



Buenos Aires, 25 de enero de 2012

Encuesta de Supermercados Diciembre de 2011

La Encuesta de Supermercados releva información de 65 empresas distribuidas en todo el territorio nacional.

Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes comprendidas en la encuesta sumaron \$9.300,4 millones, lo cual representa una suba de 24,9% respecto al mismo mes del año anterior y un aumento de 26,8% respecto a noviembre de 2011.

La variación interanual de las ventas de los doce meses del año 2011 fue de 27,7%.

Ventas a precios constantes desestacionalizadas

La evolución interanual de las ventas del mes de diciembre de 2011 registró una variación positiva de 14,2%.

La tendencia ciclo registró una variación positiva de 0,4% con relación al mes inmediatamente anterior.

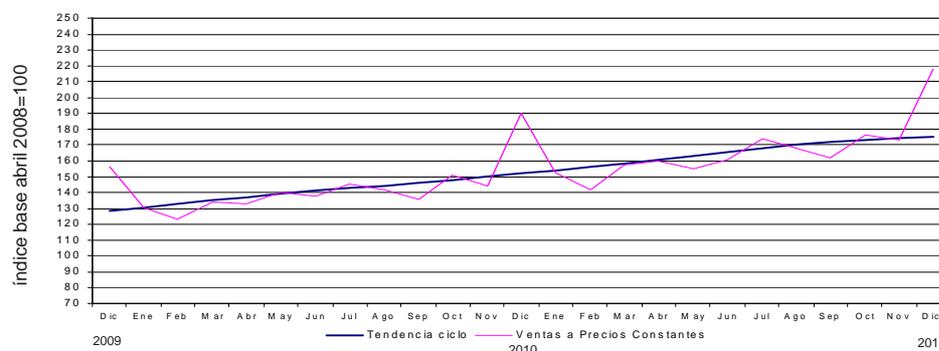
Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Mes anterior	Variación porcentual	
			Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
2009	50.089,2	///	16,1	///
2010	64.491,7	///	28,8	///
2010 Dic	7.448,2	32,3	34,5	28,8
2011 Nov	7.335,7	-1,1	30,3	28,1
2011 Dic*	9.300,4	26,8	24,9	27,7

Cuadro 2. Ventas a precios constantes. Series desestacionalizada y tendencia ciclo. Variaciones porcentuales

Período	Mes anterior		Igual período año anterior
	Desestacionalizada	Tendencia ciclo	Desestacionalizada
2010 Dic	2,2	1,3	20,4
2011 Nov	4,2	0,6	19,7
2011 Dic*	-2,6	0,4	14,2

Gráfico 1. Evolución mensual de las series de ventas a precios constantes y tendencia ciclo



Los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprenden: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supera los 300 m².

Los datos que aquí se presentan tienen carácter provisorio, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

Serie de ventas a precios corrientes sin desestacionalizar

Análisis de los resultados de noviembre de 2011

La variación interanual de las ventas totales a precios corrientes registró un aumento de 30,3%. En este caso, las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes fueron Otras provincias del Norte (42,2%), Chubut (39,2%), Salta (36,5%), Entre Ríos (35%) y Tucumán (34,6%).

Las ventas de los primeros once meses del año 2011 fueron 28,1% superiores a las correspondientes al mismo período del año 2010. Las jurisdicciones donde se reflejó un mayor incremento fueron Salta (38,3%), Otras provincias del Norte (37,9%), Chubut (37,4%), Otras provincias del Sur (36,4%) y Entre Ríos (33,5%).

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales

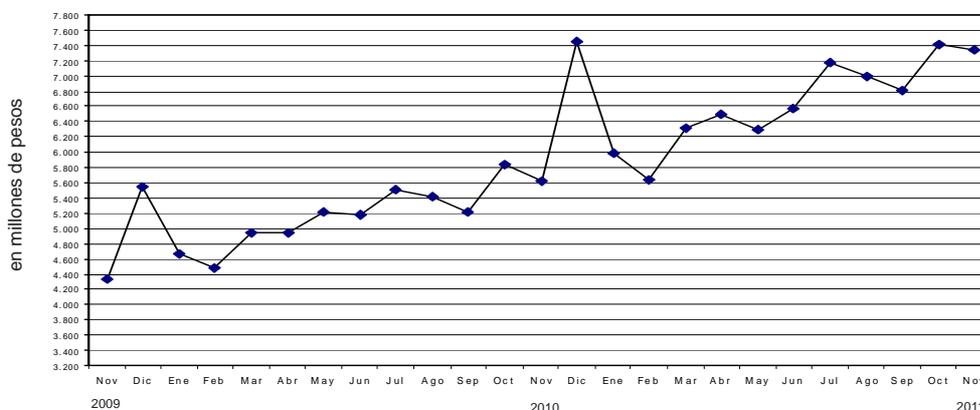
Jurisdicción	Ventas a precios corrientes			Variación porcentual		
	2010	2011		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Noviembre	Octubre	Noviembre			
	miles de pesos					
Total	5.627.853	7.418.351	7.335.712	-1,1	30,3	28,1
Ciudad de Buenos Aires	982.223	1.239.278	1.223.933	-1,2	24,6	21,7
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	1.414.485	1.804.216	1.815.508	0,6	28,4	27,2
Resto de Buenos Aires	774.061	1.039.117	1.034.465	-0,4	33,6	28,0
Córdoba	356.649	464.873	461.196	-0,8	29,3	25,3
Chubut	172.776	250.025	240.428	-3,8	39,2	37,4
Entre Ríos	106.631	145.423	144.002	-1,0	35,0	33,5
Mendoza	348.492	459.893	441.563	-4,0	26,7	25,9
Neuquén	184.347	242.288	236.548	-2,4	28,3	28,0
Salta	85.312	114.393	116.490	1,8	36,5	38,3
Santa Fe	281.152	375.142	369.965	-1,4	31,6	28,9
Tucumán	127.296	170.463	171.326	0,5	34,6	32,2
Otras provincias del Norte ¹	224.571	330.835	319.274	-3,5	42,2	37,9
Otras provincias del Centro y del Oeste ²	170.809	228.103	224.616	-1,5	31,5	29,3
Otras provincias del Sur ³	399.049	554.302	536.398	-3,2	34,4	36,4

