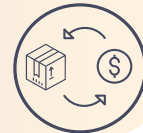


Comercio

Vol. 6, n° 7



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Enero de 2022

Informes técnicos. Vol. 6, nº 56

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 6, nº 7

Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Enero 2022

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Alejandro Cristian García

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, marzo de 2022

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Encuesta de Supermercados	4
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes	4
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie.....	5
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción	8
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos.....	12
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales.....	14
Encuesta de Autoservicios Mayoristas.....	15
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes	15
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago.....	16
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción	18
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos.....	21
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales.....	23
Enlace a más detalles.....	25
Índice de cuadros web	25
Aspectos metodológicos	26















INDECArgentina



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Enero de 2022

Resumen ejecutivo

Supermercados		Autoservicios mayoristas	
Ventas		Ventas	
	Variación interanual %		Variación interanual %
 <p>A precios corrientes \$ 154.472 millones</p>	57,6	 <p>A precios corrientes \$ 23.331 millones</p>	49,3
 <p>A precios constantes \$ 25.456 millones</p>	4,2	 <p>A precios constantes \$ 3.986 millones</p>	-1,3
 <p>Online \$ 4.819 millones</p>	38,4	 <p>Online \$ 90 millones</p>	61,9
 <p>Con tarjeta de crédito \$ 54.011 millones</p>	56,9	 <p>Con tarjeta de crédito \$ 4.950 millones</p>	79,4
 <p>Ticket promedio \$ 2.441</p>	47,2	 <p>Ticket promedio \$ 6.812</p>	34,8
 <p>Por m² \$ 46.969</p>	57,0	 <p>Por m² \$ 23.587</p>	47,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Enero de 2022

Encuesta de Supermercados

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para enero de 2022 relevadas en la Encuesta de Supermercados sumaron un total de 154.472,2 millones de pesos, lo que representa un incremento de 57,6% respecto al mismo mes del año anterior.

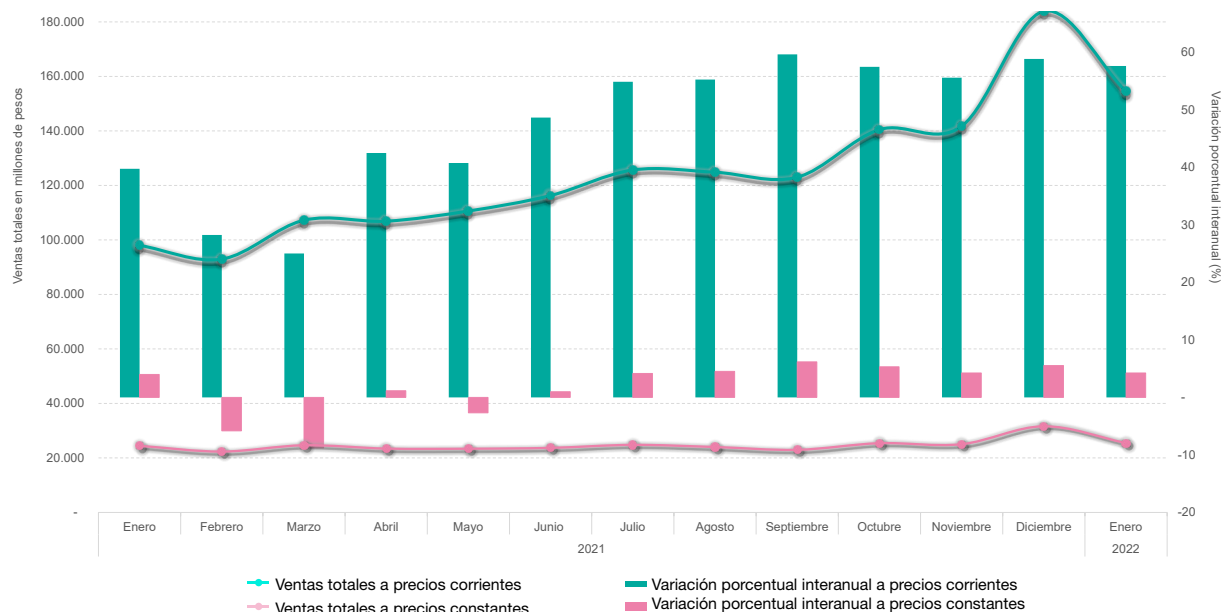
Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante enero de 2022, sumaron un total de 25.456,0 millones de pesos, lo que representa un incremento de 4,2% respecto a enero de 2021.

