



# Encuesta de Supermercados

DICIEMBRE DE 2006

La encuesta de Supermercados releva información de un total de 72 empresas que cuentan con 1.470 bocas de expendio distribuidas en todo el territorio nacional.

**- Ventas a precios constantes desestacionalizadas:**

Las ventas desestacionalizadas a precios constantes aumentaron 1,3% con respecto a noviembre de 2006.

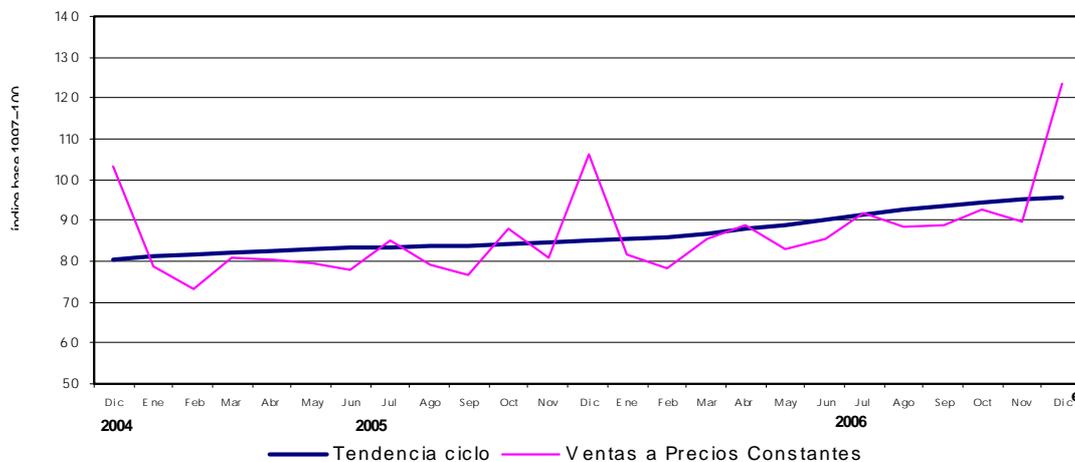
A su vez, la evolución interanual de las ventas del mes de diciembre de 2006 registró una variación positiva de 15,1%.

La tendencia ciclo registró una variación positiva de 0,6% con relación al mes anterior.

**Cuadro 1.** Ventas a precios constantes. Series desestacionalizada y tendencia ciclo. Variaciones porcentuales

Período	Variación porcentual		
	respecto al período anterior	Tendencia Ciclo	respecto a igual período del año anterior
	Desestacionalizada	Desestacionalizada	Desestacionalizada
2005 Dic	-2,4	0,4	3,4
2006 Nov	2,4	0,8	10,9
Dic <sup>e</sup>	1,3	0,6	15,1

**Gráfico 1.** Evolución mensual de las series de ventas a precios constantes y tendencia ciclo.



**- Ventas a precios corrientes con estacionalidad:**

Las ventas a precios corrientes comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$2.875,5 millones, lo cual representa una suba de 23,7% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 38,1% respecto a noviembre de 2006.

La variación interanual de las ventas de los primeros doce meses del año 2006 fue de 17,9%.

**Cuadro 2.** Evolución de las ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales

Período	Ventas a precios corrientes en millones de pesos	Variación porcentual		
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
2004	18.254,6	10,3	///	///
2005	20.917,7	14,6	///	///
2005 Dic	2.325,3	31,0	13,2	14,6
2006 Nov	2.082,5	-2,8	17,3	17,1
Dic <sup>e</sup>	2.875,5	38,1	23,7	17,9

## SERIE DE VENTAS A PRECIOS CORRIENTES SIN DESESTACIONALIZAR

### Análisis de los resultados de Noviembre de 2006

Si se comparan las ventas a precios corrientes de noviembre de 2006 con las de octubre de 2006 se observa una disminución de 2,8% a nivel total. Las bajas más significativas se registraron en Tucumán (5,9%), Córdoba 4,5%), 24 partidos de la Prov. de Bs. As. (4,2%), Salta (4,2%) y Ciudad de Buenos Aires 3,0%).

La variación interanual de las ventas totales registraron un aumento de 17,3%. En este caso, las jurisdicciones que registraron las subas más importantes fueron Entre Ríos (32,1%),

Otras provincias del Centro y del Oeste (31,4%), Otras provincias del Sur (22,3%), Santa Fe (22,2%) y Neuquén (21,4%).

Las ventas de los primeros once meses del año 2006 fueron 17,1% superiores a las ventas de los primeros once meses del año 2005. Las jurisdicciones que mostraron mayor incremento fueron Entre Ríos (28,9%), Neuquén (24,5%), Otras provincias del Centro y del Oeste (23,8%), Otras provincias del Sur (22,6%), Chubut (22,5%) y la de menor incremento fue en Otras provincias del Norte (10,7%).

