



29 MAR 2000



INFORMACIÓN DE PRENSA

Buenos Aires, 28 de enero de 2000

Encuesta de Supermercados

ADVERTENCIA

La evolución mensual de las series de ventas de los supermercados refleja una alta sensibilidad según el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. Asimismo, existen factores estacionales (festividades y pago de aguinaldo, entre otros) que alteran el comportamiento tendencial. En consecuencia, para evaluar la tendencia de las series de ventas deben tenerse en cuenta estas salvedades, siendo más apropiado considerar los resultados acumulados desde enero de cada año. La disponibilidad de una serie estadística más amplia (la actual se inicia en enero de 1996) posibilitaría ajustar los efectos estacionales.

SÍNTESIS DE RESULTADOS

• Noviembre de 1999: Datos completos

En el mes de **noviembre de 1999** las ventas totales de las 76 cadenas relevadas alcanzaron a \$1.119,2 millones, lo que representa una disminución de 5,6% con relación a igual mes del año anterior. De esta forma, las ventas totales de los primeros once meses de 1999 disminuyen 1,6% con respecto a igual acumulado del año 1998. (ver pág. 10).

Por otra parte las ventas de noviembre se reducen 9,1% con relación a octubre de 1999 (ver pág. 10). Debe destacarse que la cantidad de bocas de expendio en noviembre de 1999 alcanza a 980, en tanto que en noviembre de 1998 eran 902, lo cual implica un incremento de 8,7%. Por otra parte, la superficie de los salones de ventas creció de 1.603.795 m² en noviembre de 1998 a 1.750.026 m² en noviembre de 1999, equivalente a 9,1% de aumento (ver pág. 15).

En las cadenas grandes las ventas totales llegaron a \$ 956,4 millones, mientras que las cadenas medianas vendieron \$ 162,8 millones (ver pág. 10).

El total de tickets emitidos alcanzó a 57,0 millones, en tanto que la venta promedio fue de \$ 19,6 (ver pág. 15).

El personal ocupado alcanzó a 87.517 personas (ver pág. 18). Si se compara con las correspondientes al mes de noviembre de 1998 se verifica una disminución de 1,8%.

• Diciembre de 1999: Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de diciembre de 1999 indica que en ese mes las ventas totales alcanzaron a \$ 1.487 millones. Esto significa una disminución de 3,4% con respecto a diciembre de 1998, y un incremento de 32,9% con relación a noviembre de 1999 (ver pág. 5).

Con esta estimación para el mes de diciembre de 1999, las ventas totales del año 1999 disminuyen 1,8% con respecto a las del año 1998 (ver pág. 5).

Evolución de las ventas totales

Periodo	Ventas en millones de \$	Variación porcentual		
		respecto al periodo anterior	respecto a igual periodo del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual periodo del año anterior
1996	12.610	///	///	///
1997	13.377	6,1	///	///
1998	14.579	9,0	///	///
1999	14.322	-1,8	///	///
1997 Ene	1.013	-26,2	6,7	6,7
Feb	1.000	-1,2	3,2	4,9
Mar	1.172	17,2	7,5	5,8
Abr	1.059	-9,6	3,6	5,3
May	1.101	4,0	10,6	6,3
Jun	1.069	-2,9	2,9	5,7
Jul	1.091	2,0	5,3	5,7
Ago	1.133	3,9	6,5	5,8
Set	1.034	-8,7	6,1	5,8
Oct	1.115	7,8	8,8	6,1
Nov	1.150	3,1	7,2	6,2
Dic	1.441	25,3	5,0	6,1
1998 Ene	1.127	-21,8	11,3	11,3
Feb	1.094	-2,9	9,4	10,4
Mar	1.231	12,5	5,0	8,4
Abr	1.172	-4,8	10,7	9,0
May	1.219	4,0	10,7	9,3
Jun	1.149	-5,7	7,5	9,0
Jul	1.218	6,0	11,7	9,4
Ago	1.238	1,6	9,2	9,4
Set	1.138	-8,1	10,0	9,4
Oct	1.268	11,4	13,7	9,9
Nov	1.186	-6,4	3,2	9,2
Dic	1.540	29,8	6,9	9,0
1999 Ene	1.137	-26,2	0,9	0,9
Feb	1.114	-2,1	1,8	1,3
Mar	1.247	11,9	1,3	1,3
Abr	1.173	-5,9	0,1	1,0
May	1.167	-0,5	-4,3	-0,1
Jun	1.133	-2,9	1,4	-0,3
Jul	1.237	9,1	1,6	0,0
Ago	1.169	-5,5	-5,6	-0,8
Set	1.108	-5,2	-2,6	-1,0
Oct	1.231	11,1	-2,9	-1,2
Nov	1.119	-9,1	-5,9	-1,6
Dic	1.487	32,9	-1,1	-1,8

Contenido

	Página
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE NOVIEMBRE DE 1999	3
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - DICIEMBRE DE 1999	5
EXPECTATIVAS DE VENTAS - ENERO DE 2000	5
CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR	7
Cuadro 1 Ventas totales y ventas por m ² . Evolución mensual según tipo de cadena	9
Cuadro 2 Ventas totales y ventas por m ² . Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena	10
Cuadro 3 Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos. Noviembre de 1999	10
Cuadro 4 Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción	12
Cuadro 5 Ventas totales, ventas por boca, ventas por m ² y ventas por operación, según jurisdicción	15
Cuadro 6 Personal ocupado asalariado, por categoría	18
Cuadro 7 Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría	19
Cuadro 8 Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría	19
Cuadro 9 Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena	19
Gráfico 1 Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Noviembre de 1999	15
Gráfico 2 Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado	17
Gráfico 3 Evolución mensual del monto de las ventas por operación	18
Gráfico 4 Evolución mensual del personal ocupado, por categoría	18

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a 0
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m².

En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de Noviembre de 1999 correspondientes a la actividad de 76 cadenas. Además, a partir de un relevamiento complementario que se realiza a las 33 principales cadenas, que representan aproximadamente 97% del total de las ventas, se brindan resultados anticipados del mes de Diciembre de 1999 y expectativas para el mes de Enero de 2000.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE NOVIEMBRE DE 1999

Las ventas del mes de noviembre de 1999 totalizaron \$ 1,119,2 millones. De ese total corresponden \$956,4 millones (lo que representa 85,5%) a las cadenas grandes y \$ 162,8 millones (es decir, 14,5 %) a las medianas¹.

Con relación a noviembre de 1998, las ventas totales disminuyen 5,6%. En el caso de las cadenas grandes, se observa una disminución de 4,8 %, en tanto que en las cadenas medianas la baja es de 10,5%.

Las ventas por metro cuadrado son mayores en las cadenas gran-

des en relación con las medianas (\$ 694 y \$ 437 respectivamente). El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$ 19,6. Del análisis de su desagregación por jurisdicción, del monto de ventas por m² y del número de operaciones por m² se derivan importantes diferencias que reflejan la existencia de diversas modalidades de compra por parte de la población y las distintas características de las bocas de expendio en lo referido a tamaño, ubicación y oferta de productos.