Cuadro 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2021-enero 2022

Periodo	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 1 mes de 2021	98.007,6	24.420,0	39,7	4,0
Acumulado 1 mes de 2022	154.472,2	25.456,0	57,6	4,2
2021* Enero	98.007,6	24.420,0	39,7	4,0
Febrero	92.954,2	22.322,6	28,2	-5,8
Marzo	107.225,9	24.627,6	25,0	-8,8
Abril	106.870,2	23.407,5	42,5	1,1
Mayo	110.604,7	23.368,4	40,7	-2,7
Junio	116.287,9	23.678,0	48,6	1,0
Julio	125.658,6	24.779,5	54,9	4,2
Agosto	124.840,3	23.990,1	55,3	4,5
Septiembre	123.002,3	22.962,0	59,6	6,2
Octubre	140.487,5	25.386,7	57,5	5,3
Noviembre	141.702,0	25.026,6	55,6	4,2
Diciembre	183.926,8	31.585,9	58,8	5,5
2022* Enero	154.472,2	25.456,0	57,6	4,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2021-enero 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

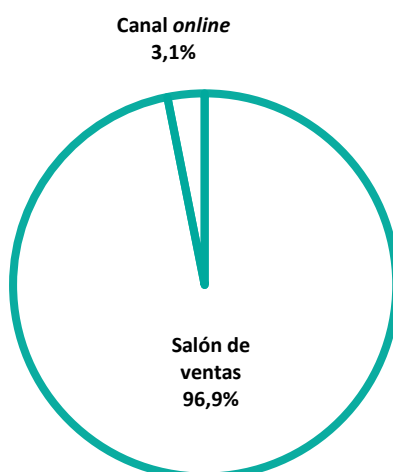
En enero de 2022, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 149.652.763 miles de pesos, lo que representa el 96,9% de las ventas totales y muestra un aumento del 58,3% respecto a enero de 2021. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por el canal *online* sumaron 4.819.480 miles de pesos, lo que representa el 3,1% de las ventas totales y tuvo una variación de 38,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2022

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	154.472.242	57,6	100,0
Salón de ventas	149.652.763	58,3	96,9
Canales <i>online</i>	4.819.480	38,4	3,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Enero de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pago como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etcétera.

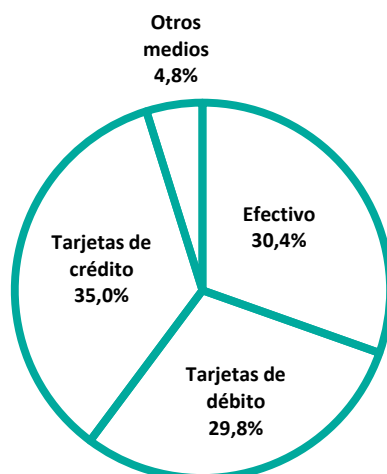
En enero de 2022, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 46.976.076 miles de pesos, lo que representa el 30,4% de las ventas totales y muestra un aumento del 47,4% respecto a enero de 2021. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 46.025.480 miles de pesos, lo que representa el 29,8% de las ventas totales y tuvo una variación positiva de 73,8% respecto al mismo mes del año anterior; las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 54.010.847 miles de pesos, lo que representa un 35,0% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a enero de 2021 de 56,9%; por último las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 7.459.839 miles de pesos, lo que representa el 4,8% del total y muestra un aumento del 42,7% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2022

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	154.472.242	57,6	100,0
Efectivo	46.976.076	47,4	30,4
Tarjetas de débito	46.025.480	73,8	29,8
Tarjetas de crédito	54.010.847	56,9	35,0
Otros medios	7.459.839	42,7	4,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Enero de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas a precios corrientes de enero de 2022 totalizaron 154.472.242 miles de pesos. De ese total, 129.167.765 miles de pesos (83,6%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m². Por otra parte, 25.304.477 miles de pesos (16,4%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en enero de 2022 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 48.479 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m², 40.524 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 56,8% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 57,5% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

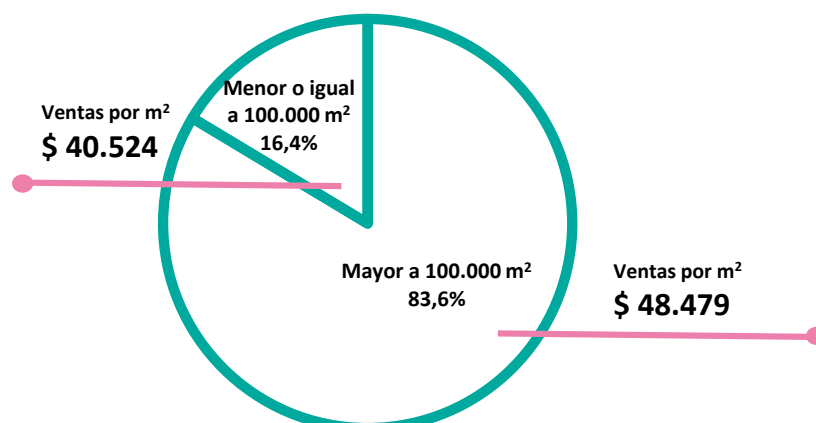
Cuadro 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Enero de 2022

Superficie total del salón de ventas (1)	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m ²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
			%				%
Total	101	154.472.242	57,6	100,0	3.284.349	46.969	57,0
Mayor a 100.000 m ²	8	129.167.765	57,9	83,6	2.664.397	48.479	56,8
Menor o igual a 100.000 m ²	93	25.304.477	56,3	16,4	619.952	40.524	57,5

(1) Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Enero de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

En las ventas totales a precios corrientes, durante enero de 2022, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “Electrónicos y artículos para el hogar”, 90,3%; “Alimentos preparados y rotisería”, 78,1%; “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, 71,3% y “Otros”, 68,0%.