**Cuadro 3.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales.

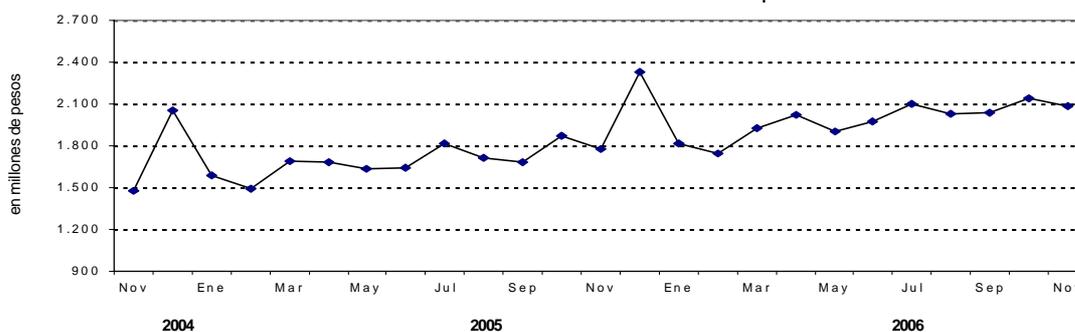
Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2005	2006		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
	Noviembre	Octubre	Noviembre			
<b>Total</b>	1.775.147	2.141.638	2.082.460	-2,8	17,3	17,1
Ciudad de Buenos Aires	368.170	425.753	412.928	-3,0	12,2	13,1
24 partidos de la prov. de Bs.As.	478.195	579.980	555.815	-4,2	16,2	15,1
Resto de Bs.As.	220.874	267.888	263.805	-1,5	19,4	19,4
Córdoba	126.013	154.053	147.117	-4,5	16,7	17,2
Chubut	47.531	58.161	57.518	-1,1	21,0	22,5
Entre Ríos	25.486	33.745	33.658	-0,3	32,1	28,9
Mendoza	123.430	145.873	144.246	-1,1	16,9	18,4
Neuquén	51.645	62.927	62.722	-0,3	21,4	24,5
Salta	18.335	22.953	21.989	-4,2	19,9	19,4
Santa Fe	92.242	113.885	112.675	-1,1	22,2	20,7
Tucumán	31.889	39.324	36.986	-5,9	16,0	18,3
Otras provincias del Norte <sup>1</sup>	53.290	62.218	60.394	-2,9	13,3	10,7
Otras provincias del Centro y del Oeste <sup>2</sup>	41.125	54.658	54.032	-1,1	31,4	23,8
Otras provincias del Sur <sup>3</sup>	96.922	120.220	118.575	-1,4	22,3	22,6

<sup>1</sup>Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

<sup>2</sup>Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

<sup>3</sup>Comprende las provincias de La Pampa, Rio Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

**Gráfico 2.** Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes



### Signos convencionales

- \* Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

Los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprenden: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m<sup>2</sup>.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

Si se comparan las ventas por rubros a precios corrientes de noviembre de 2006 con las de octubre de 2006 las bajas más importantes se observan en las ventas de Electrónicos y artículos para el hogar (28,7%), Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (7,1%), Carnes (2,9%), Artículos de limpieza y perfumería (2,8%) y Panadería (2,6%).

En la variación interanual se observan los aumentos más significativos en Alimentos preparados

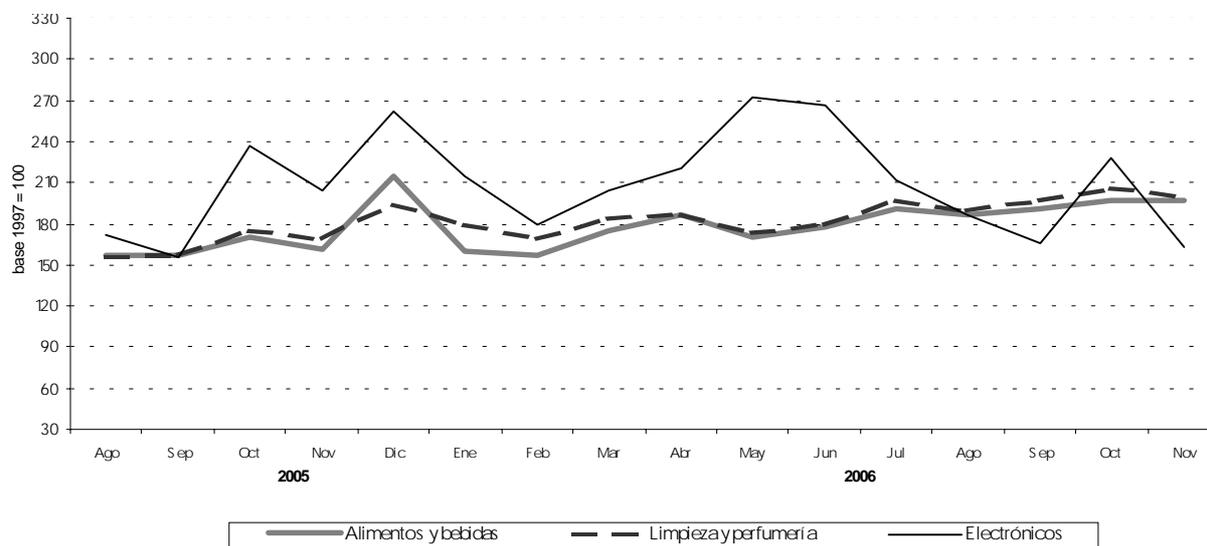
y rotisería (25,2%), Verdulería y frutería (24,5%), Almacén (22,2%), Carnes (21,5%) y Otros (20,1%).

Con respecto a la variación acumulada, el mayor incremento surge en Otros (25,5%), seguido por Indumentaria calzado y textiles para el hogar (22,0%), Electrónicos y artículos para el hogar (19,3), Artículos de limpieza y perfumería (18,9) y Lácteos (18,5%).

**Cuadro 4.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupo de artículos. Variaciones porcentuales.

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2005	2006		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
	Noviembre	Octubre	Noviembre			
<b>Total</b>	1.775.147	2.141.638	2.082.460	-2,8	17,3	17,1
Alimentos y bebidas	1.206.151	1.466.880	1.459.891	-0,5	21,0	15,5
Bebidas	202.949	232.035	240.578	3,7	18,5	16,9
Almacén	401.209	493.699	490.433	-0,7	22,2	12,0
Panadería	51.199	62.979	61.350	-2,6	19,8	13,7
Lacteos	224.549	274.632	267.582	-2,6	19,2	18,5
Carnes	217.441	272.114	264.287	-2,9	21,5	17,9
Verdulería y frutería	79.697	94.775	99.225	4,7	24,5	16,5
Alimentos preparados y rotisería	29.107	36.646	36.436	-0,6	25,2	17,2
Artículos de limpieza y perfumería	277.798	337.968	328.340	-2,8	18,2	18,9
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	45.344	46.663	43.347	-7,1	-4,4	22,0
Electrónicos y artículos para el hogar	109.356	121.942	86.913	-28,7	-20,5	19,3
Otros	136.498	168.185	163.969	-2,5	20,1	25,5

**Gráfico 3.** Evolución mensual de las ventas a precios corrientes por grupos de artículos



Las ventas a precios corrientes del mes de noviembre de 2006 totalizaron \$2.082,5 millones. De ese total, corresponden \$1.720,8 millones (82,6%) a las cadenas grandes y \$361,6 millones (17,4%) a las medianas.

