



Industria manufacturera
Vol. 6, n° 11



Índice de producción industrial manufacturero

Marzo de 2022

Informes técnicos. Vol. 6, nº 81

ISSN 2545-6636

Industria manufacturera. Vol. 6, nº 11

Índice de producción industrial manufacturero

Marzo de 2022

ISSN 2545-6733

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Alejandro Cristian García

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Andrea Plat

Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción

Laura Nasatsky

Desestacionalización: Dirección Nacional de Metodología Estadística



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, mayo de 2022

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

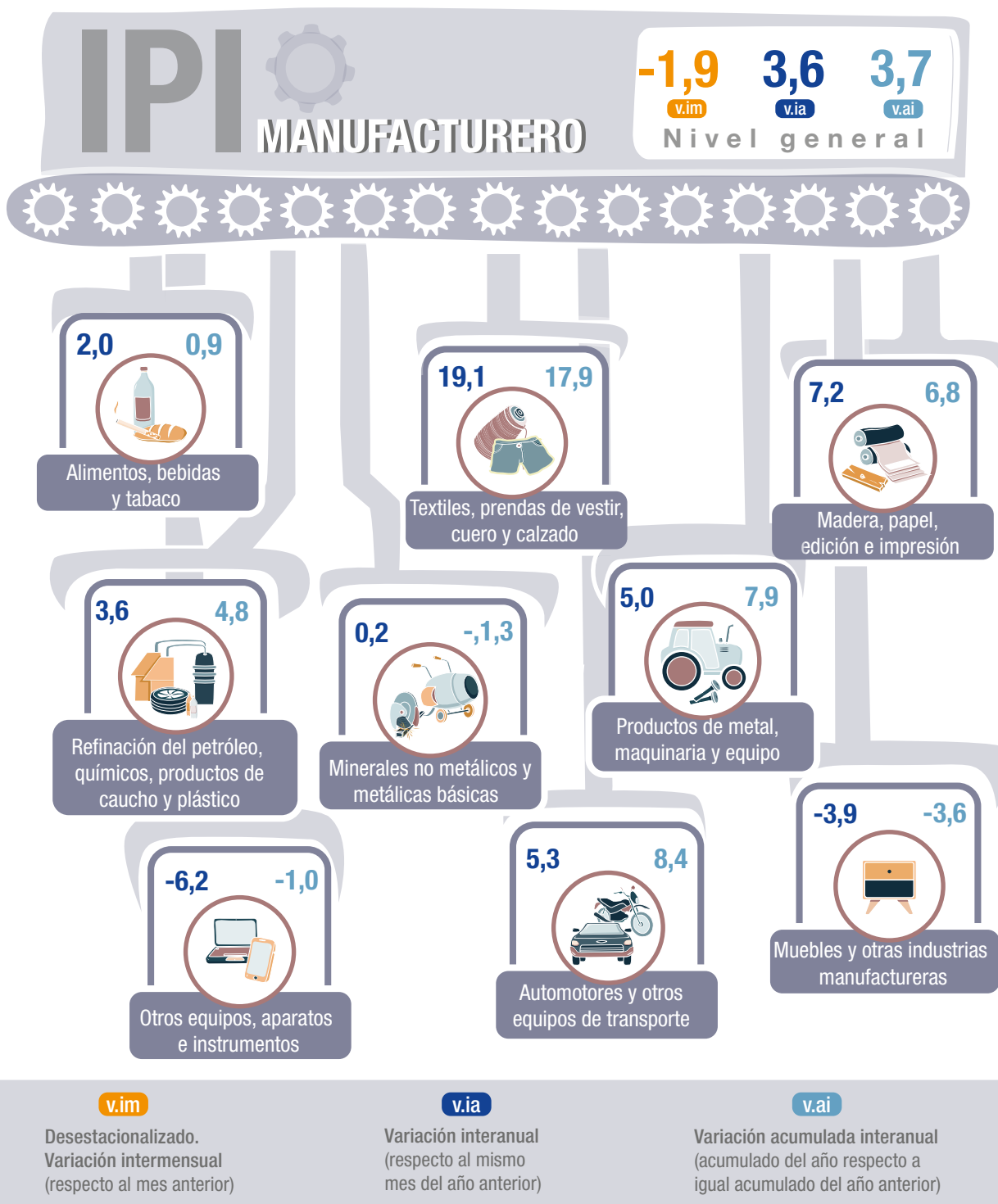
www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo de variaciones	3
Índice de producción industrial manufacturero.	
Marzo de 2022	4
Divisiones y subclases de la industria manufacturera	6
Cuadros y gráficos	
Cuadro 1. IPI manufacturero nivel general. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base 2004=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-marzo 2022	4
Gráfico 1.1 IPI manufacturero nivel general. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base 2004=100, en números índice. Enero 2016-marzo 2022	5
Gráfico 1.2 IPI manufacturero nivel general y categorías, variación porcentual interanual. Marzo de 2022	5
Gráfico 1.3 IPI manufacturero nivel general y categorías, incidencias. Marzo de 2022	5
Cuadro 2.1 IPI manufacturero. Alimentos y bebidas. Marzo de 2022	6
Gráficos 2.1 a-b-c IPI manufacturero. Alimentos y bebidas. Marzo de 2022	7
Cuadro 2.2 y gráficos 2.2 a-b-c IPI manufacturero. Productos de tabaco. Marzo de 2022	8
Cuadro 2.3 y gráficos 2.3 a-b-c IPI manufacturero. Productos textiles. Marzo de 2022	9
Cuadro 2.4 y gráficos 2.4 a-b-c IPI manufacturero. Prendas de vestir, cuero y calzado. Marzo de 2022	10
Cuadro 2.5 y gráficos 2.5 a-b-c IPI manufacturero. Madera, papel, edición e impresión. Marzo de 2022	11
Cuadro 2.6 y gráficos 2.6 a-b-c IPI manufacturero. Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear. Marzo de 2022	12
Cuadro 2.7 y gráficos 2.7 a-b-c IPI manufacturero. Sustancias y productos químicos. Marzo de 2022	13
Cuadro 2.8 y gráficos 2.8 a-b-c IPI manufacturero. Productos de caucho y plástico. Marzo de 2022	14
Cuadro 2.9 y gráficos 2.9 a-b-c IPI manufacturero. Productos minerales no metálicos. Marzo de 2022	15
Cuadro 2.10 y gráficos 2.10 a-b-c IPI manufacturero. Industrias metálicas básicas. Marzo de 2022	16
Cuadro 2.11 y gráficos 2.11 a-b-c IPI manufacturero. Productos de metal. Marzo de 2022	17
Cuadro 2.12 y gráficos 2.12 a-b-c IPI manufacturero. Maquinaria y equipo. Marzo de 2022	18
Cuadro 2.13 y gráficos 2.13 a-b-c IPI manufacturero. Otros equipos, aparatos e instrumentos. Marzo de 2022	19
Cuadro 2.14 y gráficos 2.14 a-b-c IPI manufacturero. Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes. Marzo de 2022	20
Cuadro 2.15 y gráficos 2.15 a-b-c IPI manufacturero. Otro equipo de transporte. Marzo de 2022	21
Cuadro 2.16 y gráficos 2.16 a-b-c IPI manufacturero. Muebles y colchones, y otras industrias manufactureras. Marzo de 2022	22
Cuadro 3. y gráficos 3. a-b IPI manufacturero nivel general y divisiones. Marzo de 2022	23
Análisis sectorial. Marzo de 2022	24
Expectativas de la industria manufacturera	27
Enlace a más detalles	30
Índice de cuadros web	30
Aspectos metodológicos del IPI manufacturero	30



Índice de producción industrial manufacturero

Resumen ejecutivo de variaciones. Marzo de 2022





Índice de producción industrial manufacturero

Marzo de 2022

En marzo de 2022, el Índice de producción industrial manufacturero (IPI manufacturero) muestra una suba de 3,6% respecto a igual mes de 2021. El acumulado del primer trimestre de 2022 presenta un incremento de 3,7% respecto a igual período de 2021.

En marzo de 2022, el índice de la serie desestacionalizada muestra una variación negativa de 1,9% respecto al mes anterior y el índice serie tendencia-ciclo registra una variación positiva de 0,7% respecto al mes anterior.¹

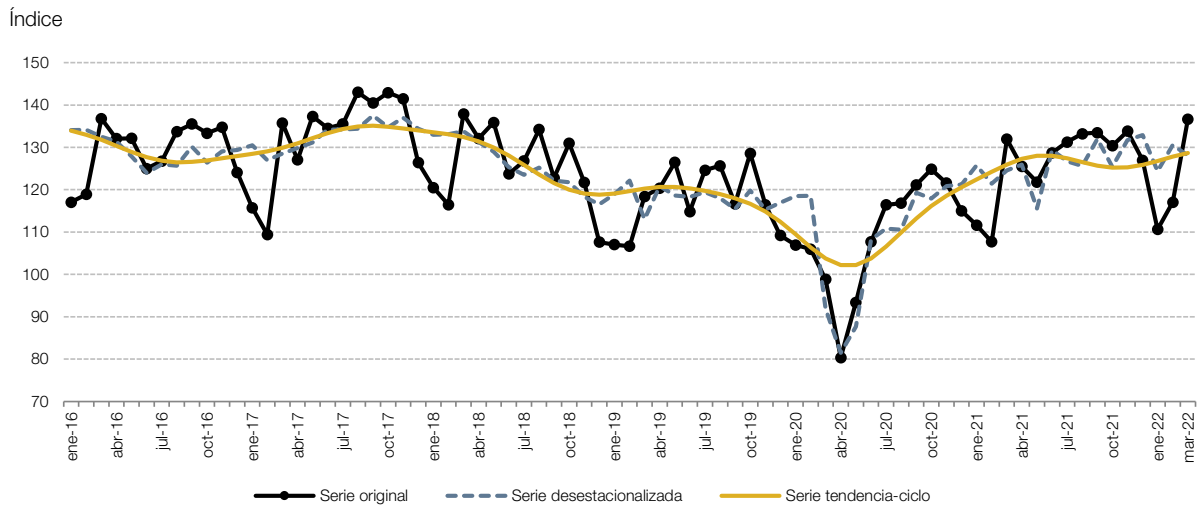
Cuadro 1. IPI manufacturero nivel general. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base 2004=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-marzo 2022

Período	Índice serie original			Índice serie desestacionalizada		Índice serie tendencia-ciclo	
	Nivel general	Variación porcentual		Nivel general	Variación porcentual respecto al mes anterior	Nivel general	Variación porcentual respecto al mes anterior
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior				
	Números índice	%		Números índice	%	Números índice	%
2021* Enero	111,7	4,4	4,4	125,7	3,7	122,4	1,5
Febrero	107,7	1,6	3,0	121,5	-3,4	124,3	1,5
Marzo	131,9	33,5	12,7	124,6	2,6	126,0	1,4
Abril	125,5	56,2	21,6	125,9	1,1	127,3	1,1
Mayo	121,8	30,4	23,3	115,6	-8,2	128,0	0,6
Junio	128,7	19,5	22,6	129,4	11,9	128,0	0,0
Julio	131,2	12,7	21,0	126,7	-2,1	127,4	-0,5
Agosto	133,2	14,0	20,0	125,6	-0,9	126,5	-0,7
Septiembre	133,5	10,1	18,7	132,0	5,1	125,7	-0,7
Octubre	130,4	4,4	17,1	125,4	-5,0	125,2	-0,4
Noviembre	133,8	10,1	16,4	131,7	5,0	125,3	0,1
Diciembre	127,0	10,4	15,8	132,9	0,9	125,9	0,5
2022* Enero	110,6	-0,9	-0,9	124,4	-6,4	126,8	0,7
Febrero	117,1	8,7	3,8	130,5	5,0	127,8	0,8
Marzo	136,7	3,6	3,7	128,1	-1,9	128,6	0,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

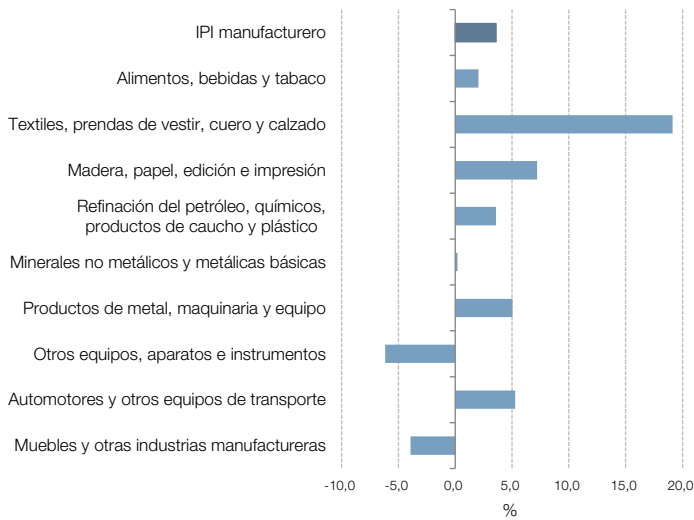
¹ Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos del IPI manufacturero" en la página 30 de este informe.