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Gráfico 2. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes

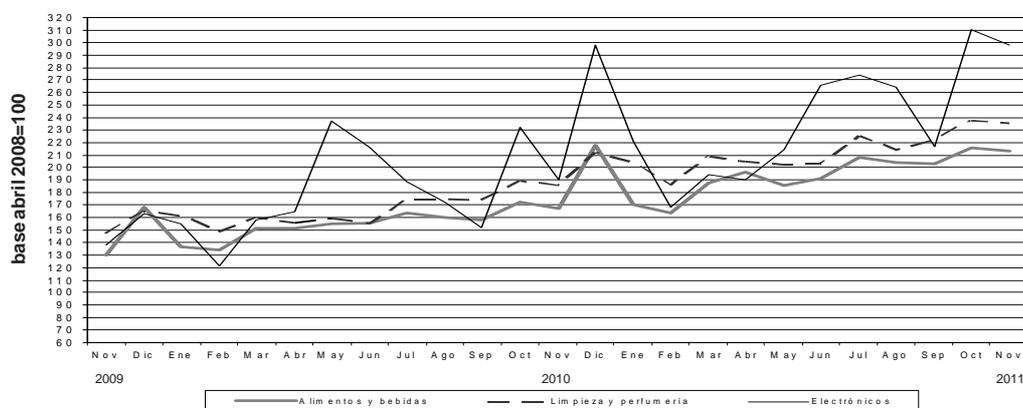


En la variación interanual de las ventas a precios corrientes por grupo de artículos, se observan los aumentos más significativos en Electrónicos y artículos para el hogar (56,9%), Indumentaria, calzados y textiles para el hogar (41,5%), Otros (36,2%), Bebidas (35,2%) y Verdulería y frutería (34%). Con respecto a la variación acumulada, los mayores aumentos surgen en Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (44,5%), Alimentos preparados y rotisería (40,8%), Otros (40,3%), Electrónicos y artículos para el hogar (31,7%) y Bebidas (28,1%).

Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes			Variación porcentual		
	2010	2011		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Noviembre	Octubre	Noviembre			
miles de pesos						
Total	5.627.853	7.418.351	7.335.712	-1,1	30,3	28,1
Alimentos y bebidas	3.797.204	4.883.742	4.843.235	-0,8	27,5	25,6
Bebidas	618.523	745.234	836.476	12,2	35,2	28,1
Almacén	1.455.732	1.889.379	1.862.172	-1,4	27,9	25,8
Panadería	147.341	198.763	183.634	-7,6	24,6	26,4
Lácteos	587.429	792.755	750.089	-5,4	27,7	26,5
Carnes	704.025	877.291	831.136	-5,3	18,1	22,9
Verdulería y frutería	198.892	258.626	266.453	3,0	34,0	16,5
Alimentos preparados y rotisería	85.262	121.694	113.275	-6,9	32,9	40,8
Artículos de limpieza y perfumería	825.414	1.057.145	1.046.713	-1,0	26,8	27,5
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	124.572	185.018	176.275	-4,7	41,5	44,5
Electrónicos y artículos para el hogar	336.938	550.542	528.758	-4,0	56,9	31,7
Otros	543.725	741.904	740.731	-0,2	36,2	40,3

Gráfico 3. Evolución mensual de las ventas a precios corrientes por grupos de artículos



Las ventas a precios corrientes del mes de noviembre de 2011 totalizaron \$7.335,7 millones. De ese total, \$6.077 millones (82,8%) corresponden a las grandes cadenas y \$1.258,7 millones (17,2%), a las medianas. Las ventas de las cadenas grandes y medianas registraron en el mes de noviembre de 2011, con respecto a noviembre de 2010, un incremento de 30,4% y 29,9%, respectivamente.