Las ventas de las cadenas grandes de noviembre de 2006 disminuyeron un 1,7% con respecto a octubre 2006, observándose una disminución de 7,4% en las cadenas medianas con respecto al mes anterior.

Con relación a noviembre de 2005 el incremento fue de 19,6% en las cadenas grandes y de 7,5 % en las medianas.

Si se comparan los primeros once meses del año 2006 con el mismo período del año anterior se observa un incremento de 17,5% en las cadenas grandes y de 15,5% en las cadenas medianas (cuadro 5).

Las ventas por metro cuadrado a precios corrientes fueron más elevadas en las cadenas grandes que en las medianas (\$1.051 y \$703 respectivamente). Si se comparan estas ventas con las del mes anterior se observa una disminución de 3,5% en las cadenas

grandes y de 2,8% en las cadenas medianas.

La variación interanual de las ventas por metro cuadrado a precios corrientes de noviembre de 2006 registró una suba de 14,9% en el caso de las cadenas grandes, mientras que las medianas aumentaron 11,9%.

Si se comparan las ventas de los primeros once meses del 2006 con las de los primeros once meses del 2005, se observa un aumento de 15,4%, siendo este incremento más significativo en las cadenas grandes 15,4% que en las medianas 14,7% (cuadro 6).

Si se consideran las ventas por metro cuadrado a precios constantes, las disminuciones con respecto al mes anterior fueron de 3,8% en las cadenas grandes y 2,9% en las cadenas medianas. La variación interanual mostró una suba de 9,1% en las cadenas grandes y de 6,7% en las medianas.

Del acumulado de los primeros once meses del año 2006 respecto a los primeros once meses del año 2005, surge un aumento de 6,6% en las cadenas grandes y de 6,0% en las cadenas medianas (cuadro 7).

**Cuadro 5. Ventas a precios corrientes, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales**

Tipo de Cadenas	Monto en miles de pesos			Variación %		
	2005	2006		respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Noviembre	Octubre	Noviembre			
<b>Todas las cadenas</b>	1.775.147	2.141.638	2.082.460	-2,8	17,3	17,1
Cadenas grandes	1.438.695	1.751.176	1.720.835	-1,7	19,6	17,5
Cadenas medianas	336.452	390.462	361.625	-7,4	7,5	15,5

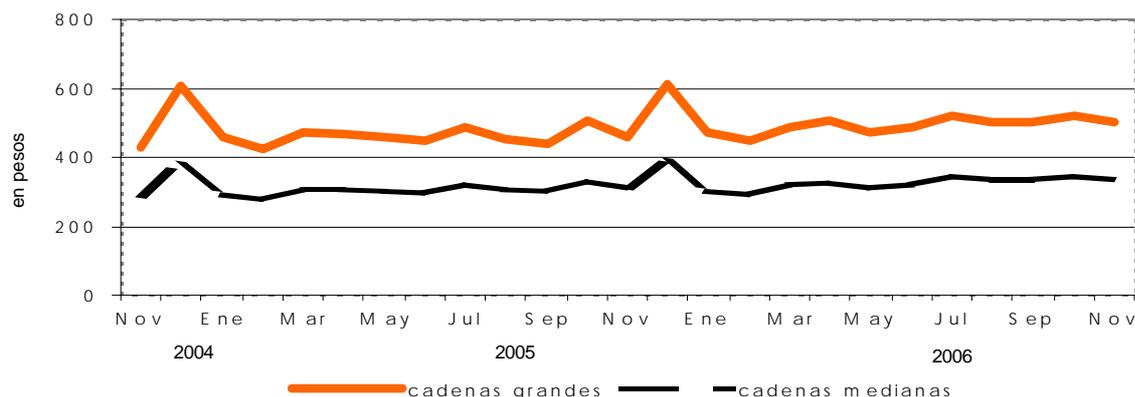
**Cuadro 6. Ventas a precios corrientes por metro cuadrado en pesos, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales**

Tipo de Cadenas	Monto en pesos			Variación %		
	2005	2006		respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Noviembre	Octubre	Noviembre			
<b>Todas las cadenas</b>	842	997	968	-2,9	15,0	15,4
Cadenas grandes	915	1.089	1.051	-3,5	14,9	15,4
Cadenas medianas	628	723	703	-2,8	11,9	14,7

**Cuadro 7. Ventas a precios constantes por metro cuadrado en pesos, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales**

Tipo de Cadenas	Monto en pesos			Variación %		
	2005	2006		respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Noviembre	Octubre	Noviembre			
<b>Todas las cadenas</b>	423	478	462	-3,3	9,2	6,6
Cadenas grandes	460	522	502	-3,8	9,1	6,6
Cadenas medianas	315	346	336	-2,9	6,7	6,0