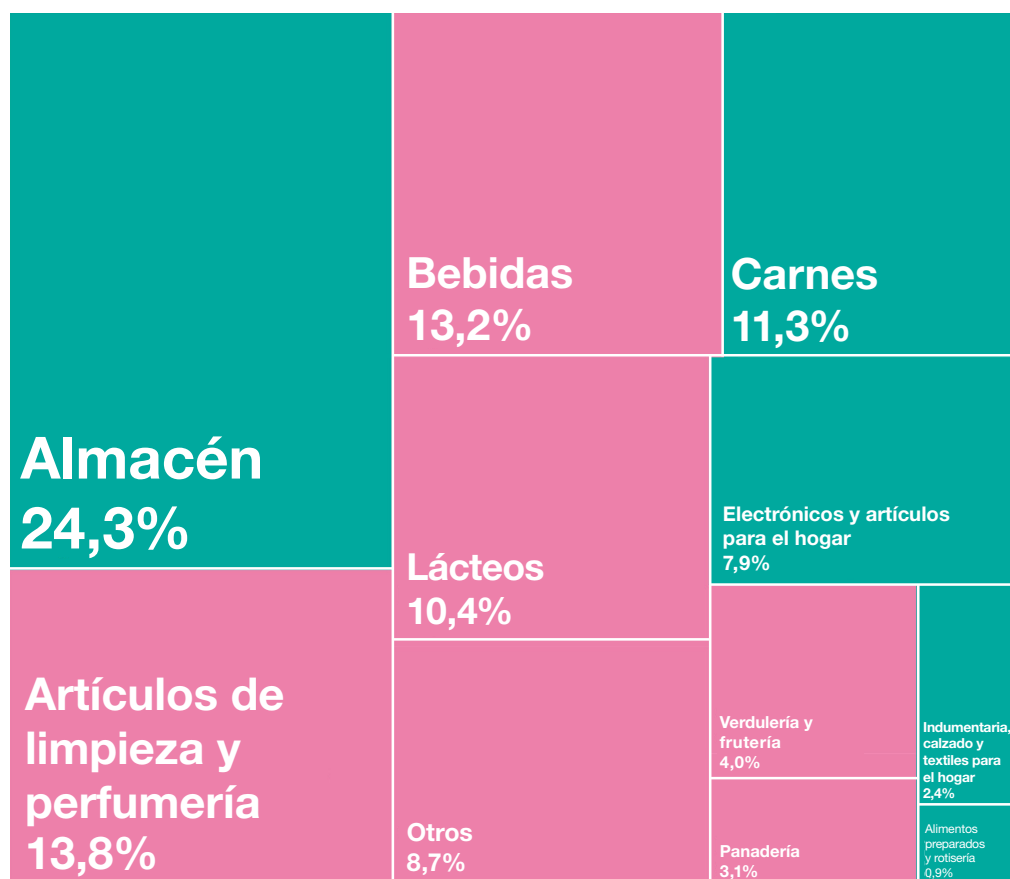
Cuadro 5. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2022

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	154.472.242	57,6	100,0
Bebidas	20.332.890	56,6	13,2
Almacén	37.505.021	53,8	24,3
Panadería	4.865.814	63,7	3,1
Lácteos	16.117.859	59,0	10,4
Carnes	17.394.742	47,2	11,3
Verdulería y frutería	6.138.076	50,6	4,0
Alimentos preparados y rotisería	1.403.910	78,1	0,9
Artículos de limpieza y perfumería	21.332.830	49,8	13,8
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	3.779.329	71,3	2,4
Electrónicos y artículos para el hogar	12.187.256	90,3	7,9
Otros	13.414.516	68,0	8,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 5.

Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual.
Enero de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes de las ventas totales a precios corrientes fueron: Río Negro, 72,3%; San Luis, 66,5%; resto de Buenos Aires, 66,4%; Salta, 66,2% y Catamarca con 64,6%.

Cuadro 6.

Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Enero de 2022

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	154.472.242	57,6
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	21.321.465	49,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	36.159.391	55,7
Resto de Buenos Aires	19.315.794	66,4
Catamarca	1.043.265	64,6
Chaco	1.462.826	60,7
Chubut	4.688.300	56,6
Córdoba	14.226.536	57,7
Corrientes	2.096.946	57,9
Entre Ríos	3.578.891	63,0
Formosa	1.225.517	61,5
Jujuy	2.317.386	51,8
La Pampa	1.533.195	57,3
La Rioja	738.210	50,9
Mendoza	8.220.807	55,7
Misiones	2.297.948	62,6
Neuquén	6.306.262	61,5
Río Negro	6.301.626	72,3
Salta	3.088.099	66,2
San Juan	1.650.671	56,6
San Luis	1.502.430	66,5
Santa Cruz	3.177.932	55,7
Santa Fe	6.793.092	48,8
Santiago del Estero	1.065.038	52,7
Tierra del Fuego	1.565.939	50,4
Tucumán	2.794.678	64,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 7. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Enero de 2022

