



Proyecto de devolución personalizada de información a las empresas

Ing. Roberto DE MIGUEL

12 FEB. 2016

PROYECTO DE DEVOLUCIÓN PERSONALIZADA DE INFORMACIÓN A LAS EMPRESAS

Este proyecto está basado en datos de la Encuesta de Sociedades Anónimas; se presentan las motivaciones fundamentales para encararlo y ejemplos de informes individuales estándar y a pedido.

De acuerdo con mi conocimiento del ámbito de las encuestas económicas, no hay antecedentes sobre restitución personalizada de información a las empresas.

Recopilo aquí mis motivaciones, seguramente compartidas con mis colegas, acerca de la exigencia de un contacto fluido con los informantes.

Mi experiencia en el ámbito concreto de la Encuesta de Sociedades Anónimas con actividad principal en la Industria Manufacturera, me llevó al convencimiento de que la devolución personalizada a las empresas sería en nuestro país, además de un cometido de difusión, una **necesidad** operativa en la relación con quienes nos suministran los datos estadísticos.

Eso hace pensar en la conveniencia de aumentar la sinergia entre los grupos de trabajo de Difusión y de Encuestas, para dar una respuesta más acabada a todos aquellos que tienen la doble condición de usuario e informante.

En la mencionada encuesta, el panel está constituido por dos conjuntos de empresas. El primer grupo lo componen las que cotizan en la Bolsa, que en realidad no son encuestadas, pues la información requerida se obtiene de la publicación "Boletín Semanal de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires". El segundo grupo (que actualmente no está siendo encuestado), está formado por empresas no cotizantes, que no tienen obligación de confeccionar balances trimestrales. Debe reconocerse que el requerimiento de esta información es bastante pesado, provocando en general reticencia a brindarla¹.

Mi experiencia en el desarrollo del proyecto me autoriza a pensar que la implementación de la devolución de información personalizada a las empresas lograría revertir esa resistencia al permitir:

- Mejorar el contacto con el informante, haciendo posible una relación más fluida en las consultas necesarias para solucionar lagunas, inexactitudes y acortar los plazos de respuestas.
- Incitar a mejorar la calidad de las respuestas, haciendo saber al informante qué hacemos con los datos que brinda y demostrándole cómo las deficiencias redundan en una calidad más pobre del producto generado.
- Mejorar el conocimiento del perfil del usuario para estructurar la información disponible de la manera más útil.
- Profundizar el análisis de datos por parte del equipo de trabajo, como medio para descubrir inconsistencias del procesamiento y posibilitar su mejora.

- Invitar a los usuarios a utilizar de manera cada vez más activa la información estadística.
- Fomentar un cambio de actitud de los agentes del equipo de trabajo para que sean más sensibles a la retroalimentación de los usuarios, generando una tensión perfeccionadora.

En esta línea de pensamiento pongo a consideración la propuesta que se adjunta.

Los resultados de una experiencia real (ver en Anexo 1 "La devolución de información a las empresas encuestadas: la experiencia del SESSI") no se pueden trasladar directamente, pero aun si la acogida por parte de las empresas en Argentina no fuera la esperada, quedaría como saldo favorable el enriquecimiento interno en el análisis y la flexibilidad para encarar estudios especiales.

Parece altamente deseable considerar desde la concepción de un proyecto la dimensión de restitución de información personalizada.

La Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio está analizando la posibilidad de nuevas encuestas a sectores como Construcción, Supermercados, algunos Servicios y la redefinición de la Encuesta de Sociedades Anónimas. Asimismo, en el ámbito de las estadísticas económicas, se plantea un relevamiento a las empresas de mayor tamaño. En el análisis podría incluirse sopesar las ventajas e inconvenientes de una devolución personalizada de información.

Las dificultades de concreción que esta propuesta parece plantear hacen que recuerde y haga más unas palabras de Lars Nordbäck (de STATISTICS SWEDEN):

"Si usted aborda estas ideas de manera negativa, seguramente encontrará problemas. Si se muestra positivo, seguramente encontrará retos."

Ing. Roberto DE MIGUEL

¹ La encuesta de información contable trimestral del INDEC obedece a lo siguiente:

En la Argentina, las empresas tienen total libertad para la elección de la fecha de cierre de balance anual. La mayor concentración de cierres se produce en diciembre y junio, que sumados a los de marzo y septiembre suman un 75 a 80% del total.

No puede omitirse el hecho de que grandes empresas, de interés estadístico, cierran su balance general en los ocho meses restantes. Por ejemplo: Ind.Met.Pescarmona (enero), Gatic (febrero), Ingenio Río Grande (abril), Celulosa Argentina (mayo), Swift Armour (julio), Loma Negra (agosto), Nidera (octubre), Rigolleau (noviembre), que tenían en conjunto 16.700 asalariados en diciembre de 1993 (según datos del CNE'94).

Si tenemos en cuenta la distribución de las fechas de cierre de balance de las empresas y los distintos sectores de actividad de las mismas, vemos que la información se atomiza, al punto de imposibilitar por un lado agregaciones homogéneas y por otro publicaciones que respeten el Secreto Estadístico. Los balances trimestrales permiten solucionar el problema de la heterogeneidad de las fechas de cierre.

Es interesante mencionar aquí la envergadura del problema que significa la no existencia de un Plan Contable Nacional para el Sistema Estadístico, problema que evidentemente trasciende el ámbito de la encuesta de Sociedades Anónimas.

PROYECTO DE DEVOLUCIÓN PERSONALIZADA DE INFORMACIÓN A LAS EMPRESAS

PROPUESTA DE IMPLEMENTACION

Sugiero las siguientes etapas para la implementación:

1. Envío de informes individuales a alrededor de 80 empresas industriales cotizantes en la Bolsa de Comercio. Estas empresas en realidad no son encuestadas, pues la información requerida se obtiene de la publicación "Boletín Semanal de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires". Oficiaría de prueba piloto. Esta es la etapa que desarrollo en este proyecto, donde al envío sin costo de un INFORME INDIVIDUAL estándar, en el que cada empresa se compara con el sector de actividad a que pertenece, se agrega el ofrecimiento de confección de un INFORME INDIVIDUAL A PEDIDO, donde el empresario define una agrupación de empresas con las cuales comparar sus indicadores económico-financieros y cuadros de balance. Esta agrupación esta dada por la combinación a elección de ramas de actividad y/o tamaño de hasta cinco variables contables. La cotización de este último trabajo debe discutirse.

Si bien en los ejemplos de informes individuales que se adjuntan se ha utilizado la codificación de actividad principal en CIIU Rev.2, disponible en la encuesta actual, sugiero revisar dicha codificación a la luz de los resultados del CNE'94 y su recodificación en CIIU Rev.3, así como una crítica de los sectores de actividad actualmente definidos.

La salida estándar de computadora aprovecha prácticamente todas las variables relevadas, dando por resultado un INFORME INDIVIDUAL en "versión completa". Para esta presentación he editado una "versión reducida" tomando las principales variables de los cuadros de balance y sólo los indicadores económico-financieros en los cuales intervienen dichas variables.

2. Al envío de la etapa anterior se agregaría una encuesta de información contable trimestral y posterior envío de informes individuales a empresas industriales (alrededor de 12) que presentan en la Bolsa reseñas informativas (balances reducidos) y a otras (aproximadamente 22) que han dejado de cotizar en los últimos tiempos, pero que poseen contabilidad trimestral.
3. Se extendería la encuesta a un panel de empresas no cotizantes de tamaño y sectores de actividad a determinar. La experiencia recogida en las etapas anteriores ayudaría a planear la estrategia de solicitud y restitución de información. Hay conocimiento sobre empresas que fueron encuestadas en otros períodos y que no ofrecieron problema, pues para su gestión utilizan balances de corto plazo, ayudadas por los avances en los sistemas de información contable computarizados.

MATERIAL QUE SE AGREGA REFERIDO A LA ETAPA 1

1. a) Nota de presentación para el empresario que recibe el INFORME INDIVIDUAL
b) Ejemplo de INFORME INDIVIDUAL - versión completa -
Anexo: Lista de sectores y ramas de actividad de las empresas que conforman el grupo objeto de este trabajo
2. Ejemplo de INFORME INDIVIDUAL - versión reducida -

3. a) Nota explicativa para el empresario sobre las posibles variantes de un INFORME INDIVIDUAL A PEDIDO
b) Formulario de solicitud del INFORME INDIVIDUAL A PEDIDO
4. Ejemplo de INFORME INDIVIDUAL A PEDIDO - versión completa -
Anexo: Lista de sectores y ramas de actividad de la agrupación de empresas solicitada
5. Ejemplo de INFORME INDIVIDUAL A PEDIDO - versión reducida -

- 1.a) Nota de presentación para el empresario que recibe el INFORME INDIVIDUAL
- b) Ejemplo de INFORME INDIVIDUAL - versión completa - Anexo: Lista de sectores y ramas de actividad de las empresas que conforman el grupo objeto de este trabajo

Proyecto de devolución de información a las empresas

Sr. Empresario:

Le enviamos esta nota explicativa acerca de un proyecto ya en marcha que consiste en devolver en forma personalizada información contable sobre un grupo de empresas industriales, obtenida a partir de balances publicados en el Boletín Semanal de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. Su empresa integra dicho conjunto y por lo tanto le hacemos llegar nuestro INFORME INDIVIDUAL.

En ese informe encontrará un grupo de indicadores económico-financieros, que junto con los cuadros de balance pretenden proporcionar información útil para posicionar su empresa en relación a las de su sector de actividad, lo que podría colaborar en una mejora de su gestión.

El sector de actividad que hemos definido para el informe atiende a razones de síntesis estadística, pero también podemos brindarle un servicio adicional: **confeccionar a petición suya otro informe a partir de la agrupación de empresas que crea conveniente**, según criterios definidos en hoja aparte. Esta posibilidad de comparar sus indicadores y cuadros de balance se describe más adelante con el nombre de "INFORME INDIVIDUAL A PEDIDO".

ACLARACIONES SOBRE EL CONTENIDO DEL INFORME INDIVIDUAL

Para las variables flujo (ventas, por ejemplo) se han tomado los valores trimestrales, con el fin de hacer homogéneo el dato para todas las empresas, tomando como trimestres de referencia enero-marzo, abril-junio, julio-septiembre y octubre-diciembre.

Para las variables stock (deudas, por ejemplo), cuando intervienen junto con variables flujo, se han tomado sus valores promedio, lo cual se explicita como (prom.).

En los cuadros de balance, las mismas variables se toman al valor de cierre sin efectuar ninguna operación sobre ellas, excepto para las empresas que no cierran balance general en el último mes de los trimestres de referencia, para las cuales se efectúa un ajuste.

Se acompaña un Anexo con la lista de los sectores de actividad de las empresas que conforman el grupo objeto de este trabajo y de las ramas de actividad contenidas en cada sector, codificadas a cuatro dígitos, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev.2), adaptada a este proyecto.

La comparación de su empresa se hace con el **resto** del sector a que pertenece.

INFORME INDIVIDUAL DE INDICADORES ECONOMICO-FINANCIEROS

- Columna (1): contiene los valores para su empresa de veinticinco indicadores económico-financieros en el período considerado.
- Columna (2): contiene el valor representativo de los indicadores para el sector de actividad.

