



Buenos Aires, 15 de octubre de 2015

Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano

base oct 2013-sep 2014=100

Septiembre de 2015

En este informe se presenta el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano (IPCNU base oct 2013-sep 2014=100). Este índice constituye un indicador de nivel nacional para medir las variaciones de los precios del consumo final de los hogares.

Se presentan 132 índices correspondientes al Nivel General, 9 Divisiones, 26 Grupos, 58 Clases y 38 Subclases.

El Nivel General del Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano registró en septiembre una variación de 1,2% con relación al mes anterior y de 14,4% con respecto a igual mes del año anterior. Con respecto a diciembre de 2014, el Nivel General tuvo una variación de 10,7%.

Una síntesis de las variaciones de precios correspondiente a cada División de la canasta del IPCNU se puede observar en el Cuadro 1.

Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano, base oct 2013-sep 2014=100
Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2014, según divisiones.

Nivel General y Capítulos	Índice Base oct 2013-sep 2014=100		Variación porcentual	
	Septiembre 2015	Agosto 2015	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2014
Nivel general	125,49	124,03	1,2	10,7
Alimentos y bebidas	120,74	119,59	1,0	
Indumentaria	125,01	123,44	1,3	
Vivienda y servicios básicos	123,31	122,68	0,5	
Equipamiento y mantenimiento del hogar	125,09	123,42	1,4	
Atención médica y gastos para la salud	127,86	125,88	1,6	
Transporte y comunicaciones	127,80	125,91	1,5	
Esparcimiento	133,78	132,68	0,8	
Educación	129,19	127,96	1,0	
Otros bienes y servicios	135,83	132,51	2,5	

NOTA: Las fechas de difusión de la información que se presenta en este informe de prensa correspondientes a los próximos meses, se encuentran disponibles en: <http://www.indec.gov.ar/calendario-difusion.asp>. La suma de los parciales puede no coincidir con el global por redondeo en los decimales de las cifras parciales.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100

La incidencia de una División en el Nivel General mide lo que hubiera variado el Nivel General del Índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes. Es decir que muestra cuánto incide la variación de la División en el total del índice.

La suma total de las incidencias de las Divisiones es igual a la variación del Nivel General del Índice.

Cuadro 2. Incidencia de las divisiones en el nivel general del IPCNu

Nivel General y Divisiones	Septiembre 2015 Incidencia
Nivel general	1,2
Alimentos y bebidas	0,31
Indumentaria	0,11
Vivienda y servicios básicos	0,05
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,10
Atención médica y gastos para la salud	0,09
Transporte y comunicaciones	0,28
Esparcimiento	0,07
Educación	0,03
Otros bienes y servicios	0,13

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100

Nota Metodológica sobre el IPCNu, base oct 2013-sep 2014=100

Tal lo comunicado oportunamente, a partir del mes de octubre de 2014 el INDEC publica el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano base octubre 2013 – septiembre 2014 = 100 (IPCNu oct13-sep14=100). Este indicador es continuación del IPCNu cambiando de una base de un trimestre a una base de 12 meses.

Cabe aclarar que se mantienen inalteradas tanto la muestra de informantes, como las canastas de bienes y servicios y sus ponderaciones, así como la cobertura geográfica y los dominios de estimación. Por ello es perfectamente posible realizar el empalme con la serie anterior (base IV trim 2013=100). En consecuencia este cambio de base no constituye un cambio metodológico tal como generalmente se entiende en materia estadística, por lo que el documento de trabajo número 22 que contiene la reseña metodológica del indicador sigue teniendo plena vigencia.

El correspondiente empalme entre las series (IPCNu base IV trimestre 2013=100 e IPCNu base oct13-sep 14=100) y la serie histórica del IPCNu se encuentran publicados la página Web del instituto <http://www.indec.gov.ar>.

El IPCNu es un indicador de nivel nacional que mide las variaciones de los precios del consumo final de los hogares.

Este logro del Sistema Estadístico Nacional (SEN) resuelve los aspectos vinculados con la representatividad del indicador - hecho de por sí relevante ya que la población de referencia abarca la totalidad de la población urbana de las 24 jurisdicciones que componen nuestra Nación-, confirmando la enorme potencia productiva del enfoque federal del SEN, ya que el IPCNu es producto del trabajo coordinado del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) con todas las direcciones provinciales de estadística, tanto en el diseño y la ejecución de las numerosas tareas previas, como en el cotidiano desarrollo del operativo.

Para la construcción del Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano se establecieron 6 regiones geográficas: Región Metropolitana de Buenos Aires, Región Pampeana, Región Noroeste, Región Noreste, Región Cuyo y Región Patagónica.

Se determinaron 6 canastas regionales de 520 variedades, cada una de las cuales presenta un total de 470 variedades en común. La variedad o agregado elemental es el nivel más bajo de agregación en el cual se combinan precios. La fórmula de cálculo escogida para este nivel de agregación es la media geométrica según la fórmula de Jevons, mientras que para los índices de agregados superiores la fórmula utilizada es de tipo Laspeyres.