Ventas por operación, ventas por m² y número de operaciones por m², por jurisdicción Noviembre de 1999

Jurisdicción	Ventas por operación en \$	Ventas por m ² en \$	Número de operaciones por m ²
Total del País	19,6	640	32,6
Ciudad de Buenos Aires	19,7	875	44,5
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	27,4	693	25,3
Resto de Buenos Aires	17,8	492	27,6
Córdoba	16,2	537	33,2
Chubut	16,0	742	46,3
Entre Ríos	14,9	382	25,6
Jujuy	10,6	845	79,5
Mendoza	14,1	594	42,2
Neuquén	18,3	490	26,8
Río Negro	13,3	708	53,1
Salta	12,0	543	45,4
Santa Fe	16,7	450	26,9
Tucumán	21,2	744	35,1
Otras provincias del Norte ¹	18,7	562	30,0
Otras provincias del Centro y del Oeste ²	16,4	477	29,2
Otras provincias del Sur ³	22,9	882	38,5

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas desagregadas por grupos de artículos, tomando como base = 100 a enero de 1997.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos Base enero de 1997 = 100

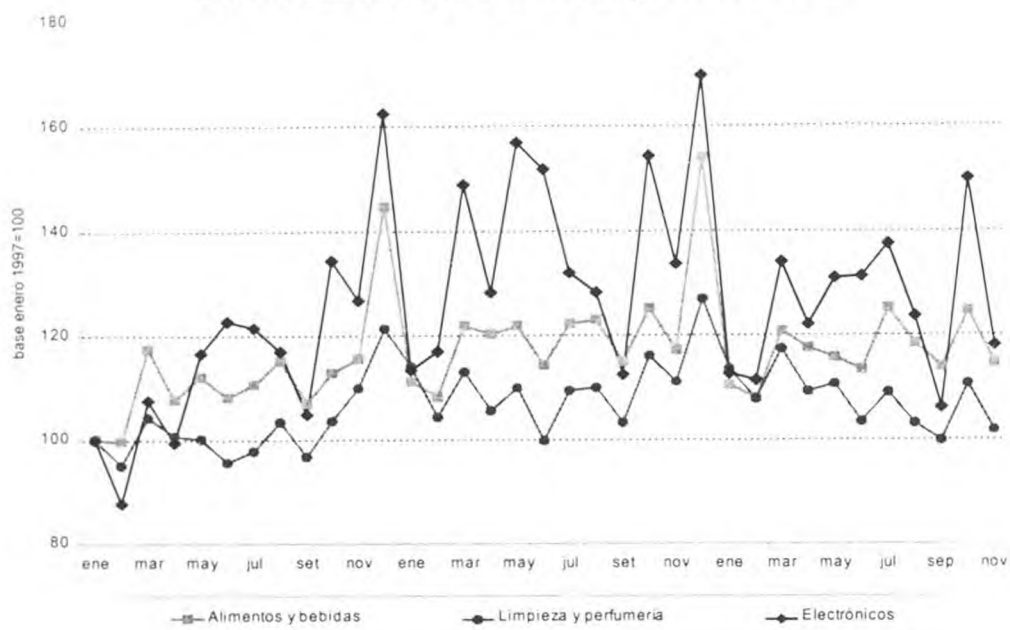
Periodo	Total	Alimentos y bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1997 Enero	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Febrero	98,8	99,6	95,2	102,6	87,7	102,3
Marzo	115,7	117,5	104,4	121,8	107,6	123,1
Abril	104,6	107,8	100,7	113,7	99,5	90,4
Mayo	108,7	112,1	100,3	123,1	116,7	93,6
Junio	105,6	108,1	95,8	128,4	122,9	91,2
Julio	107,7	110,7	97,9	119,8	121,6	95,0
Agosto	111,9	115,2	103,4	99,4	117,0	106,5
Setiembre	102,2	107,7	96,8	88,0	104,9	84,0
Octubre	110,1	112,9	103,6	111,6	134,3	92,9
Noviembre	113,5	115,6	109,9	119,7	126,7	99,4
Diciembre	142,3	144,6	121,3	173,7	162,3	141,3
1998 Enero	111,3	111,3	114,1	110,1	113,3	106,7
Febrero	108,0	108,4	104,3	117,1	117,0	105,1
Marzo	121,5	121,9	113,0	133,9	148,8	117,3
Abril	115,7	120,2	105,6	127,9	128,1	95,6
Mayo	120,4	121,9	110,0	146,0	156,8	104,0
Junio	113,5	114,3	99,8	137,0	151,7	105,8
Julio	120,3	122,2	109,5	129,4	131,9	116,9
Agosto	122,2	123,0	110,0	113,0	128,2	135,2
Setiembre	112,4	115,0	103,3	95,9	112,5	114,5
Octubre	125,2	125,2	116,2	125,6	154,3	126,1
Noviembre	117,1	117,2	111,1	113,1	133,6	119,8
Diciembre	152,1	154,0	126,9	170,2	169,5	164,0
1999 Enero	112,3	110,4	113,5	111,9	112,7	121,4
Febrero	110,0	108,0	107,8	115,3	111,3	122,7
Marzo	123,1	120,8	117,4	135,0	134,0	126,7
Abril	115,9	117,6	109,2	124,7	122,1	114,9
Mayo	115,2	115,7	110,8	123,2	130,9	114,3
Junio	111,9	113,3	103,4	123,7	131,3	111,8
Julio	122,2	125,1	109,1	126,4	137,4	126,2
Agosto	115,4	118,5	103,2	102,5	123,6	116,2
Setiembre	109,4	114,0	99,9	89,3	106,1	110,7
Octubre	121,6	124,5	110,6	115,2	149,8	111,5
Noviembre	110,5	114,7	101,8	98,1	118,1	110,1

¹ Se consideran cadenas grandes aquellas que facturan habitualmente más de \$20 millones por mes. Las cadenas medianas facturan hasta dicho valor.

Si se comparan las ventas de noviembre de 1999 con relación a noviembre de 1998 se observan disminuciones en Alimentos y bebidas (2,1 %), Artículos de limpieza y perfumería (8,4%), Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (13,3%), Electrónicos y artículos para el hogar (11,6%) y Otros (17,4%).

Por otra parte, en lo que respecta a la dispersión de los datos, se observa que las series más estables son Artículos de limpieza y perfumería y Alimentos y bebidas. Como contrapartida las otras series presentan niveles de dispersión mayores, con picos importantes en diciembre de 1997 y en diciembre de 1998.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos



El personal ocupado en el mes de noviembre de 1999 alcanza a 87.517 personas. Si se compara con el personal ocupado en noviembre de 1998 se verifica una disminución de 1.570 personas, equivalente a 1,8 %. Con respecto a octubre de 1999, el personal ocupado aumenta en 137 personas.

En el mes de noviembre de 1999, el salario bruto promedio fue de \$1.861 para la categoría que incluye a gerentes, supervisores y otro personal jerárquico. En el caso del personal operativo (cajeros, administrativos, reposidores y otros) alcanzó a \$605.

En el mes de noviembre de 1999 se relevaron 76 empresas (cadenas de supermercados). De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 13 cadenas grandes (son aquellas que facturan más de \$20 millones por mes) y 63 cadenas medianas

(son aquellas que facturan hasta \$20 millones por mes).

Al conjunto de empresas les corresponden 980 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 1.750.026 m². Si se compara con noviembre de 1998 se observa un incremento de 78 bocas (es decir, 8,7%), y un crecimiento de 146.231 m² de la superficie de los salones de ventas (equivalente a 9,1 %).

Con la finalidad de determinar el nivel de cobertura en cada provincia de este relevamiento, se ha calculado para el mes de agosto de 1999, en base a la información de publicaciones especializadas, la representatividad de las empresas que conforman esta encuesta en términos de superficie de los salones de ventas de las empresas informantes sobre el total de la superficie existente en cada jurisdicción.