- Columna (3): expresa cuanto se apartan los valores de su empresa del valor representativo del sector de actividad a que pertenece. Esta diferencia porcentual está calculada como: $[(\text{columna (1)} - \text{columna (2)}) / \text{columna (2)}] * 100$.
- Columna (4): contiene el rango del 50% de los valores centrales de los indicadores correspondientes a las empresas del sector.
- Columna (5): vincula la (1) y la (4) al expresar si los valores de su empresa caen dentro del rango anterior. Si no lo hacen, la leyenda NO+ ó NO- indica que son mayores o menores respectivamente que dicho rango.

INFORME INDIVIDUAL DE CUADROS DE BALANCE

- Columna (1): contiene los valores para su empresa.
- Columna (3): contiene los valores consolidados para el sector.
- Las columnas (2) y (4) contienen la composición porcentual de los distintos rubros, siendo éstos los valores que permiten visualizar la estructura de los estados contables objeto de la comparación.
- Columna (5): se vincula con la columna (1) al exponer los valores de cada una de las variables de la columna (3) dividida por la cantidad de empresas, de manera de ofrecer un promedio que da idea del tamaño medio de las empresas que componen el sector de actividad.
- Es conveniente aclarar que el Estado de Resultados puede presentar dos aperturas, el CUADRO 2A. Resultado final: ganancia y el CUADRO 2B. Resultado final: pérdida, con el fin de evitar que cantidades positivas y negativas al sumarse para el sector distorsionen el análisis.

Agradeceremos nos haga llegar todo comentario, sugerencia o crítica a este proyecto que hemos ideado pensando en brindar un servicio a su empresa.

Diríjase al:

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS

CENTRO ESTADISTICO DE SERVICIOS

Avenida Pte. Julio A. Roca 615 P.B. (1067) Cap.Fed.

T.E.: 349-9642 **FAX:** (01) 349-9621.

Horario: 9:30 a 16:00 hs.

Proyecto de devolución de información a las empresas

INFORME INDIVIDUAL DE INDICADORES ECONOMICO-FINANCIEROS
 Abril / Junio 1993

Razón social: ESTABL.MODELO TERRABUSI SA

Cierre del balance general: Diciembre

Actividad principal: Fabricación de productos de panadería

Código: 3117

Sector de actividad: Alimentos y bebidas

Cantidad de empresas: 20 (excluida esta empresa)

INDICADORES ECONOMICO-FINANCIEROS	Empresa (1)	Sector (2)	Dif. % (3)	Rango del 50% de los valores centrales (4)	¿Cae dentro del rango? (5)
L I Q U I D E Z					
LIQUIDEZ CORRIENTE - en %					
Activo corriente / Pasivo corriente	180.9	135.8	33	72.9 a 221.6	SI
LIQUIDEZ SECA (ó ACIDA) - en %					
(Caja y bcos.+ Inv.+ Cred.ctes.) / Pas.cte.	117.5	88.3	33	47.2 a 161.5	SI
LIQUIDEZ ABSOLUTA - en %					
(Caja y bcos.+ Inv.) / Pasivo corriente	52.9	5.4	879	1.4 a 60.3	SI
F I N A N C I A M I E N T O					
FINANCIAMIENTO EXTERNO - en %					
Pasivo total / Activo total	26.3	46.0	-42	21.5 a 68.6	SI
FINANCIAMIENTO INTERNO - en %					
Patrimonio neto / Activo total	73.7	54.0	36	31.4 a 78.5	SI
E N D E U D A M I E N T O					
PARTICIPACION DE TERCEROS - en %					
Pasivo total / Patrimonio neto	35.8	86.1	-58	27.5 a 220.5	SI
ENDEUDAMIENTO COMERCIAL - en %					
Ctas.por pagar ctes.y no ctes./ Deudas tot.	44.2	22.3	98	10.5 a 43.6	NO+
COBERTURA DE LA DEUDA - en %					
Deudas totales / Activo total	26.3	43.5	-39	20.0 a 64.8	SI
R E N T A B I L I D A D					
RETORNO BRUTO SOBRE VENTAS - en %					
Resultado bruto / Ventas totales	37.1	26.6	39	19.8 a 37.1	SI
RETORNO FINAL SOBRE VENTAS - en %					
Resultado final / Ventas totales	6.9	3.5	97	-23.2 a 7.7	SI
RETORNO BRUTO SOBRE CAPITAL PROPIO - en %					
Resultado bruto / Patrimonio neto(prom.)	24.1	10.5	129	4.3 a 18.7	NO+
RETORNO FINAL SOBRE CAPITAL PROPIO - en %					
Resultado final / Patrimonio neto(prom.)	4.5	1.3	246	-10.9 a 4.2	NO+
RETORNO BRUTO SOBRE ACTIVO - en %					
Resultado bruto / Activo total(prom.)	18.5	6.8	172	2.2 a 11.5	NO+
RETORNO FINAL SOBRE ACTIVO - en %					
Resultado final / Activo total(prom.)	3.4	0.7	385	-3.8 a 2.8	NO+

Proyecto de devolución de información a las empresas

INFORME INDIVIDUAL DE INDICADORES ECONOMICO-FINANCIEROS
Abril / Junio 1993

Razón social: ESTABL.MODELO TERRABUSI SA	Cierre del balance general: Diciembre
Actividad principal: Fabricación de productos de panadería	Código: 3117

Sector de actividad: Alimentos y bebidas
Cantidad de empresas: 20 (excluida esta empresa)

INDICADORES ECONOMICO-FINANCIEROS	Empresa (1)	Sector (2)	Dif. % (3)	Rango del 50% de los valores centrales (4)	¿Cae dentro del rango? (5)
C O S T O S					
COSTO DE VENTAS - en %					
Costo merc.vend. / Ventas totales	62.9	73.5	-14	62.9 a 80.3	SI
COSTOS OPERATIVOS - en %					
Gastos de adm.+ Gastos de comerc. + Otros gastos / Ventas totales	29.9	25.6	16	20.6 a 38.0	SI
R O T A C I O N					
ROTACION DE INVENTARIOS					
Costo merc.vend. / Bienes de cambio(prom.)	2.2	0.9	144	0.7 a 1.7	NO+
DURACION DE INVENTARIOS - en días					
(Bs.de cambio(prom.) / Costo merc.vend.) x 90	41.0	97.0	-57	55.0 a 138.5	NO-
ROTACION DEL CAPITAL					
Ventas totales / Patrimonio neto(prom.)	0.7	0.4	75	0.2 a 0.6	NO+
ROTACION DE ACTIVOS					
Ventas totales / Activo corriente(prom.)	1.2	0.5	140	0.4 a 0.8	NO+
ROTACION DE CREDITOS					
Ventas totales / Créd.por ventas ctes.(prom.)	4.1	1.8	127	1.1 a 3.3	NO+
ANTIGÜEDAD DE LOS CREDITOS - en días					
(Créd.por vtas.ctes.(prom.) / Vtas.tot.) x 90	22.0	49.0	-55	27.8 a 82.8	NO-
O T R O S I N D I C A D O R E S					
RELACION CAPITAL/TRABAJO					
Bs.de uso(prom.) / (Sueldos y jorn.+ Contr.soc.)	3.3	10.5	-68	6.3 a 16.1	NO-
SOLVENCIA					
Activo total / Pasivo total	3.8	2.2	72	1.5 a 4.7	SI
INMOVILIZACION EN BIENES DE USO - en %					
Bienes de uso / Patrimonio neto	74.2	75.8	-2	44.7 a 148.3	SI

Proyecto de devolución de información a las empresas

INFORME INDIVIDUAL DE CUADROS DE BALANCE
en miles de \$
Junio 1993

CUADRO 1

	Empresa (1)	% (2)	Sector (3)	% (4)	Promedio (5)
ACTIVO CORRIENTE					
Caja y bancos	3,727	2.4	57,778	2.7	2,888
Inversiones	14,897	9.9	73,594	3.4	3,679
Créditos por ventas	19,361	12.9	238,098	11.1	11,904
Otros créditos	3,361	2.2	74,040	3.4	3,702
Bienes de cambio	21,373	14.2	261,348	12.2	13,067
Otros activos	939	0.6	86,383	4.0	4,319
Total del Activo corriente	63,658	42.5	791,241	37.0	39,562
ACTIVO NO CORRIENTE					
Créditos por ventas	0	0.0	0	0.0	0
Otros créditos	27	0.0	7,653	0.3	382
Bienes de cambio	3,363	2.2	1,980	0.0	99
Inversiones	0	0.0	359,013	16.7	17,950
Bienes de uso	81,842	54.6	932,983	43.6	46,649
Activos intangibles	0	0.0	37,317	1.7	1,865
Otros activos	787	0.5	7,265	0.3	363
Total del Activo no corriente	86,019	57.4	1,346,211	62.9	67,310
TOTAL DEL ACTIVO	149,677	100.0	2,137,452	100.0	106,872
PASIVO CORRIENTE					
Cuentas por pagar	15,535	10.3	143,396	6.7	7,169
Préstamos	3,952	2.6	293,062	13.7	14,653
Remuneraciones y cargas sociales	9,141	6.1	60,350	2.8	3,017
Cargas fiscales	3,966	2.6	62,631	2.9	3,131
Dividendos	50	0.0	185	0.0	9
Anticipos de clientes	0	0.0	5,740	0.2	287
Otras deudas	2,543	1.6	73,073	3.4	3,653
Previsiones	0	0.0	5,457	0.2	272
Total del Pasivo corriente	35,187	23.5	643,894	30.1	32,194
PASIVO NO CORRIENTE					
Cuentas por pagar	1,905	1.2	2,815	0.1	140
Préstamos	2,346	1.5	103,515	4.8	5,175
Remuneraciones y cargas sociales	0	0.0	28,039	1.3	1,401
Cargas fiscales	0	0.0	24,629	1.1	1,231
Dividendos	0	0.0	0	0.0	0
Anticipos de clientes	0	0.0	1,049	0.0	52
Otras deudas	0	0.0	40,915	1.9	2,045
Previsiones	0	0.0	28,058	1.3	1,402
Total del Pasivo no corriente	4,251	2.8	229,020	10.7	11,451
TOTAL DEL PASIVO	39,438	26.3	872,914	40.8	43,645
PATRIMONIO NETO	110,239	73.6	1,264,538	59.1	63,226
TOTAL	149,677	100.0	2,137,452	100.0	106,872

Cantidad de empresas

20

Proyecto de devolución de información a las empresas

INFORME INDIVIDUAL DE CUADROS DE BALANCE
en miles de \$
Abril / Junio 1993

CUADRO 2 A. Resultado final: Ganancia

ESTADO DE RESULTADOS	Empresa (1)	% (2)	Sector (3)	% (4)	Promedio (5)
Ventas netas	68,063	100.0	395,704	100.0	30,438
Costo de las merc. o servicios vendidos	42,833	62.9	274,973	69.4	21,151
Ganancia (Pérdida) bruta	25,230	37.0	120,731	30.5	9,287
Gastos de comercialización	16,777	24.6	64,353	16.2	4,950
Gastos de administración	3,596	5.2	31,013	7.8	2,385
Resultado de inversiones permanentes	0	0.0	120	0.0	9
Otros ingresos y egresos	236	0.3	-561	-0.1	-43
Otros gastos	0	0.0	7,360	1.8	566
Resultado operativo	5,093	7.4	17,564	4.4	1,351
Resultados financieros y por tenencia	752	1.1	20,403	5.1	1,569
Generados por activos	651	0.9	23,288	5.8	1,791
Intereses	240	0.3	3,470	0.8	266
Diferencias de cambio	28	0.0	96	0.0	7
Resultados por exposición a la inflación	-189	-0.2	-2,278	-0.5	-175
Otros resultados por tenencia	572	0.8	22,000	5.5	1,692
Generados por pasivos	101	0.1	-2,885	-0.7	-221
Intereses	-125	-0.1	-6,817	-1.7	-524
Diferencias de cambio	177	0.2	3,127	0.7	240
Resultados por exposición a la inflación	173	0.2	1,588	0.4	122
Otros resultados por tenencia	-124	-0.1	-783	-0.1	-60
Resultado ordinario	5,845	8.5	37,967	9.5	2,920
Resultado extraordinario neto	0	0.0	-14,755	-3.7	-1,135
Participación de terceros en soc. controladas	0	0.0	-68	-0.0	-5
Total antes del impuesto	5,845	8.5	23,144	5.8	1,780
Impuesto a las ganancias	1,144	1.6	-1,648	-0.4	-126
Resultado final	4,701	6.9	24,792	6.2	1,907