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto de Buenos Aires	Catamarca
Miles de pesos					
Total	154.472.242	21.321.465	36.159.391	19.315.794	1.043.265
Bebidas	20.332.890	2.851.655	4.643.409	2.542.821	151.625
Almacén	37.505.021	4.736.394	7.944.338	4.233.113	239.944
Panadería	4.865.814	1.071.508	1.268.981	574.951	25.936
Lácteos	16.117.859	3.046.465	4.198.152	2.090.592	75.587
Carnes	17.394.742	2.526.663	4.115.093	1.881.004	121.475
Verdulería y frutería	6.138.076	1.091.523	1.230.967	858.386	23.402
Alimentos preparados y rotisería	1.403.910	363.438	394.620	141.250	4.670
Artículos de limpieza y perfumería	21.332.830	2.782.155	5.071.749	2.441.589	144.883
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	3.779.329	273.503	817.467	582.893	20.326
Electrónicos y artículos para el hogar	12.187.256	1.047.731	3.411.686	2.296.625	110.683
Otros	13.414.516	1.530.431	3.062.927	1.672.571	124.734

Grupo de artículos	Chaco	Chubut	Córdoba	Corrientes	Entre Ríos
Miles de pesos					
Total	1.462.826	4.688.300	14.226.536	2.096.946	3.578.891
Bebidas	171.636	507.318	2.357.105	357.808	483.316
Almacén	359.784	1.337.396	4.141.642	430.209	878.635
Panadería	34.337	97.109	327.458	70.864	89.180
Lácteos	125.493	348.935	1.375.487	173.571	390.211
Carnes	132.099	361.570	1.333.702	274.003	329.709
Verdulería y frutería	31.982	255.501	457.662	76.181	149.121
Alimentos preparados y rotisería	32.108	19.768	52.661	41.149	19.947
Artículos de limpieza y perfumería	214.665	664.776	2.239.159	202.829	530.766
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	30.845	217.498	199.890	58.906	78.130
Electrónicos y artículos para el hogar	132.085	358.684	635.414	174.811	268.636
Otros	197.793	519.745	1.106.355	236.615	361.239

Grupo de artículos	Formosa	Jujuy	La Pampa	La Rioja	Mendoza
Miles de pesos					
Total	1.225.517	2.317.386	1.533.195	738.210	8.220.807
Bebidas	132.282	357.265	191.222	72.827	979.710
Almacén	314.894	531.258	410.725	166.484	2.455.341
Panadería	42.441	38.266	30.680	19.385	174.626
Lácteos	95.590	200.004	125.045	59.418	666.201
Carnes	126.013	293.183	177.550	90.721	1.143.605
Verdulería y frutería	46.346	19.366	87.757	19.858	116.292
Alimentos preparados y rotisería	15.447	6.486	7.946	4.971	37.012
Artículos de limpieza y perfumería	141.780	608.601	226.781	103.461	1.072.610
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	s	26.495	45.246	14.554	305.799
Electrónicos y artículos para el hogar	s	90.297	78.224	62.557	583.634
Otros	128.942	146.166	152.019	123.974	685.977

(continúa)

Cuadro 7. (conclusión)

Grupo de artículos	Misiones	Neuquén	Río Negro	Salta	San Juan
Miles de pesos					
Total	2.297.948	6.306.262	6.301.626	3.088.099	1.650.671
Bebidas	246.671	711.121	792.890	531.315	168.064
Almacén	599.168	1.519.687	1.640.609	677.165	467.918
Panadería	153.728	168.176	161.592	46.908	27.783
Lácteos	222.734	536.755	588.744	230.418	123.177
Carnes	262.388	971.331	822.337	405.453	154.365
Verdulería y frutería	45.976	354.879	325.270	46.217	30.182
Alimentos preparados y rotisería	92.658	32.806	17.998	18.799	6.316
Artículos de limpieza y perfumería	261.520	777.311	805.808	498.382	242.638
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	47.555	201.628	211.039	67.613	53.830
Electrónicos y artículos para el hogar	129.416	476.809	414.840	258.754	159.083
Otros	236.134	555.759	520.500	307.075	217.315

Grupo de artículos	San Luis	Santa Cruz	Santa Fe	Santiago del Estero	Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	Tucumán
Miles de pesos						
Total	1.502.430	3.177.932	6.793.092	1.065.038	1.565.939	2.794.678
Bebidas	189.362	306.241	918.267	158.671	139.769	370.521
Almacén	406.624	953.924	1.704.781	280.413	436.880	637.696
Panadería	32.691	55.520	236.968	21.119	29.214	66.392
Lácteos	118.718	207.925	671.299	89.139	99.677	258.522
Carnes	145.611	334.162	832.736	100.181	170.550	289.236
Verdulería y frutería	37.093	237.324	319.305	26.057	195.609	55.822
Alimentos preparados y rotisería	4.616	s	60.434	6.183	s	17.100
Artículos de limpieza y perfumería	196.459	456.088	957.818	147.165	192.467	351.370
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	55.837	s	163.029	20.120	71.926	66.588
Electrónicos y artículos para el hogar	148.746	222.442	411.679	95.266	s	353.290
Otros	166.674	279.549	516.776	120.726	116.377	328.142