Las ventas por metro cuadrado a precios corrientes en las cadenas grandes y medianas totalizaron \$2.738 y \$2.365, respectivamente, registrándose en la variación interanual alzas de 22,2% en el caso de las grandes cadenas y de 27,6% en lo que respecta a las medianas.

La variación interanual de las ventas por metro cuadrado a precios constantes refleja que las cadenas grandes y medianas registraron aumentos de 12,6% y 17,5%, respectivamente (cuadro 7).

Cuadro 5. Ventas a precios corrientes, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadena	Monto en miles de pesos			Variación porcentual		
	2010	2011		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Noviembre	Octubre	Noviembre			
Todas las cadenas	5.627.853	7.418.351	7.335.712	-1,1	30,3	28,1
Cadenas grandes	4.659.236	6.135.606	6.077.016	-1,0	30,4	27,5
Cadenas medianas	968.617	1.282.745	1.258.696	-1,9	29,9	30,7

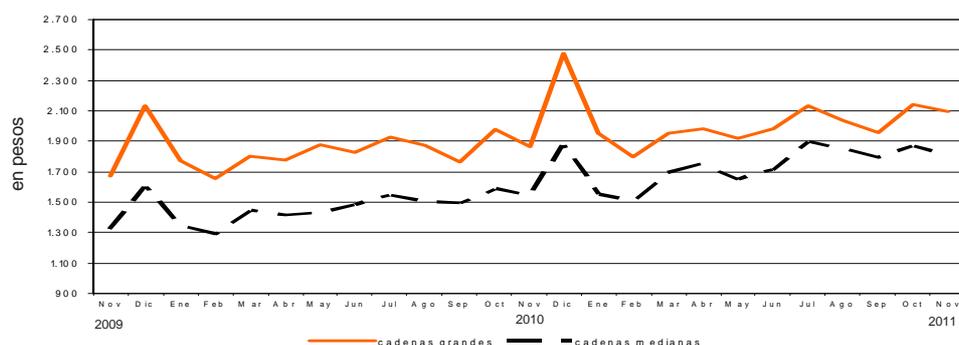
Cuadro 6. Ventas a precios corrientes por metro cuadrado en pesos, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadena	Monto en pesos			Variación porcentual		
	2010	2011		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Noviembre	Octubre	Noviembre			
Todas las cadenas	2.162	2.714	2.666	-1,8	23,3	20,9
Cadenas grandes	2.240	2.784	2.738	-1,7	22,2	19,0
Cadenas medianas	1.854	2.421	2.365	-2,3	27,6	29,3

Cuadro 7. Ventas a precios constantes por metro cuadrado en pesos, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadenas	Monto en pesos			Variación porcentual		
	2010	2011		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Noviembre	Octubre	Noviembre			
Todas las cadenas	1.797	2.091	2.041	-2,4	13,6	10,9
Cadenas grandes	1.862	2.145	2.096	-2,3	12,6	9,3
Cadenas medianas	1.541	1.865	1.811	-2,9	17,5	18,8

Gráfico 4. Evolución mensual de las ventas a precios constantes por metro cuadrado, según tipo de cadena



Cuadro 8. Ventas a precios corrientes por grupos de artículos, según jurisdicción.