Gráfico 1.1 IPI manufacturero nivel general. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base 2004=100, en números índice. Enero 2016-marzo 2022



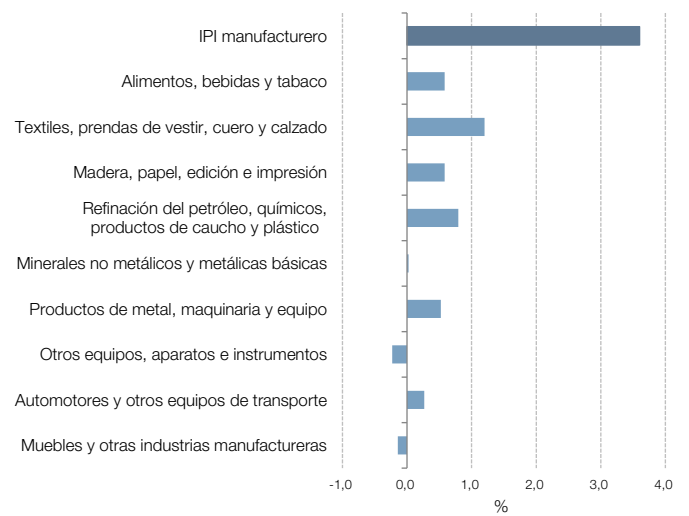
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 1.2 IPI manufacturero nivel general y categorías, variación porcentual interanual. Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 1.3 IPI manufacturero nivel general y categorías, incidencias. Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Divisiones y subclases de la industria manufacturera

En marzo de 2022, doce de las dieciséis divisiones de la industria manufacturera presentaron subas interanuales. En orden a su incidencia en el nivel general, se registraron incrementos en “Prendas de vestir, cuero y calzado”, 27,3%; “Madera, papel, edición e impresión”, 7,2%; “Sustancias y productos químicos”, 4,1%; “Alimentos y bebidas”, 1,6%; “Maquinaria y equipo”, 5,9%; “Productos de caucho y plástico”, 6,8%; “Productos de metal”, 3,8%; “Otro equipo de transporte”, 46,9%; “Productos de tabaco” 22,2%; “Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes”, 2,3%; “Industrias metálicas básicas”, 0,8%; y “Productos textiles”, 0,4%. Por su parte, mostraron caídas las divisiones “Otros equipos, aparatos e instrumentos”, 6,2%; “Muebles y colchones, y otras industrias manufactureras”, 3,9%; “Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear”, 2,8%; y “Productos minerales no metálicos”, 0,6%.

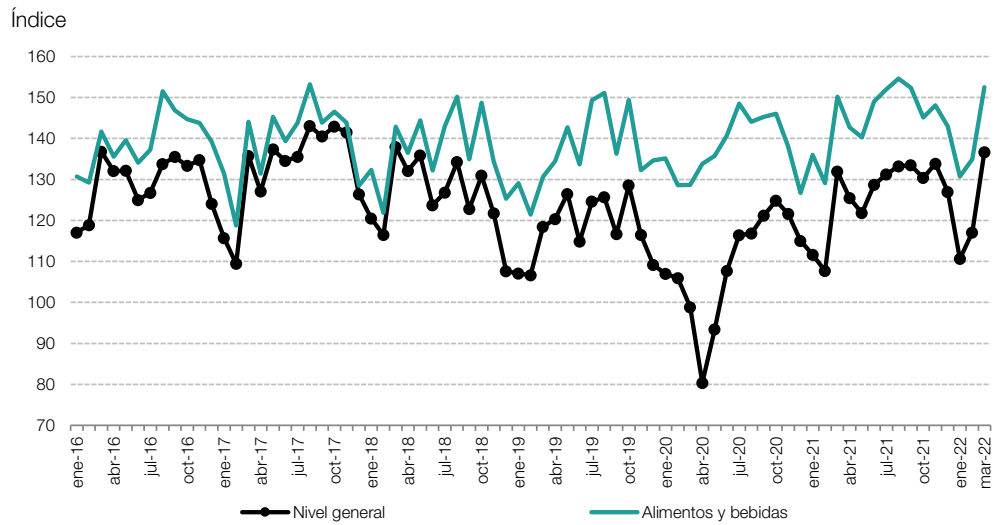
Cuadro 2.1 IPI manufacturero. Alimentos y bebidas. Marzo de 2022*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
		Números índice		%	
15	Alimentos y bebidas	152,5	1,6	0,7	1,6
15111	Carne vacuna	104,2	-2,4	-1,0	-0,2
15112	Carne aviar	264,7	-3,2	2,6	-0,1
15113	Fiambres y embutidos	153,4	4,0	3,5	0,1
15130	Preparación de frutas, hortalizas y legumbres	228,3	11,6	12,8	0,7
15140	Molienda de oleaginosas	144,3	-13,4	-13,7	-1,5
15200	Productos lácteos	133,4	-2,1	-3,1	-0,2
15311/12/13/20	Molienda de cereales	175,3	-3,1	-2,5	-0,2
15411/12/41/42	Galletitas, productos de panadería y pastas	144,9	5,6	0,8	0,9
15420/30	Azúcar, productos de confitería y chocolate	92,5	7,0	8,3	0,2
15491/2/3	Yerba mate, té y café	155,6	-6,2	-1,9	-0,2
15510/29/30/41/42/49	Gaseosas, aguas, sodas, cervezas, jugos para diluir, sidras y bebidas espirituosas	160,5	6,0	6,3	0,8
15521	Vino	138,3	5,5	-2,7	0,4
15120/330/499	Otros productos alimenticios	194,0	6,4	6,2	0,8

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

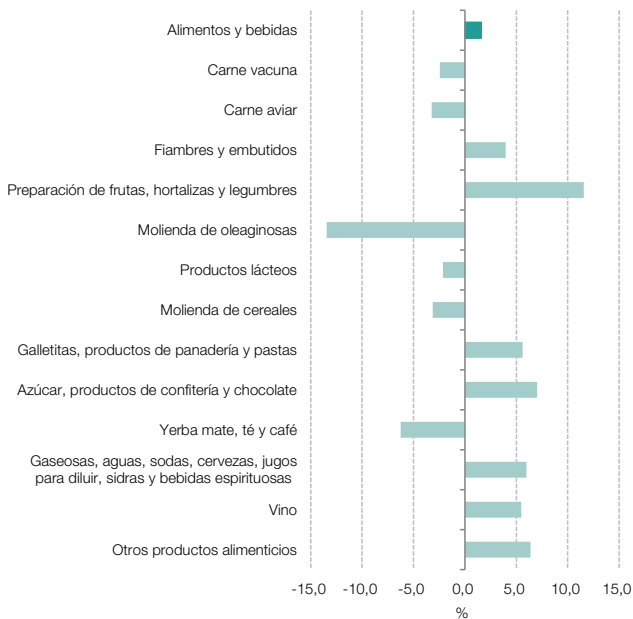
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.1 a Alimentos y bebidas respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2022



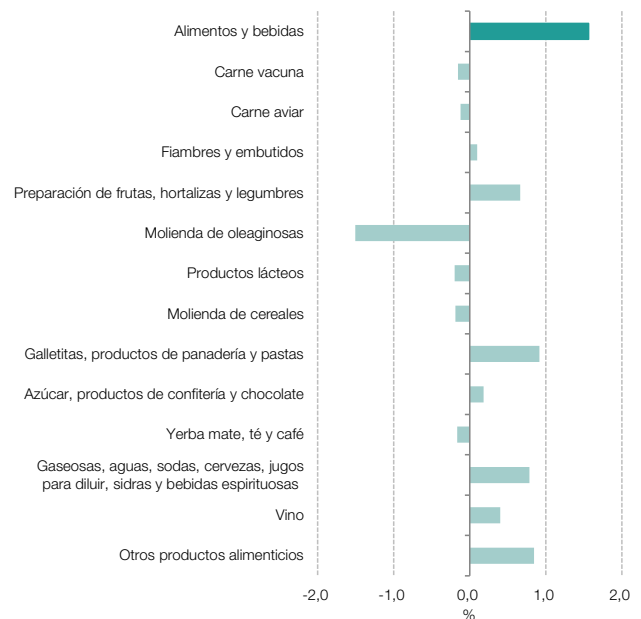
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.1 b Alimentos y bebidas, variación porcentual interanual. Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.1 c Alimentos y bebidas, incidencias. Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

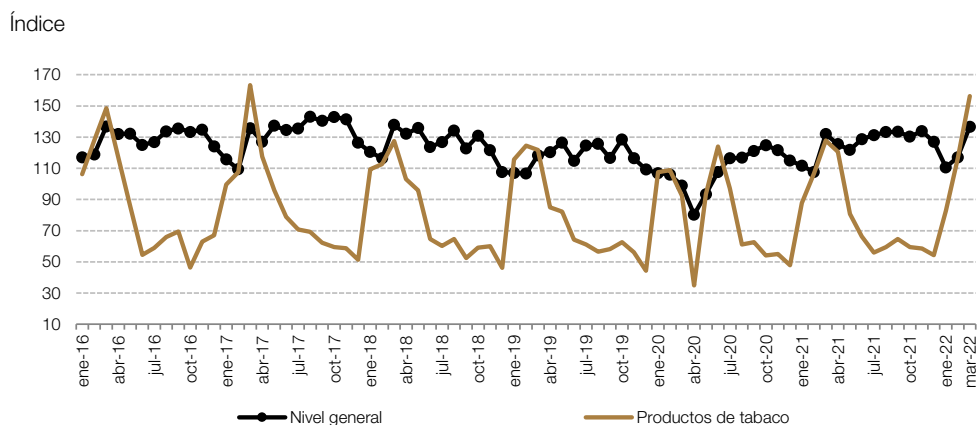
Cuadro 2.2 IPI manufacturero. Productos de tabaco. Marzo de 2022*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
16	Productos de tabaco	156,3	22,2	10,3	22,2
16001	Preparación de hojas de tabaco	273,7	53,8	16,9	24,3
16009	Cigarrillos	99,9	-3,7	4,5	-2,0

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

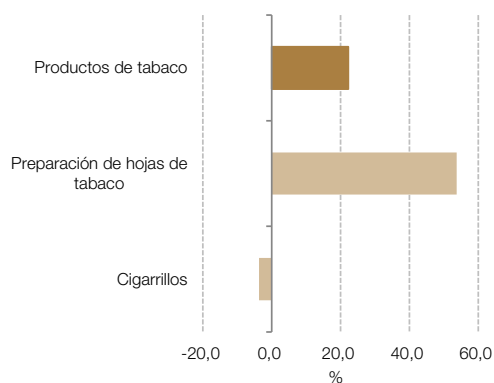
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.2 a Productos de tabaco respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2022



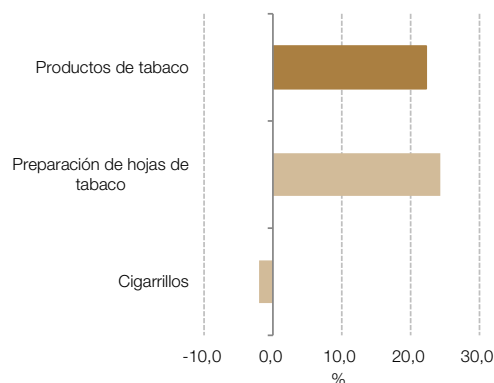
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.2 b Productos de tabaco, variación porcentual interanual. Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.2 c Productos de tabaco, incidencias. Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

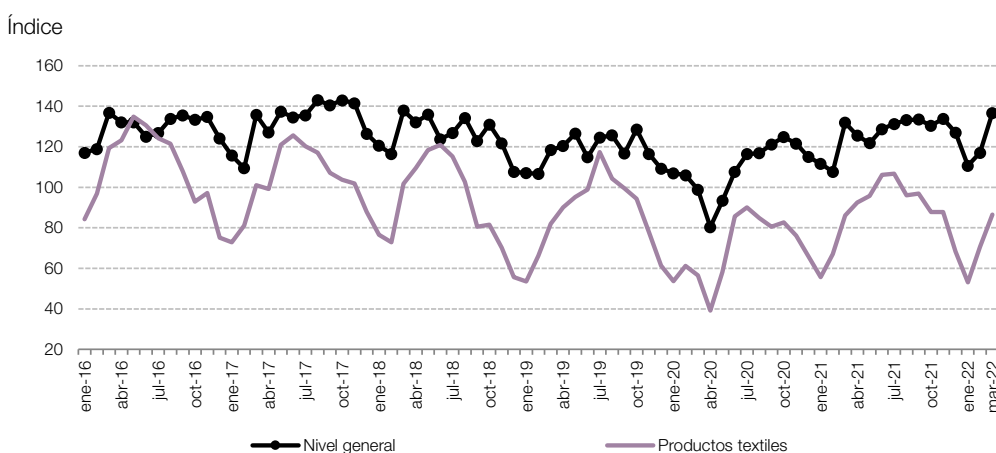
Cuadro 2.3 IPI manufacturero. Productos textiles. Marzo de 2022*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
17	Productos textiles	86,5	0,4	0,6	0,4
17111/2	Preparación de fibras de uso textil	52,0	-5,1	-12,9	-0,3
17113	Hilados de algodón	112,7	0,2	-2,6	0,0
17114/15/20	Tejidos y acabado de productos textiles	105,5	9,3	9,5	3,4
17210/20/30/90	Otros productos textiles	64,1	-8,8	-5,1	-2,8

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

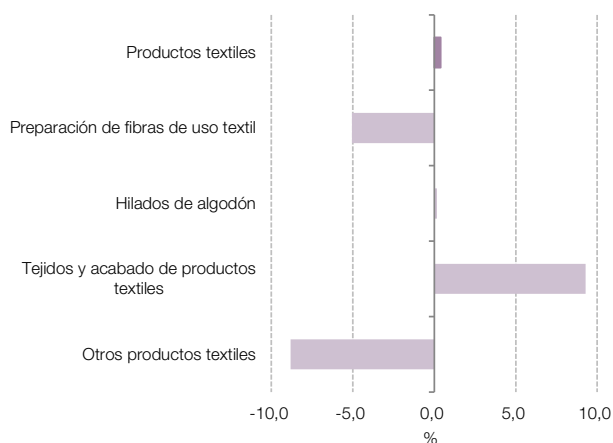
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.3 a Productos textiles respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2022