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 8. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y operación, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Enero de 2022

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	154.472.242	2.952	52.328	3.288.836	46.969	63.283.685	2.441
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	21.321.465	891	23.930	475.441	44.846	14.376.087	1.483
24 partidos del Gran Buenos Aires	36.159.391	530	68.225	736.466	49.099	12.052.809	3.000
Resto de Buenos Aires	19.315.794	323	59.801	378.159	51.079	6.849.351	2.820
Catamarca	1.043.265	11	94.842	15.373	67.863	335.439	3.110
Chaco	1.462.826	27	54.179	34.994	41.802	609.055	2.402
Chubut	4.688.300	56	83.720	79.176	59.213	1.611.564	2.909
Córdoba	14.226.536	242	58.787	362.360	39.261	5.802.209	2.452
Corrientes	2.096.946	55	38.126	57.598	36.407	1.259.343	1.665
Entre Ríos	3.578.891	105	34.085	90.496	39.548	1.669.990	2.143
Formosa	1.225.517	17	72.089	32.504	37.704	457.736	2.677
Jujuy	2.317.386	37	62.632	53.576	43.254	857.905	2.701
La Pampa	1.533.195	26	58.969	25.811	59.401	479.985	3.194
La Rioja	738.210	15	49.214	16.233	45.476	335.729	2.199
Mendoza	8.220.807	152	54.084	247.647	33.196	3.142.261	2.616
Misiones	2.297.948	15	153.197	34.052	67.483	1.534.021	1.498
Neuquén	6.306.262	67	94.123	95.926	65.741	1.898.207	3.322
Río Negro	6.301.626	81	77.798	87.981	71.625	2.360.858	2.669
Salta	3.088.099	50	61.762	66.097	46.720	1.194.010	2.586
San Juan	1.650.671	24	68.778	47.376	34.842	669.981	2.464
San Luis	1.502.430	16	93.902	32.168	46.706	491.655	3.056
Santa Cruz	3.177.932	35	90.798	48.112	66.053	1.030.576	3.084
Santa Fe	6.793.092	103	65.952	157.921	43.016	2.382.482	2.851
Santiago del Estero	1.065.038	21	50.716	26.007	40.952	409.424	2.601
Tierra del Fuego	1.565.939	20	78.297	22.835	68.576	528.302	2.964
Tucumán	2.794.678	33	84.687	64.526	43.311	944.706	2.958

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 57,6% en enero de 2022 respecto a enero de 2021. Por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes aumentó 4,2% en enero de 2022 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-enero 2022

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2021* Enero	320,0	39,7	88,8	4,0
Febrero	303,5	28,2	81,2	-5,8
Marzo	350,1	25,0	89,6	-8,8
Abril	348,9	42,5	85,1	1,1
Mayo	361,1	40,7	85,0	-2,7
Junio	379,6	48,6	86,1	1,0
Julio	410,2	54,9	90,1	4,2
Agosto	407,6	55,3	87,2	4,5
Septiembre	401,6	59,6	83,5	6,2
Octubre	458,6	57,5	92,3	5,3
Noviembre	462,6	55,6	91,0	4,2
Diciembre	600,5	58,8	114,9	5,5
2022* Enero	504,3	57,6	92,6	4,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El índice de precios implícitos para enero de 2022 mostró una variación porcentual de 51,2% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 4,2% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2 Supermercados. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-enero 2022

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice	%	
2021* Enero	360,3	34,4	3,7
Febrero	373,8	36,1	3,8
Marzo	390,9	37,0	4,6
Abril	409,9	40,9	4,9
Mayo	424,9	44,6	3,7
Junio	440,9	47,2	3,8
Julio	455,2	48,7	3,3
Agosto	467,2	48,5	2,6
Septiembre	480,9	50,4	2,9
Octubre	496,8	49,5	3,3
Noviembre	508,3	49,2	2,3
Diciembre	522,7	50,5	2,8
2022* Enero	544,8	51,2	4,2

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en enero de 2022 ascendió a 92.404 asalariados, de los cuales 10.816 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 11,7% del total de ocupados. El 88,3% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 81.588 ocupados.

El costo laboral del mes alcanzó 13.432.092 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a enero de 2021 de 56,0%. Los sueldos y salarios brutos, en enero de 2022, ascienden a 10.592.221 miles de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 54,9%. Las contribuciones patronales fueron 2.839.872 miles de pesos y su variación respecto a enero de 2021 fue de 60,6%.

Los salarios brutos promedio en enero de 2022 fueron: 202.979 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y de 102.917 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 48,7% en enero de 2022 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzaron una variación porcentual respecto de enero de 2021 de 60,2%.