Período	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
Total												
	en miles de pesos											
2010 Noviembre	5.627.853	618.523	1.455.732	147.341	587.429	704.025	198.892	85.262	825.414	124.572	336.938	543.725
2011 Octubre	7.418.351	745.234	1.889.379	198.763	792.755	877.291	258.626	121.694	1.057.145	185.018	550.542	741.904
Noviembre	7.335.712	836.476	1.862.172	183.634	750.089	831.136	266.453	113.275	1.046.713	176.275	528.758	740.731
Ciudad de Buenos Aires												
2010 Noviembre	982.223	116.789	233.494	37.178	119.118	123.281	42.454	22.046	137.140	13.444	52.267	85.012
2011 Octubre	1.239.278	138.687	302.980	46.024	155.709	144.225	53.457	29.510	174.097	18.795	74.479	101.315
Noviembre	1.223.933	152.644	289.207	43.693	148.730	138.744	55.701	26.851	172.377	17.326	77.420	101.240
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires												
2010 Noviembre	1.414.485	182.814	377.035	36.593	151.185	154.265	36.073	21.559	204.294	28.670	101.714	120.283
2011 Octubre	1.804.216	205.195	451.421	45.266	197.649	177.232	45.636	30.928	265.750	39.668	157.085	188.386
Noviembre	1.815.508	248.986	467.913	42.105	188.951	169.584	47.719	28.226	264.082	38.657	155.654	163.631
Resto de Buenos Aires												
2010 Noviembre	774.061	87.330	190.441	20.438	86.808	87.950	28.937	8.375	119.217	17.025	45.052	82.488
2011 Octubre	1.039.117	105.166	254.283	29.130	124.583	116.321	38.444	11.556	156.756	24.879	81.100	96.899
Noviembre	1.034.465	117.959	245.600	27.224	120.177	110.464	39.597	10.951	156.896	24.437	75.322	105.838
Córdoba												
2010 Noviembre	356.649	38.936	100.008	6.880	31.728	42.087	12.565	2.792	49.068	9.980	27.901	34.704
2011 Octubre	464.873	46.875	111.305	10.164	40.051	53.207	16.040	4.859	60.368	13.571	48.512	59.921
Noviembre	461.196	51.439	108.475	9.082	38.287	50.100	16.784	4.490	61.243	12.996	46.007	62.293
Chubut												
2010 Noviembre	172.776	17.564	47.626	4.251	20.406	24.474	10.202	3.036	26.730	4.276	3.704	10.507
2011 Octubre	250.025	24.084	61.906	6.304	29.164	33.506	13.477	4.583	34.860	8.020	10.884	23.237
Noviembre	240.428	24.280	61.799	5.625	25.994	31.016	13.314	4.433	34.086	7.428	7.996	24.457
Entre Ríos												
2010 Noviembre	106.631	11.446	25.018	2.104	11.036	6.870	2.714	1.001	18.084	2.889	8.297	17.172
2011 Octubre	145.423	13.859	36.640	2.969	15.113	9.369	3.886	1.548	23.716	4.169	13.533	20.621
Noviembre	144.002	16.012	34.939	2.601	14.264	8.957	3.826	1.381	23.747	3.918	13.172	21.185
Mendoza												
2010 Noviembre	348.492	28.469	110.817	6.985	22.176	56.124	7.072	3.114	61.279	7.522	12.722	32.212
2011 Octubre	459.893	36.237	180.211	9.755	27.984	69.899	9.035	4.943	57.248	11.796	21.443	31.342
Noviembre	441.563	38.690	171.580	8.648	26.589	65.142	9.005	4.628	55.718	11.266	19.104	31.193

Cuadro 8. (conclusión)

Período	Grupos de artículos											Total
	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros	
en miles de pesos												
Neuquén												
2010 Noviembre	17.711	42.654	4.046	17.712	31.612	8.276	4.203	23.906	6.075	5.567	22.585	
2011 Octubre	22.080	58.950	5.853	24.602	40.380	10.488	5.522	31.344	8.298	11.066	23.705	
Noviembre	23.588	57.948	5.384	22.570	37.682	10.655	5.254	31.435	8.068	9.158	24.806	
Salta												
2010 Noviembre	7.150	18.529	1.774	6.757	16.544	1.270	910	14.921	1.641	5.002	10.814	
2011 Octubre	9.941	26.412	2.798	9.211	20.977	1.739	1.305	20.081	2.446	7.050	12.433	
Noviembre	11.440	26.560	2.538	9.250	20.915	1.864	1.244	20.476	2.222	7.031	12.950	
Santa Fe												
2010 Noviembre	26.167	78.562	7.987	26.427	27.301	9.847	5.488	40.638	8.439	19.267	31.029	
2011 Octubre	29.755	97.927	10.941	36.423	35.346	13.496	7.369	55.045	13.187	31.526	44.127	
Noviembre	33.866	95.919	10.160	33.985	33.064	13.894	6.676	54.181	12.223	31.144	44.853	
Tucumán												
2010 Noviembre	12.150	26.611	2.632	11.771	20.493	2.325	1.323	20.394	2.890	10.392	16.315	
2011 Octubre	14.510	36.456	4.146	15.210	26.663	3.009	2.075	27.451	4.474	15.949	20.520	
Noviembre	15.574	34.866	3.738	14.654	24.844	3.154	2.177	26.766	4.189	18.505	22.859	
Otras provincias del Norte¹												
2010 Noviembre	19.087	60.995	4.561	22.123	27.492	6.161	4.153	28.216	5.625	18.629	27.529	
2011 Octubre	28.886	81.097	7.734	29.607	41.875	8.017	7.855	40.737	10.844	30.258	43.925	
Noviembre	29.624	77.578	6.944	27.776	38.803	7.921	7.511	38.263	9.788	27.913	47.153	
Otras provincias del Centro y del Oeste²												
2010 Noviembre	14.355	46.903	3.456	12.741	23.509	4.402	2.022	26.498	4.164	10.692	22.067	
2011 Octubre	16.749	61.349	4.943	15.882	29.162	5.994	3.386	33.632	6.691	17.414	32.901	
Noviembre	18.521	60.545	4.397	15.441	27.636	6.088	3.285	32.970	6.286	16.859	32.588	
Otras provincias del Sur³												
2010 Noviembre	38.555	97.039	8.456	47.441	62.023	26.594	5.240	55.029	11.932	15.732	31.008	
2011 Octubre	53.210	128.442	12.736	71.567	79.129	35.908	6.255	76.060	18.180	30.243	42.572	
Noviembre	53.853	129.243	11.495	63.421	74.185	36.931	6.168	74.473	17.471	23.473	45.685	

