



Encuesta de Supermercados

SÍNTESIS DE RESULTADOS

• Noviembre de 2000: Datos completos

En el mes de **Noviembre de 2000** las ventas totales de las 76 cadenas relevadas alcanzaron a \$1.137,3 millones, lo que representa una disminución de 4,4% con relación al mes de octubre de 2000.

Por otra parte las ventas de noviembre de 2000 se incrementaron 1,4% con respecto a noviembre de 1999.

De esta manera las ventas totales de los primeros once meses de 2000 se redujeron 0,9%, con respecto a los primeros once meses del año 1999 (ver pág.11).

Debe destacarse que la cantidad de bocas de expendio en noviembre de 2000 alcanza a 1.275, en tanto que en noviembre de 1999 eran 1.117, lo cual implica un incremento de 14,1%. Por otra parte, la superficie de los salones de ventas creció de 1.788.163 m² en noviembre de 1999 a 1.966.987 m² en noviembre de 2000, equivalente a 10,0% de aumento (ver pág. 16).

En las cadenas grandes las ventas totales llegaron a \$978,2 millones, mientras que las cadenas medianas vendieron \$159,1 millones (ver pág. 11).

El total de tickets emitidos se elevó a 61,6 millones, en tanto que la venta promedio fue de \$18,5 (ver pág. 16).

El personal ocupado llegó a 95.198 personas (ver pág.18). Si se compara con las correspondientes al mes de noviembre de 1999 se verifica un aumento de 7,8%.

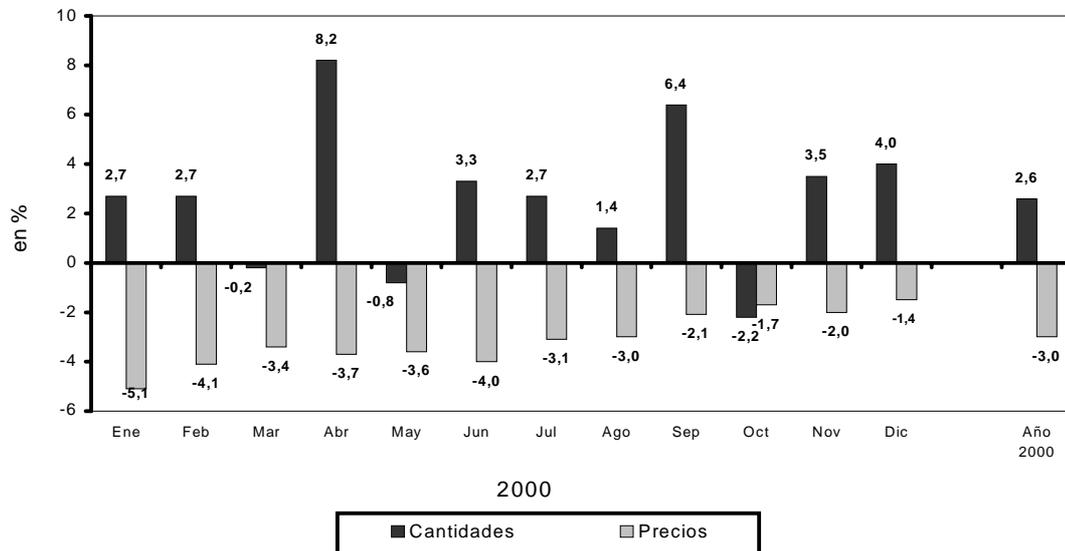
• Diciembre de 2000: Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de diciembre de 2000 indica que en ese mes las ventas totales alcanzaron a \$1.528 millones. Esto significa un aumento de 34,4% con respecto a noviembre de 2000 y un incremento de 2,5% con relación a igual mes del año anterior (ver pág. 5). En términos de cantidades físicas el aumento con respecto a diciembre de 1999 alcanzó a 4,0%.

Con esta estimación para el mes de diciembre de 2000, las ventas totales del año 2000 disminuyen 0,5% con respecto a las ventas totales del año 1999 (ver pág. 5). Cabe aquí advertir que las ventas en términos físicos del año 2000 se incrementaron 2,6% dada la deflación de precios en artículos de Alimentos y Electrónica.

Evolución de las ventas totales

Período	Ventas en millones de \$	Variación porcentual		
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
1996	12.609,6	///	///	///
1997	13.377,4	6,1	///	///
1998	14.592,1	9,1	///	///
1999	14.389,9	-1,4	///	///
2000	14.312,3	-0,5	///	///
1999 Ene	1.141,8	-26,1	1,3	1,3
Feb	1.118,0	-2,1	2,2	1,7
Mar	1.252,9	12,1	1,8	1,8
Abr	1.179,9	-5,8	0,7	1,5
May	1.175,2	-0,4	-3,6	0,4
Jun	1.143,7	-2,7	-0,5	0,3
Jul	1.241,4	8,5	1,9	0,5
Ago	1.173,4	-5,5	-5,3	-0,2
Set	1.113,2	-5,1	-2,3	-0,5
Oct	1.237,3	11,1	-2,5	-0,7
Nov	1.121,8	-9,3	-5,6	-1,1
Dic	1.491,2	32,9	-3,5	-1,4
2000 Ene	1.113,1	-25,4	-2,5	-2,5
Feb	1.101,4	-1,0	-1,5	-2,0
Mar	1.207,5	9,6	-3,6	-2,6
Abr	1.229,0	1,8	4,2	-0,9
May	1.123,7	-8,6	-4,4	-1,6
Jun	1.134,2	0,9	-0,8	-1,5
Jul	1.234,6	8,8	-0,5	-1,3
Ago	1.154,1	-6,5	-1,6	-1,4
Set	1.160,1	0,5	4,2	-0,8
Oct	1.189,3	2,5	-3,9	-1,1
Nov	1.137,3	-4,4	1,4	-0,9
Dic ^e	1.528,0	34,4	2,5	-0,5



CONTENIDO

Página

ENCUESTA DE SUPERMERCADOS

SÍNTESIS DE RESULTADOS	1
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE NOVIEMBRE DE 2000	3
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - DICIEMBRE DE 2000	5
EXPECTATIVAS DE VENTAS - ENERO DE 2001	5

CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

Cuadro 1 Ventas totales y ventas por m ² . Evolución mensual según tipo de cadena	9
Cuadro 2 Ventas totales y ventas por m ² . Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena	11
Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos. Noviembre de 2000	11
Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción	13
Cuadro 5. Ventas totales, ventas por boca, ventas por m ² y ventas por operación, según jurisdicción	16
Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría	19
Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría	20
Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría	20
Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena	20
Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Noviembre de 2000	16
Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado	18
Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación	18
Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría	19

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m².

En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de Noviembre de 2000 correspondientes a la actividad de 76 cadenas. Además, a partir de un relevamiento complementario que se realiza a las 33 principales cadenas, que representan aproximadamente 97% del total de las ventas, se brindan resultados anticipados del mes de Diciembre de 2000 y expectativas para el mes de Enero de 2001.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

ADVERTENCIA

La evolución mensual de las series de ventas de los supermercados refleja una alta sensibilidad según el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. Asimismo existen factores estacionales (festividades y pago de aguinaldo, entre otros) que alteran el comportamiento tendencial. En consecuencia, para evaluar la tendencia de las series de ventas deben tenerse en cuenta estas salvedades, siendo más apropiado considerar los resultados acumulados desde enero de cada año. La disponibilidad de una serie estadística más amplia (la actual se inicia en enero de 1996) posibilitaría ajustar los efectos estacionales.

Signos convencionales

* Dato provisorio

- Dato igual a 0

e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE NOVIEMBRE DE 2000

Las ventas del mes de noviembre de 2000 totalizaron \$ 1.137,3 millones. De ese total corresponden \$978,2 millones (lo que representa 86,0%) a las cadenas grandes y \$ 159,1 millones (es decir, 14,0%) a las medianas¹.

Con relación a noviembre de 1999, las ventas totales aumentan 1,4%. En el caso de las cadenas grandes, se observa un incremento de 3,3%, en tanto que en las cadenas medianas la reducción es de 9,2%.

Las ventas por metro cuadrado son mayores en las cadenas grandes en relación con las medianas (\$ 636 y \$370 respectivamente).

El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$18,5. Del análisis de su desagregación por jurisdicción, del monto de ventas por m² y del número de operaciones por m² se derivan importantes diferencias que reflejan la existencia de diversas modalidades de compra por parte de la población y las distintas características de las bocas de expendio en lo referido a tamaño, ubicación y oferta de productos.

Ventas por operación, ventas por m² y número de operaciones por m², por jurisdicción. Noviembre de 2000

Jurisdicción	Ventas por operación en \$	Ventas por m ² en \$	Número de operaciones por m ²
Total del País	18,5	578	31,3
Ciudad de Buenos Aires	18,6	784	42,1
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	23,4	619	26,4
Resto de Buenos Aires	16,8	450	26,8
Córdoba	16,7	524	31,3
Chubut	16,6	765	46,2
Entre Ríos	12,9	312	24,1
Mendoza	14,6	498	34,1
Neuquén	18,1	485	26,8
Santa Fe	17,7	434	24,6
Tucumán	19,0	616	32,5
Otras provincias del Norte ¹	13,4	487	36,4
Otras provincias del Centro y del Oeste ²	14,9	478	32,0
Otras provincias del Sur ³	16,5	724	43,8

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas desagregadas por grupos de artículos, tomando como base = 100 a enero de 1997.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos. Base enero de 1997 = 100

Período	Total	Alimentos y bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1997 Enero	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Febrero	98,8	99,6	95,2	102,6	87,7	102,3
Marzo	115,7	117,5	104,4	121,8	107,6	123,1
Abril	104,6	107,8	100,7	113,7	99,5	90,4
Mayo	108,7	112,1	100,3	123,1	116,7	93,6
Junio	105,6	108,1	95,8	128,4	122,9	91,2
Julio	107,7	110,7	97,9	119,8	121,6	95,0
Agosto	111,9	115,2	103,4	99,4	117,0	106,5
Setiembre	102,2	107,1	96,8	88,0	104,9	84,0
Octubre	110,1	112,9	103,6	111,6	134,3	92,9
Noviembre	113,5	115,6	109,9	119,7	126,7	99,4
Diciembre	142,3	144,6	121,3	173,7	162,3	141,3
1998 Enero	111,3	111,3	114,1	110,1	113,3	106,7
Febrero	108,0	108,4	104,3	117,1	117,0	105,1
Marzo	121,5	121,9	113,0	133,9	148,8	117,3
Abril	115,7	120,2	105,6	127,9	128,1	95,6
Mayo	120,4	121,9	110,0	146,0	156,8	104,0
Junio	113,5	114,3	99,8	137,0	151,7	105,8
Julio	113,5	111,8	109,5	129,4	131,9	116,9
Agosto	122,3	123,1	110,1	113,0	128,2	135,2
Setiembre	112,5	115,2	103,5	95,9	112,5	114,5
Octubre	125,4	125,4	116,4	125,6	154,3	126,2
Noviembre	117,3	115,9	111,3	113,1	133,6	128,8
Diciembre	152,6	154,7	127,4	170,2	169,5	164,2
1999 Enero	112,8	111,0	113,9	111,9	112,7	121,6
Febrero	110,4	108,5	108,2	115,3	111,3	122,8
Marzo	123,7	121,6	117,9	135,0	134,0	136,9
Abril	116,5	118,4	109,8	124,7	122,1	110,3
Mayo	116,1	116,7	111,6	123,2	130,9	110,7
Junio	112,9	114,5	100,0	126,8	131,3	111,0
Julio	122,6	124,0	110,3	131,7	137,4	123,3
Agosto	115,9	117,4	104,4	107,9	123,6	122,5
Setiembre	109,9	113,1	101,2	94,3	106,1	109,8
Octubre	122,2	123,7	111,9	120,7	149,8	117,6
Noviembre	110,8	113,6	103,0	103,8	115,5	105,6
Diciembre	147,3	152,1	121,2	154,4	168,0	145,6
2000 Enero	109,9	109,2	105,4	112,0	111,1	119,4
Febrero	108,8	108,4	101,4	118,1	96,6	123,8
Marzo	119,2	119,5	109,1	122,2	103,5	138,0
Abril	121,4	123,6	106,7	130,9	112,5	130,3
Mayo	111,0	112,6	97,0	120,5	113,3	117,6
Junio	112,0	114,3	96,4	121,1	116,1	116,6
Julio	121,9	122,5	103,7	126,1	154,4	130,1
Agosto	114,0	115,6	97,2	101,0	123,9	128,0
Setiembre	114,6	118,6	100,9	96,3	120,6	113,2
Octubre	117,4	120,4	101,1	104,2	154,6	112,4
Noviembre	112,3	116,5	98,1	95,9	130,0	105,8

¹ Se consideran cadenas grandes aquellas que facturan habitualmente más de \$20 millones por mes. Las cadenas medianas son las que facturan hasta dicho valor.

Si se comparan las ventas de noviembre de 2000 con relación a noviembre de 1999 se observan aumentos en las ventas de Alimentos y bebidas (2,6%); Electrónicos y artículos para el hogar (12,6%), y Otros (0,2%). Por otra parte, disminuyen Artículos de limpieza y perfumería (4,8%), e Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (7,6%).

Por otra parte, en lo que respecta a la dispersión de los datos, se observa que las series más estables son Artículos de limpieza y perfumería y Alimentos y bebidas. Como contrapartida las otras series presentan niveles de dispersión mayores, con picos importantes en diciembre de 1997, en diciembre de 1998 y en diciembre de 1999.

El personal ocupado en el mes de noviembre de 2000 alcanza a 95.198 personas. Si se compara con el personal ocupado en noviembre de 1999 se verifica un aumento de 6.870 personas, equivalente a 7,8%. Con respecto a octubre de 2000, el personal ocupado aumenta en 53 personas.

En el mes de noviembre de 2000, el salario bruto promedio fue de \$1.662 para la categoría que incluye a gerentes, supervisores y otro personal jerárquico. En el caso del personal

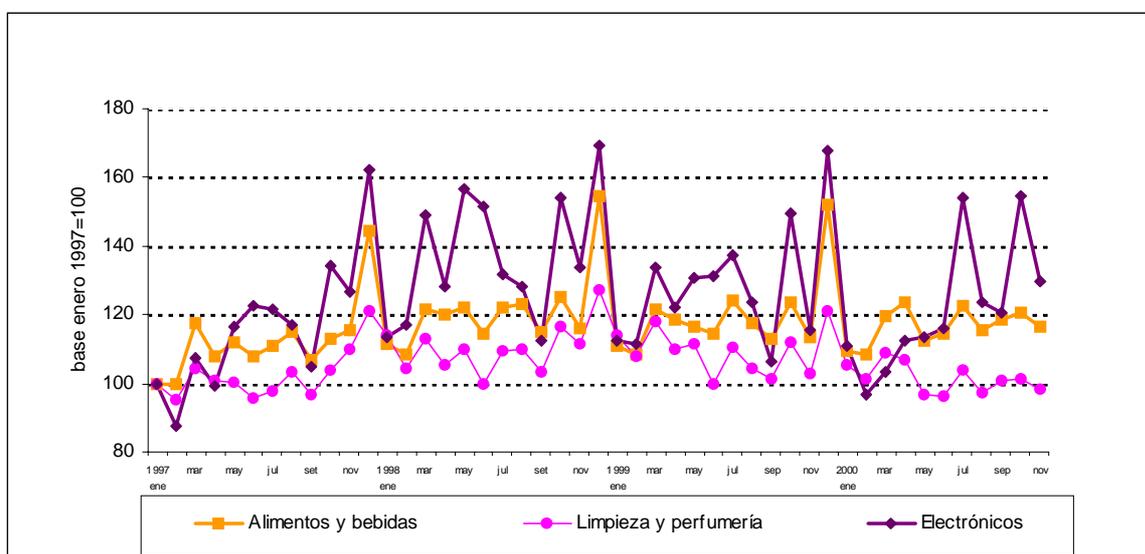
operativo (cajeros, administrativos, repositores y otros) alcanzó a \$625.