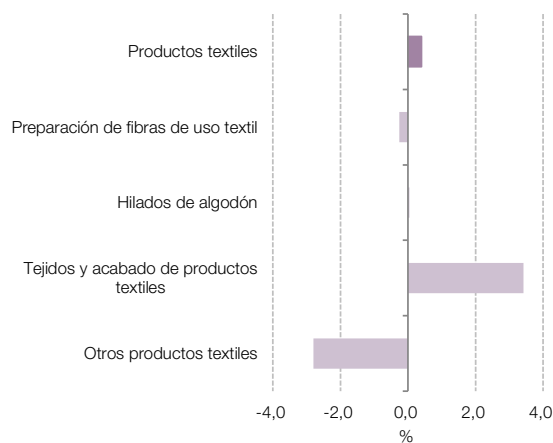
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.3 b Productos textiles, variación porcentual interanual. Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.3 c Productos textiles, incidencias. Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

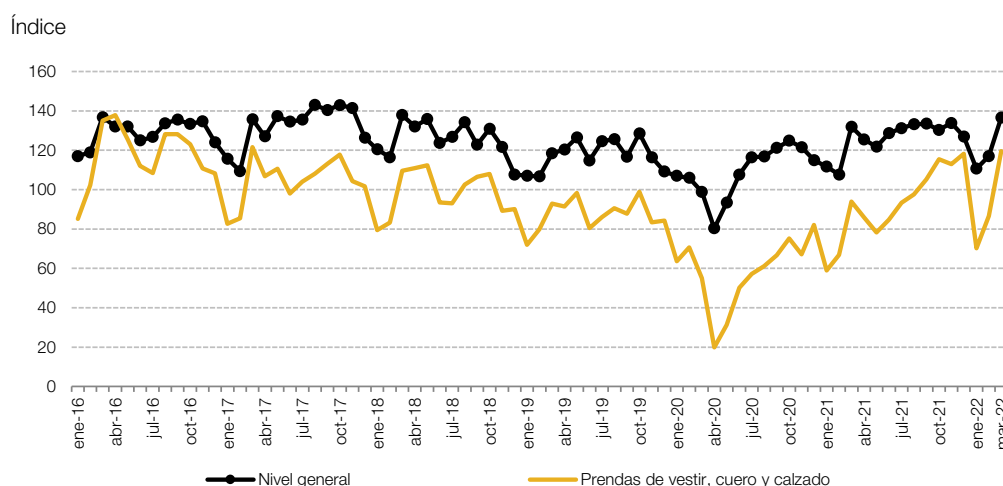
Cuadro 2.4 IPI manufacturero. Prendas de vestir, cuero y calzado. Marzo de 2022*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
18-19	Prendas de vestir, cuero y calzado	119,6	27,3	25,8	27,3
18110/120/401/402/900	Prendas de vestir	105,6	19,6	13,9	12,4
19110/20	Curtido y artículos de cuero, excepto prendas	43,9	-2,1	-0,5	-0,2
19201/2/3/4	Calzado y sus partes	260,2	52,7	63,6	15,1

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

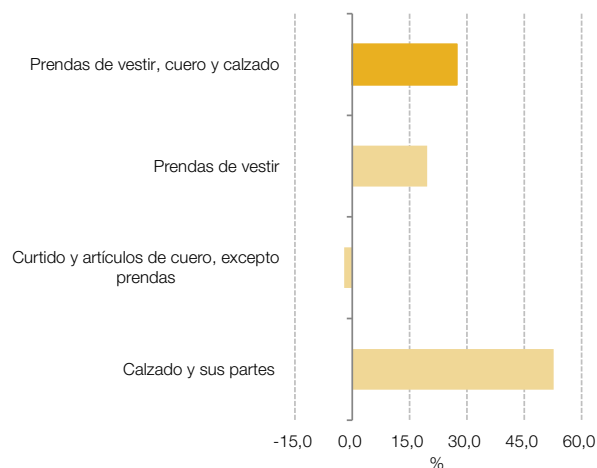
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.4 a Prendas de vestir, cuero y calzado respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2022



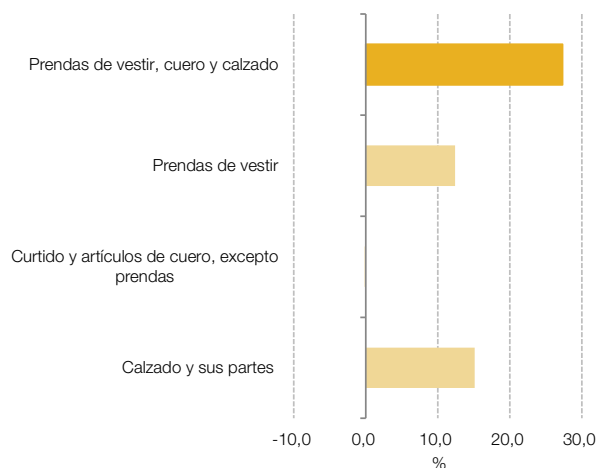
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.4 b Prendas de vestir, cuero y calzado, variación porcentual interanual. Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.4 c Prendas de vestir, cuero y calzado, incidencias. Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

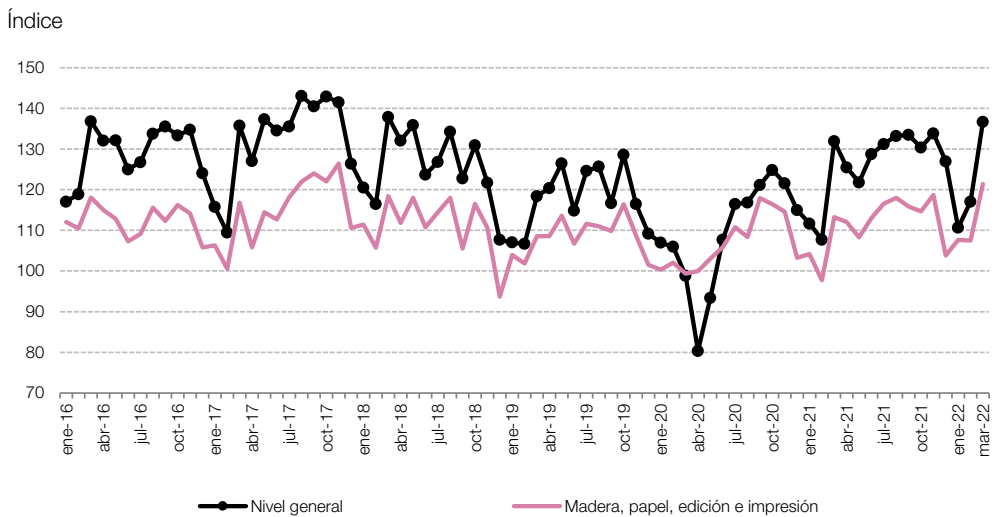
Cuadro 2.5 IPI manufacturero. Madera, papel, edición e impresión. Marzo de 2022*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
20-22	Madera, papel, edición e impresión	121,4	7,2	6,8	7,2
20100/210/220/230/290	Madera y productos de madera y corcho, excepto muebles	99,1	-5,0	-3,4	-1,2
21010/20/91/99	Papel y productos de papel	126,8	14,8	12,6	5,3
22110/120/190/210/220	Edición e impresión	131,1	7,6	7,5	3,1

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

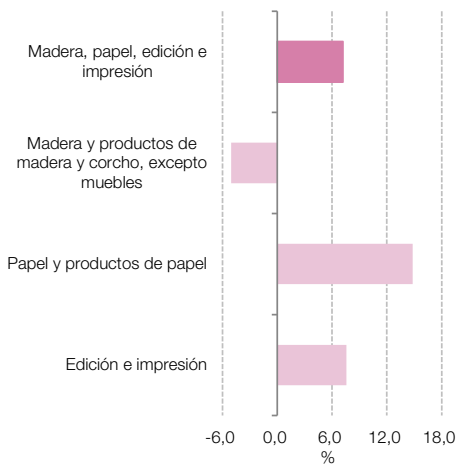
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.5 a Madera, papel, edición e impresión respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2022



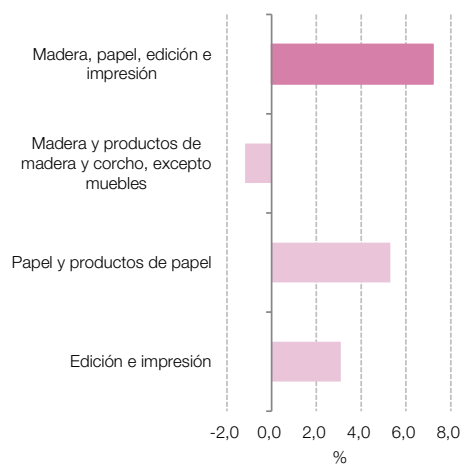
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.5 b Madera, papel, edición e impresión, variación porcentual interanual. Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.5 c Madera, papel, edición e impresión, incidencias. Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Cuadro 2.6

IPI manufacturero. Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear. Marzo de 2022*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
23	Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear	104,3	-2,8	-1,1	-2,8
23200	Naftas	139,3	-9,1	-3,9	-2,7
23200	Gasoiil	93,7	-8,1	-5,2	-3,0
23200	Fueloil	90,8	5,6	-13,5	0,2
23200	Asfaltos	43,1	-12,4	-23,3	-0,1
23100/200/300	Otros productos de la refinación del petróleo, coque y combustible nuclear	99,7	9,2	9,8	2,7

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

- Naftas: incluye nafta grado 1 (común), grado 2 (súper) y grado 3 (ultra).

- Gasoiil: incluye gasoiil grado 1 (agrogasoiil), grado 2 (común) y grado 3 (ultra).

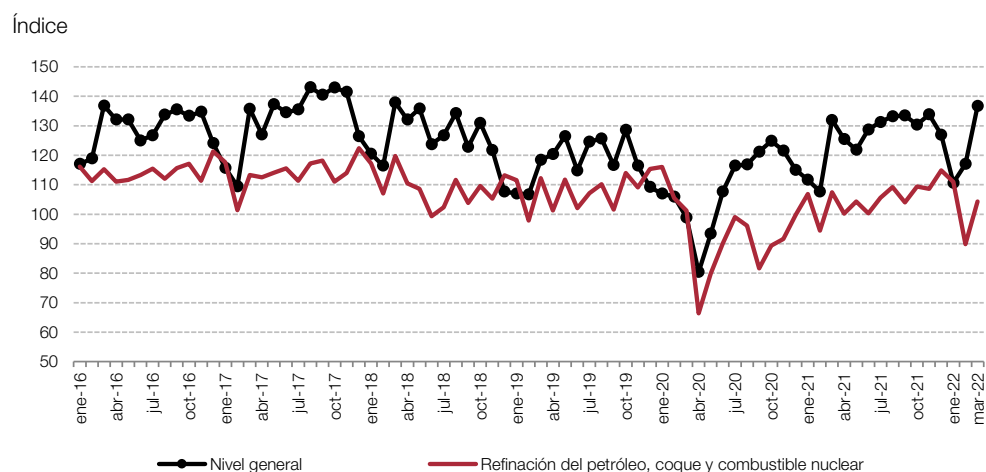
- Fueloil: incluye fueloil y mezclas IFO.

- Asfaltos: incluye los asfaltos obtenidos para todos los usos.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.6 a

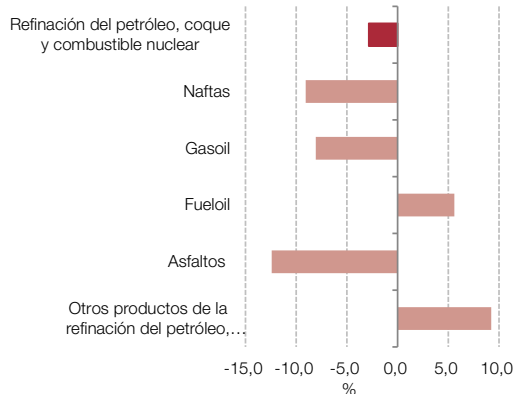
Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.6 b

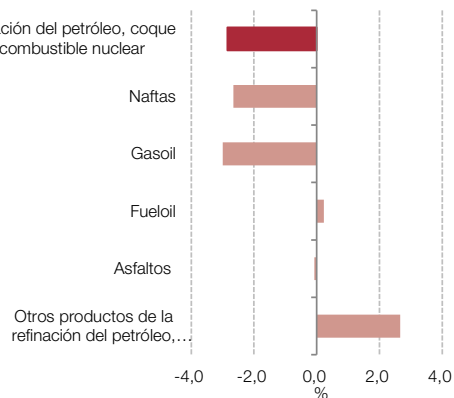
Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear, variación porcentual interanual. Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.6 c

Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear, incidencias. Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