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 9. Ventas totales, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación a precios corrientes, según jurisdicción

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total							
2010 Noviembre	5.627.853	1.668	3.374	2.602.567	2.162	59.176.371	95,1
2011 Octubre	7.418.351	1.738	4.268	2.733.346	2.714	61.790.565	120,1
Noviembre	7.335.712	1.750	4.192	2.751.673	2.666	59.158.286	124,0
Ciudad de Buenos Aires							
2010 Noviembre	982.223	388	2.532	392.558	2.502	11.902.162	82,5
2011 Octubre	1.239.278	424	2.923	401.418	3.087	13.440.558	92,2
Noviembre	1.223.933	429	2.853	404.638	3.025	12.506.050	97,9
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires							
2010 Noviembre	1.414.485	409	3.458	736.214	1.921	13.689.105	103,3
2011 Octubre	1.804.216	409	4.411	750.894	2.403	12.463.031	144,8
Noviembre	1.815.508	410	4.428	755.845	2.402	12.018.736	151,1
Resto de Buenos Aires							
2010 Noviembre	774.061	255	3.036	357.130	2.167	7.847.130	98,6
2011 Octubre	1.039.117	262	3.966	365.423	2.844	8.072.461	128,7
Noviembre	1.034.465	263	3.933	366.867	2.820	7.927.130	130,5
Córdoba							
2010 Noviembre	356.649	98	3.639	213.944	1.667	3.724.871	95,7
2011 Octubre	464.873	99	4.696	218.247	2.130	4.227.583	110,0
Noviembre	461.196	99	4.659	218.247	2.113	3.769.952	122,3
Chubut							
2010 Noviembre	172.776	40	4.319	51.033	3.386	1.752.004	98,6
2011 Octubre	250.025	43	5.815	60.677	4.121	1.843.508	135,6
Noviembre	240.428	43	5.591	60.677	3.962	1.857.957	129,4
Entre Ríos							
2010 Noviembre	106.631	34	3.136	49.479	2.155	1.282.900	83,1
2011 Octubre	145.423	35	4.155	50.805	2.862	1.431.076	101,6
Noviembre	144.002	35	4.114	50.805	2.834	1.356.007	106,2
Mendoza							
2010 Noviembre	348.492	111	3.140	166.238	2.096	3.681.969	94,6
2011 Octubre	459.893	117	3.931	173.207	2.655	3.885.999	118,3
Noviembre	441.563	117	3.774	173.207	2.549	3.692.476	119,6
Neuquén							
2010 Noviembre	184.347	48	3.841	80.235	2.298	1.778.463	103,7
2011 Octubre	242.288	50	4.846	81.406	2.976	1.820.918	133,1
Noviembre	236.548	50	4.731	81.406	2.906	1.830.358	129,2
Salta							
2010 Noviembre	85.312	16	5.332	40.856	2.088	973.319	87,7
2011 Octubre	114.393	16	7.150	40.856	2.800	1.044.851	109,5
Noviembre	116.490	17	6.852	42.263	2.756	1.028.671	113,2
Santa Fe							
2010 Noviembre	281.152	68	4.135	142.652	1.971	2.570.129	109,4
2011 Octubre	375.142	70	5.359	148.714	2.523	2.643.919	141,9
Noviembre	369.965	70	5.285	148.714	2.488	2.647.968	139,7
Tucumán							
2010 Noviembre	127.296	20	6.365	65.785	1.935	1.362.100	93,5
2011 Octubre	170.463	21	8.117	67.006	2.544	1.401.718	121,6
Noviembre	171.326	21	8.158	67.006	2.557	1.411.581	121,4
Otras provincias del Norte¹							
2010 Noviembre	224.571	46	4.882	116.328	1.930	2.640.280	85,1
2011 Octubre	330.835	51	6.487	173.597	1.906	3.161.269	104,7
Noviembre	319.274	52	6.140	178.132	1.792	3.026.954	105,5
Otras provincias del Centro y del Oeste²							
2010 Noviembre	170.809	40	4.270	83.541	2.045	1.781.048	95,9
2011 Octubre	228.103	40	5.703	86.812	2.628	1.870.495	121,9
Noviembre	224.616	41	5.478	87.522	2.566	1.791.838	125,4
Otras provincias del Sur³							
2010 Noviembre	399.049	95	4.201	106.574	3.744	4.190.891	95,2
2011 Octubre	554.302	101	5.488	114.284	4.850	4.483.179	123,6
Noviembre	536.398	103	5.208	116.344	4.610	4.292.608	125,0

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

El personal ocupado total en el mes de noviembre de 2011 ascendió a 97.178 personas.

Los salarios brutos promedio en el mes de noviembre de 2011 fueron \$9.121 para Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico y \$4.647 para Cajeros, administrativos, repositores y otros (cuadro 12).