En el mes noviembre de 2000 se relevaron 76 empresas (cadenas de supermercados). De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 11 cadenas grandes (son aquellas que facturan más de \$20 millones por mes) y 65 cadenas medianas (son aquellas que facturan hasta \$20 millones por mes).

Al conjunto de empresas les corresponden 1.275 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 1.966.987m². Si se compara con noviembre de 1999 se observa un incremento de 158 bocas (es decir, 14,1%), y un crecimiento de 178.824 m² de la superficie de los salones de ventas (equivalente a 10,0%).

Con la finalidad de determinar el nivel de cobertura en cada provincia de este relevamiento, se ha calculado para el mes de agosto de 2000, en base a la información de publicaciones especializadas, la representatividad de las empresas que conforman esta encuesta en términos de superficie de los salones de ventas de las empresas informantes sobre el total de la superficie existente en cada jurisdicción.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos



Nivel de cobertura del relevamiento en términos de superficie de los salones de ventas Agosto de 2000

Jurisdicción	Nivel de cobertura
	%
Total del País	77,7
Ciudad de Buenos Aires	97,0
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	93,9
Resto de Buenos Aires	73,6
Córdoba	63,2
Chubut	88,6
Entre Ríos	63,4
Mendoza	89,9
Neuquén	74,0
Santa Fe	52,4
Tucumán	82,4
Otras provincias del Norte	57,2
Otras provincias del Centro y del Oeste	65,6
Otras provincias del Sur	63,3

ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - Diciembre de 2000

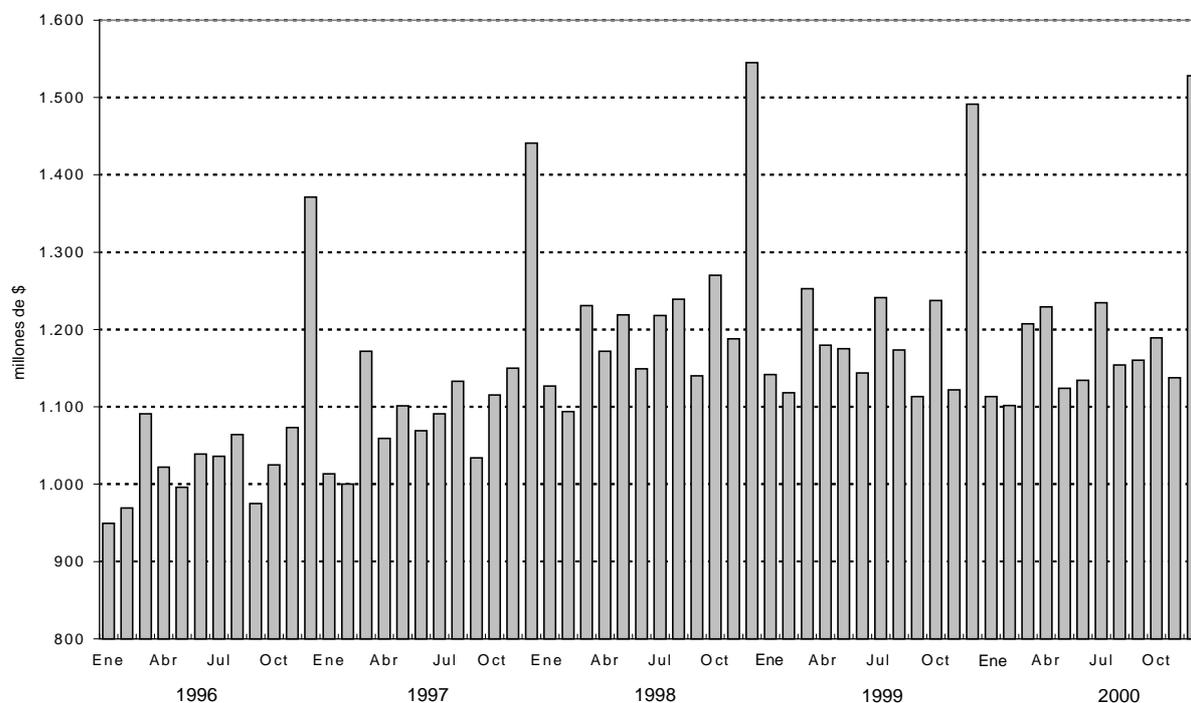
La estimación realizada a partir de la expansión de los resultados observados en las 33 cadenas relevadas que cubren aproximadamente el 97% de las ventas, indica que en el mes de Diciembre de 2000 las ventas de todas las cadenas comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$ 1.528 millones.

Las ventas totales registran una suba de 2,5% con respecto a igual mes del año anterior, y un incremento de 34,4% con relación a noviembre de 2000.

Según estos resultados, las ventas totales del año 2000 se reducen 0,5 % con respecto a las ventas totales del año 1999.

Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales
	millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos
1997	13.377,4	1998	14.592,1	1999	14.390,9	2000	14.312,3
Ene	1.012,6	Ene	1.127,0	Ene	1.141,8	Ene	1.113,1
Feb	1.000,2	Feb	1.094,1	Feb	1.118,0	Feb	1.101,4
Mar	1.172,1	Mar	1.230,8	Mar	1.252,9	Mar	1.207,5
Abr	1.059,0	Abr	1.171,9	Abr	1.179,9	Abr	1.229,0
May	1.101,2	May	1.219,2	May	1.175,2	May	1.123,7
Jun	1.069,1	Jun	1.149,1	Jun	1.143,7	Jun	1.134,2
Jul	1.091,7	Jul	1.218,5	Jul	1.241,4	Jul	1.234,6
Ago	1.133,1	Ago	1.238,9	Ago	1.173,4	Ago	1.154,1
Set	1.034,4	Set	1.139,7	Set	1.113,2	Sep	1.160,1
Oct	1.114,8	Oct	1.269,6	Oct	1.237,3	Oct	1.189,3
Nov	1.149,6	Nov	1.188,1	Nov	1.121,8	Nov	1.137,3
Dic	1.440,6	Dic	1.545,2	Dic	1.491,2	Dic ^e	1.528,0

Evolución mensual de las ventas



EXPECTATIVAS DE VENTAS - Enero de 2001

Con relación a las expectativas de ventas para Enero de 2001, las empresas consultadas expresaron que se aguarda una disminución próxima a 25% con respecto a las ventas de diciembre de 2000, por motivos estacionales.

Si se cumplen estas expectativas las ventas de enero de 2001 superarían en 3,0% a las ventas de enero de 2000.