Cantidad de empresas

13

Proyecto de devolución de información a las empresas

INFORME INDIVIDUAL DE CUADROS DE BALANCE
 en miles de \$
 Abril / Junio 1993

CUADRO 2 B. Resultado final: Pérdida

ESTADO DE RESULTADOS	Empresa (1)	% (2)	Sector (3)	% (4)	Promedio (5)
Ventas netas			32,320	100.0	4,617
Costo de las merc. o servicios vendidos			20,449	63.2	2,921
Ganancia (Pérdida) bruta			11,871	36.7	1,695
Gastos de comercialización			8,409	26.0	1,201
Gastos de administración			4,804	14.8	686
Resultado de inversiones permanentes			-45	-0.1	-6
Otros ingresos y egresos			329	1.0	47
Otros gastos			4,818	14.9	688
Resultado operativo			-5,876	-18.1	-839
Resultados financieros y por tenencia			-11,220	-34.7	-1,602
Generados por activos			-1,815	-5.6	-259
Intereses			-41	-0.1	-5
Diferencias de cambio			-7	-0.0	-1
Resultados por exposición a la inflación			286	0.8	40
Otros resultados por tenencia			-2,053	-6.3	-293
Generados por pasivos			-9,405	-29.0	-1,343
Intereses			-7,401	-22.8	-1,057
Diferencias de cambio			847	2.6	121
Resultados por exposición a la inflación			1,847	5.7	263
Otros resultados por tenencia			-4,698	-14.5	-671
Resultado ordinario			-17,096	-52.8	-2,442
Resultado extraordinario neto			-4,388	-13.5	-626
Participación de terceros en soc. controladas			0	0.0	0
Total antes del impuesto			-21,484	-66.4	-3,069
Impuesto a las ganancias			-22	-0.0	-3
Resultado final			-21,462	-66.4	-3,066
Cantidad de empresas			7		

Proyecto de devolución de información a las empresas

INFORME INDIVIDUAL DE CUADROS DE BALANCE
 en miles de \$
 Abril / Junio 1993

CUADRO 3

ANEXO: INFORMACION SOBRE RUBROS DE GASTOS	Empresa (1)	% (2)	Sector (3)	% (4)	Promedio (5)
Retribución directores y síndicos	406	1.0	2,686	1.2	134
Honorarios y retribuciones por servicios	257	0.6	32,763	15.3	1,638
Sueldos y jornales	15,911	41.1	52,082	24.4	2,604
Contribuciones sociales	7,202	18.6	27,113	12.7	1,355
Impuestos, tasas y contribuciones	402	1.0	5,063	2.3	253
Amortizaciones bienes de uso	1,427	3.6	16,819	7.8	840
Amortizaciones de intangibles	0	0.0	269	0.1	13
Patentes y licencias	0	0.0	0	0.0	0
Gastos de investigación y desarrollo	0	0.0	156	0.0	7
Gastos de luz y fuerza motriz	586	1.5	4,295	2.0	214
Gastos de mantenimiento bienes de uso	1,353	3.4	5,269	2.4	263
Gastos de viáticos y movilidad	0	0.0	2,140	1.0	107
Gastos de oficina	0	0.0	2,487	1.1	124
Fletes y acarreos	2,078	5.3	13,797	6.4	689
Gastos de publicidad y propaganda	2,169	5.6	16,607	7.7	830
Alquileres	0	0.0	533	0.2	26
Seguros	335	0.8	1,228	0.5	61
Intereses	124	0.3	8,261	3.8	413
Resto anexo	6,437	16.6	21,463	10.0	1,073
TOTAL	38,687	100.0	213,031	100.0	10,651

Cantidad de empresas

20

Anexo

Lista de sectores y ramas de actividad

Alimentos y bebidas

- 3115 Elaboración de aceites y grasas
 - 31151 Elaboración y refinación de aceites y grasas vegetales
 - 31152 Elaboración de harina de pescado y grasas animales no comestibles

- 3116 Productos de molinería
 - 31161 Molienda de trigo
 - 31162 Molienda de legumbres y cereales (excepto trigo)
 - 31163 Preparación de arroz (descascaración, pulido, etc.)
 - 31164 Molienda de yerba mate

- 3117 Fabricación de productos de panadería
 - 31171 Elaboración de productos de panadería y confitería, excluido galletitas y bizcochos
 - 31172 Elaboración de galletitas y bizcochos
 - 31173 Elaboración de pastas alimenticias frescas
 - 31174 Elaboración de pastas alimenticias secas

- 3118 Fábricas y refinерías de azúcar

- 3119 Elaboración de cacao, productos de chocolate y artículos de confitería

- 3121 Elaboración de productos alimenticios diversos
 - 31211 Elaboración de hielo
 - 31212 Elaboración de concentrados de café, té y mate
 - 31213 Tostado, torrado y molienda de café y especias
 - 31214 Preparación de hojas de té
 - 31219 Elaboración de productos alimenticios no clasificados en otra parte

- 3131 Destilación, rectificación y mezcla de bebidas espirituosas
 - 31311 Destilación de alcohol etílico
 - 31312 Destilación, rectificación y mezcla de bebidas espirituosas

- 3132 Industrias vinícolas
 - 31321 Elaboración de vinos
 - 31322 Elaboración de sidra

- 3133 Bebidas malteadas, cerveza y malta

- 3134 Industria de bebidas no alcohólicas y aguas gaseosas

Textiles

- 3211 Hilado, tejido y acabado de textiles
 - 32111 Preparación de fibras de algodón
 - 32112 Preparación de fibras textiles vegetales (excepto algodón)
 - 32113 Lavaderos de lana
 - 32114 Hilado de fibras textiles
 - 32115 Acabado de fibras textiles, excepto tejidos de punto
 - 32116 Tejidos de fibras textiles
 - 32119 Fabricación de productos de tejeduría no clasificados en otra parte

Anexo

Lista de sectores y ramas de actividad

- 3220 Confección de prendas de vestir, excepto de cuero y calzado
 - 32201 Confección de camisas (excepto de trabajo)
 - 32202 Confección de prendas de vestir (excepto de piel, cuero, camisas e impermeables)
 - 32203 Confección de prendas de vestir de piel
 - 32204 Confección de impermeables y pilotos
 - 32209 Confección de accesorios para vestir, uniformes y otras prendas especiales
- 3240 Fabricación de calzado, excepto el de caucho vulcanizado moldeado o de plástico

Papel e imprenta

- 3411 Fabricación de pasta para papel
 - 34111 Fabricación de pasta para papel
 - 34112 Fabricación de papel y cartón
- 3420 Imprentas, editoriales e industrias conexas
 - 34201 Impresión de diarios y revistas
 - 34202 Imprenta y encuadernación
 - 34203 Electrotipia y otros servicios relacionados con la imprenta

Productos químicos

- 3511 Fabricación de sustancias químicas industriales básicas, excepto abonos
 - 35111 Destilación de alcoholes (excepto etílico)
 - 35112 Fabricación de gases comprimidos y licuados
 - 35113 Fabricación de curtientes de todo tipo
 - 35119 Fabricación de sustancias químicas industriales básicas no clasificadas en otra parte
- 3512 Fabricación de abonos fertilizantes y plaguicidas
- 3513 Fabricación de resinas sintéticas, materias plásticas y fibras artificiales, excepto el vidrio
 - 35131 Fabricación de plásticos y resinas sintéticas
 - 35132 Fabricación de fibras artificiales y sintéticas
- 3521 Fabricación de pinturas, barnices y lacas
- 3522 Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos
 - 35221 Fabricación de medicamentos y productos farmacéuticos
 - 35222 Fabricación de medicamentos de uso veterinario
- 3523 Fabricación de jabones y preparados de limpieza, perfumes, cosméticos y otros productos de tocador
 - 35231 Fabricación de jabones (excepto de tocador) y preparados de limpieza
 - 35232 Fabricación de jabones de tocador, cosméticos, perfumes y otros productos de higiene y tocador

Petróleo y productos de plástico

- 3530 Refinerías de petróleo
- 3540 Elaboración de productos diversos derivados del petróleo y del carbón
- 3560 Fabricación de productos plásticos no clasificados en otra parte

Anexo

Lista de sectores y ramas de actividad

Productos minerales no metálicos

- 3610 Fabricación de cerámicas y azulejos para la construcción
- 3680 Fabricación de productos de vidrio, loza, cerámica y porcelana, excepto art. para la construcción
- 3691 Fabricación de productos de arcilla para construcción
 - 36911 Fabricación de ladrillos comunes
 - 36912 Fabricación de ladrillos de máquina y baldosas
 - 36913 Fabricación de material refractario
- 3692 Elaboración de cemento, cal y yeso
- 3699 Fabricación de prod. minerales no metálicos, no clasificados en otra parte, para la construcción
 - 36991 Fabricación de artículos de cemento y fibrocemento
 - 36992 Fabricación de mosaicos
 - 36993 Elaboración de mármol y granito
 - 36999 Fabricación de productos minerales no metálicos no clasificados en otra parte

Metálicas básicas y productos metálicos

- 3710 Industrias básicas de hierro y acero
- 3720 Industrias básicas de metales no ferrosos
- 3811 Fabricación de cuchillería, herramientas manuales y artículos generales de ferretería
- 3813 Fabricación de productos metálicos estructurales
 - 38131 Fabricación de tanques y depósitos metálicos
 - 38132 Fabricación de estructuras metálicas para la construcción
 - 38133 Fabricación de generadores de vapor y equipos conexos
 - 38134 Fabricación de productos de carpintería metálica
- 3819 Fabricación de productos metálicos no clasificados en otra parte exceptuando maquinaria y equipo
 - 38191 Fabricación de clavos y productos de bulonería
 - 38192 Fabricación de envases de hojalata
 - 38193 Fabricación de calefactores, cocinas y calefones (excluidos los eléctricos)
 - 38194 Fabricación de tejidos de alambre
 - 38199 Fabric. de prod. metal. no clas.en otra parte (incl. galvanoplastia, esmaltado y estampado de metales)

Maquinaria y equipos

- 3821 Construcción y reparación de motores y turbinas
- 3822 Construcción y reparación de maquinaria y equipo para la agricultura
- 3824 Construc.de maquin.y equipos especiales p/las indust.,excepto la maquin.p/trabajar los met.y la madera
- 3831 Construcción y reparación de máquinas y aparatos industriales eléctricos
- 3833 Construcción de aparatos y accesorios eléctricos de uso doméstico

Anexo

Lista de sectores y ramas de actividad

- 3839 Construcción de aparatos y suministros eléctricos varios no clasificados en otra parte
 - 38391 Fabricación de acumuladores eléctricos
 - 38392 Fabricación de lámparas y tubos eléctricos
 - 38393 Fabricación de conductores eléctricos
 - 38399 Construcción de aparatos y suministros eléctricos no clasificados en otra parte