Cuadro 10. Personal ocupado asalariado, por categoría. Todas las cadenas

	Cantidad de personal ocupado			Variación porcentual		
	2010	2011		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Noviembre	Octubre	Noviembre			
Total	96.255	96.702	97.178	0,5	1,0	1,8
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	10.779	11.602	11.610	0,1	7,7	6,5
Cajeros, administrativos, repositores y otros	85.476	85.100	85.568	0,5	0,1	1,2

Cuadro 11. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

	Monto en miles de pesos			Variación porcentual		
	2010	2011		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Noviembre	Octubre	Noviembre			
Total						
Sueldos y salarios brutos	331.635	506.446	503.530	-0,6	51,8	51,5
Contribuciones patronales	83.817	126.615	125.886	-0,6	50,2	49,8
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico						
Sueldos y salarios brutos	70.593	107.276	105.893	-1,3	50,0	39,6
Contribuciones patronales	18.209	26.821	26.476	-1,3	45,4	38,3
Cajeros, administrativos, repositores y otros						
Sueldos y salarios brutos	261.042	399.170	397.637	-0,4	52,3	55,2
Contribuciones patronales	65.608	99.794	99.410	-0,4	51,5	53,4

Cuadro 12. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

	Monto en pesos			Variación porcentual		
	2010	2011		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Noviembre	Octubre	Noviembre			
Total	3.445	5.237	5.182	-1,1	50,4	49,0
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	6.549	9.246	9.121	-1,4	39,3	31,3
Cajeros, administrativos, repositores y otros	3.054	4.691	4.647	-0,9	52,2	53,6

La variación de precios implícitos de la Encuesta de Supermercados refleja las modificaciones de un conjunto acotado de precios de productos y no, obviamente, del total de precios de la economía, por lo cual no puede tomarse como una medida de la inflación. Dado el marco metodológico propio de cada encuesta, resulta técnicamente inviable realizar una comparación con otros indicadores de evolución de precios elaborados por el INDEC.

Por citar un ejemplo, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) toma en cuenta un número considerablemente mayor de bienes, además de una amplia gama de servicios, a la vez que incluye precios de venta no sólo en supermercados sino en diversos tipos de comercios más pequeños.

Cuadro 13. Evolución de los Índices de Precios Implícitos (IPI) de la Encuesta de Supermercados.
Índice base abril 2008=100

Período	2008	2009	2010	2011
	100,6	105,2	116,2	
Enero	97,4	102,9	110,5	121,1
Febrero	98,3	102,8	112,4	122,5
Marzo	99,3	103,2	113,8	123,6
Abril	100,0	103,5	114,8	125,0
Mayo	100,1	103,9	115,0	125,4
Junio	100,8	104,1	115,8	126,1
Julio	100,4	104,7	116,8	127,2
Agosto	101,0	105,7	117,5	128,3
Septiembre	101,5	106,5	118,3	129,5
Octubre	102,1	107,2	119,2	129,8
Noviembre	102,8	108,4	120,3	130,6
Diciembre	102,9	109,3	120,5	131,6*

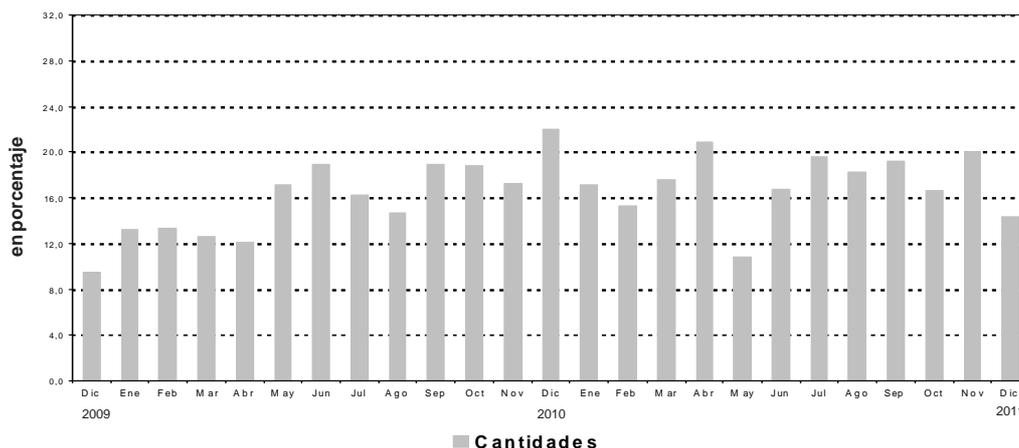
Cuadro 14. Variación interanual de los IPI de la Encuesta de Supermercados.
Índice base abril 2008=100

Período	2008	2009	2010	2011
	5,8	4,6	10,5	
Enero	9,3	5,6	7,4	9,6
Febrero	9,0	4,6	9,3	9,0
Marzo	8,6	3,9	10,3	8,6
Abril	7,9	3,5	10,9	8,9
Mayo	4,6	3,8	10,7	9,0
Junio	4,7	3,3	11,2	8,9
Julio	2,7	4,3	11,6	8,9
Agosto	1,5	4,7	11,2	9,2
Septiembre	4,3	4,9	11,1	9,5
Octubre	4,3	5,0	11,2	8,9
Noviembre	6,6	5,4	11,0	8,6
Diciembre	6,6	6,2	10,2	9,2*

Cuadro 15. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes, tendencia y sus variaciones. Índices base abril 2008=100

Periodo	Precios corrientes				Precios constantes				Desestacionalizada a Precios constantes				Tendencia ciclo		
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales	
		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual
2008	Ene	93,2	-22,1	36,6	95,7	-22,8	24,9	99,8	0,1	25,0	99,5	0,1	25,0	99,5	2,3
	Feb	95,0	1,9	42,7	96,7	1,0	31,0	101,6	1,8	26,2	101,7	1,8	26,2	101,7	2,2
	Mar	108,5	14,2	41,0	109,3	13,0	29,5	103,8	2,1	26,5	103,8	2,1	26,5	103,8	2,1
	Abr	100,0	-7,3	33,6	100,0	-8,5	22,9	104,8	1,0	27,6	105,9	1,0	27,6	105,9	2,0
	May	106,7	6,7	45,1	106,6	6,6	37,5	108,8	3,8	32,2	107,9	3,8	32,2	107,9	1,9
	Jun	106,0	-0,6	33,3	105,1	-1,4	26,2	108,1	-0,6	27,9	109,9	-0,6	27,9	109,9	1,8
	Jul	109,3	3,1	31,9	109,5	4,2	28,4	112,0	3,6	30,2	111,7	3,6	30,2	111,7	1,7
	Ago	116,7	6,8	37,0	115,5	5,5	34,0	113,3	1,1	28,8	113,3	1,1	28,8	113,3	1,4
	Sep	109,3	-6,3	27,5	107,7	-6,8	21,1	115,9	2,3	26,8	114,7	2,3	26,8	114,7	1,2
	Oct	119,4	9,2	33,9	116,9	8,5	27,5	117,3	1,0	26,2	115,8	1,0	26,2	115,8	1,0
	Nov	120,8	1,2	37,2	117,5	0,5	27,7	117,3	0,2	23,4	116,6	0,2	23,4	116,6	0,8
	Dic	146,8	21,5	23,5	142,7	21,4	15,1	115,9	-1,2	16,2	117,3	-1,2	16,2	117,3	0,6
2009	Ene	118,2	-19,5	27,6	115,0	-19,4	20,2	117,5	1,4	17,7	118,0	1,4	17,7	118,0	0,5
	Feb	111,5	-5,7	18,1	108,5	-5,7	12,2	118,4	0,7	16,5	118,6	0,7	16,5	118,6	0,5
	Mar	122,8	10,2	13,9	118,9	9,6	8,8	118,5	0,1	14,1	119,2	0,1	14,1	119,2	0,5
	Abr	122,4	-0,3	22,4	118,3	-0,5	18,3	121,6	2,6	16,0	119,8	2,6	16,0	119,8	0,5
	May	124,0	1,4	16,3	119,4	0,9	12,0	119,7	-1,5	10,0	120,4	-1,5	10,0	120,4	0,5
	Jun	120,4	-2,9	13,6	115,7	-3,1	10,1	121,4	1,4	12,3	121,0	1,4	12,3	121,0	0,5
	Jul	131,1	8,9	20,0	125,2	8,2	14,3	125,8	3,6	12,3	121,7	3,6	12,3	121,7	0,6
	Ago	131,0	-0,1	12,3	123,9	-1,0	7,3	122,0	-3,0	7,7	122,5	-3,0	7,7	122,5	0,7
	Sep	121,9	-6,9	11,5	114,4	-7,7	6,2	123,0	0,8	6,1	123,5	0,8	6,1	123,5	0,8
	Oct	136,3	11,9	14,2	127,2	11,2	8,8	125,1	1,7	6,9	124,8	1,7	6,9	124,8	1,1
	Nov	133,4	-2,2	10,4	123,0	-3,3	4,7	125,6	0,4	7,0	126,5	0,4	7,0	126,5	1,3
	Dic	170,6	27,9	16,2	156,2	27,0	9,5	127,7	1,7	10,2	128,5	1,7	10,2	128,5	1,6
2010	Ene	143,9	-15,7	21,7	130,2	-16,6	13,2	133,5	4,5	13,6	130,7	4,5	13,6	130,7	1,7
	Feb	138,1	-4,0	23,9	122,9	-5,6	13,3	134,2	0,5	13,4	132,9	0,5	13,4	132,9	1,8
	Mar	152,5	10,4	24,1	133,9	9,0	12,6	134,9	0,5	13,9	135,2	0,5	13,9	135,2	1,7
	Abr	152,2	-0,2	24,4	132,6	-1,0	12,1	135,6	0,5	11,6	137,3	0,5	11,6	137,3	1,6
	May	160,7	5,6	29,6	139,8	5,4	17,1	141,1	4,0	17,8	139,3	4,0	17,8	139,3	1,4
	Jun	159,4	-0,8	32,4	137,6	-1,6	18,9	143,6	1,8	18,3	141,1	1,8	18,3	141,1	1,3
	Jul	169,8	6,6	29,6	145,5	5,7	16,2	142,7	-0,6	13,5	142,9	-0,6	13,5	142,9	1,2
	Ago	167,0	-1,7	27,5	142,1	-2,3	14,7	144,4	1,2	18,3	144,6	1,2	18,3	144,6	1,2
	Sep	160,9	-3,7	32,0	136,0	-4,3	18,9	145,4	0,7	18,2	146,3	0,7	18,2	146,3	1,2
	Oct	180,0	11,9	32,0	151,1	11,1	18,8	146,8	1,0	17,4	148,2	1,0	17,4	148,2	1,3
	Nov	173,4	-3,7	30,0	144,2	-4,6	17,2	150,4	2,5	19,8	150,1	2,5	19,8	150,1	1,3
	Dic	229,5	32,3	34,5	190,5	32,1	22,0	153,7	2,2	20,4	152,0	2,2	20,4	152,0	1,3
2011	Ene	184,7	-19,5	28,3	152,5	-19,9	17,1	154,2	0,3	15,5	154,1	0,3	15,5	154,1	1,3
	Feb	173,6	-6,0	25,7	141,7	-7,1	15,3	154,7	0,3	15,3	156,2	0,3	15,3	156,2	1,4
	Mar	194,6	12,1	27,6	157,4	11,1	17,6	159,0	2,7	17,8	158,4	2,7	17,8	158,4	1,4
	Abr	200,4	3,0	31,7	160,3	1,8	20,9	159,7	0,5	17,8	160,7	0,5	17,8	160,7	1,5
	May	194,3	-3,0	20,9	154,9	-3,4	10,8	161,5	1,2	14,5	163,1	1,2	14,5	163,1	1,5
	Jun	202,4	4,2	27,0	160,7	3,7	16,8	166,0	2,8	15,6	165,6	2,8	15,6	165,6	1,5
	Jul	221,3	9,3	30,3	174,0	8,3	19,6	167,9	1,1	17,6	168,0	1,1	17,6	168,0	1,5
	Ago	215,6	-2,6	29,1	168,1	-3,4	18,3	172,5	2,7	19,4	170,2	2,7	19,4	170,2	1,3
	Sep	209,9	-2,6	30,5	162,1	-3,6	19,2	172,7	0,1	18,8	172,1	0,1	18,8	172,1	1,1
	Oct	228,6	8,9	27,0	176,2	8,7	16,6	173,0	0,2	17,8	173,6	0,2	17,8	173,6	0,9
	Nov	226,1	-1,1	30,3	173,1	-1,8	20,0	180,2	4,2	19,7	174,6	4,2	19,7	174,6	0,6
	Dic*	286,6	26,8	24,9	217,8	25,8	14,3	175,5	-2,6	14,2	175,3	-2,6	14,2	175,3	0,4

