

Industria manufacturera
Vol. 5, n° 9



Índice de producción industrial manufacturero

Febrero de 2021



Ministerio de Economía
Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Informes técnicos. Vol. 5, nº 65

ISSN 2545-6636

Industria manufacturera. Vol. 5, nº 9

Índice de producción industrial manufacturero

Febrero de 2021

ISSN 2545-6733

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Alejandro Cristian García

Dirección Nacional de Difusión y Comunicación: María Silvana Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio

Carolina Andrea Plat

Dirección de Estadísticas del Sector Secundario

Laura Nasatsky

Desestacionalización: Dirección Nacional de Metodología Estadística



Queda hecho el depósito que fija la ley n° 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, abril de 2021

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

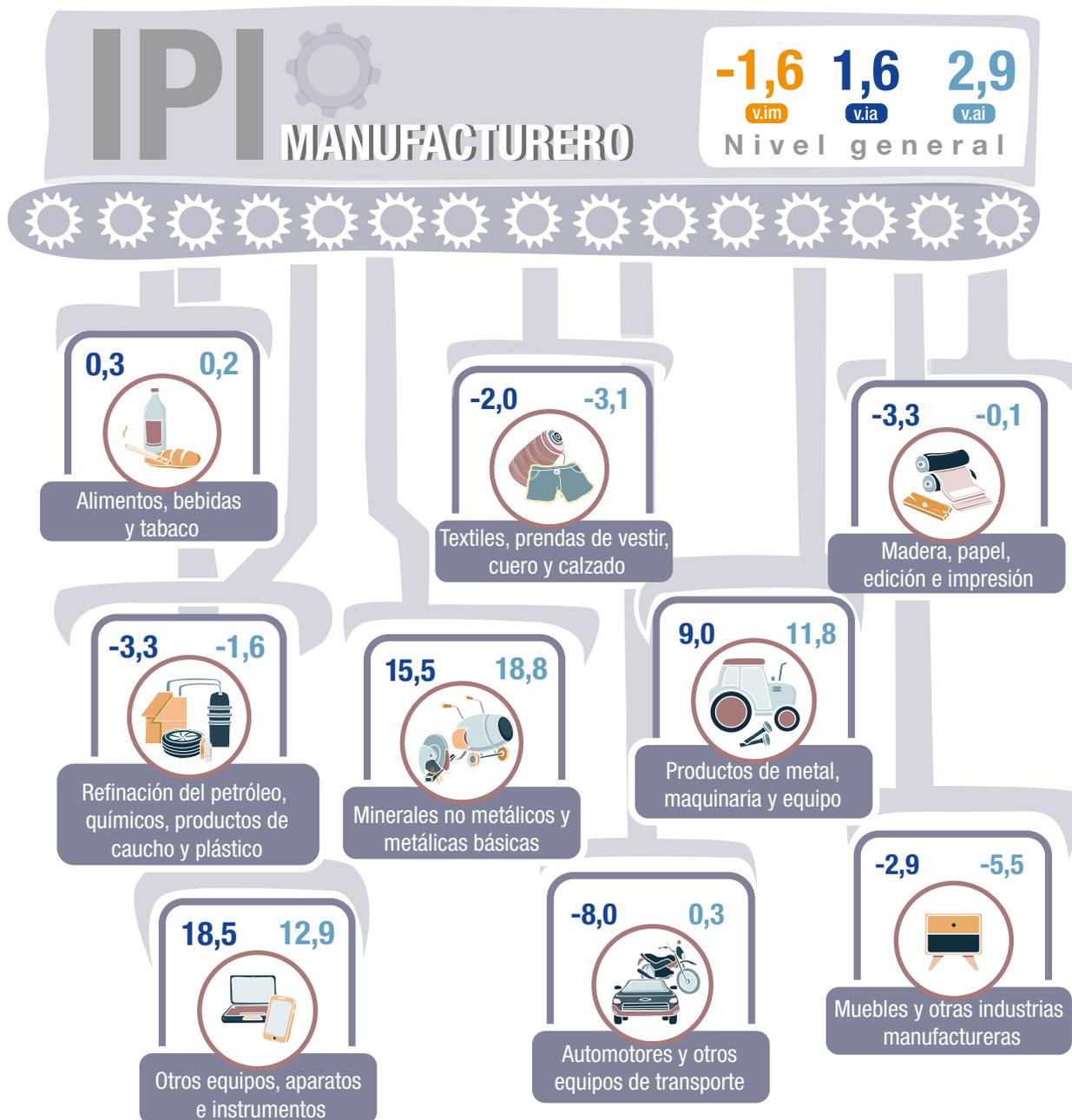
www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo de variaciones	3
Índice de producción industrial manufacturero.	
Febrero de 2021	4
Divisiones y subclases de la industria manufacturera	6
Cuadros y gráficos	
Cuadro 1. IPI manufacturero nivel general. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base 2004=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-febrero 2021	4
Gráfico 1.1 IPI manufacturero nivel general. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base 2004=100, en números índice. Enero 2016-febrero 2021	5
Gráfico 1.2 IPI manufacturero nivel general y categorías, variación porcentual interanual. Febrero de 2021	5
Gráfico 1.3 IPI manufacturero nivel general y categorías, incidencias. Febrero de 2021	5
Cuadro 2.1 IPI manufacturero. Alimentos y bebidas. Febrero de 2021	6
Gráficos 2.1 a-b-c IPI manufacturero. Alimentos y bebidas. Febrero de 2021	7
Cuadro 2.2 y gráficos 2.2 a-b-c IPI manufacturero. Productos de tabaco. Febrero de 2021	8
Cuadro 2.3 y gráficos 2.3 a-b-c IPI manufacturero. Productos textiles. Febrero de 2021	9
Cuadro 2.4 y gráficos 2.4 a-b-c IPI manufacturero. Prendas de vestir, cuero y calzado. Febrero de 2021	10
Cuadro 2.5 y gráficos 2.5 a-b-c IPI manufacturero. Madera, papel, edición e impresión. Febrero de 2021	11
Cuadro 2.6 y gráficos 2.6 a-b-c IPI manufacturero. Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear. Febrero de 2021	12
Cuadro 2.7 y gráficos 2.7 a-b-c IPI manufacturero. Sustancias y productos químicos. Febrero de 2021	13
Cuadro 2.8 y gráficos 2.8 a-b-c IPI manufacturero. Productos de caucho y plástico. Febrero de 2021	14
Cuadro 2.9 y gráficos 2.9 a-b-c IPI manufacturero. Productos minerales no metálicos. Febrero de 2021	15
Cuadro 2.10 y gráficos 2.10 a-b-c IPI manufacturero. Industrias metálicas básicas. Febrero de 2021	16
Cuadro 2.11 y gráficos 2.11 a-b-c IPI manufacturero. Productos de metal. Febrero de 2021	17
Cuadro 2.12 y gráficos 2.12 a-b-c IPI manufacturero. Maquinaria y equipo. Febrero de 2021	18
Cuadro 2.13 y gráficos 2.13 a-b-c IPI manufacturero. Otros equipos, aparatos e instrumentos. Febrero de 2021	19
Cuadro 2.14 y gráficos 2.14 a-b-c IPI manufacturero. Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes. Febrero de 2021	20
Cuadro 2.15 y gráficos 2.15 a-b-c IPI manufacturero. Otro equipo de transporte. Febrero de 2021	21
Cuadro 2.16 y gráficos 2.16 a-b-c IPI manufacturero. Muebles y colchones, y otras industrias manufactureras. Febrero de 2021	22
Cuadro 3. y gráficos 3. a-b IPI manufacturero nivel general y divisiones. Febrero de 2021	23
Análisis sectorial. Febrero de 2021	24
Expectativas de la industria manufacturera	28
Enlace a mayores detalles	31
Índice de cuadros web	31
Aspectos metodológicos del IPI manufacturero	32



Índice de producción industrial manufacturero

Resumen ejecutivo de variaciones. Febrero de 2021



v.im

Desestacionalizado
Variación intermensual
(respecto al mes anterior)

v.ia

Variación interanual
(respecto al mismo
mes del año anterior)

v.ai

Variación acumulada interanual
(acumulado del año respecto a
igual acumulado del año anterior)

Índice de producción industrial manufacturero. Febrero de 2021

En febrero de 2021, el índice de producción industrial manufacturero (IPI manufacturero) muestra una suba de 1,6% respecto a igual mes de 2020. El acumulado del primer bimestre de 2021 presenta un incremento de 2,9% respecto a igual período de 2020.

Por su parte, el índice de la serie desestacionalizada muestra una variación negativa de 1,6% respecto al mes anterior y el índice serie tendencia-ciclo registra una variación positiva de 0,5% respecto al mes anterior.¹

Cuadro 1. IPI manufacturero nivel general. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base 2004=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-febrero 2021

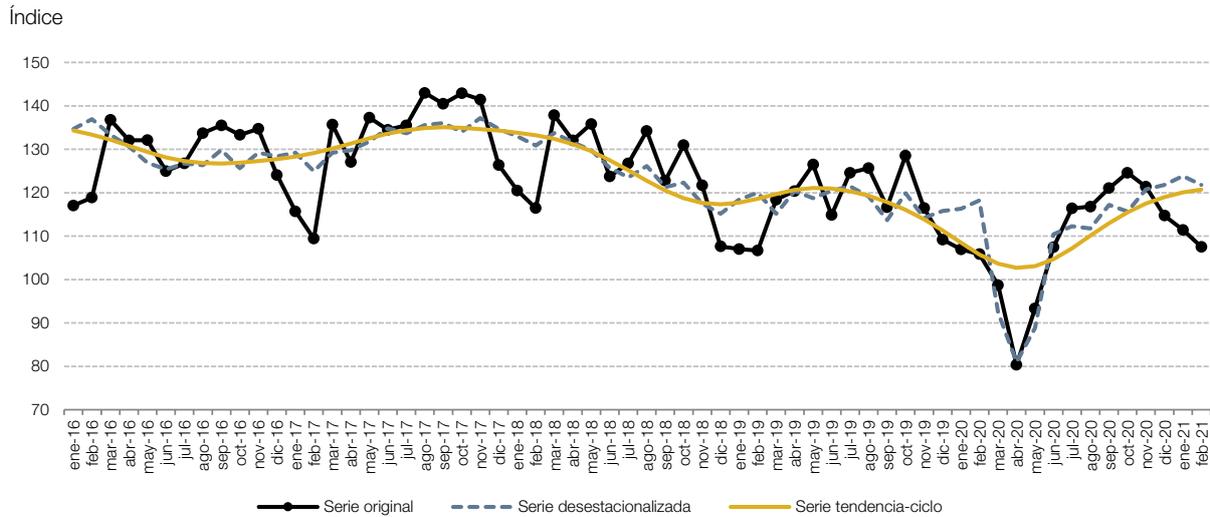
Período	Índice serie original			Índice serie desestacionalizada (*)		Índice serie tendencia-ciclo		
	Nivel general	Variación porcentual		Nivel general	Variación porcentual respecto al mes anterior	Nivel general	Variación porcentual respecto al mes anterior	
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior					
	Números índice	%		Números índice	%	Números índice	%	
2020*	Enero	107,0	-0,1	-0,1	116,3	0,5	108,5	-2,5
	Febrero	105,9	-0,8	-0,4	118,3	1,7	105,8	-2,5
	Marzo	98,7	-16,6	-6,2	92,4	-21,9	103,7	-2,0
	Abril	80,3	-33,3	-13,4	81,0	-12,4	102,7	-0,9
	Mayo	93,3	-26,2	-16,2	88,8	9,7	103,1	0,4
	Junio	107,5	-6,4	-14,6	110,4	24,3	104,7	1,6
	Julio	116,4	-6,6	-13,4	112,3	1,7	107,2	2,4
	Agosto	116,8	-7,1	-12,5	111,8	-0,5	110,1	2,7
	Septiembre	121,1	3,8	-10,7	117,2	4,9	113,0	2,6
	Octubre	124,6	-3,1	-9,9	115,7	-1,3	115,5	2,2
	Noviembre	121,4	4,2	-8,6	120,8	4,4	117,5	1,7
	Diciembre	114,7	5,1	-7,6	121,8	0,8	119,0	1,3
2021*	Enero	111,5	4,2	4,2	123,8	1,7	120,1	0,9
	Febrero	107,5	1,6	2,9	121,8	-1,6	120,7	0,5

(*) Cuando se realiza un ajuste estacional usando el modelo multiplicativo, la serie desestacionalizada se obtiene dividiendo la serie original por los factores estacionales que difieren mes a mes y año a año; y, opcionalmente, por factores combinados de Pascua y variación por días laborales (efecto calendario) que también cambian mes a mes y año a año. Por esta razón, no es recomendable forzar los totales de la serie desestacionalizada para que sumen igual que la serie original, ya que podría afectar la calidad del ajuste estacional, especialmente cuando el patrón estacional no es estable (X-13ARIMA-SEATS Reference Manual, versión 1.1, pág. 102).

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

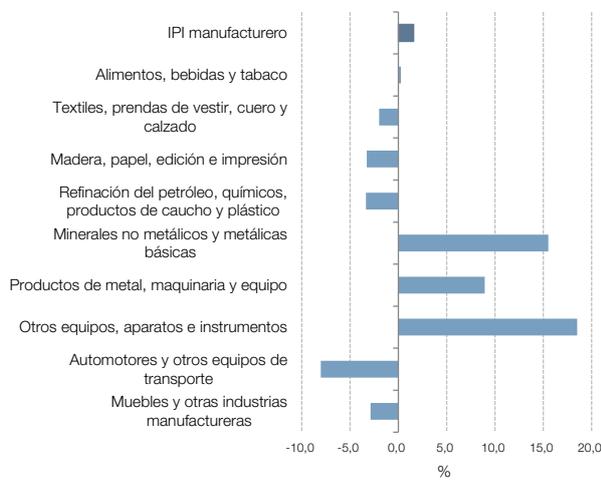
¹ Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos del IPI manufacturero" en la página 32 de este informe.