Vehículos automotores y autopartes

- 3843 Fabricación de piezas y accesorios para vehículos automotores, incluyendo carrocerías
 - 38431 Fabricación y armado de vehículos automotores
 - 38432 Fabricación de componentes, repuestos y accesorios para automotores, excepto motores
 - 38433 Fabricación y armado de carrocerías exclusivamente
 - 38434 Rectificación de motores

2. Ejemplo de INFORME INDIVIDUAL - versión reducida -

INFORME INDIVIDUAL DE INDICADORES ECONOMICO-FINANCIEROS
Abril / Junio 1993

Razón social: ESTABL.MODELO TERRABUSI SA	Cierre del balance general: Diciembre
Actividad principal: Fabricación de productos de panadería	Código: 3117

Sector de actividad: Alimentos y bebidas
Cantidad de empresas: 20 (excluida esta empresa)

INDICADORES ECONOMICO-FINANCIEROS	Empresa (1)	Sector (2)	Dif. % (3)	Rango del 50% de los valores centrales (4)	¿Cae dentro del rango? (5)
LIQUIDEZ CORRIENTE - en % Activo corriente / Pasivo corriente	180.9	135.8	33	72.9 a 221.6	SI
FINANCIAMIENTO INTERNO - en % Patrimonio neto / Activo total	73.7	54.0	36	31.4 a 78.5	SI
PARTICIPACION DE TERCEROS - en % Pasivo total / Patrimonio neto	35.8	86.1	-58	27.5 a 220.5	SI
RETORNO BRUTO SOBRE VENTAS - en % Resultado bruto / Ventas totales	37.1	26.6	39	19.8 a 37.1	SI
RETORNO FINAL SOBRE VENTAS - en % Resultado final / Ventas totales	6.9	3.5	97	-23.2 a 7.7	SI
RETORNO BRUTO SOBRE CAPITAL PROPIO - en % Resultado bruto / Patrimonio neto(prom.)	24.1	10.5	129	4.3 a 18.7	NO+
RETORNO FINAL SOBRE CAPITAL PROPIO - en % Resultado final / Patrimonio neto(prom.)	4.5	1.3	246	-10.9 a 4.2	NO+
RETORNO BRUTO SOBRE ACTIVO - en % Resultado bruto / Activo total(prom.)	18.5	6.8	172	2.2 a 11.5	NO+
RETORNO FINAL SOBRE ACTIVO - en % Resultado final / Activo total(prom.)	3.4	0.7	385	-3.8 a 2.8	NO+
ROTACION DEL CAPITAL Ventas totales / Patrimonio neto(prom.)	0.7	0.4	75	0.2 a 0.6	NO+
ROTACION DE ACTIVOS Ventas totales / Activo corriente(prom.)	1.2	0.5	140	0.4 a 0.8	NO+
SOLVENCIA Activo total / Pasivo total	3.8	2.2	72	1.5 a 4.7	SI

INFORME INDIVIDUAL DE CUADROS DE BALANCE
en miles de \$
Junio 1993

CUADRO 1

	Empresa (1)	%	Sector (3)	%	Promedio (5)
	(2)			(4)	
Activo corriente	63,658	42.5	791,241	37.0	39,562
Activo no corriente	86,019	57.4	1,346,211	62.9	67,310
TOTAL DEL ACTIVO	149,677	100.0	2,137,452	100.0	106,872
Pasivo corriente	35,187	23.5	643,894	30.1	32,194
Pasivo no corriente	4,251	2.8	229,020	10.7	11,451
TOTAL DEL PASIVO	39,438	26.3	872,914	40.8	43,645
PATRIMONIO NETO	110,239	73.6	1,264,538	59.1	63,226
Cantidad de empresas			20		

CUADRO 2 A. Resultado final: Ganancia

	Abril / Junio 1993				
ESTADO DE RESULTADOS	Empresa (1)	%	Sector (3)	%	Promedio (5)
	(2)			(4)	
Ventas netas	68,063	100.0	395,704	100.0	30,438
Costo de las merc. o servicios vendidos	42,833	62.9	274,973	69.4	21,151
Ganancia (Pérdida) bruta	25,230	37.0	120,731	30.5	9,287
Resultado operativo	5,093	7.4	17,564	4.4	1,351
Resultado final	4,701	6.9	24,792	6.2	1,907
Cantidad de empresas			13		

CUADRO 2 B. Resultado final: Pérdida

	Abril / Junio 1993				
ESTADO DE RESULTADOS	Empresa (1)	%	Sector (3)	%	Promedio (5)
	(2)			(4)	
Ventas netas			32,320	100.0	4,617
Costo de las merc. o servicios vendidos			20,449	63.2	2,921
Ganancia (Pérdida) bruta			11,871	36.7	1,695
Resultado operativo			-5,876	-18.1	-839
Resultado final			-21,462	-66.4	-3,066
Cantidad de empresas			7		

3. a) Nota explicativa para el empresario sobre las posibles variantes de un INFORME INDIVIDUAL A PEDIDO
- b) Formulario de solicitud del INFORME INDIVIDUAL A PEDIDO

Proyecto de devolución de información a las empresas

Sr. Empresario:

Si usted desea un INFORME INDIVIDUAL A PEDIDO, debe llenar el formulario que se adjunta, para lo cual es conveniente leer las siguientes consideraciones.

La elección de la agrupación de empresas puede hacerse básicamente con tres criterios:

- a) definiendo el **tamaño** de hasta cinco variables contenidas en los cuadros de balance
- b) tomando un sector de **actividad** ya definido o definido al efecto por medio de los códigos a cuatro dígitos que se adjuntan en el Anexo
- c) por combinación de los criterios anteriores, de manera que la agrupación quede formada por la **intersección** de dichos ítem

Por ejemplo, su empresa podría compararse con una agrupación formada por:

- Todas las empresas que conforman el grupo objeto de este trabajo cuyo Patrimonio Neto y su Activo están en determinados rangos **(a)**
- Todas las empresas que desarrollen determinadas actividades (códigos a cuatro dígitos tomados del Anexo) **(b)**
- Las empresas de su sector de actividad que tuvieron Resultado Final positivo **(c)**
- Empresas de cualquier sector con Resultado final positivo y Ventas superiores a determinado monto **(a)**

Cuantas más condiciones se soliciten menor será el número de empresas que las cumplan y sólo podrá realizarse el trabajo en aquellos casos en que la agrupación resultante contenga cinco o más empresas.

Según el criterio de elección de la agrupación, su empresa **puede o no** formar parte de la misma. En caso de que la integre es posible (a su pedido) excluirla.

Proyecto de devolución de información a las empresas

SOLICITUD DE INFORME INDIVIDUAL A PEDIDO

Si desea solicitar un informe individual complementario al estándar que recibe habitualmente, complete los siguientes datos:

1. De su Empresa

Razón Social: _____

Responsable que recibirá el informe: _____

Cargo: _____ T.E./ Fax: _____

Domicilio para enviar el informe:

Calle: _____ Nº: _____

Piso: _____ Of./Dpto: _____ Localidad: _____

Cód.Postal: _____ Dpto./Partido: _____

Provincia: _____

2. Definición de la agrupación con la cual desea comparar su empresa.

En caso de completar más de uno de los siguientes ítem, la agrupación con la cual desea comparar su empresa quedará formada por la **intersección** de dichos ítem.

2.1 Tamaño

Variables a considerar y rangos de valores: (1) _____

(2) _____

(3) _____

(4) _____

(5) _____

2.2 Actividad

Sector de actividad
(nombre según Anexo): _____;

ó
Ramas de actividad
(código a cuatro dígitos
según Anexo): _____;

_____;

_____;

_____;

Descripción del requerimiento respecto de los ítem arriba señalados (ver ejemplos en la nota de presentación):

3. Observaciones

Agradeceremos nos haga llegar todo comentario, sugerencia o crítica a este proyecto que hemos ideado pensando en brindar un servicio a su empresa.

Dirijase al:

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS

CENTRO ESTADISTICO DE SERVICIOS

Avenida Pte. Julio A. Roca 615 P.B. (1067) Cap.Fed.

T.E.: 349-9642 FAX: (01) 349-9621.

Horario: 9:30 a 16:00 hs.

4. Ejemplo de INFORME INDIVIDUAL A PEDIDO

- versión completa -

Anexo: Lista de sectores y ramas de actividad de la agrupación de empresas solicitada



Proyecto de devolución de información a las empresas

INFORME INDIVIDUAL A PEDIDO DE INDICADORES ECONOMICO-FINANCIEROS
 Abril / Junio 1993

Razón social: ESTABL.MODELO TERRABUSI SA

Cierre del balance general: Diciembre

Actividad principal: Fabricación de productos de panadería

Código: 3117

Agrupación solicitada: Empresas de cualquier sector de actividad con Res.final>0 y Vtas. trim.>40 millones de pesos
 Cantidad de empresas: 10 (excluida esta empresa)

INDICADORES ECONOMICO-FINANCIEROS	Empresa (1)	Agrupación (2)	Dif. % (3)	Rango del 50% de los valores centrales (4)	¿Cae dentro del rango? (5)
L I Q U I D E Z					
LIQUIDEZ CORRIENTE - en %					
Activo corriente / Pasivo corriente	180.9	120.4	50	101.8 a 176.7	NO+
LIQUIDEZ SECA (ó ACIDA) - en %					
(Caja y bcos.+ Inv.+ Cred.ctes.) / Pas.cte.	117.5	87.6	34	58.7 a 146.9	SI
LIQUIDEZ ABSOLUTA - en %					
(Caja y bcos.+ Inv.) / Pasivo corriente	52.9	43.9	20	6.7 a 77.5	SI
F I N A N C I A M I E N T O					
FINANCIAMIENTO EXTERNO - en %					
Pasivo total / Activo total	26.3	39.5	-33	27.7 a 60.0	NO-
FINANCIAMIENTO INTERNO - en %					
Patrimonio neto / Activo total	73.7	60.5	21	40.0 a 72.3	NO+
E N D E U D A M I E N T O					
PARTICIPACION DE TERCEROS - en %					
Pasivo total / Patrimonio neto	35.8	65.3	-45	38.7 a 151.5	NO-
ENDEUDAMIENTO COMERCIAL - en %					
Ctas.por pagar ctes.y no ctes./ Deudas tot.	44.2	21.0	110	11.3 a 35.4	NO+
COBERTURA DE LA DEUDA - en %					
Deudas totales / Activo total	26.3	37.2	-29	23.1 a 56.0	SI
R E N T A B I L I D A D					
RETORNO BRUTO SOBRE VENTAS - en %					
Resultado bruto / Ventas totales	37.1	26.7	39	19.7 a 34.4	NO+
RETORNO FINAL SOBRE VENTAS - en %					
Resultado final / Ventas totales	6.9	6.2	11	2.9 a 11.5	SI
RETORNO BRUTO SOBRE CAPITAL PROPIO - en %					
Resultado bruto / Patrimonio neto(prom.)	24.1	9.5	153	3.6 a 19.7	NO+
RETORNO FINAL SOBRE CAPITAL PROPIO - en %					
Resultado final / Patrimonio neto(prom.)	4.5	2.8	60	0.6 a 3.9	NO+
RETORNO BRUTO SOBRE ACTIVO - en %					
Resultado bruto / Activo total(prom.)	18.5	4.4	320	2.6 a 8.0	NO+
RETORNO FINAL SOBRE ACTIVO - en %					
Resultado final / Activo total(prom.)	3.4	1.5	126	0.5 a 2.6	NO+

Proyecto de devolución de información a las empresas

INFORME INDIVIDUAL A PEDIDO DE INDICADORES ECONOMICO-FINANCIEROS
 Abril / Junio 1993

Razón social: ESTABL.MODELO TERRABUSI SA

Cierre del balance general: Diciembre

Actividad principal: Fabricación de productos de panadería

Código: 3117

Agrupación solicitada: Empresas de cualquier sector de actividad con Res.final>0 y Vtas. trim.>40 millones de pesos
 Cantidad de empresas: 10 (excluida esta empresa)

INDICADORES ECONOMICO-FINANCIEROS	Empresa	Agrupación	Dif. %	Rango del 50% de los valores centrales		¿Cae dentro del rango?
	(1)	(2)	(3)	(4)		(5)
C O S T O S						
COSTO DE VENTAS - en %						
Costo merc.vend. / Ventas totales	62.9	73.3	-14	65.6 a	80.3	NO-
COSTOS OPERATIVOS - en %						
Gastos de adm.+ Gastos de comerc.+ + Otros gastos / Ventas totales	29.9	17.4	71	9.4 a	24.4	NO+
R O T A C I O N						
ROTACION DE INVENTARIOS						
Costo merc.vend. / Bienes de cambio(prom.)	2.2	1.6	37	0.9 a	2.1	NO+
DURACION DE INVENTARIOS - en días						
(Bs.de cambio(prom.) / Costo merc.vend.) x 90	41.0	55.5	-26	43.0 a	97.0	NO-
ROTACION DEL CAPITAL						
Ventas totales / Patrimonio neto(prom.)	0.7	0.3	133	0.1 a	0.9	SI
ROTACION DE ACTIVOS						
Ventas totales / Activo corriente(prom.)	1.2	0.6	100	0.5 a	0.8	NO+
ROTACION DE CREDITOS						
Ventas totales / Créd.por ventas ctes.(prom.)	4.1	2.4	70	2.1 a	3.5	NO+
ANTIGÜEDAD DE LOS CREDITOS - en días						
(Créd.por vtas.ctes.(prom.) / Vtas.tot.) x 90	22.0	38.0	-42	25.8 a	42.5	NO-
O T R O S I N D I C A D O R E S						
RELACION CAPITAL/TRABAJO						
Bs.de uso(prom.) / (Sueldos y jorn.+ Contr.soc.)	3.3	14.3	-76	4.9 a	37.2	NO-
SOLVENCIA						
Activo total / Pasivo total	3.8	2.5	52	1.7 a	3.7	NO+
INMOVILIZACION EN BIENES DE USO - en %						
Bienes de uso / Patrimonio neto	74.2	69.7	6	50.0 a	82.0	SI

Proyecto de devolución de información a las empresas

INFORME INDIVIDUAL A PEDIDO DE INDICADORES ECONOMICO-FINANCIEROS
 Abril / Junio 1993

Razón social: ESTABL.MODELO TERRABUSI SA

Cierre del balance general: Diciembre

Actividad principal: Fabricación de productos de panadería

Código: 3117

Agrupación solicitada: Empresas de cualquier sector de actividad con Res.final>0 y Vtas. trim.>40 millones de pesos
 Cantidad de empresas: 10 (excluida esta empresa)

INDICADORES ECONOMICO-FINANCIEROS	Empresa (1)	Agrupación (2)	Dif. % (3)	Rango del 50% de los valores centrales (4)	¿Cae dentro del rango? (5)
C O S T O S					
COSTO DE VENTAS - en %					
Costo merc.vend. / Ventas totales	62.9	73.3	-14	65.6 a 80.3	NO-
COSTOS OPERATIVOS - en %					
Gastos de adm.+ Gastos de comerc. + Otros gastos / Ventas totales	29.9	17.4	71	9.4 a 24.4	NO+
R O T A C I O N					
ROTACION DE INVENTARIOS					
Costo merc.vend. / Bienes de cambio(prom.)	2.2	1.6	37	0.9 a 2.1	NO+
DURACION DE INVENTARIOS - en días					
(Bs.de cambio(prom.) / Costo merc.vend.) x 90	41.0	55.5	-26	43.0 a 97.0	NO-
ROTACION DEL CAPITAL					
Ventas totales / Patrimonio neto(prom.)	0.7	0.3	133	0.1 a 0.9	SI
ROTACION DE ACTIVOS					
Ventas totales / Activo corriente(prom.)	1.2	0.6	100	0.5 a 0.8	NO+
ROTACION DE CREDITOS					
Ventas totales / Créd.por ventas ctes.(prom.)	4.1	2.4	70	2.1 a 3.5	NO+
ANTIGÜEDAD DE LOS CREDITOS - en días					
(Créd.por vtas.ctes.(prom.) / Vtas.tot.) x 90	22.0	38.0	-42	25.8 a 42.5	NO-
O T R O S I N D I C A D O R E S					
RELACION CAPITAL/TRABAJO					
Bs.de uso(prom.) / (Sueldos y jorn.+ Contr.soc.)	3.3	14.3	-76	4.9 a 37.2	NO-
SOLVENCIA					
Activo total / Pasivo total	3.8	2.5	52	1.7 a 3.7	NO+
INMOVILIZACION EN BIENES DE USO - en %					
Bienes de uso / Patrimonio neto	74.2	69.7	6	50.0 a 82.0	SI

Proyecto de devolución de información a las empresas

INFORME INDIVIDUAL A PEDIDO DE CUADROS DE BALANCE
en miles de \$
Junio 1993

CUADRO 1

	Empresa (1)	% (2)	Agrupación (3)	% (4)	Promedio (5)
ACTIVO CORRIENTE					
Caja y bancos	3,727	2.4	129,698	1.7	12,969
Inversiones	14,897	9.9	536,754	7.0	53,675
Créditos por ventas	19,361	12.9	566,195	7.4	56,619
Otros créditos	3,361	2.2	375,029	4.9	37,502
Bienes de cambio	21,373	14.2	799,388	10.5	79,938
Otros activos	939	0.6	111,055	1.4	11,105
Total del Activo corriente	63,658	42.5	2,518,119	33.1	251,811
ACTIVO NO CORRIENTE					
Créditos por ventas	0	0.0	0	0.0	0
Otros créditos	27	0.0	51,381	0.6	5,138
Bienes de cambio	3,363	2.2	39,447	0.5	3,944
Inversiones	0	0.0	1,906,576	25.0	190,657
Bienes de uso	81,842	54.6	3,001,624	39.5	300,162
Activos intangibles	0	0.0	57,549	0.7	5,754
Otros activos	787	0.5	22,267	0.2	2,226
Total del Activo no corriente	86,019	57.4	5,078,844	66.8	507,884
TOTAL DEL ACTIVO	149,677	100.0	7,596,963	100.0	759,696
PASIVO CORRIENTE					
Cuentas por pagar	15,535	10.3	688,227	9.0	68,822
Préstamos	3,952	2.6	905,656	11.9	90,565
Remuneraciones y cargas sociales	9,141	6.1	94,083	1.2	9,408
Cargas fiscales	3,966	2.6	75,555	0.9	7,555
Dividendos	50	0.0	0	0.0	0
Anticipos de clientes	0	0.0	322,929	4.2	32,292
Otras deudas	2,543	1.6	144,832	1.9	14,483
Previsiones	0	0.0	16,346	0.2	1,634
Total del Pasivo corriente	35,187	23.5	2,247,628	29.5	224,762
PASIVO NO CORRIENTE					
Cuentas por pagar	1,905	1.2	22,027	0.2	2,202
Préstamos	2,346	1.5	727,676	9.5	72,767
Remuneraciones y cargas sociales	0	0.0	3,182	0.0	318
Cargas fiscales	0	0.0	9,116	0.1	911
Dividendos	0	0.0	0	0.0	0
Anticipos de clientes	0	0.0	0	0.0	0
Otras deudas	0	0.0	121,557	1.6	12,155
Previsiones	0	0.0	253,598	3.3	25,359
Total del Pasivo no corriente	4,251	2.8	1,137,156	14.9	113,715
TOTAL DEL PASIVO	39,438	26.3	3,384,784	44.5	338,478
PATRIMONIO NETO	110,239	73.6	4,212,179	55.4	421,217
TOTAL	149,677	100.0	7,596,963	100.0	759,696

Cantidad de empresas

10

Proyecto de devolución de información a las empresas

INFORME INDIVIDUAL A PEDIDO DE CUADROS DE BALANCE
en miles de \$
Abril / Junio 1993

CUADRO 2 A. Resultado final: Ganancia

ESTADO DE RESULTADOS	Empresa (1)	% (2)	Agrupación (3)	% (4)	Promedio (5)
Ventas netas	68,063	100.0	1,489,981	100.0	148,998
Costo de las merc. o servicios vendidos	42,833	62.9	1,179,049	79.1	117,904
Ganancia (Pérdida) bruta	25,230	37.0	310,932	20.8	31,093
Gastos de comercialización	16,777	24.6	90,389	6.0	9,038
Gastos de administración	3,596	5.2	100,305	6.7	10,030
Resultado de inversiones permanentes	0	0.0	14,864	0.9	1,486
Otros ingresos y egresos	236	0.3	-18,511	-1.2	-1,851
Otros gastos	0	0.0	-20,457	-1.3	-2,045
Resultado operativo	5,093	7.4	137,048	9.1	13,704
Resultados financieros y por tenencia	752	1.1	-1,847	-0.1	-184
Generados por activos	651	0.9	18,880	1.2	1,888
Intereses	240	0.3	17,210	1.1	1,721
Diferencias de cambio	28	0.0	1,822	0.1	182
Resultados por exposición a la inflación	-189	-0.2	-10,135	-0.6	-1,013
Otros resultados por tenencia	572	0.8	9,983	0.6	998
Generados por pasivos	101	0.1	-20,727	-1.3	-2,072
Intereses	-125	-0.1	-49,468	-3.3	-4,946
Diferencias de cambio	177	0.2	2,247	0.1	224
Resultados por exposición a la inflación	173	0.2	12,378	0.8	1,237
Otros resultados por tenencia	-124	-0.1	14,116	0.9	1,411
Resultado ordinario	5,845	8.5	135,201	9.0	13,520
Resultado extraordinario neto	0	0.0	-24,167	-1.6	-2,416
Participación de terceros en soc. controladas	0	0.0	13,288	0.8	1,328
Total antes del impuesto	5,845	8.5	124,322	8.3	12,432
Impuesto a las ganancias	1,144	1.6	15,148	1.0	1,514
Resultado final	4,701	6.9	109,174	7.3	10,917

Cantidad de empresas

10

Proyecto de devolución de información a las empresas

INFORME INDIVIDUAL A PEDIDO DE CUADROS DE BALANCE
 en miles de \$
 Abril / Junio 1993