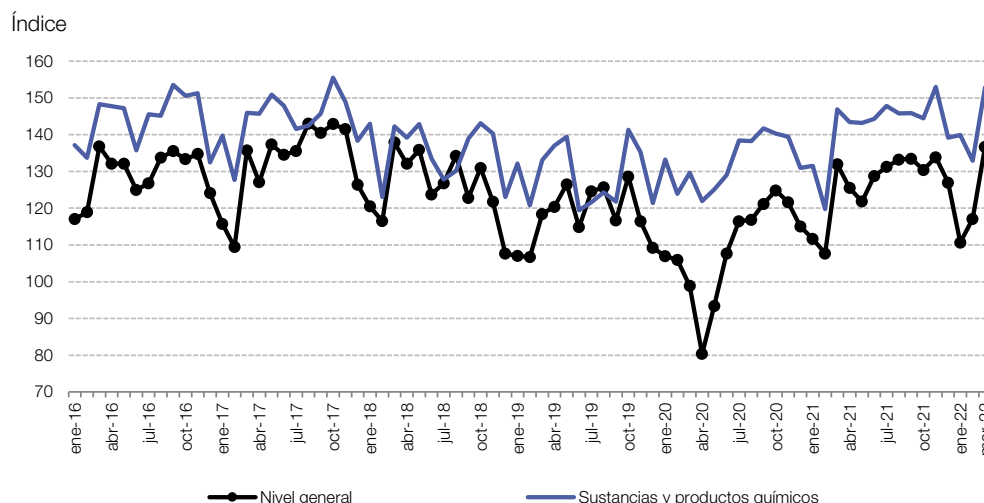
Cuadro 2.7 IPI manufacturero. Sustancias y productos químicos. Marzo de 2022*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
24	Sustancias y productos químicos	152,9	4,1	6,9	4,1
24111	Gases industriales	173,5	16,2	23,3	0,5
2411, excepto 24111	Productos químicos básicos	89,7	6,5	20,0	0,5
24120/210	Agroquímicos	129,0	5,8	7,4	0,6
24130	Materias primas plásticas y caucho sintético	116,4	15,1	28,3	1,3
24220	Pinturas	102,1	-15,3	-13,5	-0,7
24231/2/3/9	Productos farmacéuticos	202,0	3,3	1,7	1,3
24241/9	Detergentes, jabones y productos personales	175,1	-4,1	-3,1	-0,8
24290/300	Otros productos químicos	166,7	16,6	28,9	1,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

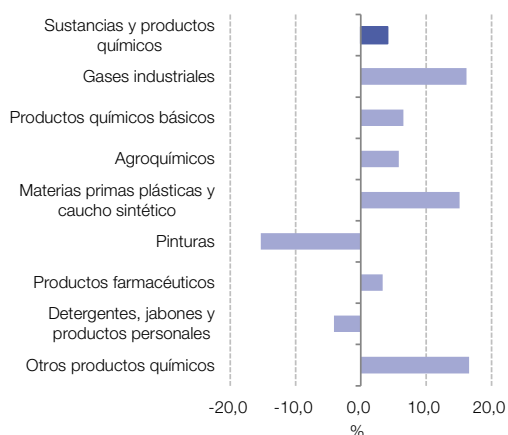
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.7 a Sustancias y productos químicos respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2022



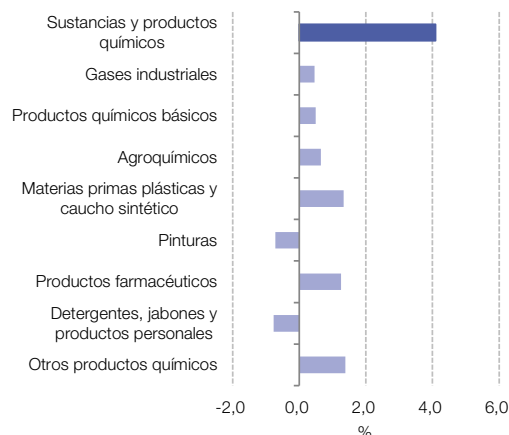
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.7 b Sustancias y productos químicos, variación porcentual interanual. Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.7 c Sustancias y productos químicos, incidencias. Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

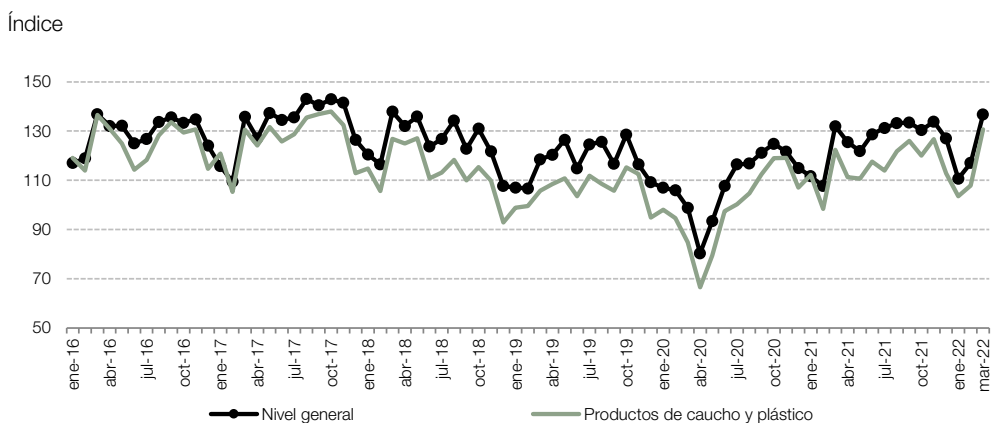
Cuadro 2.8 IPI manufacturero. Productos de caucho y plástico. Marzo de 2022*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
		Números índice		%	
25	Productos de caucho y plástico	130,7	6,8	2,8	6,8
25110	Neumáticos	131,4	11,4	6,4	1,6
25190	Otros productos de caucho	103,5	-3,7	4,1	-0,3
25201/9	Manufacturas de plástico	134,1	7,1	2,1	5,5

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

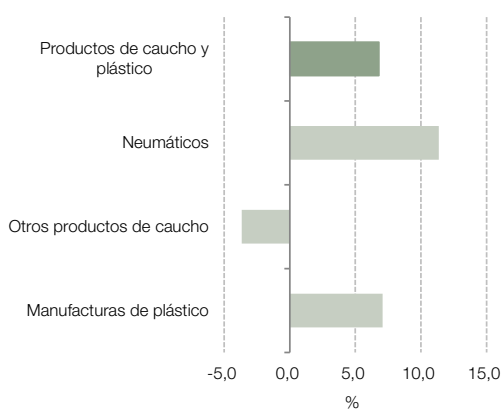
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.8 a Productos de caucho y plástico respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2022



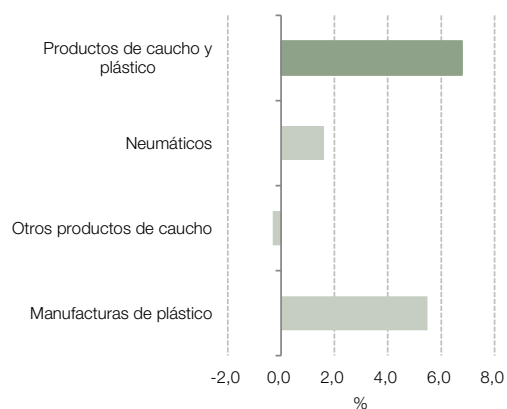
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.8 b Productos de caucho y plástico, variación porcentual interanual. Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.8 c Productos de caucho y plástico, incidencias. Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Cuadro 2.9

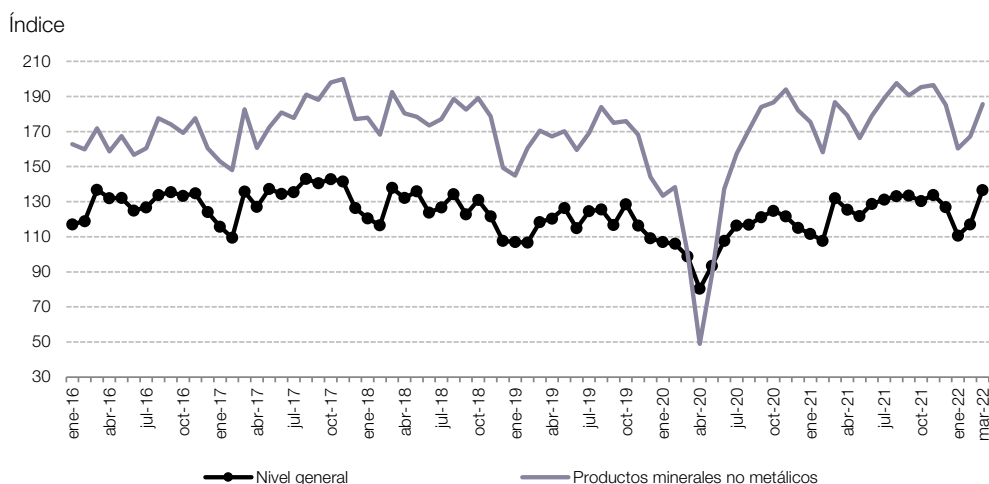
IPI manufacturero. Productos minerales no metálicos. Marzo de 2022*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
26	Productos minerales no metálicos	185,6	-0,6	-1,4	-0,6
26101/2/9	Vidrio y productos de vidrio	155,2	0,7	0,1	0,1
26910/30	Productos de arcilla y cerámica no refractaria	169,5	-10,8	-11,5	-2,5
26941	Cemento	195,8	5,0	6,9	1,4
26942	Cal y yeso	197,8	3,6	1,7	0,1
26951/9	Artículos de cemento y de yeso	230,6	2,6	-2,6	0,5
26920/60/90	Otros productos minerales no metálicos	175,9	-1,6	-1,6	-0,2

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

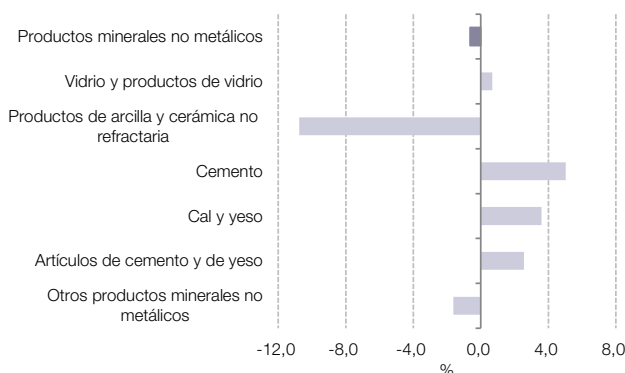
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.9 a

Productos minerales no metálicos respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2022


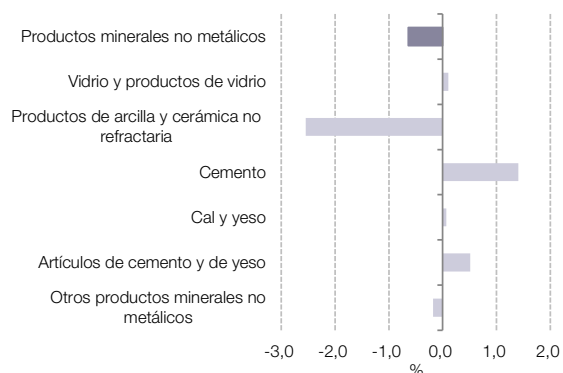
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.9 b

Productos minerales no metálicos, variación porcentual interanual. Marzo de 2022


Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.9 c

Productos minerales no metálicos, incidencias. Marzo de 2022


Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

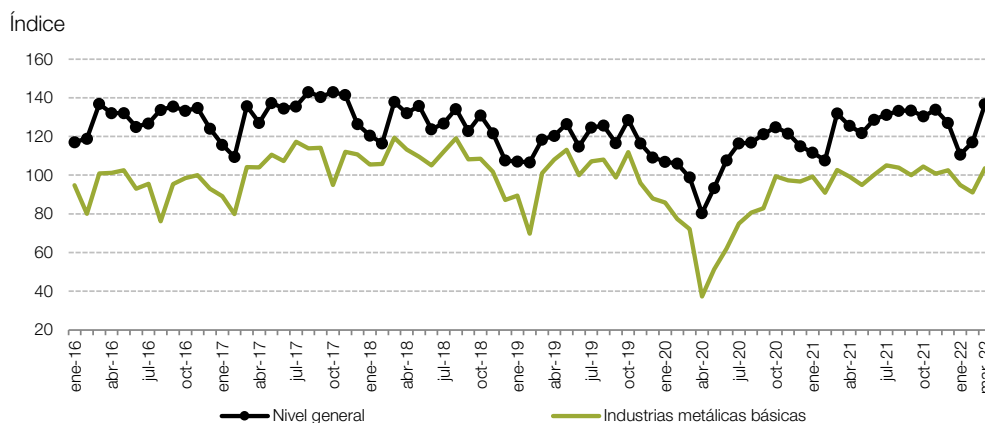
Cuadro 2.10 IPI manufacturero. Industrias metálicas básicas. Marzo de 2022*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
27	Industrias metálicas básicas	103,5	0,8	-1,1	0,8
27100	Industria siderúrgica	93,9	0,2	-3,7	0,1
27201/9	Aluminio y otros metales no ferrosos	121,6	7,2	7,9	1,1
27310/20	Fundición de metales	133,0	-2,3	1,0	-0,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

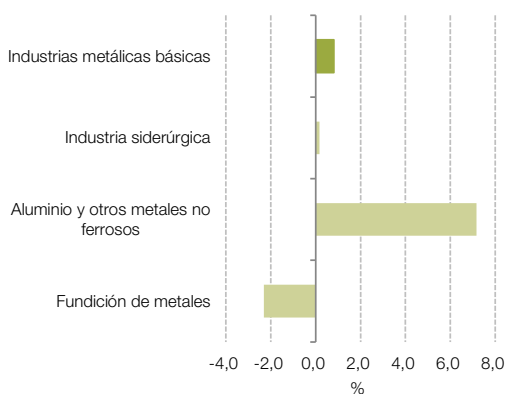
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.10 a Industrias metálicas básicas respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2022