Cuadro 10. Supermercados. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Enero de 2022

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior (²)
			%	
Personal ocupado		92.404	-1,9	-0,6
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		10.816	-0,6	-0,4
Cajeros, administrativos, repositores y otros		81.588	-2,1	-0,7
Costo laboral	Miles de pesos	13.432.092	56,0	-16,7
Sueldos y salarios brutos (¹)	Miles de pesos	10.592.221	54,9	-17,3
Contribuciones patronales	Miles de pesos	2.839.872	60,6	-14,2
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	2.761.637	48,8	-16,9
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	2.195.419	47,7	-17,3
Contribuciones patronales	Miles de pesos	566.218	53,1	-15,5
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	10.670.455	58,0	-16,6
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	8.396.801	56,9	-17,3
Contribuciones patronales	Miles de pesos	2.273.654	62,6	-13,8
Sueldos y salarios promedio (¹)	Pesos	114.629	57,9	-16,8
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	202.979	48,7	-17,0
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	102.917	60,2	-16,8

(¹) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

(²) Las variaciones mensuales están afectadas por el pago del sueldo anual complementario (SAC) para diciembre de 2021.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Encuesta de Autoservicios Mayoristas

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para enero de 2022 relevadas en la Encuesta de Autoservicios Mayoristas sumaron un total de 23.331,1 millones de pesos, lo que representa un incremento de 49,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante enero de 2022, sumaron un total de 3.985,8 millones de pesos, lo que representa una caída de 1,3% respecto a enero de 2021.

Cuadro 11. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2021-enero 2022

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 1 mes de 2021	15.625,0	4.036,3	36,4	8,1
Acumulado 1 mes de 2022	23.331,1	3.985,8	49,3	-1,3
2021* Enero	15.625,0	4.036,3	36,4	8,1
Febrero	15.932,7	3.955,3	31,5	2,4
Marzo	18.311,5	4.379,9	20,7	-7,0
Abril	18.781,5	4.283,4	54,2	14,9
Mayo	19.248,6	4.245,0	48,2	7,6
Junio	20.589,4	4.375,5	54,0	9,4
Julio	21.314,6	4.367,0	54,9	7,9
Agosto	20.747,6	4.126,8	47,8	2,4
Septiembre	21.200,7	4.092,5	59,0	8,0
Octubre	23.091,4	4.310,7	53,9	4,0
Noviembre	23.798,2	4.354,3	57,0	5,8
Diciembre	30.132,9	5.347,5	52,2	1,2
2022* Enero	23.331,1	3.985,8	49,3	-1,3

Nota: incluye las ventas facturadas con los comprobantes tipo "B".

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 6. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2021-enero 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago

Las ventas de los autoservicios mayoristas que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial; por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

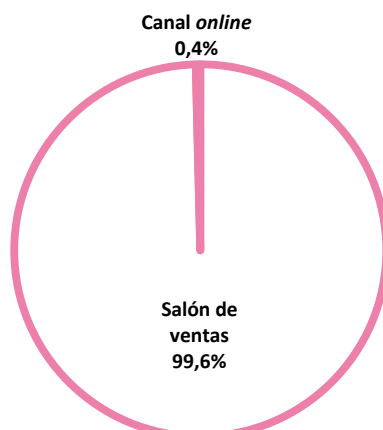
En enero de 2022 las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 23.240.719 miles de pesos, lo que representa el 99,6% de las ventas totales y un aumento del 49,3% respecto a enero de 2021. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por canales *online* sumaron 90.350 miles de pesos, lo que representa el 0,4% de las ventas totales y un aumento de 61,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 12. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2022

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos		%
Total	23.331.070	49,3	100,0
Salón de ventas	23.240.719	49,3	99,6
Canales <i>online</i>	90.350	61,9	0,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 7. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Enero de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los autoservicios mayoristas se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pago como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etc.

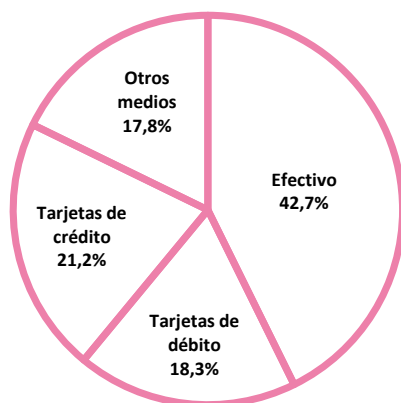
En enero de 2022, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 9.961.389 miles de pesos, lo que representa el 42,7% de las ventas totales y un aumento del 37,5% respecto a enero de 2021. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 4.270.195 miles de pesos, lo que representa el 18,3% de las ventas totales y una variación positiva de 38,0% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 4.950.021 miles de pesos, lo que representa el 21,2% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a enero de 2021 de 79,4%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 4.149.464 miles de pesos, lo que representa el 17,8% del total y un aumento del 64,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 13. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2022

Medios de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	23.331.070	49,3	100,0
Efectivo	9.961.389	37,5	42,7
Tarjetas de débito	4.270.195	38,0	18,3
Tarjetas de crédito	4.950.021	79,4	21,2
Otros medios	4.149.464	64,4	17,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 8. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Enero de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

En las ventas totales a precios corrientes, durante enero de 2022, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, 203,1%; “Electrónicos y artículos para el hogar”, 114,0%; “Panadería”, 65,7%; y “Carnes”, 62,7%.