**CUADROS Y GRÁFICOS DE LA
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR**

Cuadro 1. Ventas totales y ventas por m²
Evolución mensual según tipo de cadena

Período	Ventas totales		Ventas por m ²	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100	Monto en pesos	Índice base 1996 = 100
Todas las cadenas				
1996	12.609.618	100,0	995	100,0
1997	13.377.441	106,1	890	89,4
1998	14.592.135	115,7	800	80,4
1999	14.389.922	114,1	693	69,7
1996 Enero	948.955	90,3	958	96,3
Febrero	969.488	92,3	967	97,2
Marzo	1.090.549	103,8	1.078	108,4
Abril	1.022.169	97,3	999	100,4
Mayo	995.778	94,8	957	96,2
Junio	1.038.968	98,9	997	100,2
Julio	1.035.951	98,6	992	99,7
Agosto	1.064.349	101,3	1.008	101,3
Setiembre	974.725	92,8	916	92,1
Octubre	1.024.588	97,5	937	94,2
Noviembre	1.072.683	102,1	962	96,7
Diciembre	1.371.415	130,5	1.168	117,4
1997 Enero	1.012.608	96,4	858	86,2
Febrero	1.000.179	95,2	847	85,1
Marzo	1.172.062	111,5	983	98,8
Abril	1.058.967	100,8	880	88,4
Mayo	1.101.202	104,8	914	91,9
Junio	1.069.056	101,7	882	88,7
Julio	1.090.725	103,8	879	88,3
Agosto	1.133.105	107,8	898	90,3
Septiembre	1.034.426	98,4	815	81,9
Octubre	1.114.832	106,1	847	85,1
Noviembre	1.149.640	109,4	853	85,7
Diciembre	1.440.639	137,1	1.020	102,5
1998 Enero	1.127.049	107,3	794	79,8
Febrero	1.094.102	104,1	767	77,1
Marzo	1.230.808	117,1	842	84,6
Abril	1.171.945	111,5	803	80,7
Mayo	1.219.223	116,0	826	83,0
Junio	1.149.118	109,4	771	77,5
Julio	1.218.471	116,0	806	81,0
Agosto	1.238.898	117,9	806	81,0
Setiembre	1.139.667	108,5	721	72,5
Octubre	1.269.560	120,8	790	79,4
Noviembre	1.188.076	113,1	735	73,9
Diciembre	1.545.218	147,1	935	94,0
1999 Enero	1.141.847	108,7	682	68,5
Febrero	1.118.033	106,4	667	67,0
Marzo	1.252.875	119,2	745	74,9
Abril	1.179.893	112,3	699	70,3
Mayo	1.175.157	111,8	689	69,3
Junio	1.143.676	108,8	664	66,7
Julio	1.241.384	118,1	713	71,7
Agosto	1.173.430	111,7	671	67,4
Septiembre	1.113.239	105,9	632	63,5
Octubre	1.237.326	117,8	695	69,9
Noviembre	1.121.848	106,8	627	63,0
Diciembre	1.491.214	141,9	832	83,6
2000 Enero	1.113.115	105,9	619	62,2
Febrero	1.101.436	104,8	610	61,3
Marzo	1.207.501	114,9	655	65,8
Abril	1.229.034	117,0	666	66,9
Mayo	1.123.687	106,9	605	60,8
Junio	1.134.249	107,9	603	60,6
Julio	1.234.562	117,5	649	65,2
Agosto	1.154.133	109,8	602	60,5
Septiembre	1.160.054	110,4	598	60,1
Octubre	1.189.295	113,2	606	60,9
Noviembre	1.137.285	108,2	578	58,1

Cuadro 1. (continuación)

Período	Ventas totales		Ventas por m ²	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100	Monto en pesos	Índice base 1996 = 100
Cadenas grandes				
1996	10.339.372	100,0	1.146	100,0
1997	11.130.310	107,6	1.000	87,3
1998	12.309.872	119,1	874	76,3
1999	12.084.493	116,9	757	66,1
2000	10.970.659	106,1	624	54,5
1998 Enero	944.712	109,6	878	76,6
Febrero	925.543	107,4	856	74,7
Marzo	1.034.027	120,0	925	80,8
Abril	987.248	114,6	877	76,6
Mayo	1.032.900	119,9	905	79,0
Junio	970.786	112,7	838	73,2
Julio	1.030.043	119,5	874	76,3
Agosto	1.048.889	121,7	874	76,3
Setiembre	959.465	111,4	780	68,1
Octubre	1.072.240	124,4	855	74,6
Noviembre	1.004.308	116,6	800	69,8
Diciembre	1.299.711	150,8	1.021	89,1
1999 Enero	953.023	110,6	743	64,9
Febrero	935.391	108,6	728	63,6
Marzo	1.052.239	122,1	816	71,2
Abril	984.854	114,3	763	66,6
Mayo	981.515	113,9	749	65,4
Junio	954.194	110,7	721	62,9
Julio	1.040.572	120,8	779	68,0
Agosto	988.604	114,7	731	63,8
Septiembre	936.834	108,7	687	60,0
Octubre	1.046.431	121,5	761	66,4
Noviembre	946.625	109,9	687	60,0
Diciembre	1.264.211	146,7	918	80,1
2000 Enero	957.093	111,1	682	59,5
Febrero	948.076	110,0	674	58,8
Marzo	1.038.176	120,5	724	63,2
Abril	1.061.936	123,2	740	64,6
Mayo	958.606	111,3	667	58,2
Junio	970.456	112,6	666	58,1
Julio	1.057.272	122,7	717	62,6
Agosto	985.543	114,4	663	57,9
Septiembre	993.144	115,3	658	57,4
Octubre	1.022.177	118,6	666	58,1
Noviembre	978.180	113,5	636	55,5
Cadenas medianas				
1996	2.270.246	100,0	622	100,0
1997	2.247.131	99,0	579	93,0
1998	2.282.263	100,5	550	88,4
1999	2.305.429	101,5	481	77,3
2000	1.813.692	79,9	361	58,0
1998 Enero	182.337	96,4	529	85,0
Febrero	168.559	89,1	489	78,6
Marzo	196.781	104,0	573	92,1
Abril	184.697	97,6	554	89,0
Mayo	186.323	98,5	557	89,5
Junio	178.332	94,3	538	86,4
Julio	188.428	99,6	566	90,9
Agosto	190.009	100,4	565	90,8
Setiembre	180.202	95,3	515	82,7
Octubre	197.320	104,3	559	89,8
Noviembre	183.768	97,1	510	81,9
Diciembre	245.507	129,8	646	103,8
1999 Enero	188.824	99,8	483	77,6
Febrero	182.642	96,5	468	75,2
Marzo	200.636	106,1	511	82,1
Abril	195.039	103,1	491	78,9
Mayo	193.642	102,4	490	78,7
Junio	189.482	100,2	476	76,5
Julio	200.812	106,1	496	79,7
Agosto	184.826	97,7	467	75,0
Septiembre	176.405	93,2	444	71,3
Octubre	190.895	100,9	471	75,7
Noviembre	175.223	92,6	427	68,6
Diciembre	227.003	120,0	548	88,0
2000 Enero	156.022	82,5	396	63,6
Febrero	153.360	81,1	384	61,7
Marzo	169.325	89,5	413	66,4
Abril	167.098	88,3	408	65,6
Mayo	165.081	87,3	392	63,0
Junio	163.793	86,6	386	62,0
Julio	177.290	93,7	414	66,5
Agosto	168.590	89,1	392	63,0
Septiembre	166.910	88,2	388	62,3
Octubre	167.118	88,3	391	62,8
Noviembre	159.105	84,1	370	59,4

Cuadro 2. Ventas totales y ventas por m²
Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena

Período	Tipo de cadena	Ventas totales		Variación %		
		Monto en miles de pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta noviembre del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Noviembre de 2000	Todas las cadenas	1.137.285	108,2	-4,4	1,4	-0,9
	Cadenas grandes	978.180	113,5	-4,3	3,3	1,4
	Cadenas medianas	159.105	84,1	-4,8	-9,2	-12,7

Período	Tipo de cadena	Ventas por m ²		Variación %		
		Monto en pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta noviembre del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Noviembre de 2000	Todas las cadenas	578	58,1	-4,6	-7,8	-9,3
	Cadenas grandes	636	55,5	-4,5	-7,4	-8,2
	Cadenas medianas	370	59,4	-5,3	13,3	-17,0

Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos
Noviembre de 2000

Grupos de artículos	Buenos Aires							
	Total		Ciudad de Buenos Aires		24 partidos de la provincia de Buenos Aires		Resto de Buenos Aires	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	1.137.285	100	258.290	100	360.681	100	139.399	100
Alimentos y bebidas	769.157	68	179.549	70	243.251	67	96.630	69
Bebidas	144.045	13	33.512	13	53.842	15	16.782	12
Almacén	271.025	24	53.146	21	86.426	24	34.471	25
Panadería	29.269	3	8.586	3	8.960	2	4.223	3
Lácteos	104.810	9	24.854	10	29.872	8	15.147	11
Carnes	128.695	11	31.819	12	39.105	11	13.493	10
Verdulería y frutería	64.874	6	19.249	7	18.024	5	9.878	7
Alimentos preparados y rotisería	26.439	2	8.383	3	7.022	2	2.636	2
Artículos de limpieza y perfumería	157.635	14	33.660	13	48.082	13	19.882	14
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	31.758	3	5.290	2	8.965	2	4.086	3
Electrónicos y artículos para el hogar	59.413	5	11.755	5	17.344	5	5.330	4
Otros	119.322	10	28.036	11	43.039	12	13.471	10

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Córdoba		Chubut		Entre Ríos	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	79.138	100	21.262	100	14.059	100
Alimentos y bebidas	48.400	61	16.156	76	9.697	69
Bebidas	9.890	12	2.009	9	1.523	11
Almacén	19.389	25	5.418	25	3.850	27
Panadería	903	1	612	3	351	2
Lácteos	6.277	8	3.195	15	1.002	7
Carnes	7.814	10	2.868	13	1.731	12
Verdulería y frutería	3.310	4	1.458	7	740	5
Alimentos preparados y rotisería	817	1	596	3	500	4
Artículos de limpieza y perfumería	11.503	15	2.741	13	1.623	12
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	2.568	3	928	4	455	3
Electrónicos y artículos para el hogar	8.534	11	193	1	306	2
Otros	8.133	10	1.244	6	1.978	14

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Mendoza		Neuquén	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	61.882	100	20.683	100
Alimentos y bebidas	40.283	65	14.558	70
Bebidas	6.003	10	1.933	9
Almacén	15.655	25	5.740	28
Panadería	994	2	490	2
Lácteos	5.240	8	2.064	10
Carnes	8.878	14	2.290	11
Verdulería y frutería	2.463	4	1.288	6
Alimentos preparados y rotisería	1.050	2	753	4
Artículos de limpieza y perfumería	10.060	16	2.660	13
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	2.089	3	1.001	5
Electrónicos y artículos para el hogar	3.663	6	273	1
Otros	5.787	9	2.191	11

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Santa Fe		Tucumán	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	52.988	100	18.724	100
Alimentos y bebidas	35.254	67	10.417	56
Bebidas	5.871	11	1.961	10
Almacén	13.200	25	4.594	25
Panadería	1.600	3	165	1
Lácteos	4.016	8	1.529	8
Carnes	5.646	11	1.537	8
Verdulería y frutería	3.125	6	437	2
Alimentos preparados y rotisería	1.796	3	194	1
Artículos de limpieza y perfumería	6.539	12	3.411	18
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.817	3	626	3
Electrónicos y artículos para el hogar	2.913	5	2.920	16
Otros	6.465	12	1.350	7

Cuadro 3. (conclusión)

Grupos de artículos	Otras provincias del norte ¹		Otras provincias del centro y del oeste ²		Otras provincias del sur ³	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	48.360	100	23.430	100	38.389	100
Alimentos y bebidas	30.899	64	15.128	65	28.935	75
Bebidas	4.465	9	2.403	10	3.851	10
Almacén	13.319	28	5.929	25	9.888	26
Panadería	1.108	2	371	2	906	2
Lácteos	3.521	2	1.830	8	6.263	16
Carnes	5.839	7	3.305	14	4.370	11
Verdulería y frutería	1.294	12	954	4	2.654	7
Alimentos preparados y rotisería	1.353	3	336	1	1.003	3
Artículos de limpieza y perfumería	8.378	3	3.888	17	5.208	14
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.422	17	603	3	1.908	5
Electrónicos y artículos para el hogar	4.156	3	1.754	7	272	1
Otros	3.505	9	2.057	9	2.066	5

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero.

²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción

Período	Grupos de artículos										en miles de pesos	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
Total	1.134.249	131.648	264.514	29.827	107.290	132.180	56.886	32.361	154.896	40.101	53.075	131.471
2000 Junio	1.234.562	141.421	287.277	31.667	114.927	140.965	59.261	33.407	166.645	41.761	70.553	146.658
Julio	1.154.133	137.059	263.532	30.157	108.638	133.373	59.585	31.193	156.263	33.422	56.609	144.302
Agosto	1.160.054	138.408	281.935	30.659	108.932	134.443	61.717	27.259	162.121	31.871	55.102	127.607
Septiembre	1.189.295	145.744	280.642	30.459	108.886	134.943	66.344	27.852	162.512	34.491	70.656	126.766
Octubre	1.137.285	144.045	271.025	29.269	104.810	128.695	64.874	26.439	157.635	31.758	59.413	119.322
Ciudad de Buenos Aires												
2000 Junio	259.032	31.997	52.712	8.963	25.184	33.852	17.308	9.248	33.424	5.885	10.341	30.118
Julio	276.181	33.720	55.994	9.387	26.207	35.178	18.038	10.148	35.238	6.204	13.183	32.884
Agosto	262.166	33.707	51.730	8.955	25.325	32.963	18.237	9.388	33.249	5.178	10.864	32.570
Septiembre	261.563	33.197	54.362	8.718	25.371	32.208	18.405	8.233	34.209	4.872	10.988	30.980
Octubre	264.568	33.610	54.105	8.726	25.397	32.735	19.919	8.724	34.249	5.335	12.852	28.916
Noviembre	258.290	33.512	53.146	8.586	24.854	31.819	19.249	8.383	33.660	5.290	11.755	28.036
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires												
2000 Junio	352.850	46.318	80.435	8.763	30.522	39.060	16.217	9.137	47.349	11.083	14.064	49.902
Julio	380.933	49.271	86.846	9.240	32.386	41.127	16.835	10.093	50.886	11.502	17.234	55.513
Agosto	357.270	48.716	79.158	8.826	30.767	39.105	16.808	9.215	47.325	9.562	14.086	53.702
Septiembre	364.020	48.599	89.728	9.473	30.994	39.887	17.589	7.181	49.695	8.886	15.210	46.778
Octubre	375.598	54.351	89.154	9.180	30.970	40.628	18.845	7.274	49.911	9.641	19.123	46.521
Noviembre	360.681	53.842	86.426	8.960	29.872	39.105	18.024	7.022	48.082	8.965	17.344	43.039
Resto de Buenos Aires												
2000 Junio	134.336	15.250	32.422	4.233	14.073	15.185	7.365	2.998	18.644	4.702	5.433	14.031
Julio	148.585	16.677	36.238	4.591	15.471	16.193	7.919	3.331	20.291	4.990	6.478	16.406
Agosto	138.587	15.666	33.580	4.351	14.713	15.227	7.952	3.134	19.142	3.989	4.976	15.857
Septiembre	142.965	16.237	36.303	4.392	15.274	15.869	8.646	2.770	20.456	3.964	5.580	13.474
Octubre	148.573	17.083	36.853	4.422	15.854	15.847	9.245	2.859	20.725	4.287	7.006	14.392
Noviembre	139.399	16.782	34.471	4.223	15.147	13.493	9.878	2.636	19.882	4.086	5.330	13.471
Córdoba												
2000 Junio	84.816	9.927	20.073	1.217	8.088	7.930	3.480	875	11.339	3.919	9.749	8.219
Julio	93.428	10.741	21.691	1.224	7.678	8.717	3.180	981	12.247	4.109	13.555	9.305
Agosto	83.915	9.901	19.506	1.089	7.280	8.428	3.182	918	11.580	3.024	9.361	9.646
Septiembre	82.542	10.164	20.380	1.049	6.852	8.322	3.315	808	11.979	2.745	8.610	8.318
Octubre	83.767	10.041	19.712	1.031	6.221	7.869	3.528	857	11.676	3.018	10.734	9.080
Noviembre	79.138	9.890	19.389	903	6.277	7.814	3.310	817	11.503	2.568	8.534	8.133
Chubut												
2000 Junio	20.243	1.860	5.037	644	3.312	2.462	1.336	598	2.705	1.022	146	1.121
Julio	22.484	2.058	5.606	638	3.519	2.853	1.437	662	2.926	1.130	268	1.387
Agosto	21.627	1.971	5.401	610	3.326	2.789	1.394	620	2.795	1.027	259	1.435
Septiembre	21.349	1.970	5.381	624	3.325	2.823	1.399	614	2.745	958	215	1.295
Octubre	21.804	2.023	5.476	635	3.321	2.906	1.457	627	2.806	996	275	1.282
Noviembre	21.262	2.009	5.418	612	3.195	2.868	1.458	596	2.741	928	193	1.244