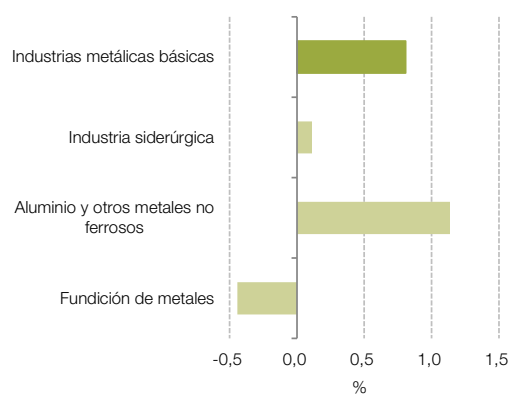
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.10 b Industrias metálicas básicas, variación porcentual interanual. Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.10 c Industrias metálicas básicas, incidencias. Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

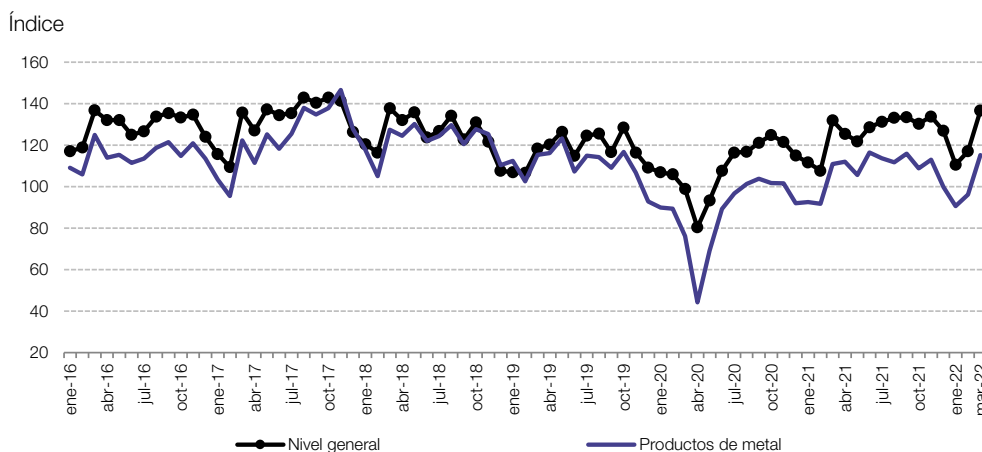
Cuadro 2.11 IPI manufacturero. Productos de metal. Marzo de 2022*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
28	Productos de metal	115,2	3,8	2,3	3,8
28110	Productos metálicos para uso estructural	103,9	10,2	8,7	2,1
28991	Envases metálicos	187,6	-11,1	-9,9	-1,0
28120/130/910/920/930/999	Otros productos de metal y servicios de trabajo de metales	114,0	3,9	2,1	2,7

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

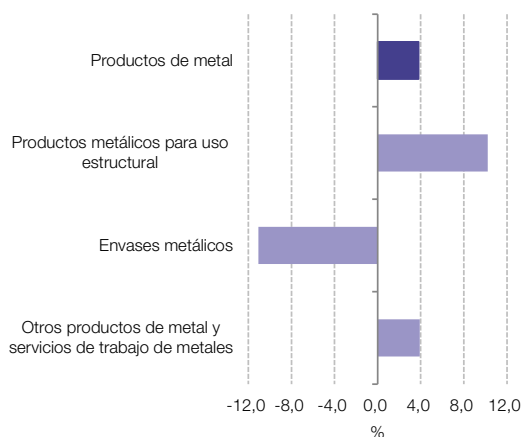
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.11 a Productos de metal respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2022



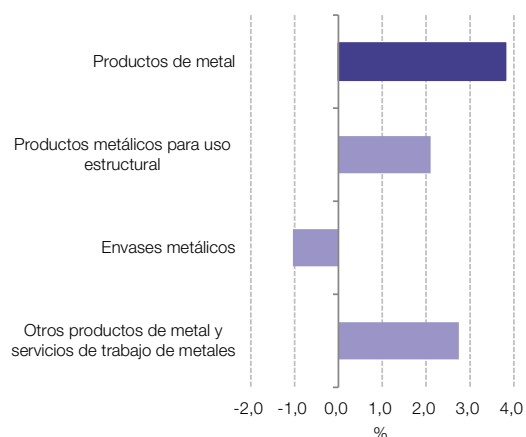
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.11 b Productos de metal, variación porcentual interanual. Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.11 c Productos de metal, incidencias. Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

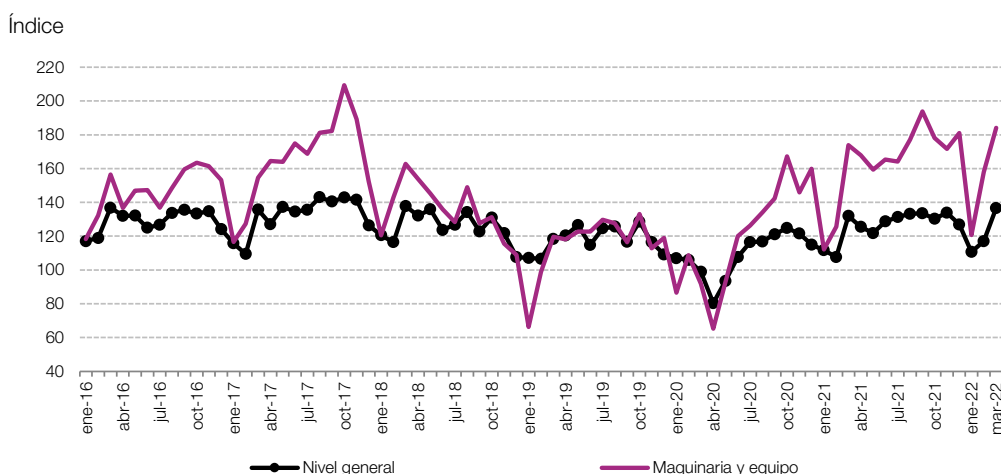
Cuadro 2.12 IPI manufacturero. Maquinaria y equipo. Marzo de 2022*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
29	Maquinaria y equipo	184,1	5,9	12,5	5,9
29110/20/30/40/50/90	Maquinaria de uso general	103,0	-2,2	5,3	-0,5
29211/2/3	Maquinaria agropecuaria	345,0	10,3	23,0	4,8
292, excepto 2921	Otra maquinaria de uso especial	86,5	10,8	7,4	1,0
29300	Aparatos de uso doméstico	271,8	3,7	1,0	0,7

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

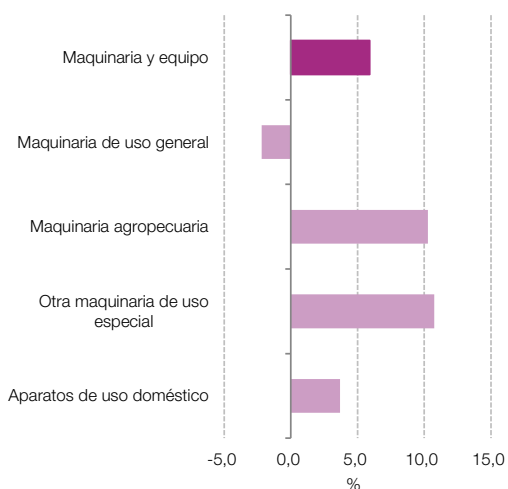
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.12 a Maquinaria y equipo respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2022



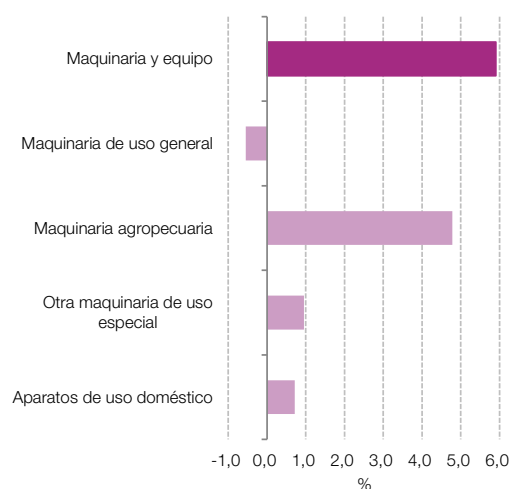
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.12 b Maquinaria y equipo, variación porcentual interanual. Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.12 c Maquinaria y equipo, incidencias. Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

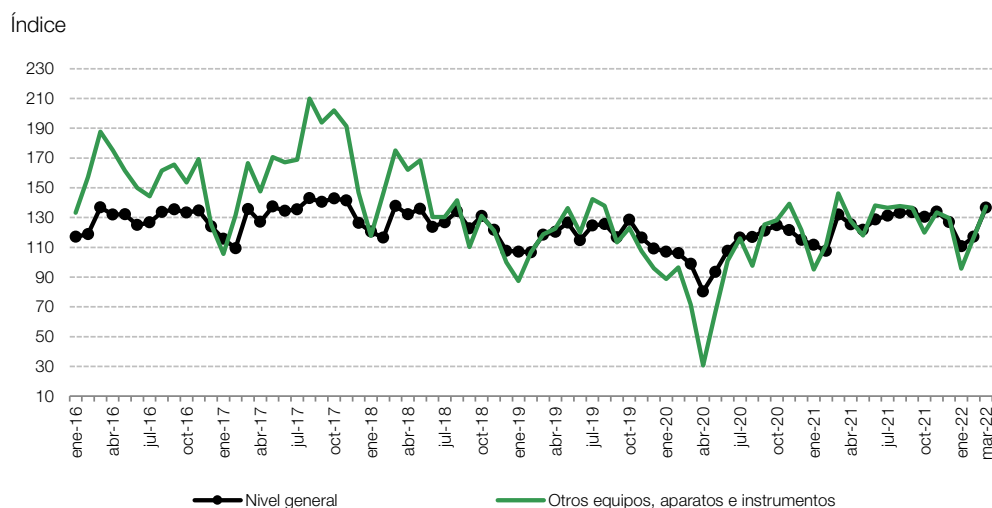
Cuadro 2.13 IPI manufacturero. Otros equipos, aparatos e instrumentos. Marzo de 2022*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
30-33	Otros equipos, aparatos e instrumentos	137,3	-6,2	-1,0	-6,2
30000/32100/200/300	Equipos y aparatos de informática, televisión y comunicaciones, y componentes electrónicos	310,6	-12,9	-6,4	-6,6
31100/200/300/400/500/900	Equipos y aparatos eléctricos	82,1	4,4	7,3	1,3
33110/120/200/300/400	Instrumentos médicos, ópticos y de precisión	111,8	-4,4	-0,7	-0,8

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

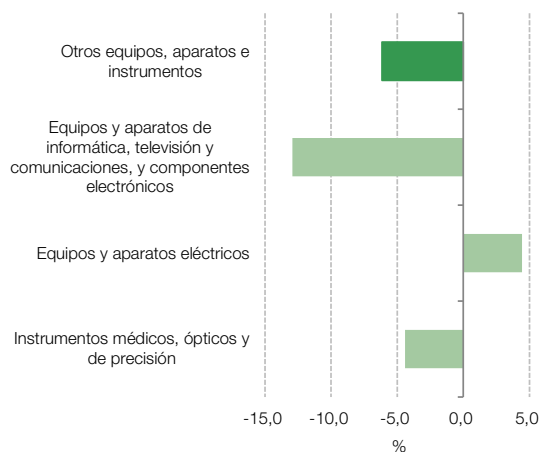
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.13 a Otros equipos, aparatos e instrumentos respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2022



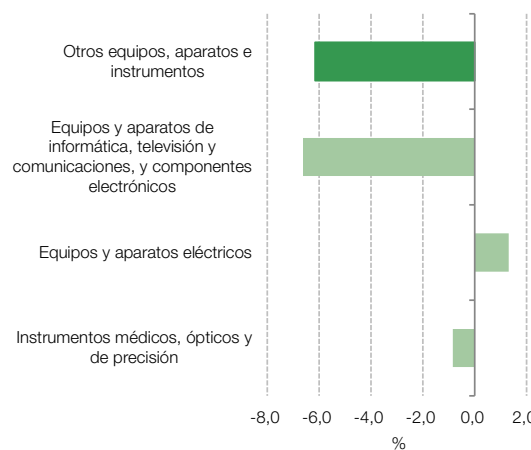
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.13 b Otros equipos, aparatos e instrumentos, variación porcentual interanual. Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.13 c Otros equipos, aparatos e instrumentos, incidencias. Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

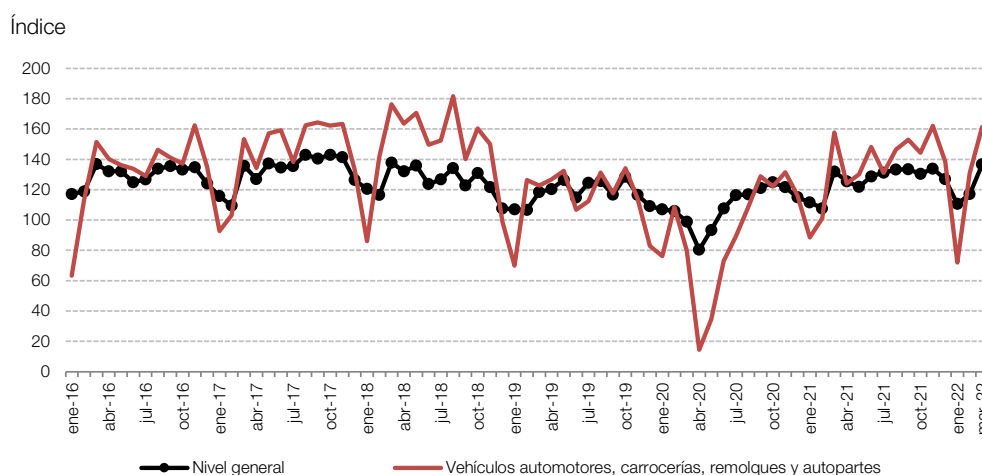
Cuadro 2.14 IPI manufacturero. Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes. Marzo de 2022*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
		Números índice		%	
34	Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes	161,4	2,3	4,9	2,3
34100	Vehículos automotores	298,7	13,6	18,8	6,4
34200	Carrocerías, remolques y semirremolques	216,4	5,5	8,7	0,6
34300	Autopartes	93,1	-11,2	-10,1	-4,7