Gráfico5. Cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior.



Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices originales de este informe requieren deflataciones de precios a abril 2008. Para eso, se construyen índices de precios Laspeyres, con ponderadores y relativos de precios derivados del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en www.indec.gov.ar / Comercio y servicios / Comercio/ Supermercados / Descripción de la Construcción de los Índices.

Cuadro 13 - Cálculo del IPI.

Se trata de una serie de valores del Índice de Precios Implícitos. El valor mensual surge como el cociente de la facturación a precios corrientes y la facturación deflactada con precios de abril de 2008.

Cuadro 15

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación de abril de 2008.

- **Cálculo de la serie de IVF a precios constantes.** La serie se calcula con la facturación de cada mes a precios de abril de 2008 por la facturación promedio del mes base.

Características del ajuste estacional

Como es habitual anualmente, se revisaron las opciones para la modelización. Una nueva política de tratamiento de series prevé, en adelante, una posible revisión de características del ajuste cada 6 meses.

- Modelo ajustado: ARIMA log (2 1 2)(0 1 1)₁₂
- Ajuste de efecto por días de actividad (efecto trading days)
- Ajuste de efecto fin de semana largo del 1 de enero
- Ajuste de efecto pascuas con 8 días de impacto gradual
- Ajuste por largo de mes
- Ajuste de variación por outliers

Estimación de la Tendencia Ciclo

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima log (0 1 1)(0 0 1)₁₂.
- Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.

Para mayor información acerca del ajuste estacional y estimación de la Tendencia para este índice, se puede consultar la Síntesis Metodológica que está disponible en la Dirección de Difusión del INDEC.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación