2,0	
Vivienda y servicios básicos	119,92	118,03	1,6	
Equipamiento y mantenimiento del hogar	119,34	118,02	1,1	
Atención médica y gastos para la salud	120,22	119,06	1,0	
Transporte y comunicaciones	121,56	120,19	1,1	
Esparcimiento	125,20	125,58	-0,3	
Educación	122,27	120,65	1,3	
Otros bienes y servicios	126,66	125,58	0,9	

**NOTA:** Las fechas de difusión de la información que se presenta en este informe de prensa correspondientes a los próximos meses, se encuentran disponibles en: <http://www.indec.gov.ar/calendario-difusion.asp>. La suma de los parciales puede no coincidir con el global por redondeo en los decimales de las cifras parciales.

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100

La incidencia de una División en el Nivel General mide lo que hubiera variado el Nivel General del Índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes. Es decir que muestra cuánto incide la variación de la División en el total del índice.

La suma total de las incidencias de las Divisiones es igual a la variación del Nivel General del Índice.

**Cuadro 2. Incidencia de las divisiones en el nivel general del IPCNu**

Nivel General y Divisiones	Mayo 2015 Incidencia
Nivel general	1,0
Alimentos y bebidas	0,28
Indumentaria	0,18
Vivienda y servicios básicos	0,16
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,08
Atención médica y gastos para la salud	0,05
Transporte y comunicaciones	0,21
Esparcimiento	-0,03
Educación	0,04
Otros bienes y servicios	0,04

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100

### Nota Metodológica sobre el IPCNu, base oct 2013-sep 2014=100

Tal lo comunicado oportunamente, a partir del mes de octubre de 2014 el INDEC publica el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano base octubre 2013 – septiembre 2014 = 100 (IPCNu oct13-sep14=100). Este indicador es continuación del IPCNu cambiando de una base de un trimestre a una base de 12 meses.

Cabe aclarar que se mantienen inalteradas tanto la muestra de informantes, como las canastas de bienes y servicios y sus ponderaciones, así como la cobertura geográfica y los dominios de estimación. Por ello es perfectamente posible realizar el empalme con la serie anterior (base IV trim 2013=100). En consecuencia este cambio de base no constituye un cambio metodológico tal como generalmente se entiende en materia estadística, por lo que el documento de trabajo número 22 que contiene la reseña metodológica del indicador sigue teniendo plena vigencia.

El correspondiente empalme entre las series (IPCNu base IV trimestre 2013=100 e IPCNu base oct13-sep 14=100) y la serie histórica del IPCNu se encuentran publicados la página Web del instituto <http://www.indec.gov.ar>.

El IPCNu es un indicador de nivel nacional que mide las variaciones de los precios del consumo final de los hogares.

Este logro del Sistema Estadístico Nacional (SEN) resuelve los aspectos vinculados con la representatividad del indicador - hecho de por sí relevante ya que la población de referencia abarca la totalidad de la población urbana de las 24 jurisdicciones que componen nuestra Nación-, confirmando la enorme potencia productiva del enfoque federal del SEN, ya que el IPCNu es producto del trabajo coordinado del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) con todas las direcciones provinciales de estadística, tanto en el diseño y la ejecución de las numerosas tareas previas, como en el cotidiano desarrollo del operativo.

Para la construcción del Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano se establecieron 6 regiones geográficas: Región Metropolitana de Buenos Aires, Región Pampeana, Región Noroeste, Región Noreste, Región Cuyo y Región Patagónica.

Se determinaron 6 canastas regionales de 520 variedades, cada una de las cuales presenta un total de 470 variedades en común. La variedad o agregado elemental es el nivel más bajo de agregación en el cual se combinan precios. La fórmula de cálculo escogida para este nivel de agregación es la media geométrica según la fórmula de Jevons, mientras que para los índices de agregados superiores la fórmula utilizada es de tipo Laspeyres.

En cada una de las regiones se seleccionaron aglomeraciones en las que se colectan los precios de bienes y servicios de cada canasta. El operativo de campo incluye a todas las capitales provinciales, y a un conjunto de ciudades del interior de las provincias. La cobertura de la recolección abarca 146 localidades censales del país pertenecientes a 40 aglomerados urbanos.

El operativo de campo se lleva adelante de forma continua y consiste en el relevamiento mensual de aproximadamente 230.000 precios en más de 13.000 locales informantes; se visitan los establecimientos seleccionados en la muestra para relevar precios de los distintos bienes y servicios que componen las canastas administrando distintos formularios.