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

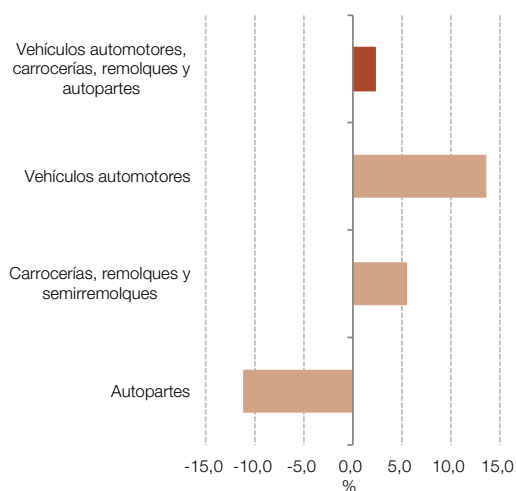
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.14 a Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2022



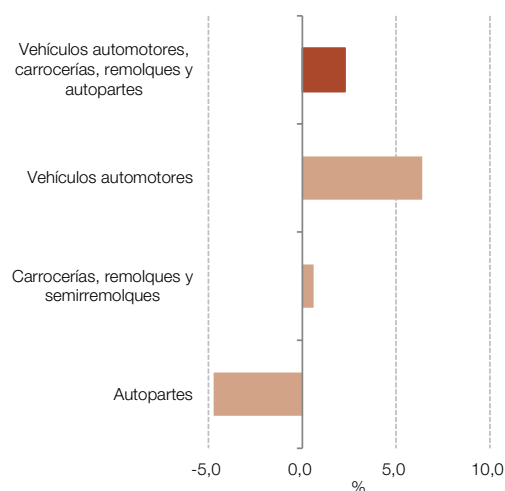
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.14 b Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes, variación porcentual interanual. Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.14 c Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes, incidencias. Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

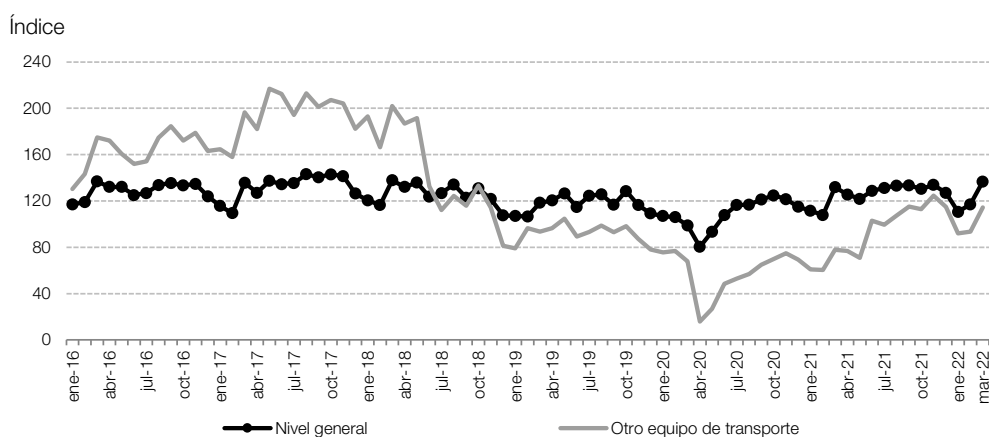
Cuadro 2.15 IPI manufacturero. Otro equipo de transporte. Marzo de 2022*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
35	Otro equipo de transporte	114,3	46,9	50,7	46,9
35910	Motocicletas	493,3	18,0	8,8	9,1
35110/120/200/300/990	Otro equipo de transporte	74,8	76,7	97,2	37,8

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

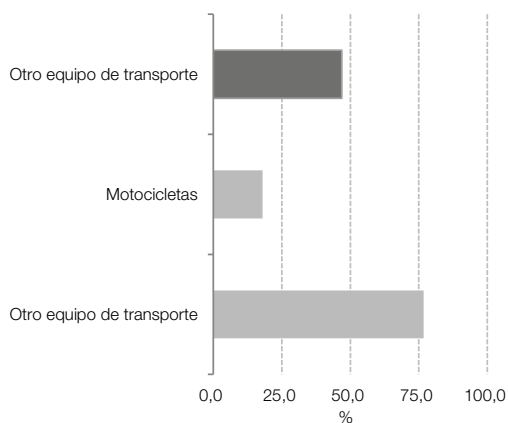
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.15 a Otro equipo de transporte respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2022



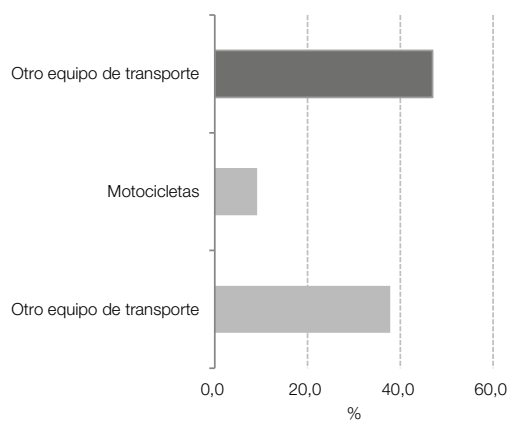
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.15 b Otro equipo de transporte, variación porcentual interanual. Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.15 c Otro equipo de transporte, incidencias. Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Cuadro 2.16

IPI manufacturero. Muebles y colchones, y otras industrias manufactureras. Marzo de 2022*

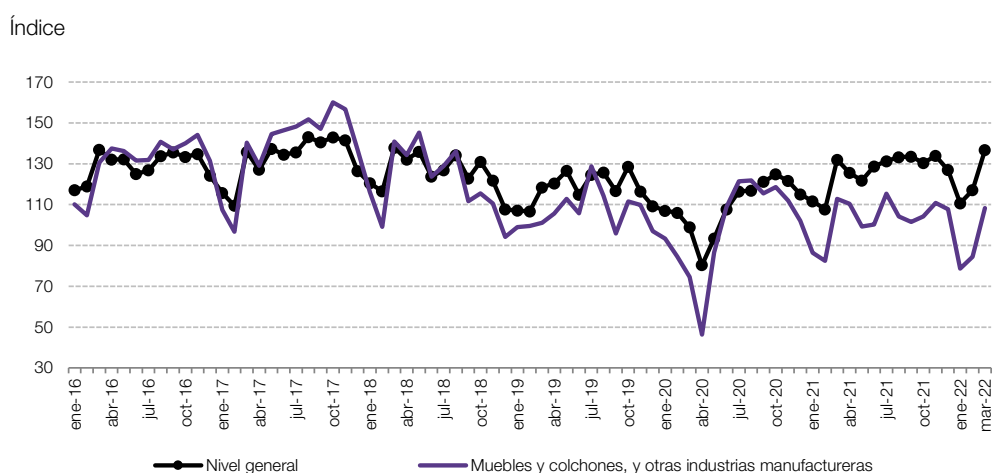
Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
		Números índice		%	
36-38	Muebles y colchones, y otras industrias manufactureras	108,3	-3,9	-3,6	-3,9
36101/2/3	Muebles y colchones	105,0	-8,3	-8,7	-4,1
36900	Otras industrias manufactureras	90,3	-3,5	-2,4	-0,8
37000/38000	Reciclamiento y reparación, instalación y mantenimiento	136,7	3,6	3,7	1,0

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.16 a

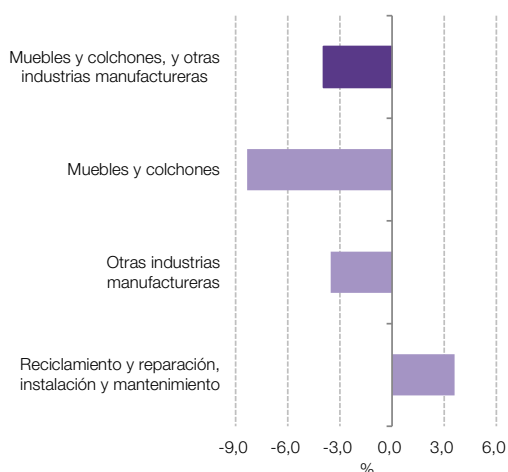
Muebles y colchones, y otras industrias manufactureras respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-marzo 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.16 b

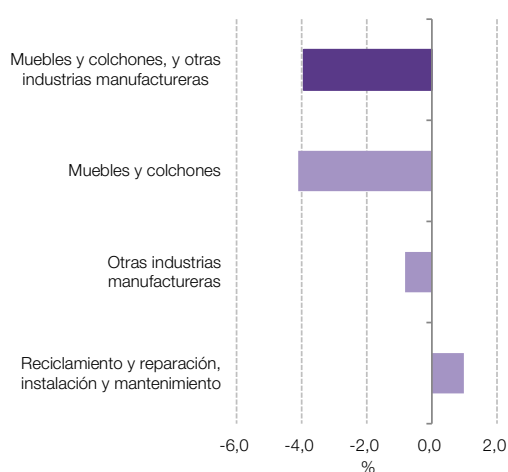
Muebles y colchones, y otras industrias manufactureras, variación porcentual interanual. Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 2.16 c

Muebles y colchones, y otras industrias manufactureras, incidencias. Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

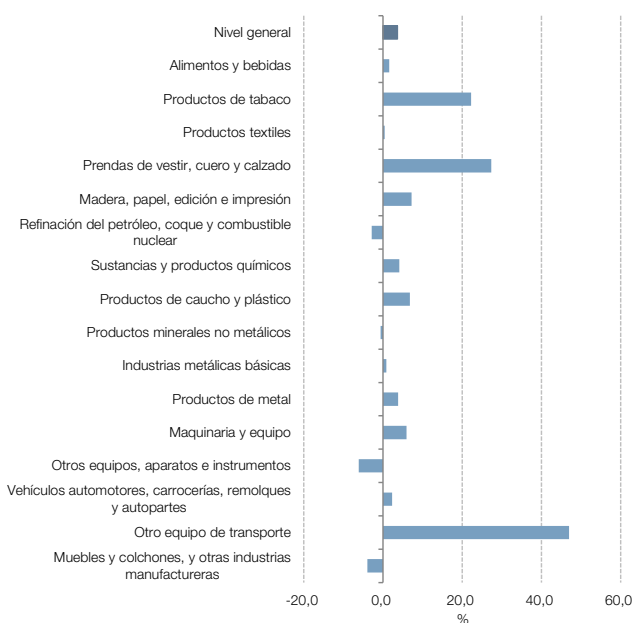
Cuadro 3. IPI manufacturero nivel general y divisiones. Marzo de 2022*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
		Números índice		%	
NG	Nivel general	136,7	3,6	3,7	3,6
15	Alimentos y bebidas	152,5	1,6	0,7	0,4
16	Productos de tabaco	156,3	22,2	10,3	0,1
17	Productos textiles	86,5	0,4	0,6	0,0
18-19	Prendas de vestir, cuero y calzado	119,6	27,3	25,8	1,2
20-22	Madera, papel, edición e impresión	121,4	7,2	6,8	0,6
23	Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear	104,3	-2,8	-1,1	-0,1
24	Sustancias y productos químicos	152,9	4,1	6,9	0,6
25	Productos de caucho y plástico	130,7	6,8	2,8	0,3
26	Productos minerales no metálicos	185,6	-0,6	-1,4	-0,0
27	Industrias metálicas básicas	103,5	0,8	-1,1	0,1
28	Productos de metal	115,2	3,8	2,3	0,2
29	Maquinaria y equipo	184,1	5,9	12,5	0,4
30-33	Otros equipos, aparatos e instrumentos	137,3	-6,2	-1,0	-0,2
34	Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes	161,4	2,3	4,9	0,1
35	Otro equipo de transporte	114,3	46,9	50,7	0,2
36-38	Muebles y colchones, y otras industrias manufactureras	108,3	-3,9	-3,6	-0,1

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

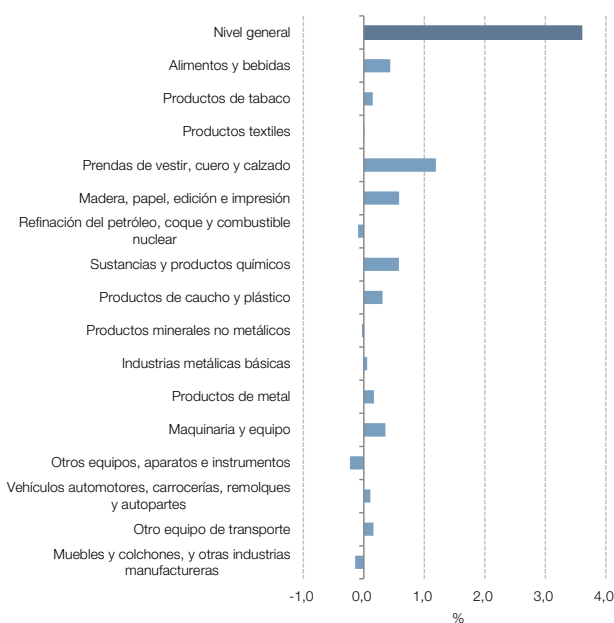
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 3. a IPI manufacturero nivel general y divisiones, variación porcentual interanual. Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Gráfico 3. b IPI manufacturero nivel general y divisiones, incidencias. Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas Mineras, Manufactureras, Energéticas y de la Construcción.