Cuadro 4. (continuación)

Período	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
en miles de pesos												
Entre Ríos												
2000 Junio	16.769	1.638	4.543	435	1.348	2.164	759	558	2.055	802	400	2.067
Julio	18.386	1.769	5.020	469	1.517	2.272	769	669	1.996	809	515	2.581
Agosto	15.642	1.647	4.223	408	1.211	1.997	735	552	1.734	521	326	2.288
Septiembre	14.373	1.536	3.867	371	1.118	1.865	692	528	1.615	481	291	2.009
Octubre	14.809	1.549	4.028	382	1.067	1.787	750	553	1.665	512	397	2.119
Noviembre	14.059	1.523	3.850	351	1.002	1.731	740	500	1.623	455	306	1.978
Mendoza												
2000 Junio	61.425	5.777	16.950	956	5.377	8.283	2.021	1.410	9.785	2.108	3.283	5.475
Julio	65.677	6.256	17.923	1.002	5.762	9.288	2.048	1.465	10.825	2.154	3.118	5.836
Agosto	62.125	5.743	16.562	907	5.453	8.821	2.180	1.318	10.231	1.782	2.750	6.378
Septiembre	64.893	6.071	17.104	1.049	5.605	9.408	2.269	1.317	10.335	2.320	3.141	6.274
Octubre	66.140	6.064	16.498	1.086	5.666	9.001	2.558	1.103	10.264	2.403	5.920	5.577
Noviembre	61.882	6.003	15.655	994	5.240	8.878	2.463	1.050	10.060	2.089	3.663	5.787
Neuquén												
2000 Junio	21.750	1.734	5.749	499	2.152	2.321	1.083	779	2.995	1.313	135	2.990
Julio	24.136	1.944	6.272	550	2.390	2.532	1.153	895	2.816	1.376	517	3.691
Agosto	22.472	1.827	5.817	521	2.253	2.371	1.120	806	2.623	1.098	400	3.636
Septiembre	21.169	1.852	5.986	513	2.251	2.393	1.150	795	2.685	1.038	339	2.167
Octubre	21.350	1.887	5.883	510	2.184	2.378	1.229	799	2.689	1.077	372	2.342
Noviembre	20.683	1.933	5.740	490	2.064	2.290	1.288	753	2.660	1.001	273	2.191
Santa Fe												
2000 Junio	51.965	5.322	12.857	1.393	4.070	5.506	2.621	2.087	6.426	2.537	2.845	6.301
Julio	56.527	5.825	13.905	1.556	4.472	5.745	2.760	1.861	6.741	2.518	3.998	7.146
Agosto	55.439	5.693	13.325	1.745	4.265	5.943	2.923	2.231	6.739	1.970	3.104	7.501
Septiembre	54.623	5.803	13.705	1.681	4.311	5.844	2.947	1.964	6.934	1.919	2.704	6.811
Octubre	55.923	5.953	13.671	1.663	4.271	5.847	3.289	1.969	6.849	2.037	3.537	6.837
Noviembre	52.988	5.871	13.200	1.600	4.016	5.646	3.125	1.796	6.539	1.817	2.913	6.465

Cuadro 4. (conclusión)

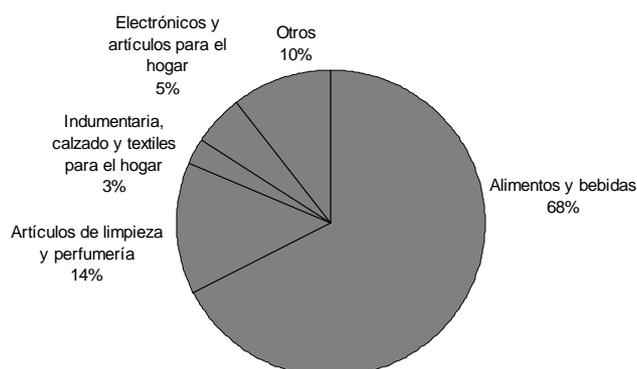
Periodo	Total	Grupos de artículos																			
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros									
Tucumán																					
2000 Junio	19.729	1.947	4.676	208	1.403	1.643	407	1.309	3.304	1.021	1.719	2.092									
Julio	21.712	2.025	5.262	224	2.052	1.784	423	210	3.770	950	2.336	2.676									
Agosto	19.847	1.891	4.970	201	1.855	1.657	432	174	3.505	774	2.779	1.609									
Septiembre	18.780	2.041	5.013	189	1.606	1.579	448	184	3.572	640	2.199	1.309									
Octubre	19.826	2.047	4.914	194	1.600	1.589	462	207	3.568	742	3.022	1.481									
Noviembre	18.724	1.961	4.594	165	1.529	1.537	437	194	3.411	626	2.920	1.350									
Otras provincias del Norte¹																					
2000 Junio	54.320	4.541	14.908	1.319	4.348	6.674	1.279	1.628	8.891	2.610	3.135	4.987									
Julio	60.754	4.879	15.761	1.414	5.008	7.021	1.355	1.600	9.482	2.833	6.777	4.624									
Agosto	52.651	4.476	13.935	1.231	4.217	6.268	1.325	1.416	8.494	1.800	4.751	4.738									
Septiembre	51.806	4.778	14.376	1.281	4.045	6.275	1.399	1.444	8.881	1.539	3.809	3.979									
Octubre	53.163	4.802	14.411	1.282	3.942	6.417	1.425	1.474	8.892	1.759	4.706	4.053									
Noviembre	48.360	4.465	13.319	1.108	3.521	5.839	1.294	1.353	8.378	1.422	4.156	3.505									
Otras provincias del Centro y del Oeste²																					
2000 Junio	19.129	1.662	4.523	295	1.372	2.672	561	756	2.911	1.039	1.421	1.917									
Julio	25.821	2.336	6.585	413	2.090	3.660	784	441	4.072	1.102	2.135	2.203									
Agosto	24.318	2.098	5.667	387	1.859	3.397	828	409	3.707	831	2.599	2.536									
Septiembre	23.221	2.327	5.891	366	1.873	3.418	868	358	3.774	659	1.629	2.058									
Octubre	24.480	2.418	5.890	405	1.941	3.479	960	368	3.909	727	2.321	2.062									
Noviembre	23.430	2.403	5.929	371	1.830	3.305	954	336	3.888	603	1.754	2.057									
Otras provincias del Sur³																					
2000 Junio	37.885	3.675	9.629	902	6.041	4.428	2.449	978	5.068	2.060	404	2.251									
Julio	39.938	3.920	10.174	959	6.375	4.615	2.560	1.051	5.355	2.084	439	2.406									
Agosto	38.074	3.723	9.658	926	6.114	4.407	2.469	1.012	5.139	1.866	354	2.406									
Septiembre	38.750	3.833	9.819	953	6.307	4.552	2.590	1.063	5.241	1.850	387	2.155									
Octubre	39.294	3.916	10.047	943	6.452	4.460	2.677	1.038	5.309	1.957	391	2.104									
Noviembre	38.389	3.851	9.888	906	6.263	4.370	2.654	1.003	5.208	1.908	272	2.066									

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Todas las cadenas. Noviembre de 2000



Cuadro 5. Ventas totales, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación, según jurisdicción

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total							
2000 Junio	1.134.249	1.209	938	1.881.321	603	59.253.511	19,1
Julio	1.234.562	1.236	999	1.903.047	649	62.915.009	19,6
Agosto	1.154.133	1.246	926	1.915.840	602	61.864.490	18,7
Septiembre	1.160.054	1.256	924	1.939.010	598	61.800.074	18,8
Octubre	1.189.295	1.266	939	1.962.012	606	63.871.858	18,6
Noviembre	1.137.285	1.275	892	1.966.987	578	61.576.138	18,5
Ciudad de Buenos Aires							
2000 Junio	259.032	257	1.008	319.831	810	13.786.250	18,8
Julio	276.181	260	1.062	323.697	853	14.276.810	19,3
Agosto	262.166	261	1.004	324.759	807	14.061.320	18,6
Septiembre	261.563	262	998	325.634	803	13.604.704	19,2
Octubre	264.568	263	1.006	327.493	808	13.911.308	19,0
Noviembre	258.290	268	964	329.293	784	13.865.847	18,6
24 partidos de la provincia de Buenos Aires							
2000 Junio	352.850	344	1.026	562.297	628	15.558.025	22,7
Julio	380.933	349	1.091	563.837	676	15.869.148	24,0
Agosto	357.270	354	1.009	565.277	632	15.645.616	22,8
Septiembre	364.020	358	1.017	576.729	631	16.009.223	22,7
Octubre	375.598	365	1.029	582.926	644	16.460.139	22,8
Noviembre	360.681	366	985	582.966	619	15.416.111	23,4
Resto de Buenos Aires							
2000 Junio	134.336	170	790	297.088	452	7.100.534	18,9
Julio	148.585	178	835	302.338	491	7.571.227	19,6
Agosto	138.587	180	770	304.143	456	7.576.484	18,3
Septiembre	142.965	187	765	307.508	465	7.551.306	18,9
Octubre	148.573	188	790	308.049	482	8.309.957	17,9
Noviembre	139.399	190	734	310.045	450	8.317.121	16,8
Córdoba							
2000 Junio	84.816	91	932	150.826	562	4.438.668	19,1
Julio	93.428	90	1.038	150.526	621	5.220.807	17,9
Agosto	83.915	90	932	150.526	557	5.073.699	16,5
Septiembre	82.542	91	907	151.136	546	5.192.857	15,9
Octubre	83.767	91	921	151.136	554	5.138.010	16,3
Noviembre	79.138	91	870	151.136	524	4.729.690	16,7
Chubut							
2000 Junio	20.243	24	843	27.790	728	1.180.820	17,1
Julio	22.484	24	937	27.790	809	1.313.063	17,1
Agosto	21.627	24	901	27.790	778	1.340.820	16,1
Septiembre	21.349	24	890	27.790	768	1.330.328	16,0
Octubre	21.804	24	909	27.790	785	1.356.453	16,1
Noviembre	21.262	24	886	27.790	765	1.284.293	16,6

Cuadro 5. (conclusión)

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Entre Ríos							
2000 Junio	16.769	40	419	45.823	366	1.141.180	14,7
Julio	18.386	40	460	45.823	401	1.218.016	15,1
Agosto	15.642	40	391	49.483	316	1.167.892	13,4
Septiembre	14.373	36	399	46.447	309	1.012.464	14,2
Octubre	14.809	34	436	45.797	323	1.116.531	13,3
Noviembre	14.059	33	426	45.097	312	1.087.596	12,9
Mendoza							
2000 Junio	61.425	76	808	103.353	594	4.180.676	14,7
Julio	65.677	76	864	103.353	635	4.414.981	14,9
Agosto	62.125	76	817	103.353	601	4.361.713	14,2
Septiembre	64.893	76	854	112.677	576	4.197.611	15,5
Octubre	66.140	77	859	124.274	532	4.206.754	15,7
Noviembre	61.882	77	804	124.274	498	4.236.545	14,6
Neuquén							
2000 Junio	21.750	36	604	42.653	510	1.064.566	20,4
Julio	24.136	36	670	42.653	566	1.177.847	20,5
Agosto	22.472	36	624	42.653	527	1.165.679	19,3
Septiembre	21.169	36	588	42.653	496	1.155.455	18,3
Octubre	21.350	36	593	42.653	501	1.174.482	18,2
Noviembre	20.683	36	575	42.653	485	1.143.621	18,1
Santa Fe							
2000 Junio	51.965	47	1.106	114.032	456	2.994.611	17,4
Julio	56.527	49	1.154	118.922	475	3.092.140	18,3
Agosto	55.439	50	1.109	121.572	456	2.974.867	18,6
Septiembre	54.623	51	1.071	122.152	447	3.079.657	17,7
Octubre	55.923	51	1.097	122.152	458	3.142.669	17,8
Noviembre	52.988	51	1.039	122.152	434	3.000.776	17,7
Tucumán							
2000 Junio	19.729	9	2.192	26.940	732	1.081.363	18,2
Julio	21.712	9	2.412	26.940	806	1.133.122	19,2
Agosto	19.847	9	2.205	26.940	737	1.041.519	19,1
Septiembre	18.780	9	2.087	26.940	697	1.105.321	17,0
Octubre	19.826	11	1.802	30.398	652	1.168.466	17,0
Noviembre	18.724	11	1.702	30.398	616	987.925	19,0
Otras provincias del Norte¹							
2000 Junio	54.320	44	1.235	99.222	547	3.461.196	15,7
Julio	60.754	44	1.381	99.222	612	3.736.609	16,3
Agosto	52.651	44	1.197	99.222	531	3.499.249	15,0
Septiembre	51.806	44	1.177	99.222	522	3.480.031	14,9
Octubre	53.163	44	1.208	99.222	536	3.713.854	14,3
Noviembre	48.360	44	1.099	99.222	487	3.614.936	13,4
Otras provincias del Centro y del Oeste²							
2000 Junio	19.129	13	1.471	39.062	490	1.088.140	17,6
Julio	25.821	23	1.123	45.542	567	1.628.893	15,9
Agosto	24.318	24	1.013	47.718	510	1.572.428	15,5
Septiembre	23.221	24	968	47.718	487	1.672.634	13,9
Octubre	24.480	24	1.020	47.718	513	1.744.295	14,0
Noviembre	23.430	25	937	48.973	478	1.569.462	14,9
Otras provincias del Sur³							
2000 Junio	37.885	58	653	52.404	723	2.177.482	17,4
Julio	39.938	58	689	52.404	762	2.262.346	17,7
Agosto	38.074	58	656	52.404	727	2.383.204	16,0
Septiembre	38.750	58	668	52.404	739	2.408.483	16,1
Octubre	39.294	58	677	52.404	750	2.428.940	16,2
Noviembre	38.389	59	651	52.988	724	2.322.215	16,5

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado

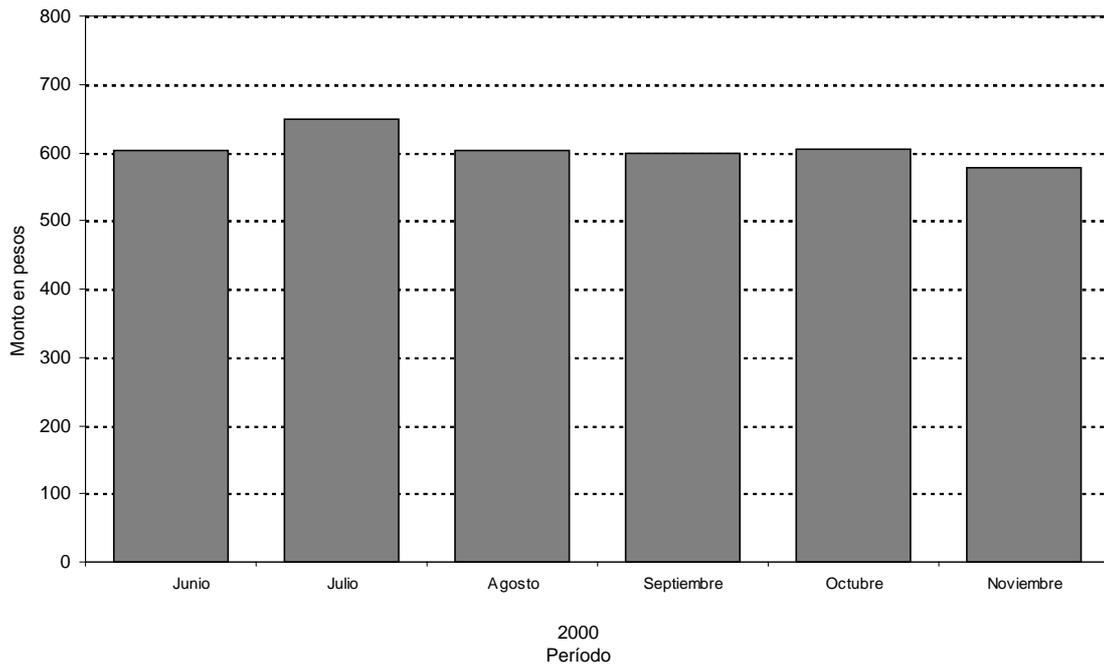
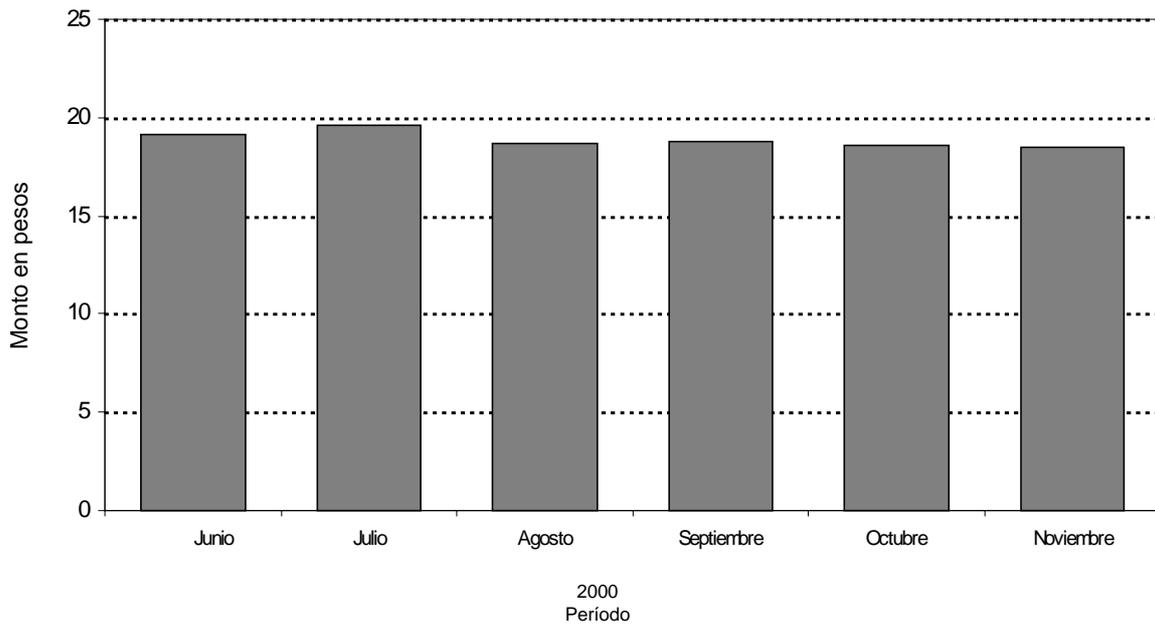


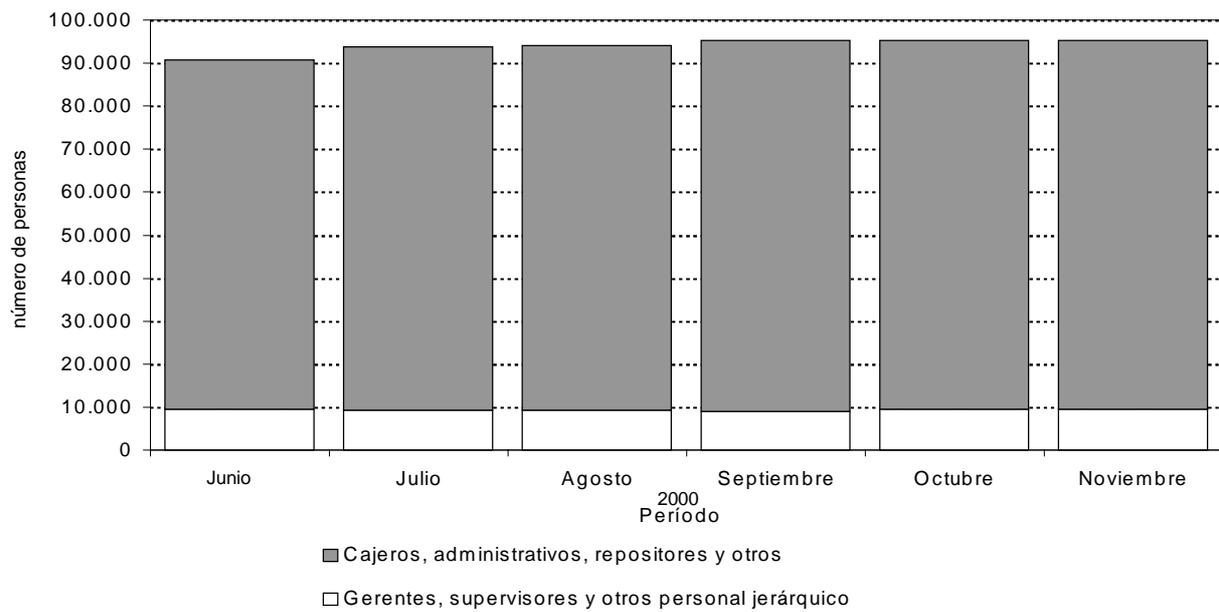
Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación



Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría
Todas las cadenas

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
Número de personas			
2000Junio	90.629	9.524	81.105
Julio	93.747	9.158	84.589
Agosto	94.012	9.236	84.776
Septiembre	95.154	9.143	86.010
Octubre	95.145	9.587	85.558
Noviembre	95.198	9.598	85.600

Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría
Todas las cadenas



Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

Período	Total		Categorías			
	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		Cajeros, administrativos, repositores y otros	
			Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales
en miles de pesos						
2000 Junio ¹	100.444	18.800	24.172	4.691	76.272	14.109
Julio	74.895	14.224	18.012	3.468	56.883	10.756
Agosto	68.958	12.706	16.334	3.098	52.624	9.608
Septiembre	70.617	12.615	17.134	3.182	53.483	9.433
Octubre	70.403	12.887	16.181	3.050	54.222	9.837
Noviembre	69.480	13.943	15.949	3.363	53.531	10.580

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, repositores y otros
en pesos			
2000 Junio ¹	1.108	2.538	940
Julio	799	1.967	672
Agosto	734	1.769	621
Septiembre	742	1.874	622
Octubre	740	1.688	634
Noviembre	730	1.662	625

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

Período	Cantidad de cadenas		
	Total	Grandes	Medianas
1996 Enero	89	15	74
Febrero	89	15	74
Marzo	89	15	74
Abril	89	15	74
Mayo	89	15	74
Junio	90	15	75
Julio	92	15	77
Agosto	92	15	77
Setiembre	92	15	77
Octubre	91	15	76
Noviembre	90	15	75
Diciembre	90	15	75
1997 Enero	89	15	74
Febrero	89	15	74
Marzo	86	15	71
Abril	86	15	71
Mayo	84	15	69
Junio	84	15	69
Julio	84	15	69
Agosto	83	15	68
Setiembre	83	15	68
Octubre	82	15	67
Noviembre	82	15	67
Diciembre	82	15	67
1998 Enero	82	15	67
Febrero	82	15	67
Marzo	82	15	67
Abril	82	15	67
Mayo	81	15	66
Junio	77	15	62
Julio	78	13	65
Agosto	76	13	63
Setiembre	78	13	65
Octubre	79	13	66
Noviembre	79	13	66
Diciembre	79	13	66
1999 Enero	80	13	67
Febrero	81	13	68
Marzo	81	13	68
Abril	81	13	68
Mayo	81	13	68
Junio	81	13	68
Julio	81	13	68
Agosto	79	13	66
Septiembre	77	13	64
Octubre	77	13	64
Noviembre	77	13	64
Diciembre	77	13	64
2000 Enero	76	12	64
Febrero	76	12	64
Marzo	76	12	64
Abril	76	12	64
Mayo	76	12	64
Junio	76	12	64
Julio	76	11	65
Agosto	76	11	65
Septiembre	76	11	65
Octubre	76	11	65
Noviembre	76	11	65