Gráfico 1.1 IPI manufacturero nivel general. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base 2004=100, en números índice. Enero 2016-febrero 2021



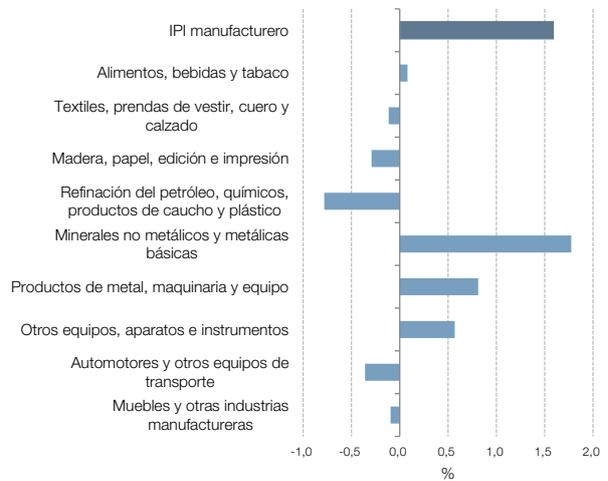
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 1.2 IPI manufacturero nivel general y categorías, variación porcentual interanual. Febrero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 1.3 IPI manufacturero nivel general y categorías, incidencias. Febrero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Divisiones y subclases de la industria manufacturera

En febrero de 2021, ocho de las dieciséis divisiones de la industria manufacturera presentaron subas interanuales. En orden de su incidencia en el nivel general, se registraron incrementos en “Industrias metálicas básicas”, 16,4%; “Maquinaria y equipo”, 15,4%; “Productos minerales no metálicos”, 14,4%; “Otros equipos, aparatos e instrumentos”, 18,5%; “Productos de caucho y plástico”, 4,2%; “Productos textiles”, 9,5%; “Alimentos y bebidas”, 0,3% y “Productos de metal”, 2,0%. Por su parte, mostraron caídas las divisiones “Sustancias y productos químicos”, 3,6%; “Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear”, 10,4%; “Madera, papel, edición e impresión”, 3,3%; “Prendas de vestir, cuero y calzado”, 6,7%; “Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes”, 6,4%; “Otro equipo de transporte”, 23,2%; “Muebles y colchones, y otras industrias manufactureras”, 2,9%; y “Productos de tabaco”, 2,2%.

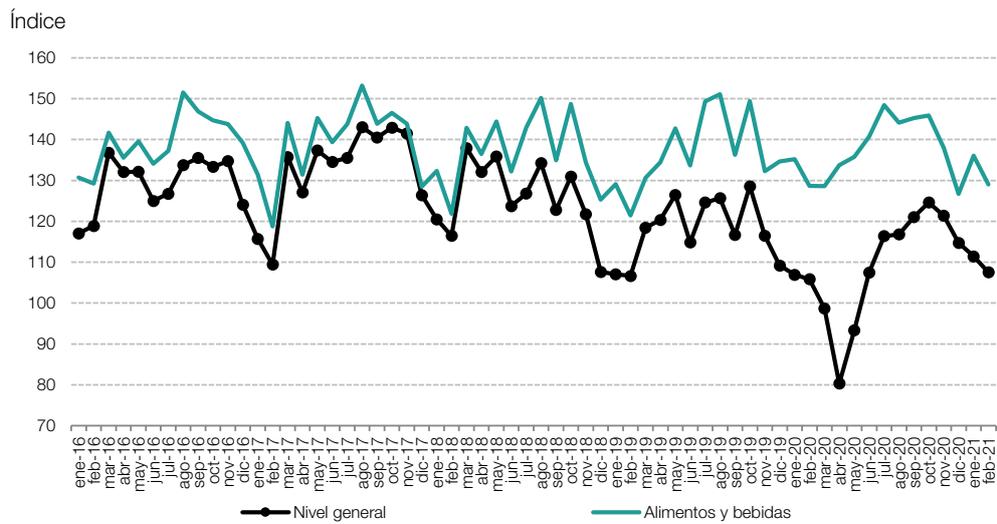
Cuadro 2.1 IPI manufacturero. Alimentos y bebidas. Febrero de 2021*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
		Números índice		%	
15	Alimentos y bebidas	129,0	0,3	0,5	0,3
15111	Carne vacuna	88,5	-1,4	-7,0	-0,1
15112	Carne aviar	213,7	-7,5	-11,8	-0,3
15113	Fiambres y embutidos	129,3	4,9	4,4	0,1
15130	Preparación de frutas, hortalizas y legumbres	174,5	4,1	8,8	0,2
15140	Molienda de oleaginosas	133,9	8,7	22,2	0,8
15200	Productos lácteos	123,1	1,0	3,5	0,1
15311/12/13/20	Molienda de cereales	141,0	-5,2	-4,0	-0,3
15411/12/41/42	Galletitas, productos de panadería y pastas	115,4	0,6	-3,3	0,1
15420/30	Azúcar, productos de confitería y chocolate	63,5	-11,3	-5,5	-0,3
15491/2/3	Yerba mate, té y café	120,7	8,2	0,8	0,2
15510/29/30/41/42/49	Gaseosas, aguas, sodas, cervezas, jugos para diluir, sidras y bebidas espirituosas	145,1	1,9	2,8	0,3
15521	Vino	117,5	-8,9	-11,3	-0,8
15120/330/499	Otros productos alimenticios	164,9	1,5	-0,5	0,2

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

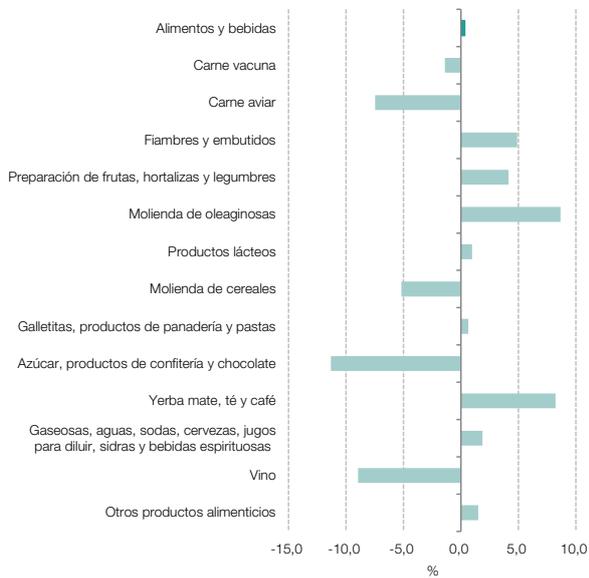
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.1 a Alimentos y bebidas respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-febrero 2021



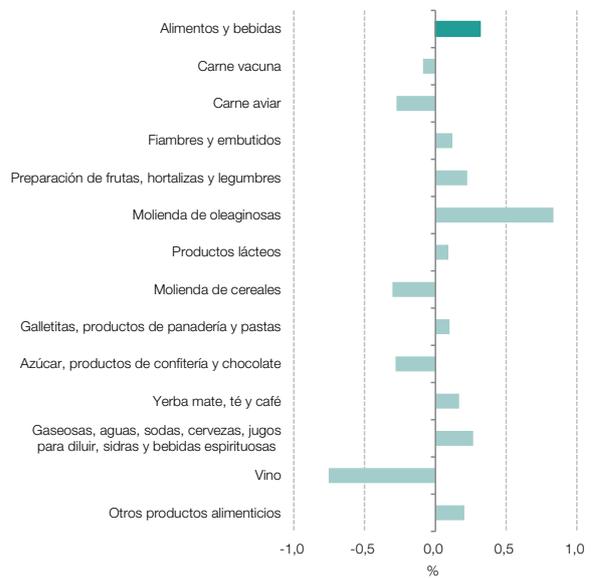
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.1 b Alimentos y bebidas, variación porcentual interanual. Febrero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.1 c Alimentos y bebidas, incidencias. Febrero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

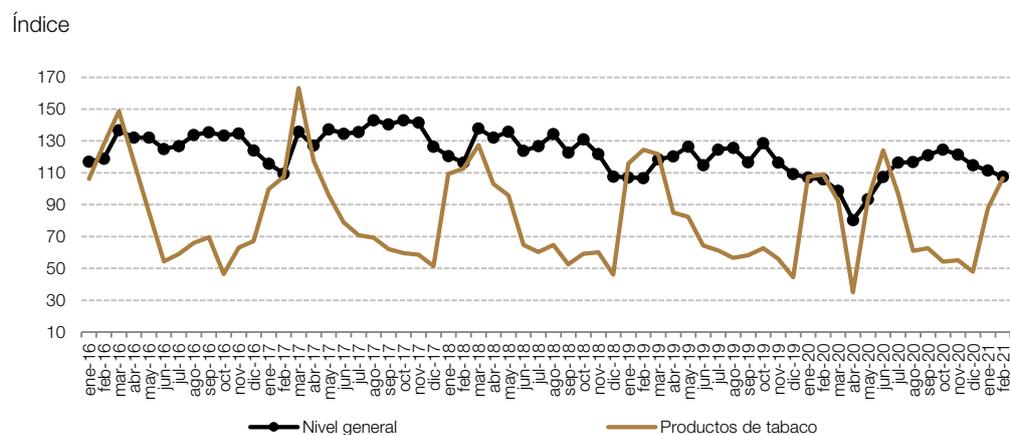
Cuadro 2.2 IPI manufacturero. Productos de tabaco. Febrero de 2021*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
16	Productos de tabaco	106,5	-2,2	-10,2	-2,2
16001	Preparación de hojas de tabaco	169,4	-9,5	-14,4	-5,3
16009	Cigarrillos	76,4	7,0	-5,9	3,1

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

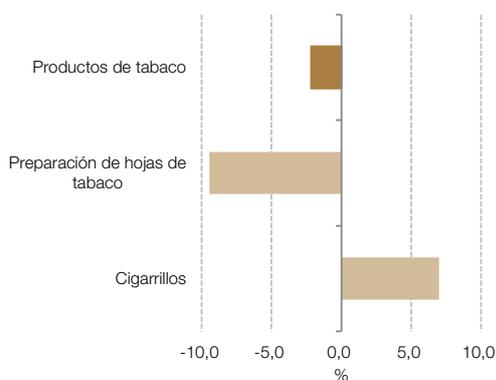
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.2 a Productos de tabaco respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-febrero 2021



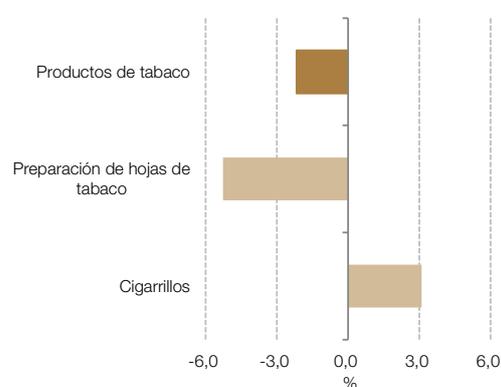
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.2 b Productos de tabaco, variación porcentual interanual. Febrero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.2 c Productos de tabaco, incidencias. Febrero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

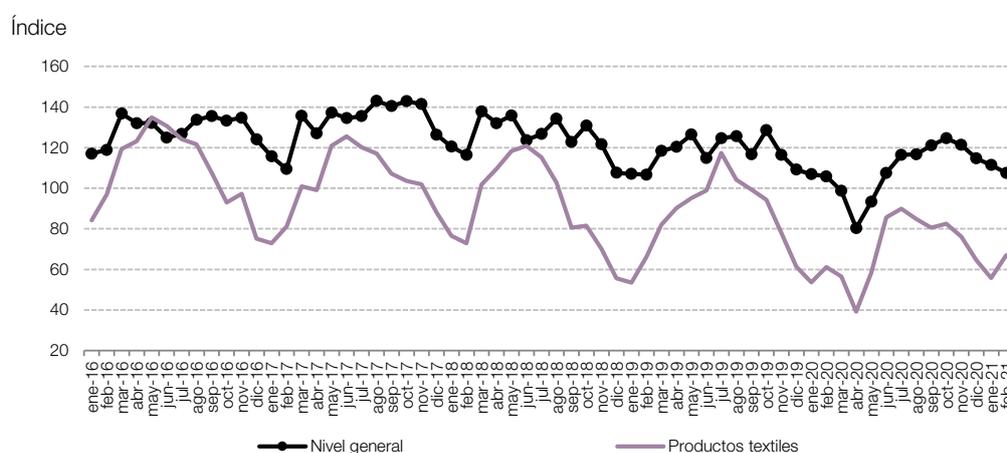
Cuadro 2.3 IPI manufacturero. Productos textiles. Febrero de 2021*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
17	Productos textiles	67,0	9,5	7,0	9,5
17111/2	Preparación de fibras de uso textil	16,6	8,6	13,6	0,2
17113	Hilados de algodón	99,2	24,8	25,6	6,5
17114/15/20	Tejidos y acabado de productos textiles	77,1	-2,3	-9,9	-1,0
17210/20/30/90	Otros productos textiles	52,3	13,1	14,5	3,8