Análisis sectorial. Marzo de 2022

En marzo de 2022, el IPI manufacturero registra una variación positiva de 3,6% con respecto al mismo mes del año anterior. Las incidencias de las divisiones que componen el nivel general del índice presentan subas de 1,2% en “Prendas de vestir, cuero y calzado”; 0,6% en “Madera, papel, edición e impresión”; 0,6% en “Sustancias y productos químicos”; 0,4% en “Alimentos y bebidas”; 0,4% en “Maquinaria y equipo”; 0,3% en “Productos de caucho y plástico”; 0,2% en “Productos de metal”; 0,2% en “Otro equipo de transporte”; 0,1% en “Productos de tabaco”; 0,1% en “Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes”; y 0,1% en “Industrias metálicas básicas”. “Productos textiles” presenta una incidencia positiva cercana a cero. Por otra parte, se observan incidencias negativas de 0,2% en “Otros equipos, aparatos e instrumentos”; 0,1% en “Muebles y colchones y otras industrias manufactureras”; y 0,1% en “Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear”. Asimismo, “Productos minerales no metálicos” presenta una incidencia negativa cercana a cero.

La fabricación de **prendas de vestir, cuero y calzado** registra un incremento interanual de 27,3% en marzo y de 25,8% en el primer trimestre de 2022.

La fabricación de *calzado y sus partes*, que constituye la principal incidencia positiva, muestra crecimientos interanuales de 52,7% en marzo y de 63,6% en el primer trimestre de 2022, mientras que la fabricación de *prendas de vestir* evidencia aumentos de 19,6% en marzo y de 13,9% en el primer trimestre del corriente año.

Fuentes consultadas señalan un incremento en la demanda tanto de clientes mayoristas como minoristas, además de una mayor producción nacional debido a la reapertura de ciertas plantas productivas durante el año pasado y a la incorporación de nuevas líneas de producción. Por otra parte, estas mismas fuentes agregan que el incremento en la presencialidad laboral y escolar y la mayor realización de eventos, a partir de las menores restricciones sanitarias respecto del primer trimestre de 2021, contribuyen a explicar este aumento.

El incremento en la demanda por parte del sector confeccionista impulsó el nivel de actividad de *tejidos y acabado de productos textiles*, que registra subas interanuales de 9,3% en marzo y de 9,5% en el primer trimestre de 2022.

La categoría correspondiente a **madera, papel, edición e impresión** registra una suba interanual de 7,2% en marzo. Las incidencias positivas en el mes bajo análisis corresponden a la fabricación de *papel y productos de papel* y a *edición e impresión*.

La división de *papel y productos de papel* presenta un incremento interanual de 14,8% en marzo, principalmente por una mayor demanda de papel y cartón para envases y embalajes, que se destinan a la producción de cartón corrugado, bolsas y cajas para el embalaje de productos del sector alimenticio, textil y calzado, entre otros sectores.

En este sentido, el crecimiento en algunos segmentos alimenticios de envases y etiquetas motorizó la actividad de *edición e impresión*, que presenta en marzo una suba de 7,6% en términos interanuales. A su vez, el crecimiento registrado responde también a la mayor actividad escolar, con la que se incrementan los niveles de impresión sobre papel. Según fuentes consultadas, se observa un crecimiento en los niveles de impresión de cuadernos/cuadernillos, como así también de impresión de libros de texto escolares.

La división de **sustancias y productos químicos** evidencia un incremento interanual de 4,1% en marzo. Las principales incidencias positivas corresponden a *otros productos químicos*, *materias primas plásticas* y *caucho sintético* y *productos farmacéuticos*.

En el caso del aumento registrado en *otros productos químicos*, que exhiben en marzo un crecimiento interanual de 16,6%, se vincula principalmente con el incremento en la producción de biodiesel con destino de exportación.

En marzo se registra una suba interanual de 15,1% en la elaboración de *materias primas plásticas* y *caucho sintético* a partir de una mayor demanda tanto interna como externa. Respecto al mercado interno, se observa un aumento en la demanda destinada a la elaboración de manufacturas de plástico utilizadas, principalmente, para envasar alimentos y bebidas y también demandadas por el sector agrícola como, por ejemplo, silo bolsas.

La división correspondiente a **alimentos y bebidas** registra un aumento interanual de 1,6% en marzo. Las principales incidencias positivas corresponden a *galletitas, productos de panadería y pastas; otros productos alimenticios; y gaseosas, aguas, sodas, cervezas, jugos para diluir, sidras y bebidas espirituosas*.

El aumento registrado en *galletitas, productos de panadería y pastas*, que exhibe en marzo un crecimiento interanual de 5,6%, se relaciona con mayores ventas beneficiadas por el incremento de la circulación, como así también por la mayor actividad escolar en modalidad presencial. Asimismo, algunas firmas indican que se observa un aumento en la demanda por mayores pedidos de *catering* en la comparación interanual.

El incremento que se observa en la elaboración de *otros productos alimenticios*, que presenta en marzo un crecimiento interanual de 6,4%, se vincula principalmente con un crecimiento en la demanda local de condimentos, aderezos y salsas.

La producción de *gaseosas, aguas, sodas, cervezas, jugos para diluir, sidras y bebidas espirituosas* exhibe en marzo una suba interanual de 6,0%. Los segmentos de elaboración de gaseosas, aguas con y sin gas y bebidas espirituosas presentan incrementos interanuales. Según la Cámara Argentina de la Industria de Bebidas sin Alcohol (CADIBSA), el volumen de las ventas de gaseosas, aguas con y sin gas, aguas saborizadas, jugos, bebidas isotónicas y energizantes, muestra un aumento interanual de 14,7%. En el caso de las bebidas espirituosas, según la Federación Argentina de Destilados y Aperitivos (FADA), el volumen de producción de bebidas espirituosas registra una variación interanual positiva de 22,0% en el mes bajo análisis, debido principalmente al aumento interanual observado en aperitivos, vermouths, amargos, whisky, biter y fernet.

La elaboración de *vino* presenta en marzo un aumento interanual de 5,5%. Según datos del anticipo de comercialización del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), disponibles al cierre de este informe, en el mes bajo análisis la comercialización de vino al mercado interno, medida en hectolitros, registra una suba interanual de 26,6%, mientras que las exportaciones de vino fraccionado y a granel registran una baja interanual de 14,8%. La mayor comercialización al mercado interno se explica principalmente por el aumento observado en los vinos sin mención varietal.

La principal incidencia negativa en el mes bajo análisis se observa en la *molienda de oleaginosas*, que exhibe una caída interanual de 13,4%. Según datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, en marzo la elaboración de aceite y subproductos de soja presenta una disminución interanual de 15,2%, mientras que la elaboración de aceite y subproductos de girasol registra una suba interanual de 2,0%. Las cantidades exportadas de aceite y subproductos de soja muestran una caída interanual de 12,0% para la misma comparación. Cabe mencionar que, según un comunicado oficial del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, el registro de las Declaraciones Juradas de Venta al Exterior de harina y aceite de soja estuvo suspendido del 13 al 20 de marzo de 2022.

La producción de *carne vacuna* registra en marzo una disminución interanual de 2,4%. Según datos de la Coordinación de Análisis Pecuario del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, el volumen de carne bovina destinado al mercado interno que constituye el principal destino de la producción nacional, medido por su consumo aparente, presenta en marzo una caída interanual de 1,8%. Con respecto a las ventas externas, según la misma fuente, el volumen exportado de carne bovina –medido en toneladas res con hueso– registra una baja interanual de 4,1% y representa el 27,6% de la producción de carne vacuna. La principal disminución se observa en los despachos de carne destinados a China.

La producción de **maquinaria y equipo** exhibe un crecimiento interanual de 5,9% en marzo. La fabricación de *maquinaria agropecuaria*, que constituye la principal incidencia positiva en el mes bajo análisis, continúa con el crecimiento observado en los últimos meses y registra un aumento interanual de 10,3%. La actividad del sector presenta incrementos interanuales en las unidades vendidas de sembradoras, tractores, cosechadoras y ciertas líneas de implementos.

Fuentes consultadas señalan que el aumento registrado está siendo impulsado por distintos motivos, dentro de los cuales se destacan la menor cantidad de unidades vendidas de origen importado, la disponibilidad de distintas líneas de créditos destinadas a la adquisición de maquinaria agrícola, bienes de capital y acoplados de fabricación nacional y el incremento en el precio internacional de los granos.

La *fabricación de aparatos de uso doméstico* registra un crecimiento interanual de 3,7% en marzo. Los segmentos que presentan las principales incidencias positivas son los correspondientes a lavadoras y a calefactores y estufas.

Los **productos de caucho y plástico** muestran una suba interanual de 6,8% en marzo. La principal incidencia positiva en el período bajo análisis corresponde a la fabricación de *manufacturas de plástico*, que aumentan interanualmente 7,1%. La mayor actividad del sector se vincula principalmente con un aumento en la demanda de envases plásticos utilizados para la elaboración de bebidas gaseosas, jugos y aguas. Según empresas consultadas, el crecimiento en este segmento responde a la mayor actividad escolar y de circulación respecto al mismo período del año pasado. Asimismo, en el mes de referencia se observa una mayor demanda de productos requeridos para el envasado de frutas, verduras y otros productos alimenticios, tales como bolsas, bandejas y *films*.

La elaboración de *neumáticos* presenta una suba interanual de 11,4% en marzo, que se vincula con una mayor demanda tanto del mercado interno como externo. En lo que respecta al mercado interno, el incremento en las ventas de cubiertas para equipo original se origina en la mayor actividad de las terminales automotrices. En cuanto al mercado externo, se observa un aumento interanual en los envíos externos de neumáticos de caucho nuevos medidos en toneladas. Según referentes del sector, en los primeros meses del año se ha incrementado la contratación de personal, ya que en los próximos meses se espera alcanzar niveles de producción superiores con respecto al año anterior.

La división de **vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes** muestra una suba interanual de 2,3% en marzo. La producción de *vehículos automotores* aumenta interanualmente 13,6%, mientras que la fabricación de *autopartes* cae 11,2%. Esto se relaciona con el menor nivel de ventas internas y externas. Según referentes del sector, continúa impactando negativamente en la baja de la demanda externa de autopartes la escasez internacional de componentes (semiconductores), situación que afecta la actividad de la industria automotriz a nivel mundial y, por lo tanto, la demanda de autopartes de producción local.

Con relación a la producción de vehículos automotores, según datos de la Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFAs), en marzo de 2022, se registra una suba interanual de 60,2% en la cantidad de unidades producidas de automóviles, mientras que se observa una baja interanual de 11,8% en la cantidad de unidades producidas de utilitarios. No se mencionan los datos correspondientes a la evolución del segmento de transporte de carga y pasajeros en virtud de dar cumplimiento al secreto estadístico.

Según la información de ADEFAs, las exportaciones de automóviles y utilitarios nacionales aumentan interanualmente 10,0% en marzo y 9,3% en el primer trimestre del corriente año. En marzo, las ventas externas del segmento de automóviles suben interanualmente 64,9%. Por su parte, en el segmento de utilitarios, los envíos al exterior disminuyen 14,6% interanualmente. Del total de unidades de automóviles y utilitarios exportadas en el primer trimestre del año, el 60,4% se destinó a Brasil, país que presenta una suba interanual de 17,7% en marzo. Asimismo, se evidencian aumentos interanuales en los envíos al exterior de automóviles y utilitarios a Paraguay y a otros países de América Central.

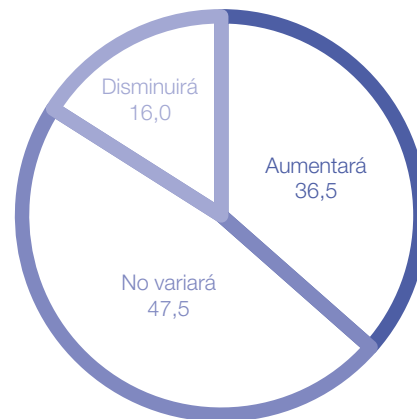
En cuanto al mercado interno, las ventas a concesionarios de automóviles y utilitarios nacionales registran un crecimiento interanual de 10,0% en marzo, acumulando una suba interanual de 17,3% en el primer trimestre del año.

Expectativas de la industria manufacturera

Perspectivas para el segundo trimestre de 2022 respecto al segundo trimestre de 2021

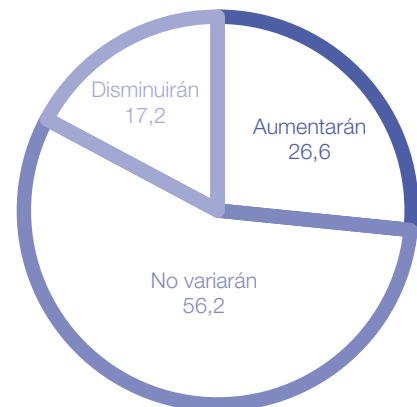
¿Cómo espera que evolucione la demanda interna durante el segundo trimestre de 2022 respecto al segundo trimestre de 2021?