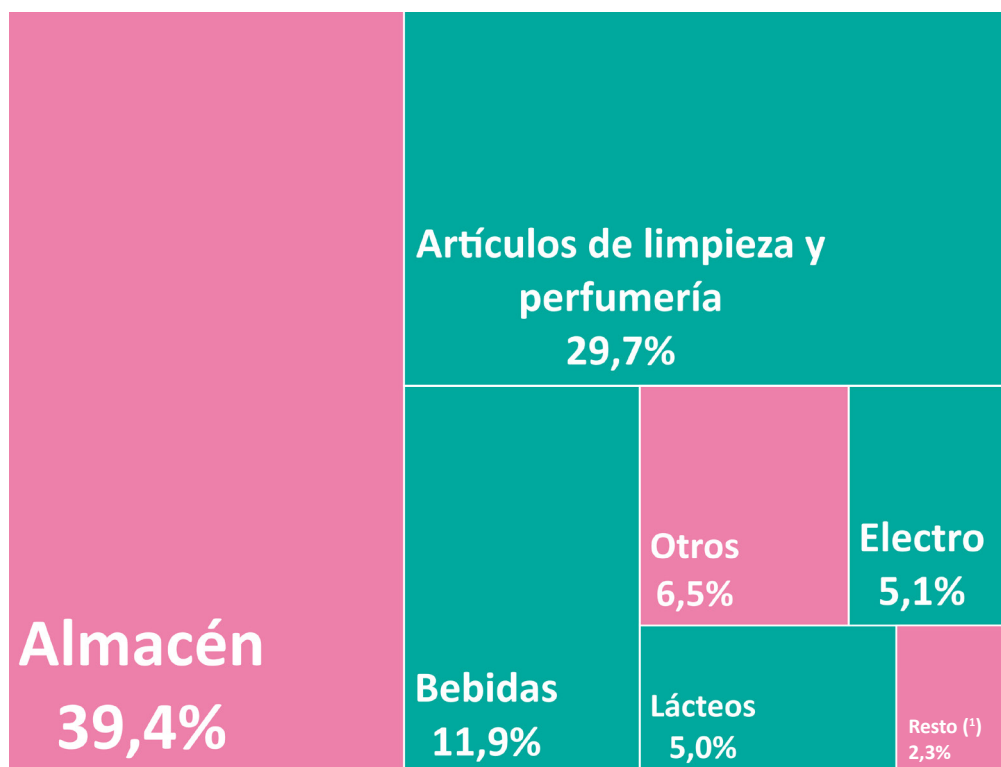
Cuadro 14. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2022

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	23.331.070	49,3	100,0
Bebidas	2.785.418	42,2	11,9
Almacén	9.198.640	44,9	39,4
Panadería	46.112	65,7	0,2
Lácteos	1.168.521	52,7	5,0
Carnes	425.367	62,7	1,8
Verdulería y frutería	42.232	38,6	0,2
Artículos de limpieza y perfumería	6.931.817	48,0	29,7
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	20.485	203,1	0,1
Electrónicos y artículos para el hogar	1.197.464	114,0	5,1
Otros	1.515.014	54,5	6,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 9.

Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Enero de 2022



(¹) "Resto" incluye las ventas de los rubros "Panadería", "Carnes", "Verdulería y frutería" e "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar".

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En enero de 2022, las ventas a precios corrientes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires registraron una variación porcentual de 32,0% respecto al mismo mes del año anterior; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 46,2%; y en Resto del país, 52,9%.

Cuadro 15.

Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Enero de 2022

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	23.331.070	49,3
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	807.007	32,0
24 partidos del Gran Buenos Aires	9.432.763	46,2
Resto del país	13.091.300	52,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 16. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Enero de 2022

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto del país
Miles de pesos				
Total	23.331.070	807.007	9.432.763	13.091.300
Bebidas	2.785.418	104.019	1.106.026	1.575.374
Almacén	9.198.640	295.813	3.781.493	5.121.335
Panadería	46.112	-	16.867	29.244
Lácteos	1.168.521	43.104	417.834	707.583
Carnes	425.367	s	s	269.256
Verdulería y frutería	42.232	s	s	22.177
Artículos de limpieza y perfumería	6.931.817	244.800	2.812.344	3.874.673
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	20.485	s	s	13.766
Electrónicos y artículos para el hogar	1.197.464	52.711	583.030	561.722
Otros	1.515.014	56.666	542.180	916.169

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 17. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Enero de 2022

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	23.331.070	196	119.036	989.148	23.587	3.425.199	6.812
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	807.007	6	134.501	35.832	22.522	133.209	6.058
24 partidos del Gran Buenos Aires	9.432.763	75	125.770	388.438	24.284	1.170.741	8.057
Resto del país	13.091.300	115	113.837	564.878	23.175	2.121.249	6.172

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 49,3% en enero de 2022 respecto a enero de 2021; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes disminuyó 1,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 18.1 Autoservicios mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-enero 2022

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2021* Enero	321,6	36,4	92,8	8,1
Febrero	327,9	31,5	91,0	2,4
Marzo	376,9	20,7	100,7	-7,0
Abril	386,6	54,2	98,5	14,9
Mayo	396,2	48,2	97,6	7,6
Junio	423,8	54,0	100,6	9,4
Julio	438,7	54,9	100,4	7,9
Agosto	427,0	47,8	94,9	2,4
Septiembre	436,4	59,0	94,1	8,0
Octubre	475,3	53,9	99,1	4,0
Noviembre	489,8	57,0	100,1	5,8
Diciembre	620,2	52,2	123,0	1,2
2022* Enero	480,2	49,3	91,7	-1,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El índice de precios implícitos para enero de 2022 mostró una variación porcentual de 51,2% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 3,9% respecto al mes anterior.