**Gráfico 4. Evolución mensual de las ventas a precios constantes por metro cuadrado, según tipo de cadena**



**Cuadro 8. Ventas a precios corrientes por grupos de artículos, según jurisdicción**

Período	Grupos de artículos											
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
<b>Total</b>						en miles de pesos						
2005 Noviembre	1.775.147	202.949	401.209	51.199	224.549	217.441	79.697	29.107	277.798	45.344	109.356	136.498
2006 Octubre	2.141.638	232.035	493.699	62.979	274.632	272.114	94.775	36.646	337.968	46.663	121.942	168.185
2006 Noviembre	2.082.460	240.578	490.433	61.350	267.582	264.287	99.225	36.436	328.340	43.347	86.913	163.969
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>												
2005 Noviembre	368.170	45.848	71.657	14.333	53.178	41.707	21.311	9.205	53.867	7.208	21.748	28.108
2006 Octubre	425.753	51.493	85.301	16.428	61.746	50.637	23.765	10.315	64.559	7.447	21.063	32.999
2006 Noviembre	412.928	52.064	82.934	16.190	59.871	49.264	24.316	10.285	62.765	7.063	15.966	32.210
<b>24 partidos de la Provincia de Buenos Aires</b>												
2005 Noviembre	478.195	64.748	100.289	13.494	60.895	49.317	17.629	7.746	75.362	12.266	36.254	40.195
2006 Octubre	579.980	74.142	125.962	16.756	73.433	63.028	20.695	9.674	91.533	12.654	43.109	48.994
2006 Noviembre	555.815	78.936	122.092	16.502	71.795	61.176	20.556	9.320	87.546	11.459	29.417	47.016
<b>Resto de Buenos Aires</b>												
2005 Noviembre	220.874	25.571	49.523	6.892	29.605	26.034	10.281	3.079	35.907	6.118	11.510	16.354
2006 Octubre	267.888	28.665	60.721	8.335	35.656	31.628	11.871	3.880	43.858	6.556	16.340	20.378
2006 Noviembre	263.805	29.881	60.496	8.094	35.124	32.128	12.869	3.813	43.490	6.211	11.567	20.132
<b>Córdoba</b>												
2005 Noviembre	126.013	13.117	30.459	2.127	14.364	16.465	4.336	1.397	17.804	3.516	11.288	11.140
2006 Octubre	154.053	15.197	35.847	2.964	19.309	18.972	6.604	2.324	22.088	3.776	11.189	15.783
2006 Noviembre	147.117	15.113	38.652	2.887	18.641	14.787	7.146	2.595	21.351	3.536	7.263	15.126
<b>Chubut</b>												
2005 Noviembre	47.531	4.530	12.281	1.339	6.494	6.754	3.209	718	7.822	1.469	576	2.339
2006 Octubre	58.161	5.604	15.054	1.762	7.771	8.538	4.029	906	9.725	1.327	604	2.841
2006 Noviembre	57.518	5.723	14.769	1.675	7.486	8.650	4.414	898	9.636	1.155	483	2.629
<b>Entre Ríos</b>												
2005 Noviembre	25.486	2.657	5.390	805	3.012	2.327	1.132	381	4.015	943	1.501	3.323
2006 Octubre	33.745	3.496	7.257	1.083	4.121	2.807	1.433	458	5.488	1.126	2.140	4.336
2006 Noviembre	33.658	3.606	7.399	1.057	4.093	2.762	1.546	455	5.406	1.034	1.897	4.403
<b>Mendoza</b>												
2005 Noviembre	123.430	9.011	37.687	2.474	12.358	19.833	3.333	1.177	22.151	2.836	5.130	7.440
2006 Octubre	145.873	10.262	43.852	3.131	14.710	25.186	4.145	1.354	24.874	2.807	6.269	9.283
2006 Noviembre	144.246	10.659	44.310	3.040	14.283	25.648	4.335	1.310	24.535	2.744	4.262	9.120

**Cuadro 8. (continuación)**

Período	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
en miles de pesos												
<b>Neuquén</b>												
2005 Noviembre	51.645	5.183	12.712	1.249	5.399	6.998	2.825	1.162	7.918	2.168	1.026	5.005
2006 Octubre	62.927	5.684	15.539	1.576	6.501	9.473	3.247	1.658	9.104	2.411	1.342	6.392
2006 Noviembre	62.722	6.080	15.291	1.437	6.112	9.189	3.776	1.655	9.127	2.421	1.118	6.516
<b>Salta</b>												
2005 Noviembre	18.335	1.309	3.446	422	2.076	4.382	360	203	3.442	323	1.187	1.185
2006 Octubre	22.953	1.640	4.636	614	3.095	5.275	427	250	4.252	232	1.179	1.353
2006 Noviembre	21.989	1.588	4.650	535	3.024	5.151	492	242	4.108	209	756	1.234
<b>Santa Fe</b>												
2005 Noviembre	92.242	9.914	22.085	2.906	9.977	9.437	4.638	1.385	12.840	3.002	6.550	9.508
2006 Octubre	113.885	11.713	28.647	3.432	12.173	11.853	4.918	2.457	17.274	3.497	6.777	11.144
2006 Noviembre	112.675	12.437	29.130	3.407	11.896	11.100	5.156	2.355	16.847	3.157	5.816	11.374
<b>Tucumán</b>												
2005 Noviembre	31.889	2.937	6.080	569	3.548	5.834	852	258	5.379	742	3.421	2.269
2006 Octubre	39.324	3.169	8.129	817	5.812	7.887	1.224	329	6.611	462	2.544	2.340
2006 Noviembre	36.986	3.081	8.217	775	5.466	7.552	1.195	319	6.049	412	1.692	2.228
<b>Otras provincias del Norte<sup>1</sup></b>												
2005 Noviembre	53.290	5.060	13.716	1.536	6.306	8.175	1.751	776	7.285	931	4.242	3.512
2006 Octubre	62.218	4.949	17.571	1.897	8.633	10.391	2.265	758	8.194	655	3.361	3.544
2006 Noviembre	60.394	4.928	17.492	1.682	8.864	10.181	2.366	776	7.929	585	2.303	3.288
<b>Otras provincias del Centro y del Oeste<sup>2</sup></b>												
2005 Noviembre	41.125	2.879	11.060	751	4.462	7.044	1.380	345	7.920	586	2.918	1.780
2006 Octubre	54.658	3.639	14.626	1.064	6.187	8.992	1.814	512	10.281	823	3.272	3.448
2006 Noviembre	54.032	3.763	14.736	1.106	6.000	9.252	2.037	582	9.803	890	2.200	3.663
<b>Otras provincias del Sur<sup>3</sup></b>												
2005 Noviembre	96.922	10.185	24.824	2.302	12.875	13.134	6.660	1.275	16.086	3.236	2.005	4.340
2006 Octubre	120.220	12.382	30.557	3.120	15.485	17.447	8.338	1.771	20.127	2.890	2.753	5.350
2006 Noviembre	118.575	12.719	30.265	2.963	14.927	17.447	9.021	1.831	19.748	2.471	2.153	5.030