Los procedimientos de cálculo, las fórmulas utilizadas, la imputación de precios faltantes y el tratamiento de valores outliers no se modifican respecto del IPCNu IV trimestre 2013=100.

Respecto de las variedades estacionales, se seguirá utilizando el tratamiento utilizado a partir del mes de julio de 2014, con la salvedad de que cambia el dominio de imputación. Dicha imputación se realizará sólo a nivel región, con lo que los relativos de imputación se construirán con los grupos superiores de la región.

Un mayor detalle sobre aspectos metodológicos del IPCNu base oct 2013-sep 2014=100 se puede encontrar <http://www.indec.gov.ar>.

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100**

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base oct 2013-sep 2014=100		respecto de	
	Mayo 2015	Abril 2015	mes anterior	respecto de dic. 2014
Nivel general	119,82	118,60	1,0	5,7
Alimentos y bebidas	116,07	115,07	0,9	
Alimentos para consumir en el hogar	116,02	115,01	0,9	
Productos de panificación, cereales y pastas	114,15	112,84	1,2	
Productos de panificación	112,68	111,25	1,3	
Harina, arroz y otros cereales	116,49	115,94	0,5	
Fideos, pastas y masas crudas	117,36	116,02	1,2	
Carnes	115,22	114,87	0,3	
Carne vacuna	115,03	114,48	0,5	
Otras carnes rojas frescas	120,07	120,63	-0,5	
Carne de ave	109,26	109,20	0,1	
Pescados frescos y congelados	123,69	127,97	-3,3	
Fiambres, embutidos y conservas	125,11	123,59	1,2	
Aceites y grasas	125,85	123,92	1,6	
Aceites	124,97	123,09	1,5	
Margarinas y grasas	135,69	133,14	1,9	
Productos lácteos y huevos	120,47	119,44	0,9	
Leche	122,79	121,79	0,8	
Quesos	119,59	118,67	0,8	
Otros productos lácteos	122,56	121,35	1,0	
Huevos	111,27	110,39	0,8	
Frutas	112,16	114,68	-2,2	
Frutas frescas	109,50	112,37	-2,6	
Frutas secas, deshidratadas y en conserva	137,02	136,23	0,6	
Verduras	112,92	109,42	3,2	
Verduras frescas y congeladas	111,91	108,07	3,6	
Verduras secas y en conserva	118,60	117,00	1,4	
Azúcar, miel, dulces y cacao	126,18	124,05	1,7	
Azúcar, miel y dulces	124,22	122,40	1,5	
Caramelos, golosinas y cacao	128,59	126,08	2,0	
Condimentos y otros productos alimenticios	132,30	129,53	2,1	
Sal y especias	140,57	138,43	1,5	
Aderezos	124,95	122,44	2,1	
Sopas y caldos concentrados	134,06	130,50	2,7	
Polvos para postres	136,32	132,79	2,7	
Comidas listas para llevar	113,38	112,16	1,1	
Empanadas, pizzas y otras	112,04	110,95	1,0	
Comidas preparadas para llevar	118,07	116,40	1,4	

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base oct 2013-sep 2014=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2014
	Mayo 2015	Abril 2015		
Bebidas e infusiones para consumir en el hogar	120,43	119,40	0,9	
Bebidas no alcohólicas	119,06	118,24	0,7	
Bebidas gaseosas	114,84	114,16	0,6	
Jugos y refrescos	121,73	120,79	0,8	
Agua envasada	129,48	128,33	0,9	
Bebidas alcohólicas	122,50	121,11	1,1	
Cerveza	125,49	123,49	1,6	
Vino	118,43	117,38	0,9	
Otras bebidas alcohólicas	135,26	134,13	0,8	
Infusiones	122,48	121,18	1,1	
Café	130,82	129,26	1,2	
Yerba mate	117,43	116,37	0,9	
Té	138,89	136,39	1,8	
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	112,05	111,16	0,8	
Desayuno y refrigerio	131,87	129,00	2,2	
Almuerzo y cena	111,52	110,69	0,8	
Comidas al pan, pizzas y tartas	130,76	128,74	1,6	
Minutas	109,11	108,44	0,6	
Bebidas consumidas fuera del hogar	130,23	127,91	1,8	
Indumentaria	120,56	118,20	2,0	
Ropa	118,40	116,14	1,9	
Ropa interior	129,22	126,16	2,4	
Ropa exterior	117,06	114,89	1,9	
Calzado	124,31	121,56	2,3	
Calzado de vestir	115,22	113,30	1,7	
Calzado deportivo y otros	132,51	129,01	2,7	
Accesorios y servicios para la indumentaria	119,16	117,77	1,2	
Telas, hilados y artículos de mercería	122,00	122,59	-0,5	
Accesorios para vestir	116,47	114,95	1,3	
Confección y reparación de la indumentaria	134,19	131,53	2,0	
Vivienda y servicios básicos	119,92	118,03	1,6	
Alquiler de la vivienda	112,15	109,29	2,6	
Servicios básicos y combustibles para la vivienda	134,24	133,38	0,6	
Combustibles para la vivienda	158,04	156,43	1,0	
Electricidad	117,94	117,80	0,1	
Agua y servicios sanitarios	146,04	144,22	1,3	
Reparaciones y gastos comunes de la vivienda	122,50	121,67	0,7	

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100**

Cuadro A3. **Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)**

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base oct 2013-sep 2014=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2014
	Mayo 2015	Abril 2015		
Equipamiento y mantenimiento del hogar	119,34	118,02	1,1	
Equipamiento del hogar	120,44	119,09	1,1	
Muebles, colchones y almohadas	119,99	118,20	1,5	
Artefactos para el hogar	119,97	118,93	0,9	
Textiles para el hogar	127,04	124,74	1,8	
Batería de cocina, cubiertos, vajilla y otros	119,56	118,84	0,6	
Mantenimiento del hogar	118,54	117,23	1,1	
Productos y utensilios de limpieza	117,86	116,52	1,1	
Herramientas y otros artículos para mant. del hogar	119,67	118,43	1,0	
Servicios para el hogar	130,19	129,07	0,9	
Atención médica y gastos para la salud	120,22	119,06	1,0	
Productos medicinales y accesorios terapéuticos	119,34	117,14	1,9	
Productos medicinales	119,47	117,14	2,0	
Elementos para primeros auxilios, aparatos y acces. terap.	118,37	117,15	1,0	
Servicios para la salud	120,99	120,74	0,2	
Consultas médicas y tratamientos odontológicos	118,42	117,86	0,5	
Sistemas de salud y servicios auxiliares	122,19	122,08	0,1	
Transporte y comunicaciones	121,56	120,19	1,1	
Transporte	121,89	120,14	1,5	
Transporte público de pasajeros	126,90	123,89	2,4	
Adquisición de vehículos	115,82	115,10	0,6	
Funcionamiento y mantenimiento de los vehículos	123,10	121,26	1,5	
Comunicaciones	120,64	120,30	0,3	
Correo	136,80	132,90	2,9	
Teléfono	120,63	120,29	0,3	

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100**

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base oct 2013-sep 2014=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2014
	Mayo 2015	Abril 2015		
Esparcimiento	125,20	125,58	-0,3	
Turismo	133,98	140,71	-4,8	
Transporte por turismo	123,49	143,04	-13,7	
Alojamiento y excursiones	138,74	139,65	-0,7	
Equipos, conexiones y servicios de audio, TV y comp.	126,40	125,03	1,1	
Equipos de audio, televisión, fotografía y computación	110,52	110,11	0,4	
Elementos para audio, fotografía, video y computación	102,75	101,57	1,2	
Servicios para audio, fotografía y video	141,14	139,06	1,5	
Diarios, revistas y libros	140,45	137,14	2,4	
Diarios y periódicos	146,65	142,12	3,2	
Revistas	134,06	132,87	0,9	
Libros	135,29	132,65	2,0	
Juguetes y artículos para deporte	120,90	120,15	0,6	
Juguetes y juegos	124,04	123,53	0,4	
Artículos para deporte	113,22	111,86	1,2	
Alimentos para animales domésticos	110,35	109,52	0,7	
Otros servicios de esparcimiento	119,17	118,87	0,3	
Cines, teatros y otros espectáculos	123,07	122,66	0,3	
Clubes, parques y entretenimientos	116,58	116,35	0,2	
Educación	122,27	120,65	1,3	
Servicios educativos	120,59	118,93	1,4	
Educación formal	121,60	119,58	1,7	
Educación no formal	116,57	116,38	0,2	
Textos y útiles escolares	128,68	127,23	1,1	
Libros de estudio	126,59	125,61	0,8	
Artículos de librería	133,58	131,02	2,0	
Otros bienes y servicios	126,66	125,58	0,9	
Cigarrillos y accesorios	161,14	161,14	0,0	
Artículos y servicios para el cuidado personal	118,97	117,45	1,3	
Artículos de tocador y belleza	119,02	117,37	1,4	
Servicios para el cuidado personal	118,82	117,75	0,9	
Servicios diversos	115,29	115,22	0,1	