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

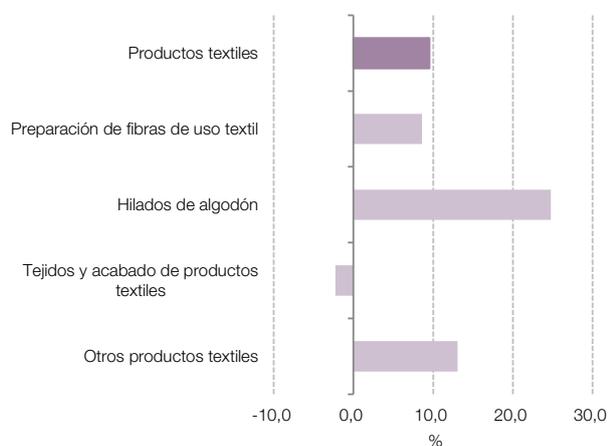
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.3 a Productos textiles respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-febrero 2021



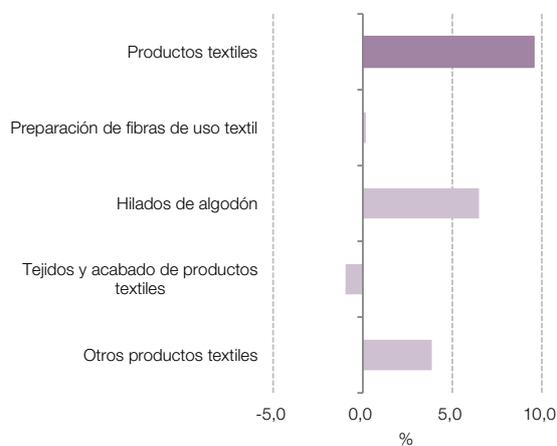
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.3 b Productos textiles, variación porcentual interanual. Febrero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.3 c Productos textiles, incidencias. Febrero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

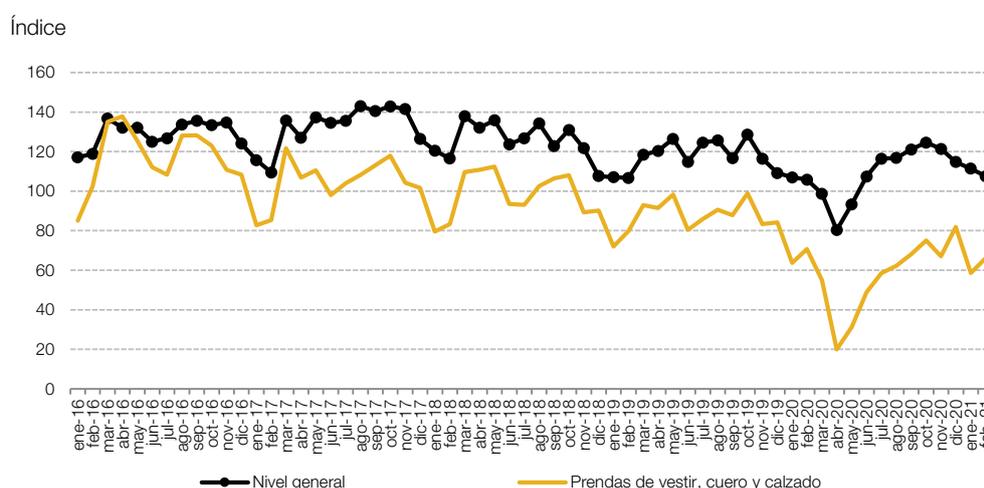
Cuadro 2.4 IPI manufacturero. Prendas de vestir, cuero y calzado. Febrero de 2021*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
18-19	Prendas de vestir, cuero y calzado	66,0	-6,7	-7,3	-6,7
18110/120/401/402/900	Prendas de vestir	64,2	-1,9	-2,4	-1,2
19110/20	Curtido y artículos de cuero, excepto prendas	37,3	-32,7	-36,8	-4,4
19201/2/3/4	Calzado y sus partes	104,5	-4,8	-2,4	-1,2

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

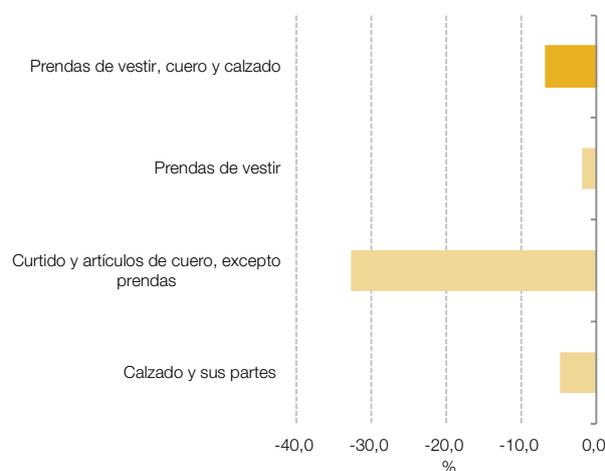
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.4 a Prendas de vestir, cuero y calzado respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-febrero 2021



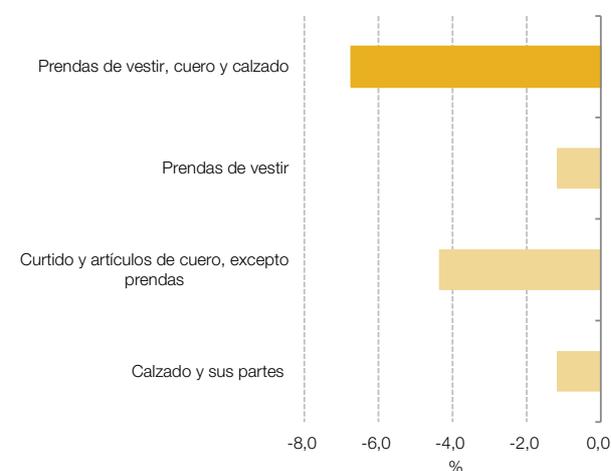
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.4 b Prendas de vestir, cuero y calzado, variación porcentual interanual. Febrero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.4 c Prendas de vestir, cuero y calzado, incidencias. Febrero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

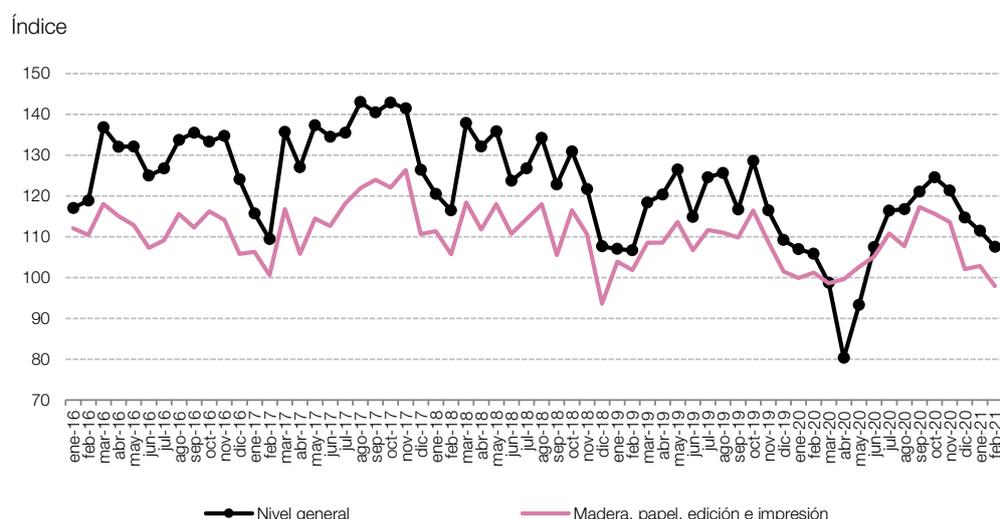
Cuadro 2.5 IPI manufacturero. Madera, papel, edición e impresión. Febrero de 2021*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
20-22	Madera, papel, edición e impresión	98,0	-3,3	-0,1	-3,3
20100/210/220/230/290	Madera y productos de madera y corcho, excepto muebles	88,2	-8,3	0,7	-2,0
21010/20/91/99	Papel y productos de papel	100,2	-0,4	0,6	-0,2
22110/120/190/210/220	Edición e impresión	102,3	-2,7	-1,3	-1,1

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

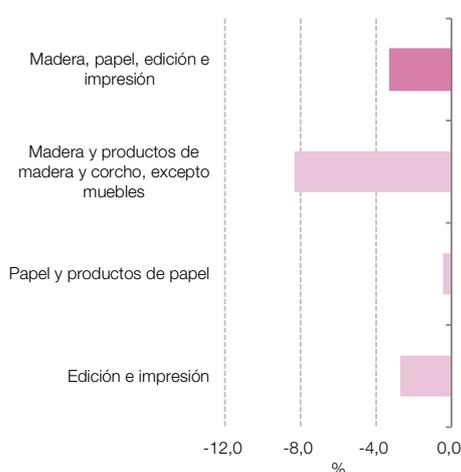
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.5 a Madera, papel, edición e impresión respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-febrero 2021



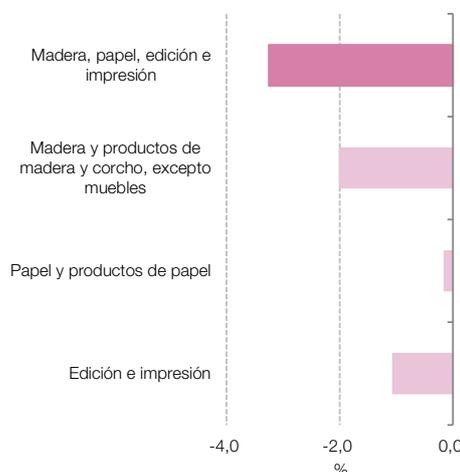
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.5 b Madera, papel, edición e impresión, variación porcentual interanual. Febrero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.5 c Madera, papel, edición e impresión, incidencias. Febrero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Cuadro 2.6

IPI manufacturero. Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear. Febrero de 2021*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
23	Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear	94,5	-10,4	-9,1	-10,4
23200	Naftas	142,7	-1,4	-5,2	-0,4
23200	Gasoiil	89,5	1,5	3,8	0,5
23200	Fueloill	82,8	-25,7	-14,3	-1,4
23200	Asfaltos	59,0	67,8	59,2	0,3
23100/200/300	Otros productos de la refinación del petróleo, coque y combustible nuclear	74,0	-28,3	-25,3	-9,4

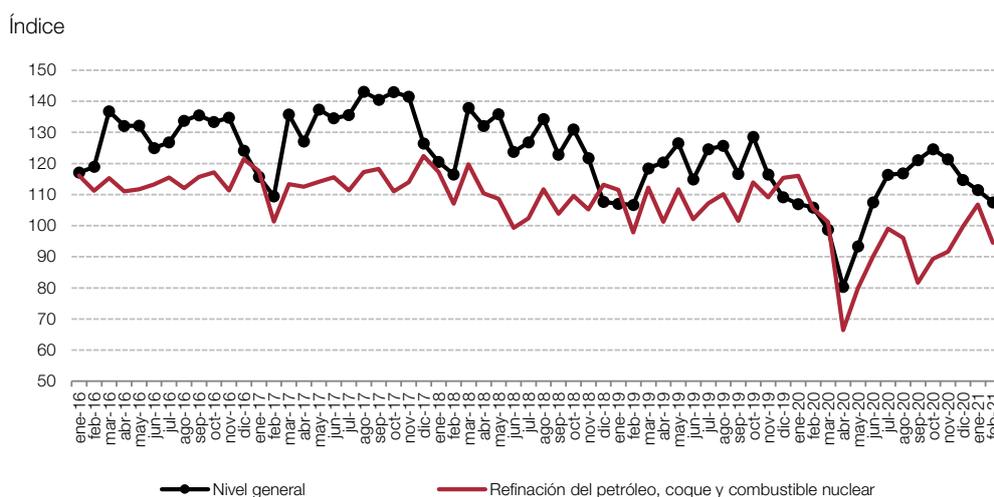
Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

- Naftas: incluye nafta grado 1 (común), grado 2 (súper) y grado 3 (ultra).
- Gasoiil: incluye gasoiil grado 1 (agrogasoiil), grado 2 (común) y grado 3 (ultra).
- Fueloill: incluye fueloill y mezclas IFO.
- Asfaltos: incluye los asfaltos obtenidos para todos los usos.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.6 a

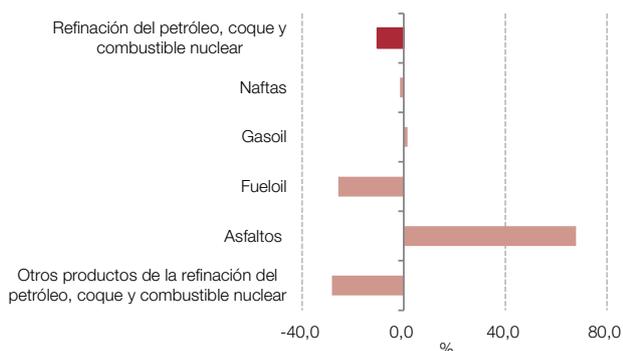
Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-febrero 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.6 b