En cada una de las regiones se seleccionaron aglomeraciones en las que se colectan los precios de bienes y servicios de cada canasta. El operativo de campo incluye a todas las capitales provinciales, y a un conjunto de ciudades del interior de las provincias. La cobertura de la recolección abarca 146 localidades censales del país pertenecientes a 40 aglomerados urbanos.

El operativo de campo se lleva adelante de forma continua y consiste en el relevamiento mensual de aproximadamente 230.000 precios en más de 13.000 locales informantes; se visitan los establecimientos seleccionados en la muestra para relevar precios de los distintos bienes y servicios que componen las canastas administrando distintos formularios.

Los procedimientos de cálculo, las fórmulas utilizadas, la imputación de precios faltantes y el tratamiento de valores outliers no se modifican respecto del IPCNu IV trimestre 2013=100.

Respecto de las variedades estacionales, se seguirá utilizando el tratamiento utilizado a partir del mes de julio de 2014, con la salvedad de que cambia el dominio de imputación. Dicha imputación se realizará sólo a nivel región, con lo que los relativos de imputación se construirán con los grupos superiores de la región.

Un mayor detalle sobre aspectos metodológicos del IPCNu base oct 2013-sep 2014=100 se puede encontrar <http://www.indec.gov.ar>.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base oct 2013-sep 2014=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2014
	Septiembre 2015	Agosto 2015		
Nivel general	125,49	124,03	1,2	10,7
Alimentos y bebidas	120,74	119,59	1,0	
Alimentos para consumir en el hogar	120,63	119,45	1,0	
Productos de panificación, cereales y pastas	118,66	117,45	1,0	
Productos de panificación	116,98	115,81	1,0	
Harina, arroz y otros cereales	119,51	118,96	0,5	
Fideos, pastas y masas crudas	123,26	121,60	1,4	
Carnes	119,44	118,29	1,0	
Carne vacuna	119,47	118,32	1,0	
Otras carnes rojas frescas	123,81	122,56	1,0	
Carne de ave	113,19	112,08	1,0	
Pescados frescos y congelados	124,20	125,16	-0,8	
Fiambres, embutidos y conservas	130,01	128,17	1,4	
Aceites y grasas	131,94	130,51	1,1	
Aceites	130,34	129,01	1,0	
Margarinas y grasas	149,86	147,29	1,7	
Productos lácteos y huevos	124,51	123,78	0,6	
Leche	125,56	125,16	0,3	
Quesos	122,79	122,36	0,4	
Otros productos lácteos	128,60	127,42	0,9	
Huevos	115,21	114,03	1,0	
Frutas	111,59	110,81	0,7	
Frutas frescas	109,05	108,07	0,9	
Frutas secas, deshidratadas y en conserva	135,34	136,42	-0,8	
Verduras	120,56	118,09	2,1	
Verduras frescas y congeladas	119,86	117,26	2,2	
Verduras secas y en conserva	124,49	122,73	1,4	
Azúcar, miel, dulces y cacao	132,40	131,41	0,8	
Azúcar, miel y dulces	129,62	128,25	1,1	
Caramelos, golosinas y cacao	135,82	135,29	0,4	
Condimentos y otros productos alimenticios	141,38	139,60	1,3	
Sal y especias	148,30	147,93	0,3	
Aderezos	135,45	132,49	2,2	
Sopas y caldos concentrados	141,52	141,11	0,3	
Polvos para postres	146,43	143,15	2,3	
Comidas listas para llevar	118,40	117,85	0,5	
Empanadas, pizzas y otras	117,68	117,20	0,4	
Comidas preparadas para llevar	120,92	120,12	0,7	

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base oct 2013-sep 2014=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2014
	Septiembre 2015	Agosto 2015		
Bebidas e infusiones para consumir en el hogar	126,23	125,36	0,7	
Bebidas no alcohólicas	124,73	123,94	0,6	
Bebidas gaseosas	119,90	119,60	0,2	
Jugos y refrescos	127,54	126,12	1,1	
Agua envasada	136,90	135,23	1,2	
Bebidas alcohólicas	129,59	128,52	0,8	
Cerveza	133,19	132,47	0,5	
Vino	123,75	123,00	0,6	
Otras bebidas alcohólicas	150,49	146,22	2,9	
Infusiones	126,97	126,07	0,7	
Café	138,45	137,02	1,0	
Yerba mate	120,13	119,49	0,5	
Té	148,58	147,13	1,0	
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	116,01	114,79	1,1	
Desayuno y refrigerio	140,08	138,16	1,4	
Almuerzo y cena	115,37	114,17	1,1	
Comidas al pan, pizzas y tartas	140,37	137,58	2,0	
Minutas	112,23	111,21	0,9	
Bebidas consumidas fuera del hogar	139,83	137,28	1,9	
Indumentaria	125,01	123,44	1,3	
Ropa	122,31	121,04	1,0	
Ropa interior	137,46	135,78	1,2	
Ropa exterior	120,42	119,21	1,0	
Calzado	129,74	127,64	1,7	
Calzado de vestir	118,50	118,26	0,2	
Calzado deportivo y otros	139,88	136,09	2,8	
Accesorios y servicios para la indumentaria	123,15	121,83	1,1	
Telas, hilados y artículos de mercería	130,00	127,99	1,6	
Accesorios para vestir	119,43	118,35	0,9	
Confección y reparación de la indumentaria	140,72	138,56	1,6	
Vivienda y servicios básicos	123,31	122,68	0,5	
Alquiler de la vivienda	115,79	115,09	0,6	
Servicios básicos y combustibles para la vivienda	136,45	136,26	0,1	
Combustibles para la vivienda	163,73	163,27	0,3	
Electricidad	119,00	118,97	0,0	
Agua y servicios sanitarios	146,34	146,04	0,2	
Reparaciones y gastos comunes de la vivienda	126,54	125,60	0,7	