	%
Aumentará	36,5
No variará	47,5
Disminuirá	16,0



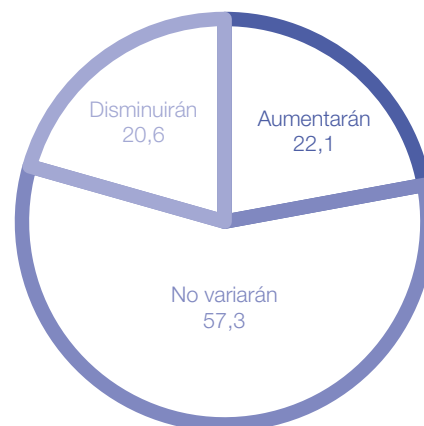
¿Cómo espera que evolucionen sus exportaciones totales durante el segundo trimestre de 2022 respecto al segundo trimestre de 2021?

	%
Aumentarán	26,6
No variarán	56,2
Disminuirán	17,2



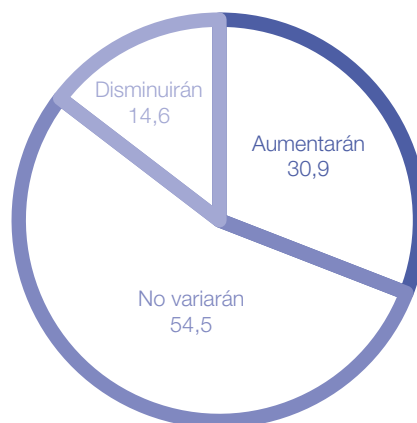
¿Cómo espera que evolucionen sus exportaciones a los países miembros del Mercosur durante el segundo trimestre de 2022 respecto al segundo trimestre de 2021?

	%
Aumentarán	22,1
No variarán	57,3
Disminuirán	20,6



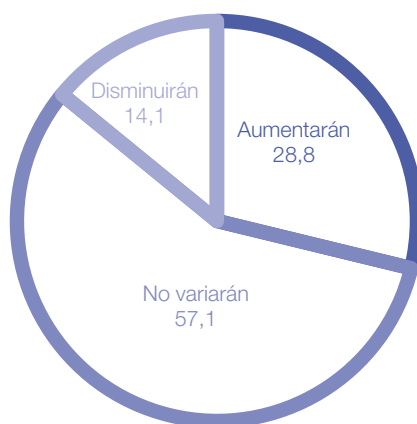
¿Cómo espera que evolucionen las importaciones totales de insumos utilizados en el proceso productivo durante el segundo trimestre de 2022 respecto al segundo trimestre de 2021?

	%
Aumentarán	30,9
No variarán	54,5
Disminuirán	14,6



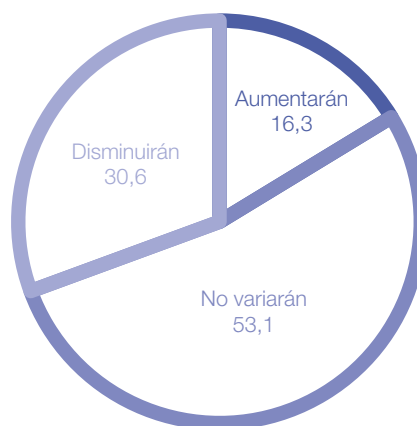
¿Cómo espera que evolucionen las importaciones de insumos de países miembros del Mercosur durante el segundo trimestre de 2022 respecto al segundo trimestre de 2021?

	%
Aumentarán	28,8
No variarán	57,1
Disminuirán	14,1



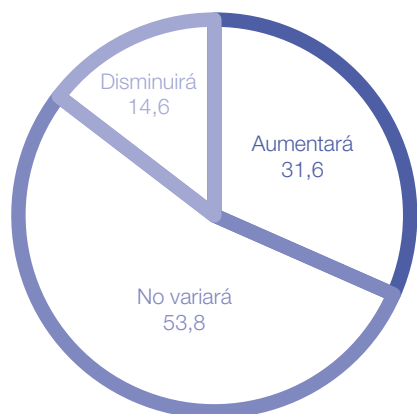
¿Cómo espera que evolucionen sus stocks de productos terminados durante el segundo trimestre de 2022 respecto al segundo trimestre de 2021?

	%
Aumentarán	16,3
No variarán	53,1
Disminuirán	30,6



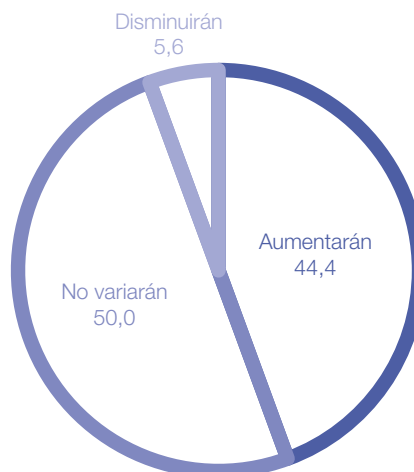
¿Cómo espera que evolucione la utilización de la capacidad instalada durante el segundo trimestre de 2022 respecto al segundo trimestre de 2021?

	%
Aumentará	31,6
No variará	53,8
Disminuirá	14,6



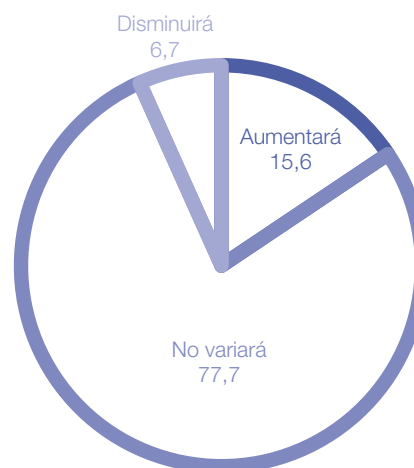
¿Cómo espera que evolucionen sus necesidades de crédito durante el segundo trimestre de 2022 respecto al segundo trimestre de 2021?

	%
Aumentarán	44,4
No variarán	50,0
Disminuirán	5,6



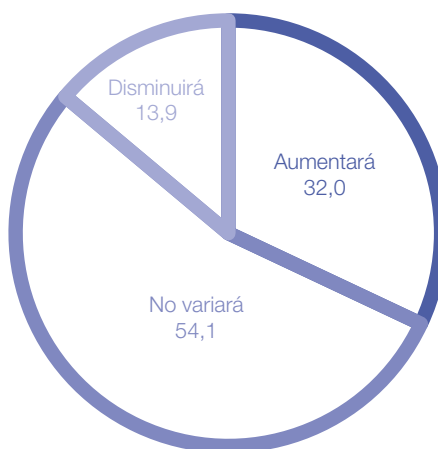
¿Cómo espera que evolucione la dotación de personal durante el segundo trimestre de 2022 respecto al segundo trimestre de 2021?

	%
Aumentará	15,6
No variará	77,7
Disminuirá	6,7



¿Cómo espera que evolucione la cantidad de horas trabajadas del personal afectado al proceso productivo durante el segundo trimestre de 2022 respecto al segundo trimestre de 2021?

	%
Aumentará	32,0
No variará	54,1
Disminuirá	13,9



Enlace a más detalles

Pueden consultarse más detalles de las series que componen el IPI manufacturero, desde enero de 2016 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipi_manufacturero_2022.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. IPI manufacturero nivel general. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base 2004=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 2. IPI manufacturero nivel general, divisiones y subclases. Serie original, base 2004=100, en números índice

Cuadro 3. IPI manufacturero nivel general, divisiones y subclases. Serie original, base 2004=100, en variación porcentual interanual

Cuadro 4. IPI manufacturero nivel general, divisiones y subclases. Serie original, base 2004=100, en variación porcentual interanual acumulada

Aspectos metodológicos del IPI manufacturero

El índice de producción industrial manufacturero (IPI manufacturero) incluye un exhaustivo relevamiento de todas las actividades económicas que conforman el sector industria manufacturera y la cobertura geográfica es para el total del país.

Es un indicador de coyuntura que mide la evolución del sector, con periodicidad mensual, tomando como variables para su cálculo la producción en unidades físicas, las ventas en unidades físicas, la utilización de insumos en unidades físicas, el consumo aparente en unidades físicas, la cantidad de horas trabajadas del personal afectado al proceso productivo y las ventas a precios corrientes deflactadas.

A partir de las variables seleccionadas, se calculan los índices elementales, que constituyen el nivel más desagregado del IPI manufacturero. Luego, se construyen los índices de las clases o grupos manufactureros, que se estructuran con la agregación de los índices elementales, utilizando las ponderaciones del valor agregado bruto a precios básicos de la industria manufacturera del año base 2004 de las cuentas nacionales. Del mismo modo, los índices de las divisiones se obtienen como agregación de los índices de las clases o grupos y, finalmente, el nivel general del IPI manufacturero se calcula como agregación de los índices de las divisiones.

En su conjunto, todas las variables seleccionadas aportan con periodicidad mensual datos sobre más de 5.000 establecimientos industriales manufactureros.

Las series temporales pueden descomponerse básicamente en tres componentes: la tendencia-ciclo (T-C), la irregularidad (I) y la estacionalidad (S). La componente estacional (S) tiene un comportamiento cuasiestable para cada mes o cada trimestre del año.

Los métodos de ajuste estacional identifican y eliminan los factores relacionados con la composición del calendario que son sistemáticos a lo largo de la historia de las series; es decir, los patrones típicos predecibles de cada mes o trimestre. Estos pueden deberse, por ejemplo, a factores climáticos, a los feriados móviles como la Pascua, y a la composición de los días de la semana para cada mes.

Entonces, las series desestacionalizadas solo conservan las otras dos componentes: la tendencia-ciclo (T-C) y la irregular (I). La componente irregular contiene los efectos de eventos imprevisibles y no sistemáticos, tales como los producidos por una inundación, una parada técnica imprevista, una huelga, etc. Siempre está presente en las series desestacionalizadas e introduce una variabilidad que podría oscurecer la interpretación del fenómeno subyacente en el corto plazo. Es por eso que, en todas sus publicaciones, el INDEC presenta las series desestacionalizadas en conjunto con las estimaciones de la tendencia-ciclo, lo cual permite interpretar de forma integral el comportamiento de las series y detectar rápidamente los puntos de giro cíclicos que indican el inicio de períodos de expansión o contracción. Por este motivo, en períodos de mucha inestabilidad, como el que se registró debido a la pandemia de coronavirus, resulta conveniente analizar la evolución de la tendencia-ciclo en conjunto con la serie desestacionalizada para tener un mejor diagnóstico del corto plazo.

Para los modelos de desestacionalización utilizados se supone que la forma en que se relacionan las componentes inobservables (esencialmente, la tendencia-ciclo, la estacional y la irregular) se puede modelar en forma aditiva, multiplicativa o, a lo sumo, mixta.

Por otra parte, cuando se ajustan estacionalmente series que resultan del agregado de otras, como es el caso de las series de IPI, hay dos formas posibles de realizar el ajuste: método directo o método indirecto. El método directo consiste en ajustar estacionalmente la serie de datos agregados. En cambio, el método indirecto primero ajusta cada serie en forma independiente y luego calcula la serie agregada como un promedio ponderado de las series ajustadas. En particular para el nivel general de IPI, se utilizará el método de descomposición directo para el ajuste estacional.

Las componentes del modelo utilizado y la serie desestacionalizada se estiman con el módulo X11 del programa X-13ARIMA-SEATS, que estima la estacionalidad por medio de promedios móviles aplicados en forma iterativa. En particular, la estimación de la tendencia-ciclo se realiza por el método H13 modificado,² que consiste en un posprocesamiento de la serie desestacionalizada.

Las opciones para este posprocesamiento son:

1. Extensión con un año de pronósticos de la serie desestacionalizada corregida por valores extremos utilizando el modelo $(0 \ 1 \ 1) (0 \ 0 \ 1)_{12}$.
2. Corrección más estricta de valores extremos.
3. Estimación de la tendencia utilizando el filtro Henderson de 13 términos.

Por las características propias del método X-11, los factores estimados sufren modificaciones cada vez que se incorpora un nuevo dato a la serie original y esto puede producir revisiones de los valores ya publicados. Normalmente, para el ajuste estacional se aplica el método semiconcurrente, es decir, las opciones se revisan una vez al año y se fijan por un año calendario hasta la siguiente revisión.

Por otra parte, la serie desestacionalizada se obtiene dividiendo la serie original por los factores estacionales que difieren mes a mes y año a año; y, opcionalmente, por factores combinados de Pascua y variación por días laborales (efecto calendario), que también cambian mes a mes y año a año. Por esta razón, debido a las no linealidades involucradas, no es recomendable forzar que los totales de la serie desestacionalizada sumen igual que la serie original, ya que podría afectar la calidad del ajuste estacional, especialmente cuando el patrón estacional no es estable (X-13ARIMA-SEATS Reference Manual, versión 1.1, p. 102).

² Dagum, E. B. (1996). A new method to reduce unwanted ripples and revisions in trend-cycle estimates from X-11-ARIMA. *Survey Methodology*, 22, pp. 77-83.

Las principales características del ajuste estacional del nivel general del IPI con los datos a febrero de 2022 son:

Opciones utilizadas	IPI
Transformación	No
Modo de descomposición	Aditivo
Modelo ARIMA	(0 1 1)(1 1 0)
¿Ajusta Pascua?	Si
¿Ajusta año bisiesto?	Si
¿Ajusta variación por días de actividad?	Si
¿Ajusta outliers?	Si
Filtro estacional	3x5

La metodología detallada del IPI manufacturero se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipi_manufacturero_2019.pdf