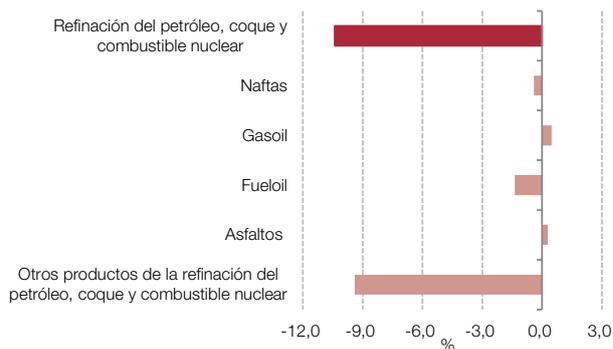
Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear, variación porcentual interanual. Febrero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.6 c

Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear, incidencias. Febrero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

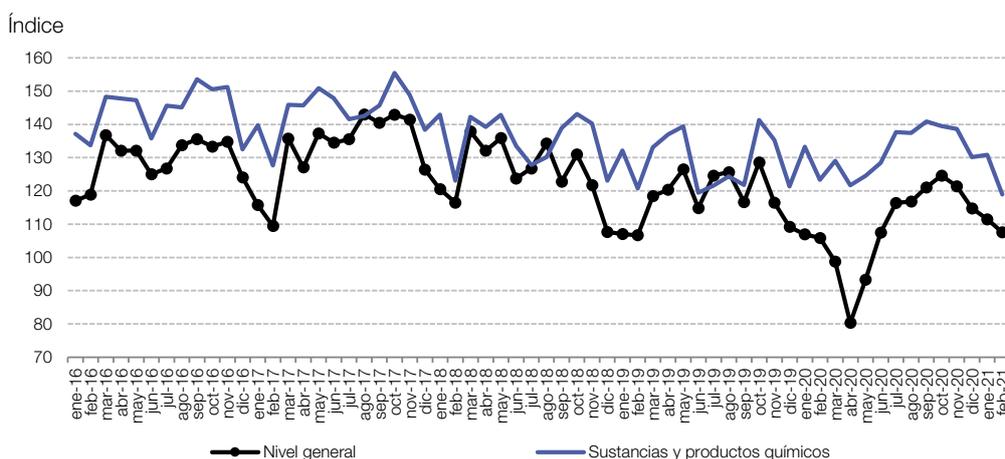
Cuadro 2.7 IPI manufacturero. Sustancias y productos químicos. Febrero de 2021*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulada del año anterior	
24	Sustancias y productos químicos	118,9	-3,6	-2,7	-3,6
24111	Gases industriales	101,4	-14,9	-16,1	-0,4
2411, excepto 24111	Productos químicos básicos	50,6	-35,8	-24,0	-3,0
24120/210	Agroquímicos	88,3	-4,5	-3,9	-0,5
24130	Materias primas plásticas y caucho sintético	57,7	-40,6	-28,3	-4,1
24220	Pinturas	110,2	23,1	17,0	1,0
24231/2/3/9	Productos farmacéuticos	171,7	5,2	6,6	2,0
24241/9	Detergentes, jabones y productos personales	152,3	10,6	9,2	1,8
24290/300	Otros productos químicos	140,9	-3,1	-15,9	-0,3

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

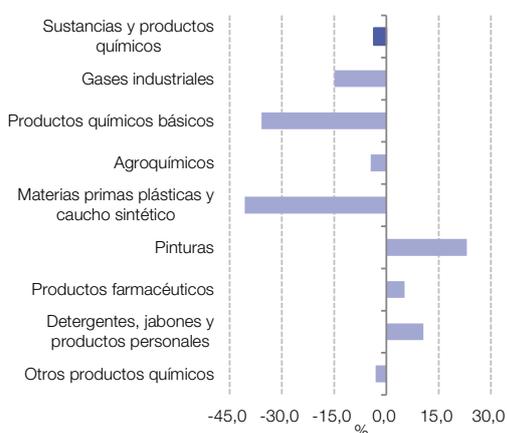
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.7 a Sustancias y productos químicos respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-febrero 2021



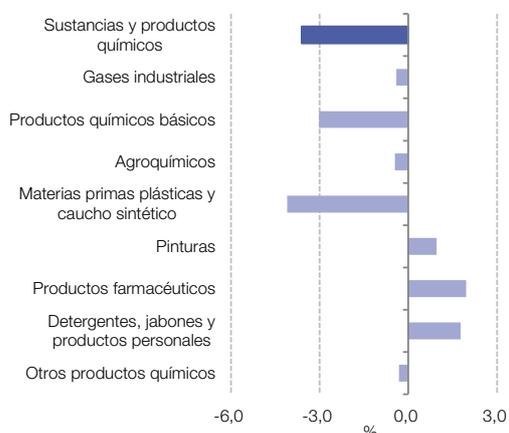
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.7 b Sustancias y productos químicos, variación porcentual interanual. Febrero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.7 c Sustancias y productos químicos, incidencias. Febrero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

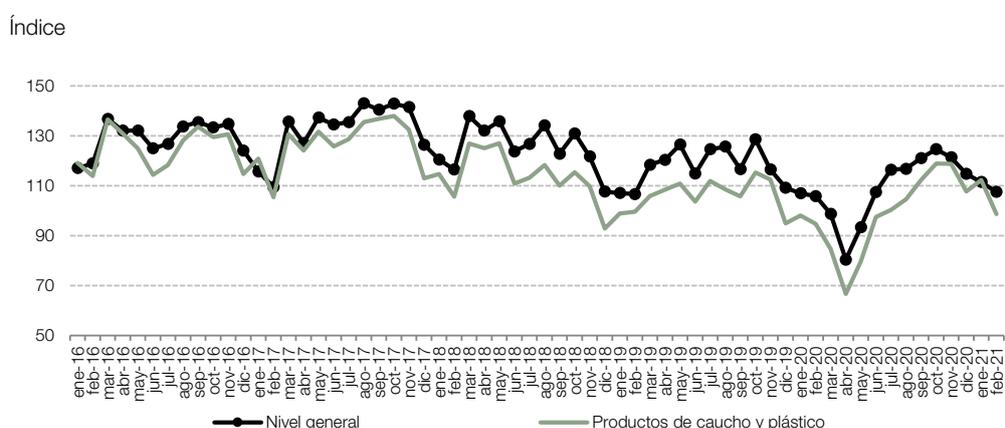
Cuadro 2.8 IPI manufacturero. Productos de caucho y plástico. Febrero de 2021*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
25	Productos de caucho y plástico	98,7	4,2	9,4	4,2
25110	Neumáticos	63,1	-39,6	-13,6	-6,4
25190	Otros productos de caucho	70,4	3,8	-1,0	0,3
25201/9	Manufacturas de plástico	109,2	13,5	14,8	10,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

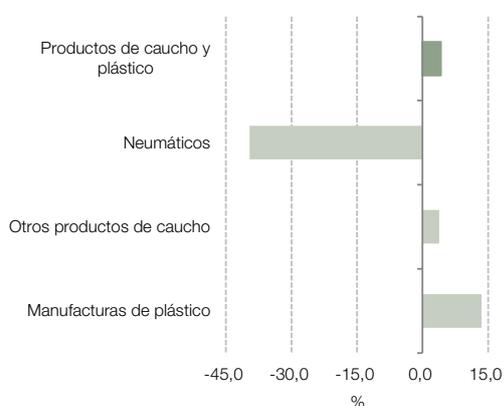
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.8 a Productos de caucho y plástico respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-febrero 2021



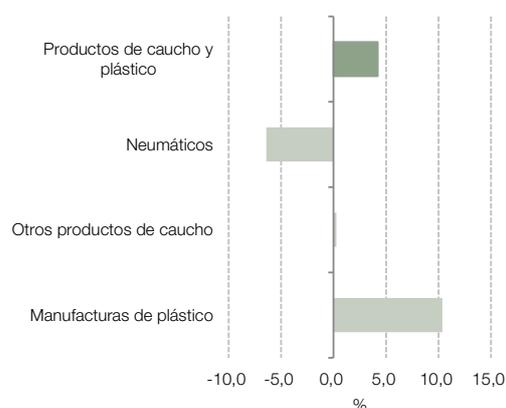
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.8 b Productos de caucho y plástico, variación porcentual interanual. Febrero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.8 c Productos de caucho y plástico, incidencias. Febrero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

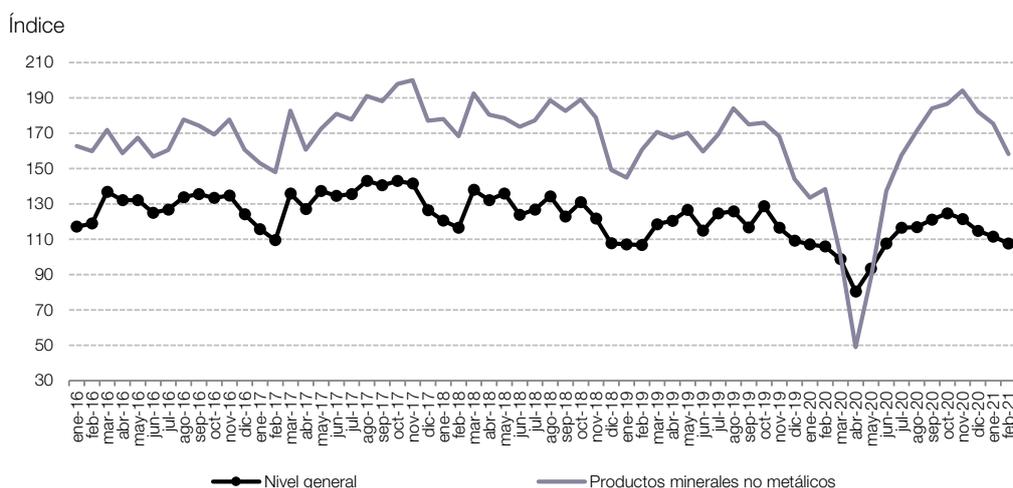
Cuadro 2.9 IPI manufacturero. Productos minerales no metálicos. Febrero de 2021*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
26	Productos minerales no metálicos	158,2	14,4	22,8	14,4
26101/2/9	Vidrio y productos de vidrio	130,8	1,6	7,3	0,3
26910/30	Productos de arcilla y cerámica no refractaria	157,1	22,2	47,8	4,8
26941	Cemento	156,8	15,6	20,1	4,3
26942	Cal y yeso	170,8	13,3	12,6	0,3
26951/9	Artículos de cemento y de yeso	197,0	16,0	17,8	3,3
26920/60/90	Otros productos minerales no metálicos	150,6	13,2	22,7	1,5

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

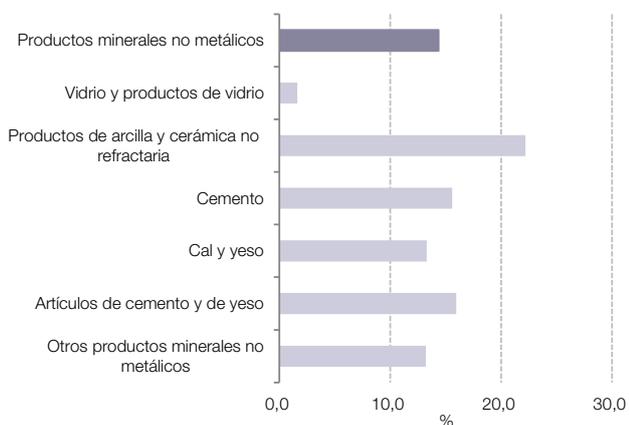
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.9 a Productos minerales no metálicos respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-febrero 2021



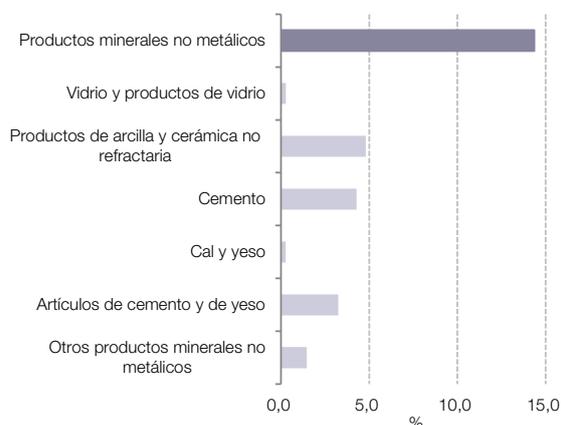
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.9 b Productos minerales no metálicos, variación porcentual interanual. Febrero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.9 c Productos minerales no metálicos, incidencias. Febrero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

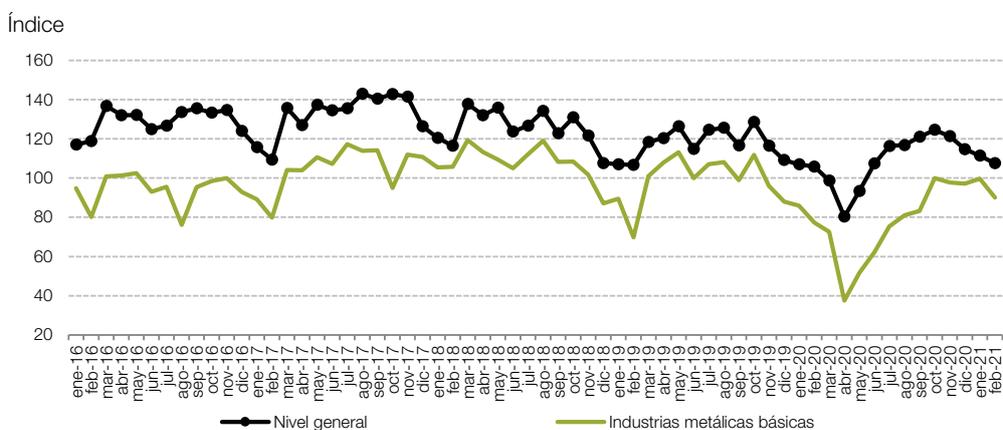
Cuadro 2.10 IPI manufacturero. Industrias metálicas básicas. Febrero de 2021*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
27	Industrias metálicas básicas	90,0	16,4	16,2	16,4
27100	Industria siderúrgica	85,7	35,4	34,2	20,6
27201/9	Aluminio y otros metales no ferrosos	96,1	-25,0	-24,1	-5,9
27310/20	Fundición de metales	105,2	9,5	8,0	1,7