Nivel de cobertura del relevamiento en términos de superficie de los salones de ventas Agosto de 1999

Jurisdicción	Nivel de cobertura
	%
Total del País	76,8
Ciudad de Buenos Aires	95,9
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	90,8
Resto de Buenos Aires	75,3
Córdoba	68,4
Chubut	86,5
Entre Ríos	63,7
Jujuy	93,5
Mendoza	91,9
Neuquén	66,9
Río Negro	55,2
Salta	92,6
Santa Fe	49,7
Tucumán	75,4
Otras provincias del Norte	45,9
Otras provincias del Centro y del Oeste	48,6
Otras provincias del Sur	64,0

ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - Diciembre de 1999

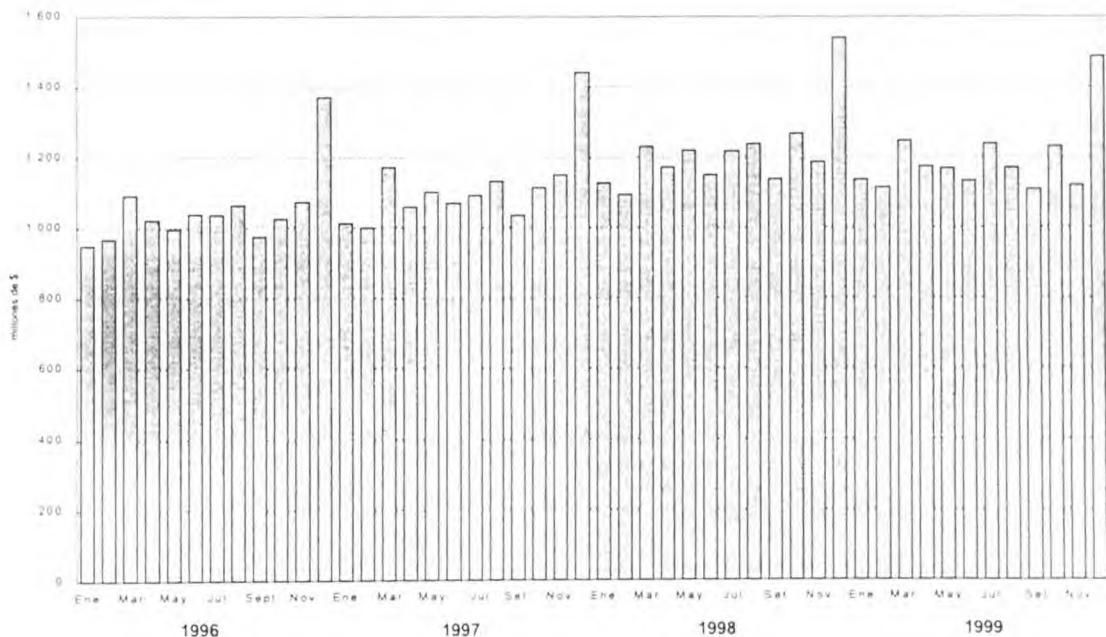
La estimación realizada a partir de la expansión de los resultados observados en las 33 cadenas relevadas que cubren aproximadamente el 97% de las ventas, indica que en el mes de diciembre de 1999 las ventas de todas las cadenas comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$ 1.487 millones

Las ventas totales registran una disminución de 3,4% con respecto a igual mes del año anterior, y un incremento de 32,9% con relación a noviembre de 1999.

Según estos resultados, las ventas totales del año 1999 se reducen 1,8% con respecto a las del año 1998

Periodo	Ventas totales	Periodo	Ventas totales	Periodo	Ventas totales	Periodo	Ventas totales
	millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos
1996	12.610	1997	13.377	1998	14.579	1999	14.322
Ene	949	Ene	1.013	Ene	1.127	Ene	1.137
Feb	969	Feb	1.000	Feb	1.094	Feb	1.114
Mar	1.091	Mar	1.172	Mar	1.231	Mar	1.247
Abr	1.022	Abr	1.059	Abr	1.172	Abr	1.173
May	996	May	1.101	May	1.219	May	1.167
Jun	1.039	Jun	1.069	Jun	1.149	Jun	1.133
Jul	1.036	Jul	1.091	Jul	1.218	Jul	1.237
Ago	1.064	Ago	1.133	Ago	1.238	Ago	1.169
Sept	975	Set	1.034	Set	1.138	Set	1.108
Oct	1.025	Oct	1.115	Oct	1.268	Oct	1.231
Nov	1.073	Nov	1.150	Nov	1.186	Nov	1.119
Dic	1.371	Dic	1.441	Dic	1.540	Dic*	1.487

Evolución mensual de las ventas



EXPECTATIVAS DE VENTAS - Enero de 2000

Con relación a las expectativas de ventas para enero de 2000, las empresas consultadas expresaron que se aguarda una disminución próxima a 25% con respecto a las ventas de diciembre de 1999.

Si se cumplen estas expectativas se registraría una disminución con respecto a enero de 1999 cercana a 1,9%.

**CUADROS Y GRÁFICOS DE LA
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR**

Cuadro 1. Ventas totales y ventas por m². Evolución mensual según tipo de cadena

Periodo	Ventas totales		Ventas por m ²	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100	Monto en pesos	Índice base 1996 = 100
Todas las cadenas				
1996	12.609.618	100,0	995	100,0
1997	13.377.441	106,1	890	89,4
1998	14.579.220	115,6	801	80,5
1996				
Enero	948.955	90,3	958	96,3
Febrero	969.488	92,3	967	97,2
Marzo	1.090.549	103,8	1.078	108,4
Abril	1.022.169	97,3	999	100,4
Mayo	995.778	94,8	957	96,2
Junio	1.038.968	98,9	997	100,2
Julio	1.035.951	98,6	992	99,7
Agosto	1.064.349	101,3	1.008	101,3
Setiembre	974.725	92,8	916	92,1
Octubre	1.024.588	97,5	937	94,2
Noviembre	1.072.683	102,1	962	96,7
Diciembre	1.371.415	130,5	1.168	117,4
1997				
Enero	1.012.608	96,4	858	86,2
Febrero	1.000.179	95,2	847	85,1
Marzo	1.172.062	111,5	983	98,8
Abril	1.058.967	100,8	880	88,4
Mayo	1.101.202	104,8	914	91,9
Junio	1.069.056	101,7	882	88,7
Julio	1.090.725	103,8	879	88,3
Agosto	1.133.105	107,8	898	90,3
Septiembre	1.034.426	98,4	815	81,9
Octubre	1.114.832	106,1	847	85,1
Noviembre	1.149.640	109,4	853	85,7
Diciembre	1.440.639	137,1	1.020	102,5
1998				
Enero	1.127.049	107,3	794	79,8
Febrero	1.094.102	104,1	767	77,1
Marzo	1.230.808	117,1	843	84,7
Abril	1.171.945	111,5	803	80,7
Mayo	1.219.223	116,0	826	83,0
Junio	1.149.118	109,4	771	77,5
Julio	1.217.949	115,9	807	81,1
Agosto	1.237.585	117,8	807	81,1
Septiembre	1.137.949	108,3	723	72,7
Octubre	1.267.507	120,6	793	79,7
Noviembre	1.186.183	112,9	740	74,4
Diciembre	1.539.802	146,5	940	94,5
1999				
Enero	1.137.137	108,2	687	69,1
Febrero	1.113.545	106,0	669	67,2
Marzo	1.246.568	118,6	747	75,1
Abril	1.173.133	111,6	702	70,6
Mayo	1.166.933	111,1	691	69,5
Junio	1.133.489	107,9	667	67,0
Julio	1.236.917	117,7	720	72,4
Agosto	1.168.712	111,2	679	68,2
Septiembre	1.108.132	105,5	640	64,3
Octubre	1.231.226	117,2	705	70,9
Noviembre	1.119.185	106,5	640	64,3
Cadenas grandes				
1996	10.339.372	100,0	1.146	100,0
1997	11.130.310	107,6	1.000	87,3
1998	12.309.872	119,1	874	76,3
1999				
Enero	953.023	110,6	743	64,9
Febrero	935.391	108,6	728	63,6
Marzo	1.052.239	122,1	816	71,2
Abril	984.854	114,3	763	66,6
Mayo	981.515	113,9	749	65,4
Junio	952.642	110,6	720	62,9
Julio	1.045.244	121,3	782	68,3
Agosto	994.028	115,4	735	64,2
Septiembre	942.640	109,4	692	60,4
Octubre	1.053.501	122,3	766	66,9
Noviembre	956.396	111,0	694	60,6
Cadenas medianas				
1996	2.270.246	100,0	622	100,0
1997	2.247.131	99,0	579	93,0
1998	2.269.348	100,0	553	88,9
1999				
Enero	184.114	97,3	492	79,0
Febrero	178.154	94,2	469	75,4
Marzo	194.329	102,7	511	82,1
Abril	188.279	99,5	493	79,2
Mayo	185.418	98,0	492	79,0
Junio	180.847	95,6	479	77,0
Julio	191.673	101,3	502	80,7
Agosto	174.684	92,3	474	76,2
Septiembre	165.492	87,5	450	72,3
Octubre	177.725	93,9	480	77,1
Noviembre	162.789	86,0	437	70,2