CUADRO 3

ANEXO: INFORMACION SOBRE RUBROS DE GASTOS

	Empresa (1)	% (2)	Agrupación (3)	% (4)	Promedio (5)
Retribución directores y síndicos	406	1.0	4,327	0.6	432
Honorarios y retribuciones por servicios	257	0.6	41,253	6.6	4,125
Sueldos y jornales	15,911	41.1	142,099	22.9	14,209
Contribuciones sociales	7,202	18.6	71,291	11.5	7,129
Impuestos, tasas y contribuciones	402	1.0	10,836	1.7	1,083
Amortizaciones bienes de uso	1,427	3.6	84,360	13.6	8,436
Amortizaciones de intangibles	0	0.0	3,662	0.5	366
Patentes y licencias	0	0.0	0	0.0	0
Gastos de investigación y desarrollo	0	0.0	328	0.0	32
Gastos de luz y fuerza motriz	586	1.5	23,630	3.8	2,363
Gastos de mantenimiento bienes de uso	1,353	3.4	-5,995	-0.9	-599
Gastos de viáticos y movilidad	0	0.0	3,154	0.5	315
Gastos de oficina	0	0.0	2,248	0.3	224
Fletes y acarreos	2,078	5.3	16,760	2.7	1,676
Gastos de publicidad y propaganda	2,169	5.6	19,010	3.0	1,901
Alquileres	0	0.0	-1,581	-0.2	-158
Seguros	335	0.8	2,009	0.3	200
Intereses	124	0.3	18,282	2.9	1,828
Resto anexo	6,437	16.6	182,609	29.5	18,260
TOTAL	38,687	100.0	618,282	100.0	61,828

Cantidad de empresas

10

Proyecto de devolución de información a las empresas

Anexo

Lista de sectores y ramas de actividad de la agrupación solicitada

Alimentos y bebidas

- 3116 Productos de molinería
 - 31161 Molienda de trigo
 - 31162 Molienda de legumbres y cereales (excepto trigo)
 - 31163 Preparación de arroz (descascaración, pulido, etc.)
 - 31164 Molienda de yerba mate

- 3117 Fabricación de productos de panadería
 - 31171 Elaboración de productos de panadería y confitería, excluido galletitas y bizcochos
 - 31172 Elaboración de galletitas y bizcochos
 - 31173 Elaboración de pastas alimenticias frescas
 - 31174 Elaboración de pastas alimenticias secas

- 3118 Fábricas y refinерías de azúcar

- 3134 Industria de bebidas no alcohólicas y aguas gaseosas

Textiles

- 3211 Hilado, tejido y acabado de textiles
 - 32111 Preparación de fibras de algodón
 - 32112 Preparación de fibras textiles vegetales (excepto algodón)
 - 32113 Lavaderos de lana
 - 32114 Hilado de fibras textiles
 - 32115 Acabado de fibras textiles, excepto tejidos de punto
 - 32116 Tejidos de fibras textiles
 - 32119 Fabricación de productos de tejeduría no clasificados en otra parte

Petróleo y productos de plástico

- 3530 Refinerías de petróleo

Metálicas básicas y productos metálicos

- 3710 Industrias básicas de hierro y acero

Vehículos automotores y autopartes

- 3843 Fabricación de piezas y accesorios para vehículos automotores, incluyendo carrocerías
 - 38431 Fabricación y armado de vehículos automotores
 - 38432 Fabricación de componentes, repuestos y accesorios para automotores, excepto motores
 - 38433 Fabricación y armado de carrocerías exclusivamente
 - 38434 Rectificación de motores

5. Ejemplo de INFORME INDIVIDUAL A PEDIDO
- versión reducida -

Proyecto de devolución de información a las empresas

INFORME INDIVIDUAL A PEDIDO DE INDICADORES ECONOMICO-FINANCIEROS
 Abril / Junio 1993

Razón social: ESTABL.MODELO TERRABUSI SA

Cierre del balance general: Diciembre

Actividad principal: Fabricación de productos de panadería

Código: 3117

Agrupación solicitada: Empresas de cualquier sector de actividad con Res.final>0 y Vtas. trim.>40 millones de pesos
 Cantidad de empresas: 10 (excluida esta empresa)

INDICADORES ECONOMICO-FINANCIEROS	Empresa (1)	Agrupación (2)	Dif. % (3)	Rango del 50% de los valores centrales (4)	¿Cae dentro del rango? (5)
LIQUIDEZ CORRIENTE - en % Activo corriente / Pasivo corriente	180.9	120.4	50	101.8 a 176.7	NO+
FINANCIAMIENTO INTERNO - en % Patrimonio neto / Activo total	73.7	60.5	21	40.0 a 72.3	NO+
PARTICIPACION DE TERCEROS - en % Pasivo total / Patrimonio neto	35.8	65.3	-45	38.7 a 151.5	NO-
RETORNO BRUTO SOBRE VENTAS - en % Resultado bruto / Ventas totales	37.1	26.7	39	19.7 a 34.4	NO+
RETORNO FINAL SOBRE VENTAS - en % Resultado final / Ventas totales	6.9	6.2	11	2.9 a 11.5	SI
RETORNO BRUTO SOBRE CAPITAL PROPIO - en % Resultado bruto / Patrimonio neto(prom.)	24.1	9.5	153	3.6 a 19.7	NO+
RETORNO FINAL SOBRE CAPITAL PROPIO - en % Resultado final / Patrimonio neto(prom.)	4.5	2.8	60	0.6 a 3.9	NO+
RETORNO BRUTO SOBRE ACTIVO - en % Resultado bruto / Activo total(prom.)	18.5	4.4	320	2.6 a 8.0	NO+
RETORNO FINAL SOBRE ACTIVO - en % Resultado final / Activo total(prom.)	3.4	1.5	126	0.5 a 2.6	NO+
ROTACION DEL CAPITAL Ventas totales / Patrimonio neto(prom.)	0.7	0.3	133	0.1 a 0.9	SI
ROTACION DE ACTIVOS Ventas totales / Activo corriente(prom.)	1.2	0.6	100	0.5 a 0.8	NO+
SOLVENCIA Activo total / Pasivo total	3.8	2.5	52	1.7 a 3.7	NO+

Proyecto de devolución de información a las empresas

INFORME INDIVIDUAL A PEDIDO DE CUADROS DE BALANCE en miles de \$ Junio 1993

CUADRO 1

	Empresa (1)	% (2)	Agrupación (3)	% (4)	Promedio (5)
Activo corriente	63,658	42.5	2,518,119	33.1	251,811
Activo no corriente	86,019	57.4	5,078,844	66.8	507,884
TOTAL DEL ACTIVO	149,677	100.0	7,596,963	100.0	759,696
Pasivo corriente	35,187	23.5	2,247,628	29.5	224,762
Pasivo no corriente	4,251	2.8	1,137,156	14.9	113,715
TOTAL DEL PASIVO	39,438	26.3	3,384,784	44.5	338,478
PATRIMONIO NETO	110,239	73.6	4,212,179	55.4	421,217
TOTAL	149,677	100.0	7,596,963	100.0	759,696
Cantidad de empresas			10		

CUADRO 2 A. Resultado final: Ganancia

Abril / Junio 1993

ESTADO DE RESULTADOS

	Empresa (1)	% (2)	Agrupación (3)	% (4)	Promedio (5)
Ventas netas	68,063	100.0	1,489,981	100.0	148,998
Costo de las merc. o servicios vendidos	42,833	62.9	1,179,049	79.1	117,904
Ganancia (Pérdida) bruta	25,230	37.0	310,932	20.8	31,093
Resultado operativo	5,093	7.4	137,048	9.1	13,704
Resultado final	4,701	6.9	109,174	7.3	10,917
Cantidad de empresas			10		

ANEXO 1

LA DEVOLUCION DE INFORMACION A LAS EMPRESAS ENCUESTADAS: LA EXPERIENCIA DEL SESSI

(SESSI: Servicio de Estadísticas Industriales del Ministerio de Industria de Francia)

La devolución de información a los encuestados, especialmente a las empresas, es una vieja preocupación de los estadísticos públicos, que resultó difícil de concretar durante largo tiempo. Puesta en práctica desde 1969 por la Central de Balances del Banco de Francia y después desarrollada, mejorada y personalizada por varios servicios estadísticos, la devolución de información se ha tornado progresivamente en algo esperado por las empresas. Los estadísticos dimensionan mejor en la actualidad hasta qué punto esto forma parte de su misión de servicio público y cómo puede contribuir a valorizar esa imagen. Es un tema que aparece (cf. en este mismo número el artículo de E. Raulin) entre los ejes de reflexión del proyecto de la 4ta. generación de encuestas anuales a las empresas.

Jean-Paul François presenta aquí las realizaciones y los proyectos que en este ámbito tiene el SESSI, uno de los primeros servicios estadísticos que desarrollaron considerablemente la devolución de información a las empresas encuestadas.

Numerosos estudios, entre los cuales hay que citar el informe Mayer sobre información económica, así como los estudios del Ministerio de Industria "PMI 90" y "Medianas Empresas Industriales 92", califican la información técnica y económica como un factor de producción, asimilándolo a otras inversiones inmateriales (I y D, comercialización) y hacen de ello un elemento de la competitividad de las firmas. Las desventajas francesas en este punto, especialmente en relación a Japón, son bien conocidas.

Las empresas están directamente interesadas en la información estadística de la industria. También son ellas las que soportan la parte esencial de la carga constituida por las encuestas obligatorias, cuya responsabilidad, en última instancia, es asumida por el SESSI.

La devolución gratuita de una información apropiada es la modalidad natural de un intercambio más igual entre quien está sujeto a una obligación legal y la autoridad que solicita su cumplimiento. La obligación de responder puede analizarse como un impuesto, en cuyo caso el servicio prestado en contrapartida supone, por cierto, una dimensión colectiva; pero también puede traducirse en un servicio particular.

La devolución de información contribuye también al mejoramiento de la calidad de las encuestas. Una restitución bien adaptada a las necesidades de la empresa puede, en efecto, mejorar la relación entre la Administración y sus usuarios, de la misma manera que las tasas, los plazos y la calidad de las respuestas. Al servicio de un imperativo de calidad, es un elemento de la "competitividad" que se impone tanto a las oficinas estadísticas como a las empresas.

Una de las más importantes acciones de difusión

Finalmente, esta devolución/restitución es, por la población que afecta (todas las empresas y también sus interlocutores institucionales y en las oficinas estadísticas), una de las más importantes acciones de difusión del SESSI. Constituye también una vasta operación de comunicación, útil para la notoriedad del SESSI y del Ministerio.

Por todas estas razones, restituir a las empresas los resultados de las encuestas a las cuales están obligadas a responder, pareció desde muy temprano al SESSI una acción prioritaria de su misión más general de difusión de la información.

Esta operación de devolución de la información se inscribe de todas maneras en el marco de la obligación de respetar la confidencialidad de los datos individuales recogidos por la vía estadística.

En este sentido, no solamente está de acuerdo con las cláusulas de la ley relativas a los agregados (un rubro debe incluir no menos de 3 empresas, una de las cuales no puede representar más del 85% del total), sino que el sistema también asegura, muy particularmente, que los datos propios de la empresa estén estrictamente reservados a la empresa, y más precisamente, al jefe de la empresa responsable de la respuesta original.

Una primera razón es de orden jurídico, ya que la oportunidad para levantar el secreto dentro de la firma es una responsabilidad del jefe de empresa. Por otra parte, es el medio más seguro para que la información termine en el (o los) servicios susceptibles de utilizarla, que con frecuencia son diferentes de los que responden los cuestionarios.

Progresivamente, en el curso de estos últimos años, quien se ha beneficiado con esta acción es el conjunto del dispositivo de encuestas. Acción que ha consistido en restituir resultados personalizados (en su forma), pero también estadísticos sobre el sector o las ramas de la empresa.

Más recientemente, estos envíos se han completado por carpetas que contienen los propios datos de la empresa, que les permiten situarse más fácilmente en su sector o rama.