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

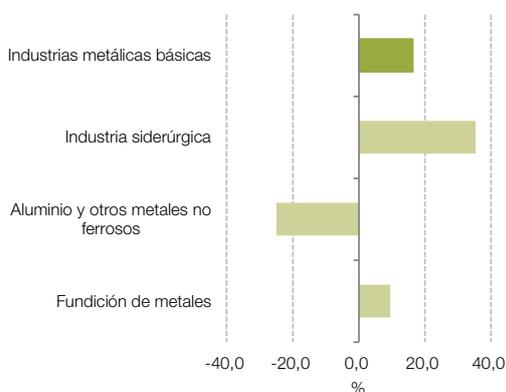
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.10 a Industrias metálicas básicas respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-febrero 2021



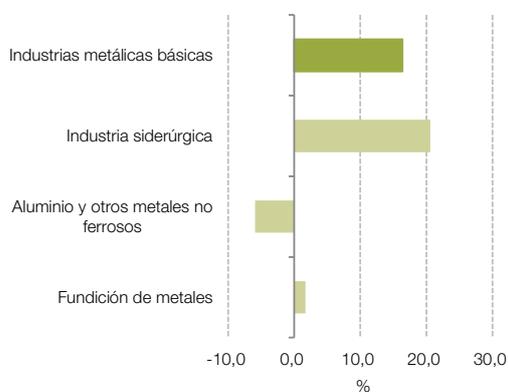
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.10 b Industrias metálicas básicas, variación porcentual interanual. Febrero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.10 c Industrias metálicas básicas, incidencias. Febrero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

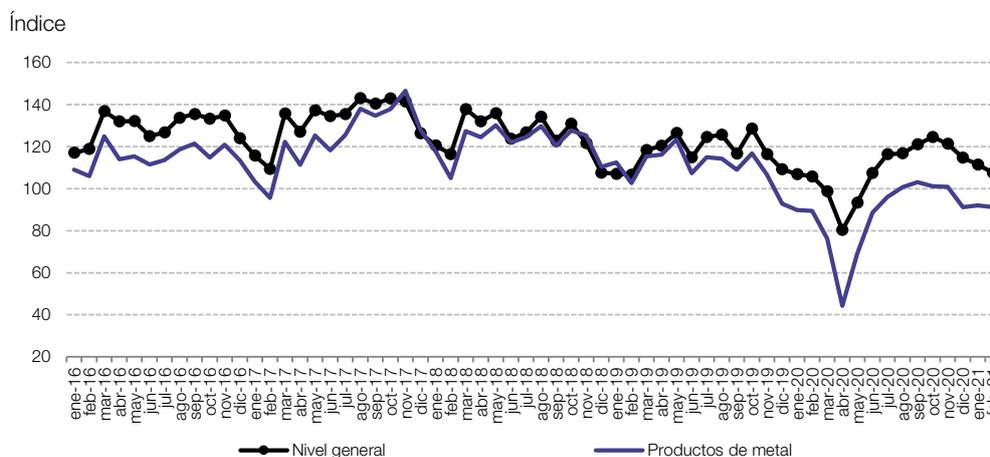
Cuadro 2.11 IPI manufacturero. Productos de metal. Febrero de 2021*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
28	Productos de metal	91,2	2,0	2,2	2,0
28110	Productos metálicos para uso estructural	72,2	-27,5	-25,6	-7,4
28991	Envases metálicos	181,0	13,4	14,7	1,2
28120/130/910/920/930/999	Otros productos de metal y servicios de trabajo de metales	91,5	12,7	12,4	8,2

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

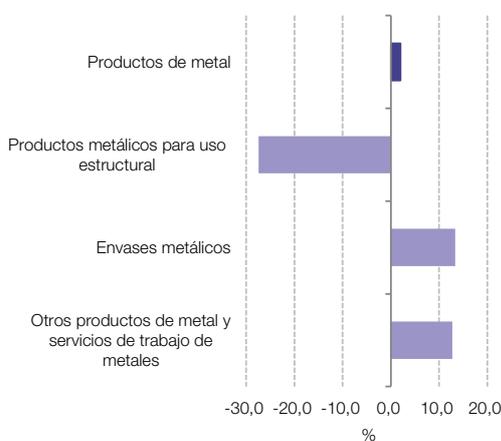
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.11 a Productos de metal respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-febrero 2021



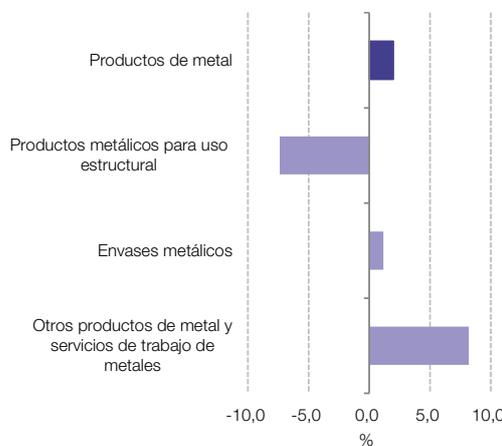
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.11 b Productos de metal, variación porcentual interanual. Febrero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.11 c Productos de metal, incidencias. Febrero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

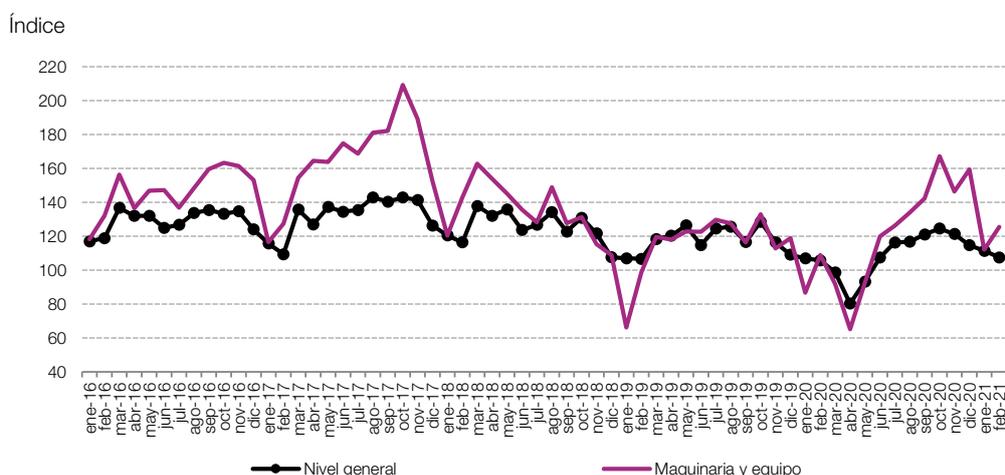
Cuadro 2.12 IPI manufacturero. Maquinaria y equipo. Febrero de 2021*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
29	Maquinaria y equipo	125,6	15,4	21,6	15,4
29110/20/30/40/50/90	Maquinaria de uso general	72,7	-21,3	-10,7	-7,5
29211/2/3	Maquinaria agropecuaria	219,2	44,6	66,4	16,1
292, excepto 2921	Otra maquinaria de uso especial	66,1	9,2	-3,0	1,0
29300	Aparatos de uso doméstico	199,4	32,7	30,2	5,8

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

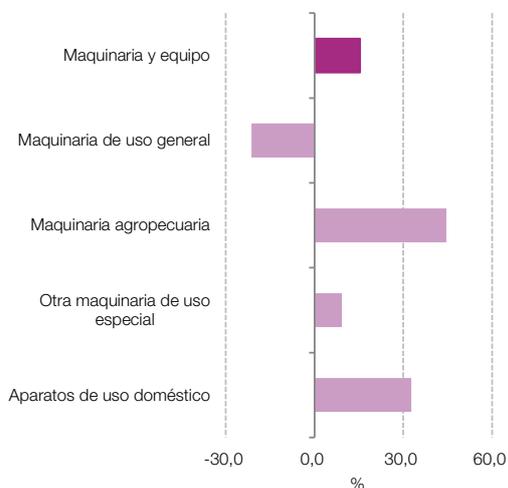
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.12 a Maquinaria y equipo respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-febrero 2021



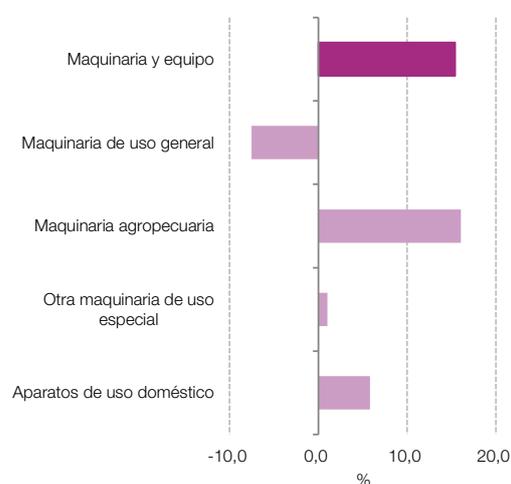
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.12 b Maquinaria y equipo, variación porcentual interanual. Febrero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.12 c Maquinaria y equipo, incidencias. Febrero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

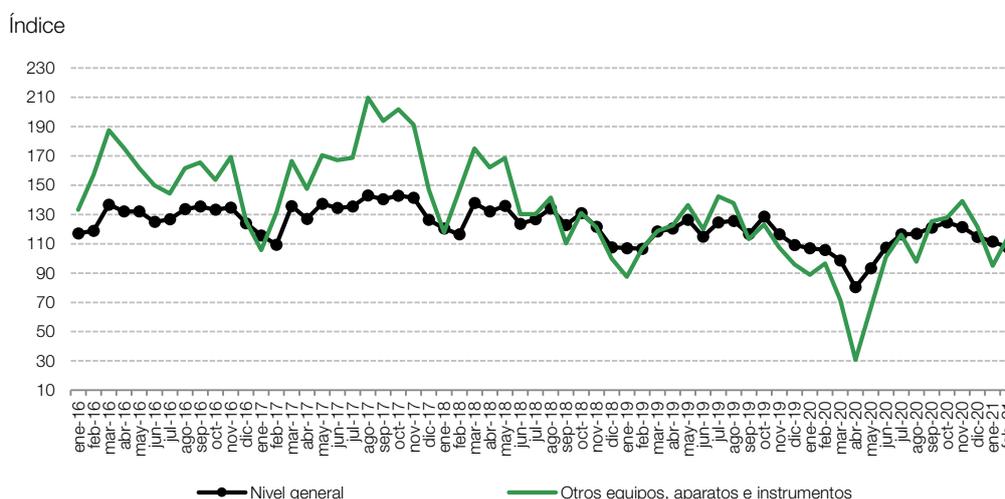
Cuadro 2.13 IPI manufacturero. Otros equipos, aparatos e instrumentos. Febrero de 2021*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
30-33	Otros equipos, aparatos e instrumentos	114,4	18,5	12,9	18,5
30000/32100/200/300	Equipos y aparatos de informática, televisión y comunicaciones, y componentes electrónicos	274,5	48,7	42,2	19,6
31100/200/300/400/500/900	Equipos y aparatos eléctricos	62,8	-2,2	-3,5	-0,8
33110/120/200/300/400	Instrumentos médicos, ópticos y de precisión	92,3	-1,2	-4,7	-0,3

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

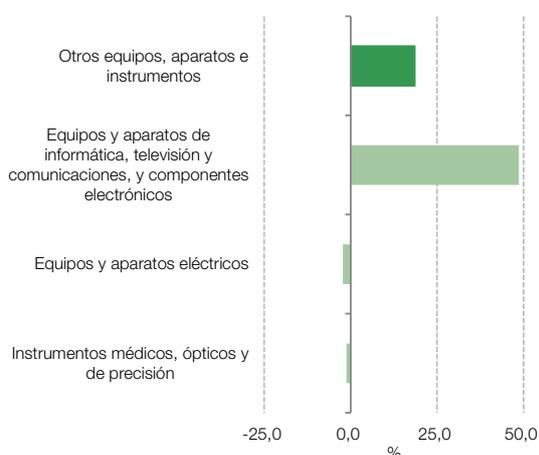
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.13 a Otros equipos, aparatos e instrumentos respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-febrero 2021



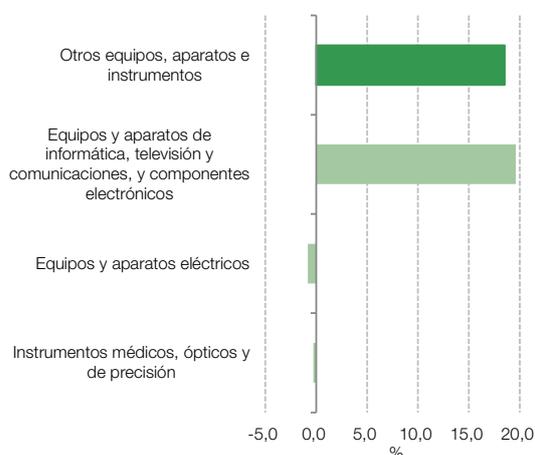
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.13 b Otros equipos, aparatos e instrumentos, variación porcentual interanual. Febrero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.13 c Otros equipos, aparatos e instrumentos, incidencias. Febrero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

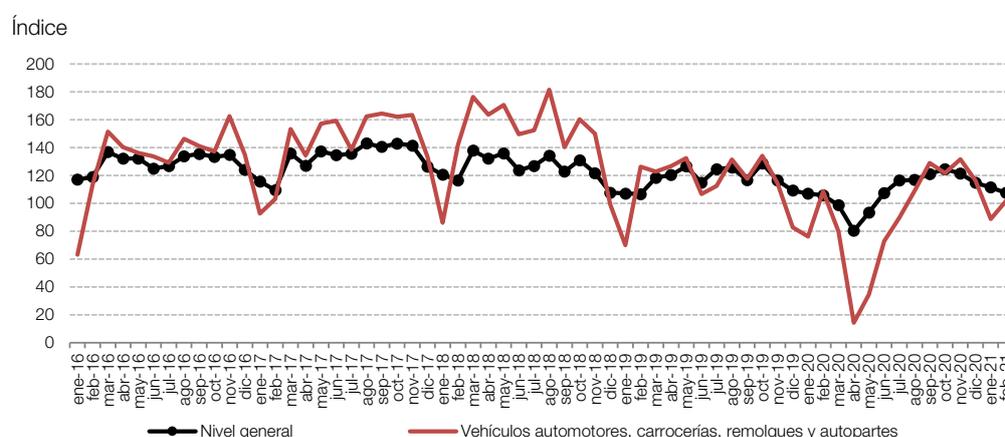
Cuadro 2.14 IPI manufacturero. Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes. Febrero de 2021*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
		Números índice		%	
34	Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes	101,5	-6,4	3,1	-6,4
34100	Vehículos automotores	146,9	-7,1	3,9	-2,9
34200	Carrocerías, remolques y semirremolques	160,8	31,6	46,6	3,0
34300	Autopartes	73,5	-13,1	-4,6	-6,5

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

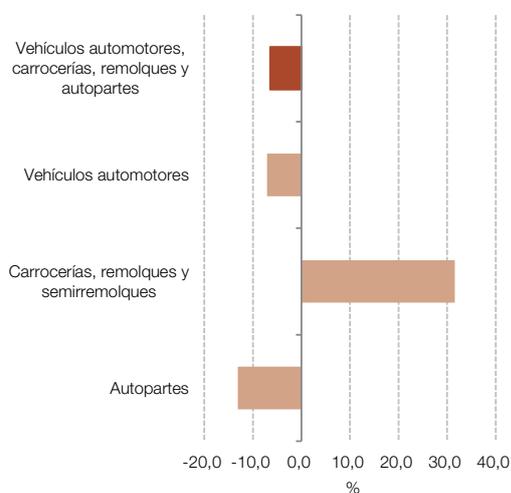
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.14 a Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-febrero 2021



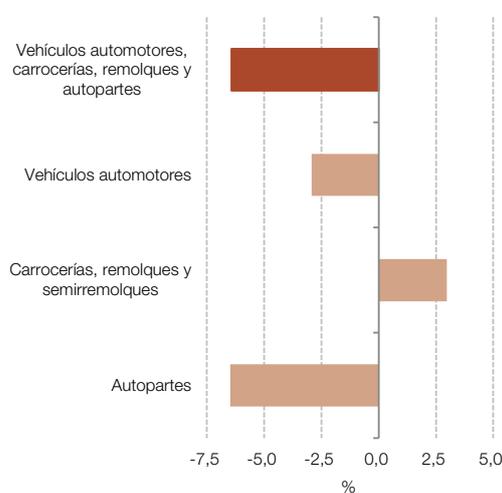
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.14 b Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes, variación porcentual interanual. Febrero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.14 c Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes, incidencias. Febrero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

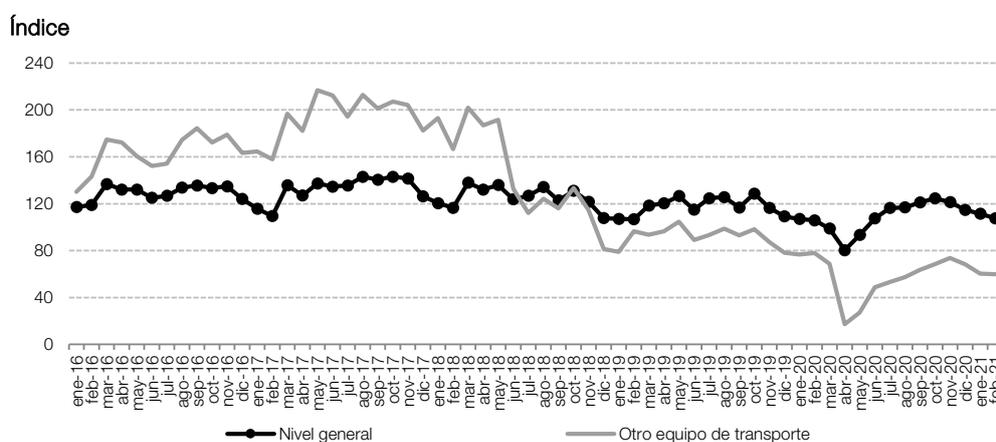
Cuadro 2.15 IPI manufacturero. Otro equipo de transporte. Febrero de 2021*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
35	Otro equipo de transporte	59,8	-23,2	-22,3	-23,2
35910	Motocicletas	313,4	53,0	83,9	13,2
35110/120/200/300/990	Otro equipo de transporte	33,4	-48,4	-53,3	-36,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

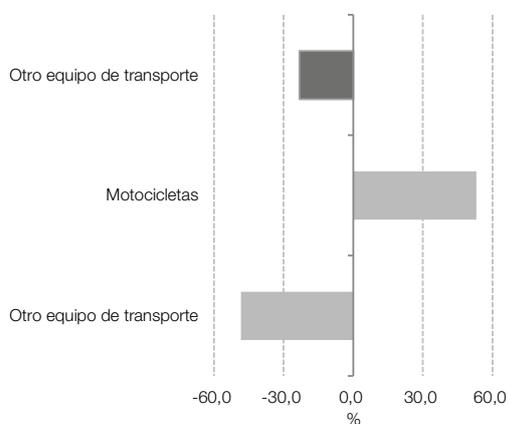
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.15 a Otro equipo de transporte respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-febrero 2021



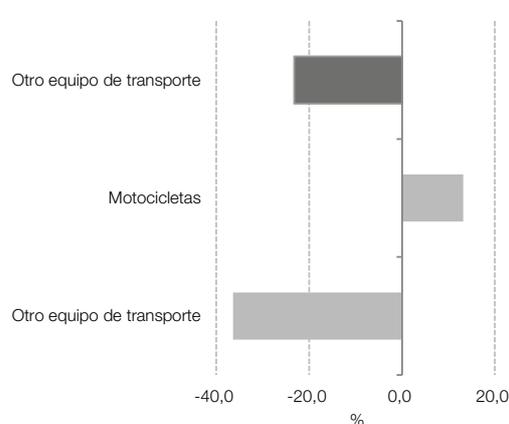
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.15 b Otro equipo de transporte, variación porcentual interanual. Febrero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.15 c Otro equipo de transporte, incidencias. Febrero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

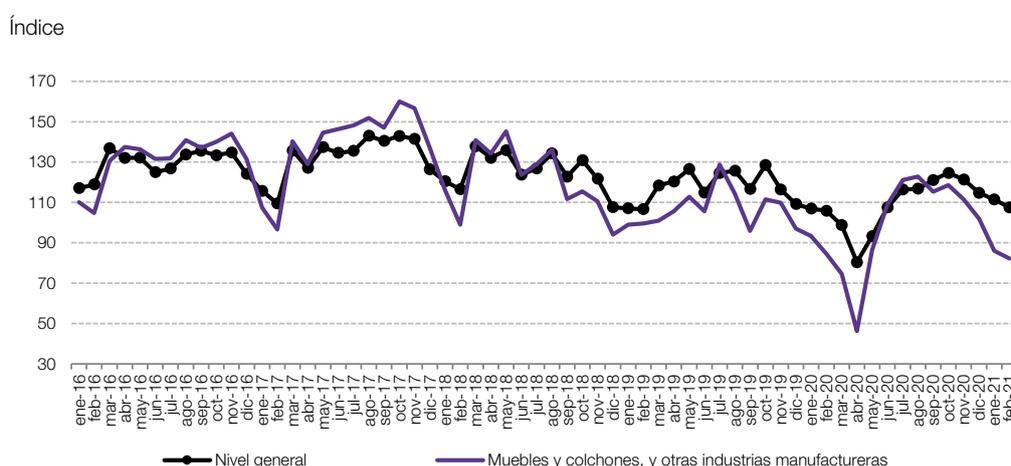
Cuadro 2.16 IPI manufacturero. Muebles y colchones, y otras industrias manufactureras. Febrero de 2021*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
		Números índice		%	
36-38	Muebles y colchones, y otras industrias manufactureras	82,2	-2,9	-5,5	-2,9
36101/2/3	Muebles y colchones	86,0	-8,8	-17,5	-4,8
36900	Otras industrias manufactureras	54,4	8,7	17,5	1,5
37000/38000	Reciclamiento y reparación, instalación y mantenimiento	107,5	1,6	2,9	0,5

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

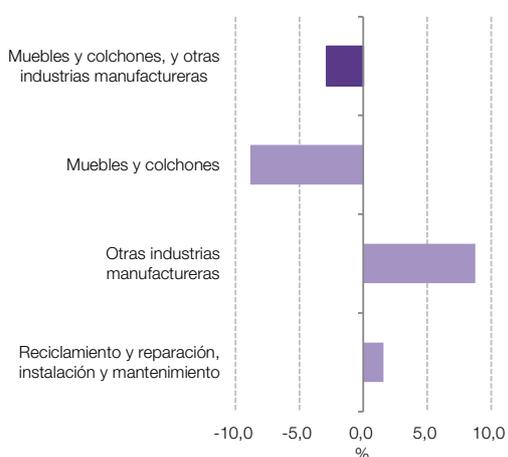
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.16 a Muebles y colchones, y otras industrias manufactureras respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-febrero 2021



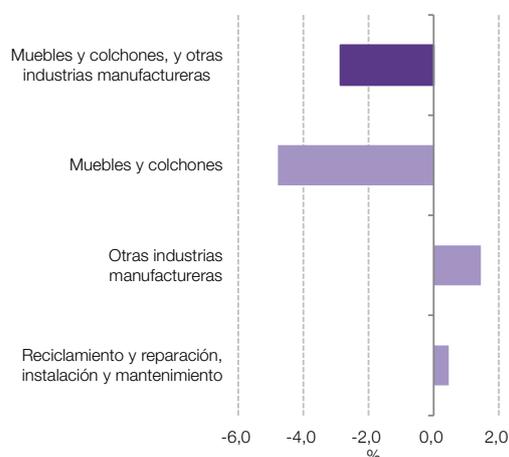
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.16 b Muebles y colchones, y otras industrias manufactureras, variación porcentual interanual. Febrero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 2.16 c Muebles y colchones, y otras industrias manufactureras, incidencias. Febrero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

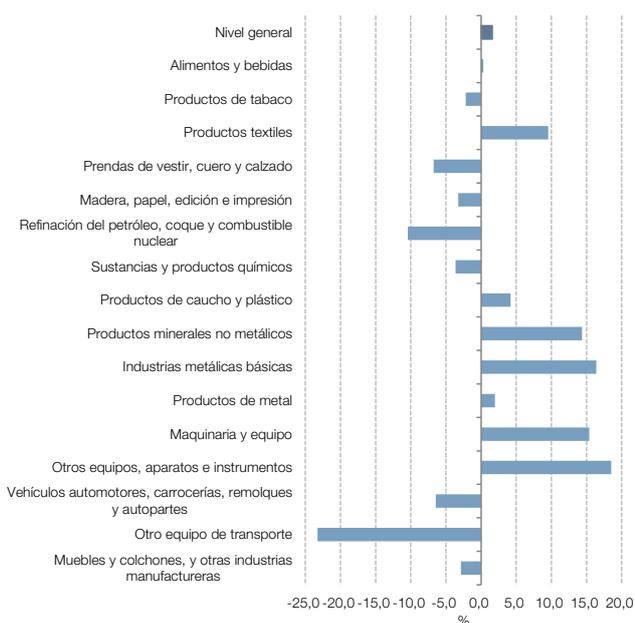
Cuadro 3. IPI manufacturero nivel general y divisiones. Febrero de 2021*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
		Números índice		%	
NG	Nivel general	107,5	1,6	2,9	1,6
15	Alimentos y bebidas	129,0	0,3	0,5	0,1
16	Productos de tabaco	106,5	-2,2	-10,2	-0,0
17	Productos textiles	67,0	9,5	7,0	0,2
18-19	Prendas de vestir, cuero y calzado	66,0	-6,7	-7,3	-0,3
20-22	Madera, papel, edición e impresión	98,0	-3,3	-0,1	-0,3
23	Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear	94,5	-10,4	-9,1	-0,4
24	Sustancias y productos químicos	118,9	-3,6	-2,7	-0,5
25	Productos de caucho y plástico	98,7	4,2	9,4	0,2
26	Productos minerales no metálicos	158,2	14,4	22,8	0,7
27	Industrias metálicas básicas	90,0	16,4	16,2	1,1
28	Productos de metal	91,2	2,0	2,2	0,1
29	Maquinaria y equipo	125,6	15,4	21,6	0,7
30-33	Otros equipos, aparatos e instrumentos	114,4	18,5	12,9	0,6
34	Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes	101,5	-6,4	3,1	-0,3
35	Otro equipo de transporte	59,8	-23,2	-22,3	-0,1
36-38	Muebles y colchones, y otras industrias manufactureras	82,2	-2,9	-5,5	-0,1

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

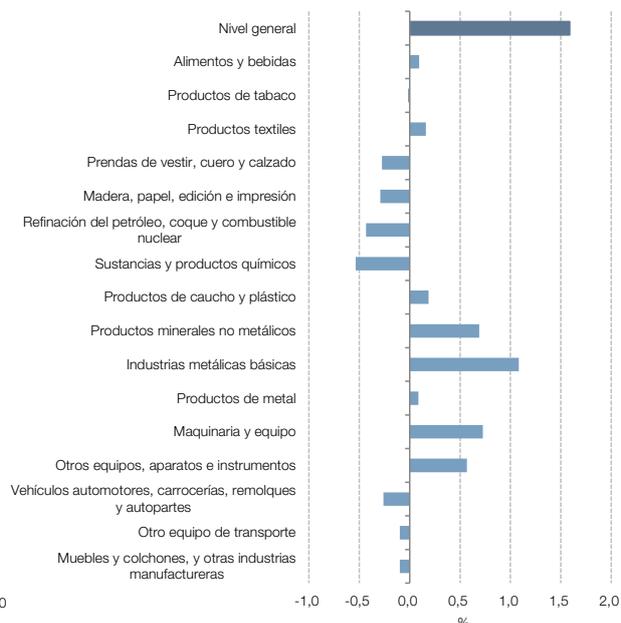
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 3. a IPI manufacturero nivel general y divisiones, variación porcentual interanual. Febrero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Gráfico 3. b IPI manufacturero nivel general y divisiones, incidencias. Febrero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

Análisis sectorial. Febrero de 2021

Es conveniente analizar los resultados de la coyuntura industrial de enero y febrero de cada año tomando el primer bimestre en su conjunto, dada la variabilidad del período de vacaciones y de las paradas técnicas programadas por los establecimientos industriales.

En el primer bimestre de 2021, el IPI manufacturero aumenta 2,9% con respecto al primer bimestre del año anterior. En febrero de 2021 el IPI manufacturero tiene una variación positiva de 1,6% con respecto al mismo mes del año anterior. Las incidencias de las divisiones que componen el nivel general del índice presentan subas de 1,1% en “Industrias metálicas básicas”; 0,7% en “Maquinaria y equipo”; 0,7% en “Productos minerales no metálicos”; 0,6% en “Otros equipos, aparatos e instrumentos”; 0,2% en “Productos de caucho y plástico”; 0,2% en “Productos textiles”; 0,1% en “Alimentos y bebidas”; y 0,1% en “Productos de metal”. Por otra parte, se observan incidencias negativas de 0,5% en “Sustancias y productos químicos”; 0,4% en “Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear”; 0,3% en “Madera, papel, edición e impresión”; 0,3% en “Prendas de vestir, cuero y calzado”; 0,3% en “Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes”; 0,1% en “Otro equipo de transporte”; y 0,1% en “Muebles y colchones, y otras industrias manufactureras”. Asimismo, “Productos de tabaco” presenta una incidencia negativa cercana a cero.

Las **industrias metálicas básicas** muestran un incremento interanual de 16,4% en febrero, explicado principalmente por la suba interanual de 35,4% registrada en la *industria siderúrgica* en el mes bajo análisis.

Los niveles de fabricación de productos laminados en caliente y laminados en frío registran en febrero subas interanuales de 50,6% y 14,6%, respectivamente, según la Cámara Argentina del Acero. El sector de la construcción es un gran demandante de productos siderúrgicos. En efecto, el consumo interno de hierro redondo y aceros para la construcción muestra un incremento interanual de 56,4%, según datos del indicador sintético de la actividad de la construcción (ISAC). Los segmentos fabricantes de maquinaria agropecuaria e implementos agrícolas y los productores de electrodomésticos también sostienen sus pedidos de productos a la industria siderúrgica.

Según información de la Cámara Argentina del Acero, el sector ligado a los hidrocarburos demandante de tubos sin costura “continúa operando en magnitud sensiblemente inferior a la que había al inicio de la pandemia, con un nivel de actividad medido en pozos 42% por debajo de la que tenía en el mismo mes de 2020. Esto afecta de manera similar el consumo de tubos de acero sin costura para ese mercado.”

La producción de **maquinaria y equipo** presenta un crecimiento interanual de 15,4% en febrero. El desempeño del sector se explica fundamentalmente por las subas en la fabricación de *maquinaria agropecuaria*, que constituye la principal incidencia positiva, y de *aparatos de uso doméstico*.

La fabricación de *maquinaria agropecuaria* presenta un crecimiento de 44,6% en febrero respecto al mismo mes del año anterior, explicado por el incremento de las unidades vendidas de tractores, sembradoras, implementos de acarreo y almacenaje de granos, pulverizadoras de arrastre y otros implementos. Fuentes consultadas señalan que el incremento en las ventas está siendo impulsado por varios motivos, tales como el aumento en el precio internacional de los granos y el lanzamiento de líneas de créditos destinadas a la adquisición de maquinaria agrícola y acoplados de fabricación nacional. Según informantes del sector, las expectativas respecto del nivel de actividad para los próximos meses son favorables.

La fabricación de *aparatos de uso doméstico* registra en febrero un crecimiento del 32,7% respecto al mismo mes del año anterior. Los segmentos que presentan las mayores incidencias positivas en el mes bajo análisis son los correspondientes a heladeras y *freezers*, lavarropas, cocinas, termotanques, calefactores y estufas. Según fuentes consultadas, se observa un incremento en la demanda impulsada, en parte, por el programa “Ahora 12”, el cual permite a los consumidores comprar estos productos en 12 y 18 cuotas fijas con un período de gracia de 3 meses.

Por otra parte, se observa una incidencia negativa en la *maquinaria de uso general*, que en febrero presenta una caída interanual de 21,3%. En este caso, fuentes consultadas informan que la caída en el sector se encuentra asociada, en parte, a una reducción en la demanda por parte de la industria del petróleo.

Los **productos minerales no metálicos** exhiben una suba interanual de 14,4% en febrero. Las principales incidencias positivas se observan en las elaboraciones de *productos de arcilla y cerámica no refractaria* y en *cemento*. La actividad de la construcción, medida por el indicador sintético de la actividad de la construcción (ISAC), presenta un aumento interanual de 22,7%.

Los *productos de arcilla y cerámica no refractaria* aumentan interanualmente 22,2%, como consecuencia de la mayor elaboración de ladrillos, artefactos sanitarios y revestimientos cerámicos. Según datos del ISAC, en el mes bajo análisis se evidencian crecimientos interanuales en el consumo interno de artículos sanitarios de cerámica (60,1%), ladrillos huecos (34,4%) y pisos y revestimientos cerámicos (28,9%).

La producción de *cemento* muestra un incremento de 15,6% interanual en febrero. Según datos del ISAC, el consumo interno de cemento sube 18,2% en febrero respecto al mismo mes del año anterior.

Otros productos que presentan incrementos en el mes bajo análisis son los *artículos de cemento y de yeso*, con un crecimiento de 16,0% respecto a febrero del año previo, relacionado principalmente con los mayores niveles de producción de placas de yeso y de hormigón elaborado. Según el ISAC, el consumo interno de placas de yeso aumenta 45,7% respecto al mismo mes del año anterior, mientras que el consumo interno de hormigón elaborado sube 14,2% para la misma comparación.

La categoría correspondiente a **otros equipos, aparatos e instrumentos** exhibe un crecimiento interanual del 18,5% en febrero, como consecuencia del crecimiento de 48,7% registrado en *equipos y aparatos de informática, televisión y comunicaciones, y componentes electrónicos*. Dentro de esta categoría, se destaca la mayor producción de teléfonos celulares. En los últimos meses, se observa un crecimiento interanual en la fabricación de teléfonos celulares, ante la mayor demanda y luego de las restricciones en la actividad de las plantas que tuvieron lugar durante varios meses del año pasado. Asimismo, también se registra un incremento interanual en los niveles de fabricación de aparatos de informática.

Los **productos de caucho y plástico** muestran un incremento interanual de 4,2% en febrero. Las *manufacturas de plástico* aumentan interanualmente 13,5% y constituyen la principal incidencia positiva en el mes bajo análisis. Asimismo, se registran mayores niveles de fabricación de productos plásticos destinados a la actividad de la construcción, además de aumentos en la elaboración de distintas líneas para el agro y para el sector fabricante de productos personales y artículos de limpieza, entre otros segmentos industriales.

La división correspondiente a **alimentos y bebidas** presenta en febrero una suba interanual de 0,3%. La principal incidencia positiva en el mes bajo análisis se observa en la *molienda de oleaginosas*, que registra un crecimiento interanual de 8,7%. Según datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, la elaboración de aceite y subproductos de soja presenta un aumento interanual de 9,6%, mientras que la elaboración de aceite y subproductos de girasol registra una caída interanual de 5,6%.

La producción de *gaseosas, aguas, sodas, cervezas, jugos para diluir, sidras y bebidas espirituosas* presenta un aumento interanual de 1,9% en febrero. Los segmentos de elaboración de bebidas espirituosas, gaseosas y cervezas presentan aumentos interanuales, mientras que la elaboración de jugos para diluir y aguas con y sin gas registra caídas interanuales en febrero. En el caso de las bebidas espirituosas, según datos de la Federación Argentina de la Industria de Bebidas Espirituosas (FAIBE), el volumen de producción de bebidas espirituosas presenta un incremento interanual de 41,2%, debido principalmente al aumento interanual observado en amargos, biter y fernet y en aperitivos y vermouths.

La elaboración de *otros productos alimenticios* presenta un incremento interanual de 1,5% en febrero. El crecimiento se vincula principalmente con los aumentos registrados en la producción de condimentos, aderezos y salsas, y en productos de copetín. Asimismo, se observa una suba interanual en la elaboración de alimentos preparados para animales.

La producción de *yerba mate, té y café* muestra un aumento interanual de 8,2% en febrero, debido al crecimiento de los tres segmentos de producción. En el caso de la yerba mate, según datos del Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM), las salidas con destino al mercado interno, principal destino de la producción, presentan un aumento interanual de 11,5%. En el caso del té, las exportaciones son el principal destino de la producción y muestran una suba interanual de 1,3%.

La principal incidencia negativa en la división correspondiente a alimentos y bebidas se observa en la elaboración de *vino*, que presenta en febrero una disminución interanual de 8,9%. Según datos del anticipo de comercialización del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), disponibles al cierre de este informe, la comercialización de vino al mercado interno, medida en hectolitros, registra una disminución interanual de 9,8% y las exportaciones de vino fraccionado y a granel registran una baja interanual de 38,0%. El volumen destinado al mercado externo representa el 31,0% del total de vino comercializado. En el mes bajo análisis, la menor comercialización al mercado interno se explica principalmente por la baja observada en vinos sin mención varietal y de color; y en el caso de las exportaciones, por la disminución registrada en vinos a granel, de color y sin mención varietal.

La división correspondiente a **sustancias y productos químicos** muestra una disminución interanual de 3,6%, en febrero. Las principales incidencias negativas se observan en la elaboración de *materias primas plásticas y caucho sintético* y en *productos químicos básicos*, que evidencian caídas interanuales de 40,6% y 35,8%, respectivamente. En ambos sectores productivos, en febrero se realizaron paradas de planta que afectaron varias líneas de producción.

La elaboración de *otros productos químicos* presenta una reducción interanual de 3,1% en febrero, como consecuencia principalmente de la menor producción de biodiésel. Se observan, asimismo, bajas en las elaboraciones de diversos productos químicos como aditivos, esencias y adhesivos, entre otros.

La división correspondiente a **refinación del petróleo, coque y combustible nuclear** registra en febrero una disminución interanual de 10,4%. La principal incidencia negativa se observa en *otros productos de la refinación del petróleo, coque y combustible nuclear*, que presenta una caída interanual de 28,3% en el mes bajo análisis. Se destaca la disminución del nivel de elaboración de aerokerosene, debido a la baja cantidad de vuelos. Según datos de la Secretaría de Energía, las ventas de este combustible evidencian una caída interanual de 69,0%.

Con respecto a la producción de *asfaltos*, se evidencia una suba interanual de 67,8%. Según datos del indicador sintético de la actividad de la construcción (ISAC), el consumo interno de asfalto sube 67,1% en febrero con respecto al mismo mes del año anterior.

La categoría correspondiente a **madera, papel, edición e impresión** registra una merma de 3,3%, en febrero, con respecto al mismo período del año anterior. Las principales incidencias negativas se registran en las divisiones de *madera y productos de madera y corcho, excepto muebles* y en *edición e impresión*.

La división de *madera y productos de madera y corcho, excepto muebles* presenta una caída interanual de 8,3% en febrero. Por un lado, se observa una merma en la demanda interna de corchos por parte de la industria vitivinícola por las menores ventas de vino fraccionado. Además, se observa una disminución de las ventas locales de tableros destinadas a la fabricación de muebles de madera.

La división correspondiente a *edición e impresión* exhibe una disminución interanual de 2,7% en febrero, que se vincula principalmente con la menor demanda de productos impresos para publicidad y folletería, con las menores ventas de diarios y con la disminución del nivel de actividad de la industria editorial.

La división correspondiente a **vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes** presenta una disminución interanual de 6,4%, en febrero. La fabricación de *autopartes*, que cae interanualmente 13,1%, es la principal incidencia negativa en el mes bajo análisis. La menor actividad del sector se relaciona con las disminuciones en los niveles de ventas tanto hacia plazas externas como destinadas al mercado local.

La producción de *vehículos automotores* exhibe una caída interanual de 7,1% en febrero. Según datos de la Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFSA), las exportaciones de automóviles y utilitarios nacionales disminuyen interanualmente 16,9%. Las ventas externas de utilitarios –que representan el 79,6% del total de unidades exportadas en el primer bimestre de 2021– caen 3,0% respecto al mismo mes del año anterior. En cuanto al segmento de automóviles, los envíos al exterior caen interanualmente 47,4%. Del total de unidades exportadas en el primer bimestre de 2021, el 62,1% se destinó a Brasil, país que presenta una caída interanual de 27,0%. Asimismo, se evidencian disminuciones interanuales en los envíos al exterior de automóviles y utilitarios nacionales a otros destinos, tales como Colombia, Perú y países centroamericanos.

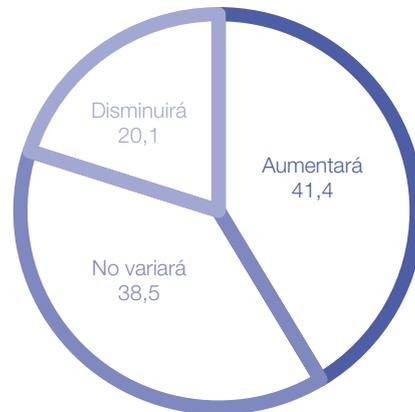
Según la misma fuente, las ventas a concesionarios de automóviles y utilitarios nacionales registran, en el mes bajo análisis, una suba interanual de 10,9%.

Expectativas de la industria manufacturera

Perspectivas para el período marzo-mayo de 2021 respecto al período marzo-mayo de 2020

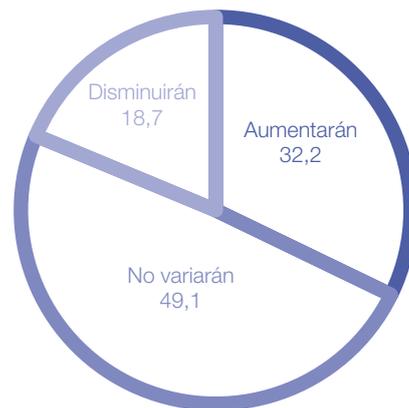
¿Cómo espera que evolucione la demanda interna durante el período marzo-mayo 2021 respecto al período marzo-mayo 2020?

	%
Aumentará	41,4
No variará	38,5
Disminuirá	20,1



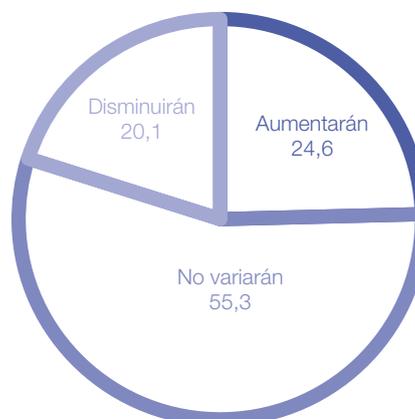
¿Cómo espera que evolucionen sus exportaciones totales durante el período marzo-mayo 2021 respecto al período marzo-mayo 2020?

	%
Aumentarán	32,2
No variarán	49,1
Disminuirán	18,7



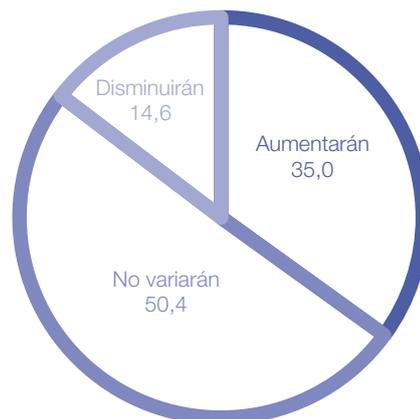
¿Cómo espera que evolucionen sus exportaciones a los países miembros del Mercosur durante el período marzo-mayo 2021 respecto al período marzo-mayo 2020?

	%
Aumentarán	24,6
No variarán	55,3
Disminuirán	20,1



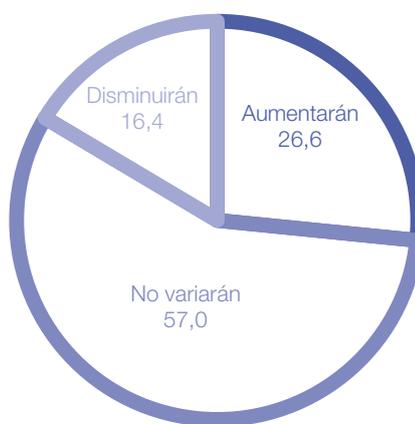
¿Cómo espera que evolucionen las importaciones totales de insumos utilizados en el proceso productivo durante el período marzo-mayo 2021 respecto al período marzo-mayo 2020?

	%
Aumentarán	35,0
No variarán	50,4
Disminuirán	14,6



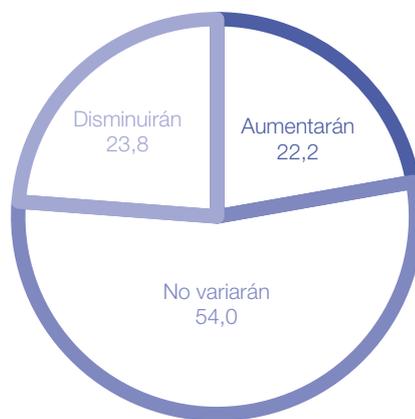
¿Cómo espera que evolucionen las importaciones de insumos de países miembros del Mercosur durante el período marzo-mayo 2021 respecto al período marzo-mayo 2020?

	%
Aumentarán	26,6
No variarán	57,0
Disminuirán	16,4



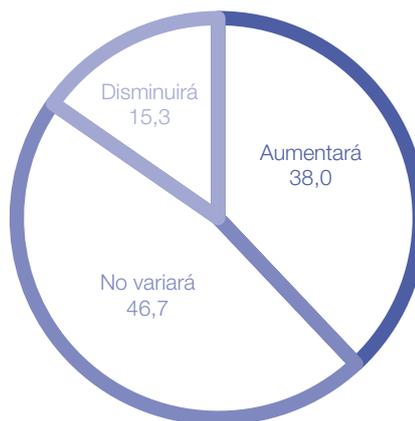
¿Cómo espera que evolucionen sus stocks de productos terminados durante el período marzo-mayo 2021 respecto al período marzo-mayo 2020?

	%
Aumentarán	22,2
No variarán	54,0
Disminuirán	23,8



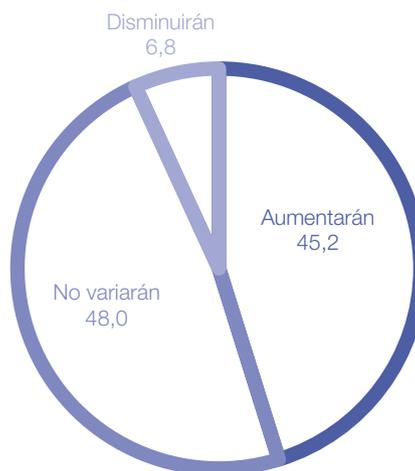
¿Cómo espera que evolucione la utilización de la capacidad instalada durante el período marzo-mayo 2021 respecto al período marzo-mayo 2020?

	%
Aumentará	38,0
No variará	46,7
Disminuirá	15,3



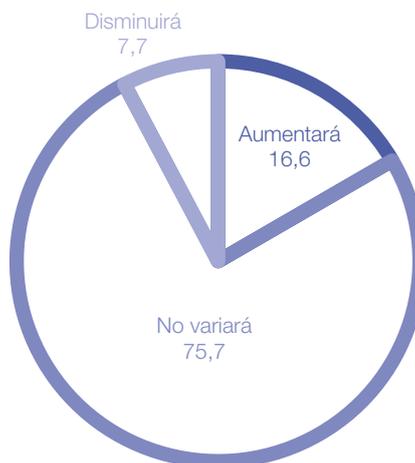
¿Cómo espera que evolucionen sus necesidades de crédito durante el período marzo-mayo 2021 respecto al período marzo-mayo 2020?

	%
Aumentarán	45,2
No variarán	48,0
Disminuirán	6,8



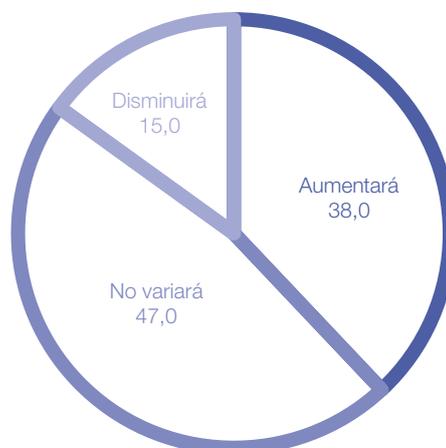
¿Cómo espera que evolucione la dotación de personal durante el período marzo-mayo 2021 respecto al período marzo-mayo 2020?

	%
Aumentará	16,6
No variará	75,7
Disminuirá	7,7



¿Cómo espera que evolucione la cantidad de horas trabajadas del personal afectado al proceso productivo durante el período marzo-mayo 2021 respecto al período marzo-mayo 2020?

	%
Aumentará	38,0
No variará	47,0
Disminuirá	15,0



Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse mayores detalles de las series que componen el IPI manufacturero desde enero de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipi_manufacturero_2021.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. IPI Manufacturero nivel general. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base 2004=100, en números índice y variación porcentual.

Cuadro 2. IPI Manufacturero nivel general, divisiones y subclases. Serie original, base 2004=100, en números índice.

Cuadro 3. IPI Manufacturero nivel general, divisiones y subclases. Serie original, base 2004=100, en variación porcentual interanual

Cuadro 4. IPI Manufacturero nivel general, divisiones y subclases. Serie original, base 2004=100, en variación porcentual interanual acumulada

Aspectos metodológicos del IPI manufacturero

El índice de producción industrial manufacturero (IPI manufacturero) incluye un exhaustivo relevamiento de todas las actividades económicas que conforman el sector industria manufacturera y la cobertura geográfica es para el total del país.

Es un indicador de coyuntura que mide la evolución del sector, con periodicidad mensual, tomando como variables para su cálculo la producción en unidades físicas, las ventas en unidades físicas, la utilización de insumos en unidades físicas, el consumo aparente en unidades físicas, la cantidad de horas trabajadas del personal afectado al proceso productivo y las ventas a precios corrientes deflactadas.

A partir de las variables seleccionadas, se calculan los índices elementales, que constituyen el nivel más desagregado del IPI manufacturero. Luego, se construyen los índices de las clases o grupos manufactureros, que se estructuran con la agregación de los índices elementales, utilizando las ponderaciones del valor agregado bruto a precios básicos de la industria manufacturera del año base 2004 de las cuentas nacionales. Del mismo modo, los índices de las divisiones se obtienen como agregación de los índices de las clases o grupos y, finalmente, el nivel general del IPI manufacturero se calcula como agregación de los índices de las divisiones.

En su conjunto, todas las variables seleccionadas aportan con periodicidad mensual datos sobre más de 5.000 establecimientos industriales manufactureros.

Para la estimación de la serie desestacionalizada del nivel general del IPI manufacturero, se realiza un ajuste estacional utilizando el programa X-13ARIMA-SEATS. Para la serie de tiempo económica, la estimación de la tendencia-ciclo se realiza por el método H13 modificado, que consiste en un posprocesamiento de la serie desestacionalizada.

Las series temporales pueden descomponerse básicamente en 3 componentes: la tendencia-ciclo (T-C), la irregularidad (I) y la estacionalidad (S). La componente estacional (S) tiene un comportamiento cuasi estable para cada mes o cada trimestre del año.

Los métodos de ajuste estacional identifican y eliminan los factores relacionados con la composición del calendario que son sistemáticos a lo largo de la historia de las series; es decir, los patrones típicos predecibles de cada mes o trimestre. Por ejemplo, los debidos a factores climáticos, a los feriados móviles como la Pascua, y a la composición de los días de la semana para cada mes.

Entonces, las series desestacionalizadas solo conservan las otras dos componentes: la tendencia-ciclo (T-C) y la irregular (I). La componente irregular contiene los efectos de eventos imprevisibles y no sistemáticos, tales como los producidos por una inundación, una parada técnica imprevista, una huelga, etc. Siempre está presente en las series desestacionalizadas e introduce una variabilidad que podría oscurecer la interpretación del fenómeno subyacente en el corto plazo.

En todas sus publicaciones, el INDEC presenta las series desestacionalizadas en conjunto con las estimaciones de la tendencia-ciclo, lo cual permite interpretar de forma integral el comportamiento de las series y detectar rápidamente los puntos de giro cíclicos que indican el inicio de períodos de expansión o contracción. Por este motivo, en períodos de mucha inestabilidad, como el que se registra debido a la actual pandemia de coronavirus, resulta conveniente analizar la evolución de la tendencia-ciclo en conjunto con la serie desestacionalizada para tener un mejor diagnóstico del corto plazo.

La metodología detallada del IPI manufacturero se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipi_manufacturero_2019.pdf