



Buenos Aires, 14 de julio de 2004

## Informe de coyuntura de la industria de maquinaria agrícola Primer trimestre 2004

Como aporte al análisis del sector industrial de la Argentina, el INDEC desarrolla un programa de seguimiento trimestral de la venta de maquinaria agrícola en el país.

En este tercer informe se dan a conocer los datos correspondientes al primer trimestre del año 2004, comparados con los de igual período de 2003 y 2002, así como la serie de ventas desde el año 2002.

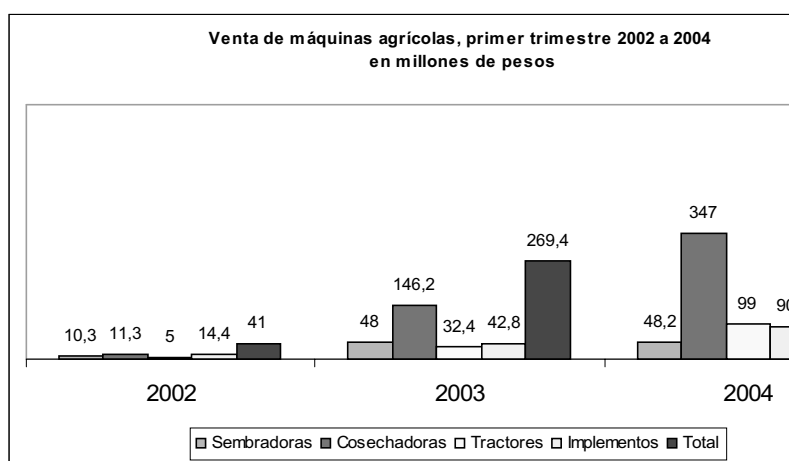
La información se obtiene directamente de las 50 empresas que constituyen el núcleo de la industria, e incluye tanto a las que elaboran maquinarias en plantas localizadas en el país, como a las que comercializan productos de origen importado.

Se consideran los cuatro grandes grupos de maquinarias que son relevantes para la producción y cosecha de cereales y oleaginosas: cosechadoras, tractores, sembradoras e implementos. Entre los cuales se incluyen: los cabezales para cosechadoras, acoplados tolva, pulverizadores autopropulsados y de arrastre, implementos para labranza primaria, rastras, cultivadores, fertilizadoras y rastrillos.

### 1. Caracterización general

#### Las ventas

La venta de máquinas agrícolas en el país presenta un crecimiento sostenido desde comienzos del año 2002. La facturación del primer trimestre de 2004 es 117% superior a la facturación de igual período del año 2003, y más de 1.300% respecto de la del primer trimestre de 2002.



Cabe destacar que la facturación del primer trimestre de 2004 es prácticamente igual a la de todo el año 2002.

Respecto de las ventas del último trimestre del año 2003, las del primer trimestre 2004 subieron levemente (\$ 4 millones).

#### Participación en el mercado

En el primer trimestre 2004, las cosechadoras tienen la mayor participación en el mercado con un 59% de las ventas, levemente superior a la de igual período del 2003.

Los tractores le siguen en importancia, ya que su participación en las ventas fue de 17%, mostrando un crecimiento de cinco puntos porcentuales respecto de su participación relativa en el primer trimestre de 2003.

Las sembradoras tuvieron prácticamente las mismas ventas que en el primer trimestre de 2003, con lo cual su participación en el total cayó del 18% al 8%. Los implementos permanecieron en torno al 15% del total.

## Precios medios

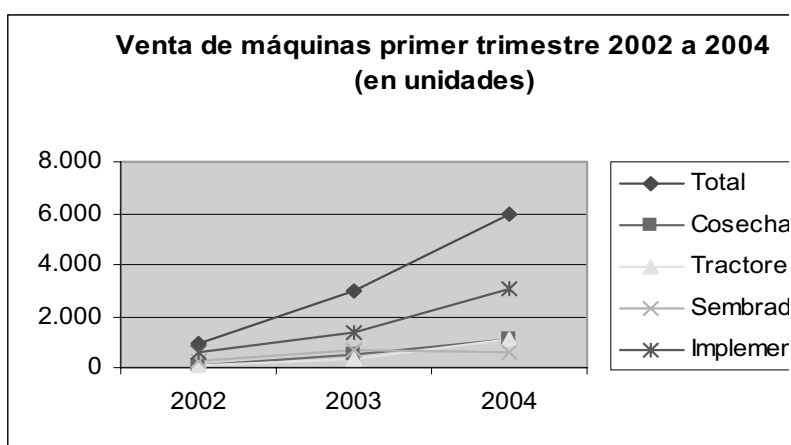
Los precios unitarios promedio de las cosechadoras fueron superiores en 14% y 21% respecto de los primeros trimestres de 2003 y 2002 respectivamente. Los de los tractores crecieron levemente respecto del período inicial de 2003 (1,8%), y superaron los de 2002 en 31%.

Las sembradoras tuvieron una suba promedio del 10% respecto del primer trimestre de 2003, y dado los nuevos modelos con mayor capacidad de siembra, aumentaron 87% respecto de los valores del primer trimestre de 2002.

Los precios medios de los implementos cayeron un 7,5% respecto de similar período de 2003, y crecieron 19% respecto de 2002.

## Unidades vendidas

En el primer trimestre de 2004 se vendieron 5.955 unidades de las máquinas agrícolas consideradas en el estudio, mientras que en igual período de los años 2003 y 2002 se vendieron 2.964 y 959 respectivamente.

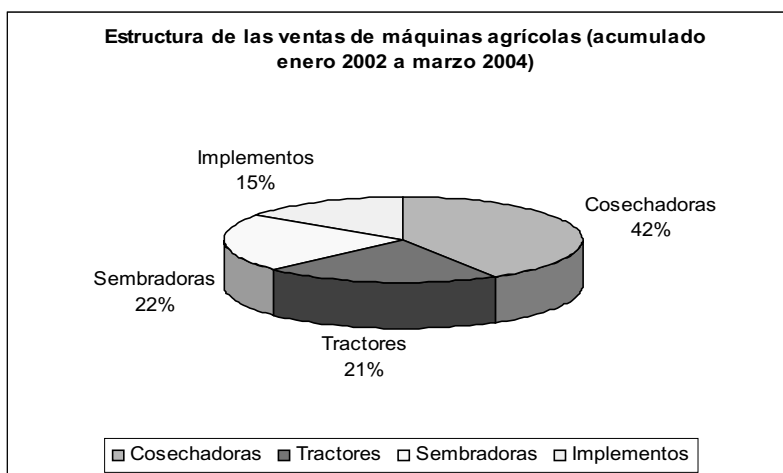


El mayor número de máquinas vendidas en el trimestre corresponde a implementos con 3.061 unidades, seguidos por cosechadoras y tractores (1.146 y 1.120), y finalmente sembradoras con 628 unidades.

## 2. Estructura del mercado

### Evolución de las ventas desde enero de 2002

Desde enero de 2002 a marzo de 2004, el núcleo de empresas de la industria de maquinaria agrícola informó ventas por un monto global de \$2.855 millones pesos (a precios de lista brutos sin IVA, expresados en moneda corriente).



El 42% de esas ventas corresponde a cosechadoras, que son las máquinas de mayor valor unitario. Luego están las sembradoras y tractores con cifras similares, para terminar con el grupo de los implementos agrícolas con un 15% del total.

### 3. El origen de las máquinas vendidas

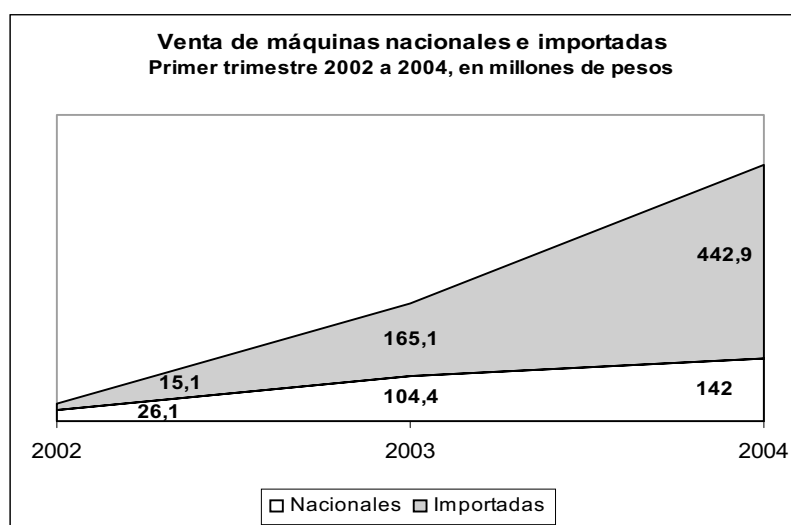
En el primer trimestre de 2004, el 75,7% de las ventas correspondió a máquinas importadas, con lo cual se afirma una tendencia que ya se inició en el primer trimestre de 2003.

En el año 2002 el 63% de las ventas eran de máquinas fabricadas en el país, básicamente por empresas nacionales, pero en año 2003 esa proporción cayó drásticamente al 42%.

Prácticamente la totalidad de las sembradoras es fabricada en el país por empresas nacionales (la mayoría pymes).

En implementos también predominan las empresas locales, pero hay una mayor participación de productos importados (especialmente de Brasil).

En su gran mayoría las cosechadoras y los tractores vendidos en el 2003 provinieron del exterior. De las 2.345 cosechadoras vendidas, sólo 379 se fabricaron en el país. Asimismo, de los 4.102 tractores vendidos, únicamente 549 salieron de fábricas locales.



### 4. Los datos

**Cuadro 1. Venta de máquinas agrícolas nacionales e importadas. Primer trimestre 2002 a 2004**

Tipo de máquinas	Unidades vendidas			Facturación			Por unidad <sup>1</sup>
	Total	Nacionales	Importadas	Total	Nacionales	Importadas	
<b>2002 Trimestre 1°</b>	<b>959</b>	<b>858</b>	<b>101</b>	<b>41,2</b>	<b>26,1</b>	<b>15,1</b>	<b>///</b>
Cosechadoras	45	23	22	11,3	3,3	7,9	250.284
Tractores	74	33	41	5,0	2,5	2,5	67.271
Sembradoras	257	253	4	10,5	10,3	0,3	41.035
Implementos	583	549	34	14,4	10,0	4,4	24.705
<b>2003 Trimestre 1°</b>	<b>2.964</b>	<b>1.939</b>	<b>1.025</b>	<b>269,5</b>	<b>104,4</b>	<b>165,1</b>	<b>///</b>
Cosechadoras	550	64	486	146,2	17,2	129,0	265.826
Tractores	374	80	294	32,4	6,7	25,7	86.759
Sembradoras	687	685	2	48,1	48,0	0,1	69.962
Implementos	1.353	1.110	243	42,8	32,6	10,2	31.992
<b>2004 Trimestre 1°</b>	<b>5.955</b>	<b>2.732</b>	<b>3.223</b>	<b>584,9</b>	<b>142,0</b>	<b>442,9</b>	<b>///</b>
Cosechadoras	1.146	124	1.022	347,0	33,8	313,2	302.775
Tractores	1.120	249	871	99,0	12,9	86,1	88.378
Sembradoras	628	627	1	48,3	48,2	0,1	76.975
Implementos	3.061	1.732	1.329	90,6	47,1	43,5	29.594

<sup>1</sup> Promedio.

**Nota:** precios de lista brutos sin IVA, expresados en moneda corriente.

**Cuadro 2. Venta trimestral por tipo de máquinas agrícolas y origen nacional o importado. 2002 a 2004**

Tipo de máquinas	Unidades vendidas			Facturación			
	Total	Nacio- nales	Impor- tadas	Total	Nacio- nales	Impor- tadas	Por unidad <sup>1</sup>
				millones de pesos			pesos
<b>Cosechadoras</b>							
2002 Trimestre 1°	45	23	22	11,3	3,3	7,9	250.284
2°	136	51	85	38,5	10,1	28,4	283.198
3°	144	59	85	42,6	15,8	26,9	295.998
4°	297	94	203	86,7	23,8	62,8	291.837
2003 Trimestre 1°	550	64	486	146,2	17,2	129,0	265.826
2°	496	81	415	133,5	21,7	111,8	269.140
3°	514	96	418	143,6	26,7	116,8	279.413
4°	785	138	647	230,2	38,0	192,2	293.270
2004 Trimestre 1°	1.146	124	1.022	347,0	33,8	313,2	302.775
<b>Tractores</b>							
2002 Trimestre 1°	74	33	41	5,0	2,5	2,5	67.271
2°	200	56	144	17,3	4,6	12,7	86.329
3°	398	128	270	40,0	14,0	26,0	100.539
4°	516	114	402	50,2	12,7	37,5	97.329
2003 Trimestre 1°	374	80	294	32,4	6,7	25,7	86.759
2°	836	148	688	72,8	11,3	61,5	87.099
3°	1.444	147	1.297	140,6	13,3	127,3	97.375
4°	1.448	174	1.274	154,7	18,2	136,5	106.837
2004 Trimestre 1°	1.120	249	871	99,0	12,9	86,1	88.378
<b>Sembradoras</b>							
2002 Trimestre 1°	257	253	4	10,5	10,3	0,3	41.035
2°	673	630	43	39,6	37,6	2,0	58.876
3°	1.300	1.277	23	77,5	76,5	1,1	59.641
4°	1.193	1.187	6	83,4	82,7	0,7	69.909
2003 Trimestre 1°	687	685	2	48,1	48,0	0,1	69.962
2°	1.265	1.259	6	97,6	97,0	0,6	77.118
3°	1.465	1.464	1	124,1	124,0	0,1	84.710
4°	1.428	1.426	2	96,7	96,6	0,1	67.750
2004 Trimestre 1°	628	627	1	48,3	48,2	0,1	76.975
<b>Implementos</b>							
2002 Trimestre 1°	583	549	34	14,4	10,0	4,4	24.705
2°	704	671	33	18,3	16,2	2,0	25.926
3°	976	917	59	26,4	23,7	2,6	27.024
4°	1.933	1.765	168	51,6	43,4	8,2	26.709
2003 Trimestre 1°	1.353	1.110	243	42,8	32,6	10,2	31.992
2°	1.384	1.197	187	43,5	33,4	10,1	31.428
3°	1.811	1.525	286	51,3	37,6	13,8	28.349
4°	3.068	2.436	632	99,0	76,1	22,9	32.284
2004 Trimestre 1°	3.061	1.732	1.329	90,6	47,1	43,5	29.594

<sup>1</sup> Promedio.

**Nota:** precios de lista brutos sin IVA, expresados en moneda corriente.