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100

Cuadro A3. **Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)**

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base oct 2013-sep 2014=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2014
	Septiembre 2015	Agosto 2015		
Equipamiento y mantenimiento del hogar	125,09	123,42	1,4	
Equipamiento del hogar	127,17	124,60	2,1	
Muebles, colchones y almohadas	124,87	123,60	1,0	
Artefactos para el hogar	127,41	123,89	2,8	
Textiles para el hogar	138,02	134,41	2,7	
Batería de cocina, cubiertos, vajilla y otros	126,39	124,20	1,8	
Mantenimiento del hogar	123,56	122,55	0,8	
Productos y utensilios de limpieza	122,62	121,71	0,7	
Herramientas y otros artículos para mant. del hogar	125,14	123,92	1,0	
Servicios para el hogar	139,56	137,53	1,5	
Atención médica y gastos para la salud	127,86	125,88	1,6	
Productos medicinales y accesorios terapéuticos	126,47	123,09	2,7	
Productos medicinales	126,90	123,17	3,0	
Elementos para primeros auxilios, aparatos y acces. terap.	123,24	122,52	0,6	
Servicios para la salud	129,07	128,32	0,6	
Consultas médicas y tratamientos odontológicos	121,37	120,95	0,4	
Sistemas de salud y servicios auxiliares	132,67	131,76	0,7	
Transporte y comunicaciones	127,80	125,91	1,5	
Transporte	127,14	125,95	1,0	
Transporte público de pasajeros	129,99	129,04	0,7	
Adquisición de vehículos	120,15	118,78	1,2	
Funcionamiento y mantenimiento de los vehículos	129,38	128,18	0,9	
Comunicaciones	129,59	125,81	3,0	
Correo	157,30	153,82	2,3	
Teléfono	129,58	125,79	3,0	

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base oct 2013-sep 2014=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2014
	Septiembre 2015	Agosto 2015		
Esparcimiento	133,78	132,68	0,8	
Turismo	144,92	145,53	-0,4	
Transporte por turismo	131,73	129,19	2,0	
Alojamiento y excursiones	150,91	152,95	-1,3	
Equipos, conexiones y servicios de audio, TV y comp.	136,85	134,90	1,4	
Equipos de audio, televisión, fotografía y computación	113,76	112,31	1,3	
Elementos para audio, fotografía, video y computación	104,56	103,77	0,8	
Servicios para audio, fotografía y video	157,98	155,51	1,6	
Diarios, revistas y libros	153,63	150,18	2,3	
Diarios y periódicos	161,77	157,85	2,5	
Revistas	147,43	143,07	3,1	
Libros	145,96	143,48	1,7	
Juguetes y artículos para deporte	124,24	123,64	0,5	
Juguetes y juegos	127,18	126,82	0,3	
Artículos para deporte	117,02	115,85	1,0	
Alimentos para animales domésticos	113,23	111,68	1,4	
Otros servicios de esparcimiento	127,23	126,96	0,2	
Cines, teatros y otros espectáculos	135,95	136,31	-0,3	
Clubes, parques y entretenimientos	121,43	120,74	0,6	
Educación	129,19	127,96	1,0	
Servicios educativos	127,58	126,45	0,9	
Educación formal	128,81	127,80	0,8	
Educación no formal	122,71	121,11	1,3	
Textos y útiles escolares	135,33	133,72	1,2	
Libros de estudio	131,49	130,49	0,8	
Artículos de librería	144,32	141,29	2,1	
Otros bienes y servicios	135,83	132,51	2,5	
Cigarrillos y accesorios	187,39	175,58	6,7	
Artículos y servicios para el cuidado personal	123,87	122,77	0,9	
Artículos de tocador y belleza	123,93	122,76	1,0	
Servicios para el cuidado personal	123,63	122,80	0,7	
Servicios diversos	121,88	119,22	2,2	