En un principio, la Central de Balances del Banco de Francia

Debemos reconocer que, en lo que se refiere a la estadística del sistema productivo, la idea de restituir la información no nació ni en el INSEE ni en las Oficinas Estadísticas de los Ministerios, cómodamente -tal vez demasiado cómodamente- adheridas como estaban a la legislación sobre la obligatoriedad de la respuesta.

Fue el Banco de Francia quien creó en 1968 su Central de Balances con la intención de estudiar las cuentas de las empresas, a partir de una muestra de empresas voluntarias, contactadas por su red de oficinas regionales.

Pero la idea de colaboración voluntaria sin ninguna contrapartida resulta, según la propia opinión de sus promotores, imposible de mantener a largo plazo.

Es así como a partir de 1969 la Central de Balances organiza una primera campaña de devolución de información financiera, que con el paso del tiempo se desarrolló hasta alcanzar el nivel de prestaciones de referencia que actualmente se les reconoce.

En el SESSI, en ocasión de la renovación de las encuestas de rama

En 1976, cerca de siete años después que los pioneros del Banco de Francia la comenzaran, la iniciativa ya no surge de una necesidad. Se inscribe muy naturalmente en el proceso de renovación de las encuestas de rama, que en ese momento preveía que la Administración retomara las encuestas referidas al conjunto del ámbito industrial.

Implementada en primer lugar para el "trabajo de los metales", la encuesta preveía la restitución sistemática de resultados a las empresas interrogadas. Las empresas reciben los resultados estadísticos de las actividades que ejercen, al final del trimestre siguiente, en la encuesta trimestral, y al final del segundo mes siguiente a la encuesta, en la encuesta mensual.

Pero en esta época la restitución personalizada, poniendo en relación la respuesta de la empresa y los resultados estadísticos, fue rechazada con el argumento de que parecía algo demasiado arriesgado para un período todavía experimental.

A medida que se va extendiendo el dispositivo también se irá extendiendo este tipo de devolución de información¹. Luego se desarrolla progresivamente y se moderniza por el agregado de índices y de gráficos de tendencia calculados por desestacionalización, que permiten a las empresas interpretar más fácilmente la coyuntura. Sólo recientemente se introduce la última innovación, el "posicionamiento" de la empresa en el mercado.

...y luego en la Encuesta Anual de Empresas

Así como la gran frecuencia de las encuestas de rama (mensuales o trimestrales) sugiere la conveniencia del procedimiento de devolución de la información, de la misma manera la cuestión reviste un interés menor cuando la periodicidad de la encuesta es anual y la duración del procesamiento de la encuesta a la terminación del ejercicio considerado, ya transcurrido, se extiende también por más de un año. Esto independientemente de la experiencia del Banco de Francia. En este caso, en efecto, el plazo de restitución está ampliamente compensado por la extrema amplitud del espectro de datos que cubre (un verdadero análisis financiero).

Es por eso que la idea de devolver información de la encuesta anual no surgió hasta 1981, en ocasión de la implementación de resultados rápidos para una cantidad limitada de variables, a partir del mes de julio del año siguiente al ejercicio observado.

La muy favorable repercusión obtenida en esa ocasión provocó la extensión del dispositivo a la fase de resultados agregados, en noviembre del año de la encuesta y el paso, también aquí, desde la presentación personalizada, pero estadística, al informe individual. Desde entonces, hay que tomar globalmente el sistema de restitución de información como una cartera contenedora de sinergias.

¹ A partir de 1981 se produjo una extensión en la renovación de la encuesta a diversas ramas: vidrio, química, paraquímica, farmacia, indumentaria, trabajo mecánico de la madera, muebles, transformación del caucho, transformación de materias plásticas, material médico/quirúrgico, papel y fotografía.

El dispositivo cubre hoy todas las encuestas

Las otras encuestas del SESSI, la de consumo de energía en las empresas y la encuesta de la rama de ingeniería, implementa luego, muy naturalmente, la devolución de información. Las nuevas encuestas asociadas a la EAE (innovación, medio ambiente) incluirán también una dimensión de devolución de información, programada desde su concepción.

Toda la información recogida hoy por el SESSI es objeto de un procesamiento para devolver información a las empresas.

La encuesta anual de empresas

Todas las empresas encuestadas (más de 30.000) reciben, en agosto del año siguiente al cierre de su ejercicio, los primeros resultados referidos a su sector y a los sectores vecinos, definidos al nivel 600 de la nomenclatura de actividades y de productos. Estos resultados se presentan también por tamaño de empresa al nivel 100 de la nomenclatura. Se informan cinco variables: la facturación total, la facturación exportada, el personal ocupado, las inversiones y el resultado neto. Reciben además, por medio de un prospecto incluido en la revista del Ministerio (Industrias), un análisis de los primeros resultados de la encuesta.

En principio, en noviembre del mismo año, todas las empresas respondentes reciben una devolución de información que incluye, en particular, las características principales de su sector de actividad según la NAP 600², y también un informe personalizado elaborado a partir de sus resultados, que le permite situarse, a través de una quincena de relaciones, respecto de las empresas de su sector y de las PYME industriales del sector. También, para cada uno de los indicadores, sitúa a la empresa con relación a los grupos de empresas que, en ese sector, presentan las configuraciones más favorables y las menos favorables. El informe incluye desde 1992 un posicionamiento dinámico de la firma con relación a su sector.

Las encuestas temáticas

Desde el año 1990 se asocia a la encuesta anual una investigación temática variable (por ejemplo: la innovación tecnológica en 1990, luego en 1991 los coproductos y las ecoindustrias). Se ha tomado en cuenta, desde la etapa de concepción de estas encuestas, la preocupación por la devolución de información, especialmente porque esas temáticas afectan la estrategia de las firmas. Entonces cada empresa ha recibido una devolución personalizada que sitúa su "posición innovante" en relación a la posición promedio de su sector. Ocurrirá lo mismo con la encuesta a las industrias vinculadas al medio ambiente.

Las encuestas de rama

En las encuestas realizadas directamente por el SESSI:

- las empresas encuestadas mensualmente reciben como devolución, con el cuestionario del mes M los resultados provisorios del mes M-2 y los rectificadas del

² N. del T.: Nomenclatura de Actividades y Productos desagregada en 600 ítem.

mes M-3 de la (o las) ramas a que pertenece la empresa; en la mayoría de las ramas los resultados toman la forma de índices de evolución;

- las empresas encuestadas trimestralmente reciben, con el cuestionario del trimestre T los resultados provisorios del trimestre T-1 y los rectificadas del T-2 de la (o las) ramas a que pertenece la empresa.

En 1992 se implementó un modo personalizado de devolución. Permite a cada empresa situarse por línea de productos (al nivel de 10.000 productos en el total de la industria), frente al conjunto de la producción francesa, en un momento determinado así como las variaciones respecto a períodos anteriores.

También se proyecta proponer la evaluación del mercado interno y de la tasa de exportación, después de una utilización conjunta de las estadísticas de rama y del comercio exterior. Previamente debe cumplirse una condición: la implementación de PRODCOM, que permitirá una comparación más pertinente con las nomenclaturas del comercio exterior.

La encuesta anual sobre consumo de energía

Desde la encuesta referida al año 1990, cada local recibe un formulario personalizado que incluye el detalle o apertura de su consumo, su estructura en TEP (Toneladas equivalente petróleo), sus precios medios por tipo de energía, y también el detalle de sus usos; todas estas variables se presentan en comparación con las del sector.

Cada local consumidor encuestado recibe además un ejemplar de "4 pages", insertado en la revista "Industrias", que incluye una presentación de los principales resultados por forma de energía, por región y por sector.

La encuesta anual sobre las inversiones que protegen el medio ambiente (ANTIPOL)

Esta encuesta, creada en 1992, también dará lugar a una restitución personalizada de información.

La devolución de información sobre la devolución de información

Desde que el dispositivo actual cubre la totalidad de empresas encuestadas por el SESSI³, prosiguen los esfuerzos de modernización en el sentido de una mayor personalización, con el fin de permitir a la firma situarse mejor.

La repercusión de los operativos de devolución de información a las empresas es muy alentadora: varios cientos de empresas toman contacto con el SESSI en los períodos siguientes a la devolución de información para expresar generalmente su satisfacción y formular pedidos de información complementarios.

Otros indicadores de la utilidad de la información personalizada restituida nos llegan del sector de servicios a las empresas y de los bancos, que nos informan acerca del uso que hacen las empresas de esa información en sus contactos con ellos, como también en las relaciones entre empresas en ocasión de la celebración

³ Desde que el SESSI pudo disponer de un equipo de impresión láser (tipo NIP) se produjo una verdadera aceleración en el proyecto de restitución de información. Se demostró que la flexibilidad que ofrece este material era decisiva.

de los contratos de subcontratación. Estos intercambios son indispensables para incrementar la pertinencia de las restituciones. Seguramente es posible hacer progresos. Por ejemplo: detallar las poblaciones de referencia por debajo del nivel NAP600 cuando el sector es heterogéneo (varias actividades, coexistencia de contratantes y subcontratistas).

Jean-Paul François
Sub-director de Difusión del SESSI

Texto de la carta con que envía el SESSI la información personalizada:

Dirección General de Estrategias Industriales
Servicio de Estadísticas Industriales (SESSI)

Señora, Señor:

Usted ha respondido a la Encuesta Anual de Empresas realizada por mi Oficina (SESSI) y se lo agradezco. Esta respuesta me permite enviarle hoy, junto con esta carta, elementos de orientación acerca de su empresa elaborados a partir del procesamiento de los datos de las empresas de su sector de actividad.

Usted puede, si lo desea, contactar al responsable de la encuesta en el SESSI, que le suministrará cualquier precisión complementaria (su número de teléfono figura al pie del informe).

Esta explotación estadística no agota las posibilidades de información que mi oficina puede suministrarle; usted puede dirigirse al Centro de Información del SESSI para satisfacer sus necesidades estadísticas complementarias. La dirección y los números de teléfono de este centro figuran en la nota Explicativa adjunta.

Por otra parte, las Direcciones Regionales de la Industria, la Investigación y el Medio Ambiente (DRIRE) están a su disposición para hacerle conocer mejor las medidas tomadas para desarrollar y mejorar la competitividad de las empresas, especialmente promoviendo la inversión inmaterial (asesoramiento, ayuda para la incorporación de personal técnico y directivo, etc.) y favoreciendo la innovación y las transferencias tecnológicas. Usted encontrará la lista de DRIRE adjunta.

Agradeciéndole su colaboración, lo saludo muy atentamente.

Michel Queennec
Director del SESSI

Indicadores y razones	Su empresa	Conjunto del sector	PYMEI de su sector	25% de las PYMEI de su sector tienen una tasa inferior o igual a	25% de las PYMEI de su sector tienen una tasa superior a
-----------------------	------------	---------------------	--------------------	--	--

Subcontratación confiada/Producción
Leasing/ (INV + leasing)
Gastos de publicidad /CAHT
Gastos de publicidad/ (INV + leasing)

Evolución de 1990 a 1991 de su empresa y de su sector

Variación de los principales resultados entre 1990 y 1991	Su empresa	Variación % 1991/1990 Conjunto del sector	PYMEI del sector
---	------------	--	------------------

Personal
Facturación HT
Exportaciones
Inversiones
Stock de producción bruta
Valor agregado HT
Excedente bruto de explotación
Gastos financieros
Gastos en personal por persona

Variación de algunas tasas entre 1990 y 1991	Su empresa 1990 1991	Su sector 1990 1991
--	-------------------------	------------------------

Tasa de exportación
EBE/VAHT
Gastos financieros/VAHT
Resultado neto contable/ CAHT
Inversiones/VAHT



**Ministère de l'Industrie
Service des Statistiques Industrielles**

**ELEMENTS DU TABLEAU DE BORD 1992 DE VOTRE ENTREPRISE
tirés de l'enquête annuelle d'entreprise**

CONFIDENTIEL

SECTEUR D'ACTIVITE : 4418
TEINTURES, APPRETS ET IMPRESSIONS

N° SIREN : ██████████ NOM (ou raison sociale) : ██████████

LE SECTEUR EN RESUME

CARACTERISTIQUES		Ensemble du secteur	dont : PMI
Nombre d'entreprises		151	151
Effectif (en personnes)		11065	11065
Chiffre d'affaires HT	MF	6011	6011
Valeur ajoutée HT	MF	2712	2712
Exportations	MF	923	923
Investissements + crédit-bail	MF	486	486
Dépenses de logiciels	MF	1	1
Dépenses de publicité	MF	23	23
Sous-traitance confiée	MF	215	215

Le secteur d'activité est limité aux entreprises employant au moins 20 personnes. Les PMI sont celles qui emploient entre 20 et 500 personnes

Abréviations :
 kF : milliers de francs
 MF : millions de francs
 ND : donnée non disponible
 NS : donnée non significative

LA SITUATION DE VOTRE ENTREPRISE DANS SON SECTEUR EN 1992

INDICATEURS ET RATIOS		% Votre ENTREPRISE	ENSEMBLE de votre secteur	PMI de votre secteur	25% des PMI de votre secteur ont un ratio INFERIEUR ou EGAL à	25% des PMI de votre secteur ont un ratio SUPERIEUR à
Chiffre d'affaires hors taxes (CAHT) par personne	kF	455	543	543	371	662
Valeur ajoutée hors taxes (VAHT) par personne	kF	291	245	245	194	277
Investissements (INV) par personne	kF	47	39	39	9	52
(Investissements + crédit-bail) par personne	kF	47	44	44	10	59
Frais de personnel par personne	kF	199	173	173	152	191
Durée de rotation des stocks de production	jours	0	13	13	0	7
Taux de valeur ajoutée : VAHT / CAHT	%	64	45	45	41	56
Taux d'exportation : Exp / CAHT	%	2	15	15	0	13
Frais de personnel / CAHT	%	44	32	32	28	44
Taux d'investissements : INV / VAHT	%	16	16	16	4	21
Frais financiers / CAHT	%	1	2	2	1	3
Frais financiers / ERE	%	6	22	22	5	33
Excédent brut d'exploitation (EBE) / VAHT	%	28	24	24	10	32
Capacité d'autofinancement / VAHT	%	22	17	17	5	24
Résultat net comptable / CAHT	%	4	2	2	-1	5
Sous-traitance confiée / Production	%	2	4	4	0	3
Crédit-bail / (INV + Crédit-bail)	%	0	12	12	0	6
Dépenses de publicité / CAHT	%	0	0	0	0	0
Dépenses de publicité / (INV + Crédit-bail)	%	1	5	5	0	10

EVOLUTION ENTRE 1991 ET 1992 DE VOTRE ENTREPRISE ET DE SON SECTEUR

EVOLUTION de 1991 à 1992 des principaux résultats	% VARIATION 92/91		
	Votre entreprise	Ensemble du secteur	PMI du secteur
Effectif	-23,5	-3,5	-3,5
Chiffre d'affaires HT	11,0	-1,1	-1,1
Exportations	NS	-10,8	-10,8
Investissements + crédit-bail	7,3	-5,7	-5,7
Stocks de production bruts	NS	-13,5	-13,5
Valeur ajoutée HT	11,0	1,3	1,3
Excédent brut d'exploitation	21,4	2,7	2,7
Frais financiers	-21,6	0,9	0,9
Frais de personnel par pers	24,6	5,3	5,3
Dépenses de publicité	0,0	11,1	11,1

EVOLUTION de 1991 à 1992 de quelques ratios	Votre entreprise		Votre secteur	
	1991	1992	1991	1992
Taux d'exportation %	0	2	17	16
EBE / VAHT %	16	28	23	24
Frais financiers / VAHT %	2	2	5	5
Résultat net compt. / CAHT %	0	4	1	2
Investissements / VAHT %	17	16	16	17

PMI : 20 à 499 personnes

MEMORANDO

PRODUCIDO POR

Para información de

.....
.LIC.ROBERTO DE MIGUEL.....
.DIR. DE ESTADISTICAS DEL.....
.SECTOR SECUNDARIO.....
.....

...DIRECCION DE METODOLOGIA.....
...ESTADISTICA.....
...LIC.NORMA PIZARRO DE PEREIRA.....
.....
.. Buenos Aires, 27/09/95

ASUNTO: COMENTARIOS A "PROYECTO DE DEVOLUCION PERSONALIZADA DE INFORMACION A EMPRESAS"

De la lectura del proyecto mencionado surgen los siguientes comentarios:

Se trata de una excelente idea que debería considerarse desde dos enfoques diferentes. En primer término cuando el campo de aplicación del proyecto es una población completa, por ejemplo "las empresas que cotizan en bolsa" que se mencionan como primeras destinatarias del proyecto. En segundo lugar cuando el campo de aplicación es una muestra de industrias.

a) Cuando se trata de brindar información personalizada a un miembro de una población que se estudia completamente:

- * En este caso la única restricción para formar las agrupaciones de empresas está dada por el secreto estadístico. En este sentido porqué se utiliza un mínimo de 5 empresas y no 3 empresas como indica la legislación?
- * Con respecto al intervalo utilizado para posicionar los datos (rango del 50% de los valores centrales), sugerimos que es posible que resulte más interesante utilizar el 25% superior de la distribución y el 25% inferior. De cualquier forma sería bueno que se explique cómo se calcula el rango que se utiliza para una mejor comprensión por parte de los usuarios.
- * En relación al "promedio" que aparece en los cuadros, se sugiere utilizar también la mediana y elegir la medida de posición que describa mejor.

b) Cuando se trata de brindar información personalizada a un integrante de una muestra de industrias:

* Surgen dudas referentes a:

No debería permitirse la autoexclusión de la empresa en el caso del INFORME INDIVIDUAL A PEDIDO

Debería estudiarse el problema del INFORME INDIVIDUAL A PEDIDO, con referencia a la posibilidad de obtener estimaciones confiables de acuerdo al tamaño de muestra y distribución de las variables del grupo solicitado.

Utilización de los factores de expansión.

Posibilidad de ofrecer un repertorio de agrupamientos definidos a priori en lugar de aceptar el agrupamiento que solicite la empresa que puede en algunos casos ser válido en términos de estimación y en otros casos no.

c) Con respecto al formulario SOLICITUD DE INFORME INDIVIDUAL A PEDIDO, se sugiere que:

Se utilice otra denominación en lugar de TAMAÑO para detallar las variables que usa para formar las agrupaciones de empresas.

En los casos donde se trata de un universo completo, agregar si el empresario desea que la propia empresa esté incluida o no en la agrupación que elija (siempre que la agrupación la incluya).

4
DE NORMA PIZARRA DE PEREIRA
Director de Estadística Estadística
de Estadística y Censos

C/C. Ing. López. -

MEMORANDO

PARA INFORMACION DE:
DIRECCION DE METODOLOGIA
ESTADISTICA

Lic. Norma PIZARRO de PEREIRA

PRODUCIDO POR:

Ing. Roberto DE MIGUEL

Bs. As., 5 de Octubre de 1995

ASUNTO: RESPUESTA A LOS COMENTARIOS SOBRE EL "PROYECTO DE DEVOLUCION PERSONALIZADA DE INFORMACION A LAS EMPRESAS"

Consideraciones al punto a) Cuando se trata de brindar información personalizada a un miembro de una población que se estudia completamente

Respecto del INFORME INDIVIDUAL DE INDICADORES ECONOMICO-FINANCIEROS, la columna (2) "Sector", contiene la mediana de los indicadores para el sector de actividad considerado y la columna (4) "Rango del 50% de los valores centrales", contiene los valores del primer y tercer cuartil.

El hecho de no explicar a los usuarios lo anterior, responde a que deberían darse las definiciones de mediana y cuartiles (que los primeros borradores del trabajo incluían), pero que fueron abandonadas por dos razones:

- alargan con detalles técnicos la nota de presentación para el empresario que recibe el informe, con lo que se corre el riesgo de hacer más pesada su lectura
- creo que el usuario confía en que el INDEC le ofrece la mejor solución técnica y cuando se le dice "el valor representativo de los indicadores del sector", no cuestiona o no le interesa si se trata de la media aritmética, la mediana u otra medida de posición

De todas maneras, ante una consulta en ese sentido, puede pensarse en tener preparado un documento metodológico que describa estos y otros puntos no aclarados en la nota al empresario o en el propio informe.

La restricción, entonces, de cinco empresas para formar una agrupación, responde a que con un número menor, en el cálculo de los cuartiles quedarían involucrados los valores extremos, perdiendo su característica de medidas "robustas".

Respecto del INFORME INDIVIDUAL DE CUADROS DE BALANCE, en la columna (5) "Promedio" no tiene sentido utilizar la mediana ya que los valores correspondientes a la empresa y el sector van sumando subtotales y totales contables que dicha columna debería cumplir, cosa que no asegura el uso de la mediana. Incluyo un ejemplo que puede ayudar a explicar este hecho:

Supongamos cinco empresas (E1...E5) con los siguientes valores para dos ítem (A, B) del balance y sus correspondientes totales:

	E1	E2	E3	E4	E5	PROMEDIO	MEDIANA
A	6	15	5	20	9	11	9
B	2	3	10	10	0	5	3
TOTAL	8	18	15	30	9	16	15

Consideraciones al punto b) Cuando se trata de brindar información personalizada a un integrante de una muestra de industrias

Debe aclararse que en el Proyecto se plantean consideraciones generales y se propone un producto concreto con datos de empresas manufactureras cotizantes en la Bolsa de Comercio. Otro ejemplo en el mismo sentido lo constituye la encuesta que está lanzando el INDEC a un subuniverso exhaustivo de las mayores 500 empresas del país.

Por lo tanto no se aborda el caso considerado en dicho punto, que debería ser motivo de reflexión según el programa de trabajo en el que pueda llegar a aplicarse.

Las preguntas planteadas parecen importantes para el abordaje de la implementación en una encuesta muestral, alertando y dando un punto de arranque para su estudio.

De todas maneras, la idea de excluir a la empresa del sector considerado, en el marco de una población estudiada exhaustivamente, obedece a que los datos del conjunto del sector se supone que deben estar disponibles en algún tipo de publicación.

Consideraciones al punto c) Con respecto al formulario SOLICITUD DE INFORME INDIVIDUAL A PEDIDO

- Se toma nota de la sugerencia de utilizar otra denominación en lugar de TAMAÑO, porque creo que ha dado lugar a una interpretación errónea. Merece ser revisada y me gustaría conversar este punto.
- Se pensó que la descripción del requerimiento que debe hacer el empresario era el lugar indicado para volcar la solicitud de incluir o no a la empresa, ya que en la nota que acompaña la solicitud se acota: "Según el criterio de elección de la agrupación, su empresa puede o no formar parte de la misma. En caso de que la integre es posible (a su pedido) excluirla". Se toma nota de la sugerencia de agregar un apartado en la SOLICITUD DE INFORME INDIVIDUAL A PEDIDO donde se requiera definición explícita por parte del usuario respecto de este hecho.

Finalmente, quiero agradecer los aportes que significaron sus valiosos comentarios.