<sup>1</sup>Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

<sup>2</sup>Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

<sup>3</sup>Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

**Cuadro 9.** Ventas , ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación a precios corrientes, según jurisdicción

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m <sup>2</sup>	Ventas por m <sup>2</sup> en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
<b>Total</b>							
2005 Noviembre	1.775.147	1.435	1.237	2.108.691	842	56.273.452	31,5
2006 Octubre	2.141.638	1.467	1.460	2.147.959	997	59.736.253	35,9
2006 Noviembre	2.082.460	1.470	1.417	2.151.499	968	58.024.102	35,9
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>							
2005 Noviembre	368.170	347	1.061	352.529	1.044	12.667.877	29,1
2006 Octubre	425.753	352	1.210	354.702	1.200	12.702.770	33,5
2006 Noviembre	412.928	353	1.170	355.307	1.162	12.074.049	34,2
<b>24 partidos de la Provincia de Buenos Aires</b>							
2005 Noviembre	478.195	375	1.275	621.298	770	14.574.524	32,8
2006 Octubre	579.980	381	1.522	630.154	920	14.281.290	40,6
2006 Noviembre	555.815	381	1.459	630.154	882	13.576.611	40,9
<b>Resto de Buenos Aires</b>							
2005 Noviembre	220.874	230	960	317.874	695	6.691.214	33,0
2006 Octubre	267.888	231	1.160	318.336	842	6.993.186	38,3
2006 Noviembre	263.805	231	1.142	318.336	829	6.921.609	38,1
<b>Córdoba</b>							
2005 Noviembre	126.013	90	1.400	151.099	834	3.969.795	31,7
2006 Octubre	154.053	92	1.674	158.053	975	4.152.162	37,1
2006 Noviembre	147.117	92	1.599	158.053	931	4.110.656	35,8
<b>Chubut</b>							
2005 Noviembre	47.531	27	1.760	34.031	1.397	1.314.374	36,2
2006 Octubre	58.161	32	1.818	37.905	1.534	1.407.021	41,3
2006 Noviembre	57.518	33	1.743	39.840	1.444	1.420.195	40,5
<b>Entre Ríos</b>							
2005 Noviembre	25.486	18	1.416	36.220	704	954.489	26,7
2006 Octubre	33.745	21	1.607	38.406	879	1.134.351	29,7
2006 Noviembre	33.658	21	1.603	38.406	876	1.117.038	30,1
<b>Mendoza</b>							
2005 Noviembre	123.430	107	1.154	155.750	792	4.006.095	30,8
2006 Octubre	145.873	107	1.363	155.750	937	6.385.717	22,8
2006 Noviembre	144.246	107	1.348	155.750	926	6.366.758	22,7
<b>Neuquén</b>							
2005 Noviembre	51.645	33	1.565	52.943	975	1.593.701	32,4
2006 Octubre	62.927	33	1.907	52.943	1.189	1.524.412	41,3
2006 Noviembre	62.722	33	1.901	52.943	1.185	1.457.181	43,0
<b>Salta</b>							
2005 Noviembre	18.335	9	2.037	25.904	708	692.554	26,5
2006 Octubre	22.953	9	2.550	25.904	886	739.396	31,0
2006 Noviembre	21.989	9	2.443	25.904	849	728.193	30,2
<b>Santa Fe</b>							
2005 Noviembre	92.242	60	1.537	132.902	694	2.735.591	33,7
2006 Octubre	113.885	65	1.752	137.552	828	2.820.852	40,4
2006 Noviembre	112.675	65	1.733	137.552	819	2.689.611	41,9
<b>Tucumán</b>							
2005 Noviembre	31.889	11	2.899	38.654	825	946.640	33,7
2006 Octubre	39.324	11	3.575	38.654	1.017	986.235	39,9
2006 Noviembre	36.986	11	3.362	38.654	957	971.413	38,1
<b>Otras provincias del Norte<sup>1</sup></b>							
2005 Noviembre	53.290	31	1.719	75.034	710	1.778.127	30,0
2006 Octubre	62.218	32	1.944	75.364	826	1.914.981	32,5
2006 Noviembre	60.394	33	1.830	76.364	791	1.892.513	31,9
<b>Otras provincias del Centro y del Oeste<sup>2</sup></b>							
2005 Noviembre	41.125	30	1.371	49.268	835	1.383.888	29,7
2006 Octubre	54.658	32	1.708	57.301	954	1.749.821	31,2
2006 Noviembre	54.032	32	1.689	57.301	943	1.781.954	30,3
<b>Otras provincias del Sur<sup>3</sup></b>							
2005 Noviembre	96.922	67	1.447	65.185	1.487	2.964.583	32,7
2006 Octubre	120.220	69	1.742	66.935	1.796	2.944.059	40,8
2006 Noviembre	118.575	69	1.718	66.935	1.771	2.916.321	40,7

<sup>1</sup>Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

<sup>2</sup>Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

<sup>3</sup>Comprende las provincias de La Pampa, Rio Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

El personal ocupado total en el mes de noviembre de 2006 alcanzó a 86.408 personas. Si se compara con el personal ocupado total en octubre de 2006 se verifica una disminución de 0,3%. La variación interanual registró una suba de 0,8%, mientras que el acumulado de los primeros once meses de 2006 con respecto al

mismo período de 2005 alcanzó una disminución de 1,4%. (cuadro 10)

El salario bruto promedio en el mes de noviembre de 2006 fue de \$2.479 para los gerentes, supervisores y otro personal jerárquico y de \$1.207 para los cajeros, administrativos, reposidores y otros. (cuadro 12)

**Cuadro 10.** Personal ocupado asalariado, por categoría. Todas las cadenas

Tipo de Cadenas	Cantidad de personal ocupado			Variación %		
	2005	2006		respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Noviembre	Octubre	Noviembre			
<b>Total</b>	85.745	86.677	86.408	-0,3	0,8	-1,4
Gerentes, supervisores y otro personal jeraquico	12.550	11.429	11.017	-3,6	-12,2	-6,9
Cajeros, administrativos y otros	73.195	75.248	75.391	0,2	3,0	-0,5

**Cuadro 11.** Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

Tipo de Cadenas	Monto en miles de pesos			Variación %		
	2005	2006		respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Noviembre	Octubre	Noviembre			
<b>Total</b>						
Sueldos y salarios brutos	107.083	121.793	118.350	-2,8	10,5	20,7
Contribuciones patronales	25.960	29.496	28.765	-2,5	10,8	19,4
<b>Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico</b>						
Sueldos y salarios brutos	28.461	29.478	27.316	-7,3	-4,0	11,4
Contribuciones patronales	6.834	7.239	6.650	-8,1	-2,7	10,1
<b>Cajeros, administrativos y otros</b>						
Sueldos y salarios brutos	78.622	92.315	91.034	-1,4	15,8	24,1
Contribuciones patronales	19.126	22.257	22.115	-0,6	15,6	22,8

**Cuadro 12.** Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

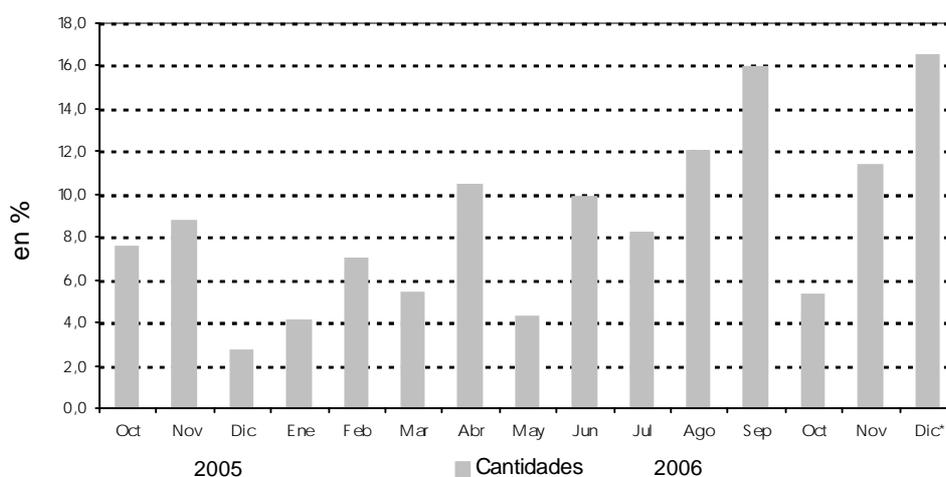
Tipo de Cadenas	Monto en pesos			Variación %		
	2005	2006		respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Noviembre	Octubre	Noviembre			
<b>Total</b>	1.249	1.405	1.370	-2,5	9,7	22,3
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	2.268	2.579	2.479	-3,9	9,3	19,8
Cajeros, administrativos y otros	1.074	1.227	1.207	-1,6	12,4	24,5

**Cuadro 13.** Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Supermercados. Índice base 1997=100

Período	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
	<b>100,0</b>	<b>101,7</b>	<b>98,1</b>	<b>95,9</b>	<b>95,0</b>	<b>143,5</b>	<b>173,8</b>	<b>176,4</b>	<b>191,2</b>	<b>206,5</b>
Enero	99,6	99,6	100,4	95,8	94,6	96,2	173,5	173,9	182,3	200,5
Febrero	100,1	100,2	99,5	95,9	94,6	104,3	176,6	174,2	184,1	201,9
Marzo	99,8	100,9	99,6	96,5	95,0	114,8	177,9	170,7	187,9	204,8
Abril	99,9	101,8	99,7	96,1	95,7	135,2	177,7	171,7	188,3	206,2
Mayo	100,2	102,3	99,0	96,3	95,8	146,5	176,3	173,1	184,7	207,8
Junio	100,5	102,5	98,7	96,1	95,0	154,0	173,0	177,7	190,5	208,4
Julio	100,3	102,8	97,7	95,8	95,1	161,5	173,7	177,5	193,3	206,3
Agosto	100,7	102,7	97,4	96,1	95,3	166,5	174,4	179,0	195,3	206,8
Septiembre	100,7	102,3	97,0	96,0	95,4	169,4	168,2	180,1	198,2	207,4
Octubre	100,2	102,2	96,8	96,5	94,7	168,4	168,8	179,8	192,7	208,7
Noviembre	99,5	101,8	95,9	95,1	94,4	170,4	173,5	179,5	199,1	209,5
Diciembre	99,0	100,7	95,6	94,1	94,2	169,1	171,7	179,3	198,5	210,1*

**Cuadro 14.** Variación interanual de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Supermercados. Índice base 1997=100

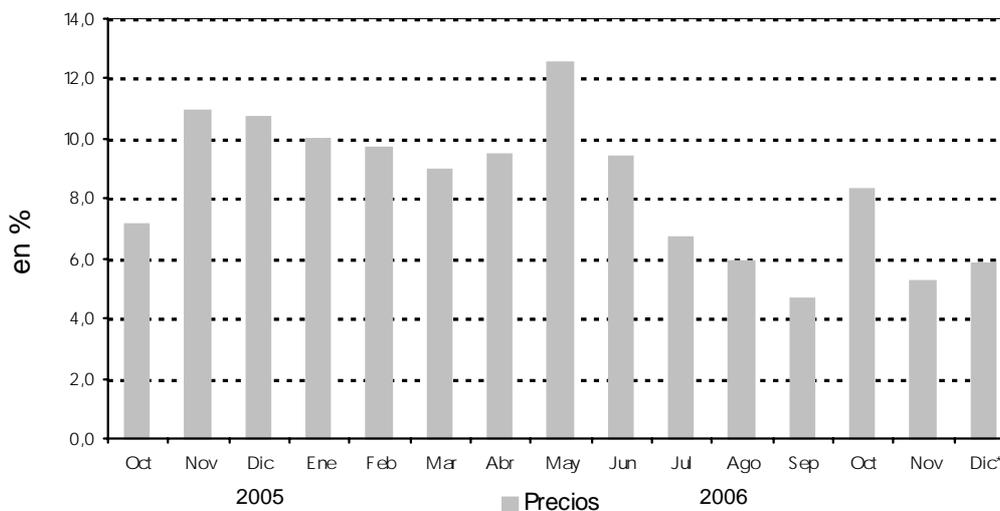
Período	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
	<b>1,6</b>	<b>-3,5</b>	<b>-2,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>51,1</b>	<b>21,1</b>	<b>1,5</b>	<b>8,4</b>	<b>8,0</b>
Enero	0,0	0,8	-4,6	-1,3	1,7	80,4	0,2	4,8	10,0
Febrero	0,1	-0,7	-3,6	-1,4	10,3	69,3	-1,4	5,7	9,7
Marzo	1,1	-1,3	-3,1	-1,6	20,8	55,0	-4,0	10,1	9,0
Abril	1,9	-2,1	-3,6	-0,4	41,3	31,4	-3,4	9,7	9,5
Mayo	2,1	-3,2	-2,7	-0,5	52,9	20,3	-1,8	6,7	12,5
Junio	2,0	-3,7	-2,6	-1,1	62,1	12,3	2,7	7,2	9,4
Julio	2,5	-5,0	-1,9	-0,7	69,8	7,6	2,2	8,9	6,7
Agosto	2,0	-5,2	-1,3	-0,8	74,7	4,7	2,6	9,1	5,9
Septiembre	1,6	-5,2	-1,0	-0,6	77,6	-0,7	7,1	10,0	4,6
Octubre	2,0	-5,3	-0,3	-1,9	77,8	0,2	6,5	7,2	8,3
Noviembre	2,3	-5,8	-0,8	-0,7	80,5	1,8	3,5	10,9	5,2
Diciembre	1,7	-5,1	-1,6	0,1	79,5	1,5	4,4	10,7	5,8

**Gráfico 5.** Precios, variación porcentual respecto a igual período del año anterior.

**Cuadro 15.** Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes, tendencia y sus variaciones. Índices base 1997=100

Período	Precios Corrientes				Precios Constantes				Desestacionalizada a Precios Constantes				Tendencia Ciclo	
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales mensuales
		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		
2003 Ene	114,3	-23,5	23,1	65,8	-25,6	-31,7	70,6	0,4	-30,8	69,3	0,4	-30,8	69,3	-0,3
Feb	111,1	-2,8	20,6	62,9	-4,4	-28,8	69,6	-1,4	-28,8	69,3	-1,4	-28,8	69,3	0,0
Mar	128,5	15,7	14,3	72,3	14,9	-26,2	69,5	-0,1	-25,5	69,6	-0,1	-25,5	69,6	0,5
Abr	118,2	-8,1	14,6	66,8	-7,6	-12,3	69,2	-0,5	-12,1	70,3	-0,5	-12,1	70,3	0,9
May	120,0	1,6	11,6	68,4	2,4	-6,8	70,3	1,6	-10,0	71,1	1,6	-10,0	71,1	1,2
Jun	117,9	-1,8	2,7	68,5	0,1	-8,1	71,7	2,0	-5,4	72,0	2,0	-5,4	72,0	1,3
Jul	122,0	3,5	6,7	70,7	3,2	-0,1	72,9	1,7	-0,1	72,8	1,7	-0,1	72,8	1,2
Ago	127,7	4,7	6,9	73,5	4,0	2,4	73,1	0,2	1,0	73,5	0,2	1,0	73,5	0,9
Sep	114,7	-10,1	1,1	68,5	-6,8	2,2	74,8	2,3	4,1	74,0	2,3	4,1	74,0	0,7
Oct	125,4	9,3	7,5	74,6	8,9	7,6	75,6	1,1	6,5	74,4	1,1	6,5	74,4	0,5
Nov	125,8	0,3	5,9	72,8	-2,4	4,4	74,0	-2,1	3,8	74,8	-2,1	3,8	74,8	0,5
Dic	159,4	26,7	6,7	93,1	27,9	5,3	75,4	1,9	7,2	75,2	1,9	7,2	75,2	0,6
2004 Ene	124,4	-21,9	8,9	71,8	-22,9	9,1	74,5	-1,2	5,5	75,7	-1,2	5,5	75,7	0,7
Feb	125,3	0,7	12,9	72,2	0,6	14,8	76,5	2,7	9,9	76,3	2,7	9,9	76,3	0,8
Mar	130,2	3,8	1,3	76,5	6,0	5,8	77,4	1,2	11,3	76,9	1,2	11,3	76,9	0,8
Abr	131,7	1,2	11,5	77,0	0,7	15,3	78,6	1,6	13,6	77,5	1,6	13,6	77,5	0,7
May	131,1	-0,5	9,2	76,1	-1,2	11,3	77,6	-1,2	10,4	77,9	-1,2	10,4	77,9	0,6
Jun	127,7	-2,6	8,3	72,2	-5,1	5,4	77,1	-0,7	7,5	78,2	-0,7	7,5	78,2	0,4
Jul	139,3	9,2	14,2	78,9	9,3	11,6	78,1	1,4	7,2	78,4	1,4	7,2	78,4	0,3
Ago	136,1	-2,4	6,6	76,4	-3,2	3,9	78,9	0,9	7,9	78,6	0,9	7,9	78,6	0,2
Sep	129,0	-5,2	12,4	71,8	-6,0	4,8	78,5	-0,5	5,0	78,9	-0,5	5,0	78,9	0,3
Oct	146,0	13,2	16,5	81,8	13,9	9,7	79,1	0,8	4,6	79,3	0,8	4,6	79,3	0,5
Nov	132,5	-9,3	5,3	74,2	-9,3	1,9	78,9	-0,2	6,6	79,8	-0,2	6,6	79,8	0,7
Dic	184,3	39,1	15,6	103,3	39,2	11,0	81,2	3,0	7,8	80,5	3,0	7,8	80,5	0,8
2005 Ene	142,7	-22,6	14,7	78,7	-23,8	9,6	82,8	1,8	11,1	81,1	1,8	11,1	81,1	0,8
Feb	134,1	-6,0	7,1	73,3	-6,9	1,5	81,0	-2,2	5,9	81,7	-2,2	5,9	81,7	0,7
Mar	151,4	12,9	16,3	81,0	10,5	5,9	82,0	1,2	5,9	82,2	1,2	5,9	82,2	0,6
Abr	150,7	-0,5	14,4	80,6	-0,5	4,7	80,0	-2,4	1,8	82,6	-2,4	1,8	82,6	0,5
May	146,3	-3,0	11,6	79,7	-1,1	4,7	83,6	4,5	7,7	82,9	4,5	7,7	82,9	0,4
Jun	147,5	0,9	15,5	77,9	-2,3	7,9	83,0	-0,7	7,6	82,9	-0,7	7,6	82,9	0,3
Jul	163,2	10,6	17,1	85,0	9,1	7,7	83,2	0,2	6,4	83,5	0,2	6,4	83,5	0,3
Ago	153,7	-5,9	12,9	79,1	-6,9	3,5	83,0	-0,1	5,3	83,7	-0,1	5,3	83,7	0,3
Sep	150,8	-1,8	16,9	76,6	-3,2	6,7	82,9	3,6	5,6	84,0	3,6	5,6	84,0	0,3
Oct	168,2	11,5	15,2	88,0	14,9	7,6	85,8	0,3	8,5	84,2	0,3	8,5	84,2	0,3
Nov	159,2	-5,3	20,2	80,7	-8,3	8,8	86,1	0,3	9,1	84,5	0,3	9,1	84,5	0,4
Dic	208,6	31,0	13,2	106,1	31,5	2,7	84,0	-2,4	3,4	84,9	-2,4	3,4	84,9	0,4
2006 Ene	163,1	-21,8	14,3	81,9	-22,8	4,1	85,4	1,6	3,2	85,4	1,6	3,2	85,4	0,6
Feb	156,8	-3,9	16,9	78,4	-4,3	7,0	86,6	1,4	6,9	86,1	1,4	6,9	86,1	0,8
Mar	173,0	10,4	14,3	85,4	8,9	5,4	85,7	-1,0	4,5	86,9	-1,0	4,5	86,9	1,0
Abr	181,4	4,9	20,4	89,0	4,2	10,4	87,7	2,3	9,6	87,9	2,3	9,6	87,9	1,1
May	170,8	-5,9	16,8	83,1	-6,6	4,3	88,7	1,1	6,1	89,0	1,1	6,1	89,0	1,3
Jun	176,9	3,6	19,9	85,6	3,0	9,9	90,1	1,6	8,6	90,2	1,6	8,6	90,2	1,3
Jul	188,1	6,3	15,2	92,0	7,5	8,2	90,7	0,6	9,0	91,4	0,6	9,0	91,4	1,3
Ago	181,8	-3,3	18,3	88,6	-3,7	12,0	92,8	2,4	11,8	92,5	2,4	11,8	92,5	1,2
Sep	182,6	0,4	21,1	88,8	0,2	15,9	93,6	0,9	13,0	93,5	0,9	13,0	93,5	1,1
Oct	192,1	5,2	14,3	92,7	4,4	5,3	93,3	-0,4	8,7	94,4	-0,4	8,7	94,4	1,0
Nov	186,8	-2,8	17,3	89,9	-3,0	11,4	95,5	2,4	10,9	95,2	2,4	10,9	95,2	0,8
Dic*	257,9	38,1	23,7	123,6	37,5	16,5	96,7	1,3	15,1	95,8	1,3	15,1	95,8	0,6

**Gráfico 6.** Cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior.



## SINTESIS METODOLOGICA

### Características del ajuste estacional:

Como es habitual anualmente, se revisaron las opciones para la modelización. Una nueva política de tratamiento de series, prevé en adelante, una posible revisión de características del ajuste cada 6 meses.

- Modelo ajustado: ARIMA log (2 1 2)(0 1 1)<sub>12</sub>
- Ajuste de efecto por días de actividad (efecto trading days)
- Ajuste de efecto fin de semana largo del 1 de enero
- Ajuste de efecto pascuas con 8 días de impacto gradual
- Ajuste por largo de mes
- Ajuste de variación por outliers

### Estimación de la Tendencia Ciclo:

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- ° Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima log (0 1 1)(0 0 1)<sub>12</sub>.
- ° Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.

Para mayor información acerca del ajuste estacional y estimación de la Tendencia para este índice se puede consultar la Síntesis Metodológica que está disponible en la Dirección de Difusión del INDEC.