



21 MAY 1998

INEC

Lineamientos estratégicos generales

Dr. Héctor Montero

Reunión de Trabajo

Pilar, 12 y 13 de septiembre de 1997

LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS GENERALES

21.8.2

INDEC hacia el futuro

Año 1997

Año 2000

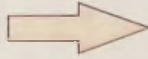
- ✓ Escenario Internacional
- ✓ Escenario Nacional (económico, social y tecnológico)

INDEC

ESTRATEGIAS

- ▶ Profesionalizado
- ▶ Moderno
- ▶ Creíble
- ▶ Usuarios satisfechos

✓ Situación Actual



PLAN ESTRATÉGICO del INDEC



Definiciones Estratégicas

✓ **Enfoque del USUARIO/CLIENTE**

- ▶ El concepto de servicio y la satisfacción del usuario/cliente
- ▶ Conocimiento de la demanda. Consejo Estadístico Asesor. Nueva Ley de Estadística

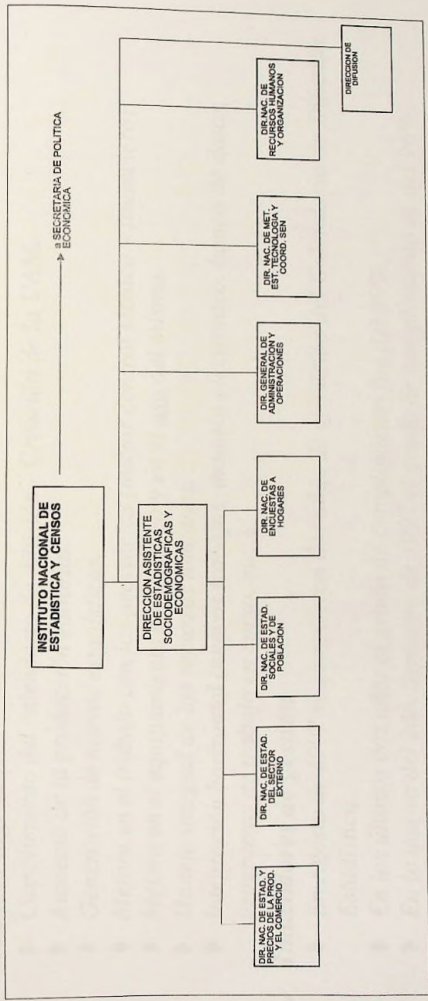
✓ **HORIZONTALIZACIÓN del funcionamiento de la estructura**

- ▶ Coordinación en el INDEC y en el SEN (Ley 17.622 y Dec. 1831/93)
- ▶ Unidades de trabajo Interdireccionales. Comité de Difusión de la Encuesta de Gastos de los Hogares, del Bancos de datos, de los Sistemas de Ingreso de Datos, etc..
- ▶ Rediseño organizacional. Calidad Total

✓ **Normas INTERNACIONALES para la producción de estadísticas oficiales**

- ▶ Comisión de Estadística de las Naciones Unidas, Comisión de Estadística del Mercosur. Organismos Internacionales, EUROSTAT, CEPAL.
- ▶ Nuevo Sistema de Cuentas Nacionales. SCN de 1993
- ▶ Clasificación de actividades, productos, ocupaciones, etc..
- ▶ Normatización y utilización de registros públicos y privados

Nueva Estructura del INDEC



✓ *Avances logrados:*

- ◆ *Cumplimiento del calendario de difusión - Creación de la UAM.*
- ◆ *Aumento de la producción editorial.*
- ◆ *Generación de nuevas estadísticas.*
- ◆ *Mejora en el trabajo con las provincias (mayor control técnico y financiero)*
- ◆ *Mejora en el equipamiento tecnológico y en el uso del mismo.*
- ◆ *Manejo integral de los recursos humanos.*
- ◆ *Integración horizontal (nuevos trabajos, anuario electrónico, banco de datos, programas de trabajo en curso, etc..)*

✓ *Indicadores de gestión*

- ◆ *En Agosto de 1997 se cumplieron dos años de ejecución del Calendario de Difusión Estadística.*
- ◆ *En los últimos dos años el grado de cumplimiento fue del 89%.*
- ◆ *En lo que va del 2do. Semestre de 1997 el grado de cumplimiento es del 96%.*
- ◆ *Los informes de prensa se cumplieron en un 100%.*
- ◆ *El INDEC difunde en promedio una información cada 1,5 día hábil.*

✓ Impresiones. Comparación entre 1995 y 1996.

Producto	Año 1995	Año 1996	Variación % 1996/1995
Total de páginas impresas	14.740.881	28.114.458	90,7
Publicaciones:			
Cantidad	66	70	6,1
Promedio Mensual	5,5	5,8	6,0
Cantidad total de páginas	11.710.600	15.424.675	31,7
Promedio mensual de páginas	975.883	1.285.390	31,7
Informaciones de Prensa:			
Cantidad	60	105	75,0
Promedio Mensual	5,0	8,8	76,0
Cantidad total de páginas	458.700	740.438	61,4
Promedio mensual de páginas	38.225	61.703	61,4
Otras impresiones:			
Cantidad	201	219	9,0
Promedio Mensual	16,8	18,3	9,0
Cantidad total de páginas	2.571.581	11.949.345	464,7
Promedio mensual de páginas	214.298	995.579	464,7

✓ Servicios a Usuarios

Concepto	Año 1995	Año 1996	Primeros 7 meses de 1997	Variación % 1996 respecto a 1995	Variación % primeros 7 meses de 1997 respecto a igual período de 1996
Cantidad de usuarios	19.779	22.384	13.592	13,17	7,14
Promedio de asistencia diaria de usuarios	79	88	94	11,39	8,04
Trabajos especiales solicitados	1.222	1.785	1.669	46,07	82,60
Trabajos especiales finalizados		1.591	1.467	///	77,60
Monto facturado por trabajos especiales	\$ 88.966	\$ 96.460	\$ 69.891	8,42	15,71
Venta de informaciones de prensa	8.513	9.403	5.079	10,45	-10,02
Venta de publicaciones	8.053	9.057	6.825	12,47	17,67
Monto facturado por ventas de publicaciones	\$ 181.662	\$ 256.476	\$ 180.821	41,18	18,46
Consultas al db INDEC por pantalla	29.451	14.537	6.755	-50,60	-28,36
Consultas al dbINDEC impresas	24.440	26.593	17.431	8,81	8,48
Monto total facturado	\$ 270.629	\$ 352.936	\$ 250.712	30,41	17,68

- ✓ *Demoras de ejecución:*
 - ▶ *Plan Estratégico del INDEC*
 - ▶ *Comité Asesor y proyecto de modificación de la ley 17.622.*
 - ▶ *Operatividad en la ejecución del Decreto 1831/93.*
 - ▶ *Rediseño organizacional. Calidad Total.*
 - ▶ *Directorio Nacional de Unidades Económicas.*
 - ▶ *Integración horizontal.*
 - ▶ *Imagen institucional.*
 - ▶ *Devolución de resultados al usuario/cliente.*

Principales trabajos de 1997 y años siguientes

- ✓ *Matriz de Insumo-Producto de Argentina.*
- ✓ *Reformulación de la EPH.*
- ✓ *Nuevo IPC.*
- ✓ *Censo Agropecuario Nacional 1998.*
- ✓ *Censo Nacional de Población 2000.*
- ✓ *Encuesta Nacional de Condiciones de Vida (SIEMPRO).*
- ✓ *Trabajos a terceros (Anuario Clarín, Encuestas a ANSES, módulos de educación y vivienda en la EPH, cartografía digital)*
- ✓ *Implementación del Proyecto MECOVI.*
- ✓ *Implementación del Proyecto “Estadísticas del Mercosur”.*
- ✓ *Explotación de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares.*
- ✓ *Generación de estadísticas del nivel municipal de Gobierno.*
- ✓ *Estadísticas de Servicios.*
- ✓ *Ejecución del Proyecto BID 826/OC-AR.*

Acciones prioritarias a ejecutar

- ✓ *Mejoramiento organizacional.*
 - ▶ *Integración horizontal.*
 - ▶ *Gerenciamiento.*
 - ▶ *Redefinición de los procesos de trabajos.*
 - ▶ *Integración del personal en cada uno de los proyectos.*
- ✓ *Uso eficiente de la tecnología.*
- ✓ *Formación de los recursos humanos para el mediano plazo.*
- ✓ *Descentralización de procesos.*
- ✓ *Ejecución de trabajos a terceros:*
 - ▶ *Programación presupuestaria.*
 - ▶ *Criterios de distribución de ingresos.*
 - ▶ *Asignación de recursos.*
- ✓ *Relación INDEC - Provincia*
- ✓ *Incorporación efectiva de la dimensión Mercosur.*