Cuadro 2. Ventas totales y ventas por m²
Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena

Periodo	Tipo de cadena	Ventas totales		Variación %		
		Monto en miles de pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta noviembre del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Noviembre de 1999	Todas las cadenas	1.119.185	106,5	-9,1	-5,6	-1,6
	Cadenas grandes	956.396	111,0	-9,2	-4,8	-1,4
	Cadenas medianas	162.789	86,0	-8,4	-10,5	-2,3

Periodo	Tipo de cadena	Ventas por m ²		Variación %		
		Monto en pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta noviembre del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Noviembre de 1999	Todas las cadenas	640	64,3	-9,2	-13,5	-13,0
	Cadenas grandes	694	60,6	-9,4	-13,3	-13,5
	Cadenas medianas	437	70,2	-9,0	-16,3	-11,8

Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos
Noviembre de 1999

Grupos de artículos	Buenos Aires							
	Total		Ciudad de Buenos Aires		24 partidos de la provincia de Buenos Aires		Resto de Buenos Aires	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	1.119.185	100	254.557	100	352.001	100	137.508	100
Alimentos y bebidas	757.286	68	177.335	70	232.008	66	93.980	68
Bebidas	144.022	13	33.482	13	51.542	15	16.944	12
Almacén	270.917	24	53.650	21	83.556	24	34.345	25
Panadería	39.374	4	12.021	5	11.965	3	5.242	4
Lacteos	95.839	9	23.421	9	25.136	7	12.347	9
Carnes	117.481	10	28.100	11	33.832	10	14.105	10
Verdulería y frutería	61.330	5	18.428	7	17.016	5	8.535	6
Alimentos preparados y rotisería	28.323	3	8.233	3	8.961	3	2.462	2
Artículos de limpieza y perfumería	163.520	14	34.512	14	47.473	13	20.388	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	32.841	3	4.886	2	10.551	3	3.913	3
Electrónicos y artículos para el hogar	53.974	5	12.486	5	18.477	5	5.925	4
Otros	111.564	10	25.338	10	43.492	12	13.302	10

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Córdoba		Chubut		Entre Ríos	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	80.931	100	20.612	100	18.552	100
Alimentos y bebidas	52.829	65	15.253	74	14.038	76
Bebidas	9.886	12	2.001	10	2.055	11
Almacén	21.120	26	5.129	25	6.751	36
Panadería	1.316	2	683	3	1.041	6
Lacteos	7.932	10	3.157	15	981	5
Carnes	8.288	10	2.328	11	1.913	10
Verdulería y frutería	3.385	4	1.343	7	984	5
Alimentos preparados y rotisería	902	1	612	3	313	2
Artículos de limpieza y perfumería	12.444	15	3.095	15	2.584	14
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	3.301	4	1.000	5	457	2
Electrónicos y artículos para el hogar	4.681	6	166	1	383	2
Otros	7.676	9	1.098	5	1.090	6

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Jujuy		Mendoza		Neuquén	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	9.686	100	61.347	100	21.113	100
Alimentos y bebidas	6.813	70	40.768	66	14.163	67
Bebidas	1.036	11	6.599	11	2.112	10
Almacén	3.036	31	15.285	25	5.496	26
Panadería	482	5	1.212	2	558	3
Lacteos	759	8	4.770	8	1.902	9
Carnes	1.139	12	8.278	13	2.192	10
Verdulería y frutería	166	2	2.549	4	1.203	6
Alimentos preparados y rotisería	195	2	2.075	3	700	3
Artículos de limpieza y perfumería	2.267	23	10.612	17	3.218	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	137	1	1.339	2	1.110	5
Electrónicos y artículos para el hogar	7	0	4.319	7	302	1
Otros	462	5	4.309	7	2.320	11

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Río Negro		Salta		Santa Fe	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	16.100	100	12.483	100	44.814	100
Alimentos y bebidas	12.063	75	8.900	71	31.938	71
Bebidas	1.784	11	1.635	13	5.398	12
Almacén	4.119	26	3.586	29	13.776	31
Panadería	446	3	290	2	1.561	3
Lacteos	2.471	15	870	7	3.301	7
Carnes	1.702	11	1.648	13	4.311	10
Verdulería y frutería	1.200	7	415	3	2.489	6
Alimentos preparados y rotisería	341	2	456	4	1.102	2
Artículos de limpieza y perfumería	2.406	15	2.684	22	5.776	13
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	738	5	169	1	1.505	3
Electrónicos y artículos para el hogar	96	1	181	1	1.477	3
Otros	797	5	549	4	4.118	9

Cuadro 3. (conclusión)

Grupos de artículos	Tucumán		Otras provincias del norte ¹		Otras provincias del centro y del oeste ²		Otras provincias del sur ³	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	20.050	100	25.561	100	20.160	100	23.710	100
Alimentos y bebidas	11.760	59	15.936	62	11.995	59	17.507	74
Bebidas	2.265	11	2.906	11	1.936	10	2.441	10
Almacén	4.648	23	6.369	25	4.573	23	5.478	23
Panadería	315	2	786	3	677	3	779	3
Lacteos	1.997	10	1.753	7	1.275	6	3.767	16
Carnes	1.914	10	2.687	11	2.359	12	2.685	11
Verdulería y frutería	470	2	757	3	778	4	1.612	7
Alimentos preparados y rotisería	151	1	678	3	397	2	745	3
Artículos de limpieza y perfumería	3.980	20	4.962	19	3.595	18	3.524	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	629	3	1.008	4	805	4	1.293	5
Electrónicos y artículos para el hogar	1.774	9	1.515	6	2.020	10	165	1
Otros	1.907	10	2.140	8	1.745	9	1.221	5

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción

Periodo	Total	Grupos de artículos										Otros	
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar		
en miles de pesos													
Total													
1999 Junio	1.133.489	132.309	278.833	38.654	96.713	121.781	53.994	25.970	166.181	40.962	59.999	118.093	
Julio	1.236.917	140.692	320.277	41.330	105.674	130.754	57.741	29.397	175.353	41.849	62.809	131.041	
Agosto	1.168.712	134.413	297.331	41.129	101.815	122.114	58.038	27.744	165.767	33.937	56.512	129.912	
Septiembre	1.108.132	130.342	280.675	38.749	99.159	119.200	58.134	26.382	160.560	29.558	48.516	116.857	
Octubre	1.231.226	147.919	301.719	42.230	106.014	130.239	64.615	29.549	177.733	38.124	68.465	124.619	
Noviembre	1.119.185	144.022	270.917	39.374	95.839	117.481	61.330	28.323	163.520	32.841	53.974	111.564	
Ciudad de Buenos Aires													
1999 Junio	254.847	31.351	52.905	11.941	24.429	29.523	16.370	6.113	35.906	5.732	12.043	28.534	
Julio	277.793	32.809	62.511	12.940	25.522	31.127	17.113	7.215	36.882	5.875	14.175	31.624	
Agosto	264.512	31.450	58.860	12.485	25.013	29.685	17.343	6.710	35.086	4.556	12.394	30.930	
Septiembre	251.437	29.964	55.405	11.581	23.925	29.219	17.193	6.667	32.849	4.027	11.015	29.592	
Octubre	275.447	33.918	59.522	12.667	25.107	30.935	18.910	7.524	37.099	5.392	15.057	29.316	
Noviembre	254.557	33.482	53.650	12.021	23.421	28.100	18.428	8.233	34.512	4.886	12.486	25.338	
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires													
1999 Junio	350.092	44.437	83.630	12.090	28.055	34.838	15.325	8.114	48.551	13.235	20.186	41.631	
Julio	363.212	46.852	97.595	13.083	29.076	37.558	16.112	9.199	50.885	13.301	21.349	48.202	
Agosto	382.764	45.540	90.973	12.625	27.989	34.988	16.101	8.749	47.631	10.948	19.002	48.218	
Septiembre	341.740	44.298	85.830	11.814	26.913	34.077	16.047	8.242	45.205	9.167	15.683	44.464	
Octubre	381.010	50.863	92.318	12.882	28.805	37.665	17.926	9.123	51.138	11.895	22.329	46.066	
Noviembre	352.001	51.542	83.556	11.965	25.136	33.832	17.016	8.961	47.473	10.551	18.477	43.492	
Resto de Buenos Aires													
1999 Junio	145.630	16.375	38.651	4.021	12.944	15.648	7.442	2.734	21.264	5.260	7.618	13.673	
Julio	155.807	17.623	42.605	4.268	13.997	16.367	7.732	2.784	22.350	5.173	7.423	15.485	
Agosto	149.971	16.816	39.024	5.465	13.571	15.768	8.099	2.859	21.454	4.235	7.431	15.249	
Septiembre	140.194	15.982	36.868	5.194	13.070	14.514	8.273	2.629	20.885	3.543	6.219	13.017	
Octubre	153.832	17.956	39.306	5.465	13.442	15.840	9.160	3.017	22.407	4.726	7.547	14.966	
Noviembre	137.508	16.944	34.345	5.242	12.347	14.105	8.535	2.462	20.388	3.913	5.925	13.302	
Córdoba													
1999 Junio	82.974	9.613	20.924	1.600	5.498	7.514	2.892	877	12.467	3.715	6.216	11.658	
Julio	88.887	10.842	23.849	1.386	7.850	8.388	3.210	1.050	13.028	4.424	5.102	9.758	
Agosto	82.267	10.021	22.162	1.262	7.531	7.605	3.241	999	12.395	3.466	4.342	9.243	
Septiembre	81.033	9.615	21.744	1.319	8.074	8.445	3.479	922	12.619	3.132	3.705	7.979	
Octubre	91.991	10.722	23.499	1.499	8.931	9.303	3.851	1.076	13.872	3.920	6.269	9.049	
Noviembre	80.931	9.886	21.120	1.316	7.932	8.288	3.385	902	12.444	3.301	4.681	7.676	
Chubut													
1999 Junio	20.372	2.167	5.007	731	2.956	2.448	1.174	532	3.066	978	199	1.114	
Julio	22.433	2.108	5.831	746	3.280	2.619	1.320	1.038	3.336	1.038	222	1.242	
Agosto	21.211	1.976	5.408	745	3.079	2.408	1.265	611	3.189	1.043	209	1.278	
Septiembre	20.167	1.869	5.253	697	2.992	2.253	1.244	586	3.050	985	196	1.077	
Octubre	22.421	2.154	5.604	762	3.346	2.562	1.398	650	3.379	1.111	249	1.206	
Noviembre	20.612	2.001	5.129	683	3.157	2.328	1.343	612	3.095	1.000	166	1.098	

Cuadro 4. (continuación)

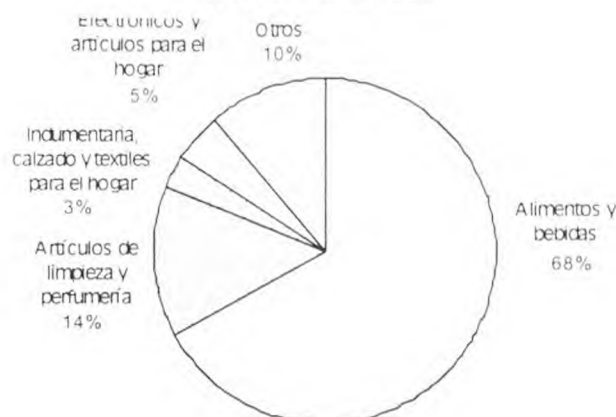
Período	Grupos de artículos										Total	
	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar		Otros
en miles de pesos												
Entre Ríos												
1999 Junio	1 908	6 218	1 041	998	2 059	901	298	2 855	727	455	1 220	
Julio	2 048	7 654	1 148	1 061	2 217	973	337	3 137	688	571	1 365	
Agosto	1 954	7 441	1 095	1 033	2 053	951	322	2 515	493	456	1 308	
Septiembre	18 991	7 175	1 023	1 989	1 881	1 034	308	2 533	525	1 111	1 111	
Octubre	2 190	7 799	1 122	1 056	2 215	1 056	368	2 788	611	582	1 319	
Noviembre	2 055	6 751	1 041	981	1 913	984	313	2 584	457	383	1 090	
Jujuy												
1999 Junio	1 092	3 706	302	760	1 293	180	214	2 129	192	3	384	
Julio	1 225	3 728	329	811	1 301	195	235	2 294	159	4	652	
Agosto	1 197	3 494	330	896	1 237	202	226	2 288	144	8	661	
Septiembre	1 201	3 172	306	899	1 180	201	227	2 334	136	9	608	
Octubre	1 249	3 395	328	872	1 360	207	262	2 426	149	15	647	
Noviembre	1 036	3 036	482	759	1 139	166	195	2 267	137	7	462	
Mendoza												
1999 Junio	5 820	17 062	1 325	4 785	8 937	2 127	2 319	10 168	1 860	5 823	4 662	
Julio	6 483	18 514	1 364	5 277	9 618	2 309	2 554	11 165	1 837	5 538	5 236	
Agosto	6 064	17 036	1 281	4 947	8 698	2 416	2 354	10 478	1 510	5 340	5 340	
Septiembre	6 265	15 840	1 152	4 815	8 547	2 460	2 196	10 857	1 188	4 551	4 253	
Octubre	68 793	16 391	1 433	5 251	9 165	1 275	2 295	11 347	1 641	6 807	4 806	
Noviembre	6 599	15 285	1 212	4 770	8 278	2 549	2 075	10 612	1 339	4 319	4 309	
Neuquén												
1999 Junio	1 819	5 460	596	1 864	2 268	1 062	778	3 034	1 384	470	2 484	
Julio	1 949	6 160	640	2 070	2 483	1 182	881	3 424	1 473	479	2 859	
Agosto	21 731	5 573	568	2 006	2 286	1 177	742	3 179	1 119	385	2 843	
Septiembre	1 910	5 928	793	2 146	2 377	1 226	724	3 458	1 137	348	2 733	
Octubre	2 107	5 981	616	2 097	2 464	1 267	836	3 454	1 292	371	2 756	
Noviembre	2 112	5 496	558	1 902	2 192	1 203	700	3 218	1 110	302	2 320	
Río Negro												
1999 Junio	1 839	4 180	477	2 448	1 677	941	347	2 347	791	64	780	
Julio	1 908	5 008	500	2 775	1 809	1 068	408	2 556	790	127	878	
Agosto	1 757	4 632	468	2 483	1 611	1 081	368	2 487	783	114	989	
Septiembre	13 703	3 779	359	2 229	1 335	849	74	1 959	627	74	686	
Octubre	1 827	4 607	471	2 605	1 668	1 037	384	2 546	832	112	854	
Noviembre	1 784	4 119	446	2 471	1 702	1 200	341	2 406	738	96	797	
Salta												
1999 Junio	1 855	4 233	321	899	1 833	387	500	2 733	405	219	486	
Julio	2 006	4 687	357	970	1 911	428	543	2 950	326	199	627	
Agosto	1 926	4 317	331	937	1 829	453	507	2 899	282	220	892	
Septiembre	1 801	3 905	311	941	1 721	454	480	2 724	160	179	574	
Octubre	1 906	4 147	330	974	1 803	475	519	2 926	213	194	579	
Noviembre	1 635	3 586	290	870	1 648	415	456	2 684	169	181	549	

Cuadro 4. (conclusión)

Periodo	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
Santa Fe												
1999 Junio	45.877	5.028	14.405	1.570	2.843	4.605	1.897	1.275	6.001	2.266	1.916	4.071
Julio	50.226	5.089	16.320	1.610	3.683	4.947	2.393	1.435	6.071	2.128	1.845	4.705
Agosto	46.990	4.762	15.125	1.717	3.512	4.601	2.436	1.285	5.801	1.601	1.561	4.589
Septiembre	44.158	4.664	14.120	1.577	3.394	4.355	2.368	1.145	5.784	1.436	1.262	4.053
Octubre	49.995	5.435	15.432	1.714	3.668	4.772	2.614	1.241	6.427	1.852	1.967	4.873
Noviembre	44.814	5.398	13.776	1.561	3.301	4.311	2.489	1.102	5.776	1.505	1.477	4.118
Tucumán												
1999 Junio	21.750	2.406	5.693	312	2.136	1.796	482	126	3.968	860	1.649	2.322
Julio	25.206	2.696	6.664	377	2.357	2.236	516	148	4.462	979	2.118	2.653
Agosto	22.253	2.479	5.601	332	2.155	1.897	497	154	4.152	751	1.679	2.537
Septiembre	20.325	2.459	5.055	317	2.097	1.756	497	155	4.048	597	1.278	2.066
Octubre	22.780	2.632	5.370	375	2.272	1.898	542	176	4.474	754	2.068	2.219
Noviembre	20.050	2.265	4.648	315	1.997	1.914	470	151	3.980	629	1.774	1.907
Otras provincias del Norte¹												
1999 Junio	27.332	2.660	7.499	846	1.784	2.532	664	733	5.039	1.527	1.357	2.671
Julio	30.404	2.900	8.337	933	1.971	2.818	724	789	5.486	1.667	1.759	3.020
Agosto	28.581	2.746	7.562	885	1.928	2.673	732	762	5.438	1.238	1.597	3.020
Septiembre	26.744	2.892	6.896	836	1.835	2.643	736	739	5.362	1.085	1.355	2.365
Octubre	29.576	3.288	7.254	912	2.015	3.025	856	817	5.674	1.277	1.861	2.597
Noviembre	25.561	2.906	6.369	786	1.753	2.687	757	678	4.962	1.008	1.515	2.140
Otras provincias del Centro y del Oeste²												
1999 Junio	16.937	1.505	4.417	742	985	2.028	484	360	3.269	651	1.534	962
Julio	18.975	1.698	5.095	852	1.106	2.325	573	412	3.502	577	1.687	1.148
Agosto	17.052	1.520	4.476	739	1.027	2.061	573	357	3.165	469	1.339	1.326
Septiembre	17.815	1.734	4.275	688	1.168	2.162	625	313	3.403	543	1.844	1.060
Octubre	23.039	2.132	5.086	788	1.405	2.585	859	449	3.909	1.005	2.781	2.040
Noviembre	20.160	1.936	4.573	677	1.275	2.359	778	397	3.595	805	2.020	1.745
Otras provincias del Sur³												
1999 Junio	22.874	2.434	4.843	739	3.329	2.782	1.646	650	3.384	1.379	247	1.441
Julio	25.616	2.456	5.819	797	3.868	3.030	1.893	716	3.825	1.414	211	1.587
Agosto	24.155	2.352	5.647	801	3.708	2.714	1.552	739	3.610	1.299	244	1.489
Septiembre	23.175	2.290	5.465	771	3.638	2.627	1.501	714	3.490	1.250	210	1.219
Octubre	26.036	2.608	6.008	866	4.128	2.979	1.732	812	3.867	1.454	256	1.326
Noviembre	23.710	2.441	5.478	779	3.767	2.685	1.612	745	3.524	1.293	165	1.221

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero
² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis
³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Todas las cadenas. Noviembre de 1999



Cuadro 5. Ventas totales, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación, según jurisdicción

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total							
1999 Junio	1.133.489	960	1.181	1.700.489	667	54.505.524	20,8
Julio	1.236.917	964	1.283	1.717.790	720	58.566.586	21,1
Agosto	1.168.712	966	1.210	1.720.678	679	57.162.296	20,4
Septiembre	1.108.132	969	1.144	1.730.489	640	56.690.924	19,5
Octubre	1.231.226	976	1.262	1.745.401	705	60.197.306	20,5
Noviembre	1.119.185	980	1.142	1.750.026	640	56.968.906	19,6
Ciudad de Buenos Aires							
1999 Junio	254.847	178	1.432	270.787	941	12.385.704	20,6
Julio	277.793	180	1.543	282.387	984	13.189.276	21,1
Agosto	264.512	180	1.470	282.387	937	12.755.695	20,7
Septiembre	251.437	179	1.405	281.387	894	12.998.726	19,3
Octubre	275.447	181	1.522	289.878	950	13.369.961	20,6
Noviembre	254.557	182	1.399	290.778	875	12.930.319	19,7
24 partidos de la provincia de Buenos Aires							
1999 Junio	350.092	206	1.699	503.972	695	12.322.892	28,4
Julio	383.212	206	1.860	504.272	760	13.112.142	29,2
Agosto	362.764	206	1.761	504.777	719	12.767.466	28,4
Septiembre	341.740	207	1.651	505.907	675	12.563.618	27,2
Octubre	381.010	208	1.832	505.507	754	13.484.706	28,3
Noviembre	352.001	211	1.668	507.832	693	12.848.759	27,4
Resto de Buenos Aires							
1999 Junio	145.630	155	940	277.284	525	7.503.803	19,4
Julio	155.807	156	999	277.819	561	7.934.714	19,6
Agosto	149.971	156	961	278.142	539	7.940.360	18,9
Septiembre	140.194	156	899	278.142	504	7.681.380	18,3
Octubre	153.832	157	980	279.452	550	8.340.380	18,4
Noviembre	137.508	157	876	279.452	492	7.707.554	17,8
Córdoba							
1999 Junio	82.974	91	912	149.700	554	4.814.426	17,2
Julio	88.887	91	977	150.826	589	5.268.057	16,9
Agosto	82.267	91	904	150.826	545	5.038.677	16,3
Septiembre	81.033	91	890	150.826	537	5.137.062	15,8
Octubre	91.991	91	1.011	150.826	610	5.543.849	16,6
Noviembre	80.931	91	889	150.826	537	5.010.597	16,2
Chubut							
1999 Junio	20.372	24	849	27.790	733	1.163.018	17,5
Julio	22.433	24	935	27.790	807	1.234.113	18,2
Agosto	21.211	24	884	27.790	763	1.230.362	17,2
Septiembre	20.167	24	840	27.790	726	1.075.559	18,8
Octubre	22.421	24	934	27.790	807	1.340.666	16,7
Noviembre	20.612	24	859	27.790	742	1.286.817	16,0

Cuadro 5. (continuación)

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Entre Ríos							
1999 Junio	18.680	38	492	48.523	385	1.232.764	15,2
Julio	21.199	38	558	48.523	437	1.246.111	17,0
Agosto	19.621	38	516	48.523	404	1.209.074	16,2
Septiembre	18.991	38	500	48.523	391	1.216.612	15,6
Octubre	21.146	38	556	48.523	436	1.323.560	16,0
Noviembre	18.552	38	488	48.523	382	1.244.314	14,9
Jujuy							
1999 Junio	10.255	9	1.139	11.456	895	883.848	11,6
Julio	10.933	9	1.215	11.456	954	911.326	12,0
Agosto	10.683	9	1.187	11.456	933	934.596	11,4
Septiembre	10.273	9	1.141	11.456	897	937.459	11,0
Octubre	10.910	9	1.212	11.456	952	916.664	11,9
Noviembre	9.686	9	1.076	11.456	845	911.059	10,6
Mendoza							
1999 Junio	64.888	75	865	101.453	640	4.181.195	15,5
Julio	69.895	75	932	101.453	689	4.558.272	15,3
Agosto	65.655	75	875	101.453	647	4.342.431	15,1
Septiembre	62.327	75	831	101.453	614	4.254.797	14,6
Octubre	68.793	76	905	103.353	666	4.564.853	15,1
Noviembre	61.347	76	807	103.353	594	4.360.817	14,1
Neuquén							
1999 Junio	21.219	37	573	43.103	492	1.085.685	19,5
Julio	23.600	37	638	43.103	548	1.213.745	19,4
Agosto	21.731	37	587	43.103	504	1.155.963	18,8
Septiembre	22.780	37	616	43.103	529	1.340.587	17,0
Octubre	23.241	37	628	43.103	539	1.228.746	18,9
Noviembre	21.113	37	571	43.103	490	1.153.149	18,3
Río Negro							
1999 Junio	15.891	34	467	22.725	699	1.115.386	14,2
Julio	17.827	34	524	22.725	784	1.218.751	14,6
Agosto	16.673	34	490	22.725	734	1.183.833	14,1
Septiembre	13.703	34	403	22.725	603	1.040.199	13,2
Octubre	16.943	34	498	22.725	746	1.244.060	13,6
Noviembre	16.100	34	474	22.725	708	1.206.996	13,3
Salta							
1999 Junio	13.871	11	1.261	22.993	603	1.001.105	13,9
Julio	14.904	11	1.355	22.993	648	1.016.080	14,7
Agosto	14.593	11	1.327	22.993	635	1.081.629	13,5
Septiembre	13.270	11	1.206	22.993	577	1.095.735	12,1
Octubre	14.066	11	1.279	22.993	612	1.065.805	13,2
Noviembre	12.483	11	1.135	22.993	543	1.044.293	12,0
Santa Fe							
1999 Junio	45.877	44	1.043	96.546	475	2.422.596	18,9
Julio	50.226	45	1.116	98.346	511	2.843.612	17,7
Agosto	46.990	46	1.022	98.746	476	2.815.295	16,7
Septiembre	44.158	47	940	99.246	445	2.645.517	16,7
Octubre	49.995	48	1.042	99.696	501	2.813.303	17,8
Noviembre	44.814	48	934	99.696	450	2.685.417	16,7
Tucumán							
1999 Junio	21.750	8	2.719	25.280	860	993.427	21,9
Julio	25.206	8	3.151	25.280	997	1.069.536	23,6
Agosto	22.253	9	2.473	26.940	826	1.040.582	21,4
Septiembre	20.325	9	2.258	26.940	754	1.035.969	19,6
Octubre	22.780	9	2.531	26.940	846	982.505	23,2
Noviembre	20.050	9	2.228	26.940	744	944.734	21,2

Cuadro 5. (conclusión)

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Otras provincias del Norte¹							
1999 Junio	27.332	17	1.608	44.052	620	1.396.856	19,6
Julio	30.404	17	1.788	44.052	690	1.524.251	19,9
Agosto	28.581	17	1.681	44.052	649	1.497.340	19,1
Septiembre	26.744	17	1.573	44.052	607	1.385.689	19,3
Octubre	29.576	17	1.740	44.052	671	1.494.508	19,8
Noviembre	25.561	17	1.504	45.452	562	1.365.665	18,7
Otras provincias del Centro y del Oeste²							
1999 Junio	16.937	11	1.540	27.941	606	1.017.562	16,6
Julio	18.975	11	1.725	29.881	635	1.139.585	16,7
Agosto	17.052	11	1.550	29.881	571	1.064.784	16,0
Septiembre	17.815	13	1.370	39.062	456	1.177.476	15,1
Octubre	23.039	14	1.646	42.223	546	1.334.466	17,3
Noviembre	20.160	14	1.440	42.223	477	1.232.481	16,4
Otras provincias del Sur³							
1999 Junio	22.874	22	1.040	26.884	851	985.257	23,2
Julio	25.616	22	1.164	26.884	953	1.087.015	23,6
Agosto	24.155	22	1.098	26.884	898	1.104.209	21,9
Septiembre	23.175	22	1.053	26.884	862	1.104.539	21,0
Octubre	26.036	22	1.183	26.884	968	1.149.274	22,7
Noviembre	23.710	22	1.078	26.884	882	1.035.935	22,9

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis

³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado

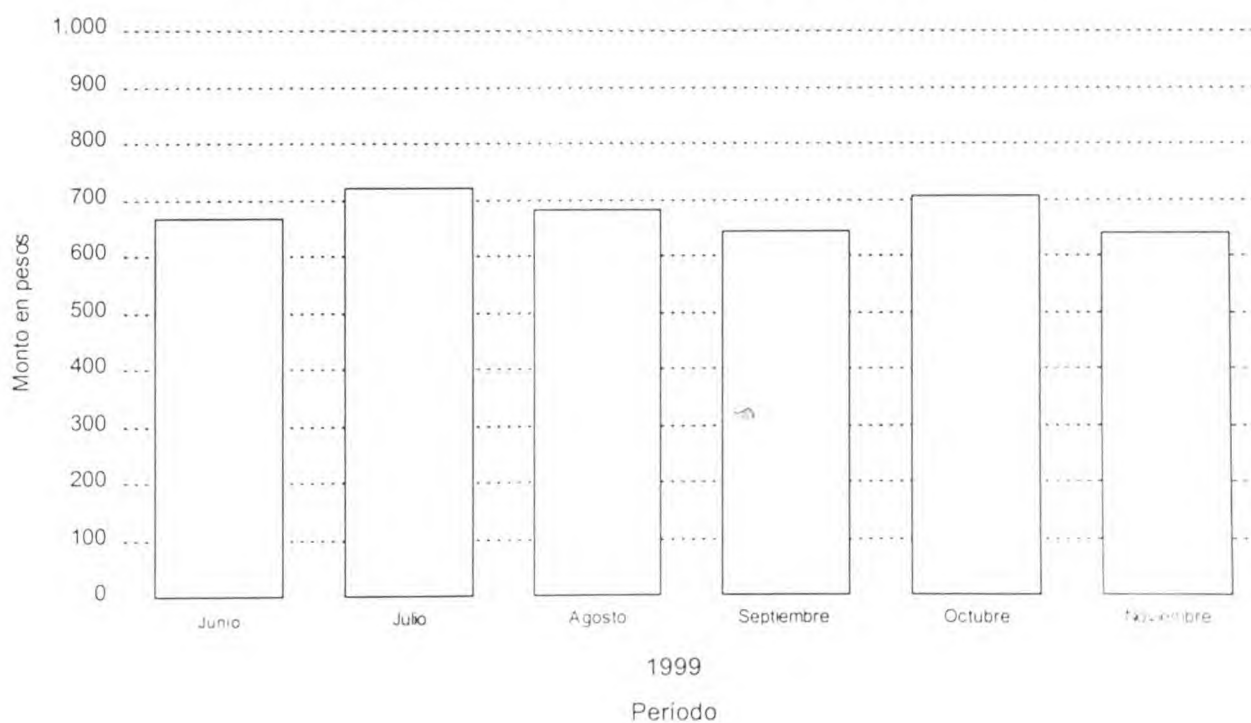
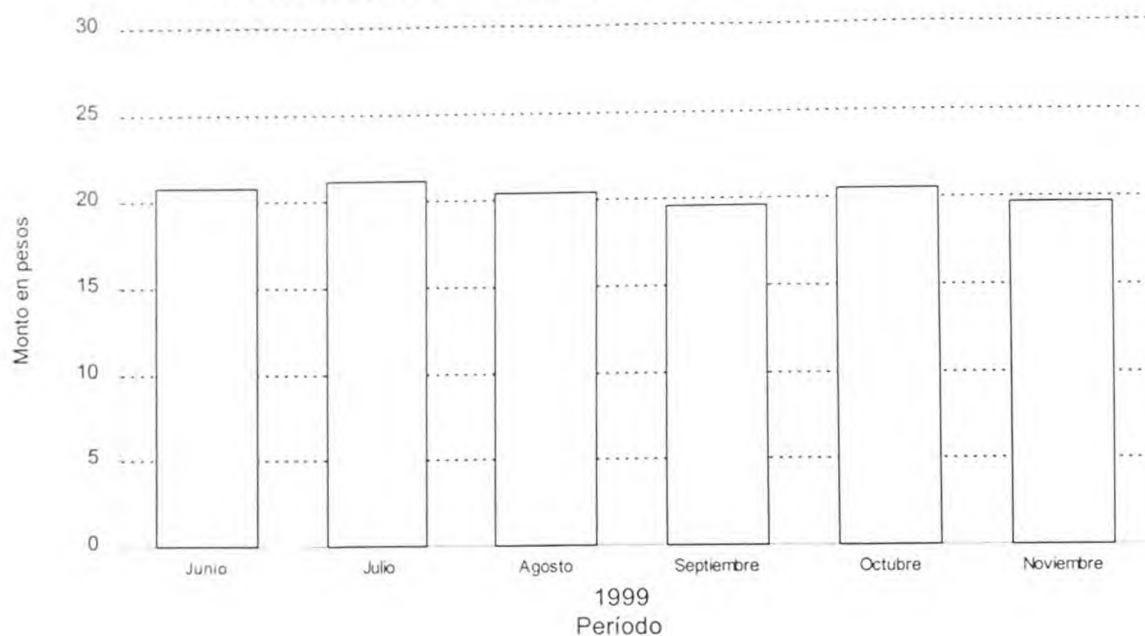


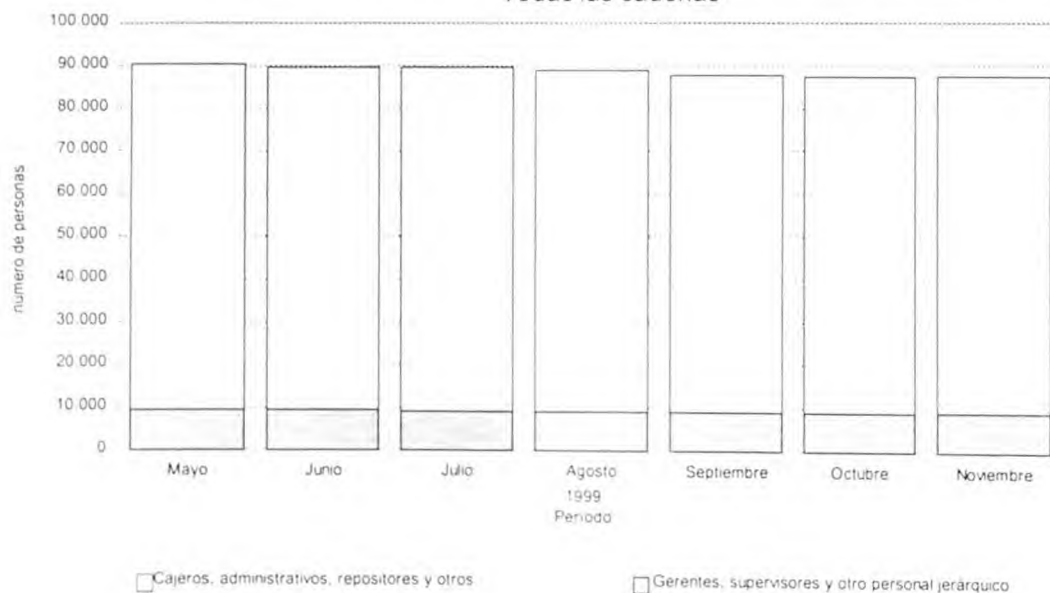
Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación



Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría.
Todas las cadenas.

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, repositores y otros
		Número de personas	
1999 Junio	89.609	9.455	80.154
Julio	89.617	9.067	80.550
Agosto	88.838	9.083	79.755
Septiembre	87.762	9.108	78.654
Octubre	87.380	9.109	78.271
Noviembre	87.517	9.299	78.218

Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría.
Todas las cadenas



Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría
Todas las cadenas

Periodo	Total		Categorías			
	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		Cajeros, administrativos, reposidores y otros	
			Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales
en miles de pesos						
1999 Junio ¹	93.164	21.200	24.722	5.482	68.442	15.718
Julio	65.915	14.518	16.954	3.908	48.961	10.610
Agosto	64.895	13.370	16.261	3.498	48.634	9.872
Septiembre	66.483	13.296	17.529	3.588	48.954	9.708
Octubre	64.547	13.108	16.125	3.433	48.422	9.675
Noviembre	64.624	12.994	17.310	3.649	47.314	9.345

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría.
Todas las cadenas.

Periodo	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
en pesos			
Todas las cadenas			
1999 Junio ¹	1.040	2.615	854
Julio	736	1.870	608
Agosto	730	1.790	610
Septiembre	758	1.925	622
Octubre	739	1.770	619
Noviembre	738	1.861	605

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

Periodo	Cantidad de cadenas		
	Total	Grandes	Medianas
1996 Enero	89	15	74
Febrero	89	15	74
Marzo	89	15	74
Abril	89	15	74
Mayo	89	15	74
Junio	90	15	75
Julio	92	15	77
Agosto	92	15	77
Setiembre	92	15	77
Octubre	91	15	76
Noviembre	90	15	75
Diciembre	90	15	75
1997 Enero	89	15	74
Febrero	89	15	74
Marzo	86	15	71
Abril	86	15	71
Mayo	84	15	69
Junio	84	15	69
Julio	84	15	69
Agosto	83	15	68
Setiembre	83	15	68
Octubre	82	15	67
Noviembre	82	15	67
Diciembre	82	15	67
1998 Enero	82	15	67
Febrero	82	15	67
Marzo	82	15	67
Abril	82	15	67
Mayo	81	15	66
Junio	77	15	62
Julio	77	13	64
Agosto	75	13	62
Setiembre	78	13	65
Octubre	78	13	65
Noviembre	78	13	65
Diciembre	78	13	65
1999 Enero	79	13	66
Febrero	80	13	67
Marzo	80	13	67
Abril	80	13	67
Mayo	80	13	67
Junio	80	13	67
Julio	80	13	67
Agosto	78	13	65
Septiembre	76	13	63
Octubre	76	13	63
Noviembre	76	13	63