Cuadro 18.2 Autoservicios mayoristas. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-enero 2022

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
Números índice		%		
2021*	Enero	346,4	26,2	3,3
	Febrero	360,5	28,4	4,1
	Marzo	374,2	29,9	3,8
	Abril	392,4	34,1	4,9
	Mayo	405,8	37,7	3,4
	Junio	421,1	40,9	3,8
	Julio	436,8	43,5	3,7
	Agosto	449,9	44,4	3,0
	Septiembre	463,6	47,2	3,0
	Octubre	479,4	48,0	3,4
	Noviembre	489,1	48,4	2,0
	Diciembre	504,3	50,4	3,1
2022*	Enero	523,9	51,2	3,9

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los autoservicios mayoristas es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en enero de 2022 ascendió a 13.240 asalariados, de los cuales 1.731 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 13,1% del total de ocupados; el 86,9% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 11.509 ocupados.

El costo laboral del mes ascendió a 2.009.248 miles de pesos, lo que presenta una variación respecto a enero de 2021 de 64,0%. Los sueldos y salarios brutos ascendieron a 1.607.558 miles de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 62,4%. Las contribuciones patronales fueron 401.689 miles de pesos y su variación respecto a enero de 2021 fue de 71,0%.

Los salarios brutos promedio en enero de 2022 fueron: 239.650 pesos para "Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico" y 103.634 pesos para "Cajeros, administrativos, repositores y otros". En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 50,4% respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, "Cajeros, administrativos, repositores y otros" alcanzó una variación porcentual respecto de enero de 2021 de 58,9%.

Cuadro 19. Autoservicios mayoristas. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Enero de 2022

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior (²)
			%	
Personal ocupado		13.240	3,6	0,3
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		1.731	4,5	0,3
Cajeros, administrativos, repositores y otros		11.509	3,4	0,4
Costo laboral	Miles de pesos	2.009.248	64,0	-22,2
Sueldos y salarios brutos (¹)	Miles de pesos	1.607.558	62,4	-21,9
Contribuciones patronales	Miles de pesos	401.689	71,0	-23,5
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	504.092	57,1	-22,8
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	414.834	57,1	-20,5
Contribuciones patronales	Miles de pesos	89.258	57,0	-32,2
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	1.505.155	66,5	-22,0
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	1.192.724	64,3	-22,4
Contribuciones patronales	Miles de pesos	312.431	75,5	-20,5
Sueldos y salarios promedio (¹)	Pesos	121.417	56,8	-22,2
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	239.650	50,4	-20,7
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	103.634	58,9	-22,7

(¹) El concepto "Sueldos y salarios brutos" incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

(²) Las variaciones mensuales están afectadas por el pago del sueldo anual complementario (SAC) para el mes de diciembre de 2021.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 20. Autoservicios mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2021-enero 2022

Período	Facturación tipo "A"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "A" y "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
2021* Enero	5.591,1	19,7	15.625,0	36,4	21.216,1	31,6
Febrero	5.341,9	15,0	15.932,7	31,5	21.274,6	26,9
Marzo	6.446,0	12,6	18.311,5	20,7	24.757,5	18,5
Abril	5.931,1	-0,6	18.781,5	54,2	24.712,6	36,1
Mayo	6.108,2	16,0	19.248,6	48,2	25.356,8	38,9
Junio	6.796,7	30,5	20.589,4	54,0	27.386,1	47,4
Julio	7.830,7	52,8	21.314,6	54,9	29.145,3	54,3
Agosto	7.598,4	55,1	20.747,6	47,8	28.346,0	49,7
Septiembre	7.921,1	62,9	21.200,7	59,0	29.121,8	60,0
Octubre	8.613,2	54,2	23.091,4	53,9	31.704,6	54,0
Noviembre	9.657,7	75,1	23.798,2	57,0	33.455,9	61,8
Diciembre	11.242,6	63,0	30.132,9	52,2	41.375,6	55,0
2022* Enero	9.819,9	75,6	23.331,1	49,3	33.151,0	56,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_super_mayoristas.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 3. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 4. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 5. Encuesta de Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 6. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 7. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 8. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 9. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 10. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 11. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos

Aspectos metodológicos

La Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas tienen como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales a través de ambos canales de comercialización y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan, en ambas encuestas, corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

En la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, las ventas facturadas, utilizadas para la construcción de los indicadores, son las efectuadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista o exento, es decir, se relevan solo aquellas facturas o tickets denominados “factura B”; se excluyen del cálculo las facturas o los tickets emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto, los cuales se indican como “factura A”.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

La metodología completa de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf